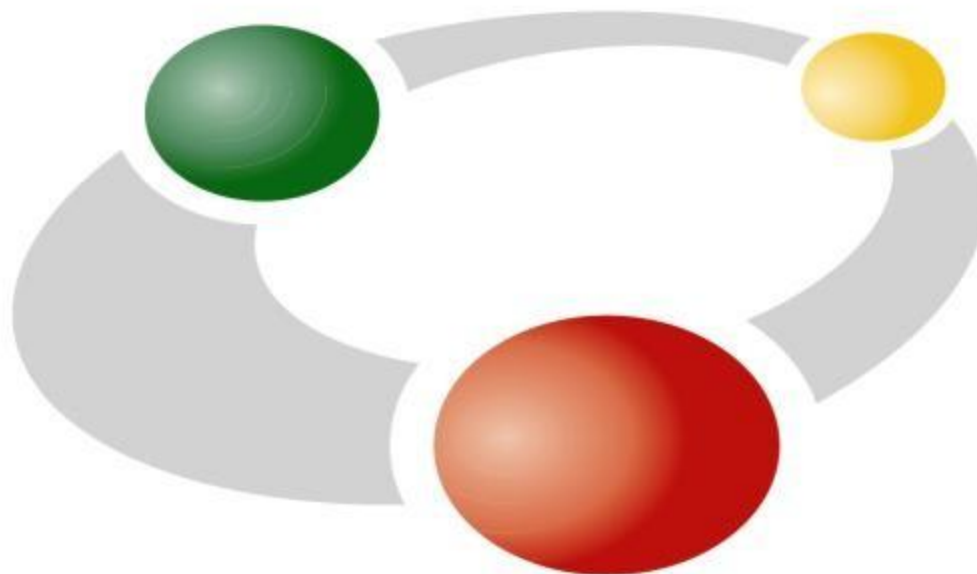


Regulação no Sector das Comunicações



Pedro Duarte Neves

Preparado para o painel “O Estado da Nação das Comunicações”

