

Anuário Estatístico

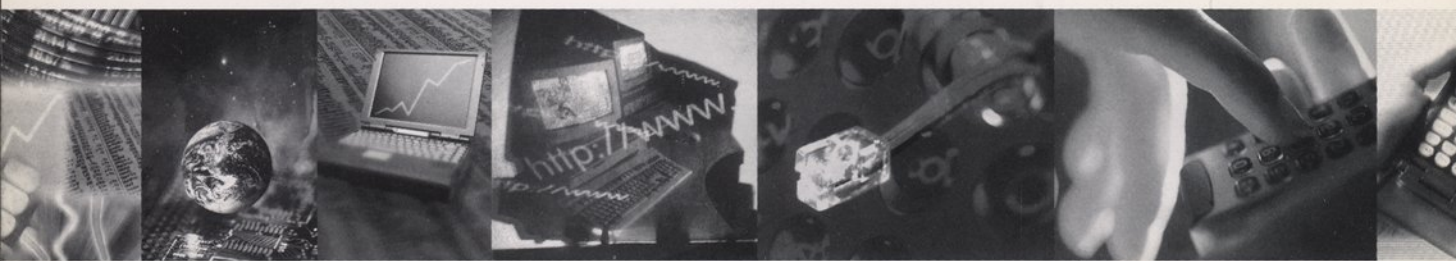
Statistical Yearbook

2000

Mercados de Comunicações
Communications Markets



Instituto das
Comunicações
de Portugal



Anuário Estatístico

Statistical Yearbook



Mercados de Comunicações
Communications Markets

Anuário Estatístico

Statistical Yearbook

Mercados de Comunicações

Communications Markets

Índice Index

▶	Nota de Abertura <i>Opening Remarks</i>	09
▶	0. Introdução <i>Introduction</i>	13
▶	1. Mercado das Comunicações na Economia Nacional <i>Communications Market in Natinal Economy</i>	19
	1.1 Proveitos do Sector <i>Sector's Income</i>	19
	1.1.1 Receitas de Telecomunicações por Serviço <i>Telecommunications Revenues by Service</i>	20
	1.1.2 Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) <i>Sector contribution for the GDP (Operating income/GDP)</i>	21
	1.1.3 Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) <i>Sector contribution for the GDP (Revenues/GDP)</i>	21
	1.2 Investimento do Sector <i>Sector's Investment</i>	22
	1.2.1 Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) <i>Sector Contribution for GFCF (Sector investment/GFCF)</i>	23
	1.3 Emprego do Sector <i>Sector Employment</i>	23
	1.3.1 Peso do Sector no Emprego Nacional (Emprego do sector/Emprego nacional) <i>Sector contribution for the National Employment (sector employment/national employment)</i>	24
	1.4 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais <i>Economic and Financial Indicators - Postal Services</i>	24
	1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações <i>Economic and Financial Indicators - Telecommunications</i>	25
	Serviços Postais <i>Postal Service</i>	
▶	2. Serviço Público de Correios / Serviço Postal Universal <i>Public Postal Service / Universal Postal Service</i>	31
	2.1 Estabelecimentos Postais <i>Permanent Offices</i>	31
	2.1.1 Número de Estabelecimentos Postais <i>Number of Permanent Offices</i>	31
	2.1.2 Cobertura Postal <i>Postal Coverage</i>	32
	2.1.3 Penetração Postal <i>Postal Penetration</i>	32
	2.2 Indicadores de Tráfego <i>Traffic Indicators</i>	33
	2.2.1 Tráfego Postal <i>Postal Traffic</i>	33
	2.2.2 Repartição das Correspondências Endereçadas <i>Distribution of Adressed Correspondences</i>	33
	2.2.3 Capitação Postal <i>Per Capita Postage</i>	34
	2.3 Qualidade de Serviço <i>Quality of Service</i>	34
	2.4 Receitas de Correios <i>Postal Revenues</i>	35

Telecomunicações Telecommunications

▶	3. Redes Públicas de Telecomunicações <i>Public Telecommunications Network</i>	41
	3.1 Fibra Óptica <i>Optical Fiber</i>	42
	3.2 Rede de Transporte / Transmissão <i>Transmission Network</i>	42
	3.3 Rede de Acesso / Distribuição <i>Access Network</i>	43
	3.4 Acesso Fixo Via Rádio (FWA) <i>Fixed Wireless Access (FWA)</i>	43
▶	4. Serviço de Circuitos Alugados <i>Leased Lines</i>	47
	4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados <i>Leased Lines Customers</i>	47
	4.2 Circuitos Alugados <i>Leased Lines</i>	47
	4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados <i>Leased Lines Revenues</i>	48
▶	5. Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos <i>Fixed Telephony and Public Telephones</i>	51
	5.1 Número de Prestadores em Actividade <i>Active Providers</i>	51
	5.2 Acessos Telefónicos Principais <i>Main Lines</i>	52
	5.2.1 Número de Acessos Telefónicos Principais <i>Number of Main Lines</i>	52
	5.2.2 Postos Públicos <i>Public Telephones</i>	52
	5.3 Taxa de Penetração de Mercado <i>Main Telephone Lines per 100 Inhabitants</i>	53
	5.3.1 Portugal	53
	5.3.2 União Europeia <i>European Union</i>	54
	5.4 Tráfego Telefónico <i>Telephone Traffic</i>	55
	5.4.1 Tráfego Telefónico Nacional <i>National Telephone Traffic</i>	55
	5.4.2 Tráfego Telefónico Internacional <i>International Telephone Traffic</i>	55
	5.4.3 Distribuição do Tráfego Telefónico Internacional de Saída <i>International Outgoing Telephone Traffic Distribution</i>	56
	5.5 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas <i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	56
	5.6 Receitas <i>Revenues</i>	57
▶	6. Serviço Móvel Terrestre <i>Land Mobile Service</i>	61
	6.1 Número de Empresas Prestadoras <i>Number of Service Providers</i>	61
	6.2 Número de Assinantes <i>Number of Subscribers</i>	61
	6.3 Taxa de Penetração de Mercado <i>Market Penetration</i>	61

6.4	Tráfego	63
	<i>Traffic</i>	
6.5	Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas	63
	<i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	
6.6	Receitas	65
	<i>Revenues</i>	
7.	Serviço de Chamada de Pessoas	69
	<i>Paging</i>	
7.1	Número de Empresas Prestadoras	69
	<i>Number of Service Providers</i>	
7.2	Número de Assinantes	69
	<i>Number of Subscribers</i>	
7.3	Taxa de Penetração de Mercado	70
	<i>Market Penetration</i>	
7.4	Tráfego	70
	<i>Traffic</i>	
7.5	Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas	71
	<i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	
7.6	Receitas	72
	<i>Revenues</i>	
8.	Serviço Móvel com Recursos Partilhados	75
	<i>Trunking</i>	
8.1	Número de Empresas Prestadoras	75
	<i>Number of Service Providers</i>	
8.2	Número de Assinantes	75
	<i>Number of Subscribers</i>	
8.3	Tráfego	76
	<i>Traffic</i>	
8.4	Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas	76
	<i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	
8.5	Receitas	77
	<i>Revenues</i>	
9.	Rede de Distribuição por Cabo	81
	<i>Cable Networks</i>	
9.1	Número de Alojamentos Cablados	81
	<i>Number of Cabled Households</i>	
9.2	Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo	82
	<i>Number of Cable TV Subscribers</i>	
9.3	Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo	82
	<i>Market Penetration of Cable Networks</i>	
9.4	Rede de Distribuição por Cabo - Numero de Assinantes e Alojamentos por NUTS III	84
	<i>Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III</i>	
9.5	Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas	85
	<i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	
9.6	Concentração de Mercado de acordo com o controlo accionista das empresas instaladas	87
	<i>Concentration index in accordance with the shareholder control of the established companies</i>	
9.7	Receitas	89
	<i>Revenues</i>	
10.	Serviços de Transmissão de Dados	93
	<i>Data Transmission Services</i>	
10.1	Serviço de Acesso à Internet	94
	<i>Internet Access Service</i>	

10.1.1	Número de Clientes	94
	<i>Number of Customers</i>	
10.1.2	Taxa de Penetração de Mercado	94
	<i>Market Penetration</i>	
10.1.3	Outros Indicadores	96
	<i>Other Indicators</i>	
10.2	Comunicação de Dados por Pacotes (X.25; X.28)	97
	<i>Packet Data Communications (X.25; X.28)</i>	
10.3	Frame Relay	97
10.4	Concentração de mercado de acordo com o número de empresas instaladas	98
	<i>Market concentration in accordance with the number of established companies</i>	
10.5	Receitas	99
	<i>Revenues</i>	
11.	Serviços de Audiotexto	103
	<i>Audiotext Service</i>	
11.1	Número de Prestadores em Actividade	104
	<i>Active Providers</i>	
11.2	Acessos Telefónicos Principais Barrados aos Serviços de Audiotexto	104
	<i>Main Lines Blocked to the Audiotext Service</i>	
11.3	Tráfego	105
	<i>Traffic</i>	
11.4	Concentração de Mercado de acordo com o número de prestadores em actividade	105
	<i>Market concentration in accordance with the number of active providers</i>	
11.5	Receitas das Chamadas para Serviços de Audiotexto	107
	<i>Revenues from Calls to Audiotext Services</i>	
12.	Serviços de Radiocomunicações	111
	<i>Radiocommunications Services</i>	
12.1	Número de Licenças	111
	<i>Number of Licences</i>	
12.2	Repartição das Licenças por Serviço	111
	<i>Licences by Service</i>	
12.2.1	Emissores de Radiodifusão Licenciados	112
	<i>Licensed Broadcasting Transmitters</i>	
13.	Sociedade da Informação	115
	<i>Information Society</i>	
13.1	Caracterização Geral do Sector das Telecomunicações	115
	<i>General Characterization of the Telecommunications Sector</i>	
13.2	Emprego no Sector das Telecomunicações	117
	<i>Employment in the Telecommunications Sector</i>	
13.3	Serviço de Aluguer de Circuitos	119
	<i>Circuits Rental Service</i>	
13.4	Acessos Telefónicos Principais	120
	<i>Main Telephone Accesses</i>	
13.5	Serviço Fixo de Telefone	122
	<i>Fixed Telephone Service</i>	
13.6	Serviço Móvel Terrestre	123
	<i>Land Mobile Service</i>	
13.7	Redes de Distribuição por Cabo	126
	<i>Cable Distribution Networks</i>	
13.8	Serviço de Acesso à Internet	127
	<i>Internet Access Service</i>	
14.	Anexos	141
	<i>Attachments</i>	

Nota de Abertura *Opening Remarks*

O Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) publica, pela terceira vez, o Anuário com as informações estatísticas mais relevantes do sector. As motivações que nos levaram a lançar esta publicação em 1999 mantêm-se. Com ela pretende-se contribuir para o melhor conhecimento do mercado das comunicações em Portugal, através da divulgação de uma base objectiva de informação.

Os números aqui apresentados, ao contrário do mercado, não têm estados de alma. Num momento conturbado do sector, em tempos caracterizado como 'à prova de crise', eles serão úteis para todos os actores deste sector, ainda próspero e fundamental para a economia nacional.

A terceira edição deste Anuário Estatístico reflecte o primeiro ano da liberalização total das telecomunicações em Portugal. O retrato da infância de um mercado, portanto. Para o ano o Anuário estará de volta, quem sabe se sob o signo da sempre conturbada adolescência.

Luís Nazaré

Presidente do Conselho de Administração

The Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) publishes for the third time the Yearbook containing the most relevant statistical information in the sector. The reasons that led us to launch this publication in 1999 remain, for we aim to enhance knowledge of the communications market in Portugal by providing an objective source of information.

The figures presented herein are tangible. At a troubled time in an area once characterised as 'crisis-proof', they will be useful for all actors in this still prosperous sector, one vital for the national economy.

The third edition of this Statistical Yearbook reflects the first year of total liberalisation of telecommunications in Portugal. Indeed, it portrays a market in its infancy. Next year the Yearbook will be back, perhaps to mark the growing pains of adolescence.

Luís Nazaré

Chairman of the Board of Administration

Introdução

Introduction

0.





Introdução *Introduction*

Com a presente edição deste Anuário pretende-se apresentar ao público uma retrospectiva do mercado das comunicações durante o ano 2000, período fundamental no processo de liberalização dos mercados de telecomunicações.

Tal como em anteriores edições, os indicadores seleccionados para a caracterização dos mercados de comunicações centram-se em indicadores de estrutura de mercado, principalmente de concentração horizontal, e indicadores relacionados com resultados conseguidos pelas empresas em termos de vendas e taxas de penetração. Como se tem referido em diferentes circunstâncias, uma síntese estatística adequada dos mercados de comunicações deve, em geral reflectir uma gama alargada de variáveis, relacionada também com a evolução de preços e da qualidade de serviço. E assim, a informação aqui apresentada deve ser complementada com vários outros estudos que o Instituto das Comunicações de Portugal em devido tempo divulgou. Futuramente, evoluirá este Anuário para uma síntese estatística mais global da evolução de mercado. Para o efeito, além da informação recolhida de operadores e do tratamento de informação estatística constante de publicações especializadas, pretende-se também vir a incluir no Anuário sínteses dos resultados de vários inquéritos a famílias e a empresas a promover no sentido de se procurar obter uma informação mais precisa sobre a utilização de serviços de comunicações pelas famílias e pelas empresas portuguesas, elemento fundamental do desenvolvimento da sociedade da informação.

Neste sentido, incluem-se já na publicação que ora se apresenta sínteses dos resultados de dois inquéritos realizados pelo Instituto das Comunicações de Portugal, durante o ano de 2000 e em parceria com o Observatório das Ciências e das Tecnologias, que tinham objectivo avaliar a utilização das tecnologias da informação e da comunicação pelas famílias e pelas empresas.

No que diz respeito ao inquérito realizado às famílias, o

The current edition of this Yearbook aims to provide the public with a retrospective of the communications market during the year 2000, a fundamental period in the process of telecommunications markets liberalisation.

As in previous editions, the indicators chosen to characterise communications markets emphasise market structure, mainly of horizontal concentration, and those concerning enterprise results in terms of sales and penetration rates. Mention has been made in various circumstances that an appropriate statistical synthesis of communications markets include a wide range of variables, also related to price evolution and service quality. The information presented herein should thus be complemented by other studies released over time by Instituto das Comunicações de Portugal. In the future, this Yearbook aims to become a more comprehensive statistical synthesis of market evolution. To do so, beyond the information gathered from operators and the treatment of statistical information from several published sources, it is planned to call for the inclusion of synthesised results from surveys of Portuguese families and enterprises, in order to obtain more precise information on the use of communications services by same a vital aspect of information society development.

The publication here presented already includes syntheses of the results of two surveys carried out by the Instituto das Comunicações de Portugal during the year 2000, in partnership with the Science and Technologies Observatory, whose aim was to evaluate the use of information and communication technologies by families and enterprises.

The family survey sought to gather information about consumption per income level and socio-professional

seu objectivo era proceder ao levantamento de informação que permitisse uma melhor caracterização do consumo por níveis de rendimento e categorias socio profissionais, assim como, de forma mais qualitativa, a identificação de factores inibidores ou facilitadores da penetração e utilização das tecnologias da informação e da comunicação pelos indivíduos.

O inquérito foi realizado exclusivamente no território de Portugal continental, procurando-se obter representatividade populacional ao nível da NUTS II. A população inquirida integrou todos os indivíduos com idades compreendidas entre os 15 e os 65 anos, vivendo em alojamentos não colectivos. A amostra do estudo teve uma dimensão de 5998 entrevistas, sendo o alojamento a unidade estatística amostral. A unidade de análise foi o indivíduo, embora fossem registadas características relativas a todos os membros do agregado presentes ou ausentes no alojamento no período da inquirição, nomeadamente, idade, sexo, nível de escolaridade, utilização de computador, utilização de internet, utilização de comércio electrónico, profissão, condição perante o trabalho e situação na profissão.

O inquérito às empresas teve como principal objectivo a recolha de informação de natureza quantitativa e qualitativa quanto ao grau de penetração e utilização das tecnologias de informação e da comunicação nas empresas, com recurso ao universo das empresas de referência no ficheiro dos Quadros de Pessoal de 1998 da responsabilidade do Departamento de Estatística do Trabalho, Emprego e Formação Profissional. O questionário pretendeu caracterizar as empresas, nomeadamente identificando os serviços e redes da infra-estrutura de comunicações utilizados, utilização de tecnologias de informação e comunicação, utilização de internet, presença da empresa na internet, factores de bloqueio à utilização do comércio electrónico na internet e utilização das tecnologias de informação e da comunicação nos estabelecimentos da empresa.

O inquérito foi realizado exclusivamente no território de Portugal continental, tendo sido considerada como unidade estatística a empresa. Inquiriram-se todos os sectores de actividade económica contidos na nomenclatura estatística das actividades económicas CAE Ver.2, com exclusão das

category, and in a more qualitative manner about factors that inhibit or facilitate individuals' use of information and communication technologies. It was carried out entirely within the territory of mainland Portugal, aiming to achieve population representation at the level of NUTS II. The survey population encompassed all individuals aged between 15 and 65 years old, living in non-collective housing. The study sample comprised a total of 5998 interviews, with the dwelling serving as sample statistical unit. The analysis unit was the individual, although the characteristics of all members of the household present or absent in the dwelling during the inquiry period, namely with regard to age, sex, level of education, computer use, internet use, electronic trade use, profession, employment and professional status were also recorded.

The main goal of the enterprise survey was to collect quantitative and qualitative information on the degree of penetration and use of information and communication technologies in enterprises, with recourse to the universe of reference enterprises in the record of 1998 Labour Force Surveys carried out by the Department of Professional Training, Employment and Labour Statistics. The questionnaire aimed to characterise enterprises, namely by identifying the following: use of communications infrastructure networks and services; use of information and communication technologies; internet use; enterprise presence on the internet; factors blocking the use of electronic trade on the internet; and the use of information and communication technologies in enterprise establishments. The survey was carried out entirely within the territory of mainland Portugal, and considered the enterprise as statistical unit. Inquiry was made into all sectors of economic activity contained in the statistical nomenclature of the CAE Rev.2 economic activities, with the exclusion of those economic activities contained in the sections on Agriculture, Animal Husbandry, Hunting and Forestry; Fisheries; Financial Activities; Public Administration;

actividades económicas contidas nas secções Agricultura, Produção Animal, Caça e Silvicultura; Pesca; Actividades Financeiras; Administração Pública; Defesa e Segurança Social Obrigatória; Educação, Saúde e Acção Social; Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais; Famílias com Empregados Domésticos; Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-Territoriais. As unidades estatísticas foram estratificadas por actividade e escalão de dimensão definido em termos de emprego. A amostra continha um número total de empresas de 4922.

Por último, cumpre agradecer a todas as empresas que, oportunamente, deram o seu contributo, materializado no envio de informação, e assumir o compromisso de, em edições futuras, envidar todos os esforços para que esta publicação esteja disponível o mais cedo possível, evitando-se o atraso relativo a este ano de 2001, em parte ocasionado por motivos que nos são externos.

Compulsory Social Security and Defence; Education, Health and Social Action; Other Personal, Social and Collective Service Activities; Families with Domestic Employees; International Bodies; and Other Extra-Territorial Institutions. Statistical units were ranked by activity and size scale defined in terms of employment. The sample comprised a total of 4922 enterprises.

Lastly, we thank all those enterprises that at a given time contributed, by sending information. In future editions, it's our intention to make every effort to assure that this publication is released as promptly as possible, thus avoiding the delay of this year of 2001, which is partly due to reasons beyond our control.

João Confraria

Vogal do Conselho de Administração

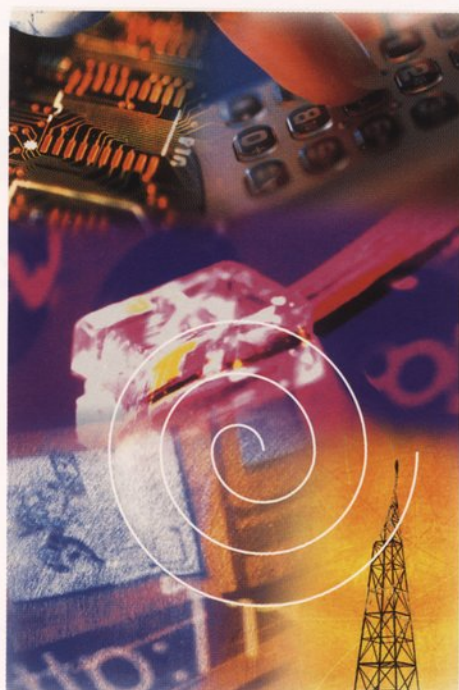
João Confraria

Member of the Board of Directors

Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy

1.



Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy



1.1 Proveitos do Sector Sector's Income

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Proveitos Operacionais do Sector <i>Sector's Operating Income</i>						
Correios <i>Posts</i>	441,82 88.577	480,12 96.256	518,62 103.974	569,52 114.179	596,96 119.679	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	3.251,11 651.790	3.758,40 753.491	4.152,93 832.587	4.749,81 952.252	5.725,56 1.147.873	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Receitas do Sector Sector's Revenues

Correios <i>Posts</i>	389,20 78.028	426,18 85.442	473,59 94.946	523,21 104.895	520,54 104.359	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	2.960,89 593.605	3.465,62 694.795	3.793,83 760.594	4.445,97 891.337	5.429,60 1.088.537	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

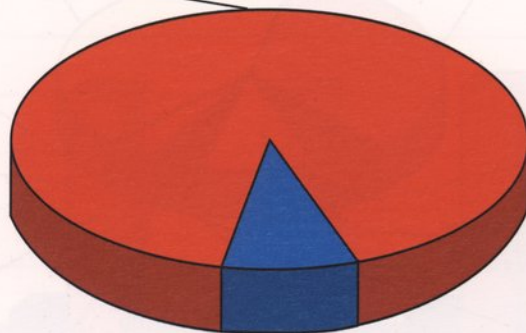
Fonte / Source: ICP

Nota: O valor das receitas corresponde à soma das vendas e prestação de serviços. As receitas dos correios excluem os serviços financeiros postais. O valor das receitas de telecomunicações inclui as receitas provenientes de serviços de Audiotexto.

Note: Total revenues are the sum of sales and provision of services. Posts revenues does not included financial postal services. Telecommunication revenues includes Audiotext services revenues.

Receitas do Sector Sector's Revenues 2000

Telecomunicações
Telecommunications
91%



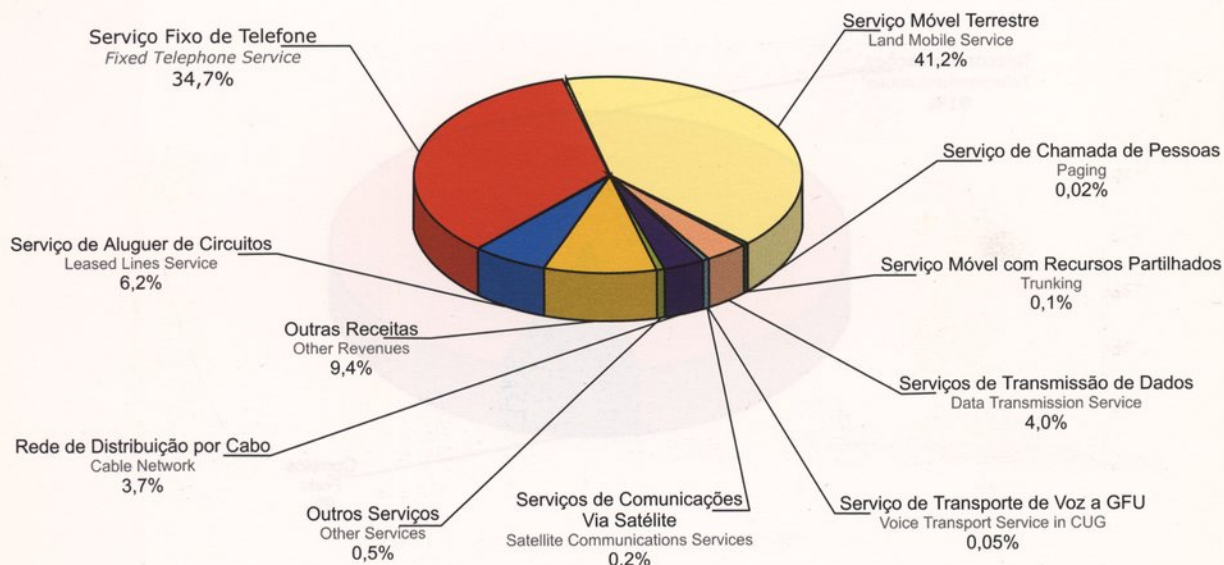
Correios
Posts
9%

1.1.1 Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service

	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	3.465,62 694.795	3.793,83 760.594	4.445,97 891.337	5.429,60 1.088.537	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço de Aluguer de Circuitos <i>Leased Lines Service</i>	155,90 31.255	169,70 34.021	227,92 45.694	336,03 67.368	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço Fixo de telefone <i>Fixed Telephone Service</i>	2.069,76 414.950	1.966,36 394.220	1.855,29 371.953	1.881,44 377.194	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço Móvel Terrestre <i>Land Mobile Service</i>	826,42 165.683	1.018,36 204.163	1.449,43 290.586	2.234,34 447.945	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço de Chamada de Pessoas <i>Paging</i>	24,87 4.986	13,87 2.781	1,21 242	1,27 254	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço Móvel com Recursos Partilhados <i>Trunking</i>	4,71 943	7,16 1.436	5,39 1.080	5,37 1.077	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviços de Transmissão de Dados <i>Data Transmission Service</i>	111,91 22.435	128,46 25.754	187,51 37.592	218,19 43.742	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviço de Transporte de Voz a GFU <i>Voice Transport Service in CUG</i>	n.d. n.d.	8,96 1.796	18,07 3.622	2,63 526	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Serviços de Comunicações Via Satélite <i>Satellite Communications Services</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	4,19 841	10,27 2.059	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Redes de Distribuição por Cabo <i>Cable Network</i>	51,22 10.269	92,68 18.580	145,81 29.232	202,99 40.697	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Outros Serviços <i>Other Services</i>	20,98 4.207	27,81 5.575	28,38 5.689	29,18 5.849	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Outras Receitas <i>Other Revenues</i>	199,85 40.066	360,47 72.268	522,77 104.807	507,90 101.824	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service 2000



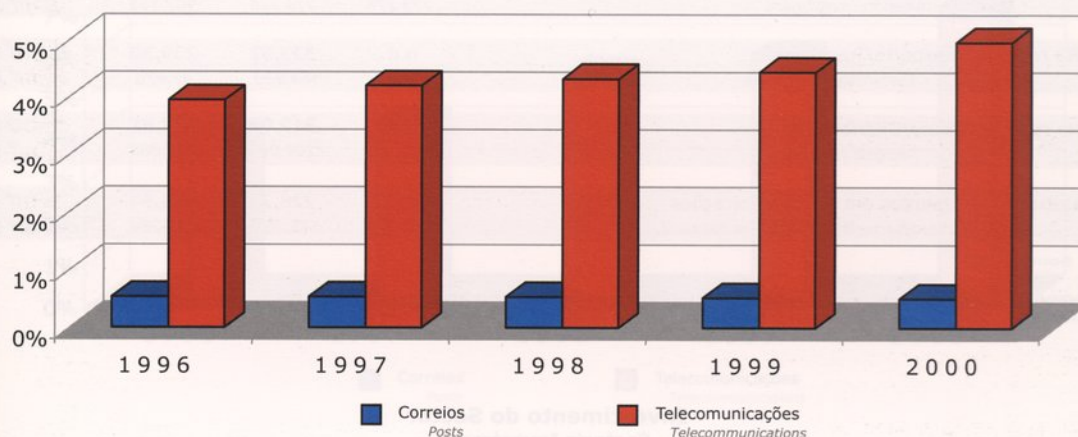
1.1.2 Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais / PIB) Sector contribution for the GDP (Operating income / GDP)

	1996	1997	1998	1999	2000
Correios Posts	0,54%	0,54%	0,54%	0,53%	0,52%
Telecomunicações Telecommunications	3,96%	4,21%	4,33%	4,44%	4,97%

Fonte / Source: ICP, BP

Unidade %
Unit %

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais / PIB)
Sector contribution for the GDP (Operating income / GDP)



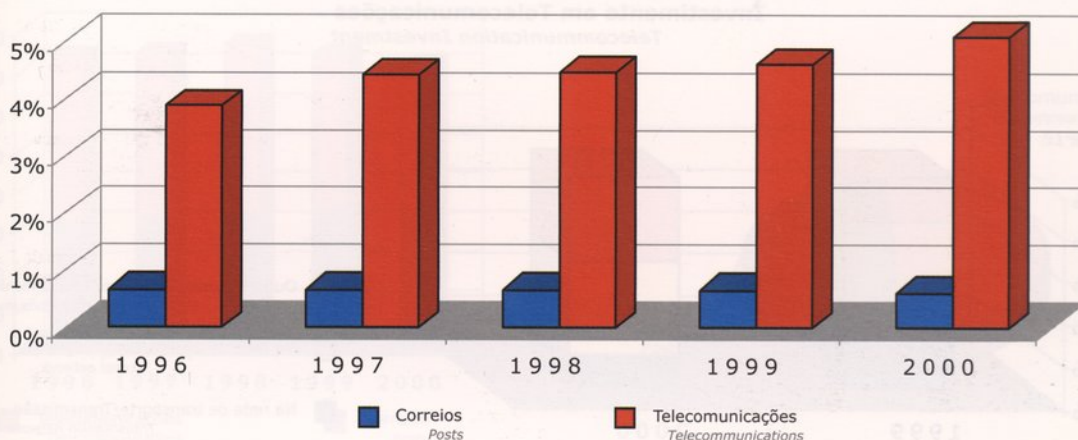
1.1.3 Peso do Sector no PIB (Receitas / PIB) Sector contribution for the GDP (Revenues / GDP)

	1996	1997	1998	1999	2000
Correios Posts	0,47%	0,48%	0,49%	0,49%	0,45%
Telecomunicações Telecommunications	3,60%	3,88%	3,95%	4,16%	4,71%

Fonte / Source: ICP, BP

Unidade %
Unit %

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais / PIB)
Sector contribution for the GDP (Operating income / GDP)



1.2 Investimento do Sector

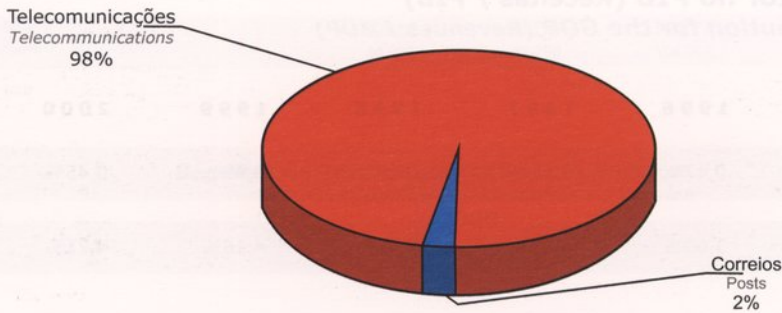
Sector Investment

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Investimento Total do Sector <i>Total Investment of the Sector</i>						
Correios <i>Posts</i>	33,04 6.624	43,50 8.721	51,85 10.395	50,20 10.065	46,60 9.342	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	772,70 154.912	937,55 187.962	1.351,96 271.043	1.593,96 319.560	2.168,37 434.719	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Investimento em Telecomunicações <i>Telecommunication Investment</i>			1.113,71 223.278	1.070,65 214.646	1.532,05 307.148	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Na rede de transporte/Transmissão <i>Transmission network</i>			n.d. n.d.	323,32 64.820	239,30 47.976	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Na rede de acesso/Distribuição <i>Access network</i>			n.d. n.d.	519,07 104.064	677,81 135.888	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Outros investimentos em Telecomunicações <i>Other telecommunications investment</i>			n.d. n.d.	228,26 45.761	614,94 123.284	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

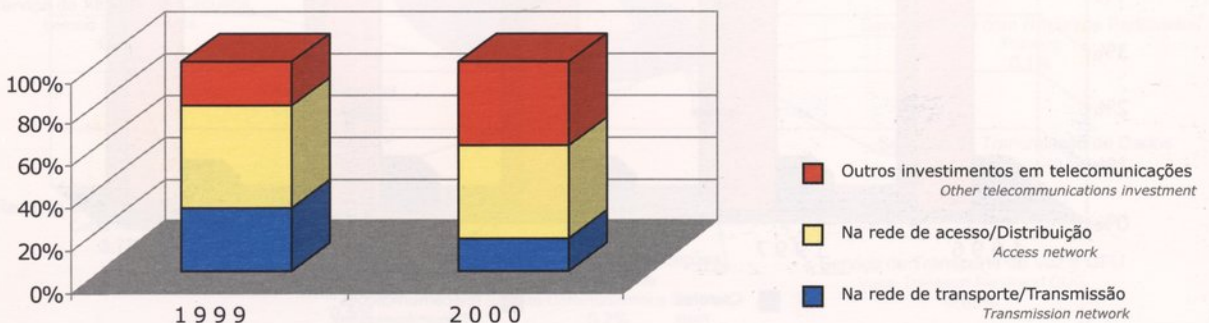
Fonte / Source: ICP

Nota: Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado.
Note: Investment at technical costs: includes tangible fixed assets, intangible fixed assets and suppliers of fixed assets.

Investimento do Sector
Sector's Investment
2000



Investimento em Telecomunicações
Telecommunication Investment



1.2.1

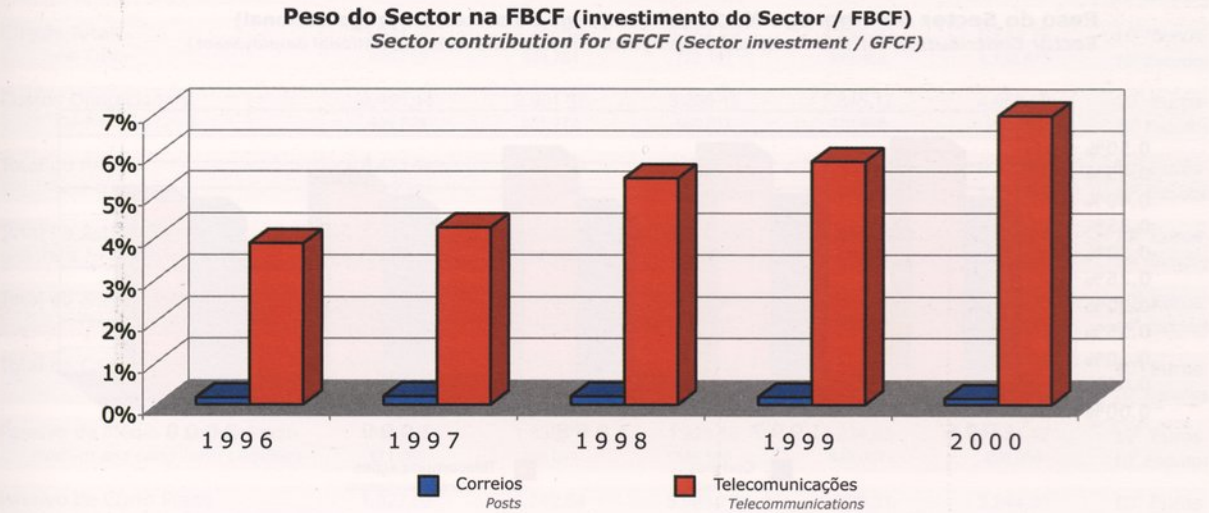
Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector / FBCF)

Sector Contribution for GFCF (Sector investment / GFCF)

	1996	1997	1998	1999	2000
Correios Posts	0,16%	0,20%	0,21%	0,18%	0,15%
Telecomunicações Telecommunications	3,86%	4,23%	5,43%	5,83%	6,93%

Fonte / Source: ICP, BP

Unidade %
Unit %



1.3

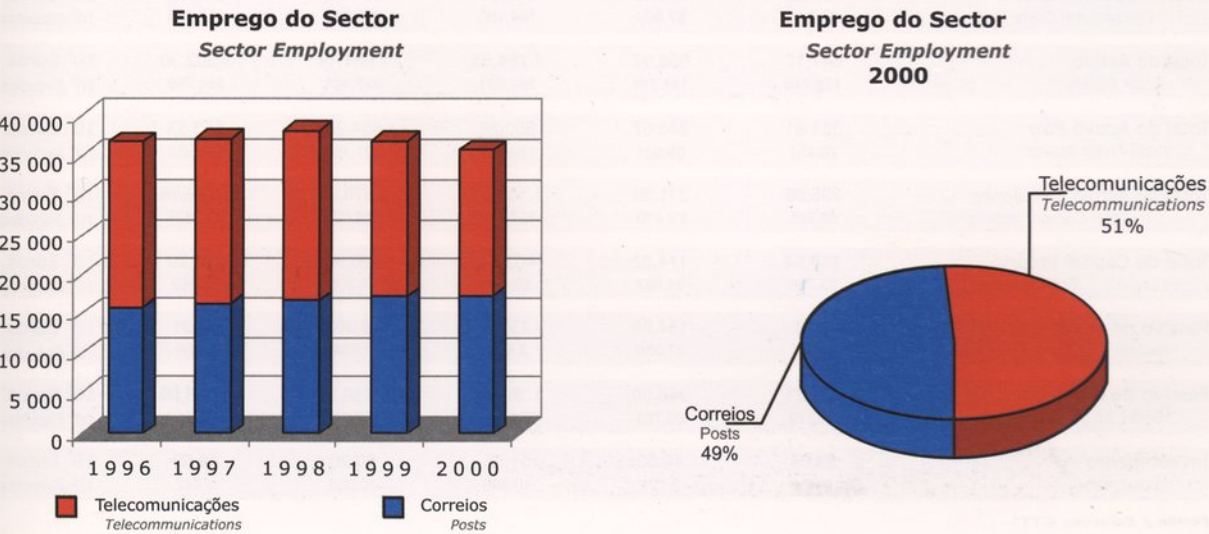
Emprego do Sector

Sector Employment

	1996	1997	1998	1999	2000
Total de Emprego do Sector Total Sector Employment	36.703	37.187	38.182	36.890	35.736
Correios Posts	15.803	16.380	16.706	17.243	17.335
Telecomunicações Telecommunications	20.900	20.807	21.476	19.647	18.401

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Trabalhador
Unit: 1 Worker



Emprego do Sector

Sector Employment 2000

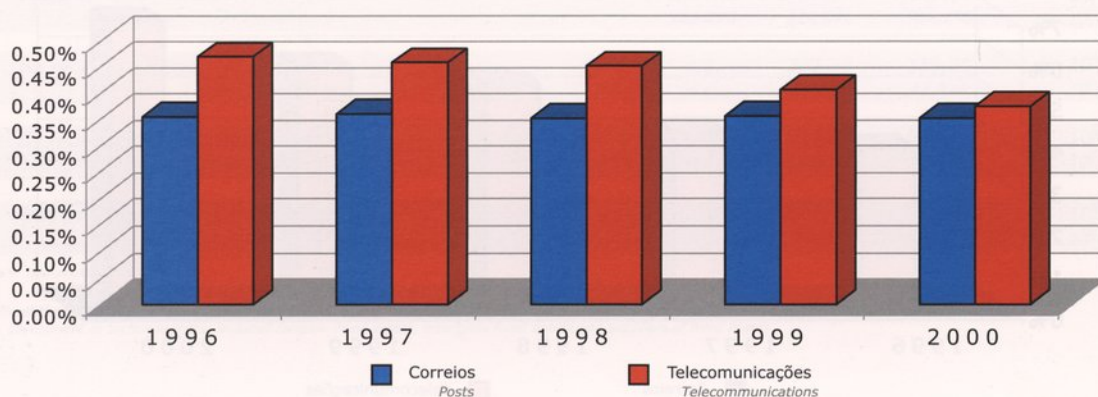
1.3.1 Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional) Sector Contribution for the National Employment (sector employment/national employment)

	1996	1997	1998	1999	2000
Correios Posts	0,36%	0,36%	0,35%	0,36%	0,35%
Telecomunicações Telecommunications	0,47%	0,46%	0,45%	0,41%	0,37%

Fonte / Source: ICP, INE

Unidade %
Unit %

Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional) Sector Contribution for the National Employment (sector employment/national employment)



1.4 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais Economic and Financial Indicators - Postal Services

	1996	1997	1998	1999	2000	
Proveitos Totais Total Income	469,08 94.042	502,04 100.649	562,65 112.801	593,84 119.055	616,34 123.565	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Proveitos Operacionais Operating Income	441,82 88.577	480,12 96.256	518,62 103.974	569,52 114.179	596,96 119.679	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Receitas Revenues	428,33 85.873	464,24 93.072	512,20 102.687	562,23 112.717	562,68 112.808	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Custos Totais Total Costs	455,55 91.329	493,53 98.945	552,56 110.779	575,20 115.318	597,08 119.703	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Custos Operacionais Operational Costs	407,22 81.641	438,48 87.908	519,55 104.160	561,88 112.647	586,85 117.653	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Total do Activo Total Assets	647,17 129.746	656,97 131.711	1.784,85 357.831	1.981,14 397.184	2.303,30 461.769	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Total do Activo Fixo Total Fixed Assets	351,61 70.491	345,67 69.301	650,29 130.371	604,35 121.161	553,33 110.933	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Total do Activo Circulante Total Current Assets	295,56 59.255	311,30 62.410	1.134,57 227.460	1.376,80 276.023	1.749,96 350.836	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Total do Capital Próprio Total Equity	168,54 33.790	174,02 34.887	402,31 80.656	420,93 84.390	440,20 88.252	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Passivo de Médio e Longo Prazo Medium and Long Term Liabilities	0,42 85	134,95 27.056	13,42 2.691	9,30 1.864	10,01 2.006	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Passivo de Curto Prazo Short Term Liabilities	478,21 95.872	348,00 69.768	1.369,12 274.484	1.550,91 310.930	1.853,09 371.512	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Investimento Investment	33,04 6.624	43,50 8.721	51,85 10.395	50,20 10.065	46,60 9.342	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: CTT

1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações

Economic and Financial Indicators - Telecommunications

	1996	1997	1998	1999	2000	
Proveitos Totais	3.434,01	4.007,08	4.596,60	5.520,15	5.918,59	10 ⁶ Euros
Total Income	688.458	803.348	921.535	1.106.691	1.186.570	10 ⁶ Escudos
Proveitos Operacionais	3.251,11	3.758,40	4.152,93	4.749,81	5.725,56	10 ⁶ Euros
Operating Income	651.790	753.491	832.587	952.252	1.147.873	10 ⁶ Escudos
Receitas	2.942,98	3.444,64	3.793,74	4.445,97	5.429,60	10 ⁶ Euros
Revenues	590.014	690.588	760.577	891.337	1.088.537	10 ⁶ Escudos
Custos Totais	3.041,26	3.460,58	3.851,62	4.735,92	5.649,76	10 ⁶ Euros
Total Costs	609.719	693.784	772.181	949.468	1.132.675	10 ⁶ Escudos
Custos Operacionais	2.468,44	2.901,87	3.296,11	3.845,17	4.952,59	10 ⁶ Euros
Operational Costs	494.878	581.772	660.811	770.888	992.906	10 ⁶ Escudos
Total do Activo	5.423,54	6.317,99	11.169,25	11.124,35	8.473,54	10 ⁶ Euros
Total Assets	1.087.322	1.266.643	2.239.233	2.230.231	1.698.792	10 ⁶ Escudos
Total do Activo Fixo	4.198,25	4.711,65	8.139,79	8.846,91	5.533,94	10 ⁶ Euros
Total Fixed Assets	841.674	944.602	1.631.880	1.773.646	1.109.456	10 ⁶ Escudos
Total do Activo Circulante	1.225,29	1.606,33	3.029,46	2.277,44	2.939,39	10 ⁶ Euros
Total Current Assets	245.648	322.041	607.352	456.585	589.295	10 ⁶ Escudos
Total do Capital Próprio	2.638,79	2.740,17	3.257,34	4.150,21	2.641,70	10 ⁶ Euros
Total Equity	529.029	549.355	653.039	832.042	529.614	10 ⁶ Escudos
Passivo de Médio e Longo Prazo	857,73	1.835,78	1.928,18	4.234,83	1.481,42	10 ⁶ Euros
Medium and Long Term Liabilities	171.960	368.041	386.565	849.007	296.998	10 ⁶ Escudos
Passivo de Curto Prazo	1.927,02	1.742,04	5.983,72	2.739,31	3.244,39	10 ⁶ Euros
Short Term Liabilities	386.333	349.248	1.199.628	549.182	650.442	10 ⁶ Escudos
Investimento	772,70	937,55	1.352,49	1.575,41	2.168,37	10 ⁶ Euros
Investment	154.912	187.962	271.149	315.842	434.719	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Nota: Os valores divulgados correspondem à soma dos valores publicados nos Relatórios e Contas dos Operadores e Prestadores.

