



MERCADO DAS
COMUNICAÇÕES
NA ECONOMIA
NACIONAL

'10-14

COMMUNICATIONS IN THE
NATIONAL ECONOMY (10-14)

ANACOM



AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

MERCADO DAS
COMUNICAÇÕES
NA ECONOMIA
NACIONAL

'10-14

COMMUNICATIONS IN THE
NATIONAL ECONOMY (10 -14)

ANACOM



AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

MERCADO DAS COMUNICAÇÕES NA ECONOMIA NACIONAL (2010-2014) | COMMUNICATIONS IN THE NATIONAL ECONOMY (2010-2014)

ÍNDICE | INDEX

NOTA METODOLÓGICA METHODOLOGICAL NOTE	6
1. RENDIMENTO REVENUE.....	7
1.1. RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS)	8
1.2. RENDIMENTO GLOBAL (CE E SP) VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL REVENUE (EC AND SP) VS. COMMUNICATIONS REVENUE (EC AND PS)	10
1.3. RENDIMENTO FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) REVENUE AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUES/GDP)	13
2. INVESTIMENTO INVESTMENT	17
2.1. INVESTIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL INVESTMENT (COMMUNICATIONS)	17
2.2. INVESTIMENTO GLOBAL (CE E SP) VS. INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL INVESTMENT (EC AND PS) VS. COMMUNICATIONS INVESTMENT (EC AND PS)	18
2.3. INVESTIMENTO FACE À FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF).....	20
3. EMPREGO EMPLOYMENT	22
3.1. EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS)	22
3.2. EMPREGO GLOBAL (CE E SP) VS. EMPREGO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL EMPLOYMENT (EC AND PS) VS. COMMUNICATIONS EMPLOYMENT (EC AND PS)	24
3.3. EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT).....	26
4. GASTOS COSTS.....	27
4.1. GASTOS OPERACIONAIS OPERATING COSTS.....	27
4.2. PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS)	29
4.3. COMPARAÇÃO DA TAXA DE VARIAÇÃO DOS GASTOS OPERACIONAIS COM A TAXA DE VARIAÇÃO DO RENDIMENTO GLOBAL (VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS) COMPARISON OF THE CHANGE RATE OF OPERATING COSTS WITH THE CHANGE RATE OF GLOBAL REVENUE (SALES AND PROVISION OF SERVICES).....	30
5. GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	31
5.1. GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS.....	31
5.2. GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AOS GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING)	33
6. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) GROSS VALUE ADDED (GVA)	35
6.1. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) GROSS VALUE ADDED (GVA)	35
6.2. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) FACE AO PIB (VAB/PIB) GROSS VALUE ADDED (GVA) AS PERCENTAGE OF GDP (GVA/GDP)	36
7. OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS OTHER FINANCIAL INDICATORS — ELECTRONIC COMMUNICATIONS	37
8. OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — SERVIÇOS POSTAIS OTHER FINANCIAL INDICATORS — POSTAL SERVICES.....	38

Índice de tabelas | Table index

TABELA 1 TABLE 1 — RENDIMENTO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL REVENUE (EC AND PS)	8
TABELA 2 TABLE 2 — RENDIMENTO GLOBAL CE VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE CE GLOBAL REVENUE EC VS. EC REVENUE	10
TABELA 3 TABLE 3 — RENDIMENTO GLOBAL SP VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE SP GLOBAL REVENUE PS VS. PS REVENUE	11
TABELA 4 TABLE 4 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUE/GDP)	13
TABELA 5 TABLE 5 — RENDIMENTO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES CE E SP FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB)/EC AND PS REVENUES AS PERCENTAGE OF GDP (EC AND PS REVENUE/GDP)	14
TABELA 6 TABLE 6 — INVESTIMENTO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL INVESTMENT (EC AND SP)	17
TABELA 7 TABLE 7 — INVESTIMENTO GLOBAL CE VS. INVESTIMENTO EM CE GLOBAL INVESTMENT EC VS. EC INVESTMENT.	18
TABELA 8 TABLE 8 — INVESTIMENTO GLOBAL SP VS. INVESTIMENTO EM SP GLOBAL INVESTMENT PS VS. PS INVESTMENT .	19
TABELA 9 TABLE 9 — INVESTIMENTO FACE À FBCF (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF)	20
TABELA 10 TABLE 10 — EMPREGO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL EMPLOYMENT (EC AND PS)	22
TABELA 11 TABLE 11 — EMPREGO GLOBAL CE VS. EMPREGO AFETO À ATIVIDADE CE GLOBAL EMPLOYMENT EC VS. EC EMPLOYMENT	24
TABELA 12 TABLE 12 — EMPREGO GLOBAL SP VS. EMPREGO AFETO À ATIVIDADE SP GLOBAL EMPLOYMENT PS VS. PS EMPLOYMENT	25
TABELA 13 TABLE 13 — EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT)	26
TABELA 14 TABLE 14 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS)	27
TABELA 15 TABLE 15 — PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS)	29
TABELA 16 TABLE 16 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS)	30
TABELA 17 TABLE 17 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	31
TABELA 18 TABLE 18 — GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AO GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING)	33
TABELA 19 TABLE 19 — VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS)	35
TABELA 20 TABLE 20 — VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (VAB/PIB) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (GVA/GDP)	36
TABELA 21 TABLE 21 — OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — COMUNICAÇÕES ELETRÔNICAS OTHER FINANCIAL INDICATORS — ELECTRONIC COMMUNICATIONS	37
TABELA 22 TABLE 22 — OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — SERVIÇOS POSTAIS OTHER FINANCIAL INDICATORS — POSTAL SERVICES	38

Índice de gráficos | Graph index

GRÁFICO 1 GRAPH 1 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) — 2014	9
GRÁFICO 2 GRAPH 2 — RENDIMENTO GLOBAL CE VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE CE GLOBAL REVENUE EC VS. EC REVENUE	11
GRÁFICO 3 GRAPH 3 — RENDIMENTO GLOBAL SP VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE SP GLOBAL REVENUE PS VS. PS REVENUE	12
GRÁFICO 4 GRAPH 4 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUE/GDP)	13
GRÁFICO 5 GRAPH 5 — RENDIMENTO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES CE E SP FACE AO PIB (RENDIMENTOS/PIB) EC AND PS REVENUES AS PERCENTAGE OF GDP (EC AND PS REVENUES/GDP)	15
GRÁFICO 6 GRAPH 6 — TAXAS DE CRESCIMENTO DO PIB (PREÇOS CONSTANTES) E DO RENDIMENTO GLOBAL DE COMUNICAÇÕES (PREÇOS CONSTANTES) GDP GROWTH RATES (CONSTANT PRICES) AND GROWTH IN COMMUNICATIONS GLOBAL REVENUE (CONSTANT PRICES)	16
GRÁFICO 7 GRAPH 7 — TAXAS DE CRESCIMENTO DO PIB (PREÇOS CONSTANTES) E DO RENDIMENTO PROVENIENTE DA ATIVIDADE CE E SP (PREÇOS CONSTANTES) GDP GROWTH RATES (CONSTANT PRICES) AND GROWTH IN EC AND PS REVENUES (CONSTANT PRICES)	16
GRÁFICO 8 GRAPH 8 — INVESTIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL INVESTMENT (COMMUNICATIONS) — 2014 ...	17
GRÁFICO 9 GRAPH 9 — INVESTIMENTO GLOBAL CE VS. INVESTIMENTO EM CE GLOBAL INVESTMENT EC VS. EC INVESTMENT	19
GRÁFICO 10 GRAPH 10 — INVESTIMENTO GLOBAL SP VS. INVESTIMENTO EM SP GLOBAL INVESTMENT PS VS. PS INVESTMENT	20
GRÁFICO 11 GRAPH 11 — INVESTIMENTO FACE À FBCF (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF)	21
GRÁFICO 12 GRAPH 12 — EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS)	23
GRÁFICO 13 GRAPH 13 — EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS) — 2014	23
GRÁFICO 14 GRAPH 14 — EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT)	26
GRÁFICO 15 GRAPH 15 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS)	28
GRÁFICO 16 GRAPH 16 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS) — 2014 ...	28
GRÁFICO 17 GRAPH 17 — PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS)	29
GRÁFICO 18 GRAPH 18 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	32
GRÁFICO 19 GRAPH 19 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS — 2014	32
GRÁFICO 20 GRAPH 20 — GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AOS GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING)	34
GRÁFICO 21 GRAPH 21 — VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS) — 2014	35

Mercado das comunicações na economia nacional (2010-2014) | Communications in the national economy (2010-2014)

Nota metodológica | Methodological note

Todos os dados sectoriais apresentados na presente publicação são divulgados em termos globais, ou seja, são agregados, resultando do somatório dos dados das diferentes empresas do sector das comunicações.

A informação disponibilizada respeita ao sector das comunicações no seu todo e aos subsectores das comunicações eletrónicas (CE) e dos serviços postais (SP). Os dados referentes ao total do sector das comunicações correspondem ao somatório dos dados relativos às CE e aos SP.

Na presente edição, alguns valores apresentam alterações em relação à informação publicada em edições anteriores, em resultado da correção da informação do ano anterior por parte de algumas empresas prestadoras (por exemplo, correção de valores anteriormente estimados ou valores reexpressos de anos anteriores). Adicionalmente, para alguns indicadores, os valores de 2012 e 2013 foram alterados face à edição anterior também devido ao ajustamento pelo Banco e Portugal dos valores que anteriormente divulgara relativamente ao produto interno bruto (PIB) e à formação bruta de capital fixo (FBCF).

Os valores apresentados estão de acordo com o sistema de normalização contabilística (SNC).

All sectorial data presented in this publication refers to aggregated figures resulting from the sum of the data of the different providers.

The information reported relates to the communications sector and to the sub-sectors of electronic communications and postal services. The data relative to the total sector corresponds to the sum of the data relative to electronic communications (EC) and postal services (PS). Some figures reported in previous editions have been adjusted in this edition as a consequence of corrections made by some providers (e.g. corrections to previously estimated values or restated figures for the previous year). Additionally, for some indicators, the figures for 2012 and 2013 presented in the previous edition were also modified, due to the adjustment by the Banco de Portugal of the figures that this entity had previously published for the indicators gross domestic product (GDP) and gross fixed capital formation (GFCF).

The values presented are in accordance with the Accounting Standardisation System (ASS).

Introdução

No ano de 2014, certas empresas do sector foram objeto de operações de fusão por incorporação em outras empresas¹. Desta forma, as empresas incorporadas e incorporantes envolvidas em cada um desses processos de fusão apresentaram, para este ano, dados contabilísticos já consolidados, os quais foram considerados para efeitos do apuramento da informação agregada divulgada na presente publicação. No entanto, para o apuramento referente a 2013, os dados contabilísticos dessas mesmas empresas foram ainda considerados separadamente.

A evolução, entre 2013 e 2014, apresentada para diversos indicadores seguidamente divulgados reflete, entre outros aspetos, os ajustamentos contabilísticos resultantes dos processos de fusão dessas empresas bem como da alienação de certas empresas/participações detidas por estas e, ainda, de processos de aquisição concluídos ou em curso relacionados com as mesmas. Na análise da informação das empresas que resultaram de operações de fusão por incorporação, os dados de 2013 de cada uma das empresas envolvidas em cada um desses processos foram agregados, para efeito de comparação com os dados consolidados (pós-fusão) de 2014.

