

INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA
DO
SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET
3.º TRIMESTRE DE 2009

Índice

1. Evolução do número de prestadores habilitados para a prestação do Serviço de Acesso à Internet	3
2. Número de clientes do serviço de acesso à Internet	4
3. Tráfego de acesso à Internet em banda larga	9
4. Receitas do Serviço de Acesso à Internet fixa.....	12
5. Taxa de penetração da banda larga	13

Índice de Quadros

Quadro 1 - Evolução dos prestadores do serviço fixo de acesso à Internet	3
Quadro 2 - Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet.....	4
Quadro 3 - Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet activos no período de reporte.....	5
Quadro 4 - Evolução do número total de clientes de acesso fixo à Internet	6
Quadro 5 - Evolução do número de clientes de banda larga (acesso fixo)	6
Quadro 6 - Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo).....	8
Quadro 7 – Tráfego de acesso à Internet em banda larga (em GB)	9
Quadro 8 – Evolução das quotas de tráfego de banda larga (acesso fixo).....	10
Quadro 9 - Receitas individualizáveis do serviço de acesso à Internet.....	12
(acumuladas desde o início do ano)	12
Quadro 10 - Receitas não individualizáveis de pacotes de serviços com Internet.....	13
(acumuladas desde o início do ano)	13
Quadro 11 - Evolução das taxas de penetração da banda larga: n.º de clientes por 100 habitantes	14

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Evolução do número de clientes de banda larga	7
Gráfico 2 – Tráfego médio mensal por cliente de Internet em banda larga (fixa e móvel), em GB	11
Gráfico 3 - Número de clientes de banda larga fixa por 100 habitantes na UE27 no 2T09	15
Gráfico 4 - Informação sobre a penetração de banda larga móvel através de cartões PCMCIA ou <i>modem</i> USB, na UE27 – 2T09.....	16

1. Evolução do número de prestadores habilitados para a prestação do Serviço de Acesso à Internet¹

No final do 3.º trimestre de 2009 (3T09), existiam em Portugal 50 entidades habilitadas a prestarem o serviço fixo de acesso à Internet². Destas, 33 encontravam-se em actividade³ (Quadro 1).

Quadro 1 - Evolução dos prestadores do serviço fixo de acesso à Internet

	3T07	4T07	1T08	2T08	3T08	4T08	1T09	2T09	3T09
Número de Prestadores Registados – Tecn. Fixas	42	42	45	48	49	54	51	54	50
Número de Prestadores em Actividade – Tecn. Fixas	34	34	35	35	36	37	36	36	33

Fonte: ICP-ANACOM

Todos os prestadores de serviços fixos de acesso à Internet em actividade oferecem o serviço de acesso à Internet em banda larga: o ADSL é utilizado por 18 entidades, enquanto o *modem* cabo é utilizado por 7 entidades e a fibra óptica por 10 entidades. Existem ainda 17 entidades que prestam o serviço através de outros meios (p.ex. circuitos alugados, FWA). Como decorre da leitura do texto, existem várias entidades que prestam o serviço utilizando mais do que uma tecnologia de acesso.

Por outro lado, 4 dos prestadores do serviço telefónico móvel prestam, igualmente, o serviço móvel de acesso à Internet em banda larga recorrendo ao UMTS/HSPA⁴. No início de Outubro, outro prestador móvel lançou as suas ofertas de acesso à Internet em banda larga móvel. A actividade deste prestador não é ainda considerada para efeitos deste relatório.

¹ NOTA: Informação disponível em 31/10/2009. A informação agora disponibilizada foi recolhida junto dos prestadores deste serviço e poderá ser objecto de alterações caso se verifiquem revisões ou actualizações. Os dados trimestrais apresentados dizem respeito ao final do período (último dia ou último mês), excepto no caso das receitas e tráfego.

² Também designadas por Internet Service Providers (ISP).

³ Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram actividade no período em análise.

⁴ Ver entendimento do ICP-ANACOM sobre a actividade dos operadores móveis virtuais (<http://www.anacom.pt/render.jsp?contentId=455099>).

2. Número de clientes do serviço de acesso à Internet

No final do 3T09 existiam em Portugal cerca de 3,4⁵ milhões de utilizadores com acessos à Internet em banda larga móvel e cerca de 1,84 milhões de clientes com acessos à Internet fixos, dos quais 1,81 milhões em banda larga.