Em 2000 verificaram-se reduções nas rubricas de balanço, as quais se devem à reestruturação do Grupo Portugal Telecom (com efeitos contabilísticos em 31/12/2000). A empresa Portugal Telecom, SA, foi transformada em holding (PT, SGPS, SA), tendo sido criada a PT Comunicações, SA (Dec.-Lei 219/00, de 9 de Setembro), ficando apenas com os meios activos e passivos afectos a actividades operacionais.

Note: These values are the sum of the values published in the annual reports and accounts of the operators and providers.

In 2000 the reductions on Balance items, resulted from the Portugal Telecom Group restructuring (with accounting effect in 31/12/2000). The Portugal Telecom, SA, was transformed into an holding (PT, SGPS, SA), and was created the PT Comunicações, SA (Dec.-Law 219/00, of 9 of September). Only assets and liabilities concerned to operational activities are owned by PT Comunicações, SA.

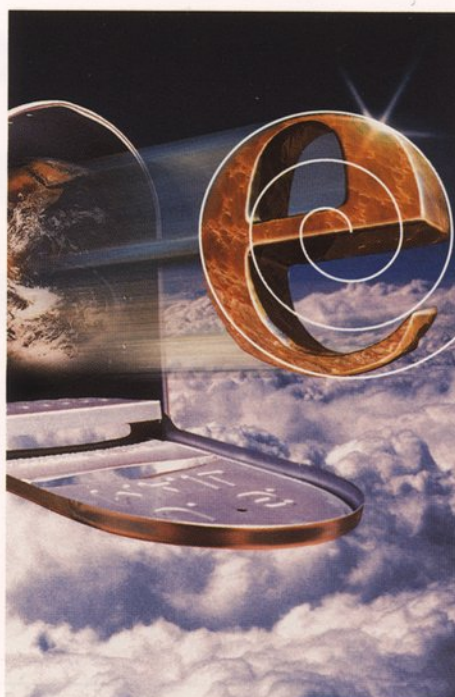
Serviços Postais

Postal Service

Serviço Público de Correios/ Serviço Postal Universal *Public Postal Service/ Universal Postal Service*

2.

2.1.1 Número de Estabelecimentos Postais *Number of Permanent Offices*



Quantidade de Estabelecimentos Postais



Serviço Público de Correios/ Serviço Postal Universal *Public Postal Service/ Universal Postal Service*

Empresa prestadora do Serviço Público de Correios
Public postal service provider

CTT - Correios de Portugal, SA

2.1 Estabelecimentos Postais *Permanent Offices*

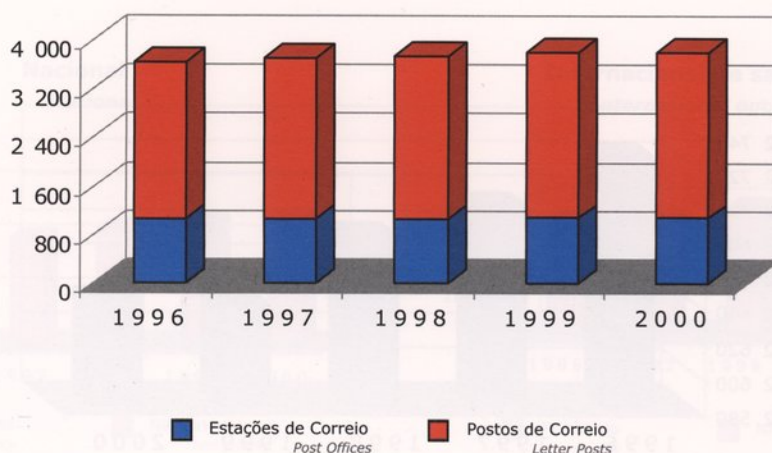
2.1.1 Número de Estabelecimentos Postais *Number of Permanent Offices*

	1996	1997	1998	1999	2000
Número de Estabelecimentos Postais <i>Number of Permanent Offices</i>	3.646	3.693	3.727	3.789	3.795
Estações de Correio <i>Post Offices</i>	1.059	1.059	1.068	1.075	1.073
Postos de Correio <i>Letter Posts</i>	2.587	2.634	2.659	2.714	2.722

Fonte / Source: CTT

Unidade: 1 Estabelecimento
Unit: 1 Post

Estabelecimentos Postais *Permanent Offices*



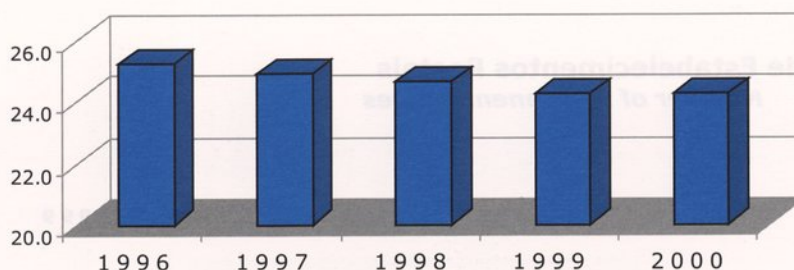
2.1.2 Cobertura Postal Postal Coverage

1996	1997	1998	1999	2000
25,2	24,9	24,7	24,3	24,2

Fonte / Source: CTT, INE

Unidade: Km2/Estabelecimento Postal
Unit: Km2/Permanent Office

Cobertura Postal
Postal Coverage



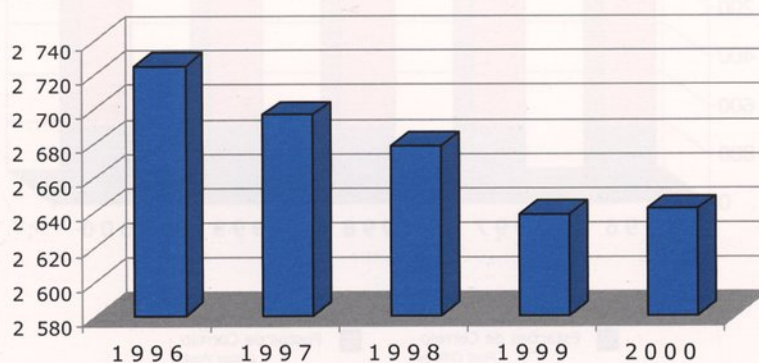
2.1.3 Penetração Postal Postal Penetration

1996	1997	1998	1999	2000
2.725	2.696	6.678	2.639	2.641

Fonte / Source: CTT, INE

Unidade: Habitantes/Estabelecimento Postal
Unit: Inhabitant/Permanent Office

Penetração Postal
Postal Penetration

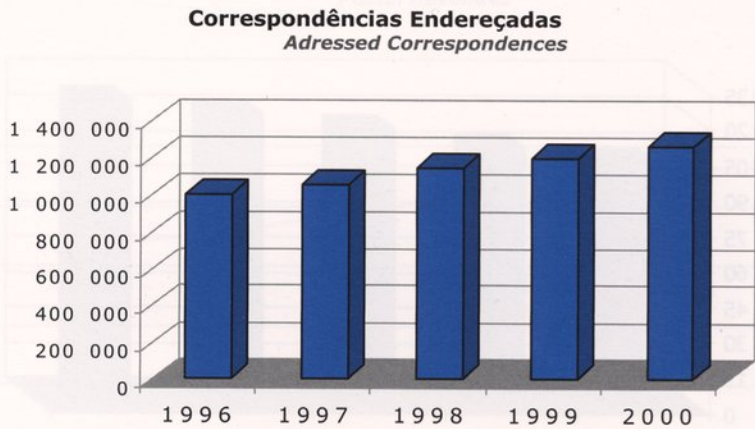


2.2 Indicadores de Tráfego
Traffic Indicators

2.2.1 Tráfego Postal
Postal Traffic

Table with 6 columns: Category, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. Rows include 'Correspondências endereçadas' and 'Correio Contacto (não endereçado)'.

Fonte / Source: CTT
Unidade: Milhares de objectos
Unit: Thousand objects



2.2.2 Repartição das Correspondências Endereçadas
Distribution of Adressed Correspondences

Table with 6 columns: Category, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. Rows include 'Nacional' (National) and 'Internacional de saída' (International outgoing) with priority and non-priority sub-categories.

Fonte / Source: CTT
Unidade: Milhares de objectos
Unit: Thousand objects

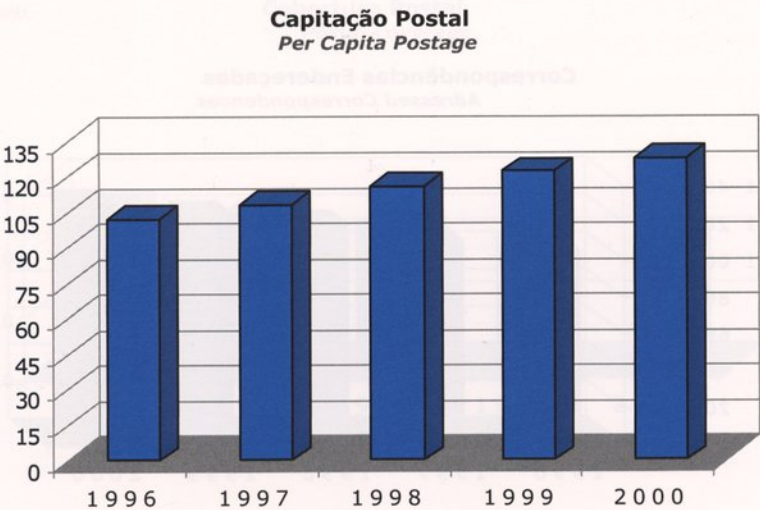


2.2.3 Capitação Postal Per Capita Postage

1996	1997	1998	1999	2000
102	108	116	122	128

Fonte / Source: CTT, INE

Unidade: Correspondências endereçadas/Habitante
Unit: Addressed Correspondences/Inhabitant



2.3 Qualidade de Serviço Quality of Service

	Unidade Unit	1996	1997	1998	1999	2000
Correio Normal Ordinary Mail						
Demora de Encaminhamento (entregas até 3 dias úteis) Delivery Delay (up to 3 working days)	%	95,9%	95,9%	95,8%	96,6%	97,1%
Correspondência não entregue até 15 dias úteis Ordinary Mail not delivered up to 15 working days	P/ mil objectos per 1000 objects	n.d.	1,2	0,9	1,0	1,3
Correio Azul Priority Mail						
Demora de Encaminhamento (entrega no dia útil seguinte) Delivery Delay (next workingday deliveries)	%	97,6%	96,7%	96,6%	96,6%	96,4%
Correspondência não entregue até 10 dias úteis Priority Mail not delivered up to 10 working days	P/ mil objectos per 1000 objects	n.d.	0,5	0,6	0,6	1,1
Tempo em fila de espera nas Estações de Correio Waiting Queue at the Post Office						
Tempo médio Average time	minutos minutes	n.d.	2'48"	2'57"	3'07"	3'28"
Tempo na hora mais carregada Average time during rush hours	minutos minutes	n.d.	3'14"	3'25"	3'50"	4'01"

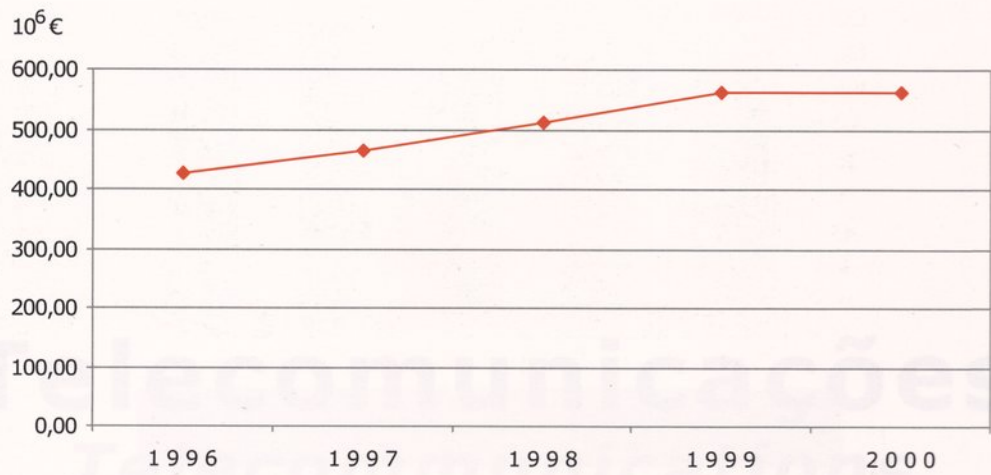
Fonte / Source: CTT

2.4 Receitas de Correios
Postal Revenues

1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
428,33 85.873	464,24 93.072	512,20 102.687	562,23 112.717	562,69 112.808	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas de Correios
Postal Revenues



Redes Públicas de
Telecomunicações
Public Telecommunications
Network

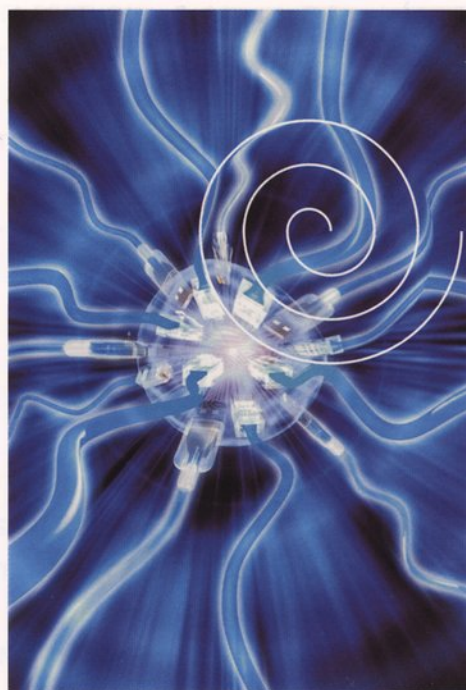
Telecomunicações

Telecommunications

Telecommunications
Telecommunications

Redes Públicas de Telecomunicações Public Telecommunications Network

3.



GRISATEL - Telecomunicações, S.A.

CABOVISÃO - Sociedade de Serviço por Cabo, S.A.

COMUNICORP PORTUGAL, Lda

Companhia Portuguesa Rádio Marconi, S.A.

CONCERT PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda

EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A.

RI.C - Telecomunicações e Multimédia, S.A.

INTERCITE - Comunicações Digitais, S.A.

TV CABO MONTEZEMO, S.A.

TV CABO PORTO, S.A.

TV CABO SAPO, S.A.

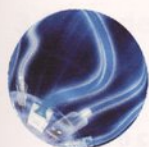
TV CABO TETO, S.A.

TVI - Televisão Independente, S.A.

UNIVERSTEL - Comunicações Universitárias, S.A.

WTS - Redes e Serviços de Telecomunicações, Lda





Redes Públicas de Telecomunicações

Public Telecommunications Network

Operadores de Redes Públicas de Telecomunicações **Public Telecommunications Network Operators (*)**

BRISATEL - Telecomunicações, S.A.
CABOVISÃO - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.
COMMUNICORP PORTUGAL, Lda.
Companhia Portuguesa Rádio Marconi, S.A.
CONCERT PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A.
HLC - Telecomunicações e Multimédia, S.A.
INTERROUTE - Comunicações Digitais, S.A.
JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A.
MAXITELSAT - Redes e Comunicações Via Satélite, S.A.
MLL - Telecomunicações, S.A.
MULTICANAL ATLÂNTICO - TELECOMUNICAÇÕES, S.A.
NOVIS TELECOM, S.A.
NQF - Nelson Quintas & Filhos - Telecomunicações, S.A.
ONITELECOM - Infocomunicações, S.A.
OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.
PT Comunicações, S.A.
PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom. e Sistemas, S.A.
R-Cabo e Telecomunicações, S.A.
RDP - Radiodifusão Portuguesa, S.A.
TE.SA.M - Télécommunications par Satellites Mobiles
TELECEL - Comunicações Móveis Pessoais, S.A.
TELEWEB - Comunicações Interactivas, S.A.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
TV CABO LISBOA, S.A.
TV CABO MONDEGO, S.A.
TV CABO PORTO, S.A.
TV CABO SADO, S.A.
TV CABO TEJO, S.A.
TVI - Televisão Independente, S.A.
UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A.
WTS - Redes e Serviços de Telecomunicações, Lda.

(*) Entidades licenciadas à data de 31 de Dezembro de 2000
Qualified operators on 31.12.00

3.1 Fibra Óptica Optical Fiber

	1999	2000
Fibra óptica instalada <i>Installed optical fiber</i>		
Fibra óptica própria <i>Own optical fiber</i>	152.277	200.903
Fibra óptica cedida por outras entidades (*) <i>Optical fiber yielded by other entities (*)</i>	n.d.	8.487

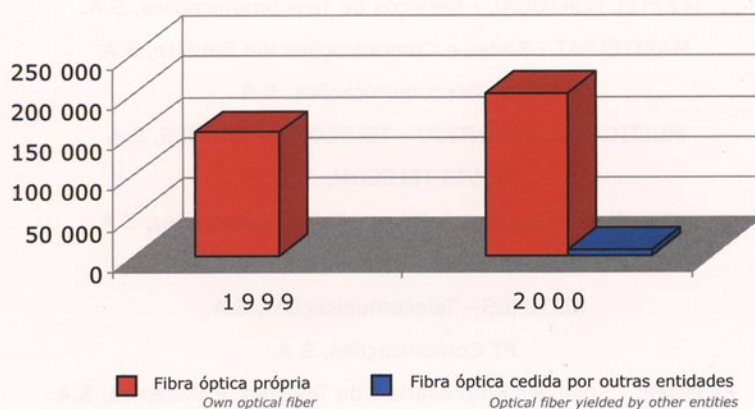
Fonte / Source: ICP

(*) Não licenciadas para o exercício da actividade de Redes Públicas de Telecomunicações (ORPT)
Not qualified for Public Telecommunications Network activity

Unidade: Km.par

Unit: Km.pair

Fibra Óptica
Optical Fibre



3.2 Rede de Transporte/ Transmissão Transmission Network

	Unidade <i>Unit</i>	1996	1997	1998	1999	2000
Recursos instalados <i>Installed resources</i>						
Fibra óptica <i>Optical fiber</i>	Km.par	68.109	80.091	106.476	118.410	156.330
Ligações rádio existentes <i>Radio link</i>	Km	n.d.	n.d.	n.d.	7.325	8.730

Fonte / Source: ICP

3.3 Rede de Acesso/ Distribuição

Access Network

	1999	2000
Acessos instalados <i>Installed access</i>		
Par de cobre <i>Pair of copper</i>	6.143.570	6.130.270
Fibra óptica <i>Optical fiber</i>	610	1.125
Acesso Fixo Via Rádio (FWA) <i>Fixed Wireless Access (FWA)</i>	n.a.	1.268

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 acesso
Unit: Access

3.4 Acesso Fixo Via Rádio (FWA)

Fixed Wireless Access (FWA)

	2000
Numero de estações instaladas <i>Installed stations</i>	45
Numero de assinantes com FWA <i>FWA subscribers</i>	609

Fonte / Source: ICP

3.1 Fibra Óptica Optical Fiber

2000 1999 1998 1997 1996



3.4 Acesso Fixo Via Rádio (FWA) Fixed Wireless Access (FWA)

2000



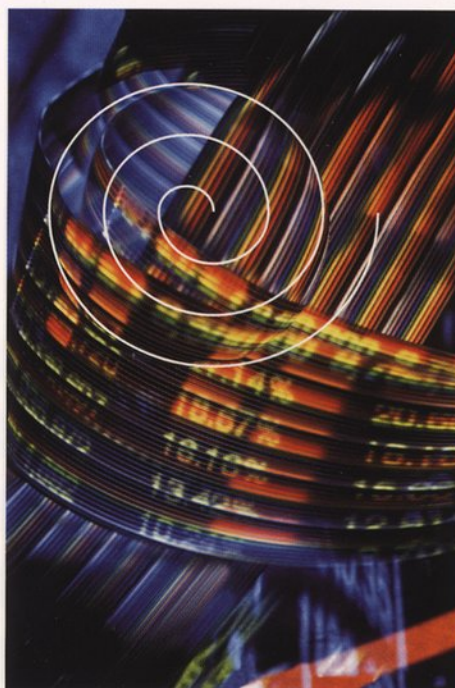
3.2 Rede de Transporte/ Transmissão Transmission Network

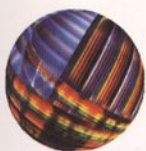
Unidade 1996 1997 1998 1999 2000



Serviço Fixo de Telefone e Serviço de Circuitos Alugados *Leased Lines*

4.





Serviço de Circuitos Alugados

Leased Lines

4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados

Leased Lines Customers

	1999	2000
Número de clientes por utilização		
Customers by use		
Clientes de circuitos para Interligação	214	509
Lines customers for interconnection		
Nacional	184	482
National		
Internacional	30	27
International		
Clientes de circuitos para uso privativo	2.957	3.268
Lines customers for private use		
Nacional	2.850	3.169
National		
Internacional	107	99
International		

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Cliente
Unit: Customer

4.2 Circuitos Alugados

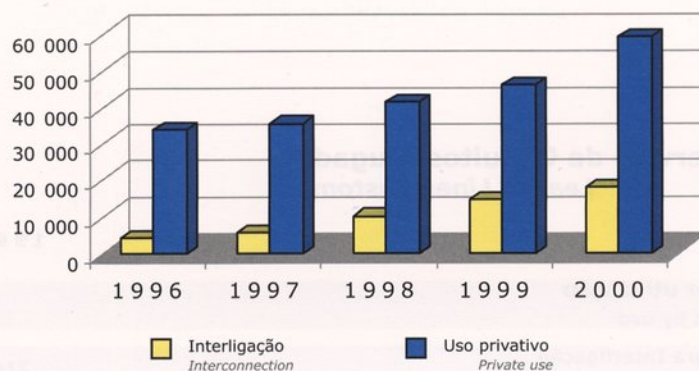
Leased Lines

	1996	1997	1998	1999	2000
Circuitos Alugados por utilização					
Leased Lines by use					
Interligação	4.080	5.330	9.531	13.748	16.680
Interconnection					
Uso privativo	31.703	33.265	38.834	43.269	55.390
Private use					
Circuitos Alugados por tecnologia					
Leased Lines by technology					
Analógicos	29.299	28.898	30.601	28.970	32.063
Analogue					
Digitais	6.225	9.435	17.764	28.047	40.007
Digital					
< 64 Kbps	255	292	299	241	194
64 Kbps	3.177	4.734	8.142	11.915	15.534
N * 64 Kbps	659	1.025	1.924	3.889	7.542
2 Mbps	2.132	3.380	7.362	11.943	16.540
>=34 Mbps	2	4	37	59	197

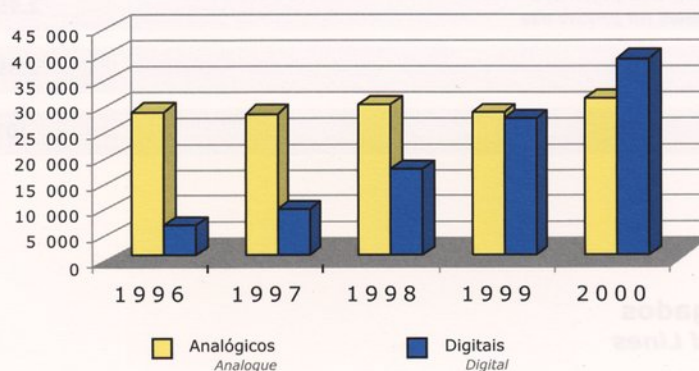
Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Circuito
Unit: Circuit

Circuitos Alugados por utilização
Leased Lines by use



Circuitos Alugados por tecnologia
Leased Lines by technology

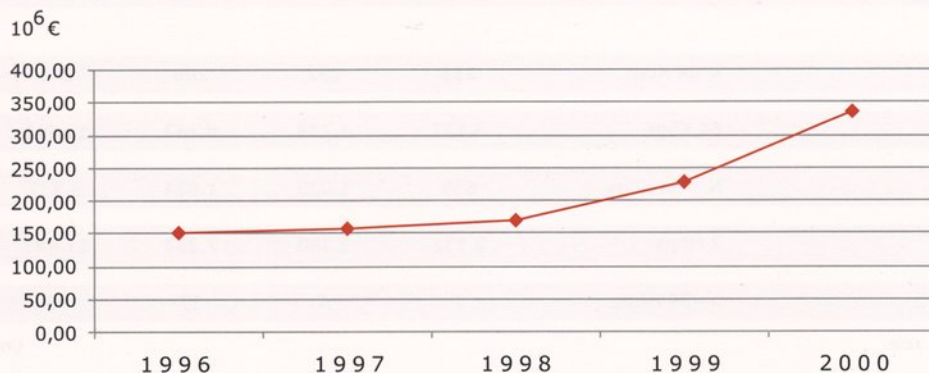


4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados *Leased Lines Revenues*

1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
152,30	155,90	169,70	227,92	336,03	10 ⁶ Euros
30.533	31.255	34.021	45.694	67.368	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas
Revenues



Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

Fixed Telephony and Public Telephones

5.

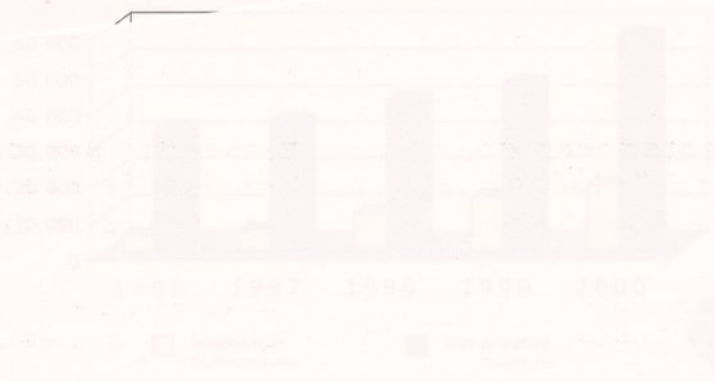


5.1 Número de Prestadores de Serviço

País	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Albânia																																	
Armênia																																	
Azerbaijão																																	
Bélgica																																	
Bulgária																																	
Canadá																																	
Chile																																	
Colômbia																																	
Costa Rica																																	
Cuba																																	
Eslovênia																																	
Estados Unidos																																	
Eslováquia																																	
Equador																																	
Espanha																																	
Estônia																																	
Finlândia																																	
Francia																																	
Geórgia																																	
Grécia																																	
Hungria																																	
Índia																																	
Indonésia																																	
Irã																																	
Irlanda																																	
Israel																																	
Itália																																	
Jamaica																																	
Japão																																	
Letônia																																	
Lituânia																																	
Luxemburgo																																	
Malásia																																	
Malta																																	
México																																	
Moldova																																	
Montenegro																																	
Países Baixos																																	
Paraguai																																	
Peru																																	
Polónia																																	
Portugal																																	
Romênia																																	
Rússia																																	
Sérvia																																	
Singapura																																	
Slovênia																																	
Somália																																	
Sri Lanka																																	
Suécia																																	
Suíça																																	
Taiwan																																	
Tcheca																																	
Timor-Leste																																	
Trinidade e Tobago																																	
Reino Unido																																	
Uruguai																																	
Uzbequistão																																	
Vietnã																																	
Yemen																																	
Zâmbia																																	
Zimbábue																																	

Serviço de Circuitos Alugados

Circuitos Alugados por utilização Leased Lines by use



Circuitos Alugados por tecnologia Leased Lines by technology



4.3 Receitas do Serviço de Circuitos

Ano	1996	1997	1998	1999	2000
Receitas	10.000	12.000	15.000	18.000	22.000

Fonte: Anuário de Telecomunicações



Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

Fixed Telephony and Public Telephones



Empresas prestadoras do Serviço Fixo de Telefone

Fixed Telephony Providers (*)

BRISATEL - Telecomunicações, S.A.
CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A.
COMMUNICORP PORTUGAL, Lda.
CONCERT PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A.
GLOBAL ONE - Comunicações, S.A.
HLC - Telecomunicações e Multimédia, S.A.
INTERROUTE - Comunicações Digitais, S.A.
JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A.
MADEM - Comunicações da Madeira, S.A.
MAXITELSAT - Redes e Comunicações Via Satélite, S.A.
Média Capital Telecomunicações, S.A.
MULTICANAL ATLÂNTICO - TELECOMUNICAÇÕES, S.A.
NOVIS TELECOM, S.A.
ONI SOLUTIONS - INFOCOMUNICAÇÕES, S.A.
ONITELECOM - Infocomunicações, S.A.
OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.
PT Comunicações, S.A.
PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom e Sistemas, S.A.
R-Cabo e Telecomunicações, S.A.
TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A.
TELEWEB - Comunicações Interactivas, S.A.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A.

Empresas prestadoras do Serviço de Postos Públicos

Public Telephones Providers (*)

PT Comunicações, S.A.
C.C. Comunicações a Crédito, Lda

(*) Entidades licenciadas à data de 31 de Dezembro de 2000
Qualified services providers on 31.12.00

5.1 Número de Prestadores em Actividade

Active Providers

2000

Número de prestadores licenciados <i>Licensed providers</i>	24
Número de prestadores em actividade <i>Active providers</i>	14
apenas com tráfego de acesso directo <i>with direct access traffic only</i>	2
apenas com tráfego de acesso indirecto <i>with indirect access traffic only</i>	6
com tráfego de acesso directo e indirecto <i>with direct and indirect access traffic</i>	6

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Prestador
Unit: Provider

5.2 Acessos Telefônicos Principais
Main Lines

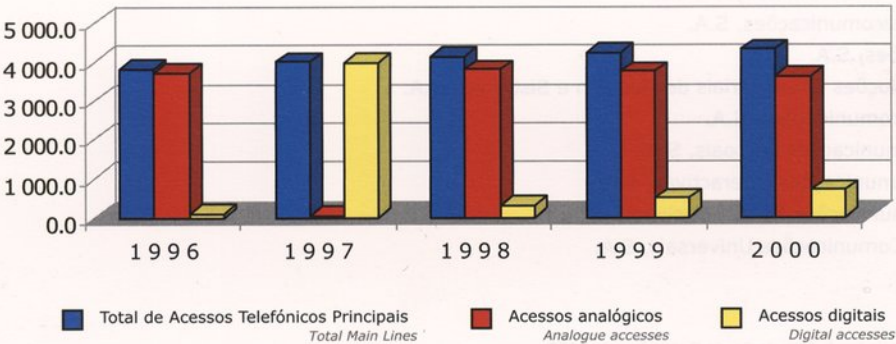
5.2.1 Número de Acessos Telefônicos Principais
Number of Main Lines

	1996	1997	1998	1999	2000
Total de Acessos Telefônicos Principais <i>Total Main Lines</i>	3.821,9	4.002,5	4.116,9	4.229,8	4.313,6
Acessos analógicos <i>Analogue accesses</i>	3.724,2	3.819,0	3.803,3	3.752,5	3.618,9
Acessos digitais <i>Digital Accesses</i>	97,7	183,5	313,7	477,4	694,7
Básicos RDIS <i>ISDN Basic Rate</i>	36,3	90,1	171,7	265,6	371,9
Primários RDIS <i>ISDN Primary Rate</i>	45,5	83,6	134,6	205,0	272,3
Outros (Diginet e fraccionados) <i>Others (Diginet and fraccioned)</i>	15,9	9,8	7,3	6,7	50,5

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares de acessos equivalentes
Unit: Thousands of equivalent accesses

Acessos Telefônicos Principais
Main Lines



5.2.2 Postos Públicos
Public Telephones

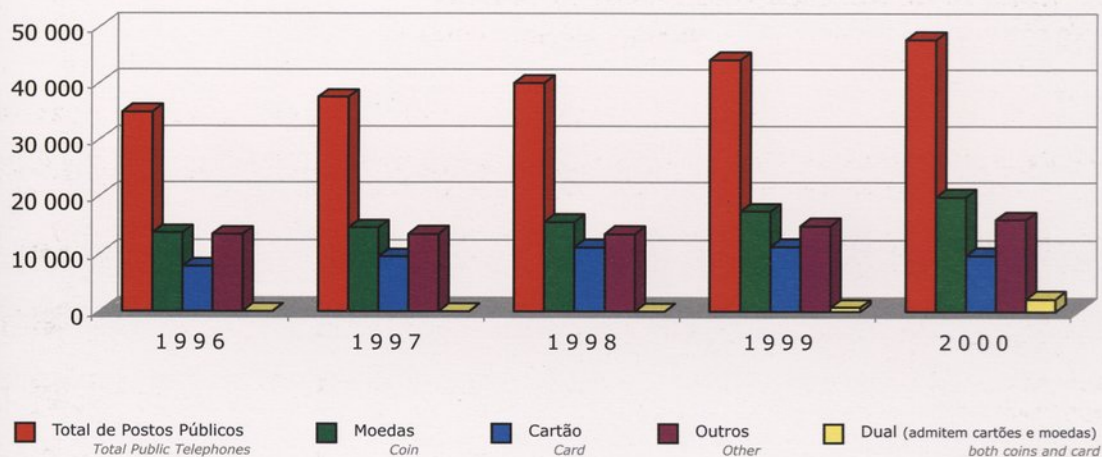
	1996	1997	1998	1999	2000
Total de Postos Públicos <i>Total Public Telephones</i>	34.904	37.525	40.045	44.205	47.777
moedas <i>coin</i>	13.644	14.566	15.486	17.388	19.865
cartão <i>card</i>	7.856	9.507	11.112	11.244	9.708
dual (admitem cartões e moedas) <i>both coins and card</i>	n.a.	n.a.	n.a.	729	2.261
outros <i>others (*)</i>	13.404	13.452	13.447	14.844	15.943

Fonte / Source: ICP

(*) Inclui telefones interiores comerciais
included commercial public telephones

Unidade: 1 Posto
Unit: Phone

Postos Públicos
Public Telephones



5.3 Taxa de Penetração de Mercado
Main Telephone Lines per 100 Inhabitants

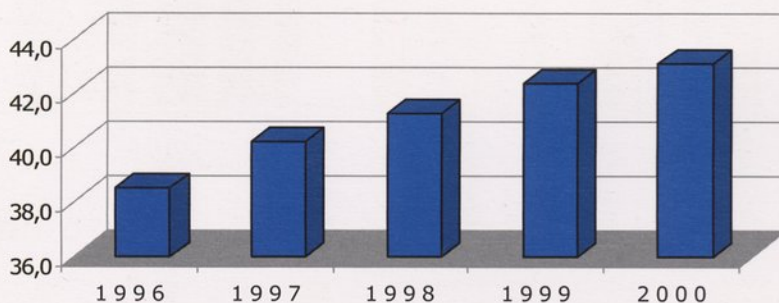
5.3.1 Portugal

1996	1997	1998	1999	2000
38,5	40,2	41,3	42,3	43,0

Fonte / Source: INE, ICP

Unidade: Acessos / 100 Habitantes
Unit: Accesses / 100 Inhabitant

Taxa de Penetração de Mercado
Main Telephone Lines per 100 Inhabitants
Portugal

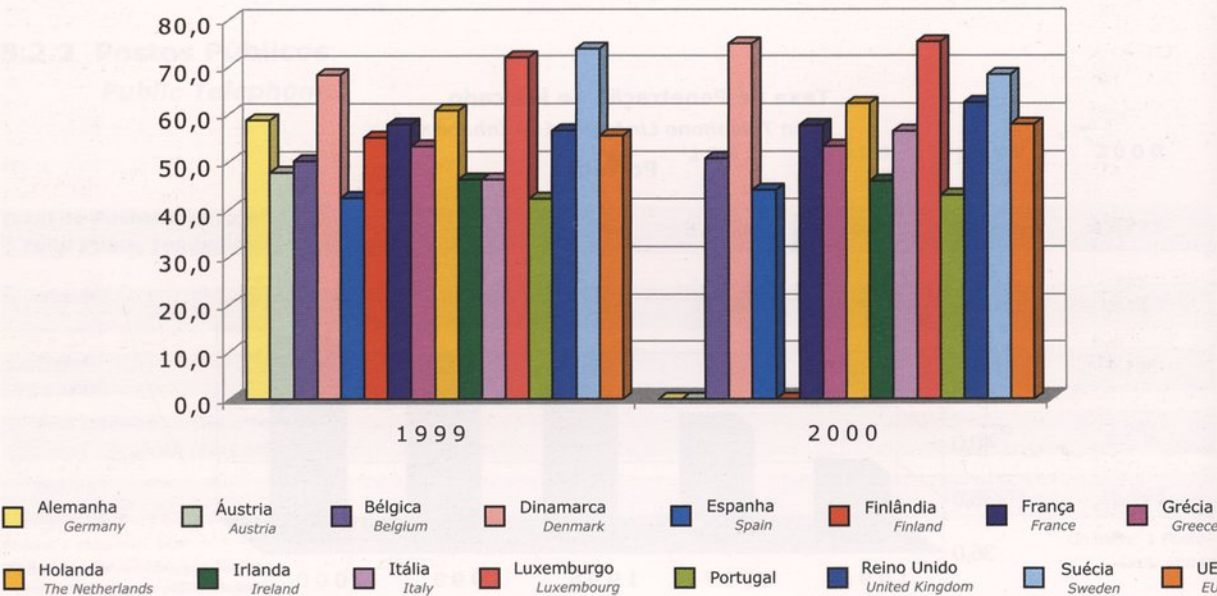


5.3.2 União Europeia
European Union

	1997	1998	1999	2000
Taxas de Penetração de Mercado - UE <i>Main Telephone Lines per 100 Inhabitants - EU</i>				
Alemanha <i>Germany</i>	55,1	56,7	58,8	n.d.
Áustria <i>Austria</i>	49,2	49,5	47,7	n.d.
Bélgica <i>Belgium</i>	48,8	49,6	50,2	50,7
Dinamarca <i>Denmark</i>	63,1	65,8	68,3	74,9
Espanha <i>Spain</i>	40,4	40,9	42,4	44,1
Finlândia <i>Finland</i>	59,9	55,4	55,1	n.d.
França <i>France</i>	57,1	57,5	57,8	57,7
Grécia <i>Greece</i>	51,7	52,7	53,3	53,2
Holanda <i>The Netherlands</i>	56,8	59,5	60,8	62,3
Irlanda <i>Ireland</i>	41,0	44,1	46,4	46,0
Itália <i>Italy</i>	45,1	45,6	46,4	56,4
Luxemburgo <i>Luxembourg</i>	66,4	68,7	71,9	75,2
Portugal	40,2	41,3	42,3	43,0
Reino Unido <i>United Kingdom</i>	53,3	55,0	56,5	62,4
Suécia <i>Sweden</i>	70,1	71,0	73,8	68,3
UE <i>EU</i>	53,2	54,2	55,4	57,9

Fonte / Source: ICP, OCDE, NRA

Taxa de Penetração de Mercado - UE
Main Telephone Lines per 100 Inhabitants - EU



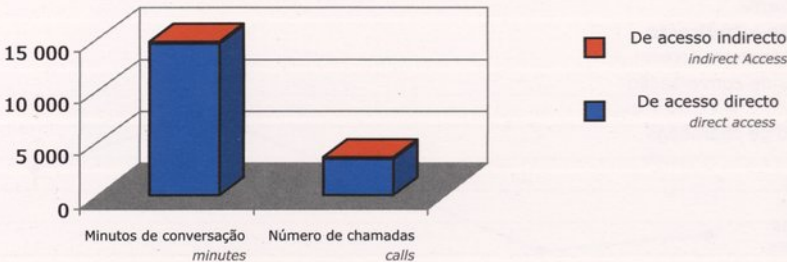
5.4 Tráfego Telefónico
Telephone Traffic

5.4.1 Tráfego Telefónico Nacional
National Telephone Traffic

Table with 4 columns: Category, 1998, 1999, 2000. Rows include: Minutos de conversação (Minutes), De acesso directo (direct access), De acesso indirecto (indirect access), Número de chamadas (Calls), De acesso directo (direct access), De acesso indirecto (indirect access).

