

SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

Evolução dos prestadores do Serviço de Acesso à Internet

	2000	2001	2002	2003	2004			
					1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Número de Prestadores Registados	41	51	57	52	51	36	36	39
Número de Prestadores em Actividade ¹	29	30	32	25	23	25	26	30

¹ Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

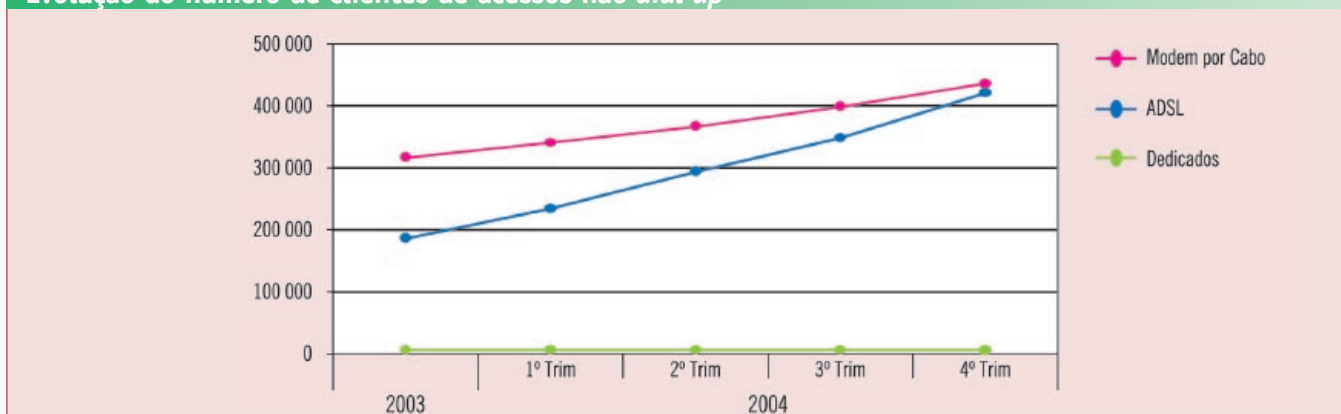
Evolução do número total de clientes (valores acumulados)

	2003	2004				Variação	
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	4T04/ 3T04	2004/ 2003
Número Total de Clientes	4 943 498	5 470 924	5 772 252	6 275 483	6 775 036	8,0%	37,0%
Clientes de acesso <i>dial-up</i>	4 440 370	4 896 148	5 110 304	5 527 670	5 916 618	7,0%	33,2%
Clientes de outros tipos de acesso	503 128	574 776	661 948	747 813	858 418	14,8%	70,6%

Evolução do número de clientes de modalidades de acesso não *dial-up*

	2003	2004				Variação	
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	4T04/ 3T04	2004/ 2003
Total de Clientes, dos quais:	503 128	574 776	661 948	747 813	858 418	14,8%	70,6%
Clientes de acesso modem por cabo	315 577	339 345	366 139	398 007	434 958	9,3%	37,8%
% do Total não <i>dial-up</i>	62,7%	59,0%	55,3%	53,2%	50,7%	–	–
Clientes de acesso ADSL	184 344	232 310	292 794	346 897	420 631	21,3%	128,2%
% do Total não <i>dial-up</i>	36,6%	40,4%	44,2%	46,4%	49,0%	–	–
Clientes de acesso dedicado ¹	3 207	3 121	3 015	2 909	2 829	-2,8%	-11,8%
% do Total não <i>dial-up</i>	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	–	–