O acesso à internet em banda larga móvel apresentou um ritmo intenso de crescimento durante o período em análise. O número de utilizadores aumentou cerca de 500 mil no 3T09, mais 17 por cento do que no 2T09 e mais 64 por cento do que no 3T08.

Quadro 2 - Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet

	2.º Trim 2009	3.º Trim 2009	Variação	
			3T09/ 2T09	3T09/ 3T08
Número de utilizadores com acesso à Internet em banda larga móvel ⁵	2.945.946	3.445.755	17,0%	64,0%

Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: N.º de clientes, %

Para além do elevado crescimento verificado no número de acessos em banda larga móvel, a sua utilização pelos detentores desses acessos tem crescido a um ritmo elevado. O número de utilizadores de banda larga móvel activos no período de reporte cresceu cerca de 36,7 por cento no último trimestre, ascendendo a cerca de 2 milhões de utilizadores⁶, valor 95 por cento superior ao verificado no 3T08.

O elevado crescimento do número de utilizadores activos neste trimestre deve-se, sobretudo, ao lançamento de novas ofertas com tarifação ao dia. Uma das ofertas diárias existentes no mercado tem a particularidade de não exigir adesão prévia, pelo que o cliente, ao iniciar uma sessão, e caso não disponha de um outro tarifário de Internet, subscreve automaticamente o tarifário diário.

⁵ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez desde o lançamento do serviço.

⁶ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez no trimestre em questão.

Esta oferta veio fomentar a utilização do serviço de Internet no telemóvel (anteriormente, os tarifários eram baseados no volume de tráfego).

Quadro 3 - Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet activos no período de reporte

	2.º Trim. 2009	3.º Trim. 2009	Variação	
			3T09/ 2T09	3T09/ 3T08
Número de utilizadores activos no período de reporte	1.451.531	1.983.761	36,7%	95,4%

Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: N.º de clientes, %

O número de utilizadores activos representa cerca de 58 por cento do total de utilizadores com acessos móveis à internet, tendo esta proporção vindo a subir de forma sistemática desde Janeiro de 2007, altura em que se cifrava, aproximadamente, em 35 por cento.

No caso do serviço fixo de acesso à Internet (Quadro 4), o número total de clientes (cerca de 1,84 milhões) aumentou 2,9 por cento no 3T09 face ao trimestre anterior, e 12 por cento face ao trimestre homólogo do ano anterior.

O número de clientes de acesso *dial-up* continuou a decrescer em resultado da migração para a banda larga. Neste trimestre, o número destes clientes atingiu cerca de 35 mil, menos cerca de 1,7 mil que no trimestre anterior. Desde o 3T08 os acessos *dial-up* decresceram cerca de 24 por cento.

A maioria dos clientes do serviço fixo de acesso à Internet em local fixo utiliza a banda larga; os clientes destes serviços representam cerca de 98 por cento do total de clientes. O número de clientes dos serviços de banda larga fixa atingiu cerca de 1,81 milhões, mais cerca de 54 mil que no trimestre anterior. Os clientes de banda larga fixa aumentaram a uma taxa de 3,1 por cento face ao trimestre anterior. Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o número de clientes da banda larga aumentou cerca de 13,2 por cento.

Quadro 4 - Evolução do número total de clientes de acesso fixo à Internet

	2.º Trim. 2009	3.º Trim. 2009	Variação	
			3T09/ 2T09	3T09/ 3T08
Número Total de Clientes	1.788.651	1.841.347	2,9%	12,2%
Clientes de banda larga (fixa)	1.752.166	1.806.545	3,1%	13,2%
Clientes de acesso <i>dial-up</i>	36.485	34.802	-4,6%	-23,5%

Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: N.º de clientes, %

A principal tecnologia de acesso à Internet em banda larga fixa continua a ser o ADSL, que representa 58 por cento do total, 4 p.p. abaixo do máximo registado no 4T06. O *modem* cabo é utilizado por 40,3 por cento dos clientes da banda larga fixa. No 3T09 o xDSL atraiu, em termos líquidos, cerca de 49 por cento das adesões ao serviço ocorridas neste período.