Fonte / Source: ICP
Unidade: Milhões de minutos / milhões de chamadas
Unit: Millions of minutes / millions of calls

Tráfego Telefónico Nacional
National Telephone Traffic
2000



5.4.2 Tráfego Telefónico Internacional
International Telephone Traffic

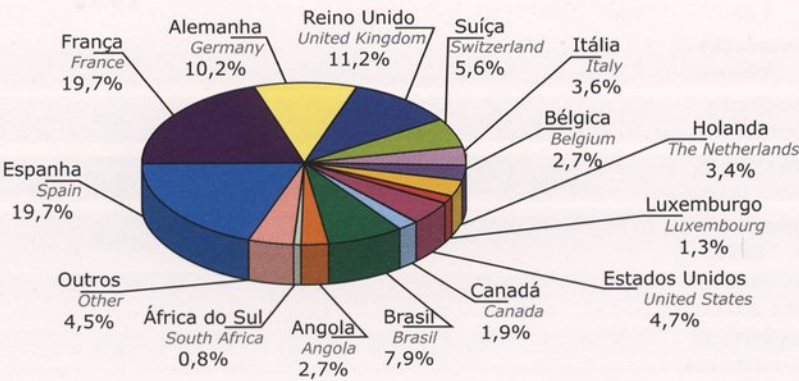
Table with 2 columns: Category, 2000. Rows include: Minutos de conversação (Minutes), De saída (Outgoing), De acesso directo (direct access), De acesso indirecto (indirect access), De entrada (Incoming), Número de chamadas (Calls), De saída (Outgoing), De acesso directo (direct access), De acesso indirecto (indirect access), De entrada (Incoming).

Fonte / Source: ICP
Unidade: Milhares de minutos / milhares de chamadas
Unit: Thousands of minutes / thousands of calls

5.4.3 Distribuição do Tráfego Telefónico Internacional de Saída

International Outgoing Telephone Traffic Distribution

Distribuição do Tráfego Telefónico Internacional de Saída
International Outgoing Telephone Traffic Distribution
2000



5.5. Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

2000	
Tráfego Nacional	
National Traffic	
Acesso Directo e Indirecto	
Direct and Indirect Access	
H (*) - Minutos de conversação	0,973
minutes	
H (*) - Número de chamadas	0,956
calls	
H mínimo (**)	0,071
H minimum	
Nº de empresas	14
providers	
Acesso Indirecto (***)	
Indirect access	
H (*) - Minutos de conversação	0,172
minutes	
H (*) - Número de chamadas	0,166
calls	
H mínimo (**)	0,083
H minimum	
Nº de empresas	12
providers	
Tráfego Internacional de Saída	
International Outgoing Traffic	
Acesso Directo e Indirecto	
Direct and Indirect Access	
H (*) - Minutos de conversação	0,659
minutes	
H (*) - Número de chamadas	0,171
calls	
H mínimo (**)	0,077
H minimum	
Nº de empresas	13
providers	
Acesso Indirecto (***)	
Indirect access	
H (*) - Minutos de conversação	0,138
minutes	
H (*) - Número de chamadas	0,172
calls	
H mínimo (**)	0,083
H minimum	
Nº de empresas	12
providers	

(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share

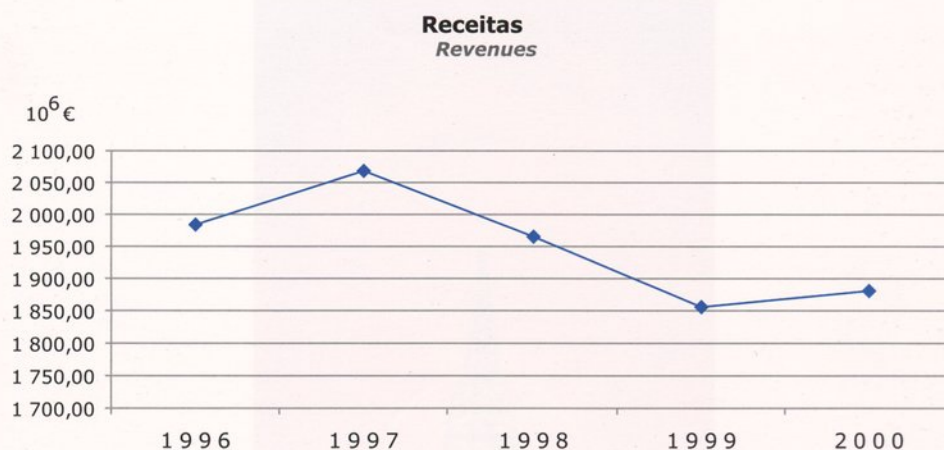
(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas
H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

(***) Exclui PT Comunicações, S.A.
Excludes PT Comunicações, S.A.

5.6 Receitas Revenues

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Total Receitas	1.983,39	2.069,76	1.966,36	1.855,29	1.881,44	10 ⁶ Euros
Total Revenues	397.634	414.950	394.220	371.953	377.194	10 ⁶ Escudos
Assinaturas Contracts	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	586,08 117.499	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Comunicações Traffic	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	1.059,25 212.360	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Tráfego Nacional National Traffic	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	797,04 159.793	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Tráfego Internacional International Traffic	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	262,20 52.567	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Outros (vendas de equipamentos, etc) Other (sales of equipment, ecc.)	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	236,11 47.336	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP



Serviço Móvel Terrestre (SMT) Land Mobile Service

6.

Empresas prestadoras do Serviço Móvel Terrestre Land Mobile Service Providers

TELECEL - Companhia Brasileira S.A.
TIM - Telecomunicações Móveis Brasileiras S.A.
CPMIL - Telecomunicações S.A.

6.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

1996 1997 1998 1999 2000



6.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

1996 1997 1998 1999 2000



6.3 Taxa de Penetração Market Penetration

1996 1997 1998 1999 2000



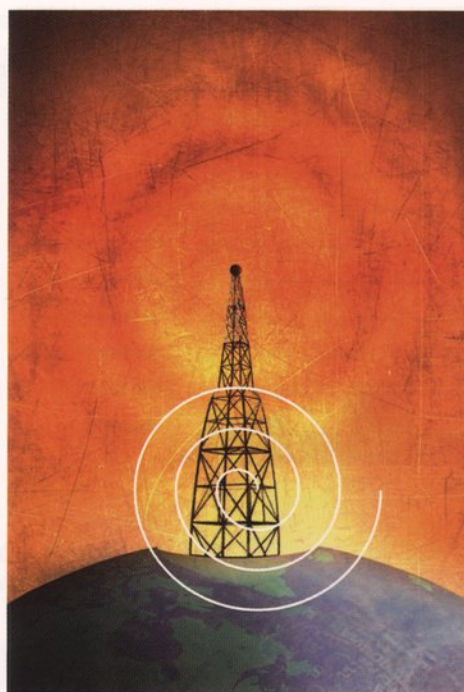
6.3 Taxa de Penetração Market Penetration

1996 1997 1998 1999 2000

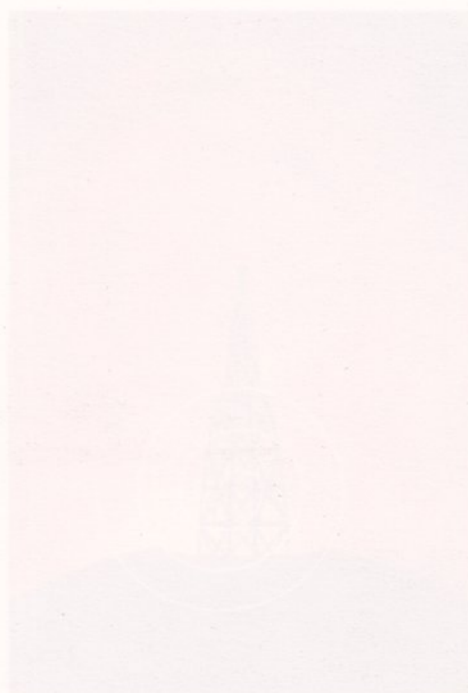


Taxa de Penetração de Mercado Market Penetration

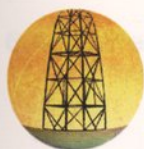
1996 1997 1998 1999 2000



5.4.3 Distribuição do Tráfego Telefônico Internacional de S International Outgoing Telephone Traffic



Serviço Móvel Terrestre (SMT) Land Mobile Service



Empresas prestadoras do Serviço Móvel Terrestre Land Mobile Service Providers

TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.

6.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

1996	1997	1998	1999	2000
2	2	3	3	3

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Empresa
Unit: Provider

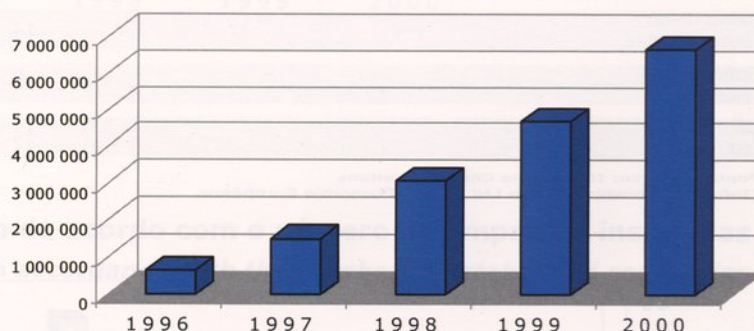
6.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

1996	1997	1998	1999	2000
663.651	1.506.958	3.074.633	4.671.458	6.664.951

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Assinante
Unit: Subscriber

Número de Assinantes Number of Subscribers



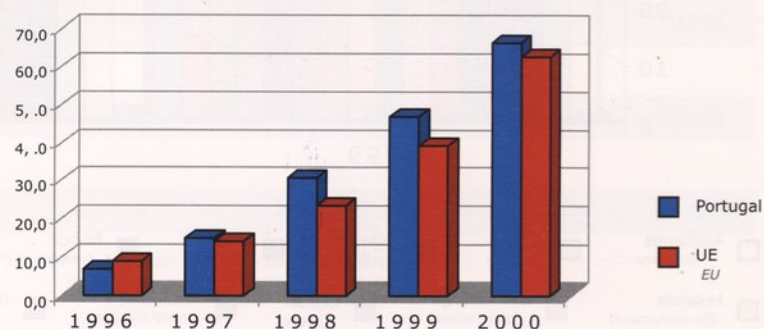
6.3 Taxa de Penetração de Mercado Market Penetration

	1996	1997	1998	1999	2000
Portugal	6,7	15,1	30,8	46,8	66,5
UE EU	9,0	14,0	23,5	39,4	62,6

Fonte / Source: ICP, Mobile Communications
(Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne

Unidade: Nº assinantes / 100 Habitantes
Unit: Number of subscribers per 100 inhabitants

Taxa de Penetração de Mercado Market Penetration



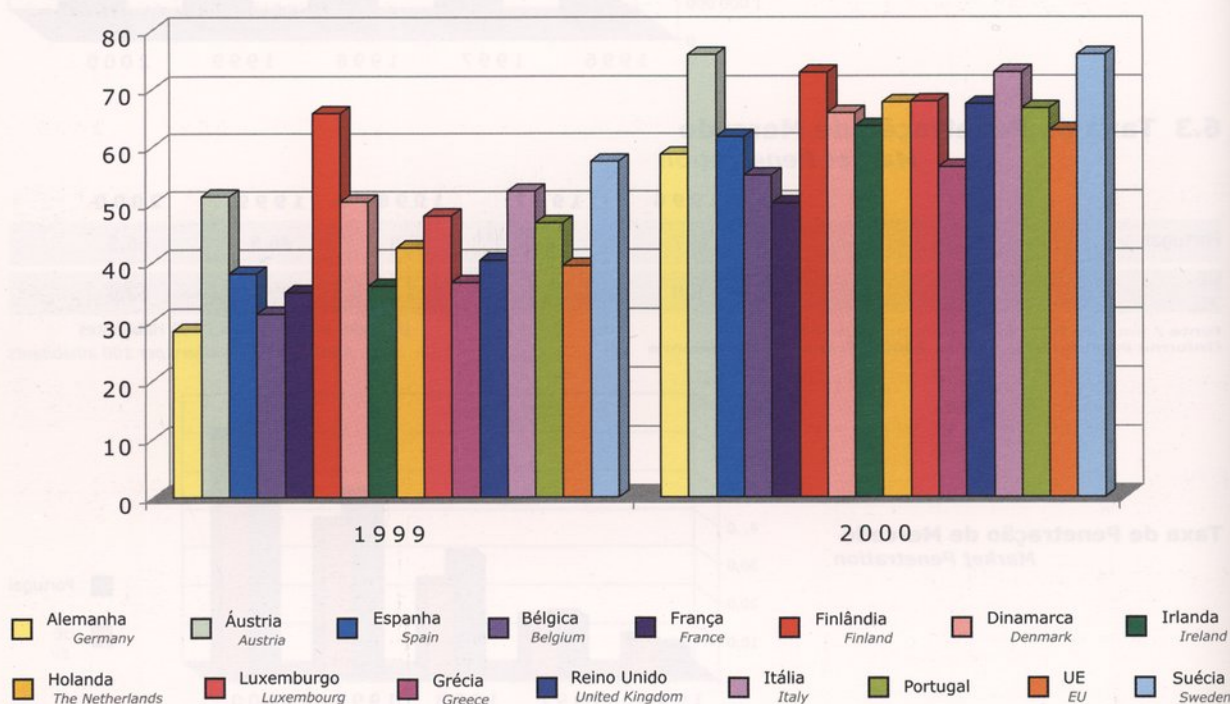
Taxa de Penetração de Mercado - UE

Market Penetration - EU

	1997	1998	1999	2000
Taxas de Penetração de mercado - UE <i>Market Penetration - EU</i>				
Alemanha <i>Germany</i>	10	17	28	59
Áustria <i>Austria</i>	14	28	51	76
Bélgica <i>Belgium</i>	10	17	31	55
Dinamarca <i>Denmark</i>	28	35	50	66
Espanha <i>Spain</i>	11	18	38	62
Finlândia <i>Finland</i>	42	57	66	73
França <i>France</i>	10	19	35	50
Grécia <i>Greece</i>	9	18	36	56
Holanda <i>The Netherlands</i>	11	21	42	68
Irlanda <i>Ireland</i>	14	21	36	63
Itália <i>Italy</i>	20	35	52	73
Luxemburgo <i>Luxembourg</i>	16	30	48	68
Portugal	15	31	47	66
Reino Unido <i>United Kingdom</i>	14	22	40	67
Suécia <i>Sweden</i>	36	51	57	76
UE <i>EU</i>	14	23	39	63

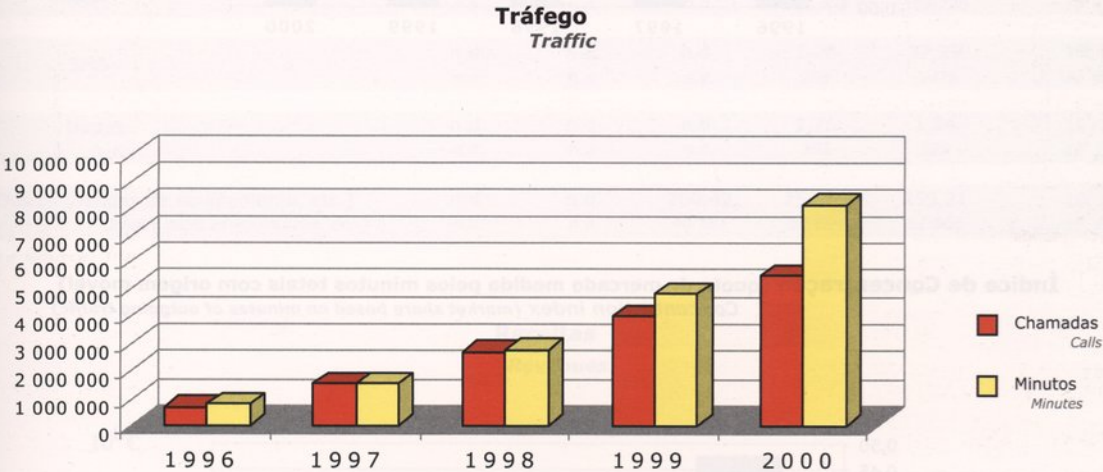
Fonte / Source: ICP, Mobile Communications
(Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne

Unidade: %
Unit: %



6.4 Tráfego
Traffic

Table with 6 columns: Category, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. Rows include Chamadas (Calls) and Minutos (Minutes). Source: ICP. Unit: Thousands.



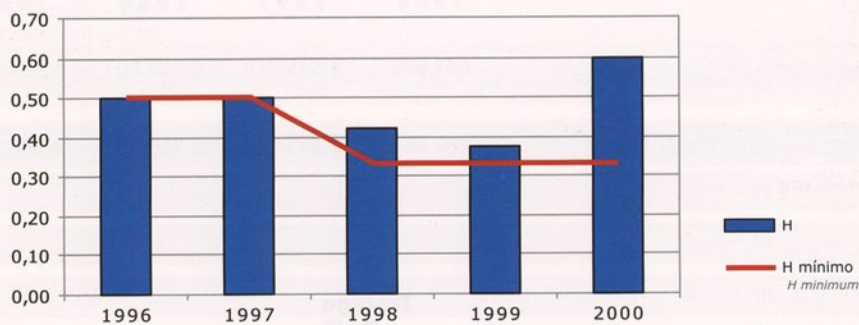
6.5. Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas
Market concentration in accordance with the number of established companies

Table with 6 columns: Metric, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. Rows include H (*) - Nº de assinantes, H (*) - Minutos totais com origem móvel, H (*) - Receitas, H mínimo (**), and Nº de empresas.

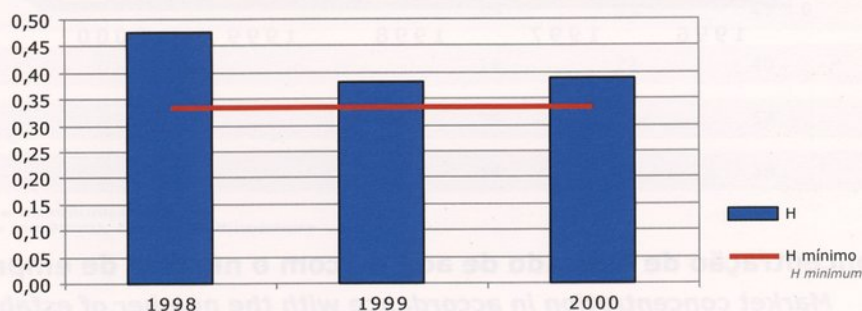
(*) H = Σqi² em que q é a quota de mercado
Where q is the market share
(**) H mínimo = 1/n em que n é o número de empresas
H minimum = 1/n where n is the number of companies

Nota: O 3º operador iniciou a actividade no 3º trimestre de 1998.
Note: The third new entrant started service provision on 3rd quarter 1998.

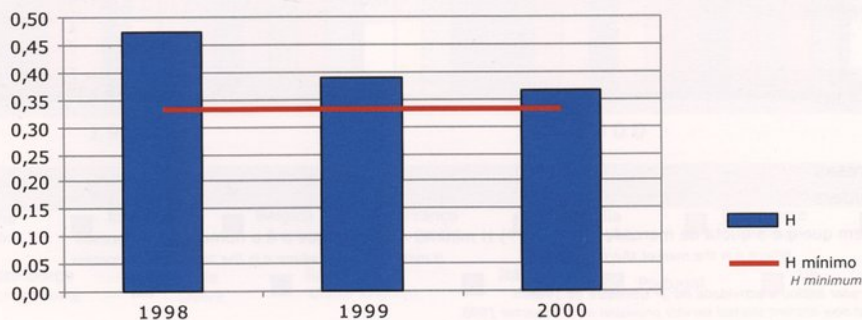
Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelos minutos totais com origem móvel)
Concentration index (market share based on minutes of outgoing traffic)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas receitas)
Concentration index (market share based on revenues)



6.6 Receitas

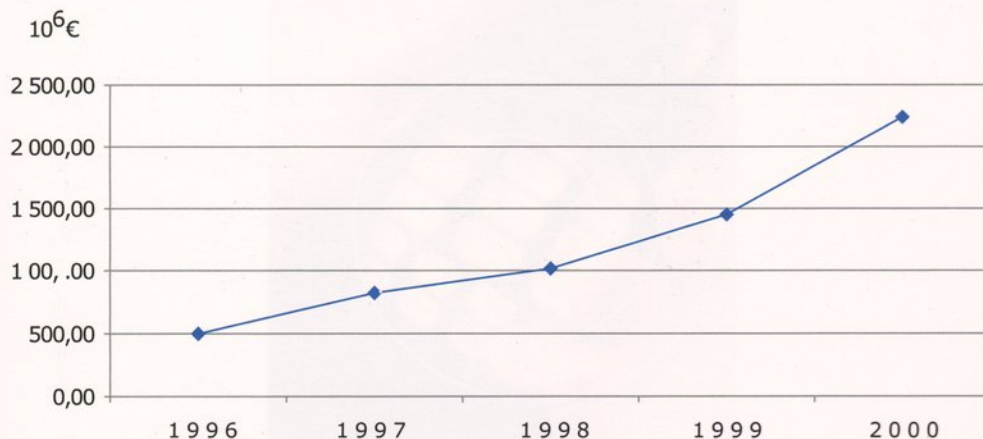
Revenues

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Total Receitas <i>Total Revenues</i>	495,57 99.352	826,42 165.683	1.018,36 204.163	1.449,43 290.586	2.234,34 447.945	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Assinaturas <i>Contracts</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	128,55 25.771	104,14 20.879	105,40 21.131	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Comunicações <i>Traffic</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	689,39 138.211	1.092,43 219.013	1.869,73 374.848	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Voz <i>Voice</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	1.089,38 218.402	1.914,02 383.726	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
SMS	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	1,28 258	37,29 7.476	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Dados <i>Data</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	1,76 353	1,64 329	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos
Outros (vendas de equipamento, etc.) <i>Other (sales of equipment, ecc.)</i>	n.d. n.d.	n.d. n.d.	200,42 40.181	252,86 50.694	259,21 51.966	10 ⁶ Euros 10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas

Revenues



Serviço de Chamada de Pessoas (SCP) *Paging*

7.

Empresas prestadoras do Serviço de Chamadas de Pessoas
Paging Service Providers

PT - CONEXÕES, S.A.
FISCEL - Conexões de Fios, S.A.
TRM - Telecomunicações de Minas Gerais, S.A.

7.1 Número de Empresas Prestadoras *Number of Service Providers*

1996 1997 1998 1999 2000

Fonte: Anuário 2001

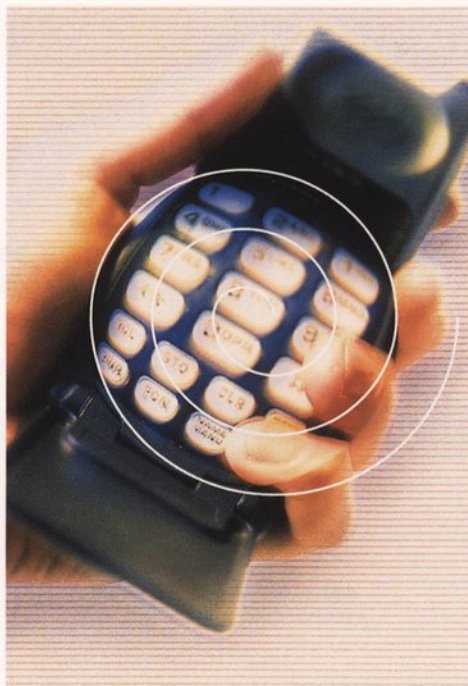
Unidade: Empresas
Unit: Providers

7.2 Número de Assinantes *Number of Subscribers*

1996 1997 1998 1999 2000

Fonte: Anuário 2001

Unidade: Assinantes
Unit: Subscribers





Serviço de Chamada de Pessoas (SCP) *Paging*

Empresas prestadoras do Serviço de Chamadas de Pessoas *Paging Service Providers*

PT - COMUNICAÇÕES, S.A.
TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.

7.1 Número de Empresas Prestadoras *Number of Service Providers*

1996	1997	1998	1999	2000
5	5	3	3	3

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Empresa
Unit: Provider

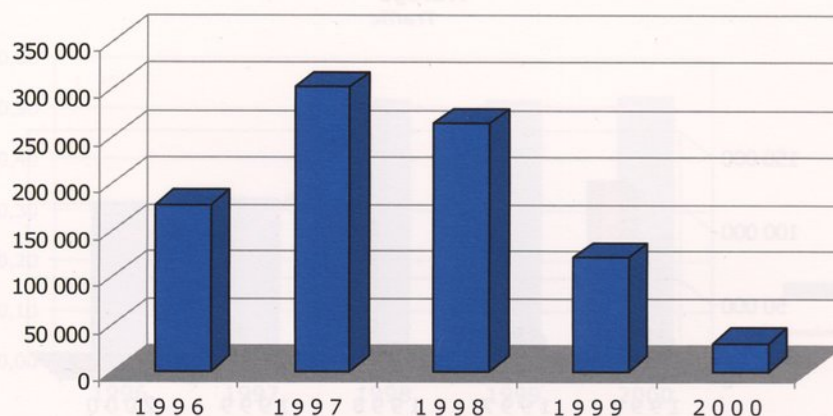
7.2 Número de Assinantes *Number of Subscribers*

1996	1997	1998	1999	2000
177.310	302.844	264.336	120.160	29.646

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Assinante
Unit: Subscriber

Número de Assinantes *Number of Subscribers*



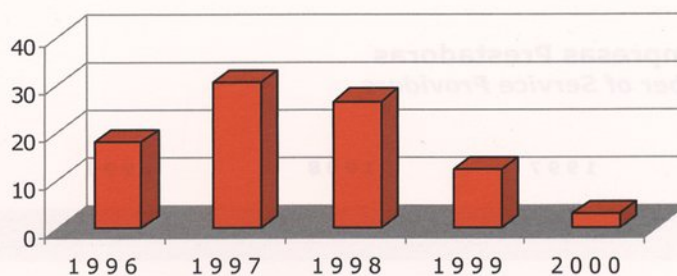
7.3 Taxa de Penetração de Mercado Market Penetration

1996	1997	1998	1999	2000
18	30	27	12	3

Fonte / Source: ICP

Unidade: Nº assinantes / 1000 Habitantes
Unit: Number of subscribers per 1000 inhabitants

Taxa de Penetração de Mercado Market Penetration



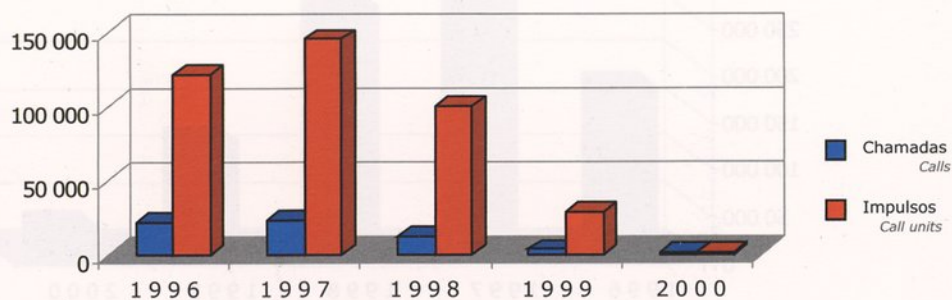
7.4 Tráfego Traffic

	1996	1997	1998	1999	2000
Chamadas Calls	21.751	22.864	11.839	3.340	1.159
Impulsos Call units	122.040	145.295	100.505	28.884	1.200

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares
Unit: Thousands

Tráfego Traffic



7.5. Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

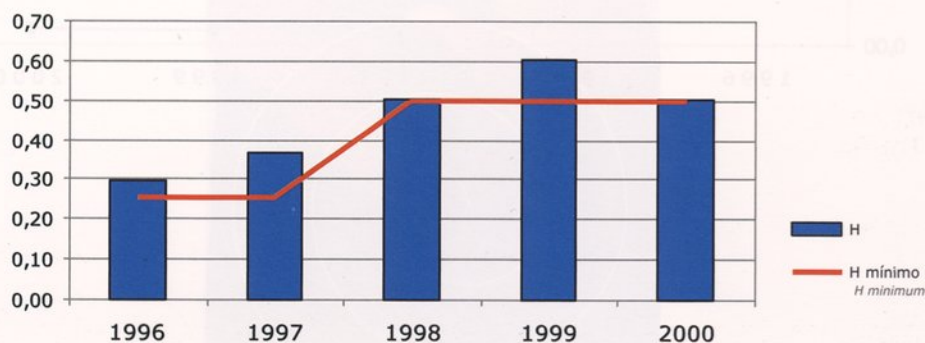
	1996	1997	1998	1999	2000
H (*) - Nº de assinantes Subscribers	0,298	0,366	0,504	0,605	0,504
H (*) - Nº de chamadas Calls	0,314	0,324	0,517	0,515	0,524
H mínimo (**) H minimum	0,250	0,250	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas Providers	4	4	2	2	2

(*) $H = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share

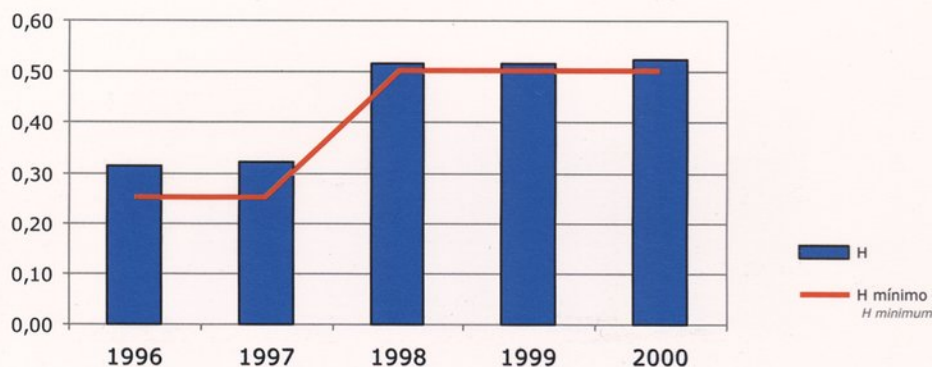
(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas
H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

Nota: Para o cálculo dos índices não foi considerada a PT, por ser detentora de licenças de âmbito regional.
Note: PT was not considered for index calculation because of its regional licences.

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de chamadas)
Concentration index (market share based on calls)



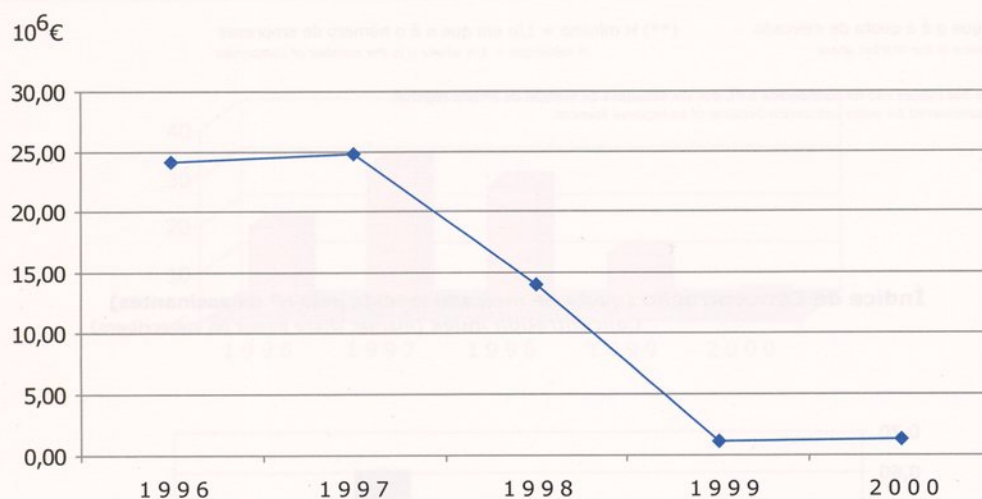
7.6 Receitas

Revenues

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
	24,16	24,87	13,87	1,21	1,27	10 ⁶ Euros
	4.844	4.986	2.781	242	254	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas
Revenues



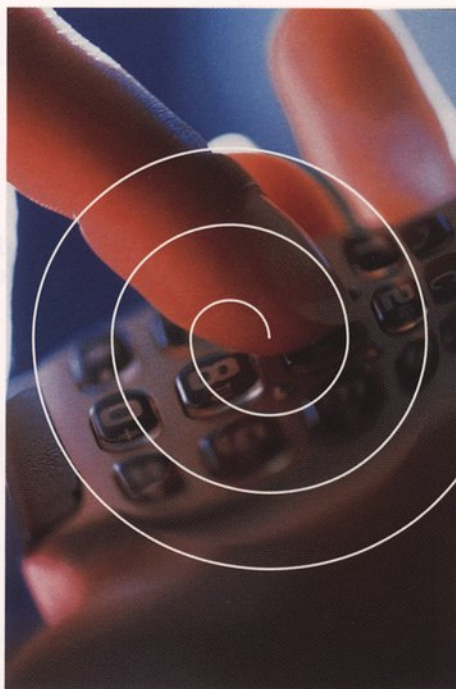
Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking

8.

8.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

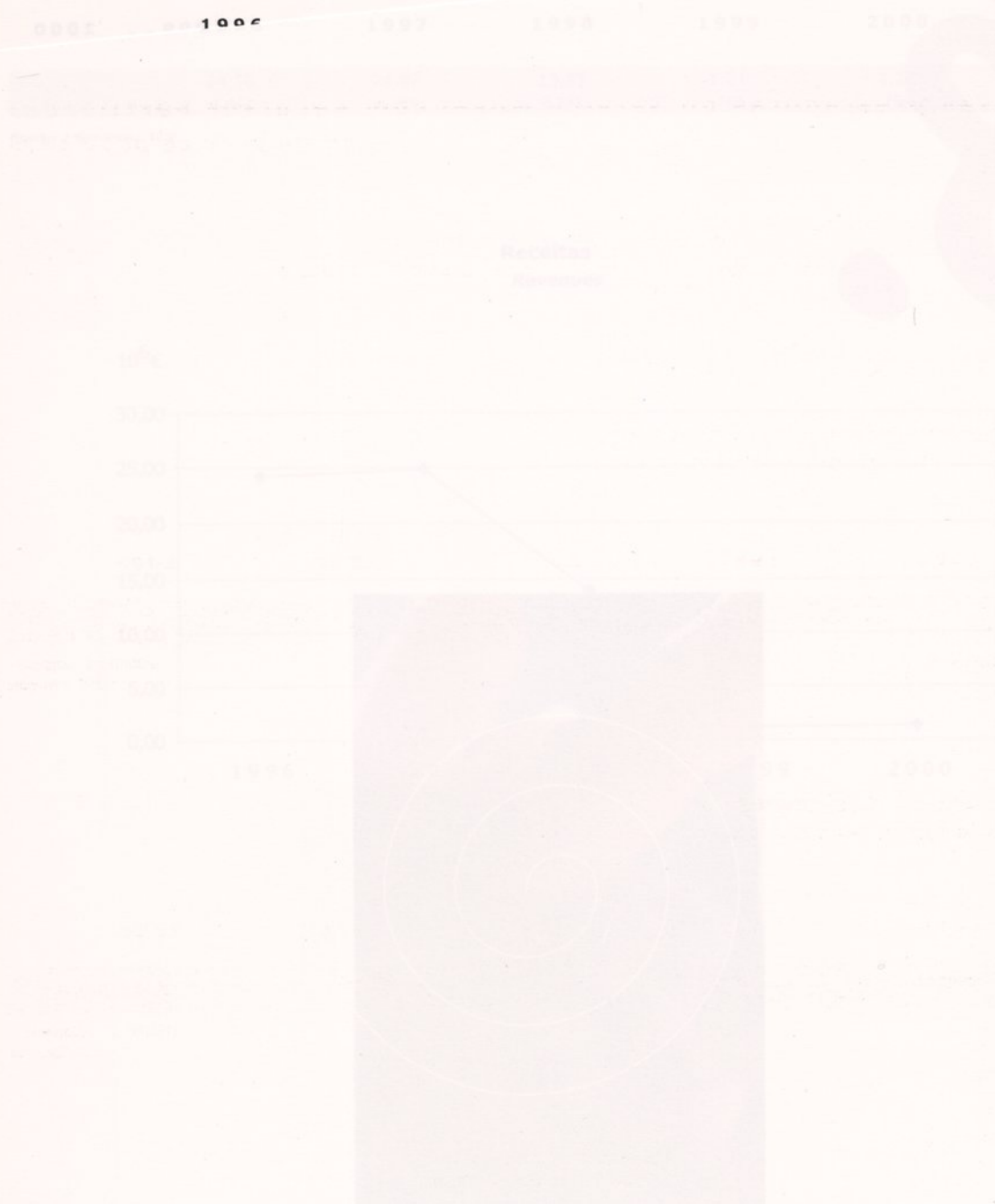


8.2 Número de Assinantes Number of Subscribers



7.6 Receitas

Revenues



Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking



Empresas prestadoras do Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking service providers

RADIOMÓVEL - Telecomunicações, S.A.
REPART - Sistemas de Comunicação de Recursos Partilhados, S.A.