14º Congresso da APDC — Novembro 2004

Regulação no Sector das Comunicações

1. A regulação

- Missão da regulação
- Princípios da regulação

2. Mercados

- Telecomunicações
- Sector Postal



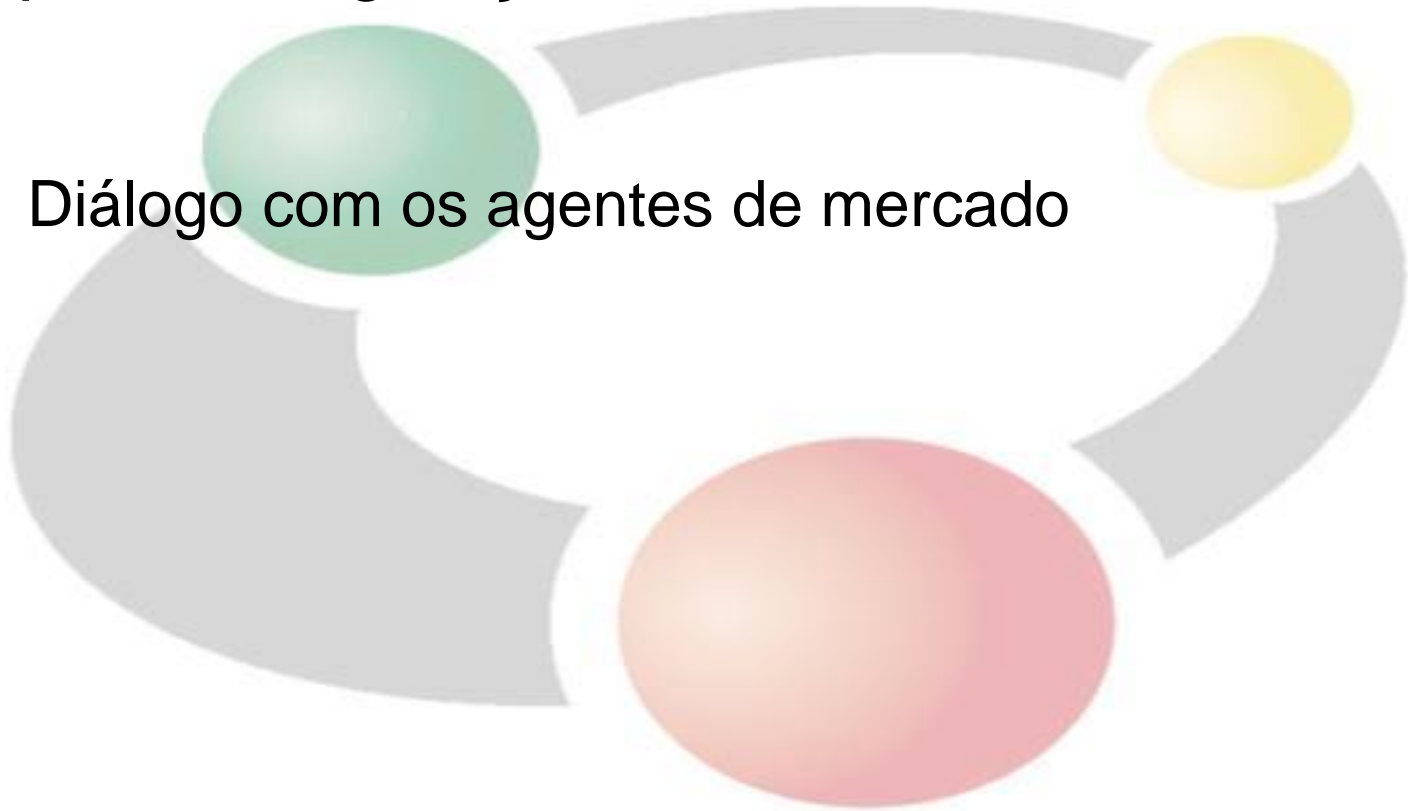
1. A regulação

Objectivo: assegurar que os mercados sujeitos a regulação aproximem os resultados do funcionamento concorrencial, em termos de quantidades transaccionadas, de qualidade de serviço, de preços, de diversidade, de inovação e de níveis de investimento dos operadores.

1. A regulação

Princípios da regulação

1. Diálogo com os agentes de mercado



1. A regulação


Princípios da regulação

1. Diálogo com os agentes de mercado
2. Proporcionalidade na regulação




1. A regulação

Princípios da regulação

- 
1. Diálogo com os agentes de mercado
 2. Proporcionalidade na regulação
 3. Promoção da neutralidade tecnológica

1. A regulação

Princípios da regulação

- 
1. Diálogo com os agentes de mercado
 2. Proporcionalidade na regulação
 3. Promoção da neutralidade tecnológica
 4. Assegurar o *level playing field*

1. A regulação

Princípios da regulação

- 
1. Diálogo com os agentes de mercado
 2. Proporcionalidade na regulação
 3. Promoção da neutralidade tecnológica
 4. Assegurar o *level playing field*
 5. **Cooperação institucional**

1. A regulação (cont.)


Princípios da regulação (cont.)

6. Transparência na comunicação




1. A regulação (cont.)

Princípios da regulação (cont.)

- 
6. Transparência na comunicação
 7. Previsibilidade da regulação


1. A regulação (cont.)

Princípios da regulação (cont.)

- 
6. **Transparência** na comunicação
 7. Previsibilidade da regulação
 8. **Uma fiscalização proactiva**