The year 2014, some companies in the sector were subject to merger operations by incorporation into other undertakings¹. Thus, the acquiring and the acquired undertakings involved in each of these mergers already presented, this year, consolidated accounting data, which were considered for calculating the aggregate information made available in this publication. However, to calculate the 2013 indicators, the accounting data of those companies were still considered separately.

For several indicators, the evolution between 2013 and 2014 presented in this publication reflects, inter alia, the accounting adjustments resulting from the merger operations of those undertakings and the transfer of certain companies/interests held by them as well as from some completed or ongoing acquisition processes also related to those undertakings. When analyzing the information of the companies resulting from merger operations by incorporation, the figures for 2013 of each of the companies involved in each of these processes have been aggregated, for comparison purposes, with the consolidated figures for 2014 (post-merger figures).

¹ Em 16 de maio de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. na sociedade OPTIMUS - Comunicações, S.A., cuja designação social foi alterada para NOS Comunicações, S.A. Em 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (anteriormente designada TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) na sociedade PT Comunicações, S.A., com efeitos contabilísticos e financeiros a 1 de janeiro de 2014 (neste processo a designação social da PT Comunicações, S.A. foi alterada para MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.). | On May 16, 2014 occurred the merger by incorporation of the company ZON TV Cabo Portugal, S.A. into OPTIMUS - Comunicações, S.A. (the latter changed its name to "NOS Comunicações, S.A."). On December 29, 2014, MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (previously named TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) was acquired by PT Comunicações, S.A. with accounting and financial effect from January 1, 2014 (in this process PT Comunicações, S.A. changed its name to MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.).

1. Rendimento | Revenue

1.1. Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications)

Tabela 1 | Table 1 — Rendimento global (CE e SP) | Global revenue (EC and PS)²

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	7 599 724	6 526 994	6 617 105	6 272 703	5 769 171
Variação (%) Change (%) ³	0,55%	-14,12%	1,38%	-5,20%	-8,03%
Serviços postais Postal services	1 028 210	1 023 916	990 251	1 061 196	1 122 274
Variação (%) Change (%) ⁴	-0,98%	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%
Total Total	8 627 934	7 550 910	7 607 356	7 333 899	6 891 445
Variação (%) Change (%)	0,37%	-12,48%	0,75%	-3,59%	-6,03%

Fonte | Source: ANACOM

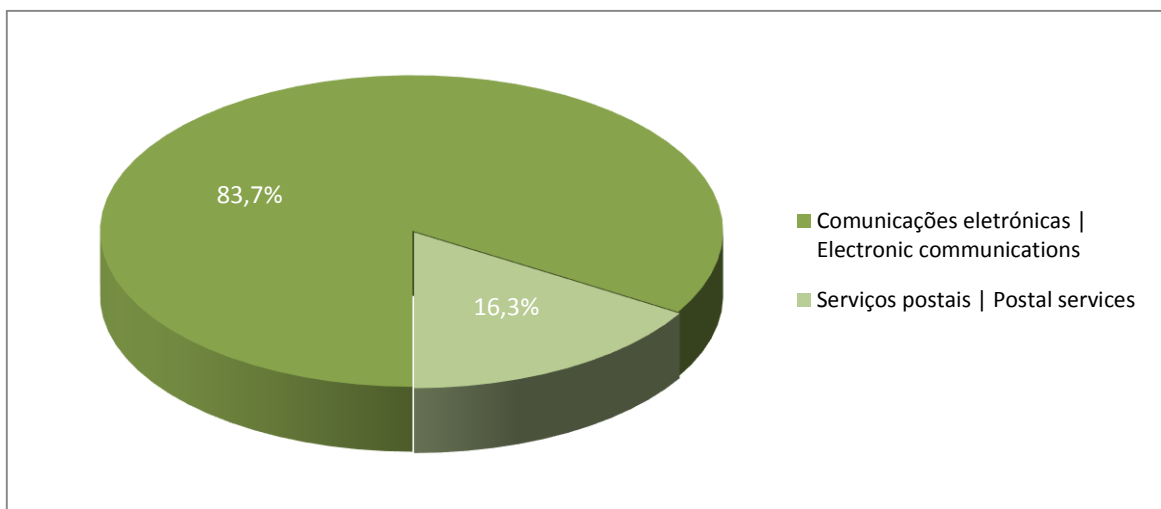
Unidade | Unit: 10³ euros

² O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas (R&C)/declaração anual de informação empresarial simplificada (IES)) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas habilitadas junto da ANACOM para o exercício das atividades de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Desta forma a evolução dos valores reflete também as entradas e saídas de empresas habilitadas pela ANACOM. Os valores divulgados resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas da demonstração de resultados dos R&C/declaração de IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/ Simplified Business Information (SBFI)) of all companies in the communications sector in Portugal (registered companies by ANACOM for providing EC services and PS). These figures refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies). Thus, its evolution also reflects the entry and exit of these companies from the market. The data presented represents the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/IES return of the different companies, or, where such annual reports/IES are non-existent or temporarily unavailable, from other/documents submitted to ANACOM by providers.

³ O decréscimo em 2014 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. De notar que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, em 2014, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos. Desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos de um novo prestador, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades (ver nota 1). | The decrease in EC global revenue in 2014 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight. To note that, in 2014, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues. To note that the revenue since 2012 includes a new provider which, despite not having a relevant EC activity, has significant global revenues from other activities (see note 1).

⁴ O acréscimo verificado em 2014 no rendimento global de SP deve-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, com destaque para as empresas com mais peso no sector dos SP. | The increase in PS global revenue in 2014 is due to an increase in the revenues of a substantial number of PS providers, especially for the main providers in the PS sector.

Gráfico 1 | Graph 1 — Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications) — 2014



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

1.2. Rendimento global (CE e SP) vs. rendimento da atividade de comunicações (CE e SP) | Global revenue (EC and SP) vs. Communications revenue (EC and PS)

Tabela 2 | Table 2 — Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue

	2010	2011	2012	2013	2014
Rendimento global CE Global revenue EC ⁵	7 599 724	6 526 994	6 617 105	6 272 703	5 769 171
Varição (%) Change (%) ⁶	0,55%	-14,12%	1,38%	-5,20%	-8,03%
Rendimento da atividade CE EC revenue ⁷	5 581 075	5 335 842	5 013 404	4 669 925	4.490.904
Varição (%) Change (%) ⁸	3,23%	-4,39%	-6,04%	-6,85%	-3,83%
Peso do rendimento da atividade CE no rendimento global CE Percentage of global revenue EC derived from EC activities	73,4%	81,8%	75,8%	74,4%	77,8%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

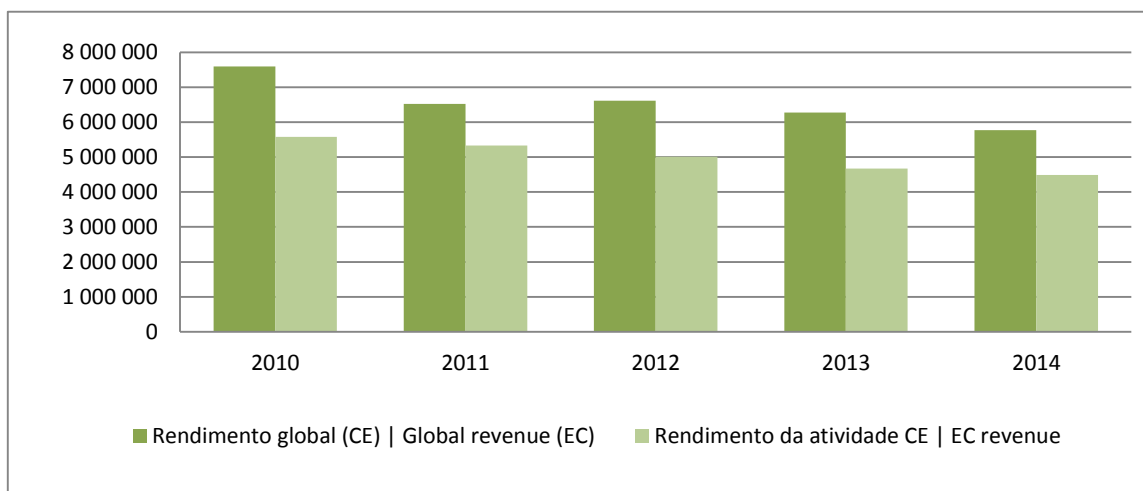
⁵ O valor do rendimento global CE corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (RC/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (EC) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES) of all EC providers. These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

⁶ O decréscimo em 2014 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. De notar que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, em 2014, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos. Desde 2012 passou a ser considerado o valor dos rendimentos de um novo prestador, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades (ver nota 1). The decrease in EC global revenue in 2014 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight. To note that, in 2014, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues. To note that the revenue since 2012 includes a new provider which, despite not having a relevant EC activity, has significant global revenues from other activities (see note 1).

⁷ O valor do rendimento proveniente da atividade de CE exclui os rendimentos provenientes da venda de equipamentos terminais ou de outras atividades que não a de fornecedor de redes e serviços de CE e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2014 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano poderá ser revisto. | EC revenue excludes the revenues from sale of terminal equipment or from activities other than the provision of EC networks and services, and the EC revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the EC providers in order to determine the annual fees due by their EC activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of 10 February. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2014 is not yet closed, so the value for this year may be revised.

⁸ As empresas prestadoras de maior relevo reportaram, na sua quase totalidade, uma quebra do rendimento de 2014 proveniente da atividade CE. | Almost all the main operators reported a drop in their revenues from the EC activity in 2014.