8.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

1996	1997	1998	1999	2000
2	2	2	2	2

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Empresa
Unit: Provider

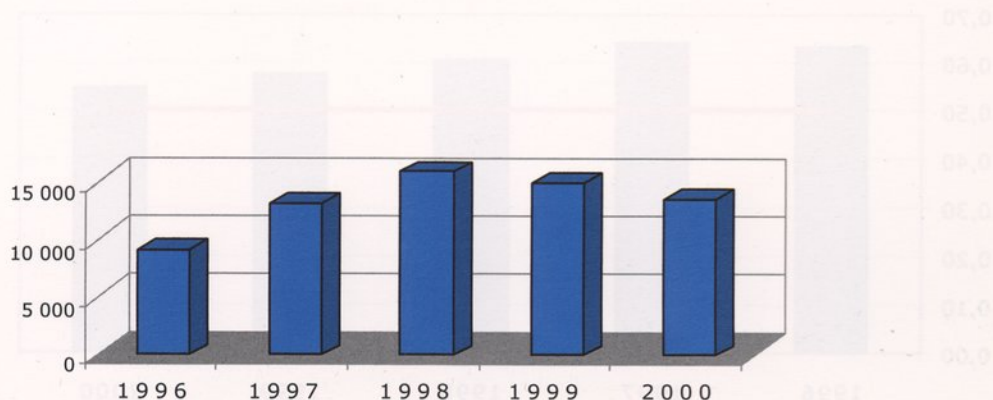
8.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

1996	1997	1998	1999	2000
7.826	11.973	14.762	13.808	12.217

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Assinante
Unit: Subscriber

Número de Assinantes Number of Subscribers



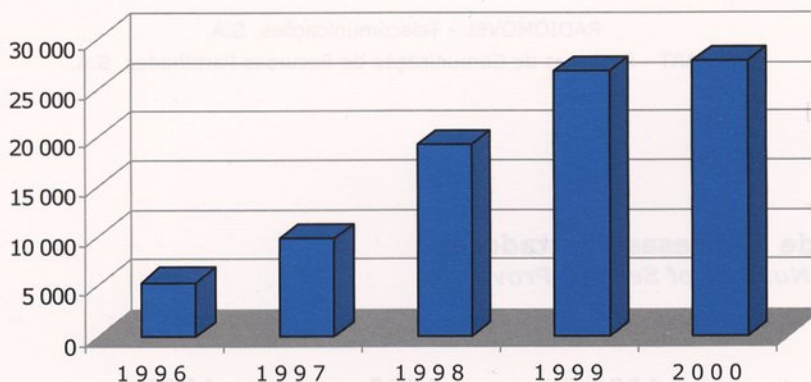
8.3 Tráfego Traffic

	1996	1997	1998	1999	2000
Chamadas com Resposta <i>Answered calls</i>	5.275	9.566	19.232	26.573	27.612

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares
Unit: Thousands

Tráfego
Traffic



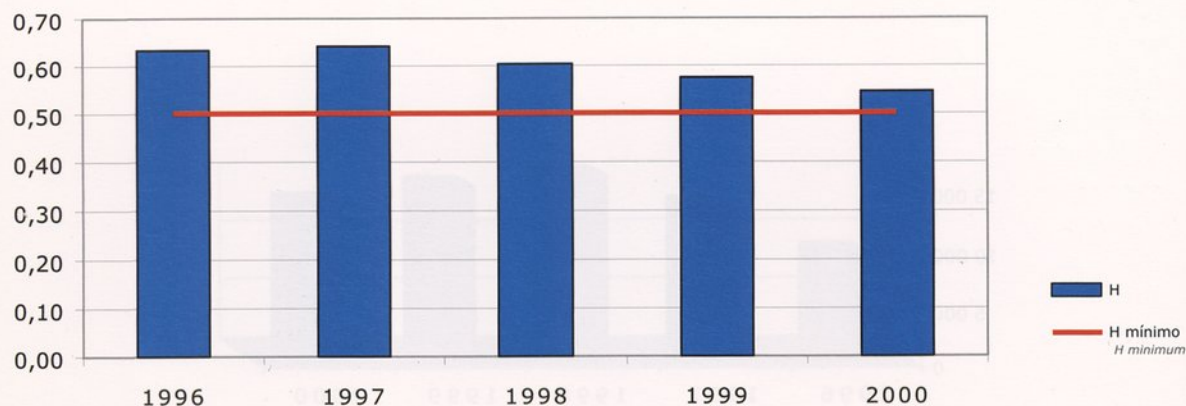
8.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas Market concentration in accordance with the number of established companies

	1996	1997	1998	1999	2000
H (*) - Nº de assinantes <i>subscribers</i>	0,634	0,643	0,604	0,575	0,546
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	2	2	2	2

(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share

(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas
H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration index (market share based on subscribers)



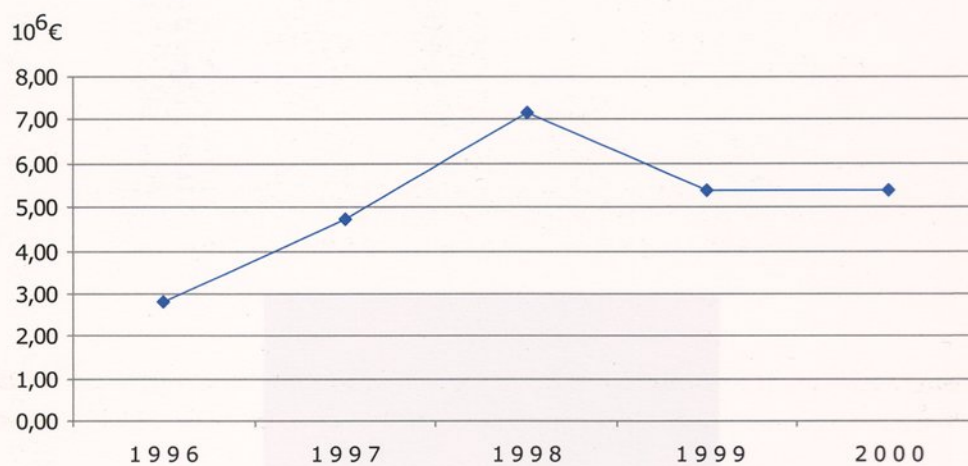
8.5 Receitas

Revenues

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
	2,80	4,71	7,16	5,39	5,37	10 ⁶ Euros
	560	943	1.436	1.080	1.077	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

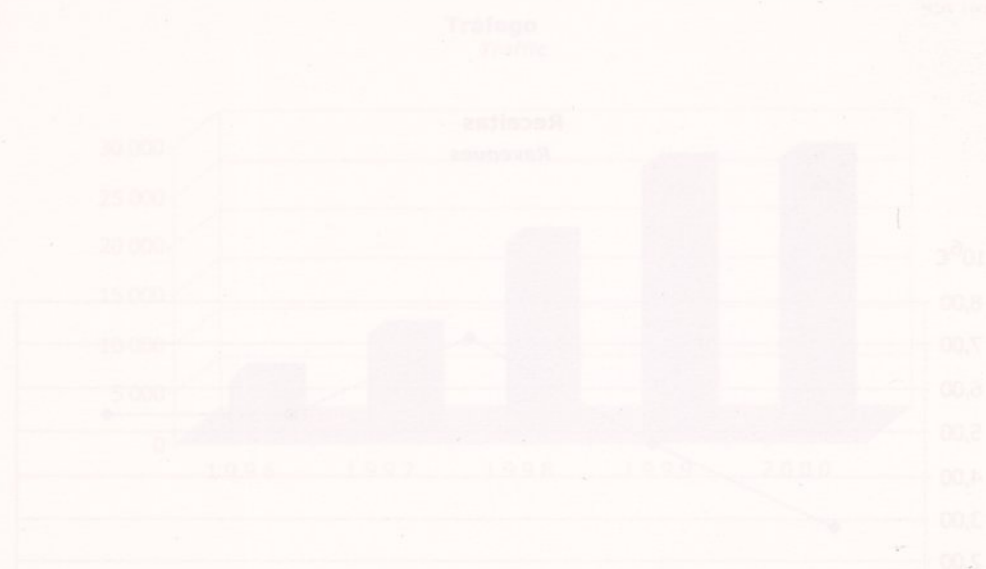
Receitas
Revenues



8.3 Tráfego Tráfego

8.3. Recaudas Revenues

Ano	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Tráfego (milhões de passageiros)	1.000	1.100	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700	1.800	1.900	2.000
Recauda (milhões de dólares)	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200



8.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas Market concentration in accordance with the number of established companies

Ano	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Índice de Concentração	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Número de empresas	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

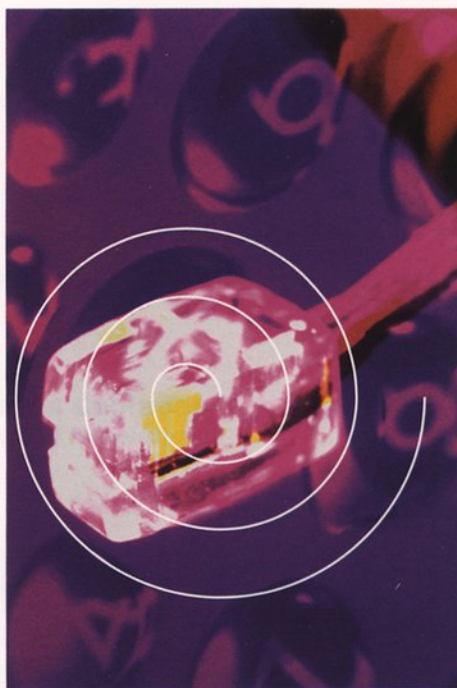
Índice de Concentração (base de mercado média para 10 de empresas) Concentration index (average market base for 10 companies)



Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks

9.

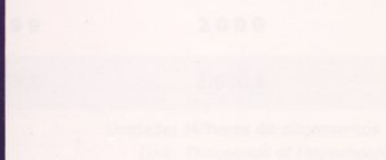
Associação de Moradores do Litoral de Alameda
BRACATEL - Companhia de TV por Cabo de Braga, S.A.
Cabo TV Açores, S.A.
Cabo TV Madeira, S.A.
CABOTVISTAS - Sociedade de Transmissão por Cabo, S.A.
Multicabo Algarve - Transmissão por Cabo, S.A.
Multicabo Beira - Transmissão por Cabo, S.A.
Multicabo Centro - Transmissão por Cabo, S.A.
R. Cabo e Telecomunicações, S.A.
TV Cabo Douro, S.A.
TV Cabo Guadiana, S.A.



9.1. Número de Alojamentos Number of Cable Households



Fonte: INE, 1997



Fonte: INE, 1999



8.3 Tráfico Tráfico

11111

11111

9





Redes de Distribuição por Cabo

Cable Networks

Operadores de Redes de Distribuição por Cabo

Cable Networks Operators (*)

Associação de Moradores do Litoral de Almancil
 BRAGATEL - Companhia de TV por Cabo de Braga, S.A.
 Cabo TV Açoreana, S.A.
 Cabo TV Madeirense, S.A.
 CABOVISÃO - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.
 Pluricanal Gondomar - Televisão por Cabo, S.A.
 Pluricanal Leiria - Televisão por Cabo, S.A.
 Pluricanal Santarém - Televisão por Cabo, S.A.
 R.Cabo e Telecomunicações, S.A.
 TV Cabo Douro, S.A.
 TV Cabo Guadiana, S.A.
 TV Cabo Lisboa, S.A.
 TV Cabo Mondego, S.A.
 TV Cabo Porto, S.A.
 TV Cabo Sado, S.A.
 TV Cabo Tejo, S.A.
 TVTEL Grande Porto - Comunicações, S.A.
 UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A.

(*) Entidades autorizadas à data de 31 de Dezembro de 2000, das quais 2 não se encontram em actividade.
 Authorized companies on 31st of December of 2000, 2 of them are not active

9.1 Número de Alojamentos Cablados

Number of Cabled Households

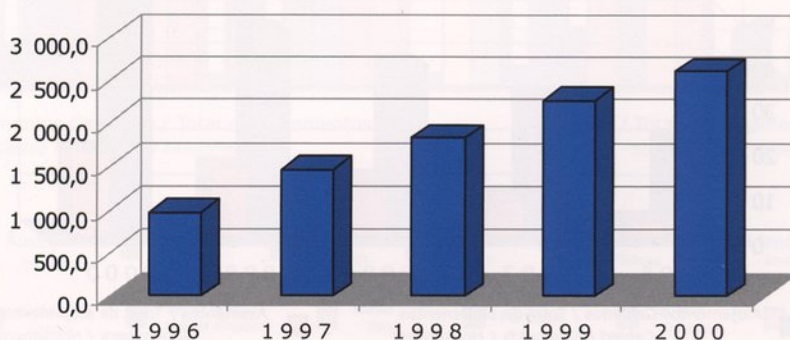
1996	1997	1998	1999	2000
977,4	1.466,2	1.826,5	2.258,6	2.600,6

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares de alojamentos
 Unit: Thousands of Households

Número de Alojamentos Cablados

Number of Cabled Households



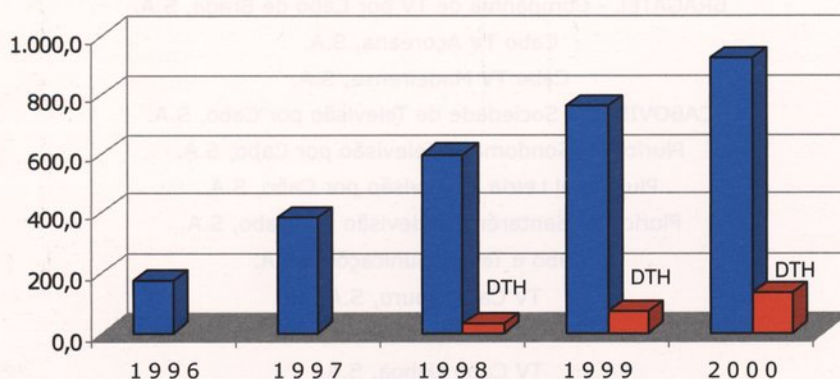
9.2 Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Number of Cable TV Subscribers

	1996	1997	1998	1999	2000
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo <i>Cable TV</i>	171,5	382,9	595,9	760,5	924,9
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH) <i>Direct to home (DTH)</i>	n.d.	n.d.	28,6	72,3	131,5

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares
Unit: Thousands

Número de Assinantes
Number of Subscribers



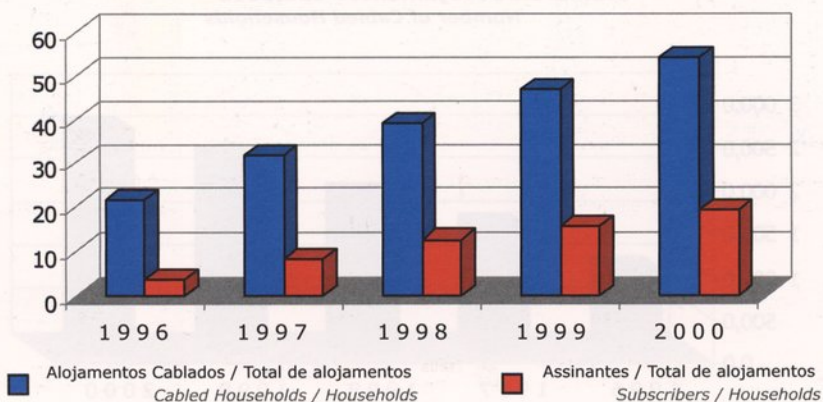
9.3 Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo Market Penetration of Cable Networks

	1996	1997	1998	1999	2000
Alojamentos Cablados / Total de alojamentos <i>Cabled Households / Households</i>	21	32	39	47	54
Assinantes / Total de alojamentos <i>Subscribers / Households</i>	4	8	13	16	19
Assinantes / Alojamentos Cablados <i>Subscribers / Cabled Households</i>	18	26	33	34	36

Fonte / Source: ICP

Unidade: %
Unit: %

Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo
Market penetration of Cable Networks



	Alojamentos Cablados / Total de alojamentos <i>Cabled Households / Households</i>	Assinantes / Total de alojamentos <i>Subscribers / Households</i>
Taxas de Penetração de Mercado - UE / 1999 <i>Marker penetration - EU / 1999</i>		
Alemanha <i>Germany</i>	86	53
Áustria <i>Austria</i>	53	38
Bélgica <i>Belgium</i>	100	96
Dinamarca <i>Denmark</i>	70	56
Espanha <i>Spain</i>	8	3
Finlândia <i>Finland</i>	63	42
França <i>France</i>	32	12
Grécia <i>Greece</i>	n.d.	n.d.
Holanda <i>The Netherlands</i>	94	89
Irlanda <i>Ireland</i>	50	49
Itália <i>Italy</i>	5	1
Luxemburgo <i>Luxembourg</i>	100	90
Portugal	47	16
Reino Unido <i>United Kingdom</i>	51	13
Suécia <i>Sweden</i>	65	50
UE <i>EU</i>	59	43

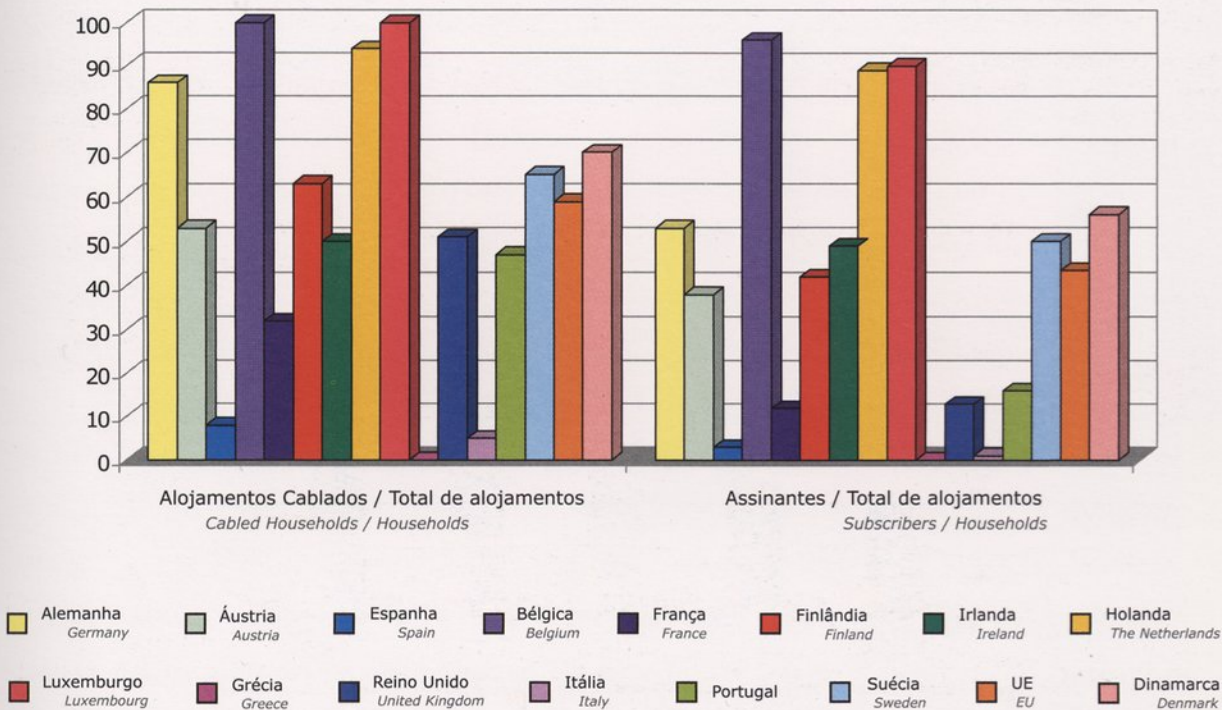
Fonte / Source: ICP, OCDE.

Unidade: %

Nota: Não foi possível apurar valores relativos ao ano 2000

Unit: %

Note: Data not available in the year 2000



9.4 Rede de Distribuição por Cabo - Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III
Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III

		1997		1998		1999		2000	
		Alojamentos Cablos Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablos Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablos Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablos Cabled Households	Assinantes Subscribers
NORTE	Minho-Lima	7.931	1.700	8.433	2.299	12.523	2.739	12.644	3.058
	Cávado	45.702	9.756	60.237	14.104	83.291	16.190	104.724	18.288
	Ave	21.119	5.230	23.139	7.374	30.259	8.623	31.103	9.737
	Grande Porto	272.486	53.776	324.519	89.374	377.102	115.387	431.141	144.712
	Tâmega	6.832	1.381	7.131	2.056	9.183	2.615	9.706	4.152
	Entre Douro e Vouga	14.535	3.102	15.176	4.503	19.249	5.190	41.193	9.831
	Douro	6.948	1.510	7.335	1.899	9.165	2.235	9.011	2.589
	Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0	0	0
CENTRO	Baixo Vouga	19.583	4.780	39.388	8.887	62.495	18.101	100.397	30.686
	Baixo Mondego	50.777	12.913	53.329	16.648	59.920	18.802	61.219	21.122
	Pinhal Litoral	33.055	8.192	34.600	9.794	50.473	11.197	59.282	13.560
	Pinhal- Interior-Norte	0	0	0	80	0	0	2.570	696
	Pinhal- Interior-Sul	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dão-Lafões	10.946	1.966	11.337	2.663	16.312	3.515	20.985	4.934
	Serra da Estrela	0	0	0	0	8.857	2.145	6.307	1.589
	Beira- Interior-Norte	0	0	2.049	0	9.613	1.999	9.738	3.108
	Beira- Interior-Sul	0	0	20.138	2.827	16.388	4.747	16.874	5.997
	Cova da Beira	0	0	0	0	20.273	4.339	20.529	6.122
LX. VALE DO TEJO	Oeste	5.655	992	8.900	2.499	40.855	9.275	71.883	19.738
	Grande Lisboa	580.589	161.562	701.482	260.334	796.039	321.451	836.623	369.987
	Península de Setúbal	213.193	54.917	279.865	84.838	345.800	107.880	421.533	129.404
	Médio Tejo	10.763	1.864	16.799	4.082	19.189	4.583	29.438	6.336
	Lezíria do Tejo	8.562	1.755	12.004	2.804	32.419	5.511	51.514	8.729
ALENTEJO	Alentejo Litoral	0	0	0	0	11.676	3.295	11.680	4.391
	Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alentejo Central	0	0	0	0	0	0	0	0
	Baixo Alentejo	0	0	6.307	1.950	6.949	2.863	7.309	3.309
ALGARVE	Algarve	68.138	13.998	88.754	22.124	101.014	24.585	128.931	31.053
AÇORES	Região Autóno- ma dos Açores	38.333	20.079	44.056	24.920	47.786	28.161	50.532	31.635
MADEIRA	Região Autóno- ma da Madeira	51.004	23.418	61.562	29.811	71.744	35.061	73.714	40.127
PORTUGAL	Total	1.466.151	382.891	1.826.540	595.870	2.258.574	760.489	2.620.580	924.890

Fonte / Source: ICP

9.5 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas
Market concentration in accordance with the number of established companies

Concentration index in accordance with the shareholder control of the established companies

1996 1997 1998 1999 2000
 (Quotas de mercado - base: nº de assinantes por NUTS II)
 (market share based on subscribers)

NORTE					
H (*)	0,493	0,520	0,554	0,576	0,565
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,250	0,250	0,250	0,200	0,167
Nº de empresas <i>Providers</i>	4	4	4	5	6

CENTRO					
H (*)	0,926	0,881	0,661	0,400	0,339
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,333	0,250	0,250	0,250
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	3	4	4	4

LISBOA E VALE DO TEJO					
H (*)	0,357	0,311	0,324	0,319	0,304
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,200	0,200	0,200	0,167	0,143
Nº de empresas <i>Providers</i>	5	5	5	6	7

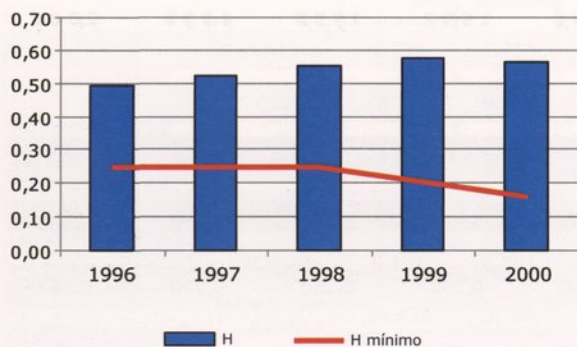
ALENTEJO E ALGARVE					
H (*)	1,000	1,000	0,851	0,680	0,605
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	1,000	1,000	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	1	1	2	2	2

REGIÕES AUTÓNOMAS DOS AÇORES E MADEIRA					
H (*)	0,511	0,503	0,504	0,506	0,507
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	2	2	2	2

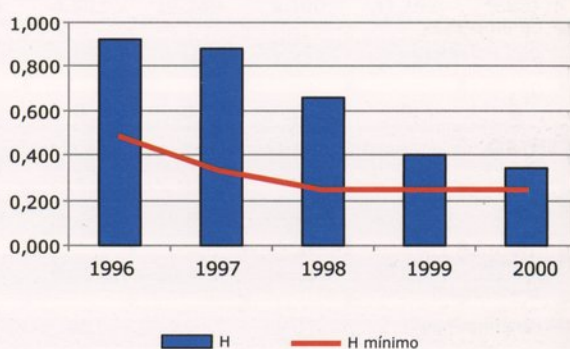
(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share
 (**) $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas
H minimum = 1/n where n is the number of companies

Índice de Concentração Concentration index

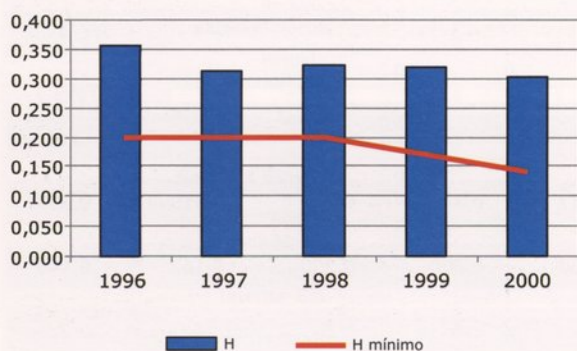
Norte



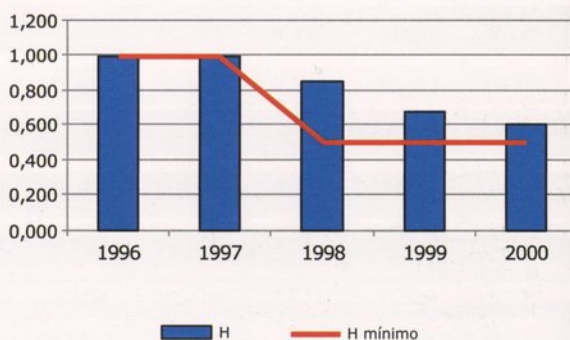
Centro



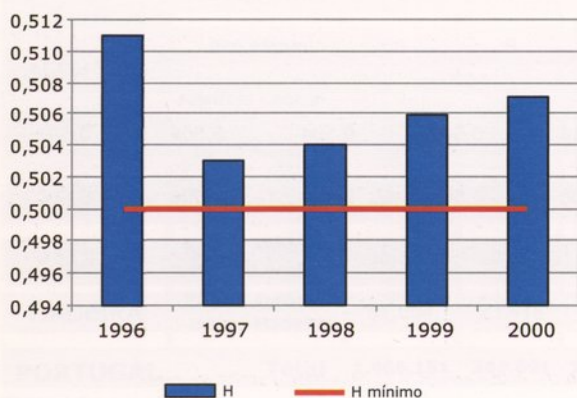
Lisboa e Vale do Tejo



Alentejo e Algarve



Regiões Autónomas dos Açores e Madeira



9.6 Concentração de Mercado de acordo com o controlo accionista das empresas instaladas

Concentration index in accordance with the shareholder control of the established companies

	1996	1997	1998	1999	2000
(Quotas de mercado - base: nº de assinantes por NUTS II) (market share based on subscribers)					
NORTE					
H (*)	0,846	0,889	0,900	0,902	0,865
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	2	2	2	2
CENTRO					
H (*)	0,926	0,883	0,685	0,508	0,502
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	2	2	2	2
LISBOA E VALE DO TEJO					
H (*)	0,974	0,919	0,921	0,897	0,846
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	2	2	2	2	2
ALENTEJO E ALGARVE					
H (*)	1,000	1,000	0,851	0,680	0,605
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	1,000	1,000	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	1	1	2	2	2
REGIÕES AUTÓNOMAS DOS AÇORES E MADEIRA					
H (*)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Nº de empresas <i>Providers</i>	1	1	1	1	1

(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share

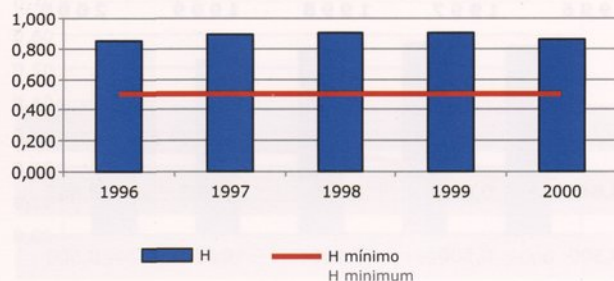
(**) $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas
 $H \text{ minimum} = 1/n$ where n is the number of companies

Note: Índice de concentração calculado considerando como uma única empresa o conjunto de empresas com controlo accionista comum.

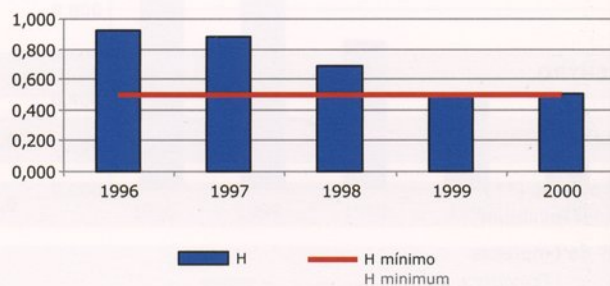
Note: Concentration index considering as a single operator a group of companies, which have a joint shareholding control.

Índice de Concentração Concentration index

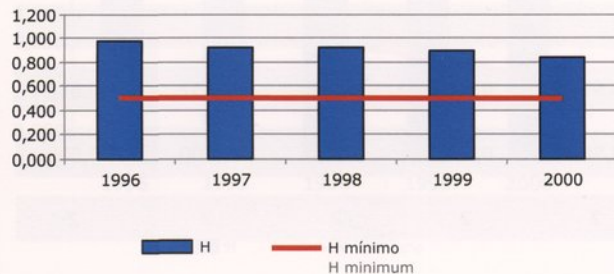
Norte



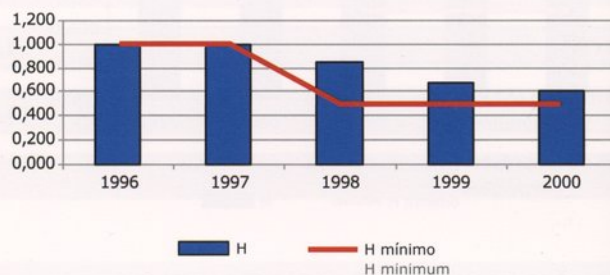
Centro



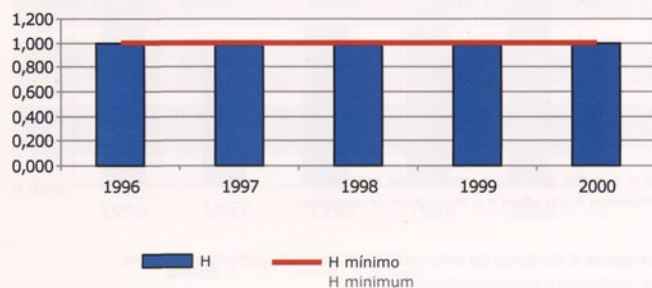
Lisboa e Vale do Tejo



Alentejo e Algarve



Regiões Autónomas dos Açores e Madeira



9.7 Receitas

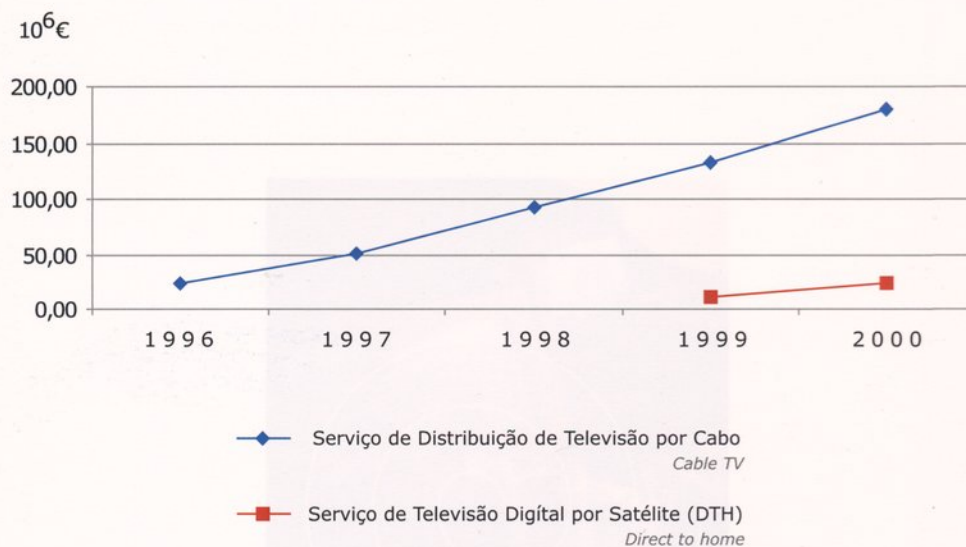
Revenues

	1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Total Receitas	n.d.	n.d.	n.d.	145,81	202,99	10 ⁶ Euros
<i>Total Revenues</i>	n.d.	n.d.	n.d.	29.232	40.697	10 ⁶ Escudos
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo	24,50	51,22	92,68	133,58	179,92	10 ⁶ Euros
<i>Cable TV</i>	4.912	10.269	18.580	26.780	36.070	10 ⁶ Escudos
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH)	n.d.	n.d.	n.d.	11,54	23,08	10 ⁶ Euros
<i>Direct to home</i>	n.d.	n.d.	n.d.	2.314	4.627	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP

Receitas

Revenues



Data Transmission Services

10.



Índice de Concentración
Concentration index

10.01





Serviços de Transmissão de Dados (STD) *Data Transmission Services*

Empresas Prestadoras de Serviços de Transmissão de Dados *Data Transmission Service Providers (*)*

AT & T - Portugal Comunicações, S.A.
BRAGATEL - Companhia de Televisão por Cabo de Braga, S.A.
CABLE & WIRELESS GLOBAL LIMITED
CABO TV MADEIRENSE, S.A.
CABOVISÃO - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.
COMMUNICORP Portugal, Lda.
COMPENSA - Serviços de Telecomunicações, S.A.
CONCERT PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A.
EASTÉCNICA V - Comunicações Globais, S.A.
FLEXIMÉDIA - Serviços e Meios de Informação e Comunicação, Lda.
GLOBAL ONE - Comunicações, S.A.
HLC - Multimédia, Lda.
INTERROUTE - Comunicações Digitais, S.A.
ITNET - Internacional de Telecomunicações de Portugal, S.A.
JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A.
KPNQwest Portugal - Telecomunicações, S.A.
MAXITELCOM - Comunicações Inteligentes, S.A.
MCI INTERNATIONAL (Portugal) - Telecomunicações, Lda.
MÉDIA CAPITAL - Telecomunicações, S.A.
NETWAY - Comunicação de Dados, Lda.
NORTENET - Sistemas de Comunicação, Lda.
NOVIS TELECOM, S.A.
NQF - Nelson Quintas & Filhos - Telecomunicações, S.A.
ONI SOLUTIONS - Infocomunicações, S.A.
ONITELECOM - Infocomunicações, S.A.
PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom e Sistemas, S.A.
REUTER PORTUGUESA, Lda.
S.I.T.A. - Société Internationale de Telecommunications Aéronautiques
SONET - Serviços Internet, Lda.
TELE LARM Portugal - Transmissão de Sinais, Lda.
TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A.
TELECORREIO - Serviços Avançados de Telecomunicações, Lda.
TELEPAC II - Comunicações Interactivas, S.A.
TELEWEB - Comunicações Interactivas, S.A.
TMI - Telemedia International, Ltd.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
TSVA - Telecomunicações e Serviços de Valor Acrescentado, S.A.
TV CABO LISBOA, S.A.
TV CABO MONDEGO, S.A.
TV CABO PORTO, S.A.
TV CABO SADO, S.A.
TV CABO TEJO, S.A.
TVTEL GRANDE PORTO - Comunicações, S.A.
UNIMASTER - Informática e Telecomunicações, Lda.
UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A.
UUNET - Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
VALNET SADO - Serviços de Comunicações, S.A.
VIA NET. WORKS Portugal - Tecnologias de Informação, S.A.

(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2000
Qualified services providers on 31.12.00

10.1 Serviço de Acesso à Internet
Internet Access Service

10.1.1 Número de Clientes
Number of Customers

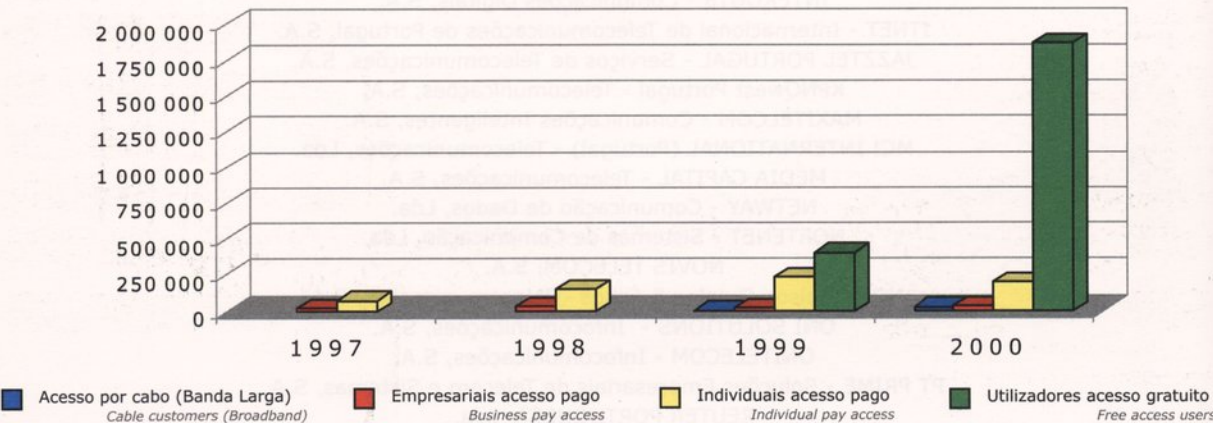
	1997	1998	1999	2000
Número total de clientes	88.670	172.698	645.146	2.110.828
Total number of customers				
Clientes Dial Up	88.670	172.698	644.849	2.085.674
Dial Up Customers				
Utilizadores acesso gratuito	n.a.	n.a.	400.265	1.860.694
Free access users				
Empresariais acesso pago	16.469	28.588	19.089	28.656
Business pay access				
Individuais acesso pago	72.201	144.110	225.495	196.324
Individual pay access				
Acesso por cabo (Banda Larga)	n.a.	n.a.	297	25.154
Cable customers (Broadband)				

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Cliente
Unit: Customer

Nota: Nos utilizadores de acesso gratuito, inclui situações em que um utilizador recorre a mais de um ISP.
Note: Free access users includes situations in which a user make use of more than one ISP.