Quadro 5 - Evolução do número de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2.º Trim. 2009	3.º Trim. 2009	Variação	
			3T09/ 2T09	3T09/ 3T08
Total de Clientes, dos quais:	1.752.166	1.806.545	3,1%	13,2%
Clientes de acesso ADSL	1.013.272	1.039.779	2,6%	11,9%
% do Total de banda larga fixa	57,8%	57,6%		
Clientes de acesso <i>modem</i> por cabo	707.561	728.625	3,0%	13,4%
% do Total de banda larga fixa	40,4%	40,3%		
Outros	31.333	38.141	21,7%	64,7%
% do Total de banda larga fixa	1,8%	2,1%		

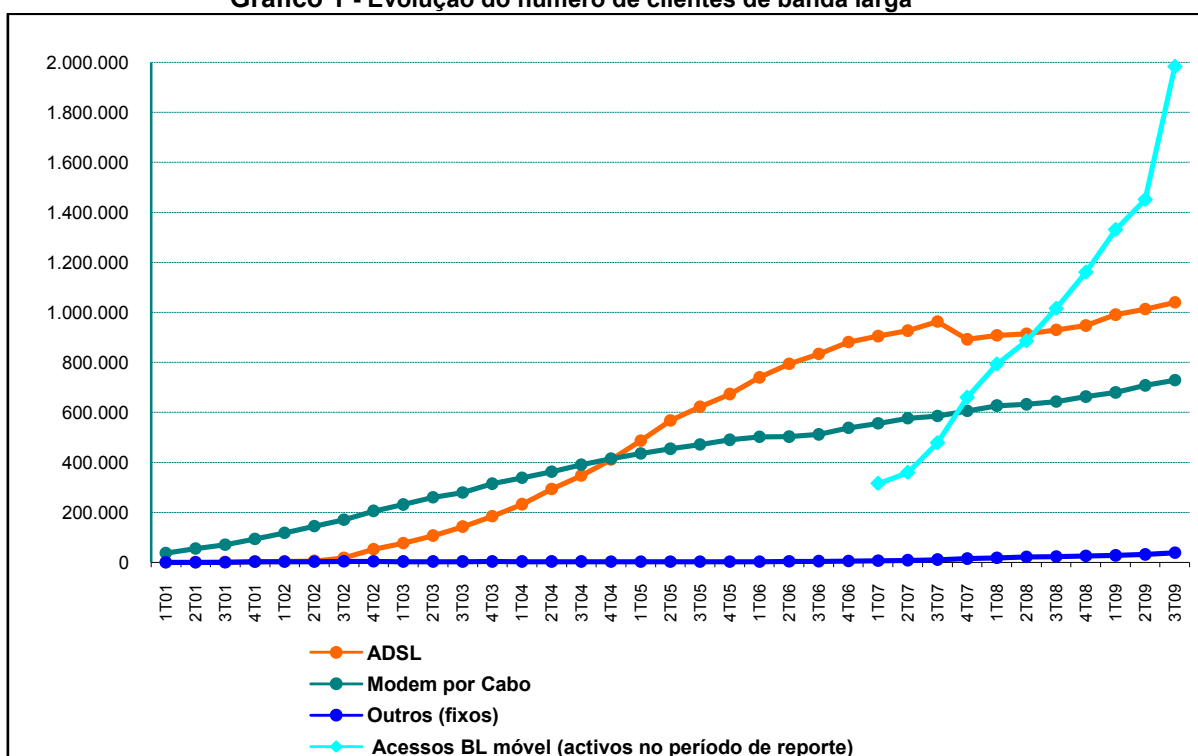
Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: N.º de clientes, %

A rubrica “outros”, na qual estão incluídas, por exemplo, ofertas baseadas em circuitos alugados, FWA e fibra óptica, e que representa 2,1 por cento do total dos clientes, apresenta crescimentos muito elevados acima dos 21 por cento. Esta evolução deve-se sobretudo às ofertas suportadas em fibra óptica.

Especificamente no que respeita à Fibra Óptica (FTTx), no 3T09 contabilizaram-se cerca de 14 mil clientes de acesso à Internet através de fibra óptica, 95 por cento dos quais residenciais. No final do 3T09, o principal fornecedor deste tipo de oferta era a Sonaecom.

Gráfico 1 - Evolução do número de clientes de banda larga



Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: N.º de clientes

No que se refere às quotas de clientes de banda larga fixa, e como se pode observar no quadro seguinte (Quadro 6), a quota de clientes do Grupo PT⁷ situou-se nos 43,3 por cento, mais 0,5 pontos percentuais do que no trimestre anterior.