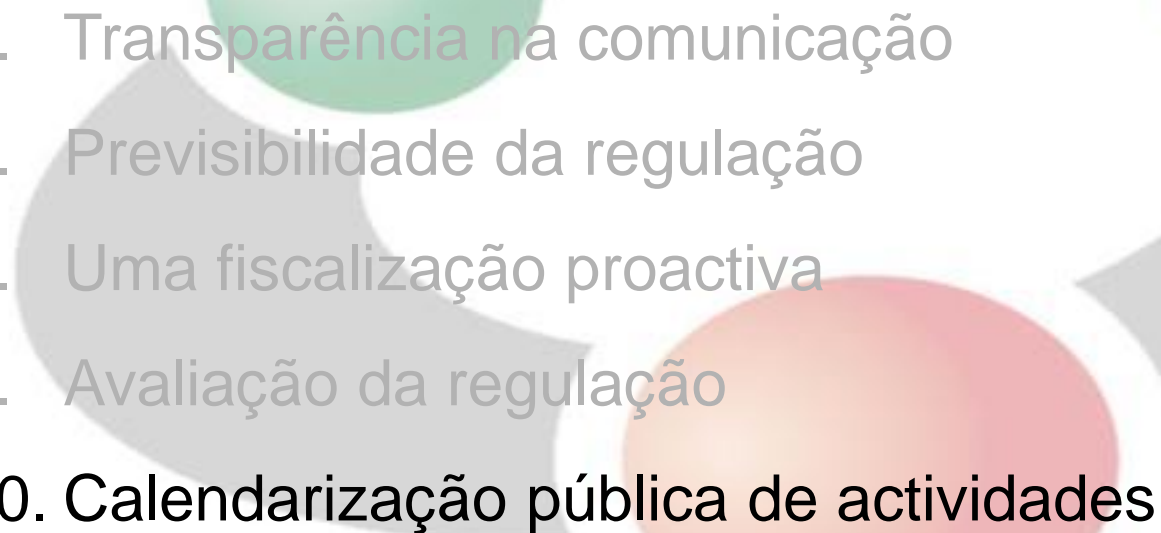
1. A regulação (cont.)

Princípios da regulação (cont.)

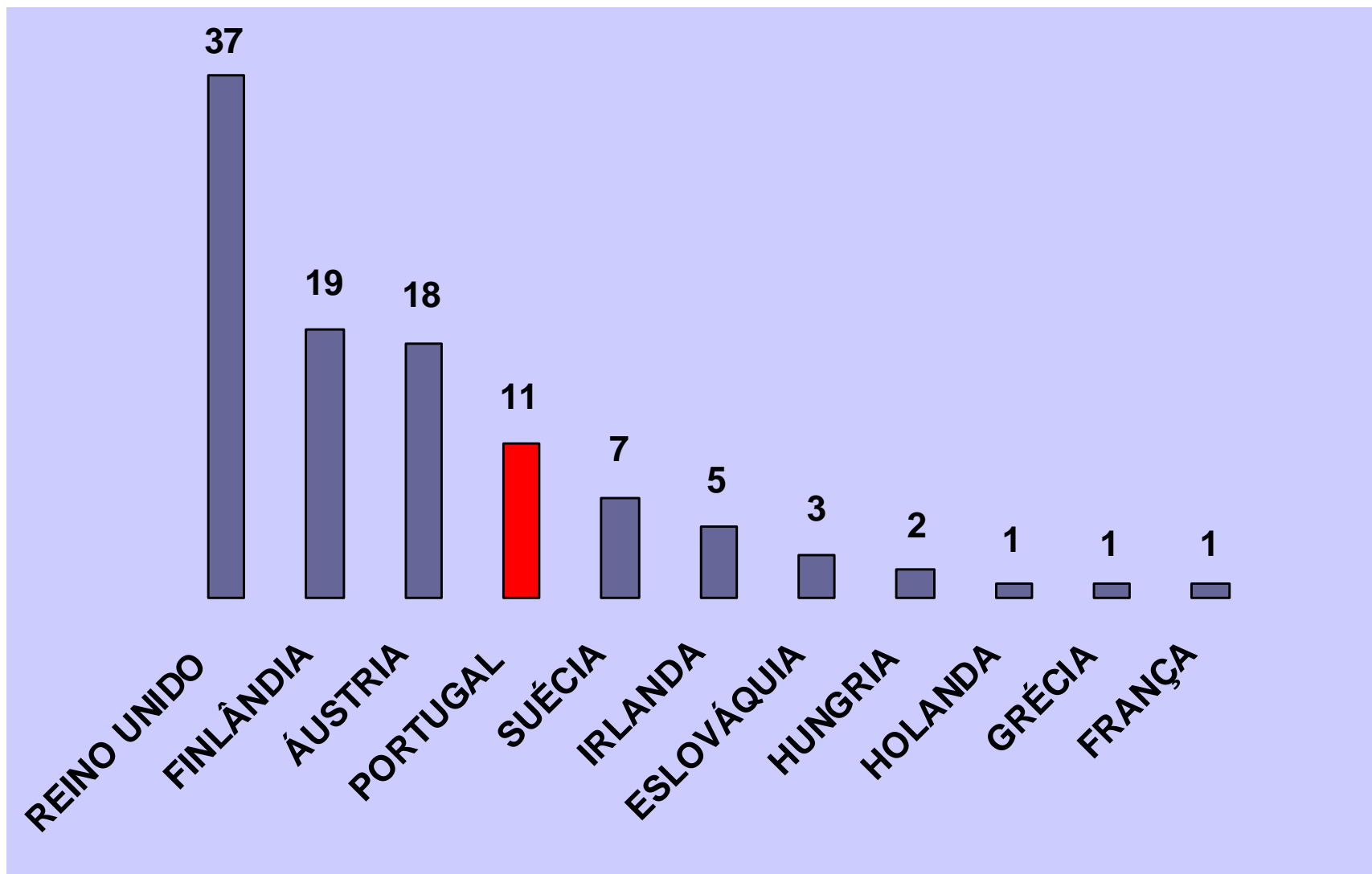
- 
6. **Transparência** na comunicação
 7. Previsibilidade da regulação
 8. Uma fiscalização proactiva
 9. **Avaliação** da regulação