Número de Clientes
Number of Customers



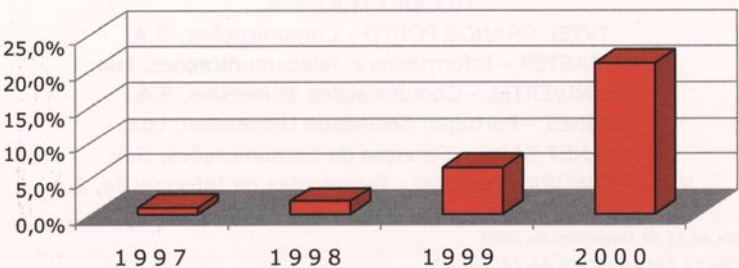
10.1.2 Taxa de Penetração de Mercado
Market Penetration

1997	1998	1999	2000
0,9 %	1,7 %	6,5 %	21,1 %

Fonte / Source: ICP

Unidade: Nº clientes / 100 Habitantes
Unit: Number of customers per 100 inhabitants

Taxa de Penetração de Mercado
Market Penetration



Taxa de Penetração de Mercado - UE

Market Penetration - EU

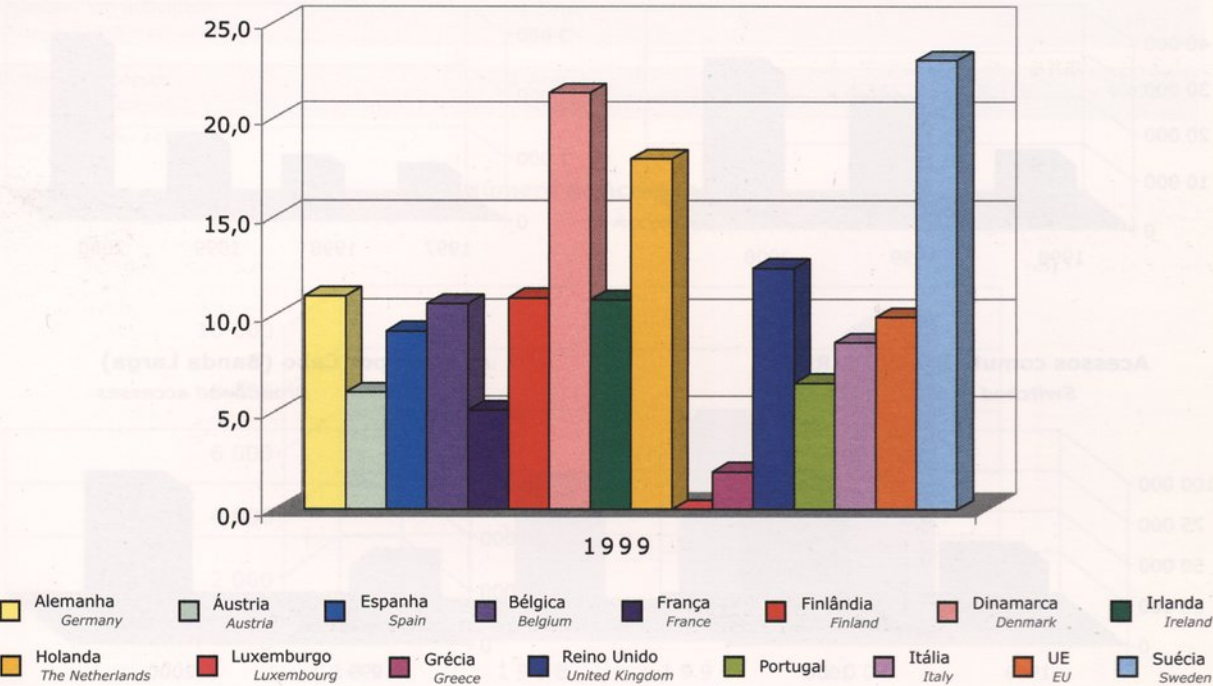
1999

Taxas de Penetração de mercado - UE	
Market Penetration - EU	
Grécia	1,9
Greece	
França	5,1
France	
Áustria	6,0
Austria	
Portugal	6,5
Itália	8,6
Italy	
Espanha	9,2
Spain	
Bélgica	10,6
Belgium	
Irlanda	10,8
Ireland	
Finlândia	10,9
Finland	
Alemanha	11,0
Germany	
Reino Unido	12,4
United Kingdom	
Holanda	17,9
The Netherlands	
Dinamarca	21,3
Denmark	
Suécia	23,0
Sweden	
Luxemburgo	n.d.
Luxembourg	
UE	9,9
EU	

Fonte / Source: ICP, OCDE

Nota: Não foi possível apurar valores relativos ao ano 2000

Note: Data not available in the year 2000

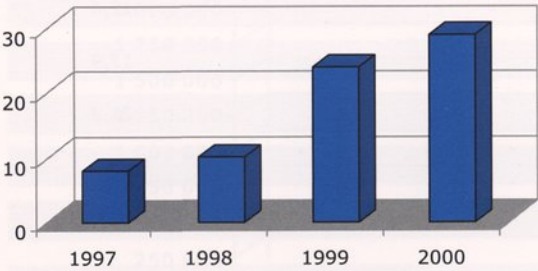


10.1.3 Outros Indicadores
Other Indicators

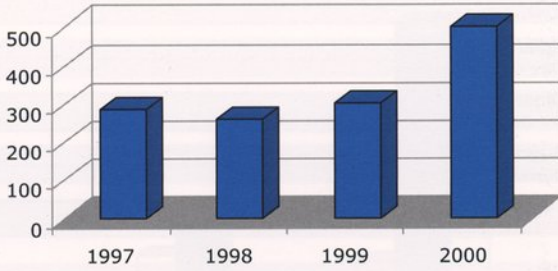
	Unidade Unit	1997	1998	1999	2000
Empresas em actividade <i>Active providers</i>	1 Emp. Provider	8	10	24	29
POP's	1 POP	288	258	302	500
Hosts	1 Host	n.d.	10.776	22.879	30.949
Acessos dedicados <i>Dedicated accesses</i>	1 Acesso access	554	702	1.037	2.677
Acessos comutados RTPC/RDIS <i>Switched accesses PSTN/ISDN</i>	1 Acesso access	n.d.	n.d.	41.016	84.418
Acessos por Cabo (Banda Larga) <i>Broadband accesses</i>	1 Acesso access	n.a.	n.a.	297	25.154

Fonte / Source: ICP

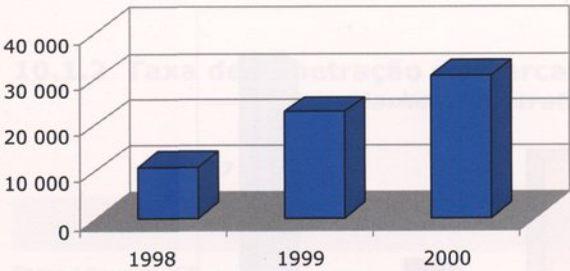
Empresas em actividade
Active providers



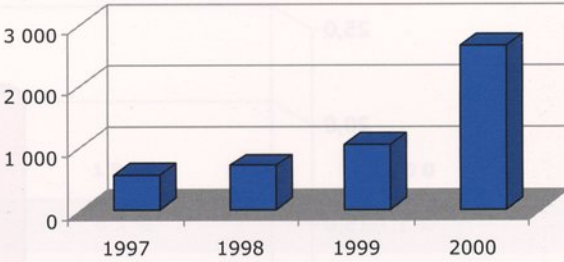
POP's



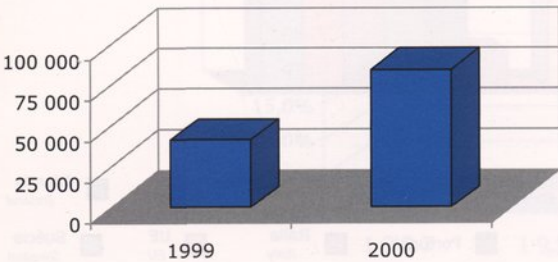
Hosts



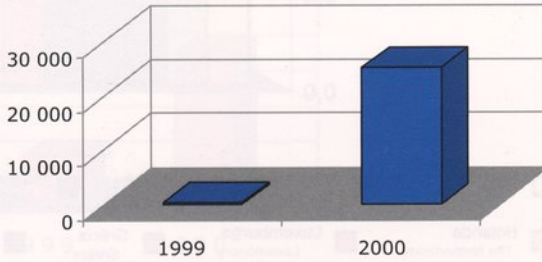
Acessos dedicados
Dedicated accesses



Acessos comutados RTPC/RDIS
Switched accesses PSTN/ISDN



Acessos por Cabo (Banda Larga)
Broadband accesses



10.2 Comunicação de Dados por Pacotes (X.25; X.28)

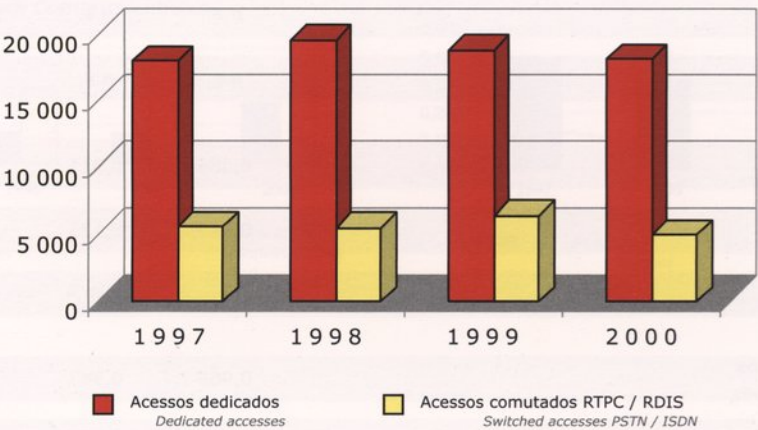
Packet Data Communications (X.25; X.28)

	Unidade Unit	1997	1998	1999	2000
Empresas em actividade Active providers	1 Emp. Provider	6	9	9	8
Acessos dedicados Dedicated accesses	1 Acesso Access	17.929	19.491	18.732	18.036
Acessos comutados RTPC/RDIS Switched accesses PSTN/ISDN	1 Acesso Access	5.506	5.457	6.385	4.905

Fonte / Source: ICP

Número de acessos

Accesses



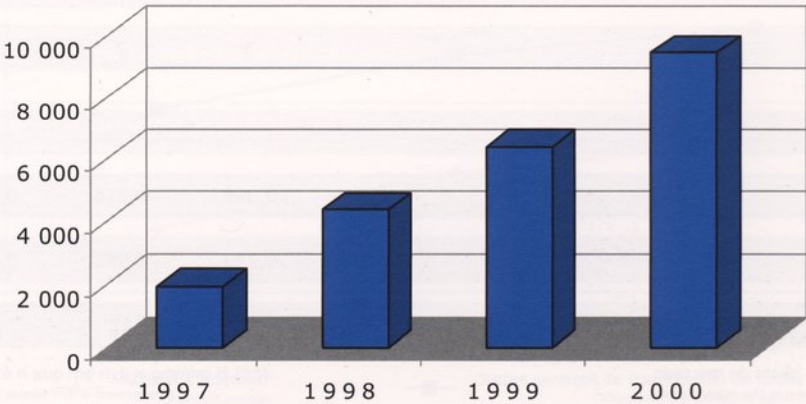
10.3 Frame Relay

	Unidade Unit	1997	1998	1999	2000
Empresas em actividade Active providers	1 Emp. Provider	8	12	12	10
Número de acessos Accesses	1 Acesso Access	1.925	4.345	6.379	9.475

Fonte / Source: ICP

Número de acessos

Accesses



10.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

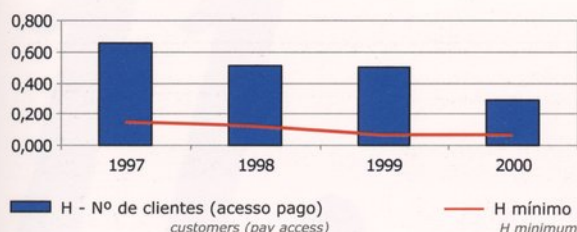
	1997	1998	1999	2000
SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS				
Acesso à Internet <i>Internet access</i>				
H(*) - Nº de clientes (acesso pago) <i>Customers (pay access)</i>	0,654	0,514	0,499	0,291
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,125	0,100	0,040	0,036
Nº de empresas <i>Providers</i>	8	10	25	28
H(*) - Nº de clientes (acesso gratuito) <i>Customers (free access)</i>	n.a.	n.a.	0,330	0,207
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	n.a.	n.a.	0,200	0,100
Nº de empresas <i>Providers</i>	n.a.	n.a.	5	10
H(*) - Acessos dedicados <i>Dedicated accesses</i>	0,386	0,311	0,161	0,162
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,143	0,125	0,059	0,056
Nº de empresas <i>Providers</i>	7	8	17	18
H(*) - Acessos comutados <i>Switched accesses</i>	0,966	0,943	0,515	0,180
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,143	0,125	0,059	0,500
Nº de empresas <i>Providers</i>	7	8	17	20
Comunicação de Dados por Pacotes <i>Packet Data Communications</i>				
H(*) - Acessos dedicados <i>Dedicated accesses</i>	0,476	0,401	0,399	0,786
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,167	0,111	0,125	0,143
Nº de empresas <i>Providers</i>	6	9	8	7
H(*) - Acessos comutados <i>Switched accesses</i>	0,971	0,954	0,699	0,897
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,333	0,333	0,250	0,200
Nº de empresas <i>Providers</i>	3	3	4	7
Frame Relay				
H(*) - Acessos <i>Accesses</i>	0,399	0,316	0,291	0,340
H mínimo (**) <i>H minimum</i>	0,143	0,083	0,083	0,100
Nº de empresas <i>Providers</i>	7	12	12	10

(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado
Where q is the market share

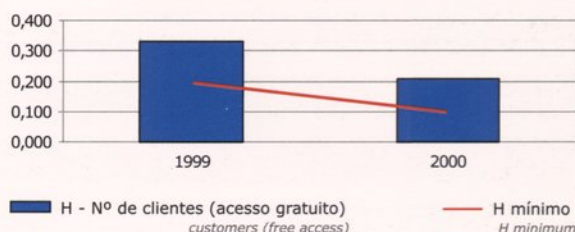
(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas
H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

Índice de Concentração Concentration index

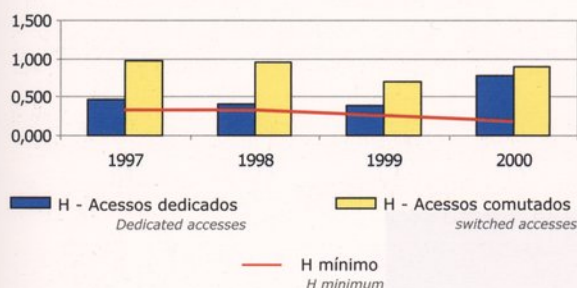
Acesso à Internet (acesso pago)
Internet access (pay access)



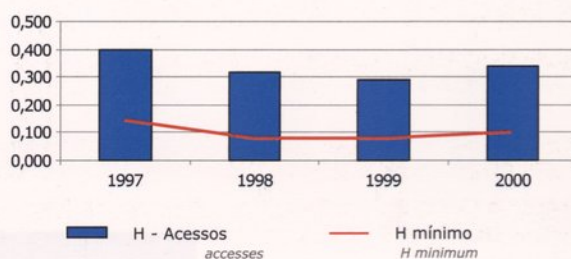
Acesso à Internet (acesso gratuito)
Internet access (free access)



Comunicação de Dados por Pacotes
Packet Data Communications



Frame Relay

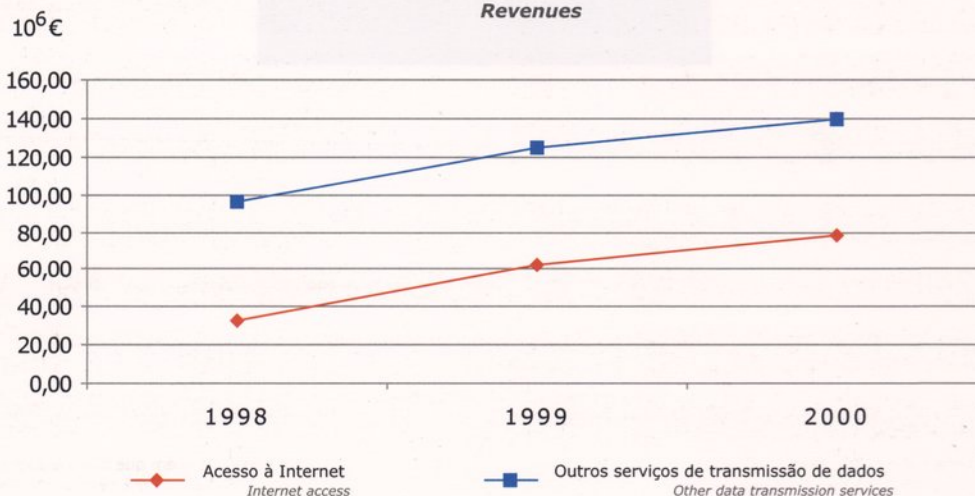


10.5 Receitas Revenues

	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
Total Receitas Serviços de Transmissão de Dados (STD)	111,91	128,46	187,51	218,19	10⁶ Euros
<i>Revenues</i>	<i>22.435</i>	<i>25.754</i>	<i>37.592</i>	<i>43.742</i>	<i>10⁶ Escudos</i>
Acesso à Internet	n.d.	32,44	62,51	78,22	10 ⁶ Euros
<i>Internet access</i>	n.d.	6.503	12.533	15.682	10 ⁶ Escudos
Outros serviços de transmissão de dados	n.d.	96,02	125,00	139,96	10 ⁶ Euros
<i>Other data transmission services</i>	n.d.	19.250	25.059	28.060	10 ⁶ Escudos

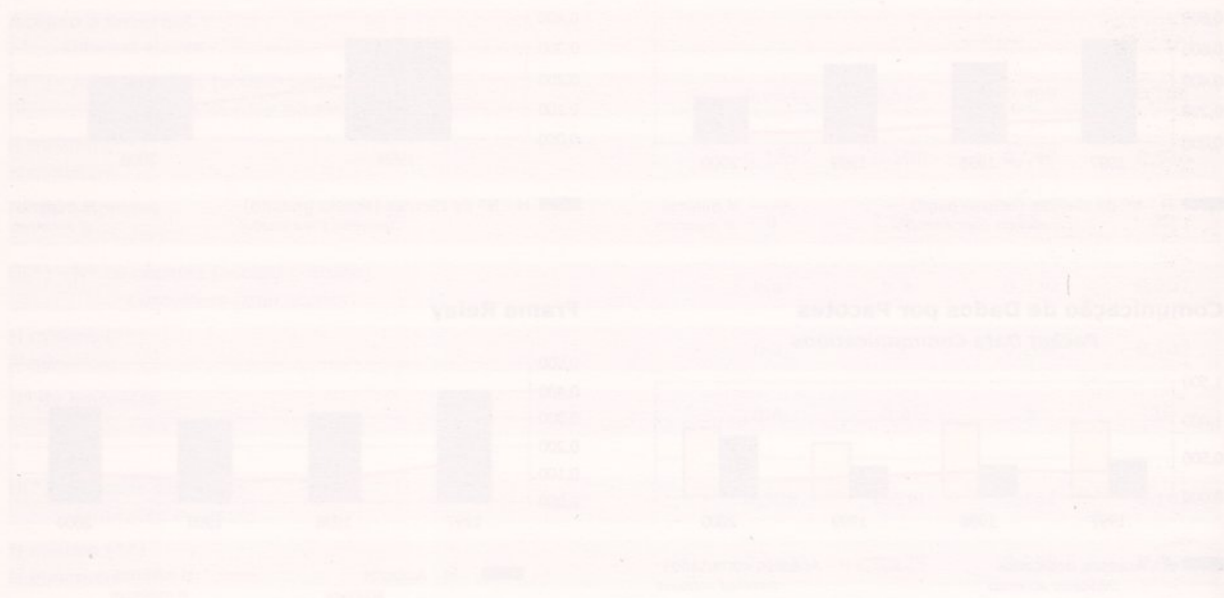
Fonte / Source: ICP

Receitas Revenues



10.4 Concentração de Mercado

Figura 10.4: Concentração de Mercado (dados em milhões de reais)



Fonte: Anatel, 2008.

Nota: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Legenda: Claro, Vivo, Net.

Unidade: milhões de reais.

Observação: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Fonte: Anatel, 2008.

Nota: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Legenda: Claro, Vivo, Net.

Unidade: milhões de reais.

Observação: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Fonte: Anatel, 2008.

Nota: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Legenda: Claro, Vivo, Net.

Unidade: milhões de reais.

Observação: Os dados são referentes ao ano de 2008.

Fonte: Anatel, 2008.

Nota: Os dados são referentes ao ano de 2008.

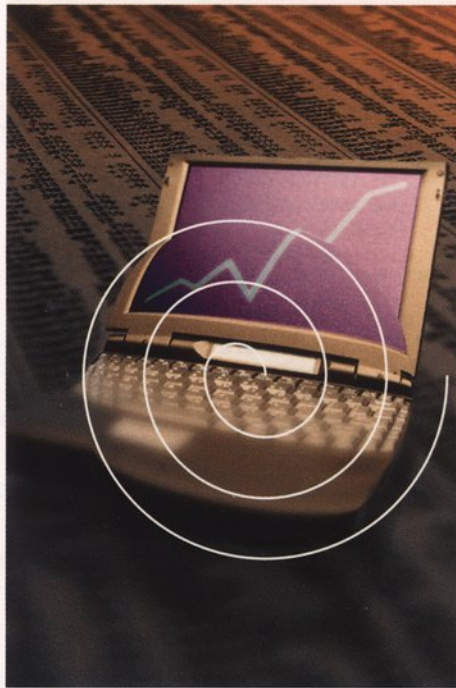
Legenda: Claro, Vivo, Net.

Serviços de Audiotexto Audiotext Service

11.

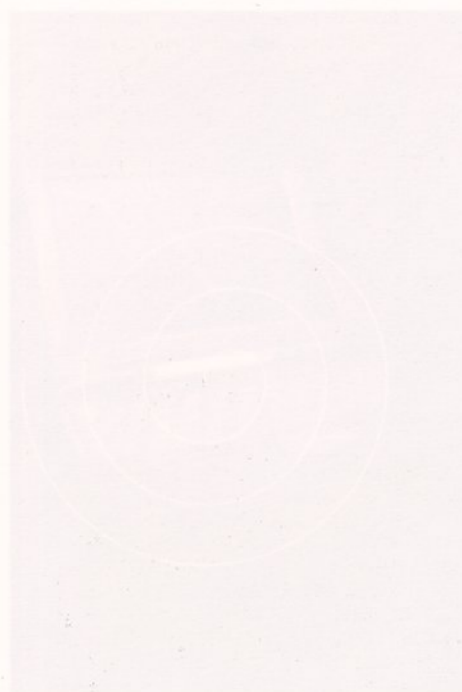
Empresas Prestadoras de Serviços de Audiotexto Audiotext Service Providers

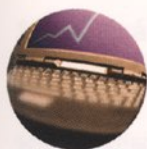
A BELTRONICA - Companhia de Comunicações, S.A.
 ACTUAL MEDIA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 Alcatel - Telecomunicações, Lda
 ALCATAL - Telecomunicações, Lda
 ALACOS TELECOM - S.A. Telecomunicações, Lda
 Altel - Telecomunicações, Lda
 ALMO MEDIA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 AUDIO-INFO PORTUGAL, S.A.
 AUDIOTEXT - Serviços de Audiotexto, Lda
 AUDIOTEX - Serviços de Audiotexto, Lda
 AUTO AVENIDA MINISTÉRIO, Lda
 B.B. CC - Telecomunicações, Lda
 Centro de Estudos e Desenvolvimento
 CH - Telecomunicações, Lda
 COMETLINE - Serviços de Telecomunicações, Lda
 DATATEX - S.A. de Telecomunicações, Lda
 DH - Telecomunicações, Lda
 ELO 8000 - S.A. de Telecomunicações, Lda



Rui Antonio Martins Simoes - S.A. de Telecomunicações, Lda
 SIDAIA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELECONFERENCIA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELAPTE - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELEBRAS - Telecomunicações, Lda
 TELECOM - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELECOMPO - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELECOMUNICACOES - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELEPHONE PUBLISHING - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELESCUL - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELEVENTURE LIMITED - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELINTE - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELEPHONOS TELEMTICA PORTUGAL, S.A.
 TELALIA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 TELECOMUNICA - S.A. de Telecomunicações, Lda
 World Image - S.A. de Telecomunicações, Lda

10.4 Concentração de Mercúrio em Peixes de Água Doce





Serviços de Audiotexto

Audiotext Service

Empresas prestadoras de Serviços de Audiotexto

Audiotext Service Providers

A BELTRÓNICA - Companhia de Comunicações, Lda.
ACTUAL MÉDIA - Soc. de Telecomunicações, Lda.
Albertino Manuel Morais Vidal
ALCAZAR - Telecomunicações, Lda.
AMOR AOS PEDAÇOS - Serv. Telecom. Valor Acrescentado, Lda.
Artur Manuel Gonçalves Marques
AUDIO MEDIA - Sist.e Tecnologias da Informação, S.A.
AUDIO-INFO PORTUGAL B.V.
AUDIO-RIA - Serviços de Audiotexto, Lda.
AUDIOTALK - Serviços de Telecomunicações, Lda.
AUTO AVENIDA ALMADENSE, Lda.
BB CC - Telecomunicações, Lda.
Carlos Antunes Caetano
CM - Telecomunicações, Lda.
CRUZELINE - Serviços de Telecomunicações, Lda.
DATAMEDIA - Serv. Telecom. de Valor Acrescentado, Lda.
DH - Novas Técnicas de Gestão, Lda.
DIALMÉDIA - Tecnologias Multimédia, Lda.
ELACA - Serviços de Audiotexto, Lda.
Fernando Gonçalves Matado
Francisco José Esteves dos Santos
HAPPY CALL - Operações de Sist. Multimédia, S.U., Lda.
High End - Serviços de Telecomunicações, Unipessoal Lda.
IMPULSO POSITIVO - Serv. de Telecomunicações, Lda.
INFORCOMUNICATION - Telecomunicações, Lda.
INTERACTEL EURO LIMITED
INTERROUTE - Comunicações Digitais, S.A.
INTERWORD TELECOMUNICAÇÕES, Lda.
INVITEL PRODUCTIONS B.V.
J.A.N.P. TEL. - Serv. Telecom. de Valor Acresc., Lda.
JCJT - Telecomunicações e Serviços, Lda.
João Antunes Rodrigues
João Miguel Castro da Graça e Costa
Joaquim Pereira Granja
José C. M. Magalhães
Linha Privada - Telecomunicações e Prestação de Serviços, Lda.
Luís Martins Rodrigues
Maria da Conceição Moredo Magalhães
MEDIAFIXE - Serviços de Telecomunicações e Marketing, Lda.
MI WAY- Serviços de Audiotexto, Lda.
Milton Augusto de Sousa Andrade
MOR AUDIOTEL - Serviços de Telecomunicações, Lda.
NIELSEN - Comunicação Social, S.U., Lda.
NL - Serviços de Telecomunicações, Lda.
OURIVESARIA E RELOJOARIA ANO 2000
PARTYLINE - Comunicações e Serviços, Lda.
PLURIMARKETING - Telemarketing e Mark. Directo, S.A.
Rui António Martins Guimarães Simões Poças
SISALFA - Sistemas de Telecomunicações, Lda.
TECNICONFERÊNCIA - Serv. Telecomunicações, Lda.
TELALFE - Serviços e Telecomunicações, Lda.
TELEBANCO - Telecomunicações, Lda.
TELECLUBE - Serviços de Comunicações, Lda.
TELEGRUPO - Operação de Sistemas Multi-Média, Lda.
TELEINTIMIDADES - Telecom. e Prest. Serviços, Lda.
TELEPHONE PUBLISHING - Telecomunicações, S.U., Lda.
TELERECOR - Prest. Serv. de Telecom., Unipessoal, Lda.
TELEVENTURE LIMITED - Sucursal em Portugal, Lda.
TELEVOZ - Consultadoria em Teledifusão, Lda.
TELEWORLD TELEMÁTICA PORTUGAL, S.A.
TEXALFA - Prestação de Serviços Telefónicos, Lda.
TOMINFORMA - Serviços de Telecomunicações e Informática, Lda.
World Image Serviços de Audiotexto Lda.

(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2000

Qualified services providers on 31.12.00

11.1 Número de Prestadores em Actividade

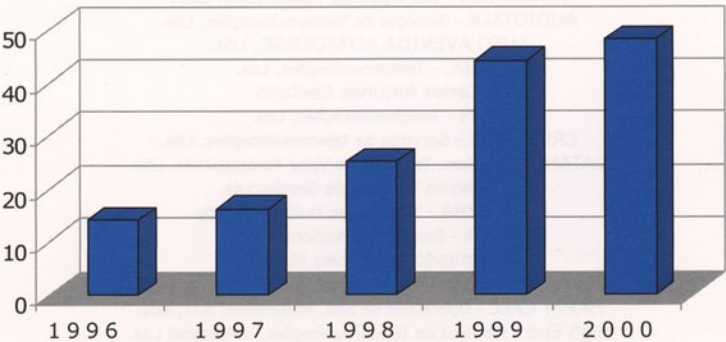
Active Providers

	1996	1997	1998	1999	2000
Número de prestadores autorizados <i>Autorized providers</i>	32	44	54	61	73
Número de prestadores em actividade em 31 de Dezembro de 2000 <i>Active providers on 31.12.00</i>	14	16	25	44	48

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Prestador
Unit: Provider

Número de Prestadores em Actividade
Active Providers



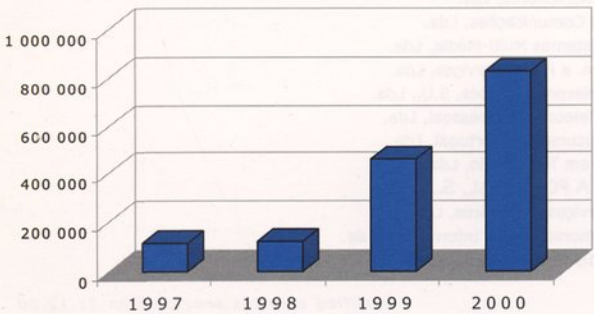
11.2 Acessos Telefónicos Principais Barrados aos Serviços de Audiotexto

Main Lines Blocked to the Audiotext Service

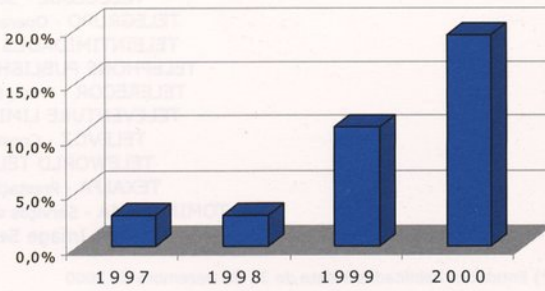
	1996	1997	1998	1999	2000
Número de acessos barrados <i>blocked access</i>	55.560	115.459	120.154	458.436	829.090
Número de acessos barrados / Número de acessos instalados <i>blocked access per installed access</i>	1,5%	2,9%	2,9%	10,8%	19,3%

Fonte / Source: ICP

Número de acessos barrados
blocked access



Nº acessos barrados / Nº acessos instalados
blocked access per installed access



11.3 Tráfego das Chamadas para Serviços de Audiotexto

Traffic Revenues from Calls to Audiotext Services

	1996	1997	1998	1999	2000
Total de chamadas por indicativo	6.536	5.597	6.660	3.922	2.803
<i>Total calls by prefix</i>					
0601 - Serviços de natureza informativa ou utilitária	1.147	1.132	1.517	209	n.a.
<i>Information and utility services</i>					
0641 - Serviços recreativos e comerciais	5.390	4.465	5.143	2.920	n.a.
<i>Entertainment and commercial services</i>					
601 - Serviços de Audiotexto em Geral	n.a.	n.a.	n.a.	636	993
<i>General services</i>					
607 - Serviços de Televoto	n.a.	n.a.	n.a.	9	1.184
<i>Televote services</i>					
608 - Serviços de Vendas	n.a.	n.a.	n.a.	5	30
<i>Sales services</i>					
646 - Serviços de Concursos e Passatempos	n.a.	n.a.	n.a.	50	149
<i>Contest and entertainment services</i>					
648 - Serviços Eróticos	n.a.	n.a.	n.a.	92	446
<i>Erotical services</i>					

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares de chamadas

Nota: Indicativo 0601 e 0641: Abolidos no 3º trimestre de 1999

Unit: Thousand calls

Note: Prefix 0601 and 0641: Cancelled in the 3rd quarter of 1999

11.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de prestadores em actividade

Market concentration in accordance with the number of active providers

Receitas de chamadas para serviços de audiotexto	1999	2000
<i>Revenues from calls to audiotext services</i>		
601		
H(*)	0,114	0,060
H mínimo (**)	0,026	0,020
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	39	51
<i>Providers</i>		
607		
H(*)	0,274	0,775
H mínimo (**)	0,091	0,077
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	11	13
<i>Providers</i>		
608		
H(*)	0,331	0,253
H mínimo (**)	0,100	0,053
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	10	19
<i>Providers</i>		
646		
H(*)	0,238	0,229
H mínimo (**)	0,056	0,034
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	18	29
<i>Providers</i>		
648		
H(*)	0,111	0,073
H mínimo (**)	0,032	0,020
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	31	49
<i>Providers</i>		
Total		
H(*)	0,070	0,048
H mínimo (**)	0,021	0,016
<i>H minimum</i>		
Nº de empresas	48	63
<i>Providers</i>		

(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado

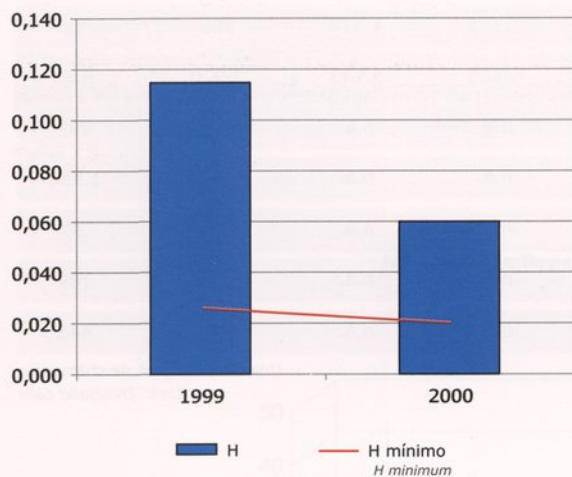
(**) H mínimo = 1/n em que n é o número de empresas

Where q is the market share

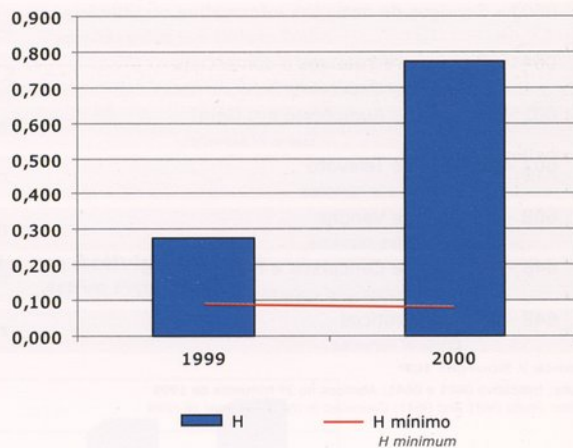
H minimum = 1/n where n is the number of companies

Índice de Concentração Concentration Index

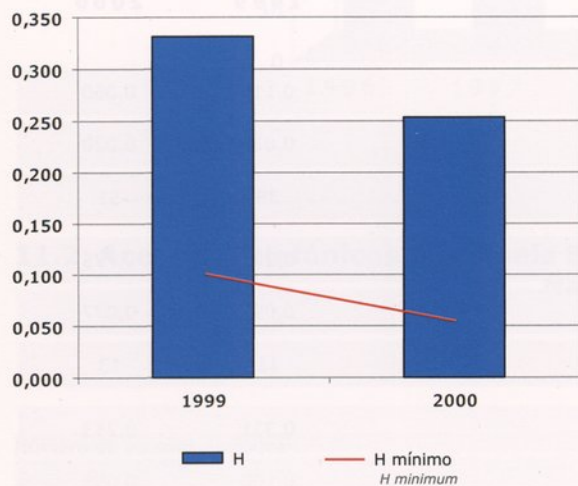
601



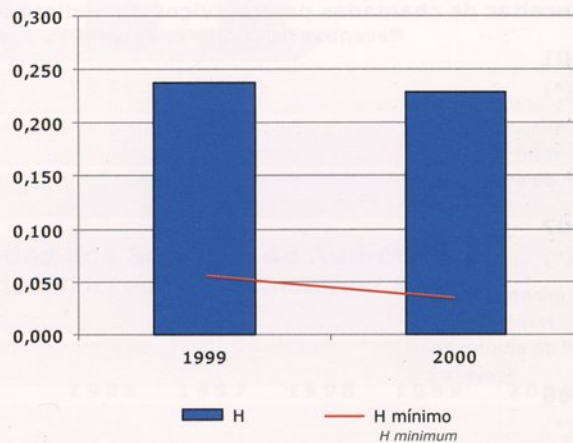
607



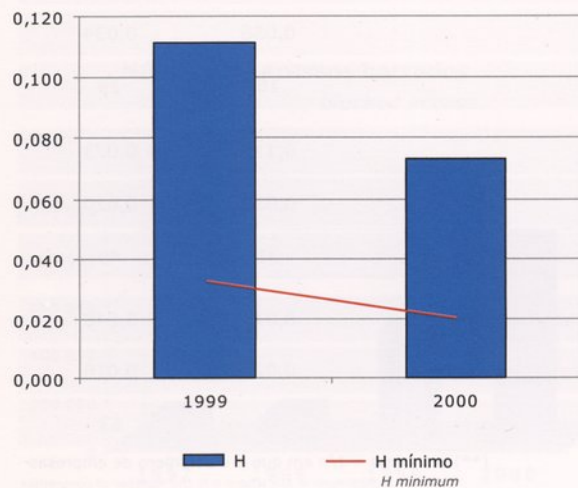
608



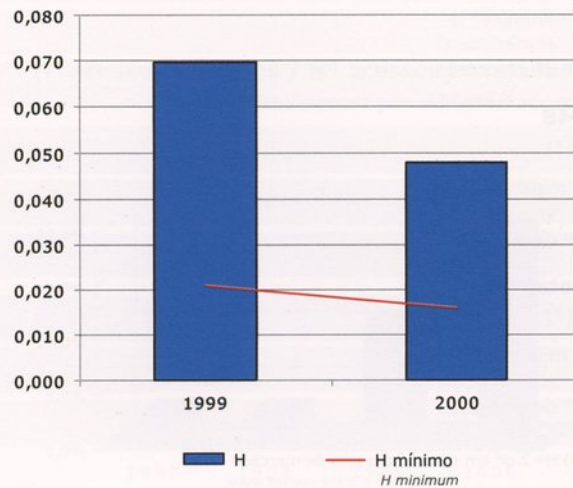
646



648



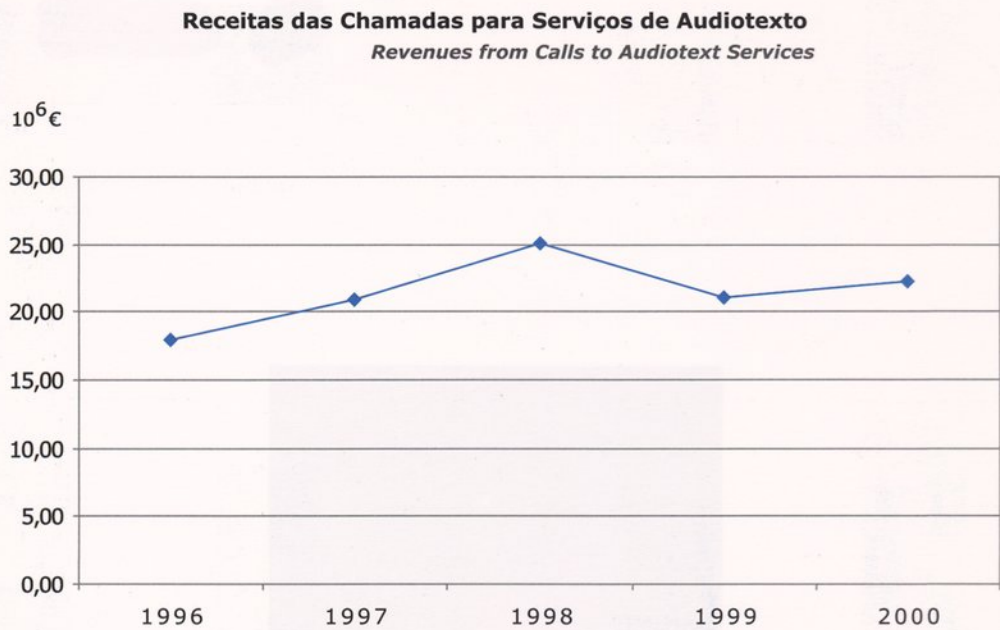
Total



11.5
Receitas das Chamadas para Serviços de Audiotexto
Revenues from Calls to Audiotext Services

1996	1997	1998	1999	2000	Unidade Unit
17,91	20,98	25,12	21,05	22,22	10 ⁶ Euros
3.591	4.207	5.036	4.221	4.455	10 ⁶ Escudos

Fonte / Source: ICP



Serviços de Radiocomunicações

Radiocommunications Services

12.



Services from Call to Kidtext Services
Services from Call to Kidtext Services

12.