A quota de clientes do Grupo ZON⁸ manteve-se 32,3 por cento, enquanto a ZON Portugal aumentou a sua quota em 1,7 pontos percentuais.

⁷ Durante o 4T07, a TV Cabo participou num processo de *spin-off* que foi dado por concluído pelas empresas nele envolvidas durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade considerou que, após esta operação, a PT Multimédia deixou de integrar o Grupo PT.

⁸ A 10 de Março de 2008, verificou-se a fusão, por incorporação, da PT.COM na PT Comunicações, S.A.

A ZON Multimédia integra desde Novembro de 2008, as empresas adquiridas ao Grupo Parfitel (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como a TVTel.

Quadro 6 - Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2008		2009		
	3.º Trim	4.º Trim	1.ºTrim	2.ºTrim	3.ºTrim
Grupo PT	40,8%	41,6%	42,5%	42,8%	43,3%
PT Prime	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
PT Wi-Fi/TMN ⁹	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
PT Comunicações	40,2%	41,0%	41,9%	42,2%	42,7%
Grupo ZON Multimédia/TV Cabo¹⁰	27,9%	31,3%	31,6%	32,3%	32,3%
ZON Portugal/TV Cabo ¹¹	25,6%	26,5%	27,1%	28,2%	29,9%
ZON Madeira/Cabo TV Madeirense	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
ZON Açores/Cabo TV Açoreana	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
TVTel	-	1,7%	1,4%	1,1%	-
Bragatel	-	0,4%	0,4%	0,3%	-
Pluricanal Leiria	-	0,2%	0,2%	0,2%	-
Pluricanal Santarém	-	0,1%	0,1%	0,1%	-
Grupo Sonae,com	14,1%	12,5%	11,7%	10,9%	10,4%
Sonaecom	13,4%	11,9%	11,7%	10,9%	10,4%
Tele 2 ¹²	0,7%	0,6%	-	-	-
Cabovisão	9,9%	9,3%	8,5%	8,1%	8,0%
Vodafone	2,3%	2,8%	3,2%	3,5%	3,8%
AR TELECOM	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
TV TEL ¹³	1,8%	-	-	-	-
ONITELECOM	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Outros Prestadores	1,6%	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%

Fonte: ICP-ANACOM

Nota: Existem operadores que actuam em segmentos específicos de mercado. A posição relativa que os operadores ocupam neste quadro não deve ser interpretada como um indicador da qualidade dos serviços prestados ou da performance desses operadores nos segmentos em que actuam.

⁹ Na sequência da Fusão por incorporação da PT Wi-Fi na TMN, em 11 de Dezembro de 2008, passaram para esfera jurídica da TMN, todos os direitos e obrigações da PT Wi-Fi.

¹⁰ A ZON Multimédia integra desde Novembro de 2008, as empresas adquiridas ao Grupo ParfiteL (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como a TVTel.

¹¹ No dia 31 de Julho de 2009, ocorreu a fusão por incorporação na ZON TV CABO das sociedades TV Tel, Bragatel, Pluricanal Santarém e Pluricanal Leiria.

¹² No passado dia 2 de Janeiro de 2009 realizou-se a fusão por incorporação da empresa Telemilénio – Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda (Tele2) na Sonaecom – Serviços de Comunicações, S.A.

¹³ A ZON Multimédia integra desde Novembro de 2008, as empresas adquiridas ao Grupo ParfiteL (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como a TVTel.

O acréscimo líquido de cerca de 54 mil clientes de banda larga fixa ao longo do terceiro trimestre, reflecte um ganho absoluto de clientes por parte de alguns operadores mas a perda de clientes por parte de outros.

Entre os operadores que registaram um maior ganho absoluto de clientes destacam-se o grupo PT e o grupo ZON com acréscimos de 31,2 mil e 17,4 mil novos clientes, respectivamente. De referir que a Cabovisão inverteu a tendência registada desde o 1T08, tendo aumentado o seu número de clientes em 3,3 mil.

3. Tráfego de acesso à Internet em banda larga

O tráfego de acesso à Internet¹⁴ em banda larga cresceu cerca de 4,1 por cento no 3T09. A evolução ocorrida é sobretudo explicada pela evolução do tráfego da banda larga fixa (+4 por cento) que representa cerca de 95,9 por cento do total. A taxa de crescimento do tráfego fixo é superior à taxa de crescimento do número de clientes.