Gráfico 2 | Graph 2 — Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Tabela 3 | Table 3 — Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue

	2010	2011	2012	2013	2014
Rendimento global SP Global revenue PS ⁹	1 028 210	1 023 916	990 251	1 061 196	1 122 274
Variação (%) Change (%) ¹⁰	-0,98%	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%
Rendimento da atividade SP PS revenue ^{11 12}	852 590	860 727	838 168	813 755	794 410
Variação (%) Change (%)	4,22%	0,95%	-2,62%	-2,91%	-2,38%
Peso do rendimento da atividade SP no rendimento global SP Percentage of global revenue PS derived from SP activities	82,9%	84,1%	84,6%	76,7%	70,8%

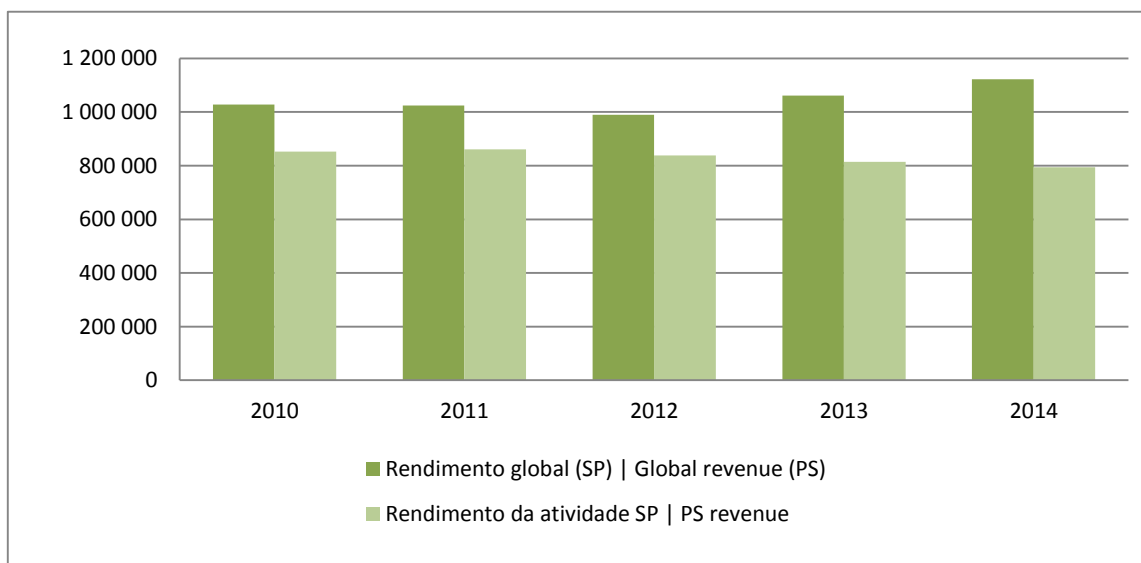
Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

⁹ O valor do rendimento global SP corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (PS) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/ Annual statement IES) of all SP providers. These values refer to the global activity of providers (i.e. PS and other services that might be provided by the companies).

¹⁰ O acréscimo verificado em 2014 no rendimento global de SP deve-se preponderantemente a um aumento nos rendimentos das empresas prestadoras de SP com maior peso no sector. | The increase in PS global revenue in 2014 is mainly due to an increase in the revenues of the PS providers with the largest weight in the sector.

Gráfico 3 | Graph 3 – Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

¹¹ O valor do rendimento proveniente da atividade SP exclui os rendimentos provenientes de outras atividades que não a prestação de SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos dos n.os 2, 3 e 4 do artigo 44º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2014 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano poderá ser revisto. | PS Revenue excludes revenues from activities other than the provision of PS, and excludes revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the SP providers in order to determine the annual fees due by their SP activity, in accordance with numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of 26 April. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2014 is not yet closed, so the value for this year may be revised.

¹² A redução em 2014 deveu-se essencialmente ao facto de certas empresas prestadoras, apesar de registarem um aumento do rendimento da respetiva atividade global, terem reportado um decréscimo do valor do rendimento proveniente especificamente da sua atividade de serviços postais. | The reduction in 2014 is mainly due to the fact that, certain providers, despite the increase in revenue relative to their global activity, have reported a decrease in the revenue specifically concerning their postal.

1.3. Rendimento face ao PIB (rendimento/PIB) | Revenue as percentage of GDP (revenues/GDP)

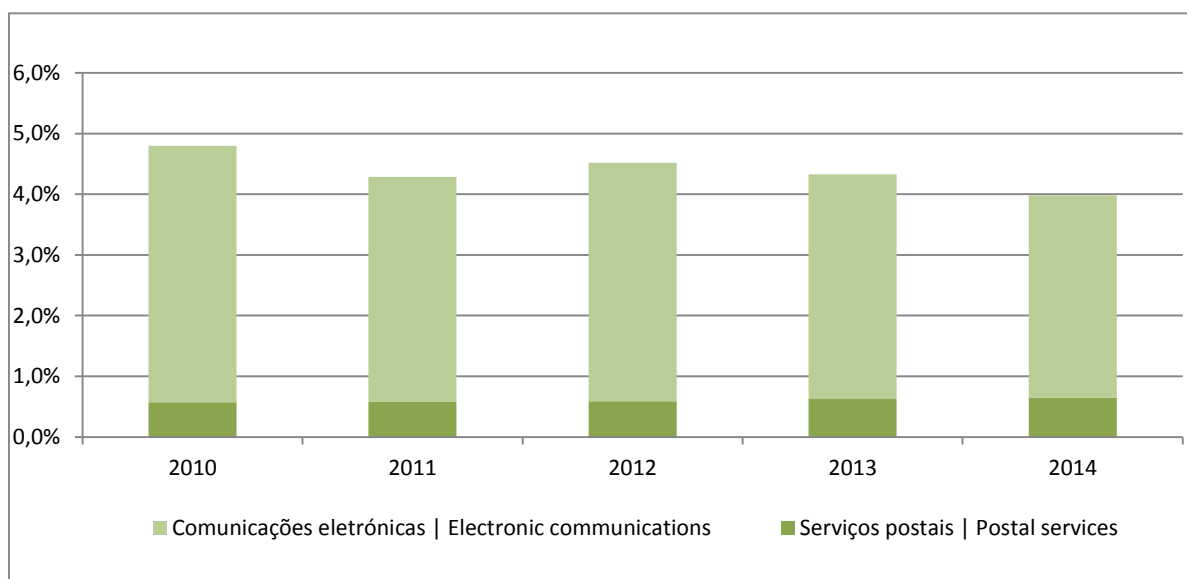
Tabela 4 | Table 4 – Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)¹³

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	4,40%	3,71%	3,93%	3,70%	3,33%
Serviços postais Postal services	0,59%	0,58%	0,59%	0,63%	0,65%
Total Total	4,99%	4,29%	4,52%	4,33%	3,98%

Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 4 | Graph 4 — Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)



Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

¹³ O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas habilitadas junto da ANACOM para o exercício das atividades de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/Annual statement IES) of all companies in the communications sector in Portugal (companies registered by ANACOM for the provision of EC services or PS). These values refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (em 2010 foi utilizado o ano base de 2006; entre 2011 e 2014 o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2012 e 2013 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores anteriormente que anteriormente divulgara. | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2006 - used in 2010; Base 2011 - used from 2011 to 2014). The figures relative to 2012 and 2013 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to the adjustment by the Banco de Portugal of the figures that had previously published.

Tabela 5 | Table 5 – Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimento/PIB)/EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenue/GDP)¹⁴

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	3,23%	3,03%	2,98%	2,76%	2,60%
Serviços postais Postal services	0,49%	0,49%	0,50%	0,48%	0,46%
Total Total	3,72%	3,52%	3,48%	3,24%	3,06%

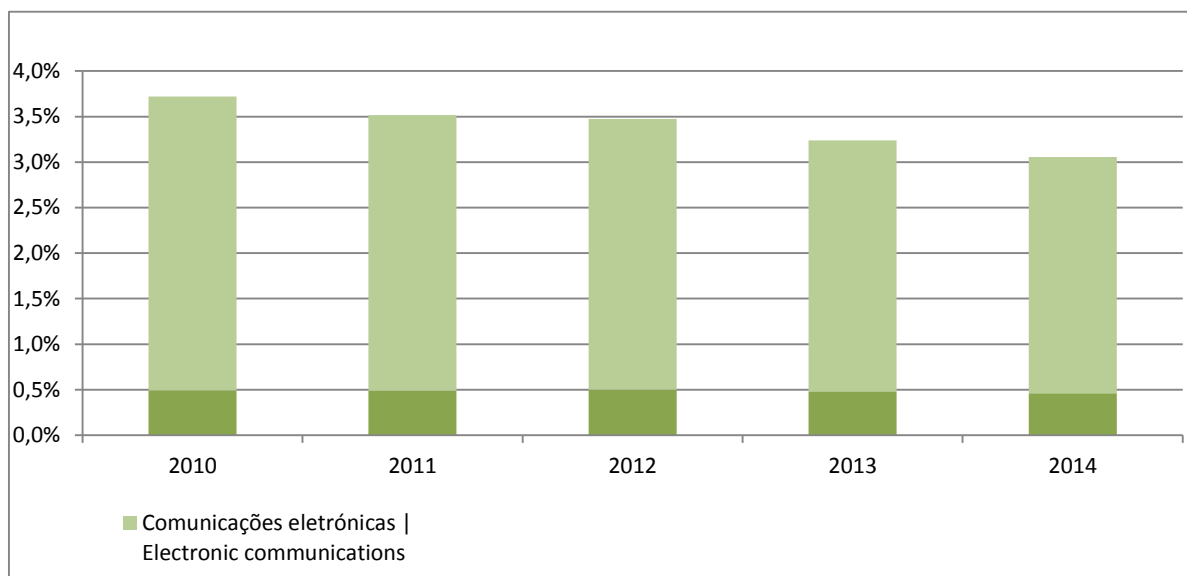
Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

¹⁴ O valor do rendimento proveniente das atividades de CE/SP (exclui a venda de equipamentos terminais ou rendimentos provenientes de outras atividades que não a de CE/SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo). Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro / n.os 2, 3 e 4 do artigo 44º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2014 ainda não se encontra fechado, pelo que os valores deste ano poderão ser revistos. | EC/postal service revenue (excludes revenues derived from the sale of terminal equipment or from other activities other than the provision of EC networks and services, and also revenues from transactions occurring between different companies of the same group). This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the providers in order to determine the annual fees due by their EC/PS activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of 10 February / numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of 26 April. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2014 is not yet closed, so the value for this year may be revised.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (em 2010 foi utilizado o ano base de 2006; entre 2011 e 2014 o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2012 e 2013 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgara. | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2006 - used in 2010; Base 2011 - used from 2011 to 2014). The figures relative to 2012 and 2013 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the figures that had previously published.