1. A regulação (cont.)

Princípios da regulação (cont.)

- 
6. Transparência na comunicação
 7. Previsibilidade da regulação
 8. Uma fiscalização proactiva
 9. Avaliação da regulação
 10. Calendarização pública de actividades

NOTIFICAÇÕES ARTº 7º (NOV. 2004)



Regulação no Sector das Comunicações

1. A regulação

- Missão da regulação
- Princípios da regulação

2. Mercados

- Telecomunicações
- Sector Postal



Mercados relevantes de banda estreita

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública e Sentido Provável de Decisão			Deliberações Finais
	Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados retalhistas de banda estreita				
Acesso à rede telefónica pública num local fixo para clientes residenciais (mercado 1)	Março 2004	Julho 2004	Dezembro 2004	
Acesso à rede telefónica pública num local fixo para clientes não residenciais (mercado 2)				
Serviços telefónicos locais e/ou nacionais publicamente disponíveis fornecidos num local fixo para clientes residenciais (mercado 3)				
Serviços telefónicos locais e/ou nacionais publicamente disponíveis fornecidos num local fixo para clientes não residenciais (mercado 5)				
Serviços telefónicos internacionais publicamente disponíveis num local fixo para clientes residenciais (mercado 4)				
Serviços telefónicos internacionais publicamente disponíveis num local fixo para clientes não residenciais (mercado 6)				
Serviços telefónicos destinados a números não geográficos publicamente disponíveis num local fixo (mercado 19)				

Mercados relevantes de banda estreita (cont.)

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública e Sentido Provável de Decisão			Deliberações Finais
	Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados grossistas de banda estreita				
Originação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo (mercado 8)	Março 2004		Julho 2004	Dezembro 2004
Terminação de chamadas em redes telefónicas públicas individuais num local fixo (mercado 9)				
Serviços de trânsito na rede telefónica pública fixa (mercado 10)	Fevereiro 2005			Maio 2005

Mercados relevantes de banda larga

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública e Sentido Provável de Decisão			Deliberações Finais
	Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados grossistas de banda larga				
Fornecimento grossista de acesso desagregado (incluindo acesso partilhado) a lacetes e sub-lacetes metálicos para oferta de serviços em banda larga e de voz (mercado 11)	Dezembro 2004			Maio 2005
Fornecimento grossista de acesso em banda larga (mercado 12)				

Mercados relevantes de linhas alugadas

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública e Sentido Provável			Deliberações Finais
	Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados retalhistas de linhas alugadas				
O conjunto mínimo de linhas alugadas (que compreende os tipos especificados de linhas alugadas de débito igual ou inferior a 2Mb/s referidas no artigo 18.º e no anexo VII da directiva serviço universal) (mercado 7)	Fevereiro 2005			Junho 2005
Mercados grossistas de linhas alugadas				
Mercado grossista dos segmentos terminais de linhas alugadas (mercado 13)	Fevereiro 2005			Junho 2005
Mercado grossista dos segmentos de trânsito de linhas alugadas (mercado 14)				