Quadro 7 – Tráfego de acesso à Internet em banda larga (em GB)

	2.º Trim. 2009	3.º Trim. 2009	Variação
			3T09/ 2T09
Total de tráfego dos quais:	101.481.775	105.628.142	4,1%
Tráfego de banda larga fixa	97.291.195	101.187.696	4,0%
% do Total	95,9%	95,8%	
Tráfego de banda larga móvel	4.190.580	4.440.446	6,0%
% do Total	4,1%	4,2%	

Fonte: ICP-ANACOM

A evolução ocorrida no tráfego fixo resulta, sobretudo, da actividade do Grupo ZON/TV Cabo e da Cabovisão.

¹⁴ O tráfego de acesso à internet móvel respeita ao tráfego associado às sessões APN Internet. O tráfego de banda larga fixa não inclui o tráfego IPTV.

É o Grupo ZON/TV Cabo que detém a quota de tráfego mais elevada (45 por cento), seguindo-se o Grupo PT (31,7 por cento).

Quadro 8 – Evolução das quotas de tráfego de banda larga (acesso fixo)

	2008		2009		
	3.º Trim	4.º Trim	1.º Trim	2.º Trim	3.º Trim
Grupo ZON Multimédia/TV Cabo¹⁵	35,3%	37,2%	44,0%	44,7%	45,0%
ZON Portugal/TV Cabo ¹⁶	34,8%	36,4%	43,4%	43,4%	43,6%
ZON Madeira/ Cabo TV Madeirense	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,8%
ZON Açores/ Cabo TV Açoreana	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
TVTel	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-
Bragatel	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	-
Pluricanal Leiria	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-
Pluricanal Santarém	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-
Grupo PT	34,2%	36,2%	33,0%	32,8%	31,7%
PT Prime	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
PT Wi-Fi/TMN ¹⁷	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PT Comunicações	33,8%	35,8%	32,6%	32,5%	31,4%
Grupo Sonae,com	14,4%	11,8%	11,0%	11,1%	10,0%
Sonaecom	13,6%	11,3%	11,0%	11,1%	10,0%
Tele 2 ¹⁸	0,8%	0,5%	0,0%	-	-
Cabovisão	9,9%	7,9%	5,8%	5,2%	7,1%
Vodafone	3,1%	4,3%	4,2%	4,3%	4,2%
AR TELECOM	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%
ONITELECOM	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Outros Prestadores	2,0%	1,5%	1,2%	1,3%	1,1%

Fonte: ICP-ANACOM

Nota: Existem operadores que actuam em segmentos específicos de mercado. A posição relativa que os operadores ocupam neste quadro não deve ser interpretada como um indicador

¹⁵ A ZON Multimédia integra desde Novembro de 2008, as empresas adquiridas ao Grupo ParfiteL (Bragatel, Pluricanal Leiria e Pluricanal Santarém), assim como a TVTel.

¹⁶ No dia 31 de Julho de 2009, ocorreu a fusão por incorporação na ZON TV CABO das sociedades TV Tel, Bragatel, Pluricanal Santarém e Pluricanal Leiria.

¹⁷ Na sequência da Fusão por incorporação da PT Wi-Fi na TMN, em 11 de Dezembro de 2008, passaram para esfera jurídica da TMN, todos os direitos e obrigações da PT Wi-Fi.