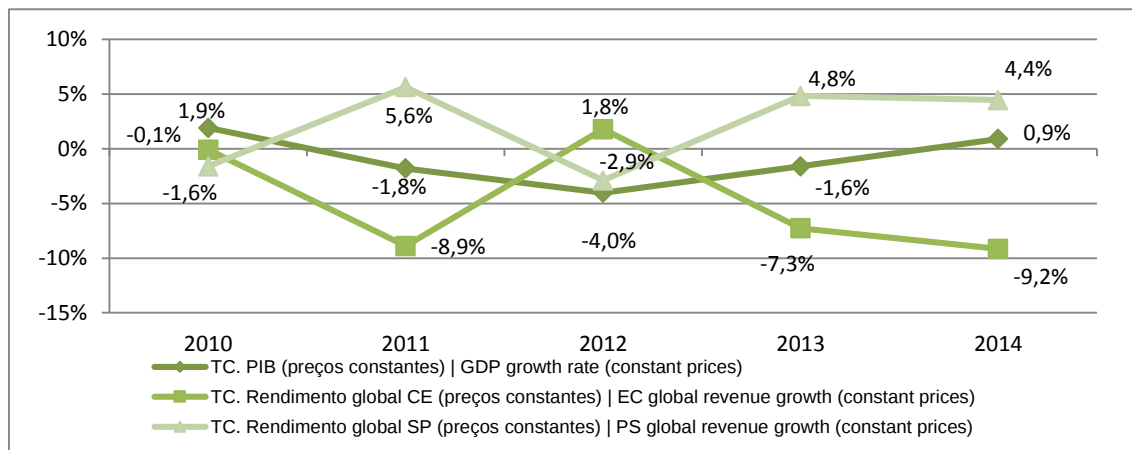
Gráfico 5 | Graph 5 — Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimentos/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenues/GDP)



Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

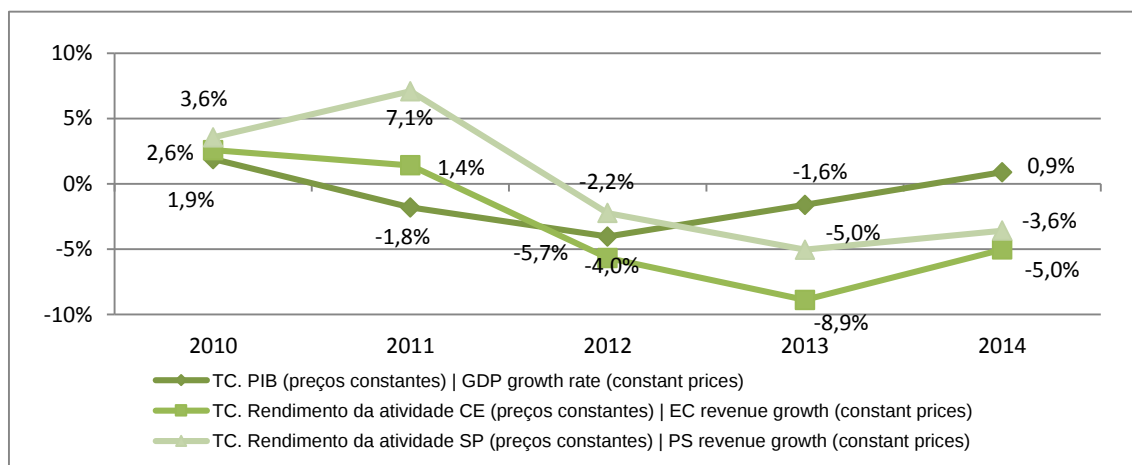
Gráfico 6 | Graph 6 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento global de comunicações (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in communications global revenue (constant prices)¹⁵



Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 7 | Graph 7 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento proveniente da atividade CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in EC and PS revenues (constant prices)¹⁶



Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

¹⁵ O decréscimo em 2014 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. De notar que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, em 2014, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos. Desde 2012 passou a ser considerado o valor dos rendimentos de um novo prestador, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades (ver nota 1). The decrease in EC global revenue in 2014 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight. To note that, in 2014, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues. To note that the revenue since 2012 includes a new provider which, despite not having a relevant EC activity, has significant global revenues from other activities (see note 1).

O acréscimo verificado em 2014 no rendimento global de SP deve-se preponderantemente a um aumento nos rendimentos das empresas prestadoras de SP com maior peso no sector. | The increase in PS global revenue in 2014 is mainly due to an increase in the revenues of the PS providers with the largest weight in the sector.

¹⁶ As empresas prestadoras CE com maior peso reportaram, na sua quase totalidade, uma quebra do rendimento de 2014 proveniente da atividade CE. A redução em 2014 do rendimento das atividade de SP deveu-se essencialmente ao facto de certas empresas prestadoras, apesar de registarem um aumento do rendimento da respetiva atividade global, terem reportado um decréscimo do valor do rendimento proveniente especificamente da sua atividade de serviços postais. | Almost all the main EC operators with the largest weight in the sector reported a drop in their revenues from the EC activity in 2014. For PS, the reduction in 2014 is mainly due to the fact that, certain providers,

2. Investimento | Investment

2.1. Investimento global (comunicações) | Global investment (communications)

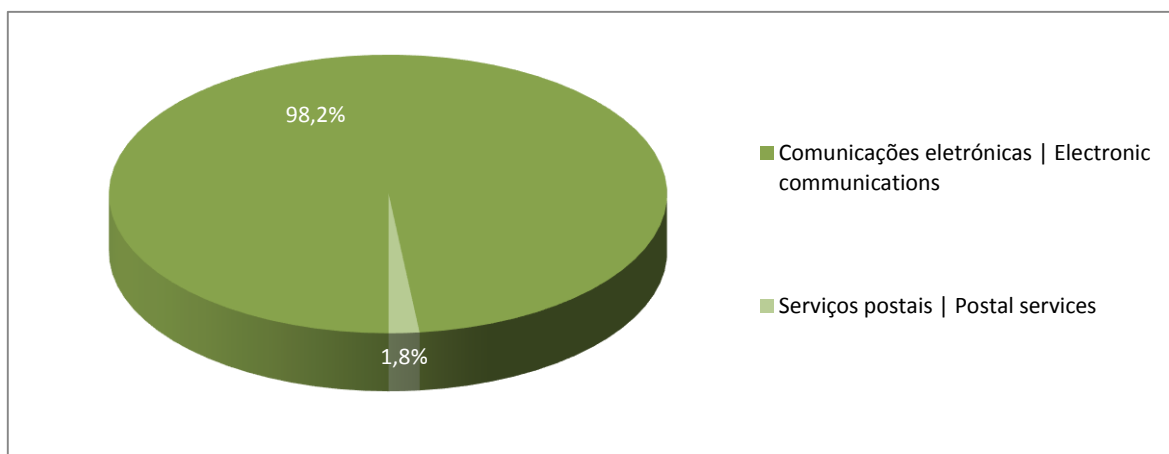
Tabela 6 | Table 6 — Investimento global (CE e SP) | Global investment (EC and SP)¹⁷

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	1 469 532	1 510 018	1 069 056	995 476	1 140 053
Variação (%) Change (%) ¹⁸	9,3%	2,8%	-29,2%	-6,9%	14,5%
Serviços postais Postal services	30 301	32 322	21 149	17 791	20 459
Variação (%) Change (%) ¹⁹	7,7%	6,7%	-34,6%	-15,9%	15,0%
Total Total	1 244 221	1 294 431	1 123 914	1 056 205	1 084 814
Variação (%) Change (%)	-9,3%	4,0%	-13,2%	-6,0%	2,7%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros/%

Gráfico 8 | Graph 8 — Investimento global (comunicações) | Global investment (communications) — 2014



Fonte | Source ANACOM

Unidade | Unit %

despite the increase in revenue relative to their global activity, have reported a decrease in the revenue specifically concerning their postal activity.

¹⁷ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets (investments made or in progress) of all companies in the communications sector in Portugal. These values refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies).

¹⁸ O crescimento verificado em 2014 deveu-se em larga medida ao acréscimo do investimento realizado por dois prestadores do sector | The increase in 2014 was mainly due to increase of investment made by undertakings.

¹⁹ O crescimento verificado em 2014 deveu-se ao acréscimo significativo do investimento realizado pelos prestadores com maior peso no sector dos SP. | The increase in 2014 was mainly due to significant amount of investments made by the undertakings with the largest weight in the PS sector.

2.2. Investimento global (CE e SP) vs. Investimento em comunicações (CE e SP) | Global investment (EC and PS) vs. Communications investment (EC and PS)

Tabela 7 | Table 7 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment

	2010	2011	2012	2013	2014
Investimento global CE Global investment EC ²⁰	1 469 532	1 510 018	1 069 056	995 476	1 140 053
Varição (%) Change (%) ²¹	9,3%	2,8%	-29,2%	-6,9%	14,5%
Investimento em CE EC investment ²²	1 076 791	899 713	773 663	741 994	615 831
Varição (%) Change (%) ²³	2,1%	-16,4%	-14,0%	-4,1%	-17,0%
Peso do investimento em CE no investimento global CE Investment in EC as percentage of global investment EC	73,3%	59,6%	72,4%	74,5%	54,0%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

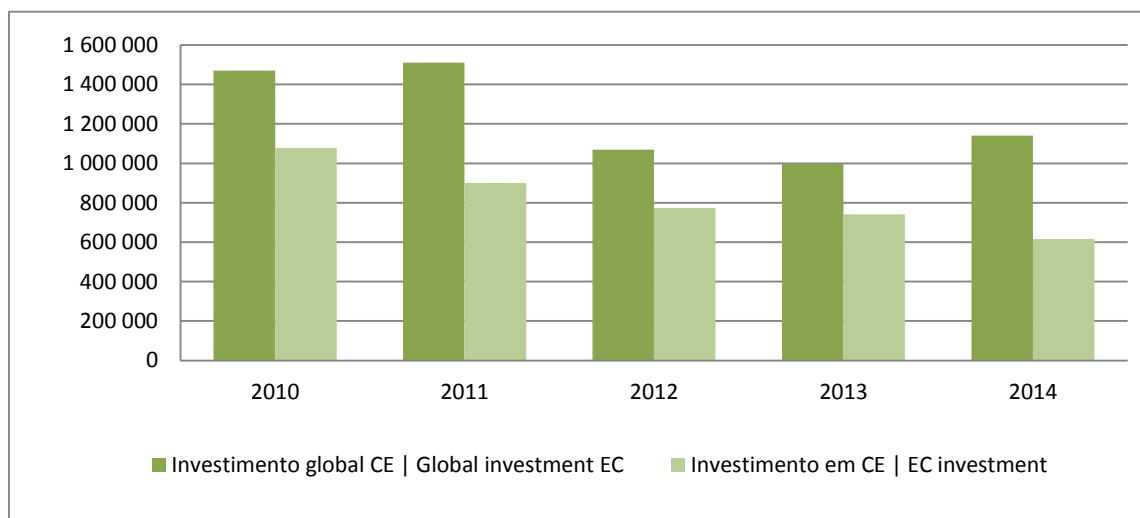
²⁰ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets, assets, investment made and ongoing investment, of all EC providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

²¹ O crescimento verificado em 2014 deveu-se em larga medida ao acréscimo do investimento realizado por dois prestadores do sector | The increase in 2014 was mainly due to increase of investment made by two provider in the sector.

²² Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em CE apurado pelas empresas. São excluídos os valores de Licenças. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in EC only, obtained by the companies. Figures relative to Licenses are excluded.

²³ O decréscimo verificado em 2014 deve-se sobretudo à redução do nível de investimento em CE reportado por parte de dois operadores de CE. | The 2014 decrease is mainly due to the reduction of the level of investment in EC reported by two EC operators.

