http://www.anacom.pt/template25.jsp?categoryId=113659

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO

Pessoas singulares:	
Nome completo	
Nº de contribuinte fiscal	
Morada para notificação	
Número(s) de Telefone	
Número(s) de Fax	
Endereço electrónico	

Pessoas colectivas:		
Designação social		
Número de pessoa colectiva		
Morada da sede social		
Morada para notificação		
Número(s) de telefone		
Número(s) de fax		
Sítio de Internet		
Endereço electrónico		
Composição accionista	Designação dos accionistas	Participação (não inferior a 10% do capital social)
Principais accionistas de 1º nível[1] (quando possível a identificação)		
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
Principais accionistas de 2º nível[2] (quando possível a identificação)		
1.		
2.		
3.		
4.		

[1] Accionistas que participam directamente no capital social da entidade.
[2] Accionistas que participam directamente nos accionistas directos da entidade.

5.		
6.		
7.		

2. CONTACTOS PARA EFEITOS DE NOTIFICAÇÕES

Pessoas singulares	
Pessoa de contacto	
Número(s) de telefone	
Número(s) de fax	
Endereço(s) electrónico(s)	
Observações	
Pessoa responsável em caso de catástrofes ou no quadro do Plano Nacional de Emergência	
Número(s) de telefone	
Número(s) de fax	
Endereço electrónico	
Observações	

Pessoas colectivas:	
1ª Pessoa de Contacto	
Nome	
Função na empresa	
Número(s) de Telefone	
Número(s) de Fax	
Endereço electrónico	
Observações	
Pessoa responsável em caso de catástrofe ou no quadro do Plano Nacional de Emergência	
Nome	
Função na empresa	
Número(s) de Telefone	
Número(s) de Fax	
E-mail	
Observações	

A) Descrição da rede de comunicações electrónicas

a) Tipo(s) de rede(s) a estabelecer, operar, controlar ou disponibilizar, tais como:

	Estabelecimento	Operação	Controlo	Disponibilização (rede acessível ao público)			
				Oferta Grossista [3]		Oferta Retalhista[4]	
				Circuitos alugados	Outros	Circuitos alugados	Outros
1. Rede Fixa **1.1. Rede telefónica fixa** **1.2. Outras redes fixas**							
2. Rede móvel **2.1. Rede telefónica móvel** **2.2. Outras redes móveis**							
3. Rede de satélites							
4. Rede de radiocomunicações entre pontos fixos, incluindo a rede de acesso fixo via rádio (FWA)							
5. Rede eléctrica, quando utilizada para a transmissão de sinais							
6. Rede utilizada para a transmissão e distribuição de programas de rádio e televisão ao público							
7. Rede de distribuição por cabo							
8. Rede wireless-lan							
9. Outras redes [3]							

Assinalar com X a(s) rede(s) a oferecer.

[3] Oferta grossista: oferta destinada a outras empresas que ofereçam redes e serviços de comunicações electrónicas.

[4] Oferta retalhista: oferta destinada a utilizadores finais, ou seja, a utilizadores residenciais (consumidores) e utilizadores empresariais/fins profissionais que não oferecem redes e serviços de comunicações electrónicas acessíveis ao público.

Outras redes (a detalhar pelo interessado):

_____
_____
_____
_____
_____

b) Descrição da natureza, características e funcionamento da(s) rede(s), incluindo a seguinte informação:

- Âmbito geográfico de cobertura;
- Tecnologia(s) a utilizar;
- Breve descrição da arquitectura da rede e diagrama que facilite a sua descrição;
- Breve descrição do plano de sistemas de informação e de gestão da rede;
- Breve descrição das medidas a adoptar para garantir a segurança da rede;
- Indicação de se tratar de rede própria ou alheia, total ou parcialmente;
- Indicação se a instalação da rede requer a ocupação do domínio público ou de propriedade privada;
- Indicação se a rede suporta a prestação de serviços de radiodifusão sonora ou televisiva.

c) A oferta da rede envolve a utilização do espectro radioeléctrico:

- ❑ Sim, na faixa de frequências _____.
- ❑ Não.

d) A oferta da rede envolve a utilização de recursos de numeração:

- ❑ Sim.
- ❑ Não.

f) Indicação da data prevista para o início da oferta da rede. Caso a rede tenha como finalidade suportar serviços a disponibilizar ao utilizador final pela própria empresa e a sua disponibilização a outros operadores/prestadores para estabelecimento de rede ou suporte dos seus serviços, deve ainda ser discriminada a data de início de cada uma destas actividades, quando não ocorram em simultâneo.

B) Descrição do serviço de comunicações electrónicas

A descrição do serviço deve conter a seguinte informação:

a) Indicação do(s) serviço(s) cuja oferta pretendem iniciar, tais como:

- ❑ Serviço de acesso à rede telefónica pública em local fixo[5];
- ❑ Serviço de circuitos alugados (oferta retalhista)[6];
- ❑ Serviço telefónico em local fixo;
- ❑ Serviço telefónico móvel;
- ❑ Serviço de revenda do tráfego telefónico de voz;
- ❑ Serviço de revenda de tráfego de dados curtos (SMS);
- ❑ Serviço de postos públicos;
- ❑ Serviço de cartões virtuais de chamadas;
- ❑ Serviço de transporte de voz em grupos fechados de utilizadores;
- ❑ Serviço de transmissão de dados:
  - ❑ Serviço de acesso à internet;
  - ❑ Serviço de voz através da internet;
  - ❑ Outros serviços de dados.
- ❑ Serviço de redes privativas virtuais (VPN);
- ❑ Serviço via satélite;
- ❑ Serviço de revenda de circuitos;
- ❑ Outros serviços (a detalhar pelo interessado):

_____

_____

_____

_____

_____

Assinalar com X o(s) serviço(s) a oferecer.

[5] Este serviço é prestado por entidades que possuem oferta retalhista de rede telefónica fixa (em conformidade com a tabela, constante do ponto A, que inclui a listagem de redes de comunicações electrónicas).

[6] Este serviço é prestado por entidades que possuem oferta retalhista de circuitos alugados (em conformidade com a tabela, constante do ponto A, que inclui a listagem de redes de comunicações electrónicas).

b) Mercado-alvo:

- ❑ Grossista (oferta destinada a outras empresas que ofereçam redes e serviços de comunicações electrónicas);

- ❑ Retalhista (oferta destinada a utilizadores finais: utilizadores residenciais (consumidores) e utilizadores empresariais/fins profissionais que não oferecem redes e serviços de comunicações electrónicas acessíveis ao público).

c) Descrição da natureza do serviço, características, funcionamento e respectivo âmbito geográfico;

d) Diagrama que facilite a descrição do(s) serviço(s), incluindo a indicação da(s) tecnologia(s) a utilizar;

e) Indicação da rede de suporte de cada serviço a disponibilizar (suporte, total ou parcial, em rede própria ou alheia);

f) Data prevista para o início da oferta do(s) serviços(s);

g) A oferta do serviço envolve a utilização do espectro radioeléctrico:

- ❑ Sim, na faixa de frequências _____.
- ❑ Não.

h) A oferta do serviço envolve a utilização de recursos de numeração:

- ❑ Sim.
- ❑ Não.