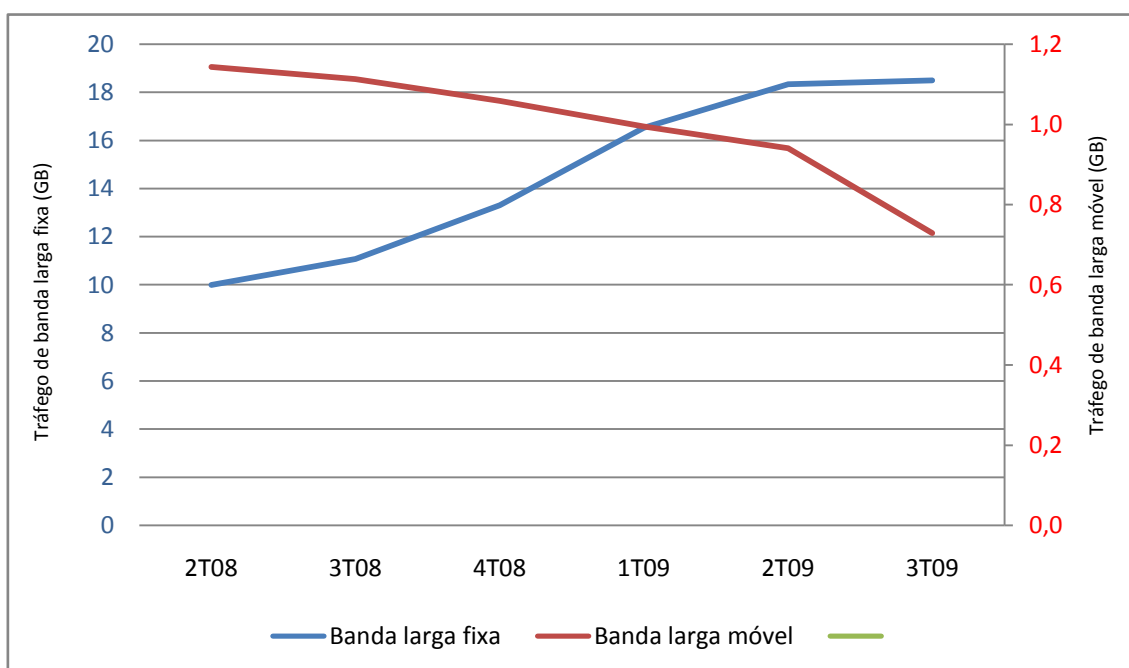
¹⁸ No passado dia 2 de Janeiro de 2009 realizou-se a fusão por incorporação da empresa Telemilénio – Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda (Tele2) na Sonaecom – Serviços de Comunicações, S.A.

da qualidade dos serviços prestados ou da performance desses operadores nos segmentos em que actuem.

O tráfego de acesso à Internet dos acessos móveis (em GB) cresceu 6 por cento no 3T09 em relação ao trimestre anterior. Recorde-se que o número de clientes activos desta forma de acesso cresceu a um ritmo 6 vezes superior – cerca de 36,6 por cento.

No que se refere ao tráfego médio por cliente da banda larga em local fixo, no 3T09 cada cliente gerou, em média, 18,6 GB de tráfego por mês, mais 0,2 GB do que no 2T09, 68 por cento acima do correspondente valor do trimestre homólogo de 2008.

Gráfico 2 – Tráfego médio mensal por cliente de Internet em banda larga (fixa e móvel), em GB



Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: GB

O tráfego gerado pelos clientes de banda larga móvel activos, em termos médios (0,73 GB por cliente e por mês), é significativamente inferior ao tráfego médio da banda larga fixa, tendo diminuído cerca de 22 por cento em relação ao trimestre anterior. Acentua-se assim a tendência de queda que se tem

verificado desde o final do ano passado devido ao elevado acréscimo do número de utilizadores activos. Este indicador apresentou uma forte tendência de crescimento até ao final do primeiro trimestre de 2008 - chegando a atingir cerca de 1,3 GB -, estabilizou nos segundo e terceiro trimestres de 2008, e iniciou posteriormente uma queda progressiva.

O aumento verificado nos utilizadores activos de banda larga móvel estará a provocar uma alteração nos padrões de utilização, porventura devido ao aumento da heterogeneidade dos utilizadores e aos limites de tráfego dos novos tarifários (p.ex. os novos tarifários diários impõem de um limite de tráfego de 10 MB).

A diferença entre o tráfego gerado pelos clientes de banda larga fixa e móvel, dever-se-á aos limites de tráfego das ofertas de banda larga móvel, muito inferiores aos da banda larga fixa, aos preços praticados em cada uma das tecnologias e aos diferentes perfis dos utilizadores e de utilização destes dois tipos de acesso à Internet em banda larga.

4. Receitas do Serviço de Acesso à Internet fixa

No terceiro trimestre de 2009, as receitas individualizáveis do serviço de acesso à Internet fixa (acumuladas) totalizaram cerca de 322,5 milhões de euros. Estas receitas são provenientes de ofertas *stand-alone* ou de pacotes *multiple play* cuja componente Internet é individualizável.