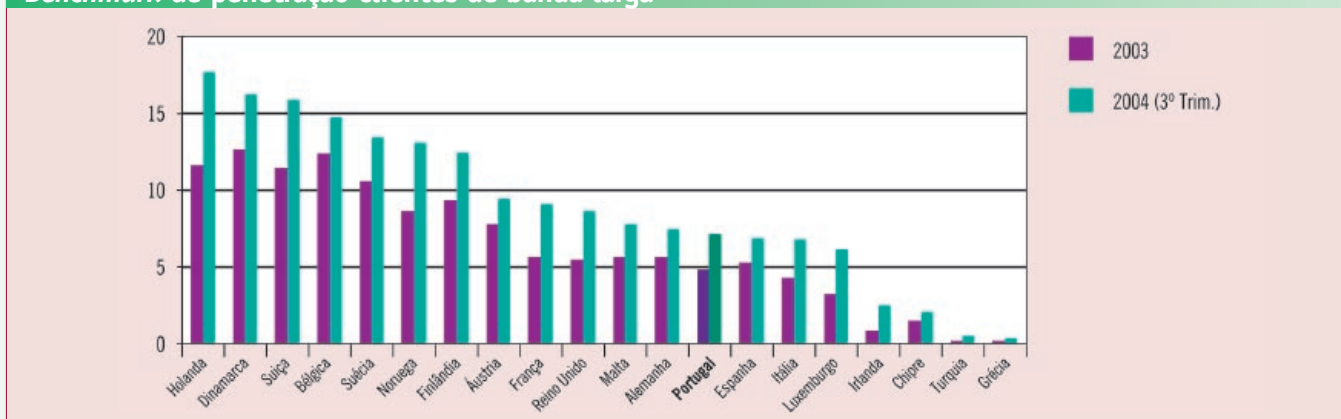
¹ A oferta do Serviço de Acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga, sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio).

Evolução do número de clientes de acessos não *dial-up*

Evol. das tax. de penetração do serv. de acesso à Internet nas modalidades de acesso por ADSL e Cabo

	2001	2002	2003	2004			
				1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
N.º de clientes de Banda Larga (ADSL+Cabo)/ 100 Hab.	0,9%	2,5%	4,8%	5,5%	6,3%	7,1%	8,2%
N.º de Clientes de modem por cabo / 100 Hab	0,9%	2,0%	3,0%	3,2%	3,5%	3,8%	4,2%
N.º de clientes de ADSL / 100 Hab.	—	0,5%	1,8%	2,2%	2,8%	3,3%	4,0%

Benchmark de penetração clientes de banda larga



Fonte: ICP-ANACOM, Telecom Markets (Broadband Subscriber Database).

Evolução do número de acessos

	2003	2004			
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Modem por Cabo	315 577	339 345	366 139	398 007	434 958
ADSL	184 860	232 897	293 435	348 935	424 169
Dedicados	3 530	3 454	3 388	3 327	3 282
PSTN/ ISDN ¹	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

¹ Para os anos de 2003 e 2004, não é divulgado o número de acessos PSTN/ ISDN, em virtude de se ter concluído que os dados disponibilizados pelos ISP reflectem inconsistências na aplicação da metodologia de contabilização.

n.d. - não disponível

Evolução do número de pontos de acesso (POP's)

	2003	2004			
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Norte	139	139	155	155	152
Centro	87	87	81	81	83
Lisboa	206	204	245	245	244
Alentejo	29	29	31	31	29
Algarve	22	25	23	23	23
Açores	17	16	16	16	12
Madeira	6	6	5	5	5
Total	506	506	556	556	548

Outros Serviços de Transmissão de Dados

	Unid.	2003	2004			
			1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.
Comunicação de Dados por Pacotes						
Número de prestadores em actividade	prestador	11	12	12	12	13
Número de acessos dedicados	acesso	20 286	20 216	20 077	19 699	19 968
Número de acessos comutados	acesso	4 560	4 412	4 293	4 324	4 327
Frame Relay						
Número de prestadores em actividade	prestador	6	4	4	4	4
Número de acessos	acesso	16 080	16 654	17 713	17 253	17 152

Para encontrar este ficheiro no site www.anacom.pt siga este caminho ou cole a URL (link) abaixo no campo address do seu navegador (browser), e pesquise por "internet76.pdf"

[Página Inicial](#) >

Url: <http://www.anacom.pt/render.jsp?categoryId=2>

Publicação: 09.06.2005