Serviços de Radiocomunicações

Radiocommunications Services

12.1 Número de Licenças

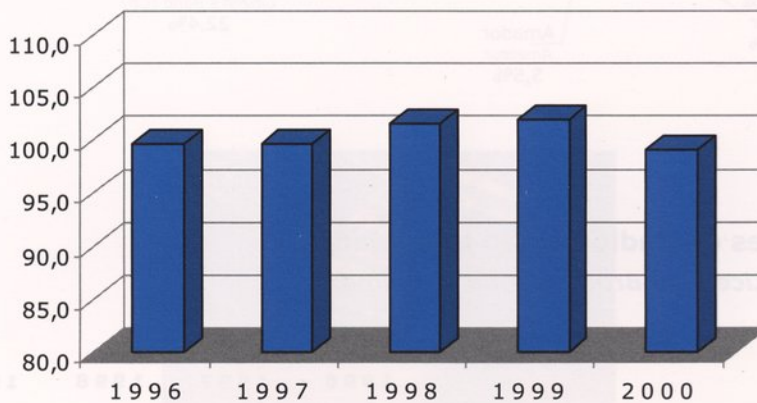
Number of Licences

1996	1997	1998	1999	2000
99,6	99,7	101,6	101,9	99,1

Fonte / Source: ICP

Unidade: Milhares de licenças
Unit: Thousand licences

Número de Licenças
Number of Licences



12.2 Repartição das Licenças por Serviço

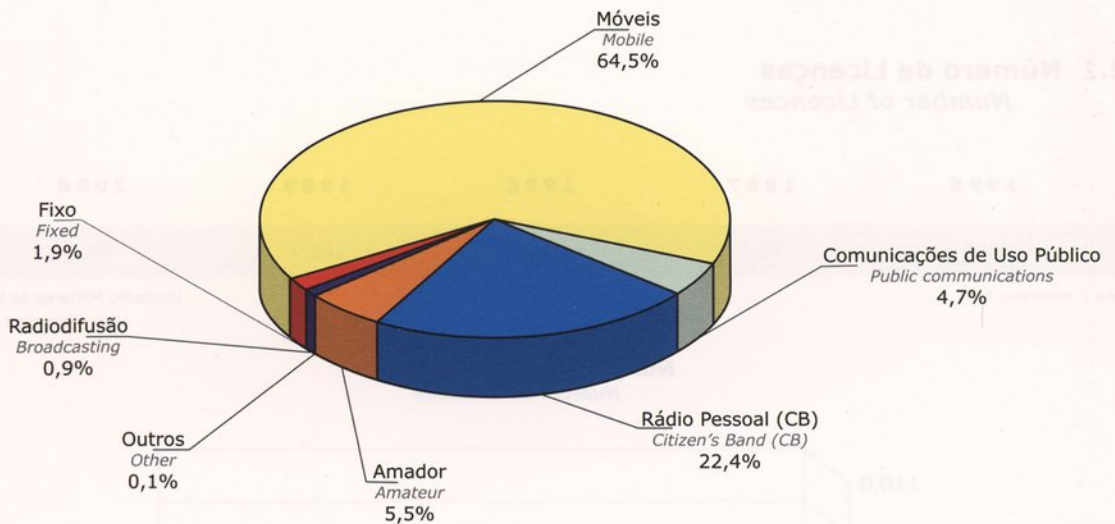
Licences by Service

	1996	1997	1998	1999	2000
Rádiodifusão Broadcasting	1.083	1.122	1.160	1.167	939
Fixo Fixed	2.186	2.172	2.413	2.558	1.835
Móveis Mobile	63.447	64.369	65.379	66.066	63.929
SMT Redes Privativas Land mobile - private use	61.733	62.685	63.801	64.546	63.184
Comunicações de Uso Público Public communications	1.312	1.574	3.229	3.998	4.683
Rádio Pessoal (CB) Citizen's Band (CB)	26.455	25.098	23.821	22.446	22.196
Amador Amateur	4.757	4.943	5.375	5.510	5.486
Outros Other	397	380	190	193	55

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Licença
Unit: Licence

Repartição das Licenças por Serviço
Licences by Service
2000



12.2.1 Emissores de Radiodifusão Licenciados
Licensed Broadcasting Transmitters

	1996	1997	1998	1999	2000
Radiodifusão Sonora <i>Broadcasting</i>	651	682	722	737	550
Onda Média <i>Medium Wave</i>	79	55	83	81	55
Onda Curta <i>Short Wave</i>	19	n.d.	n.d.	3	3
VHF <i>FM</i>	553	488	621	653	492
Radiodifusão Televisiva <i>Broadcasting Television</i>	432	440	438	430	447

Fonte / Source: ICP

Unidade: 1 Licença
 Unit: Licence

Sociedade da Informação Information Society

13.

Caracterização do Sector das Telecomunicações Characterisation of the Telecommunications Sector

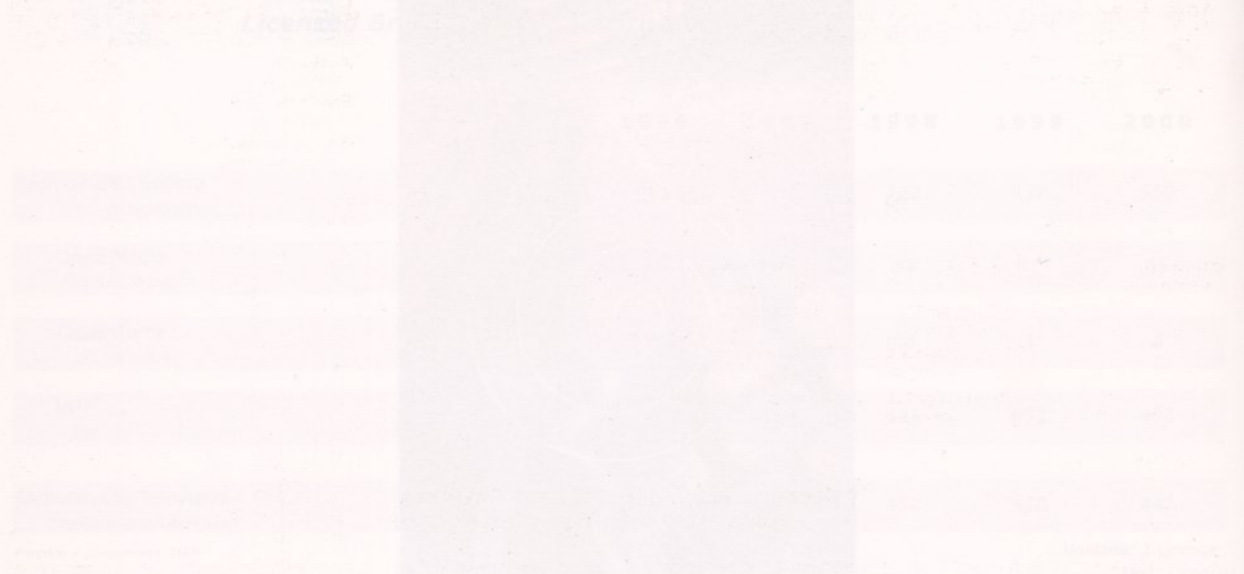
Dimensão das empresas por principais sectores de actividade
Enterprises dimension by main activity sectors



Repartição das Licenças por Serviço *Licences by Service* **2000**



12.2.1. Emissoras de Rádio *Licenses of Radio*





Sociedade da Informação Information Society

Os resultados do capítulo da Sociedade de Informação em Portugal foram obtidos a partir dos seguintes inquéritos:

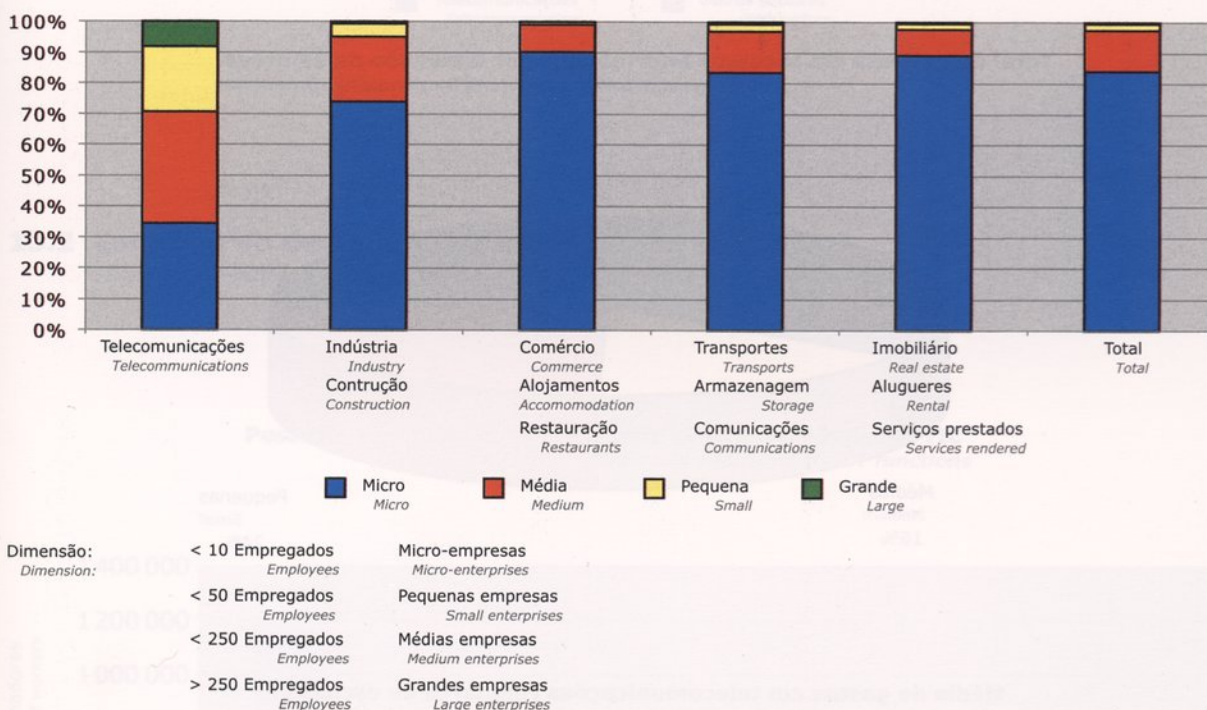
The Information Society chapter results were obtained from the following surveys:

- Inquérito à utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação pela População Portuguesa - 1999 - METRIS/OCT/ICP
- Survey on the use of Information and Communication Technologies by the portuguese population - 1999 - METRIS/OCT/ICP
- Inquérito à utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação pelas Empresas Portuguesas - 2000 - DMTFP/OCT/ICP
- Survey on the use of Information and Communication Technologies by the portuguese enterprises - 2000 - DMTFP/OCT/ICP

Para mais detalhe, por favor consulte a metodologia explicada no capítulo 0. Introdução.
For more detail please consult the methodology explained in chapter 0. Introduction.

13.1 Caracterização Geral do Sector das Telecomunicações General Characterization of the Telecommunications Sector

Dimensão das empresas por principais sectores de actividade
Enterprises dimension by main activity sectors

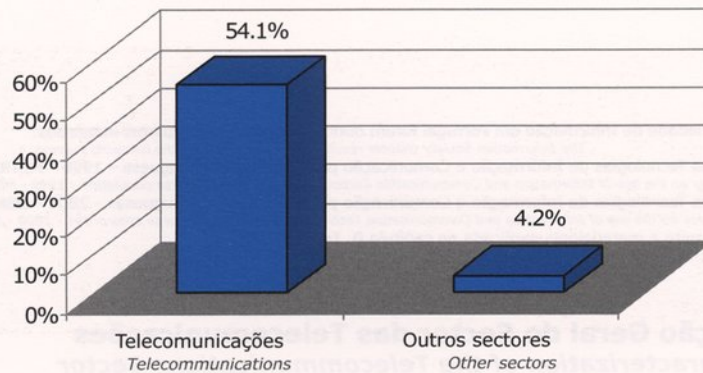


Telecomunicações Vs. Outros Sectores
Telecommunications Vs. Other sectors

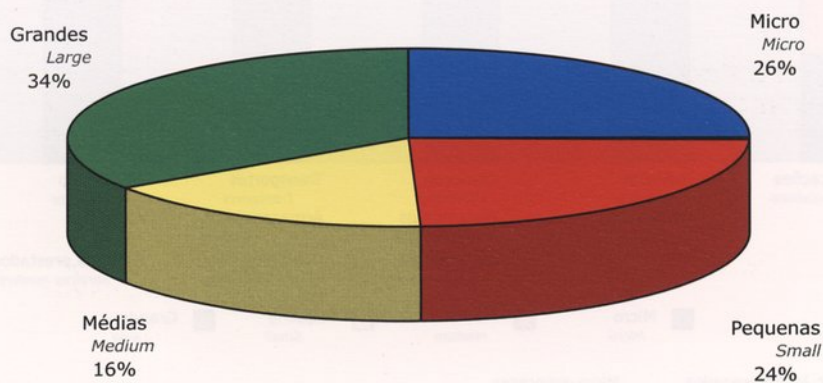


A categoria Outros Sectores engloba os seguintes grandes sectores: Indústria, Construção, Comércio, Alojamento, Transportes, Armazenagem, Imobiliária e Serviço de Aluguer.
The category Other Sectors includes the following sectors: Industry, Construction, Commerce, Accommodation, Transports, Storage, Real estate and Rental services.

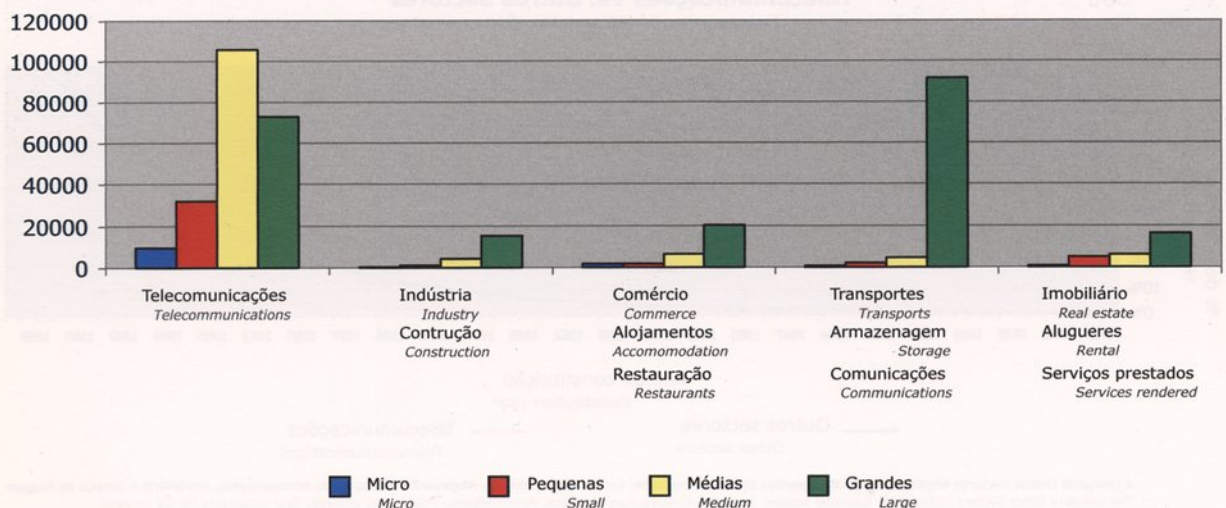
Empresas integradas num Grupo Económico Businesses in an Economic Group



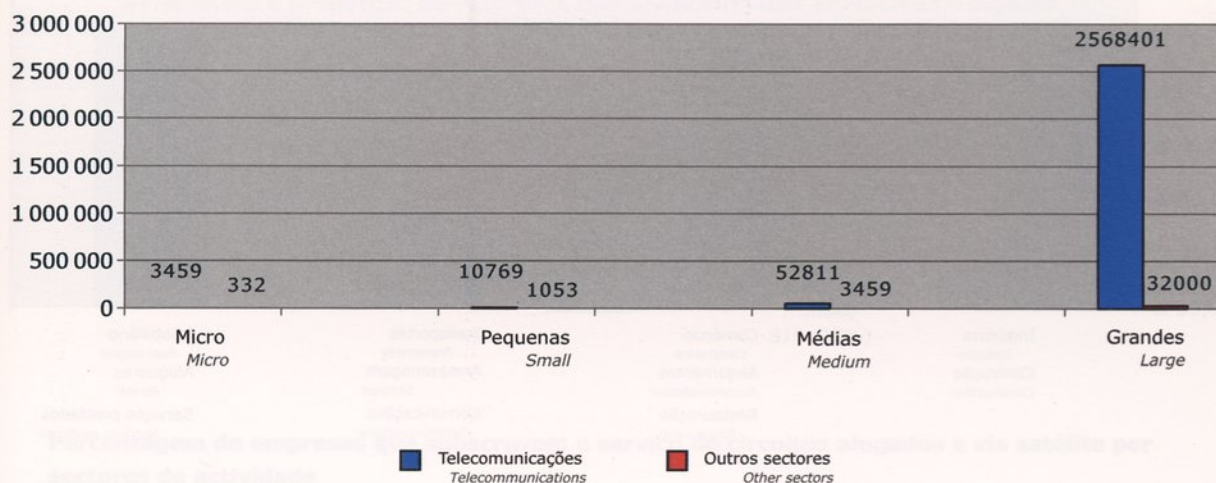
Total de despesa em recursos informáticos por dimensão da empresa Total expenses with resources by company dimension



Média de gastos em telecomunicações (milhares de escudos) Average spending on telecommunications (thousand escudos)



13.1 Gasto médio por empresa em recursos informáticos (milhares de escudos) Average spending by company in informatic resources (Thousand escudos)

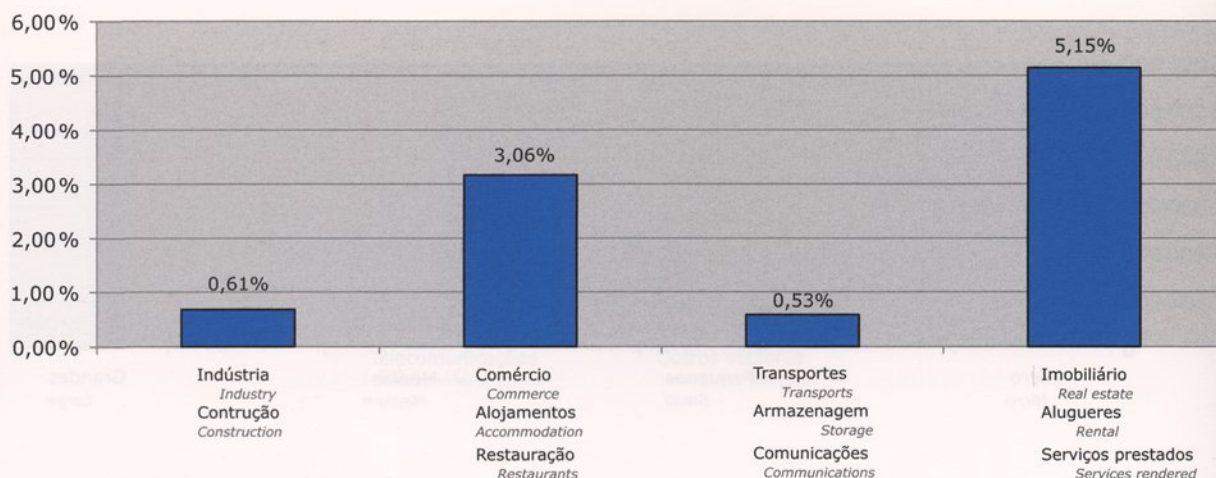


13.2 Emprego no Sector das Telecomunicações Employment in the Telecommunications Sector

Pessoas ao serviço exclusivamente dedicadas a funções TIC Personal exclusively dedicated to ICT functions



Pessoal ao serviço exclusivamente dedicadas a funções TIC
Personnel exclusively dedicated to ICT functions



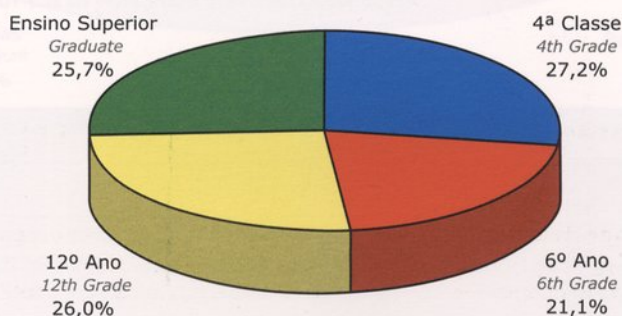
Pessoal exclusivamente dedicado às Tecnologias de Informação e Comunicação

Considere o quadro de pessoal informático (programadores, analistas de sistemas, técnicos de software, técnicos de hardware, formadores e outro pessoal técnico), o pessoal afecto à manutenção e configuração da infra-estrutura de comunicações e telecomunicações da Empresa e ainda o pessoal afecto à produção de conteúdos multimédia para o Web Site da Empresa.

Personal exclusively dedicated to Informations and Communication Technologies

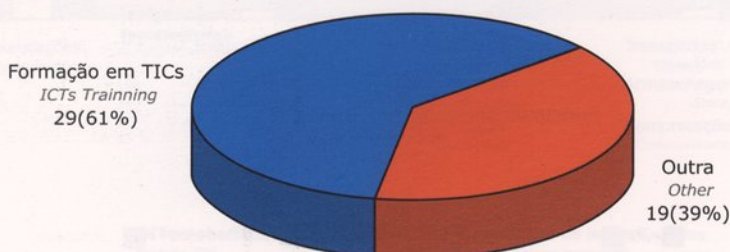
Consider the computer personal (programmers, system analysts, software technicians, hardware technicians, trainers and other technical personal), the personal responsible for maintenance and configuration of telecommunications and communications infra-structure in the enterprise and the personal responsible for the production of multimedia contents for the enterprise Web site.

Qualificação dos trabalhadores no sector das Telecomunicações
Telecommunications sector workers qualifications



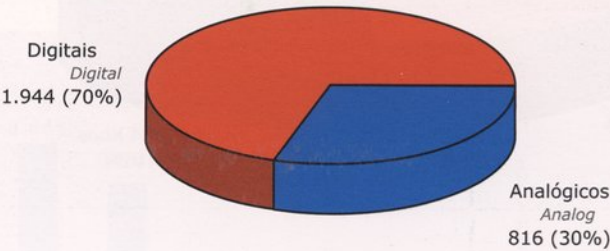
Despesa anual por trabalhador em Formação Profissional - Sector das Telecomunicações
Média de 48 mil escudos anuais por trabalhador

Annual Expenditure on Professional Training by worker - The Telecommunications Sector
Average of 48 thousand escudos per year per worker

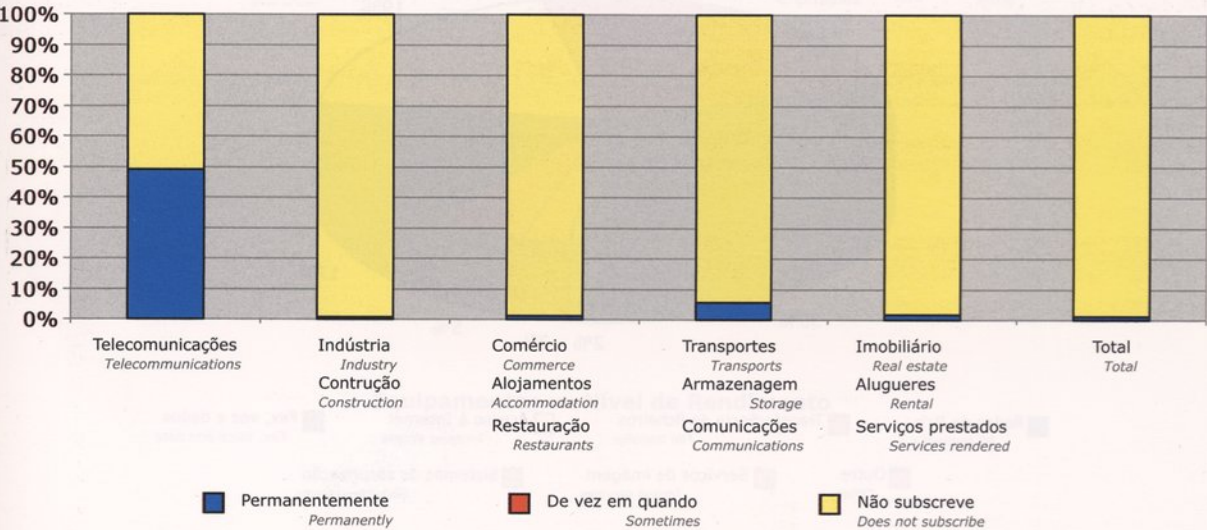


13.3 Serviço de Aluguer de Circuitos
Circuits Rental Service

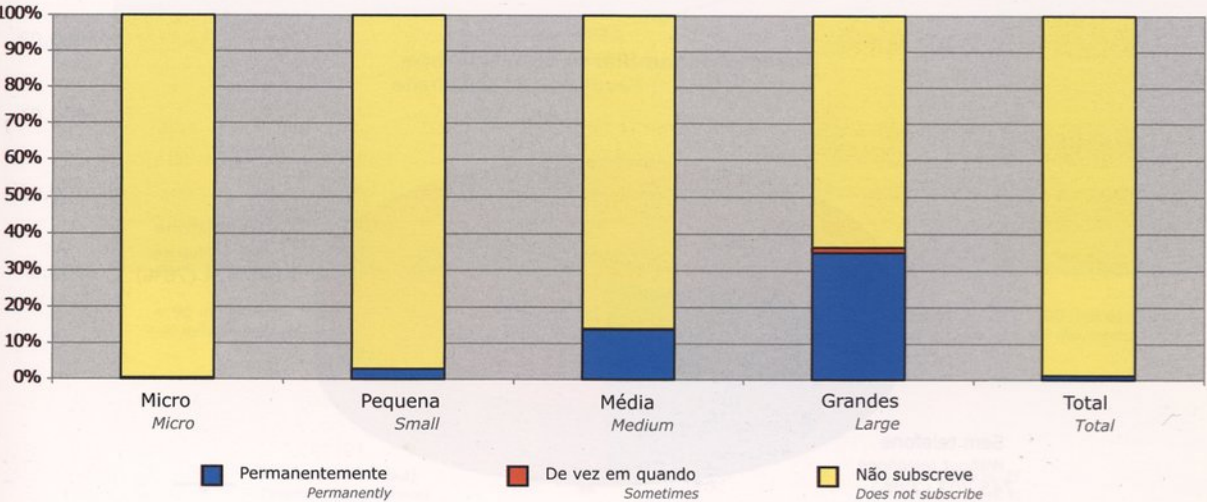
Número e proporção de empresas que aluga circuitos analógicos e digitais
Number and proportion of enterprises that rents analog and digital circuits



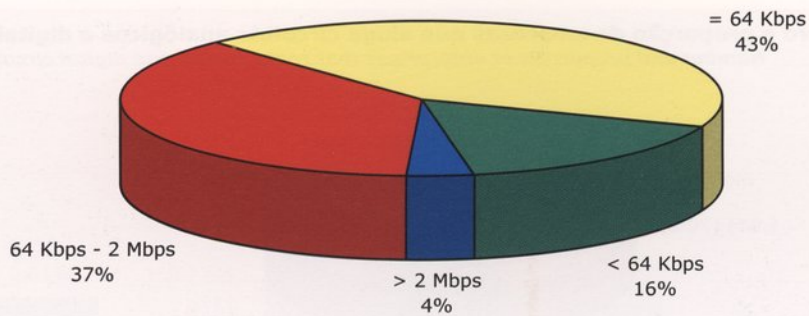
Percentagem de empresas que subscrevem o serviço de circuitos alugados e via satélite por sectores de actividade
Percentage of companies that subscribe the leased circuit and satellite services by main activity sectors



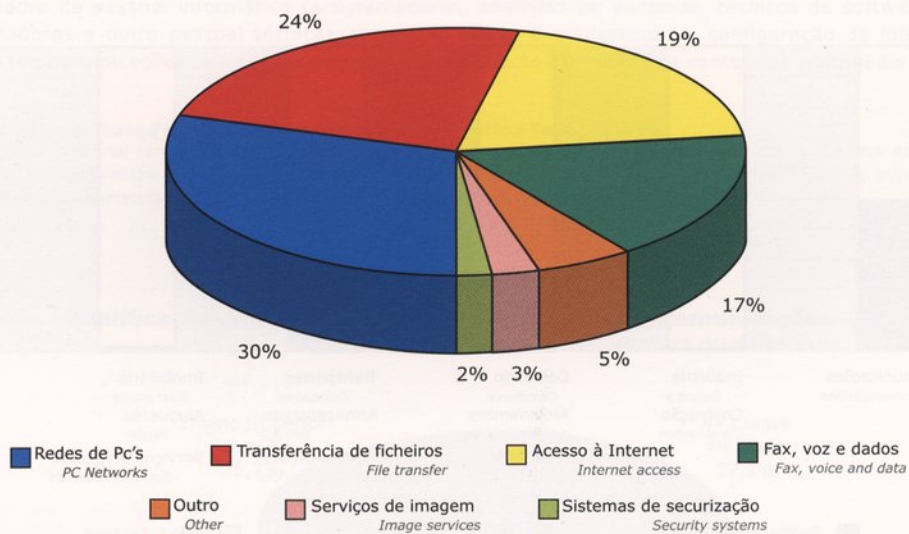
Percentagem de empresas que subscrevem o serviço de circuitos alugados e via satélite por dimensão da empresa
Percentage of companies that subscribe the leased circuit and satellite services by dimension



Capacidade máxima dos circuitos alugados
Maximum capacity of leased lines

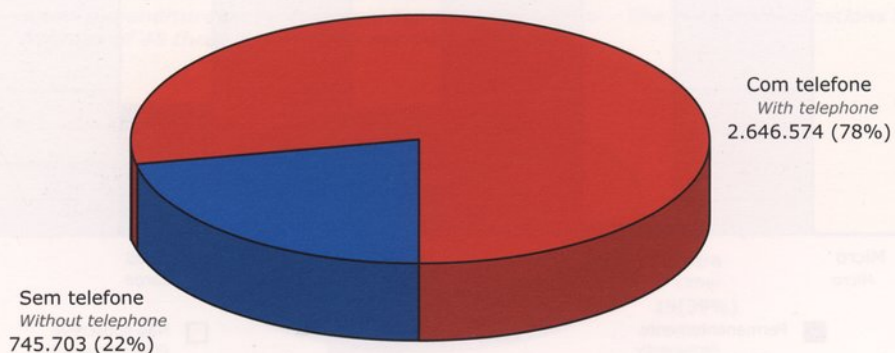


Objectivo do aluguer dos circuitos
Circuits rental purpose

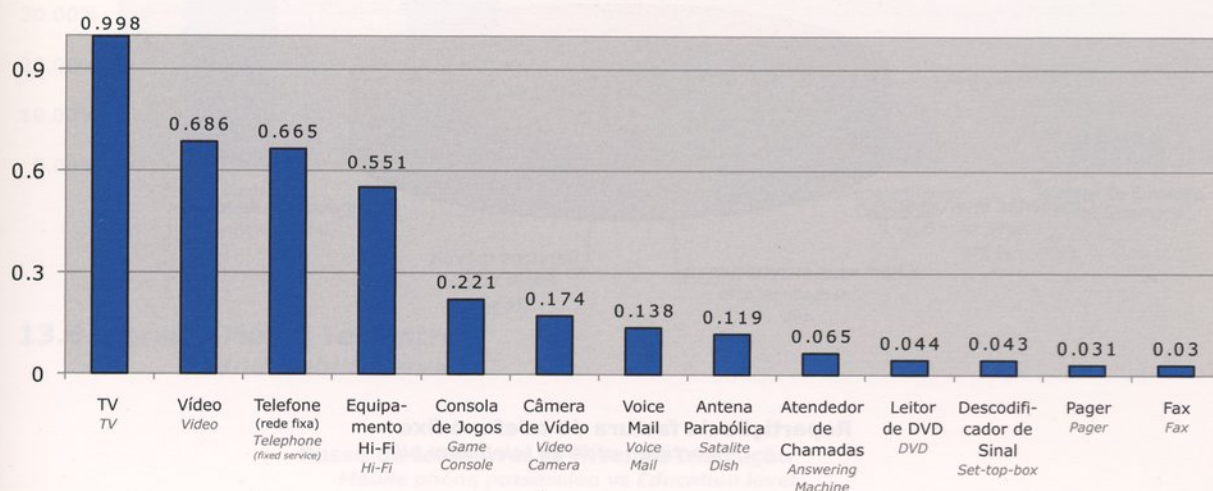


13.4 Acessos Telefónicos Principais Main Telephone Accesses

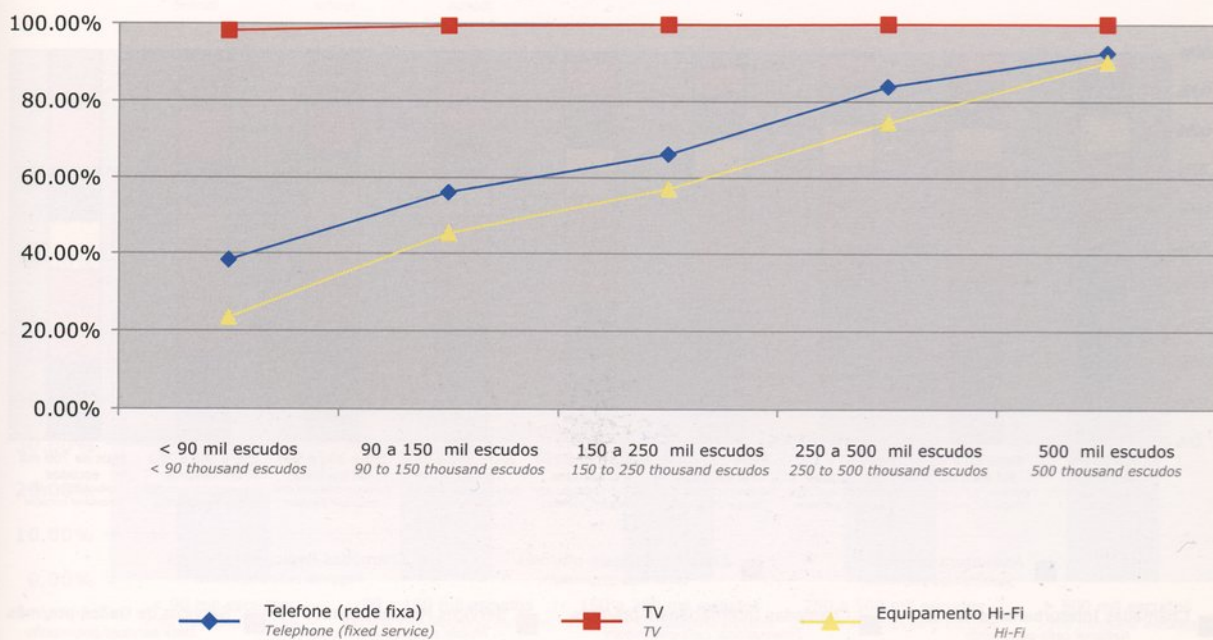
Agregados familiares com telefone
Families with telephone



Equipamentos existentes em casa Home equipments

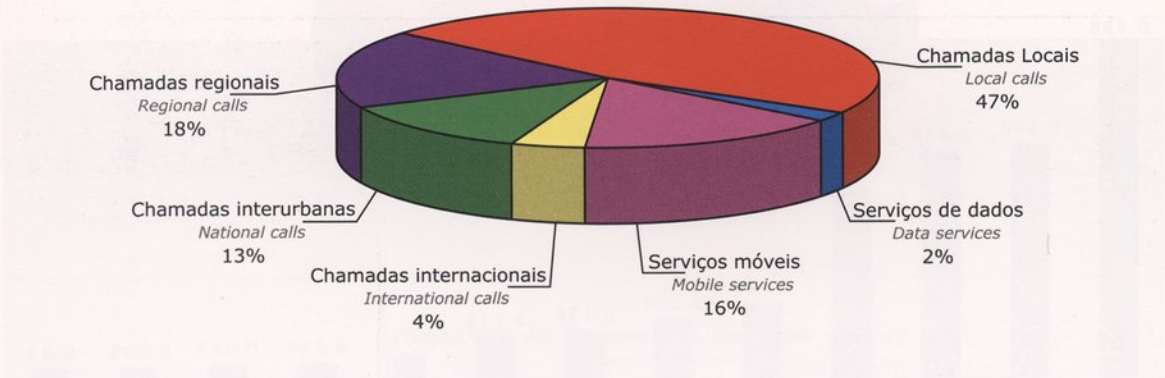


Equipamentos vs Nível de Rendimento

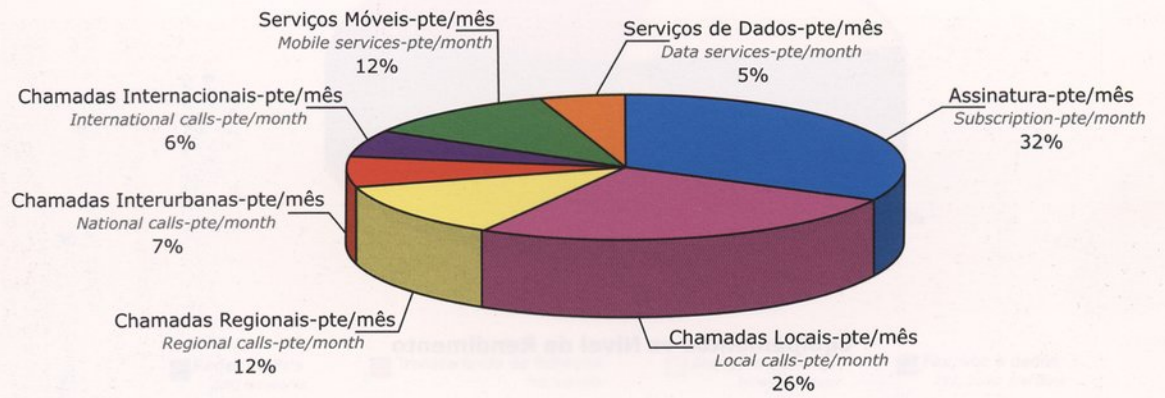


13.5 Serviço Fixo de Telefone Fixed Telephone Service

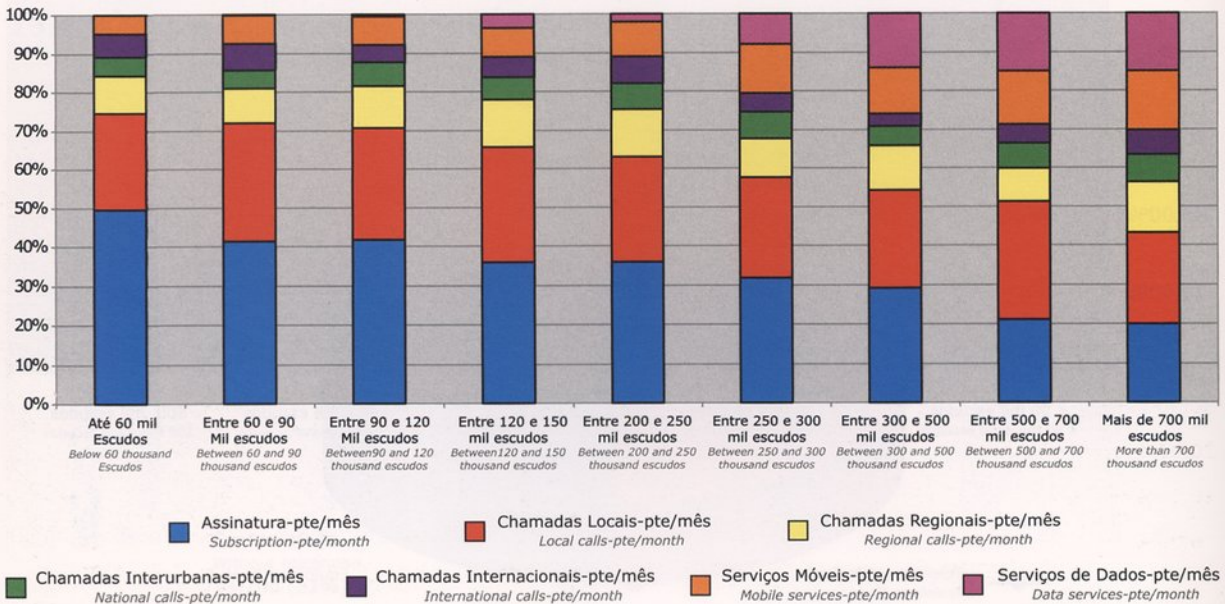
Estrutura percentual das chamadas através da rede fixa
Percentage of calls done by fixed telephone by type



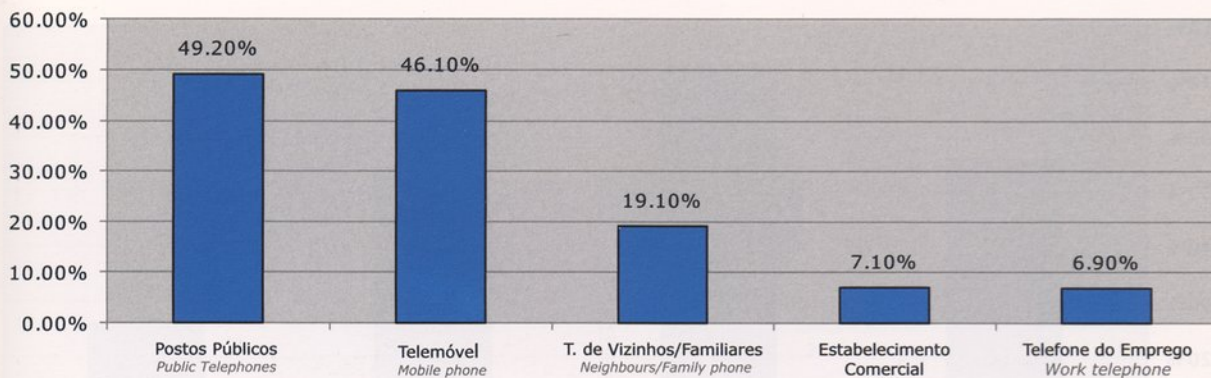
Repartição da factura do telefone fixo
Partition of fixed telephone bill