Quadro 9 - Receitas individualizáveis do serviço de acesso à Internet
(acumuladas desde o início do ano)

	3T09	Var. (%) 3T08/3T09
Receitas do acesso à Internet fixa (individualizável)	322.512	-7,2%

Fonte: ICP-ANACOM

Unidade: Milhares de euros

Nota: Estes valores não dizem respeito apenas a ofertas de Internet individualizadas mas também àquelas ofertas de Internet que integram pacotes de serviços e cujas receitas são individualizáveis.

Quanto às receitas dos pacotes que integram o serviço de Internet e que não permitem individualizar as receitas deste serviço, estas são apresentadas no quadro seguinte.

Quadro 10 - Receitas não individualizáveis de pacotes de serviços com Internet¹⁹
(acumuladas desde o início do ano)

	3T09
2 Play	
Internet+TV	5.340
Internet+Telefone Fixo	14.696
3 Play	
Internet+TV+Telefone Fixo	83.733
TOTAL	103.768

Fonte: ICP-ANACOM Unidade: Milhares de euros

Nota: Estes valores não dizem respeito a todas as receitas de pacotes mencionadas no quadro, mas apenas àquelas que não são individualizáveis por serviço.

As receitas não individualizáveis de pacotes de serviços que integram o serviço de acesso à Internet atingiram cerca de 104 milhões de euros.

5. Taxa de penetração da banda larga²⁰

No final do 3T09, a taxa de penetração do acesso à Internet em banda larga situava-se nos 17 por 100 habitantes para os acessos fixos e em 32,4 por 100 habitantes para os acessos móveis (Quadro 9).

No caso dos acessos fixos este valor aumentou 0,5 pontos relativamente ao registado no trimestre anterior, situando-se 2 pontos percentuais acima do registado no final do período homólogo do ano anterior. No que respeita à

¹⁹ Receitas não individualizáveis de pacotes de serviços que incluem o serviço de acesso à Internet.

²⁰ Fórmula de cálculo: (Número total de clientes) / (População total). Inclui clientes residenciais e não residenciais.

banda larga móvel, a taxa de penetração cresceu 4,7 pontos no último trimestre.

Quadro 11 - Evolução das taxas de penetração da banda larga: n.º de clientes por 100 habitantes

	3T08	4T08	1T09	2T09	3T09
1. N.º Clientes Banda Larga (fixa) / 100 Hab.	15,0	15,4	16,0	16,5	17,0
1.1. N.º de Clientes ADSL/100 Hab.	8,8	8,9	9,3	9,5	9,8
1.2. N.º de Clientes Modem por cabo/100 Hab.	6,1	6,2	6,4	6,7	6,9
1.3. N.º Clientes Outros Tipos de Acesso/100 Hab.	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
2. N.º Clientes Banda Larga (móvel) / 100 Hab.⁵	19,8	22,4	25,3	27,7	32,4