Gráfico 9 | Graph 9 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Tabela 8 | Table 8 — Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment

	2010	2011	2012	2013	2014
Investimento global SP Global investment PS ²⁴	30 301	32 322	21 149	17 791	20 459
Varição (%) Change (%) ²⁵	7,7%	6,7%	-34,6%	-15,9%	15,0%
Investimento em SP PS investment ²⁶	27 535	26 024	16 700	13 953	15 992
Varição (%) Change (%) ²⁷	11,1%	-5,5%	-35,8%	-16,4%	14,6%
Peso do investimento em SP no investimento global (SP) PS investment as percentage of global investment (PS)	90,9%	80,5%	79,0%	78,4%	78,2%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

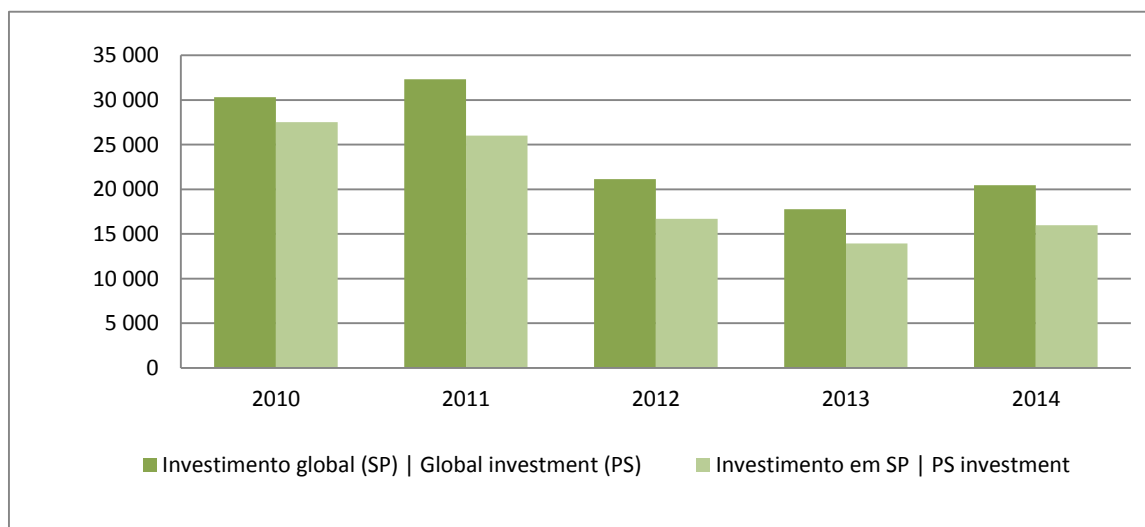
²⁴ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets of all SP providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (including PS and other services that might be provided by the companies).

²⁵ O crescimento verificado em 2014 deveu-se ao acréscimo significativo do investimento realizado pelos prestadores com mais peso no sector dos SP. | The increase in 2014 was mainly due to significant amount of investments made by the PS providers with the largest weight.

²⁶ Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em SP apurado pelas empresas. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in PS only, obtained by the companies.

²⁷ O acréscimo em 2014 deveu-se preponderantemente a um crescimento significativo do investimento reportado pelos três prestadores com maior volume de tráfego postal. | The increase in 2014 was mainly due to a significant growth of investment, reported by the three providers with the greatest postal traffic.

Gráfico 10 | Graph 10 — Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

2.3. Investimento face à formação bruta de capital fixo (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)

Tabela 9 | Table 9 — Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)²⁸

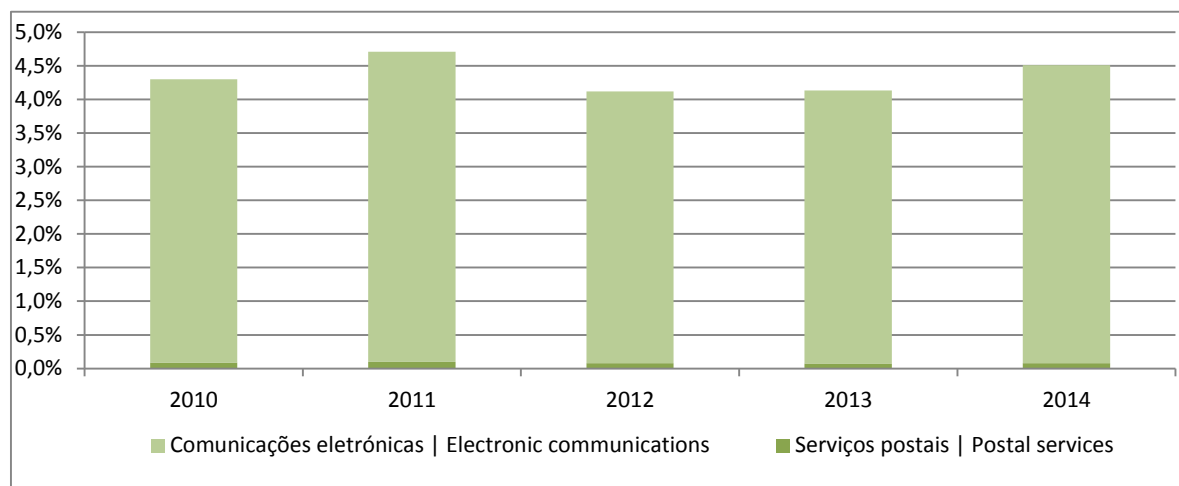
	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	4,21%	4,61%	4,04%	4,06%	4,43%
Serviços postais Postal services	0,09%	0,10%	0,08%	0,07%	0,08%
Total Total	4,30%	4,71%	4,12%	4,13%	4,51%

Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

²⁸ Foram utilizados valores da FBCF a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (em 2010 foi utilizado o ano base de 2006; entre 2011 e 2014 o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2012 e 2013 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, já que o Banco de Portugal ajustou os valores correspondentes da FBCF. | The GFCF values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2006 - used in 2010; Base 2011 - used from 2011 to 2014). The figures relative to 2012 and 2013 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the GFCF figures that this entity had previously published.

Gráfico 11 | Graph 11 — Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)



Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

3. Emprego | Employment

3.1. Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)

Tabela 10 | Table 10 — Emprego global (CE e SP) | Global employment (EC and PS)²⁹

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrônicas Electronic communications	12 650	12 176	13 957	13 847	13 690
Variação (%) Change (%) ³⁰	-0,73%	-3,75%	14,63%	-0,79%	-1,13%
Serviços postais Postal services	16 252	16 277	15 843	15 270	14 890
Variação (%) Change (%) ³¹	-0,73%	0,15%	-2,67%	-3,62%	-2,49%
Total Total	28 902	28 453	29 800	29 117	28 580
Variação (%) Change (%)	-0,73%	-1,55%	4,73%	-2,29%	-1,84%

Fonte | Source: ANACOM

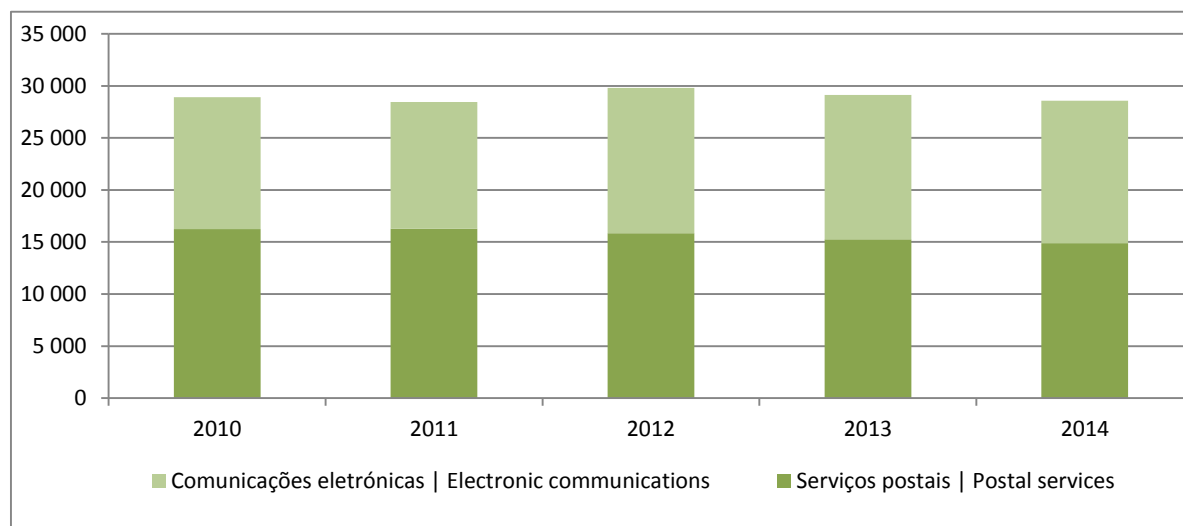
Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

²⁹ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). Até ao ano 2010: número de empregados a 31 de dez. A partir de 2011: número médio de empregados. | These values refer to the global activity of the operators/providers, including EC/PS and other services that might be provided by the companies, staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included. Until 2010: number of employees reported as on 31 Dec. From 2011 onwards: reported as average number of employees over year.

³⁰ O decréscimo em 2014 deve-se sobretudo à redução do número global de empregados de dois prestadores. Desde 2012 o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. | The 2014 decrease is mainly due to the decrease in the number of employees of two providers. From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area.

³¹ O decréscimo verificado em 2014 deve-se sobretudo à redução do número global de empregados de um prestador. | The 2014 decrease is mainly due to the increase in the number of employees of one provider.

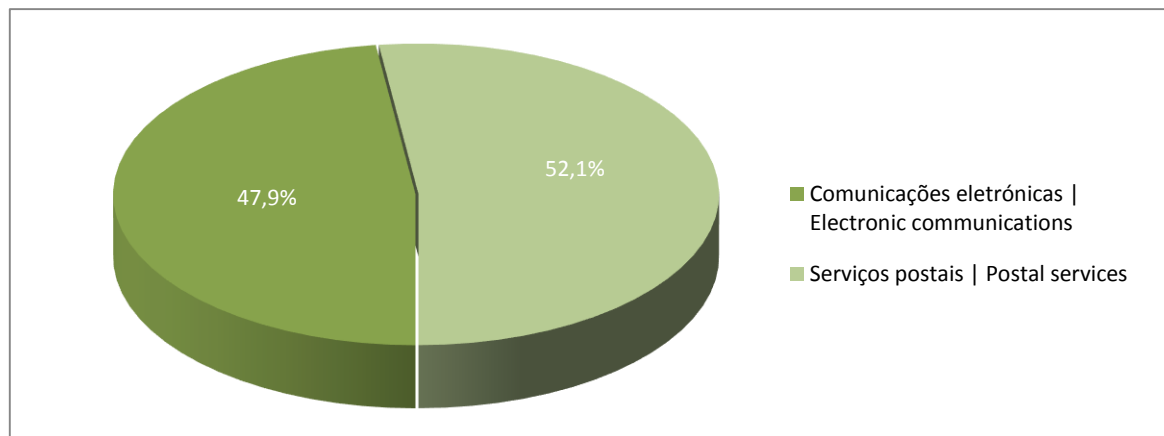
Gráfico 12 | Graph 12 — Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

Gráfico 13 | Graph 13 — Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) — 2014



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

3.2. Emprego global (CE e SP) vs. Emprego da atividade de comunicações (CE e SP) | Global employment (EC and PS) vs. Communications employment (EC and PS)

Tabela 11 | Table 11 — Emprego global CE vs. Emprego afeto à atividade CE | Global employment EC vs. EC employment³²

	2010	2011	2012	2013	2014
Emprego global CE Global employment EC ³³	12 650	12 176	13 957	13 847	13 690
Varição (%) Change (%) ³⁴	-0,73%	-3,75%	14,63%	-0,79%	-1,13%
Emprego afeto à atividade CE EC employment ³⁵	11 272	10 773	11 427	11 407	11 344
Varição (%) Change (%) ³⁶	1,50%	-4,42%	6,07%	-0,17%	-0,55%
Peso do emprego afeto à atividade CE no emprego global CE EC employment as percentage of global employment EC	89,1%	88,5%	81,9%	82,4%	82,9%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 worker

³² Até ao ano 2010: número de empregados a 31 de dez. A partir de 2011: número médio de empregados. | Until 2010: number of employees reported as on 31 Dec. From 2011: reported as average number of employees over year.