Mercados relevantes de serviços móveis

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública Preliminar	Consulta Pública e Sentido Provável de Decisão			Deliberações Finais
		Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados grossistas de serviços móveis					
Acesso e Originação de chamadas nas redes telefónicas móveis públicas (mercado 15)	Abril 2004	Março 2005			Julho 2005
Terminação de Chamadas Vocais em Redes Móveis Individuais (mercado 16)		Dezembro 2004			Fevereiro 2005
Mercado Nacional dos Serviços de Itinerância Internacional em Redes Públicas Móveis (mercado 17)		Outubro 2005 *			Dezembro 2005

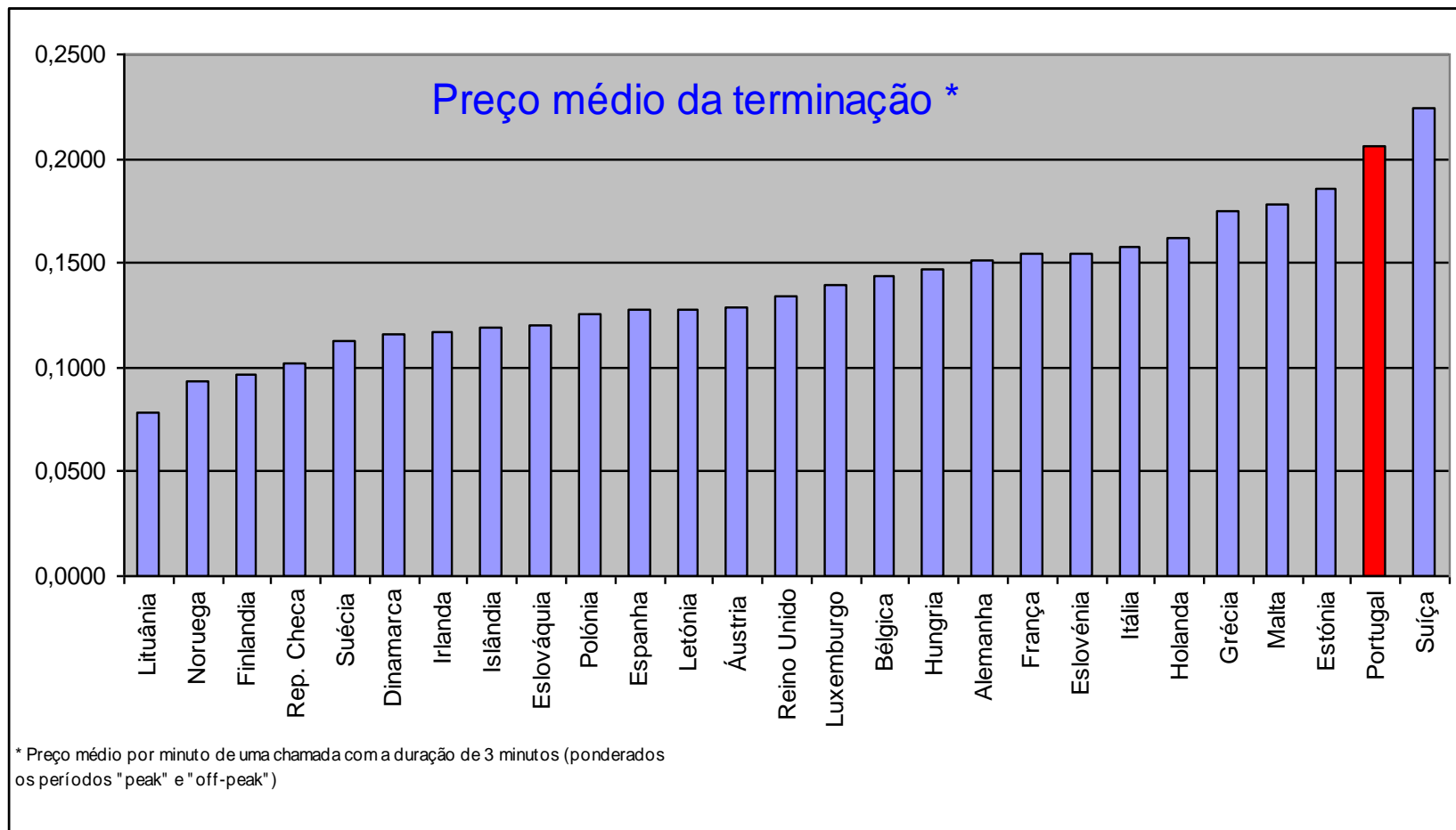
* Dependente de coordenação internacional com a Comissão Europeia/ARNs