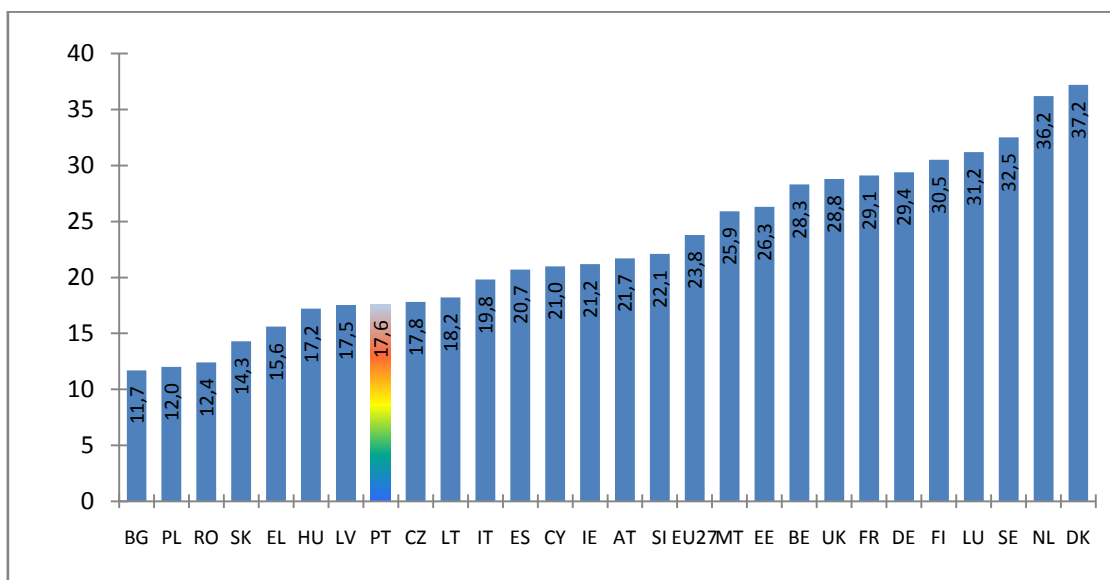
Fonte: ICP-ANACOM

De acordo com a informação disponibilizada pela CE, a penetração²¹ em Portugal do serviço de acesso à Internet em banda larga fixa encontrava-se, no período considerado, abaixo da média da UE27 (Gráfico 3). Em Julho de 2009, a penetração da banda larga na UE27 era de 23,8 por 100 habitantes, enquanto para Portugal este valor era de 17,6²², ocupando a 20.^a posição no *ranking* da UE27.

²¹ Fórmula de cálculo: (Número total de clientes de banda larga) / (População total). Não inclui acessos móveis.

²² A informação de base utilizada pela CE é diferente daquela a que o ICP-ANACOM recorre.

Gráfico 3 - Número de clientes de banda larga fixa por 100 habitantes na UE27 no 2T09

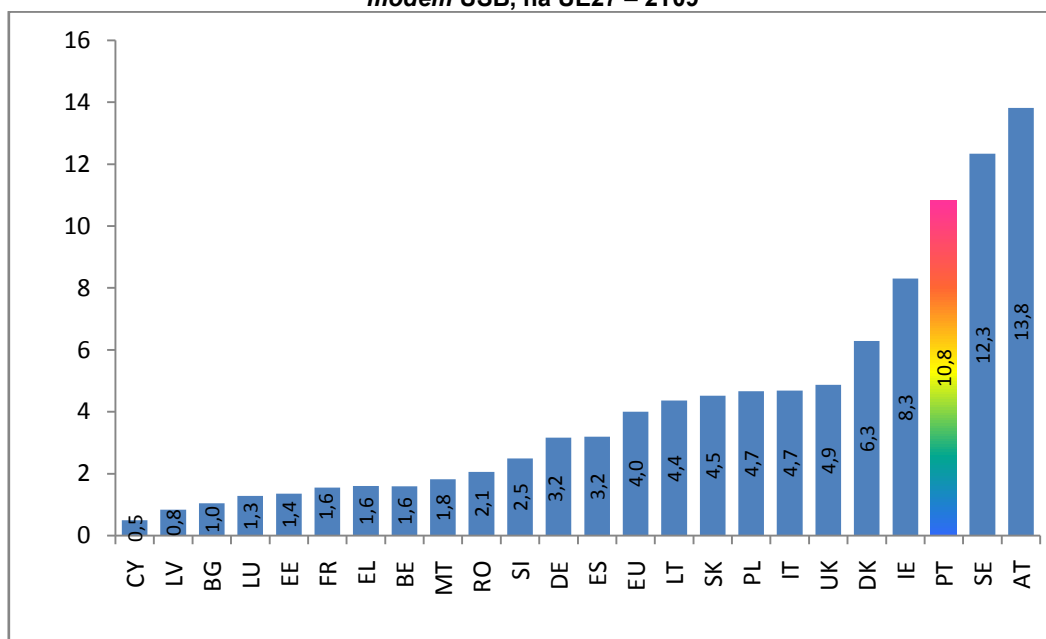


Fonte: Comissão Europeia, *Communications Committee*.

Unidade: N.º de Clientes por 100 habitantes

De referir que, no que respeita à modalidade de banda larga móvel que mais se aproxima da banda larga fixa - acessos móveis suportados em cartões PCMCIA ou *modem* USB utilizados para aceder à Internet através de computadores *Desktop* e *Laptop* -, Portugal ocupava, em Julho de 2009, a 3.^a posição no *ranking* da UE27.

Gráfico 4 - Informação sobre a penetração de banda larga móvel através de cartões PCMCIA ou modem USB, na UE27 – 2T09



Fontes: Comissão Europeia, *Communications Committee*.

Unidade: N.º de Clientes por 100 habitantes