³³ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (i.e. EC and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

³⁴ O decréscimo em 2014 deve-se sobretudo à redução do número global de empregados de dois dos principais prestadores. Desde 2012 o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. | The 2014 decrease is mainly due to the decrease in the number of employees of two of the main providers. From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area.

³⁵ O número de pessoas ao serviço da empresa afetadas à atividade de CE, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in EC activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

³⁶ O decréscimo em 2014 deve-se sobretudo à redução do número de empregados afetados à atividade CE de dois dos principais prestadores. | The 2014 decrease is mainly due to the increase in the EC number of employees of two of the main providers.

Tabela 12 | Table 12 — Emprego global SP vs. Emprego afeto à atividade SP | Global employment PS vs. PS employment³⁷

	2010	2011	2012	2013	2014
Emprego global SP Global employment PS ³⁸	16 252	16 277	15 843	15 270	14 890
Variação (%) Change (%) ³⁹	-0,73%	0,15%	-2,67%	-3,62%	-2,49%
Emprego afeto à atividade SP PS employment ^{40 41}	15 508	15 515	15 307	14 435	13 500
Variação (%) Change (%)	-1,53%	0,05%	-1,34%	-5,70%	-6,48%
Peso do emprego afeto à atividade SP no emprego global SP PS employment as percentage of global employment PS	95,4%	95,3%	96,6%	94,5%	90,7%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 worker

³⁷ Até ao ano 2010: número de empregados a 31 de dez. A partir de 2011: número médio de empregados. | Until 2010: number of employees reported as on Dec., 31st. From 2011: reported as average number of employees over year.

³⁸ Os valores divulgados respeitam à actividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (i.e. PS and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

³⁹ O decréscimo verificado em 2014 deve-se sobretudo à redução do número global de empregados do principal prestador. | The 2014 decrease is mainly due to the increase in the number of employees of the main provider.

⁴⁰ O número de pessoas ao serviço da empresa afetas à actividade de SP, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in postal service activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

⁴¹ A redução verificada em 2014 deve-se ao decréscimo do número de empregados afetos à actividade de SP de vários dos principais prestadores e ao facto de, algumas outras empresas prestadoras de relevo, apesar de manterem um número global de empregados significativo, ou terem reportado uma redução do número de empregados afetos aos serviços postais, ou terem mesmo, em alguns casos, deixado de reportar a existência de empregados associados a estes serviços. | The 2014 reduction is mainly due to the decrease in the number of PS employees of several of the main PS providers and also to the fact that some other relevant providers, although maintaining a significant number of employees associated to their global activity, have reported a reduction in the number of PS employees or have, even, in some cases, no longer reported the existence of employees associated to these services.

3.3. Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

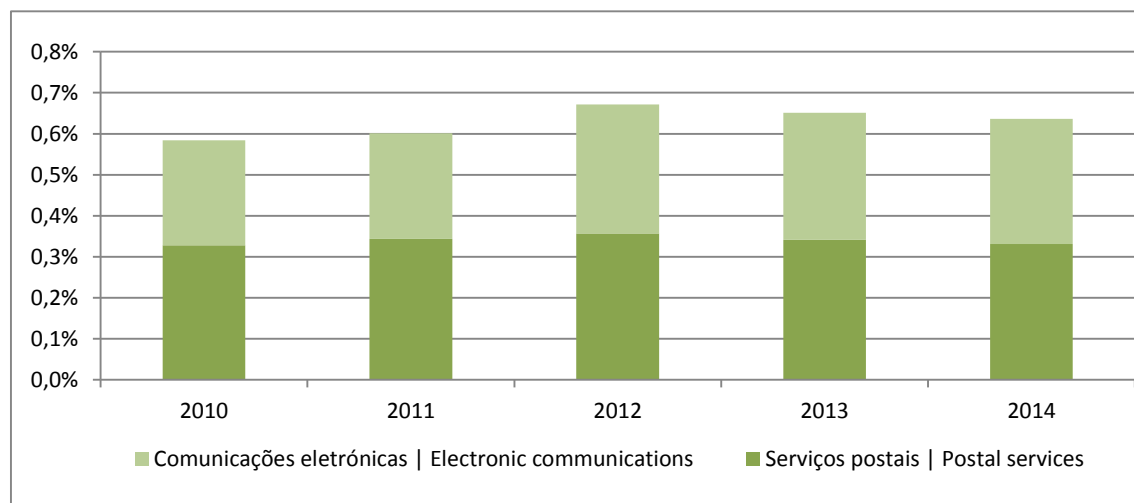
Tabela 13 | Table 13 — Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional)⁴² | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	0,26%	0,26%	0,31%	0,31%	0,30%
Serviços postais Postal services	0,33%	0,34%	0,36%	0,34%	0,33%
Total Total	0,59%	0,60%	0,67%	0,65%	0,63%

Fonte | Source: ANACOM, INE

Unidade | Unit: %

Gráfico 14 | Graph 14 — Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)



Fonte | Source: ANACOM, INE (Statistics Portugal)

Unidade | Unit: %

⁴² População empregada. | Employed population.

4. Gastos | Costs

4.1. Gastos operacionais | Operating costs

Tabela 14 | Table 14 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)⁴³

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	7 506 322	5 867 012	6 546 251	6 168 624	7 497 655
Variação (%) Change (%) ⁴⁴	5,49%	-21,84%	11,58%	-5,77%	21,55%
Serviços postais Postal services	1 027 989	1 016 918	981 090	1 003 115	1 063 301
Variação (%) Change (%) ⁴⁵	0,41%	-1,08%	-3,52%	2,24%	6,00%
Total Total	8 534 311	6 883 930	7 527 342	7 171 739	8 560 956
Variação (%) Change (%)	4,85%	-19,34%	9,35%	-4,72%	19,36%

Fonte | Source: ANACOM

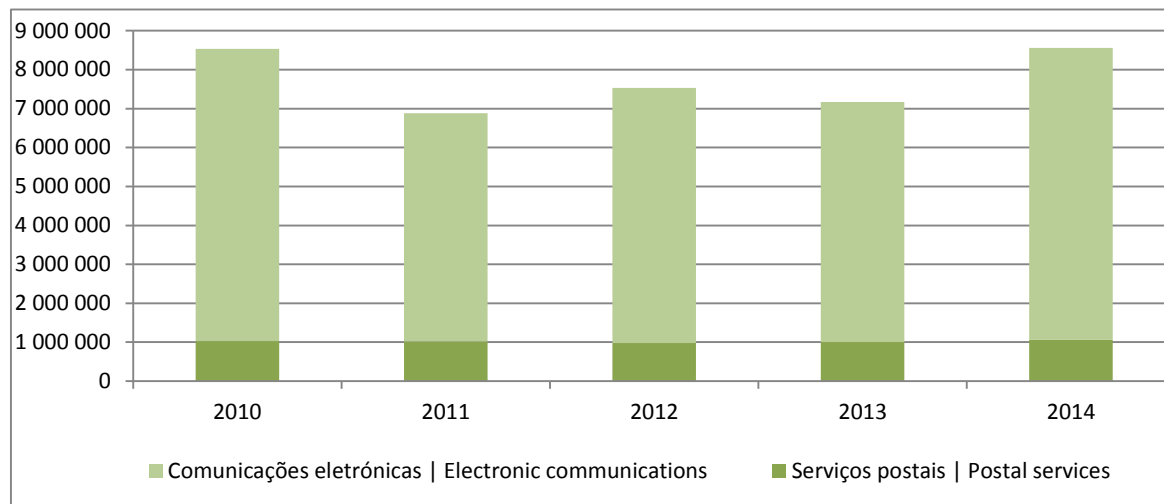
Unidade | Unit: 10³ euros

⁴³ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas de gastos que, de acordo com o SNC, são consideradas para cálculo do resultado operacional. Estes valores são extraídos da demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | The values reported refer to the global activity of the operators/providers, (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss accounts included in the annual reports and accounts/SBI of the different companies, or, where such annual reports/SBI are non-existent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁴⁴ O acréscimo em 2014 é preponderantemente justificado por elevadas "perdas em empresas participadas", no âmbito da fusão (com efeitos contabilísticos e financeiros a 1 de janeiro de 2014) de dois prestadores de CE e por perdas de imparidade do "Goodwill" da empresa que resultou desta mesma fusão (MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A). De notar ainda que os valores a partir de 2012 incluem um prestador que, apesar de, até ao momento, ainda não apresentar atividade de CE de volume significativo, apresenta um valor relevante no âmbito da rubrica de gastos operacionais, referente à sua atividade global. | The 2014 increase is mainly due to the high "losses in affiliated companies", in the scope of the merger operation (with accounting and financial effect from January 1, 2014) between two CE providers, and to the impairment losses for "goodwill" of the company resulting from the same merger (MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A). In addition, the figures for 2012 onwards include a provider that although, so far, does not yet have a significant CE activity, records relevant operating costs relative to its global activity.

⁴⁵ O acréscimo de 2014 é justificado, essencialmente, por um aumento dos gastos operacionais da maioria dos prestadores SP, com destaque para as perdas por imparidade em investimentos financeiros de um dos principais prestadores. | The 2014 increase is mainly justified by an increase in the operating costs of most SP OF THE providers, especially by impairment losses for financial investments of one of the main providers.