Despesas em chamadas vs Nível de rendimento
Expenditure in calls vs Income level

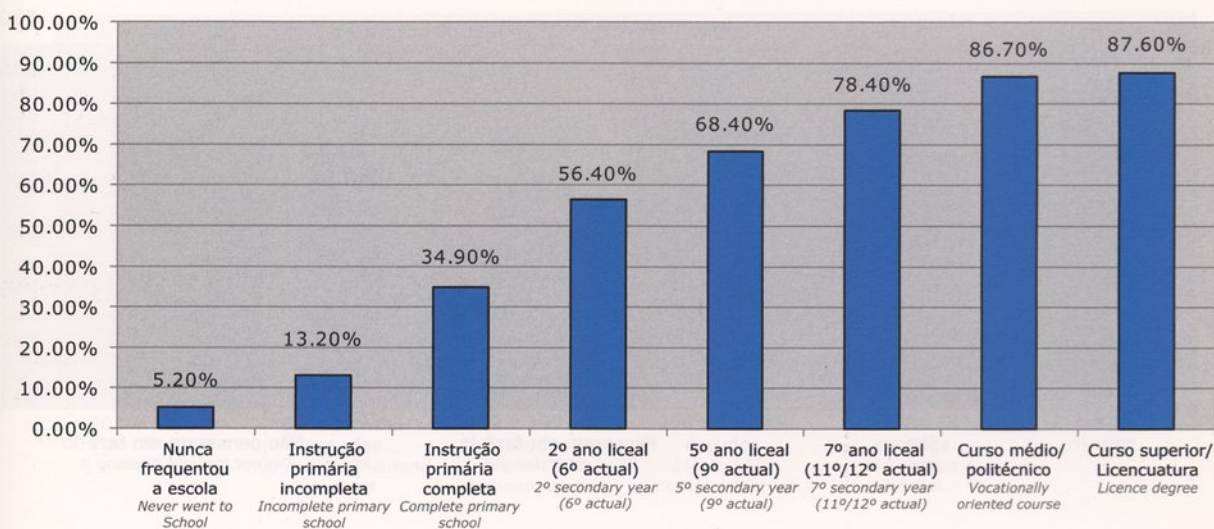


Locais de onde efectua chamadas se não tem telefone fixo
Places from where the calls are made if does not have a fixed telephone

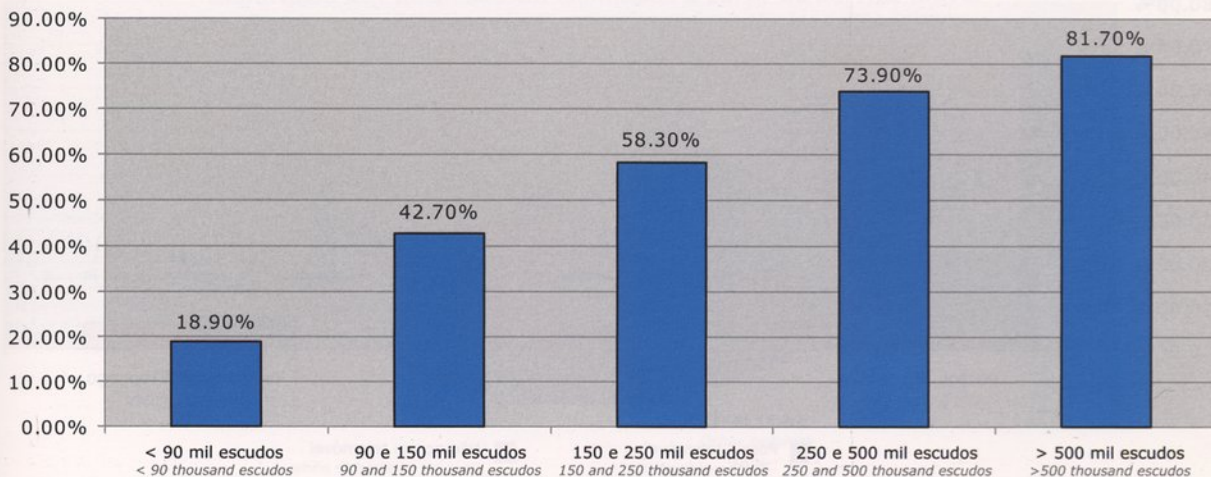


13.6 Serviço Móvel Terrestre
Land Mobile Service

Posse de telemóvel vs Nível de Instrução
Mobile phone possession vs Education level

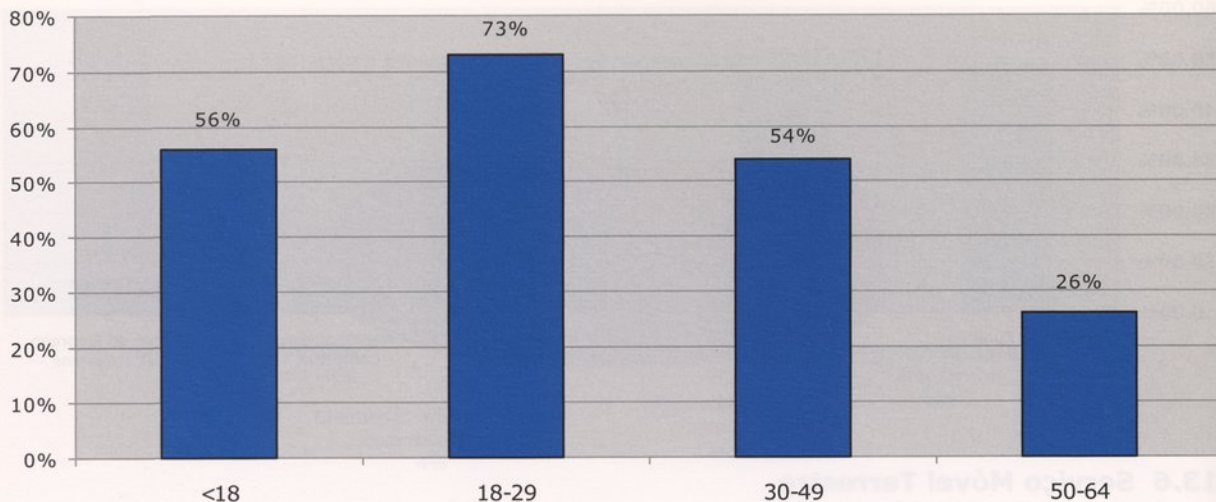


Posse de telemóvel vs Nível de Rendimento
Mobile phone possession vs Income level

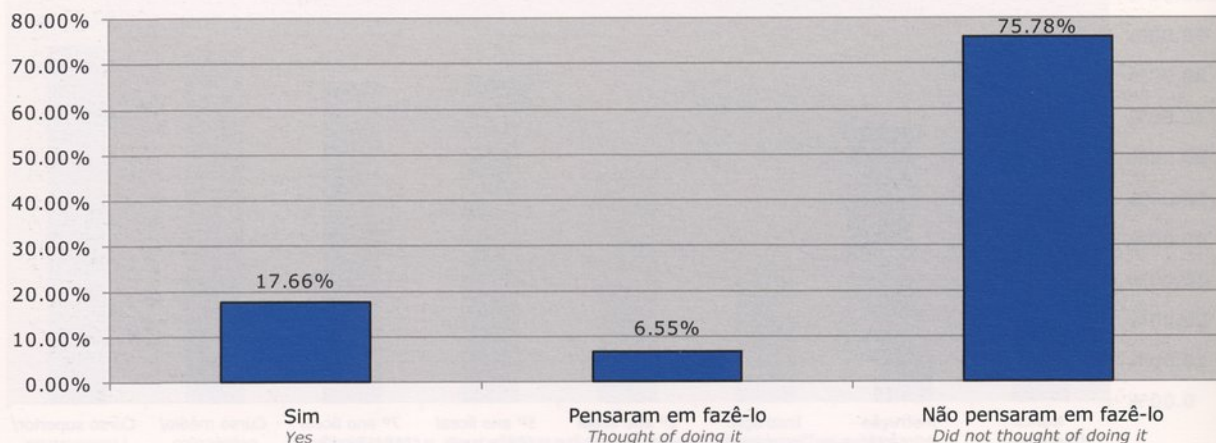


13.5 Serviço Fixo vs Idade Fixed Telephone Service vs Age

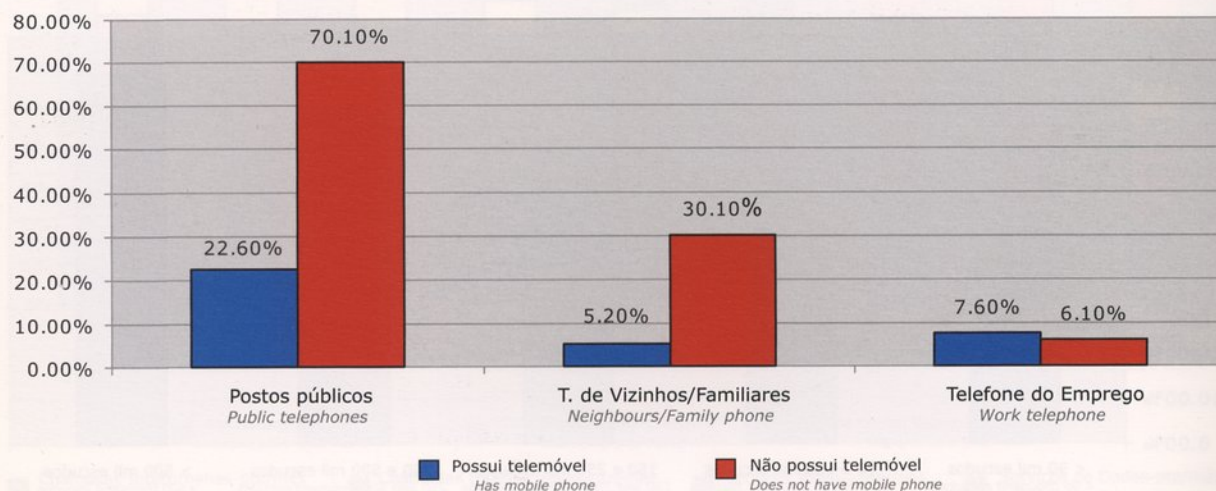
Posse de telemóvel vs Idade Mobile phone possession vs Age



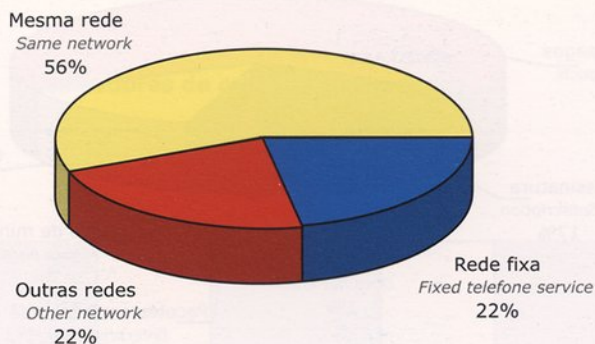
Substituição do telefone fixo pelo telemóvel Change of fixed telephone by mobile phone



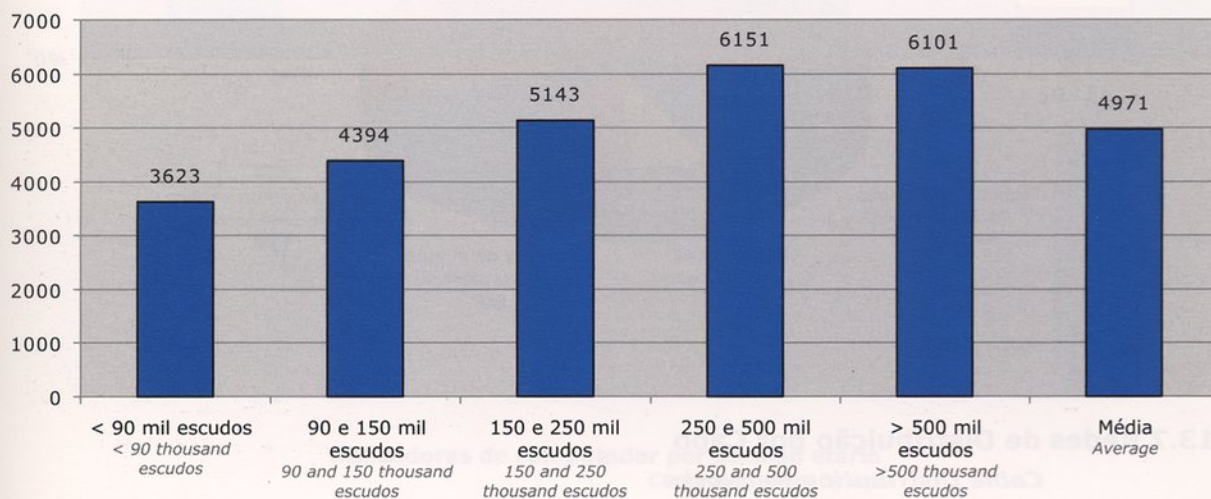
De onde efectua chamadas vs tem telemóvel From where do you make your calls vs Mobile phone possession



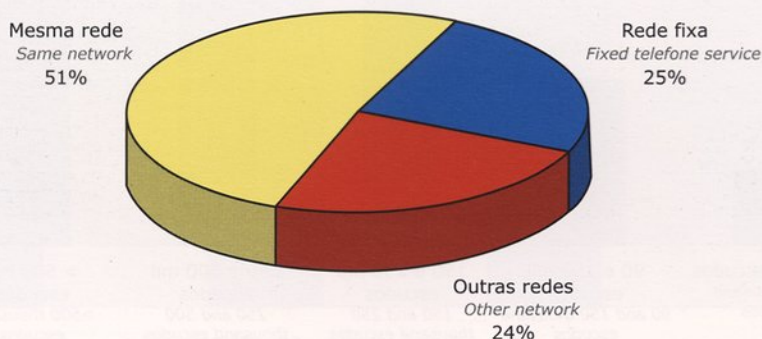
Repartição do tráfego efectuado da rede móvel para:
Partition of the traffic from land mobile network to:



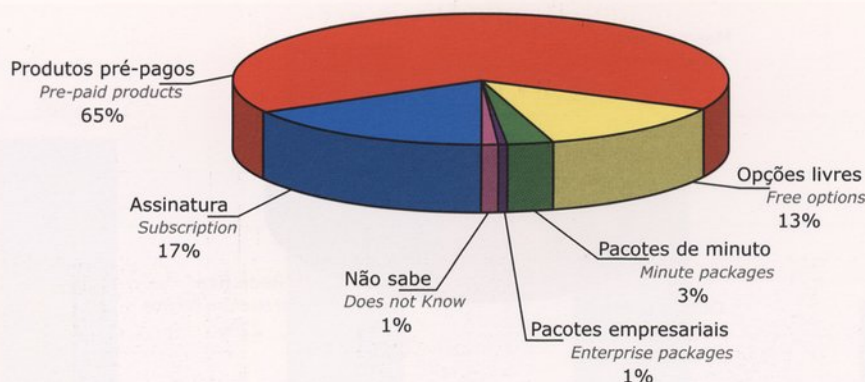
Gastos mensais em serviços móveis vs Nível de rendimento
Total month spending in mobile services vs Income level



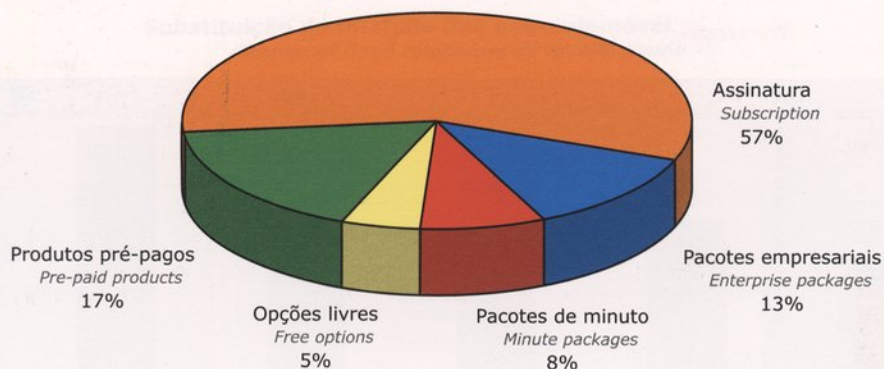
Repartição das despesas em chamadas a partir do serviço móvel
Partition of call expenditure from the land mobile service



Equemas tarifários móveis utilizados por clientes particulares Tariffs used by private consumers

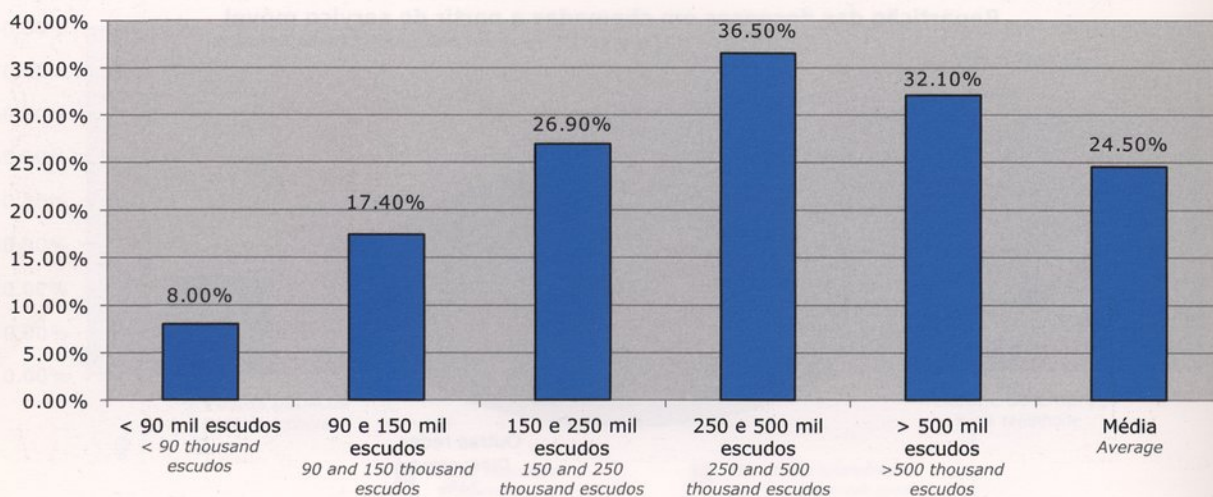


Tipos de tarifários utilizados por clientes empresariais Types of tariffs used by enterprise customers



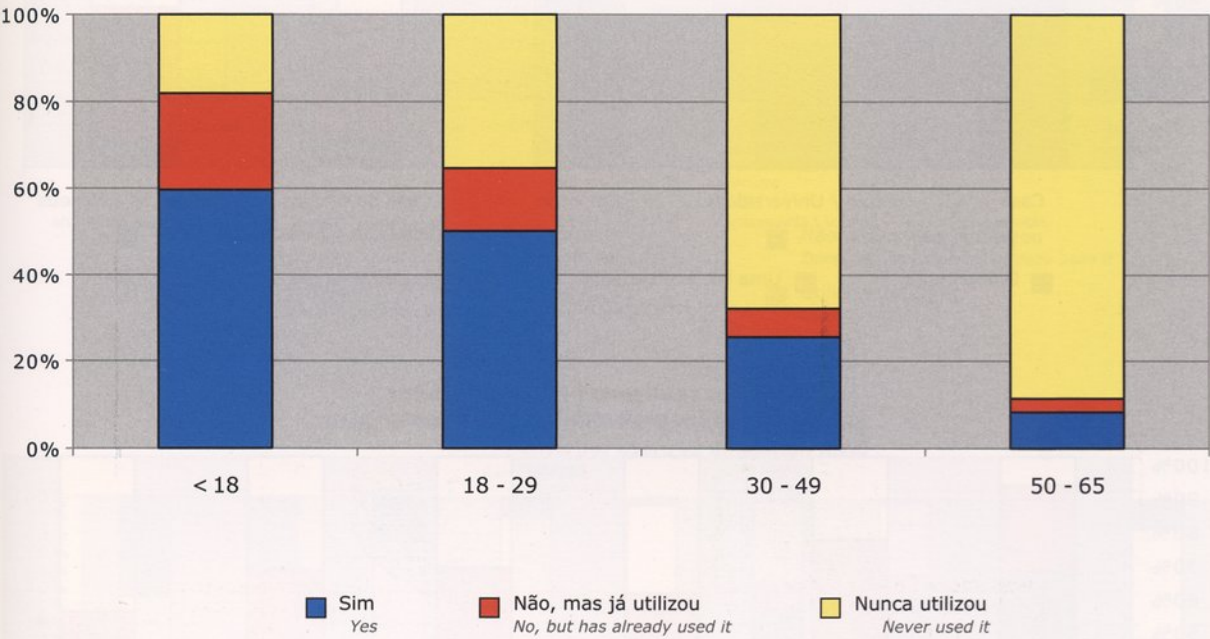
13.7 Redes de Distribuição por Cabo Cable Distribution Networks

Assinantes de TV cabo por nível de rendimento Cable TV subscribers by income level

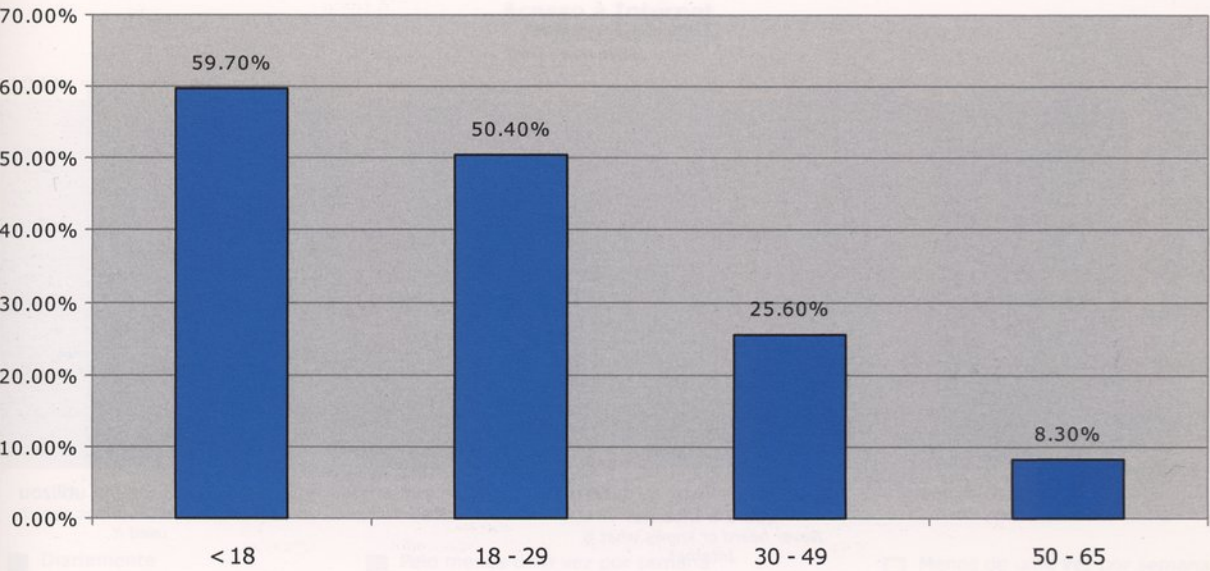


13.8 Serviço de Acesso à Internet
Internet Access Service

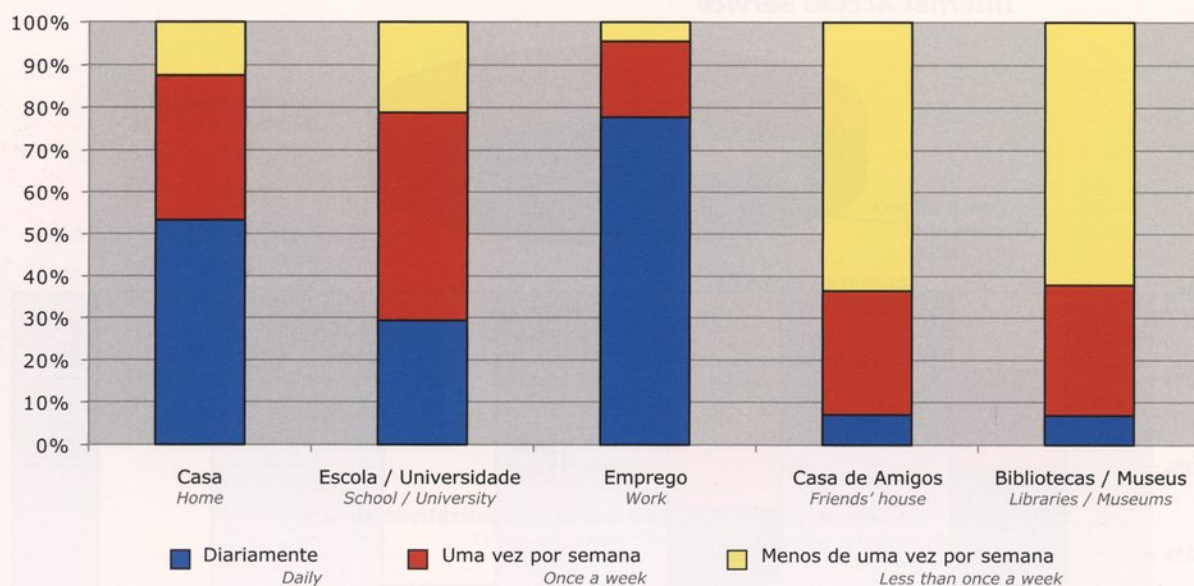
Utilizadores de computador vs idade
Computer users vs age



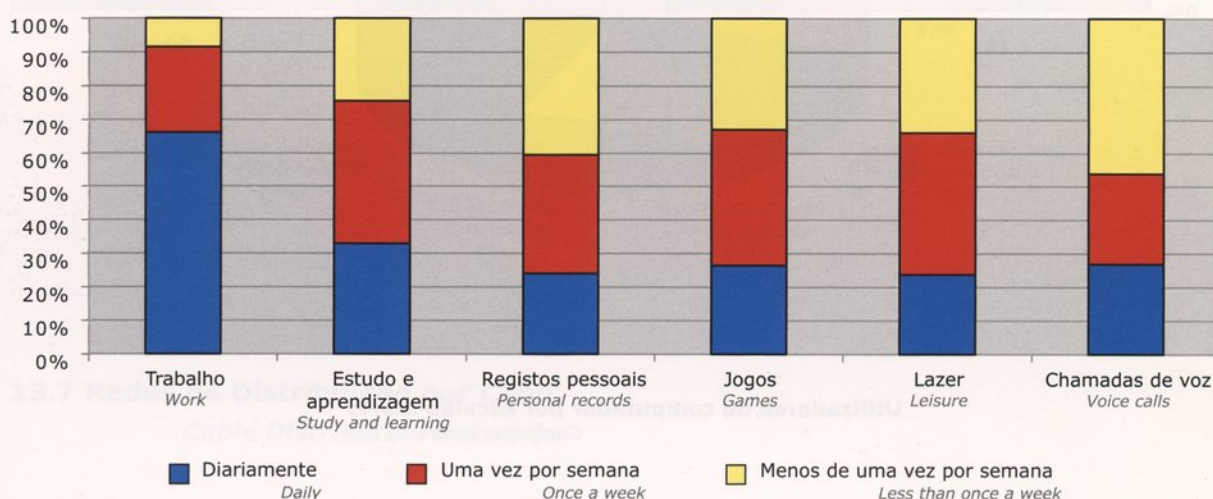
Utilizadores de computador por escalão etário
Computer users by age



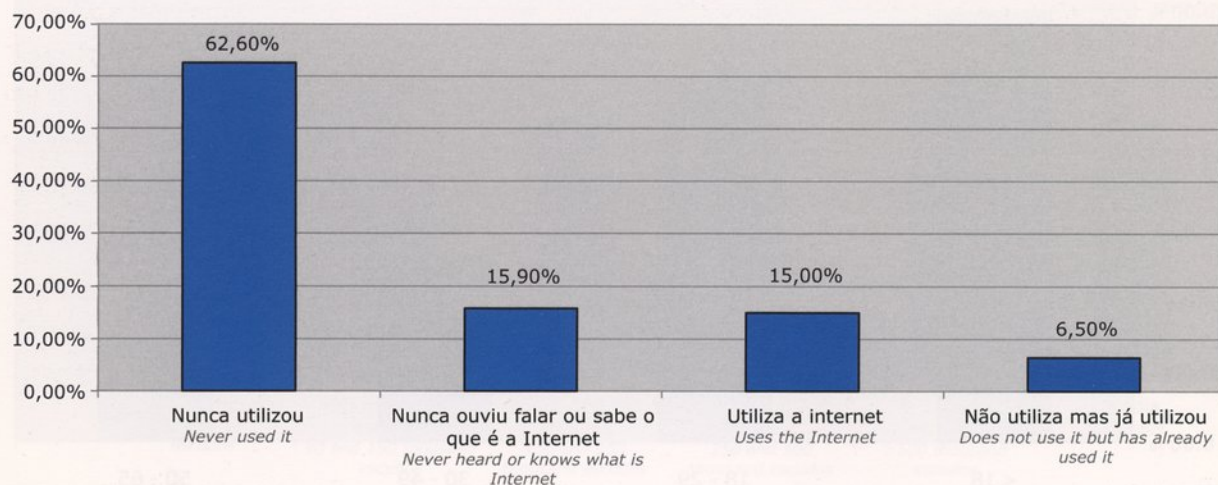
Locais onde o computador é utilizado Places where the computer is used



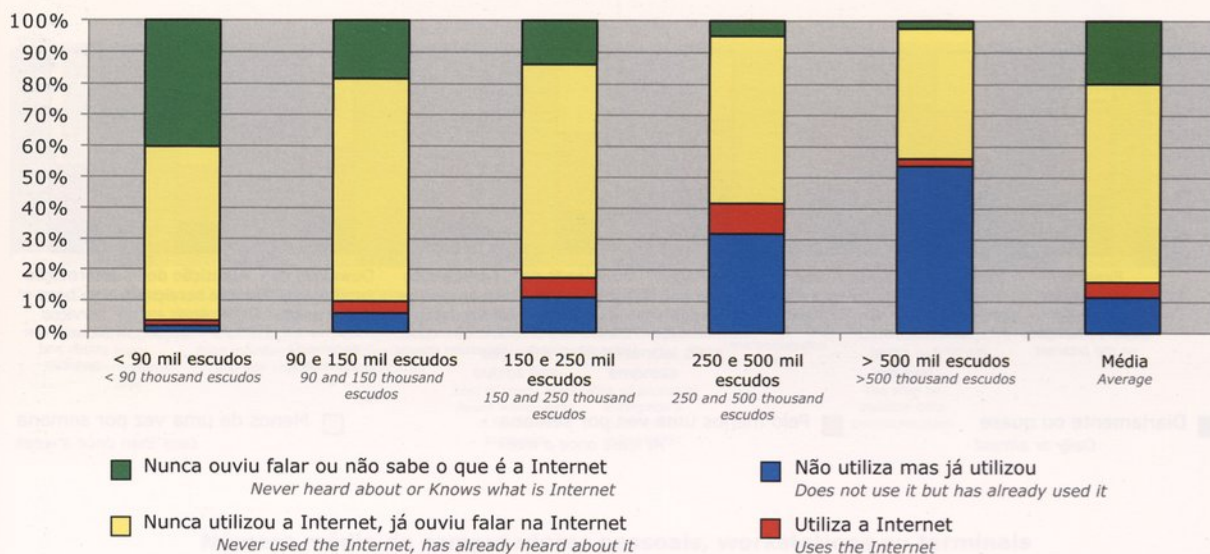
Actividades realizadas no computador Activities performed on the computer



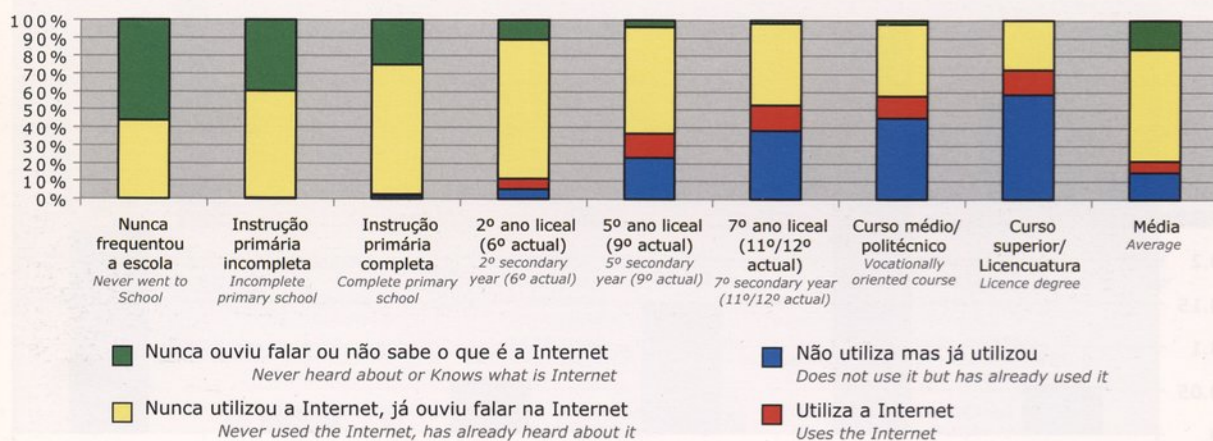
Uso da Internet Internet Use



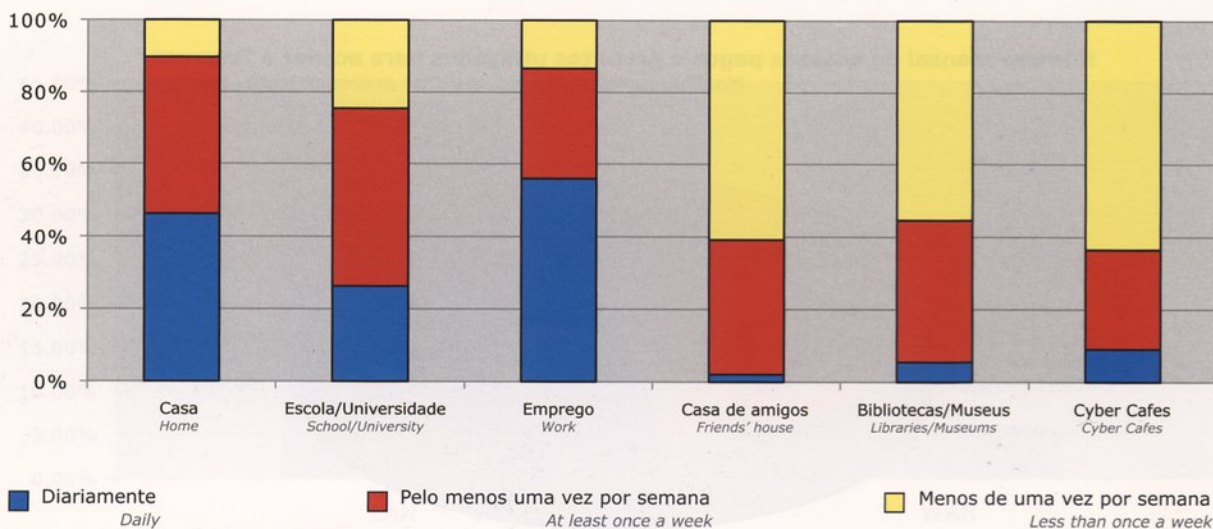
Utilizadores de Internet vs Nível de rendimento Internet users vs Income level



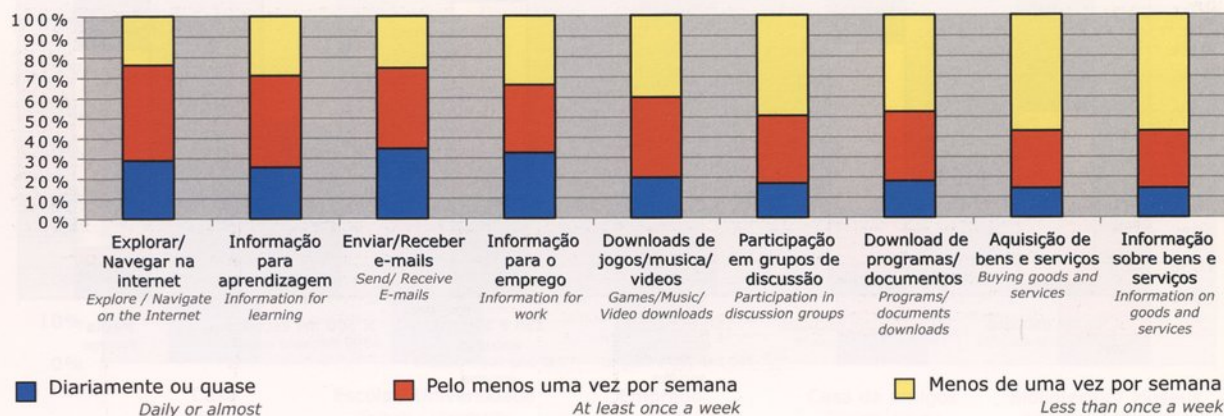
Utilizadores de Internet vs Nível de instrução Internet users vs Education level



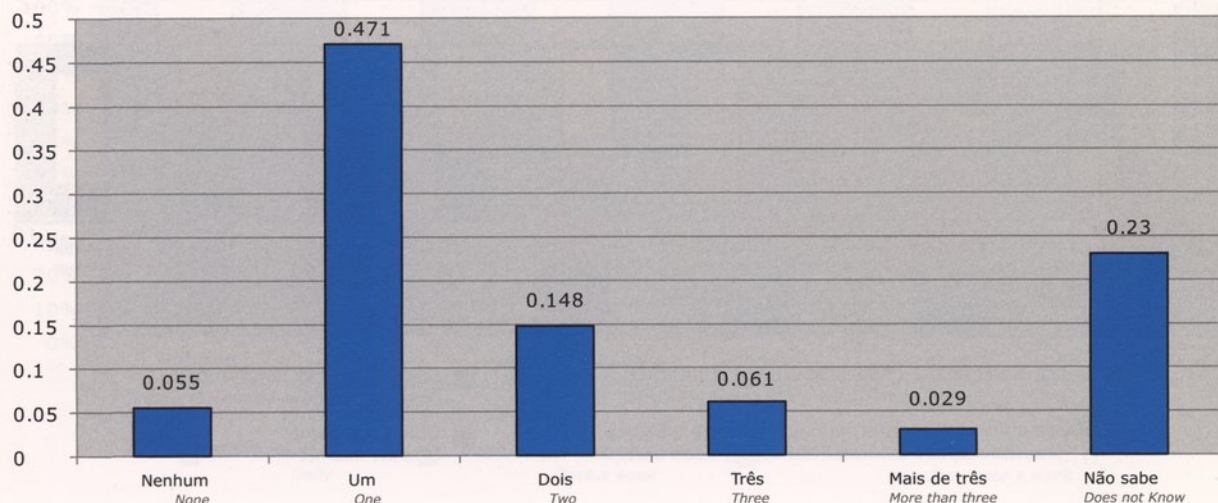
Acesso à Internet Internet access



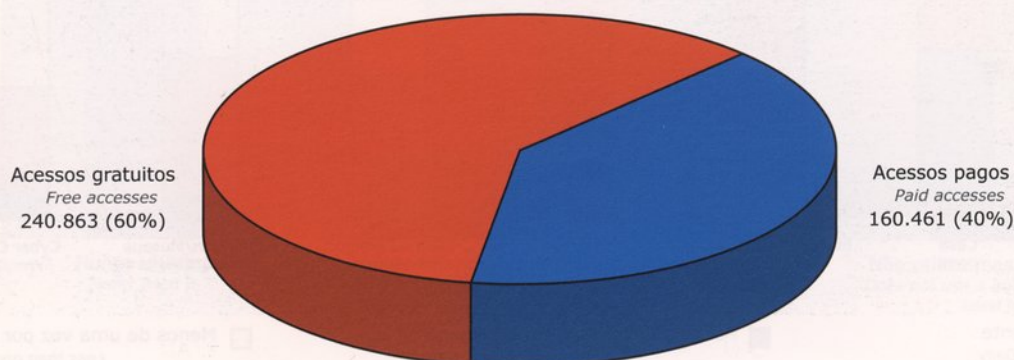
Actividades realizadas na Internet Activities performed on the Internet



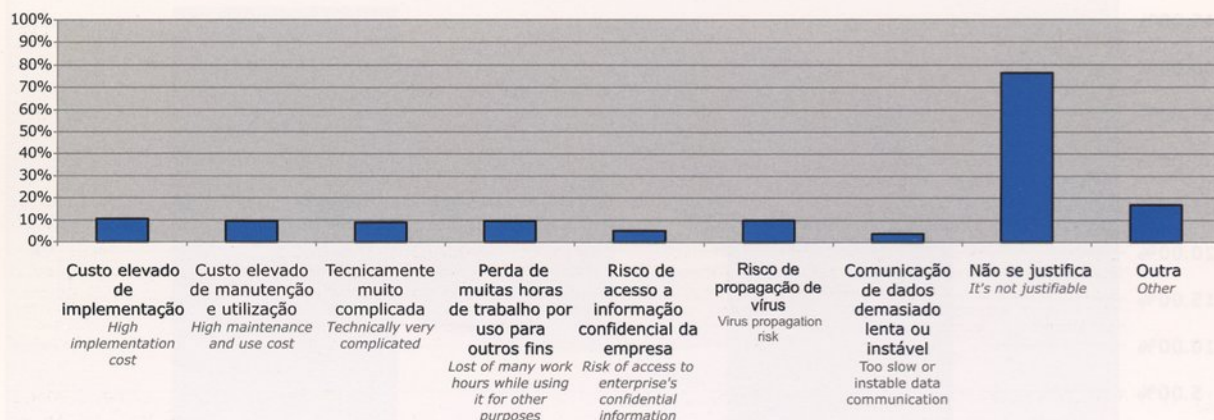
Número de operadores de acesso à Internet utilizados Number of Internet access operators used