Mercados relevantes de serviços móveis

Mercado (numeração de acordo com a Recomendação 2003/311/CE)	Consulta Pública e Sentido Provável de Decisão			Deliberações Finais
	Definição do mercado relevante	Avaliação de PMS	Imposição de Obrigações	
Mercados grossistas de radiodifusão				
Serviços de radiodifusão para a entrega de conteúdos difundidos a utilizadores finais (mercado 18)	Outubro 2005 *			Dezembro 2005

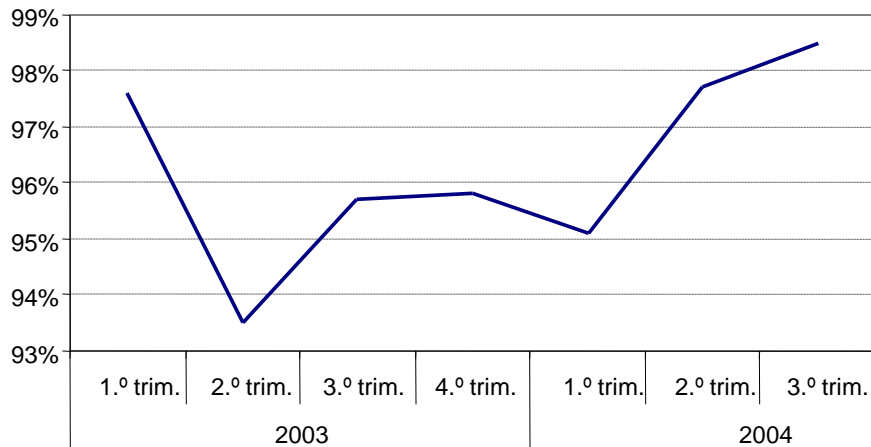
* Dependente da evolução da Televisão Digital Terrestre.

Preço médio da terminação fixo-móvel

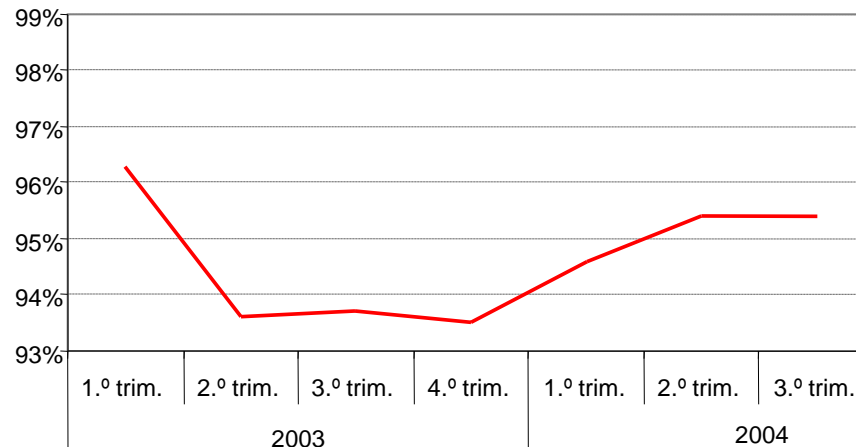


Sector Postal – Evolução da Qualidade de Serviço

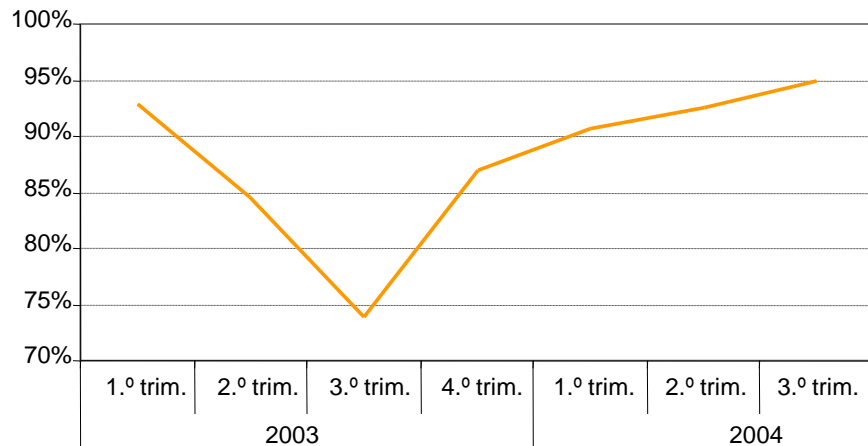
Demora de encaminhamento no correio normal