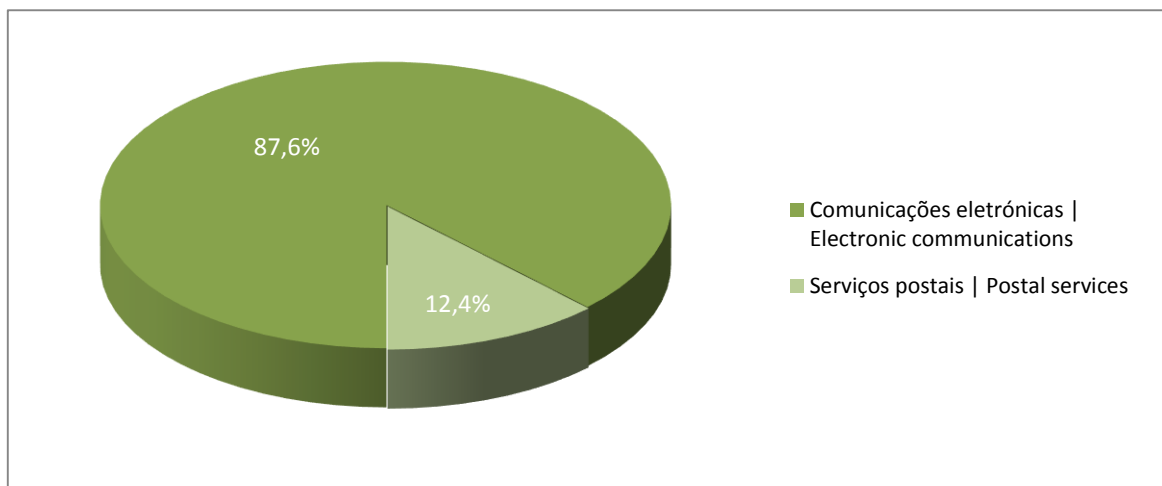
Gráfico 15 | Graph 15 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 16 | Graph 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) — 2014



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

4.2. Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

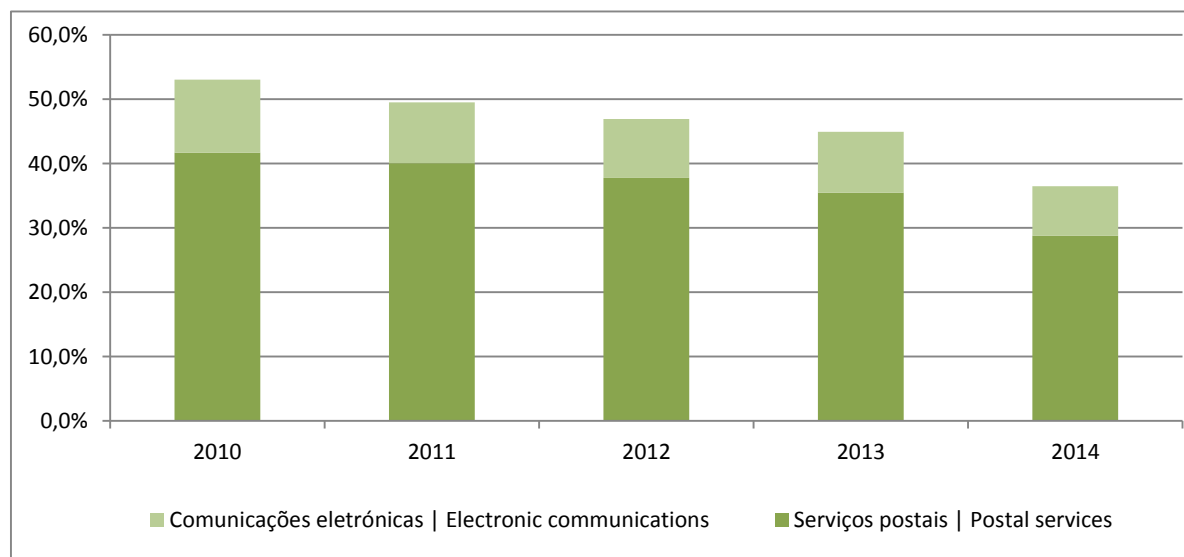
Tabela 15 | Table 15 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

	2010	2011	2012	2013	2014
CE (gastos com pessoal CE/gastos operacionais CE) EC (EC staff costs/EC operating costs)	11,3%	9,4%	9,1%	9,5%	7,7%
SP (gastos com pessoal SP/gastos operacionais SP) PS (postal services staff costs/postal services operating costs)	41,7%	40,1%	37,8%	35,5%	28,8%
Total Total	15,0%	14,0%	12,9%	13,1%	10,3%

Fonte | Source: ANACOM, INE

Unidade | Unit: %

Gráfico 17 | Graph 17 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

4.3. Comparação da taxa de variação dos gastos operacionais com a taxa de variação do rendimento global (vendas e serviços prestados) | Comparison of the change rate of operating costs with the change rate of global revenue (sales and provision of services)

Tabela 16 | Table 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)

	2010	2011	2012	2013	2014
Gastos operacionais CE (tx. variação) EC operating costs (change rate)	5,49%	-21,84%	11,58%	-5,77%	21,55%
Rendimento global CE (tx. variação) EC global revenue (change rate)	0,55%	-14,12%	1,38%	-5,20%	-8,03%
Gastos operacionais SP (tx. variação) PS operating costs (change rate)	0,41%	-1,08%	-3,52%	2,24%	6,00%
Rendimento global SP (tx. variação) PS global revenue (change rate)	-0,98%	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%
Gastos operacionais CE+SP (tx. variação) PS operating costs (change rate)	4,85%	-19,34%	9,35%	-4,72%	19,36%
Rendimento global CE+SP (tx. variação) PS global revenue (change rate)	0,37%	-12,48%	0,75%	-3,59%	-6,03%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

5. Gastos em publicidade | Advertising costs

5.1. Gastos em publicidade | Advertising costs

Tabela 17 | Table 17 — Gastos em publicidade | Advertising costs⁴⁶

	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	155 458	150 769	131 838	109 199	103.014
Variação (%) Change (%) ⁴⁷	-11,84%	-3,02%	-12,56%	-17,17%	-5,66%
Serviços postais Postal services	7 422	3 522	2 964	4.299	4.262
Variação (%) Change (%) ⁴⁸	2,46%	-52,55%	-15,83%	45,04%	-0,87%
Total Total	162 880	154 291	134 802	113 498	107 275
Variação (%) Change (%)	-11,28%	-5,27%	-12,63%	-15,80%	-5,48%

Fonte | Source: ANACOM

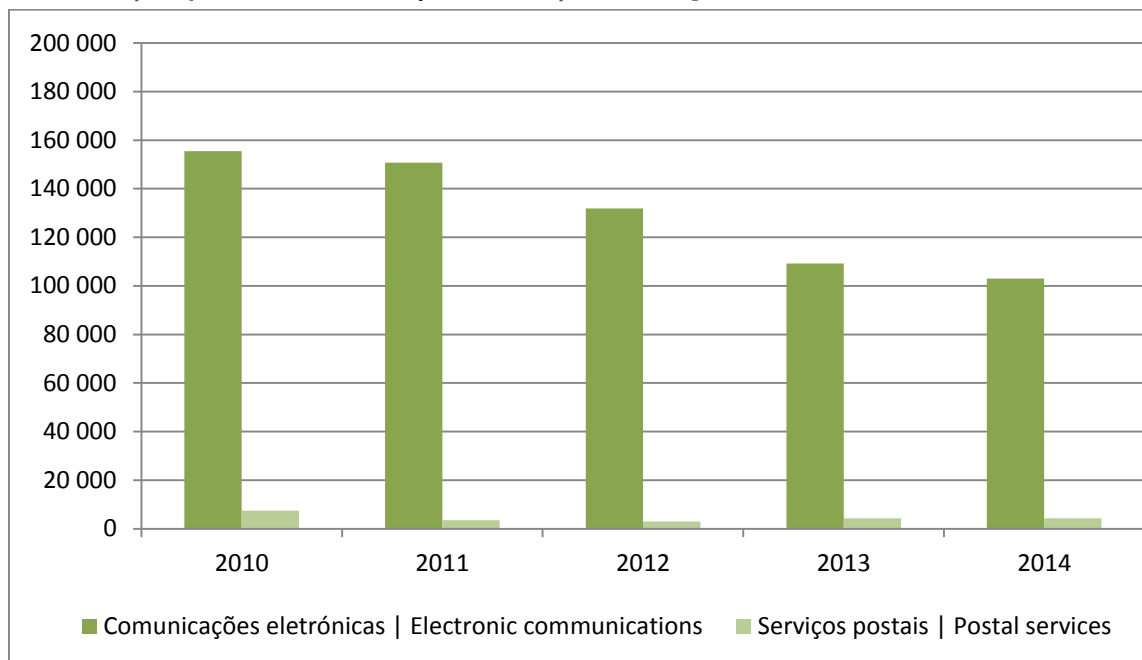
Unidade | Unit: 10³ euros

⁴⁶ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies).

⁴⁷ O decréscimo verificado em 2014 nos gastos em publicidade deve-se essencialmente a uma redução nos gastos de duas das principais empresas prestadoras de CE. | The decrease in advertising costs in 2014 is mainly due to a reduction in the costs of two of the main EC providers.

⁴⁸ O acréscimo verificado em 2013 nos gastos em publicidade de SP deve-se a um aumento desta componente por parte de algumas empresas prestadoras de SP, com especial destaque para um dos prestadores de maior peso. Apesar de em 2014 essa empresa prestadora ter ainda registado um ligeiro aumento destes gastos, os mesmos sofreram uma redução no caso de vários outros prestadores de relevo. | The increase in advertising costs of PS in 2013 is due to an increase in the costs of some PS providers, in particular in the case of one of the main providers. Although in 2014 this provider has slightly increased the advertising costs, some other relevant providers have reduced them.

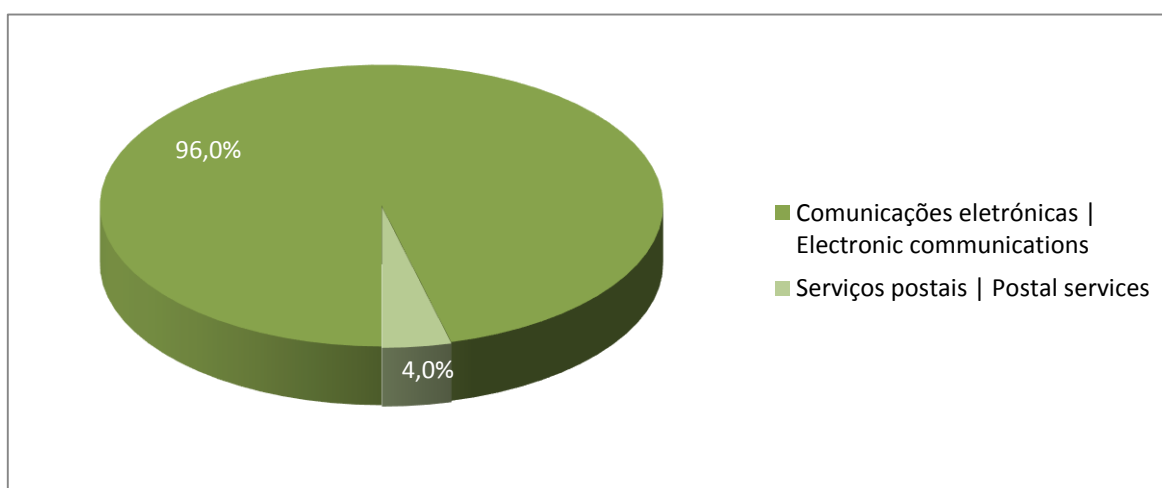
Gráfico 18 | Graph 18 — Gastos em publicidade | Advertising costs



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 19 | Graph 19 — Gastos em publicidade | Advertising costs — 2014



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

5.2. Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)⁴⁹

Tabela 18 | Table 18 — Gastos em publicidade (comunicações) face ao gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)