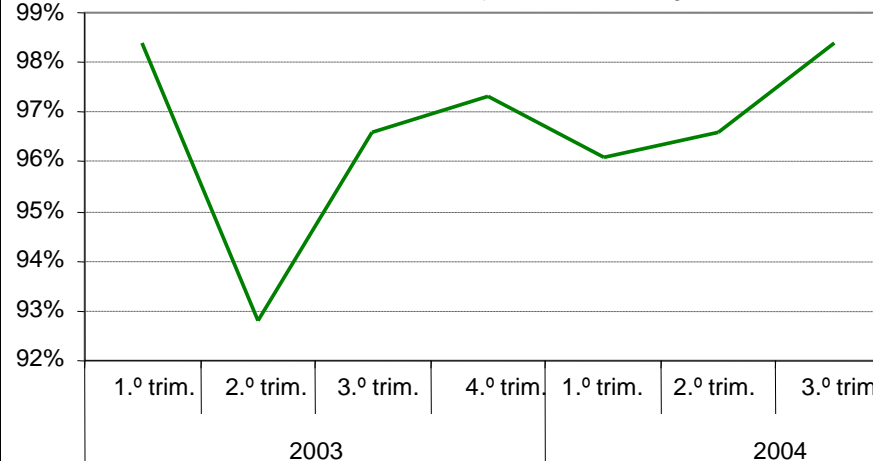
Demora de encaminhamento no correio azul (Continente)



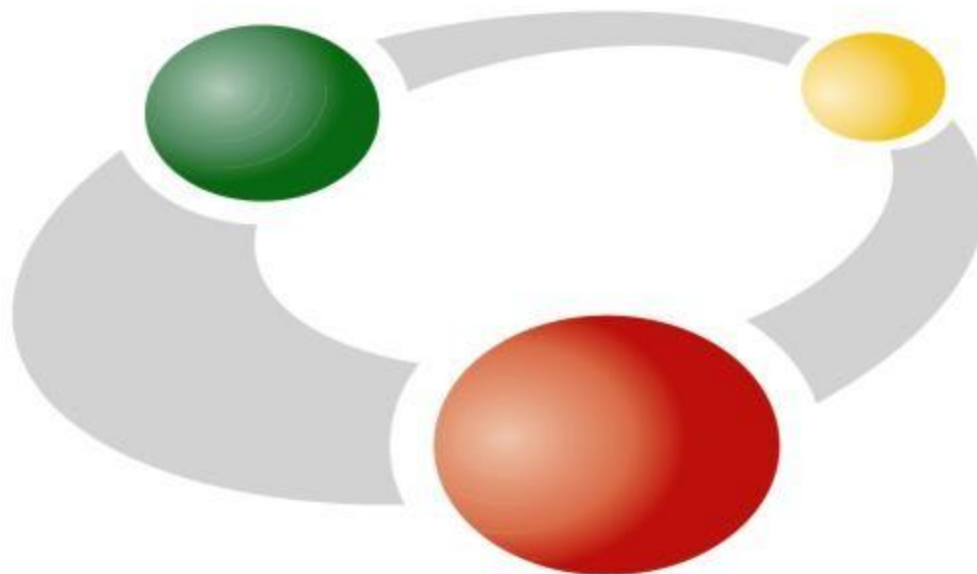
Demora de encaminhamento na encomendas normal



Demora de encaminhamento de jornais e publicações periódicas



Regulação no Sector das Comunicações



Pedro Duarte Neves

Preparado para o painel “O Estado da Nação das Comunicações”

14º Congresso da APDC — Novembro 2004