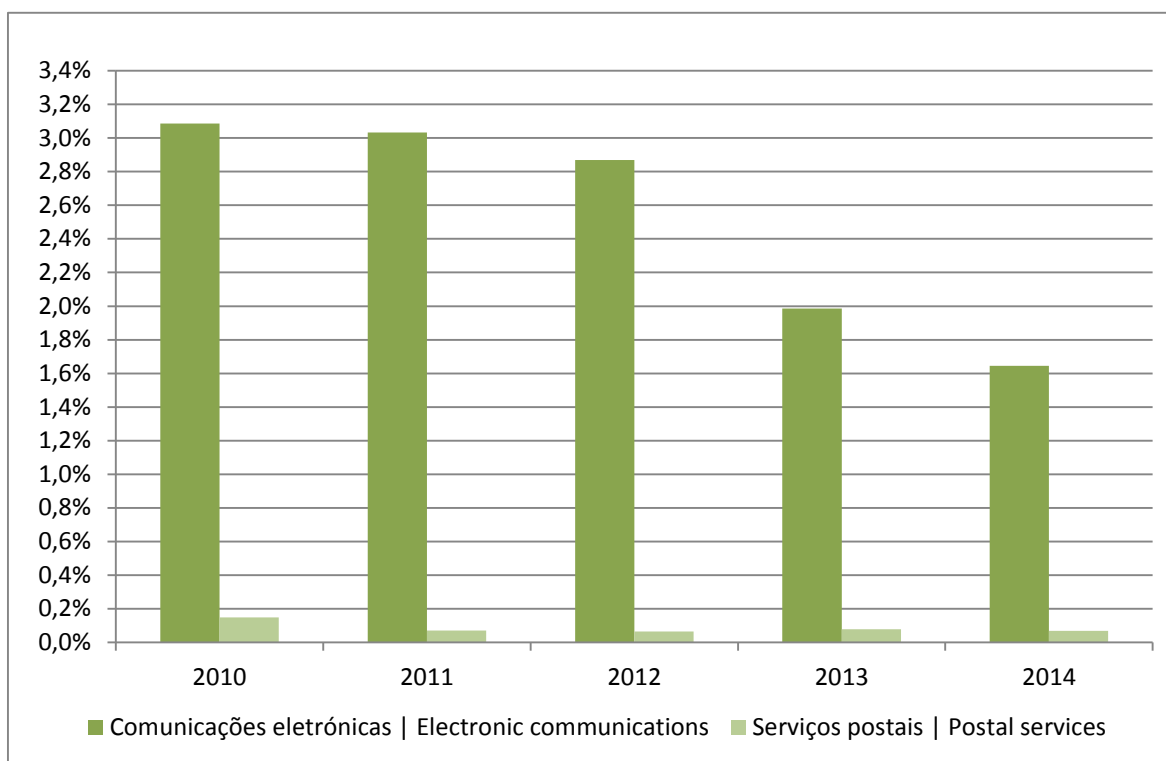
	2010	2011	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	3,09%	3,03%	2,87%	1,99%	1,64%
Serviços postais Postal services	0,15%	0,07%	0,06%	0,08%	0,07%
Total Total	3,23%	3,10%	2,93%	2,06%	1,71%

Fonte | Source: ANACOM, Marktest

Unidade | Unit: %

⁴⁹ A partir de 2013, o valor dos gastos nacionais em publicidade, além da televisão, imprensa, *outdoor*, rádio e cinema, passou a incluir a Internet. | From 2013, the national expenditure in advertising, added internet costs to the up to then usual television, press, outdoor, radio and cinema costs.

Gráfico 20 | Graph 20 — Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

6. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

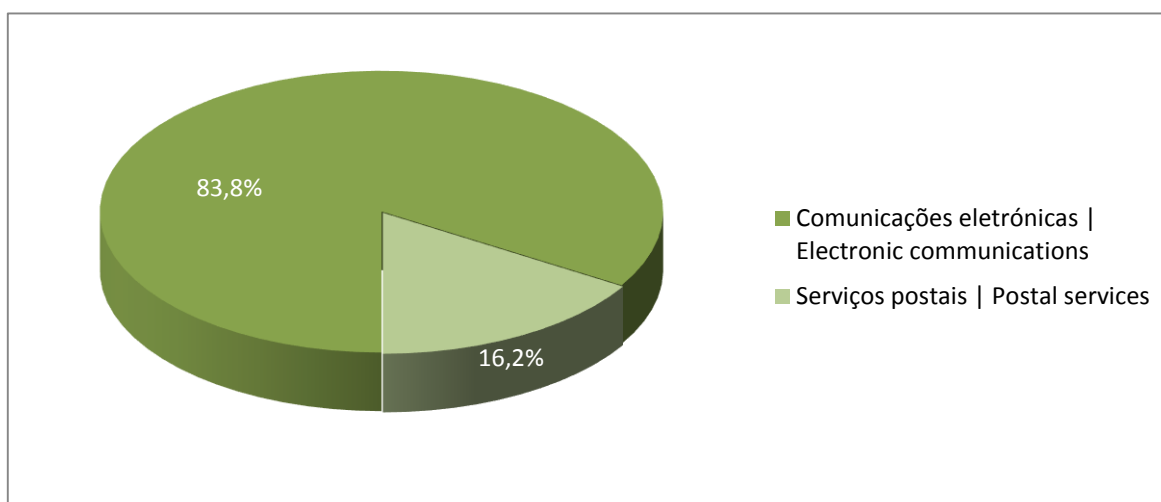
6.1. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

Tabela 19 | Table 19 — Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications)⁵⁰

	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	2 919 072	2 653 538	2 602 755
Variação (%) Change (%) ⁵¹	-	-9,10%	-1,91%
Serviços postais Postal services	473 110	477 226	504 390
Variação (%) Change (%) ⁵²	-	0,87%	5,69%
Total Total	3 392 182	3 130 765	3 107 145
Variação (%) Change (%)	-	-7,71%	-0,75%

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 21 | Graph 21 — Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications) — 2014



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

⁵⁰ O valor acrescentado bruto (VAB) das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos R&C/ IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The Gross Value Added (GVA) of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/Annual Statement SBI of all companies in the communications sector in Portugal.

⁵¹ O decréscimo do VAB em 2014 está em linha com o decréscimo verificado nos rendimentos CE. | The decrease of GVA in 2014 is in line with the decrease of the EC revenues.

⁵² O acréscimo do VAB em 2014 está em linha com o acréscimo verificado nos rendimentos SP. | The increase of GVA in 2014 is in line with the increase of the EC revenues.

6.2. Valor acrescentado bruto (VAB) face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (GVA) as percentage of GDP (GVA/GDP)

Tabela 20 | Table 20 – Valor acrescentado bruto (comunicações)⁵³ face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (communications) as percentage of GDP (GVA/GDP)

	2012	2013	2014
Comunicações eletrónicas Electronic communications	1,73%	1,57%	1,50%
Serviços postais Postal services	0,28%	0,28%	0,29%
Total Total	2,01%	1,85%	1,80%

Fonte | Source: ANACOM e Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

⁵³ O VAB das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos RC/IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The GVA of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/SBI of all companies in the communications sector in Portugal.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (ano base 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2012 e 2013 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido à atualização dos valores anteriormente divulgados pelo Banco de Portugal. | The GDP values used are at current prices and as published by Banco de Portugal. The figures relative to 2012 and 2013 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to update of amounts previously published by the Banco de Portugal.

7. Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications

Tabela 21 | Table 21 – Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications⁵⁴

	2010	2011	2012	2013	2014
Total do ativo Total assets	28 555 540	26 746 435	27 969 179	26 396 083	16 111 891
Varição (%) Change (%) ⁵⁵	91,37%	-6,34%	4,57%	-5,62%	-38,96%
Ativo não corrente Non-current assets	25 800 591	24 295 548	25 577 754	24 139 362	13 916 773
Ativo corrente Current assets	2 754 949	2 450 887	2 391 425	2 256 721	2 195 118
Total do capital próprio Total equity	13 695 958	13 409 694	13 276 545	12 005 434	1 856 469
Varição (%) Change (%) ⁵⁶	170,36%	-2,09%	-0,99%	-9,57%	-84,54%
Total do passivo Total liabilities	14 857 100	13 340 895	14 691 482	14 537 023	14 255 439
Varição (%) Change (%)	50,71%	-10,21%	10,12%	-1,05%	-1,94%
Passivo não corrente Non-current liabilities	9 348 315	7 305 106	8 740 039	10 676 557	11 082 968
Passivo corrente Current liabilities	5 508 785	6 035 790	5 951 444	3 860 466	3 172 471

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

⁵⁴ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM.

These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and profit and loss statements/ SBI return included in the annual reports and accounts of the different companies, or, where such annual reports/SBI are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁵⁵ O decréscimo verificado em 2014 no total do ativo é principalmente explicado pelo decréscimo do ativo não corrente da MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A, devendo-se maioritariamente a uma redução nas suas rubricas "participações financeiras - método da equivalência patrimonial" e "goodwill". Esta redução relacionou-se, nomeadamente, com o processo de fusão que, em 2014, envolveu a MEO e com a distribuição de dividendos atribuídos a esta empresa por empresas participadas | The increase in the total assets in 2014 is mainly explained by the decrease of the non-current asset of MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A and is especially due to a decrease in its items "Investments - equity method" and "goodwill". This reduction relates in particular to the merger process involving MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A, in 2014, and the distribution of dividends attributed to this company by invested companies.

⁵⁶ O decréscimo verificado em 2014 no total do capital próprio deve-se essencialmente à MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. As principais variações negativas registadas, em 2014, no capital próprio desta empresa registaram-se nas rubricas "resultado líquido", a "ajustamentos em ativos financeiros" e a "outros instrumentos de capital próprio" (reembolso de prestações acessórias ao acionista). | The decrease in total equity for 2014 is mainly due to MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. The main negative variations in 2014 in total equity of this undertaking were recorded for the items "net income", "adjustments to financial assets" and "other equity instruments" (refund of fringe benefits to the shareholder).

8. Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services

Tabela 22 | Table 22 — Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services⁵⁷

	2010	2011	2012	2013	2014
Total do ativo Total assets	1 247 979	1 223 173	1 242 279	1 306 232	1 403 516
Variação (%) Change (%) ⁵⁸	-2,23%	-1,99%	1,56%	5,15%	7,45%
Ativo não corrente Non-current assets	490 950	510 485	493 589	474 418	433 763
Ativo corrente Current assets	757 029	712 689	748 689	831 814	969 754
Total do capital próprio Total equity	306 909	327 448	333 367	334 304	299 744
Variação (%) Change (%) ⁵⁹	5,43%	6,69%	1,81%	0,28%	-10,34%
Total do passivo Total liabilities	942 112	896 236	910 028	971 786	1 103 587
Variação (%) Change (%)	-4,34%	-4,87%	1,54%	6,79%	13,56%
Passivo não corrente Non-current liabilities	363 478	377 054	359 654	353 007	339 041
Passivo corrente Current liabilities	578 633	519 183	550 374	618 779	764 546

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

⁵⁷ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou de indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM.

These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. postal services and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/SBI return of the different companies, or, where such annual reports/SBI are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁵⁸ O acréscimo verificado em 2014 no total do ativo deve-se maioritariamente ao incremento do valor do ativo corrente de um dos principais prestadores e do ativo não corrente de outro prestador de relevo no sector. | The increase in total assets in 2014 is mainly due to the increment of the value of the current assets of one of the main providers and of the value of the non-current assets relative to another relevant PS provider.

⁵⁹ O decréscimo verificado em 2014 no total do capital próprio deve-se maioritariamente à variação registada na rubrica "outras variações de capital próprio" de um dos principais prestadores do sector. | The increase in total equity in 2014 is mainly due to the increase of the item "other equity changes" of one of the main PS providers.