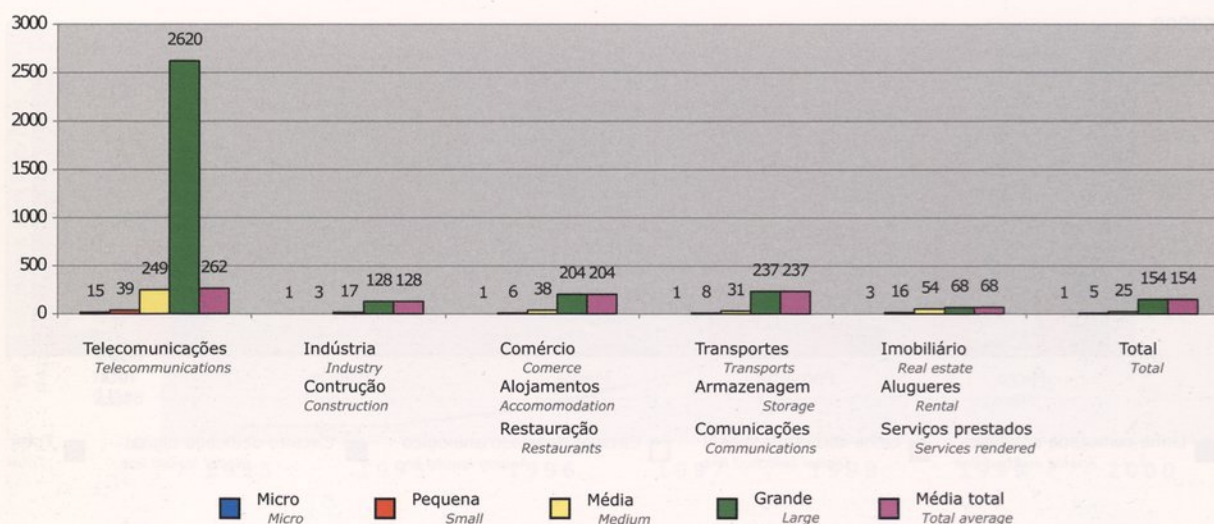
Número mensal de acessos pagos e gratuitos utilizados para aceder à Internet Monthly number of paid and free accesses to the Internet



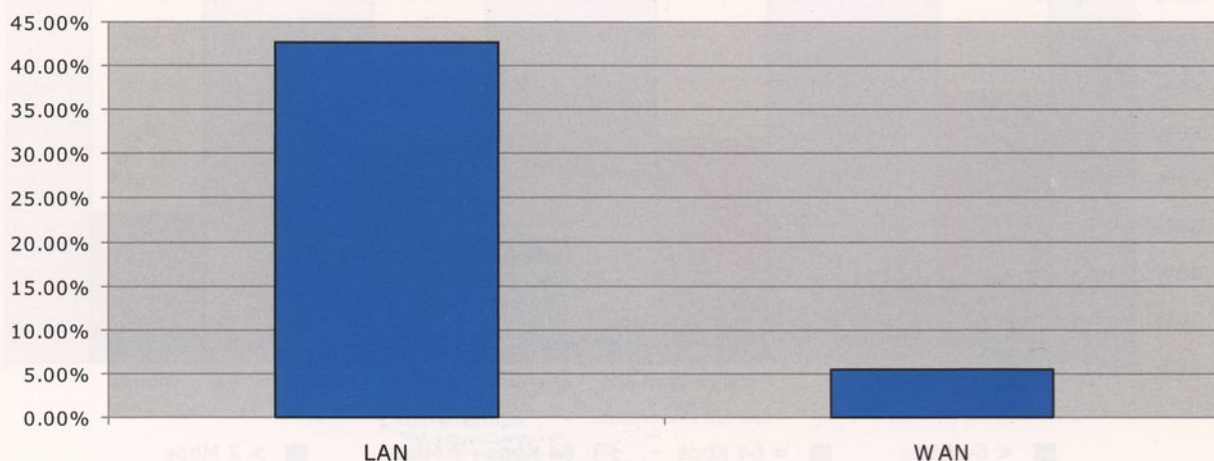
Razões para não utilizar a Internet Reasons for not using the Internet



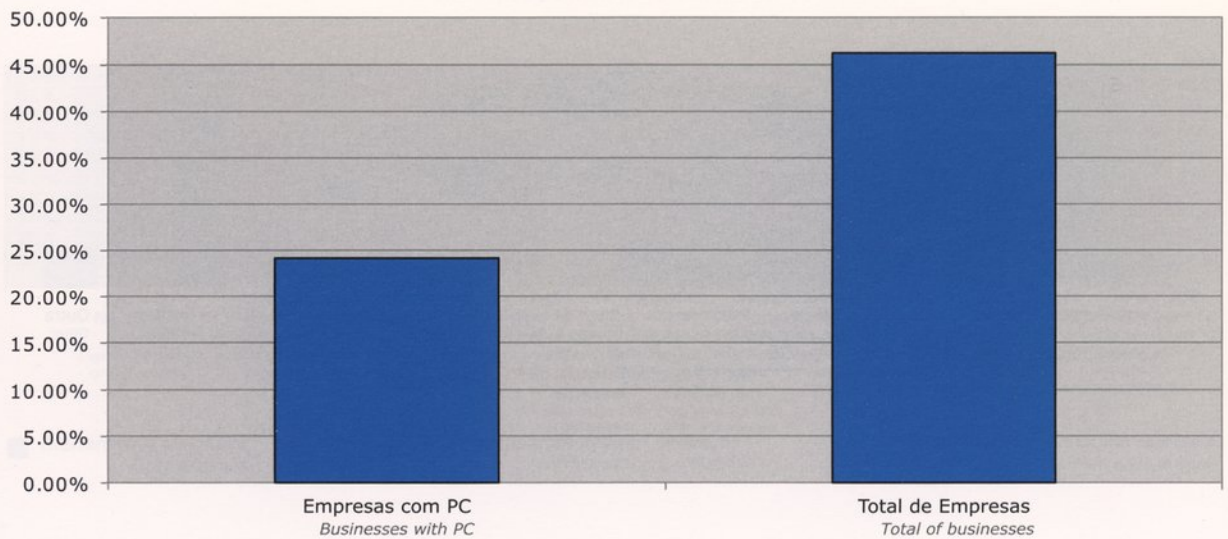
Número médio de computadores pessoais, workstations ou terminais Average number of personal computers, workstations or terminals



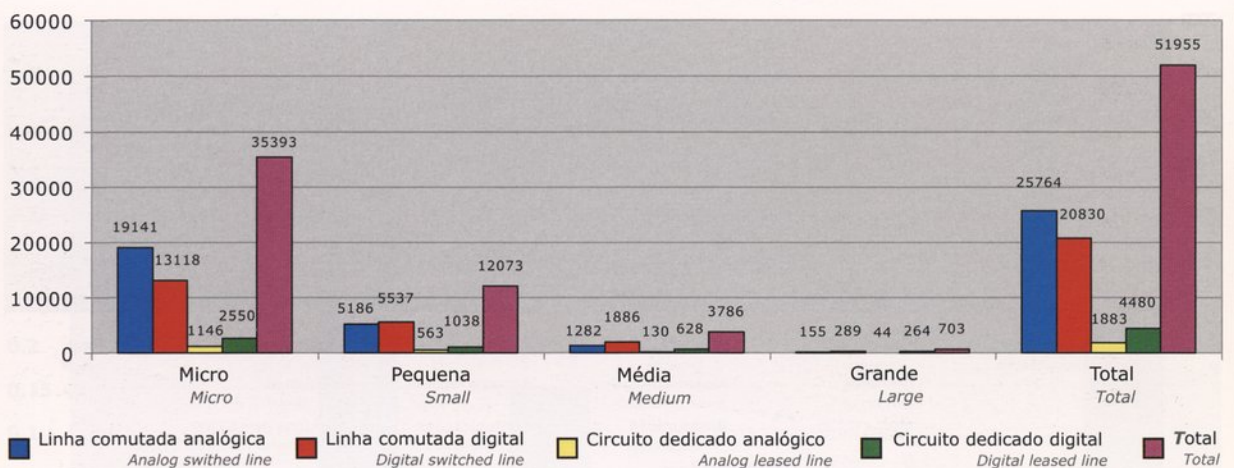
Tipo de ligação dos computadores à rede Type of PC connection to the network



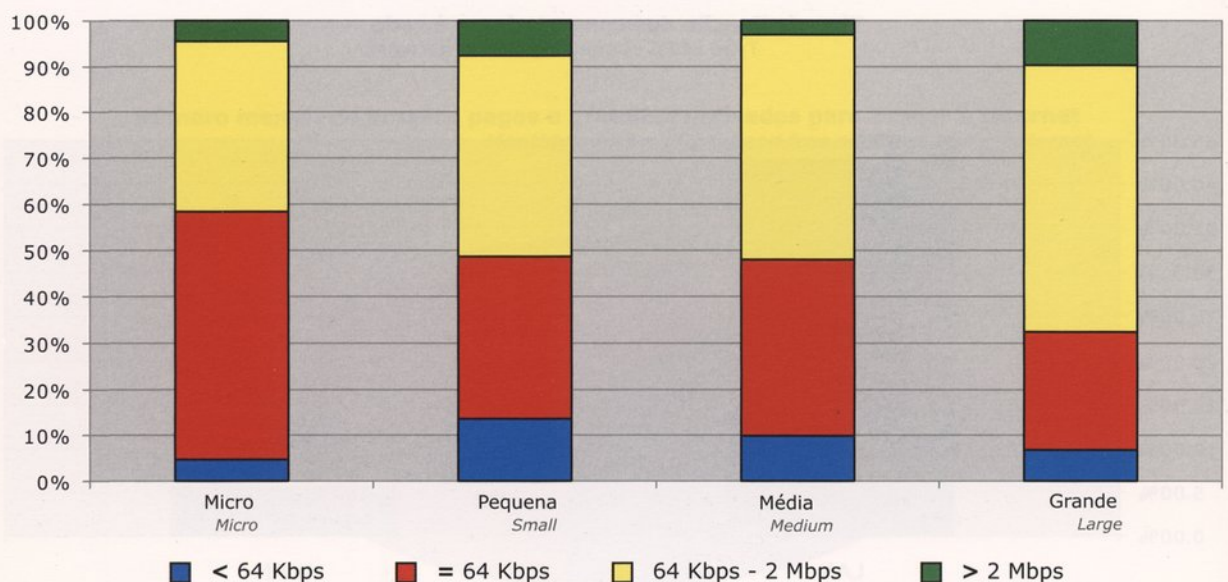
Ligações à Internet Internet connections



Forma de ligação à Internet Internet connection way

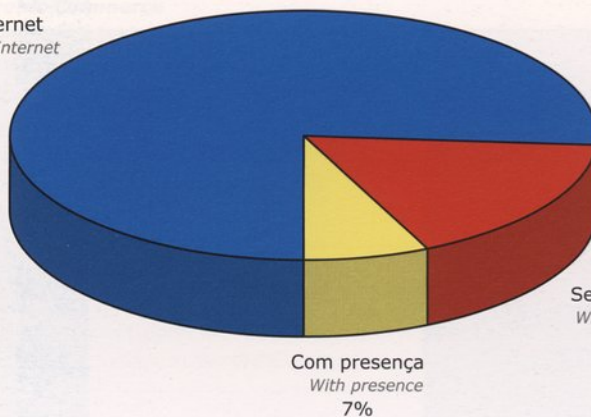


Velocidade de ligação à Internet por dimensão da empresa Internet connection velocity by business size



Empresas com presença na Internet Enterprises with presence on the Internet

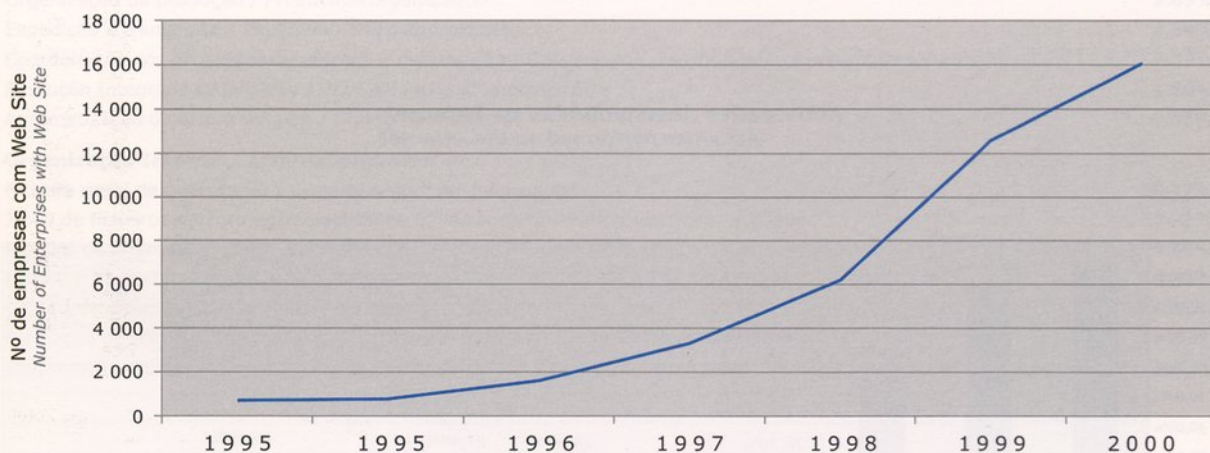
Sem Pc's ou sem Internet
Without Pc's or without Internet
76%



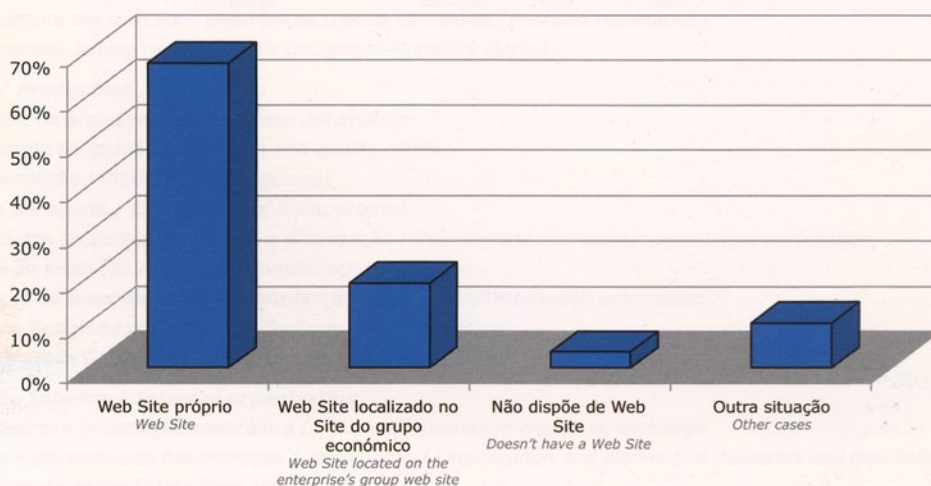
Sem presença
Without presence
17%

Com presença
With presence
7%

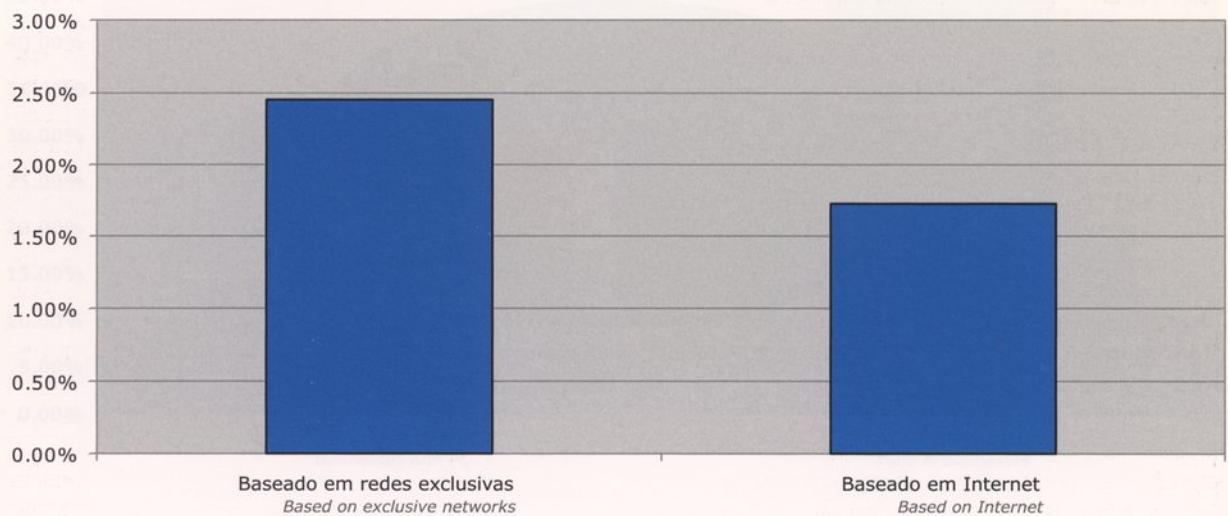
Evolução do número de empresas com Web Site Total enterprises with Web Site number's evolution



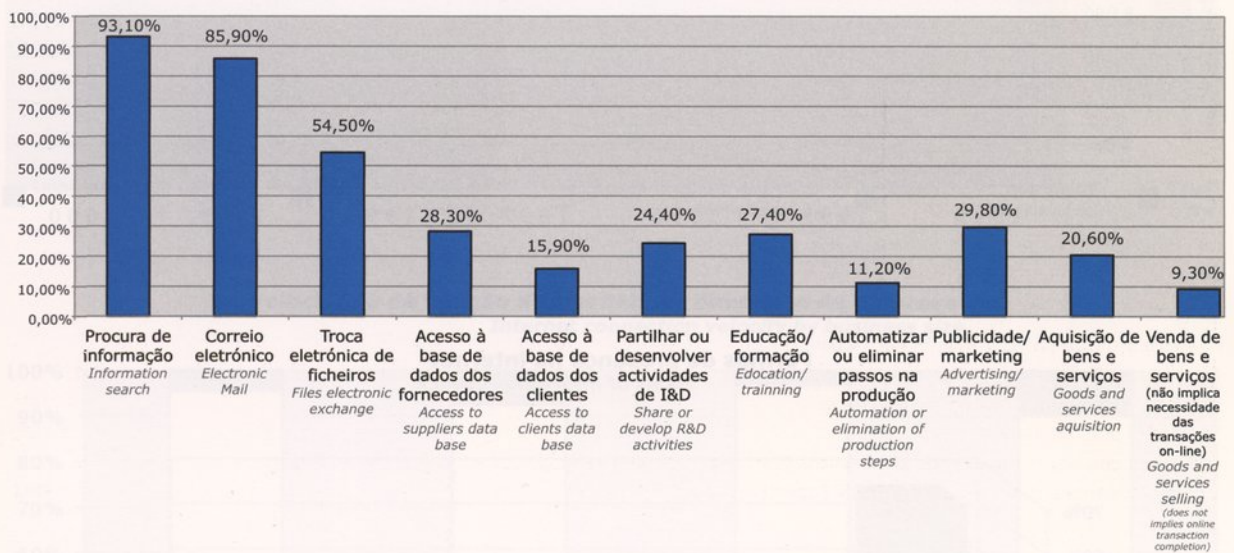
Formas de presença na internet Types of internet presence



Tipo de EDI Type of EDI



Actividades desenvolvidas na Internet Activities performed on the Internet



Actividades realizadas pelas empresas na Internet ou EDI sobre Internet

Activities performed by enterprises over the Internet or EDI over Internet

Comércio Electrónico / *Electronic Commerce*

Correio electrónico externo com clientes / <i>External electronic mail with customers</i>	66.10%
Correio electrónico externo com fornecedores / <i>External electronic mail with suppliers</i>	62.01%
Consulta de catálogos de produtos on-line / <i>On-line product catalog consultation</i>	47.88%
Recepção de produtos digitais (software, livros) / <i>Digital products reception (software, books)</i>	21.12%
Compras de produtos on-line, sem pagamento on-line / <i>On-line product buying without on-line payment</i>	11.83%
Encomendas de produtos on-line / <i>On-line product ordering</i>	11.36%
Transacções financeiras / <i>Financial transactions</i>	8.38%
Compras de produtos on-line, com pagamento on-line / <i>On-line product buying with on-line payment</i>	6.80%
Envio de encomendas / <i>Orderings shipping</i>	4.73%
Ordens de pagamento / <i>Payment orders</i>	4.55%
Ordens de compra em mercados electrónicos ((Bolsa de Valores) Mercado Monetário) / <i>Electronic markets buying orders ((Stock Exchange) Monetary Market)</i>	1.51%

Produção / *Production*

Concepção ou design de produtos / <i>Product conception or design</i>	6.03%
Realização de actividades de I&D em cooperação ou partilha de recursos / <i>R&D activities in cooperation or with resources sharing</i>	4.30%
Testes e controle de qualidade / <i>Testing and quality control</i>	2.92%
Automatização de fases de produção/distribuição / <i>Production/Distribution automation</i>	2.92%
Gestão da produção / <i>Production management</i>	2.69%
Organização da produção / <i>Production organization</i>	2.69%
Expedição e transporte / <i>Expedition and transportation</i>	2.54%
Coordenação dos processos de entrega e distribuição / <i>Delivery and distribution processes coordination</i>	2.32%
Produção Integrada CAD/CAM / <i>CAD/CAM integrated production</i>	1.80%
Automatização da armazenagem / <i>Storage automation</i>	0.58%

Organização Interna / *Internal organization*

Procura geral de informação / <i>General search for information</i>	80.12%
Troca de ficheiros e informação electrónica / <i>Files and information electronic exchange</i>	51.71%
Procura de informação sobre empresas concorrentes / <i>Information search on competitors</i>	44.96%
Acesso a bases de dados / <i>Data base access</i>	44.33%
Correio electrónico interno / <i>Internal electronic mail</i>	24.83%
Formação de recursos humanos da empresa / <i>Enterprise human resources training</i>	11.23%
Organização e planeamento das entregas e distribuição / <i>Organization and planning of deliveries and distribution</i>	3.03%

Actividades realizadas pelas empresas sobre EDI em redes exclusivas

Activities performed by enterprises over EDI in exclusive networks

Comércio electrónico / *Electronic commerce*

Transacções financeiras / <i>Financial transactions</i>	26.38%
Envio de encomendas / <i>Orderings shipping</i>	7.79%
Ordens de pagamento / <i>Payment orders</i>	2.68%
Ordens de compra em mercados electrónicos ((Bolsa de Valores) Mercado Monetário) / <i>Electronic markets buying orders ((Stock Exchange) Monetary Market)</i>	2.68%

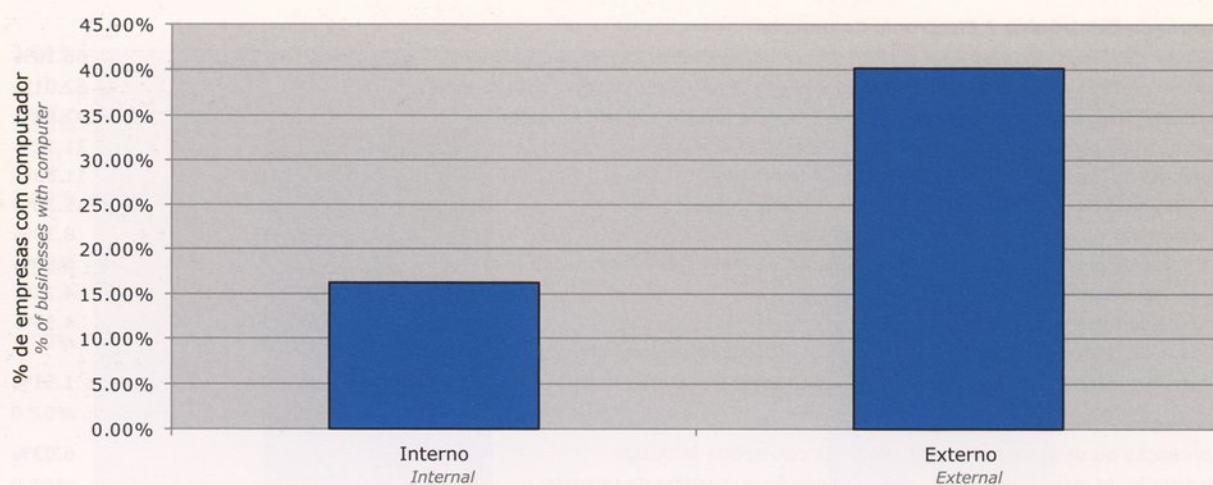
Produção / *Production*

Automatização da armazenagem / <i>Storage automation</i>	23.79%
Testes e controle de qualidade / <i>Testing and quality control</i>	19.72%
Gestão da produção / <i>Production management</i>	18.60%
Expedição e transporte / <i>Expedition and transportation</i>	18.08%
Coordenação dos processos de entrega e distribuição / <i>Delivery and distribution processes coordination</i>	16.78%
Organização da produção / <i>Production organization</i>	14.36%
Automatização de fases de produção/distribuição / <i>Production/Distribution automation</i>	10.47%
Concepção ou design de produtos / <i>Product conception or design</i>	9.52%
Produção Integrada CAD/CAM / <i>CAD/CAM integrated production</i>	8.91%

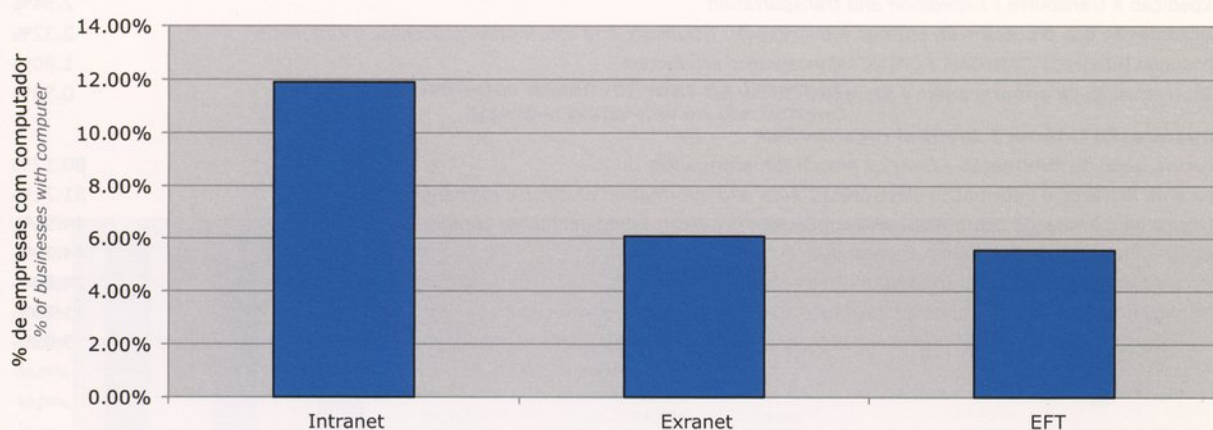
Organização Interna / *Internal organization*

Troca de ficheiros e informação electrónica / <i>Files and information electronic exchange</i>	64.62%
Organização e planeamento das entregas e distribuição / <i>Organization and planning of deliveries and distribution</i>	23.44%
Acesso a bases de dados / <i>Data base access</i>	20.50%

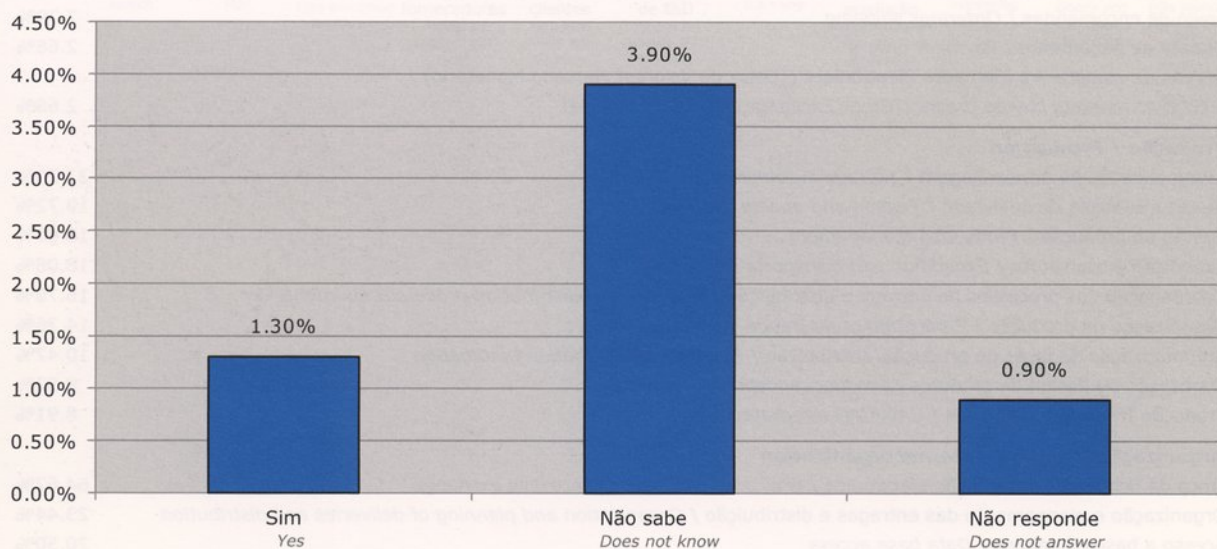
Empresas com correio electrónico
Companies with e-mail



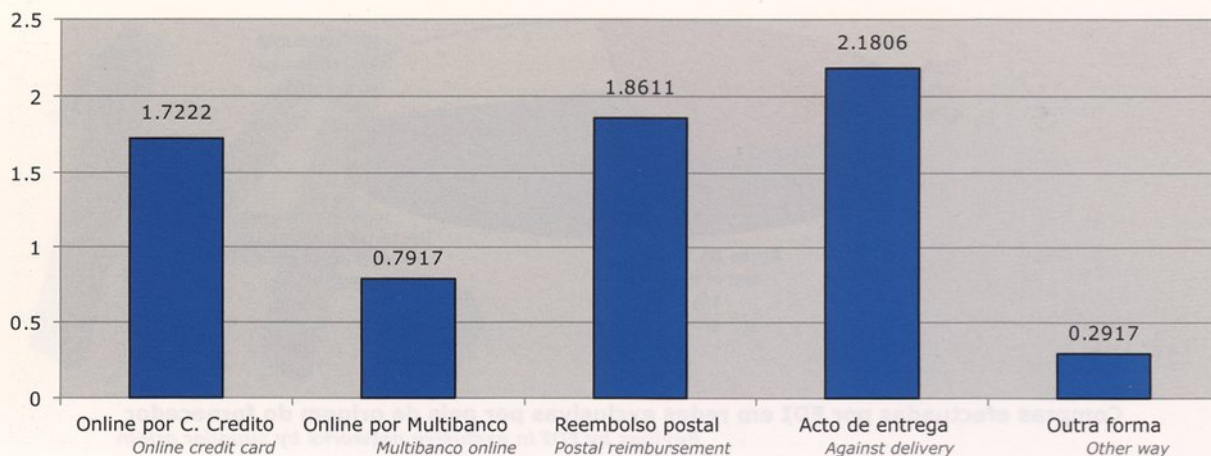
Empresas com Intranet, Extranet e que realizam Transferências Eletrônicas de Fundos (EFT)
Companies with Intranet, Extranet and that perform Electronic Fund Transfers (EFT)



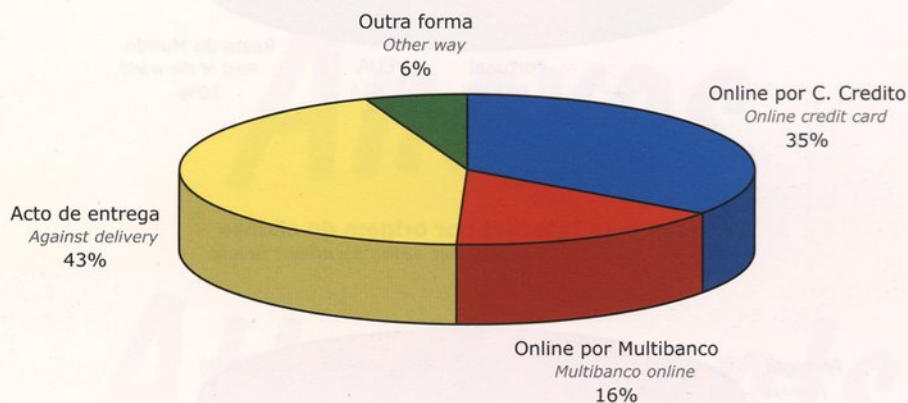
Uso do comércio electrónico
Electronic commerce use



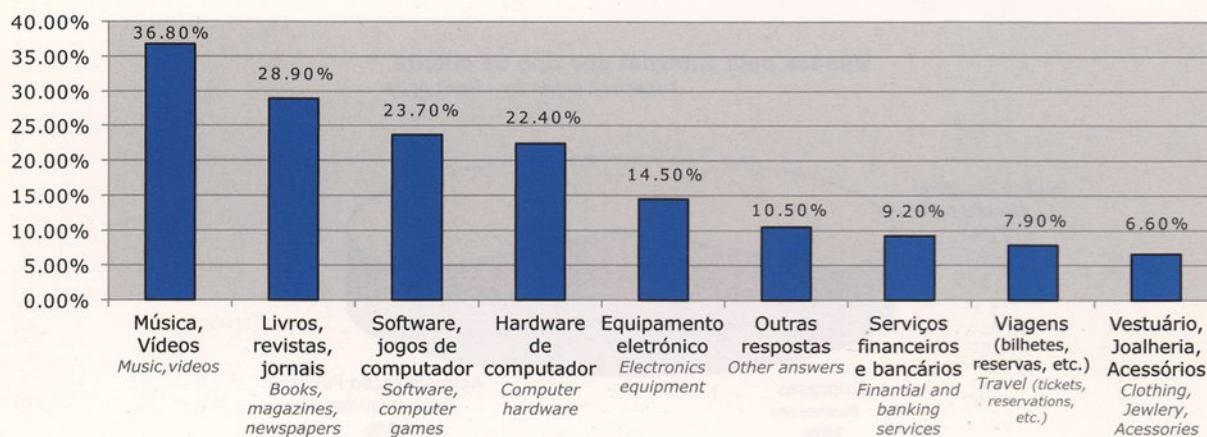
Número médio mensal por utilizador de encomendas de comércio electrónico pagas por...
Monthly average number of e-commerce orders per user paid by...



Montante gasto em comércio electrónico
Spending in electronic commerce



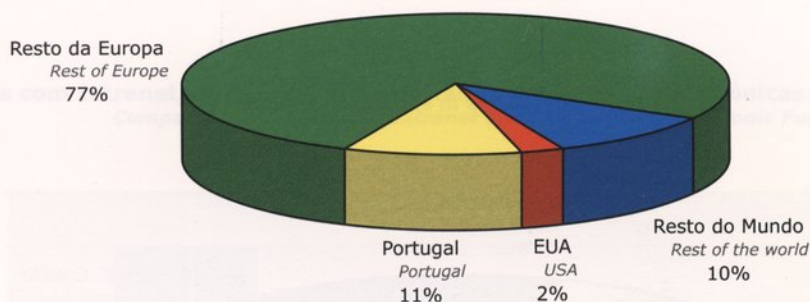
Produtos adquiridos na Internet
Goods bought on the Internet



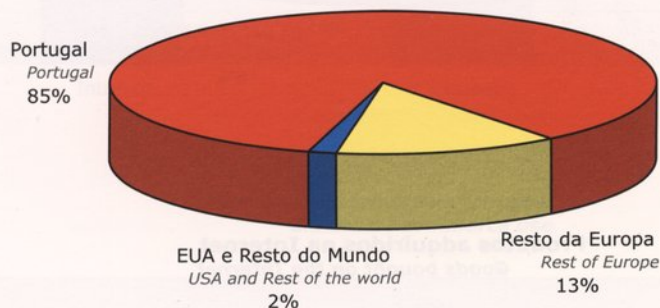
Compras efectuadas na Internet por país de origem do fornecedor
Buying on Internet by supplier origin



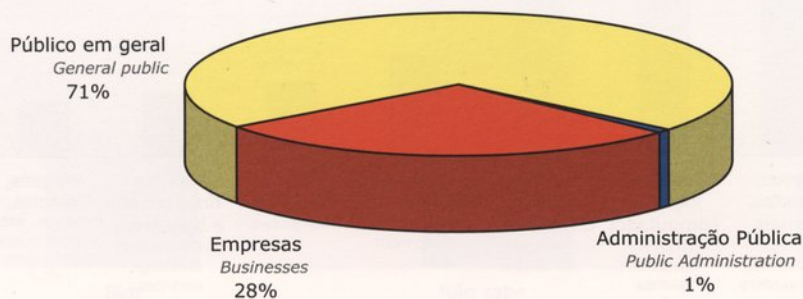
Compras efectuadas por EDI em redes exclusivas por país de origem do fornecedor
Buyings by EDI in exclusive networks by supplier origin



Vendas pela Internet por origem do cliente
Internet sales by client origin



Vendas pela Internet por tipo de cliente
Internet sales by client type



14.

TEXAS A CORPUS VELD INC.
LOS TERNOS E NO ANEXO
DO EL Nº 17746, DE 21 DE
MAYO
Y LA CORPUS VELD INC. DE TEXAS
DE 17746 DE 21 DE MAYO DE 1974

Anexos

Attachments

Compras efectuadas no Internet por país de origem do fornecedor
 Buying on Internet by supplier origin



Compras efectuadas por EDI em redes exclusivas por país de origem do fornecedor
 Buying by EDI in exclusive networks by supplier origin



Vendas pela Internet por origem do cliente
 Internet sales by client origin



Vendas pela Internet por tipo de cliente
 Internet sales by client type



Taxas Fees

TAXAS A COBRAR PELO ICP, NOS TERMOS E AO ABRIGO DO DL Nº 381-A/97, DE 30 DE DEZEMBRO
FEES TO PAID TO ICP, IN TERMS OF DECREE-LAW Nº 381-A/97, OF 30TH OF DECEMBER

TAXAS A COBRAR PELO ICP, NOS TERMOS E AO ABRIGO DO DL Nº 177/99, DE 21 DE MAIO
FEES TO BE PAID TO ICP, IN TERMS OF DECREE-LAW Nº 177/99, OF 21ST OF MAY

	Emissão Licence		Registo Registration		Registo Registration
	Não decorrente de concurso público Not arising from public tender	No âmbito de concurso público In the scope of public tender	Prestação se serviços de telecomunicações de uso público Providing public use telecommunication services	Prestadores de serviços de audiotexto Providing audiotext services	
Emissão Issue	2.000.000 9.976,0	10.000.000 49.879,8	40.000 199,5	40.000 199,5	Escudos Euros
Averbamento Amendment	50.000 249,4	50.000 249,4	10.000 49,9	10.000 49,9	Escudos Euros
Substituição Replacement	100.000. 498,8	100.000. 498,8	10.000. 49,9	10.000. 49,9	Escudos Euros
Renovação Renewal	300.000. 1.496,4	300.000. 1.496,4	-	-	Escudos Euros
Taxa anual Annual fee	2.000.000 9.976,0	2.000.000 9.976,0	1.500.000 7.482,0	100.000 498,8	Escudos Euros

Legislação de suporte Legal frame	Despacho MEPAT nº 1230/99 (IIª série) de 31.12.98 publicado em 25.01.99 Ministerial Dispatch (MEPAT) nº 1230/99 (II series) of 31.12.98 published on 25.01.99	Despacho MEPAT nº 12748/99 (IIª série) de 16.06.99 publicado em 5.07.99 Ministerial Dispatch (MEPAT) nº 12748/99 (II series) of 16.06.99 published on 5.07.99

Abreviaturas utilizadas

Used acronyms

Abreviaturas utilizada

BP	Banco de Portugal
CB	Banda do Cidadão
CTT	CTT - Correios de Portugal, SA
DTH	Direct to Home
EDI	Transferência Electrónica de Dados
FBCF	Formação Bruta de Capital Fixo
FM	Frequência Modulada
FWA	Acesso Fixo Via Rádio
GFU	Grupos Fechados de Utilizadores
GSM	Global System for Mobile Communications
H	Índice Herfindahl-Hirshman
ICP	Instituto das Comunicações de Portugal
IMT 2000/ UMTS	Sistemas de Telecomunicações Móveis Internacionais de 3ª geração
INE	Instituto Nacional de Estatística
Kbps	Kilobit por segundo
Mbps	Megabit por segundo
N.a.	Não Aplicável
N.d.	Não Disponível
NRA	Autoridades Reguladoras Nacionais
NUTS	Numenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos
ORPT	Operadores de Redes Públicas de Telecomunicações
PIB	Produto Interno Bruto
POP	Point of Presence
RDIS	Rede Digital com Integração de Serviços
RTPC	Rede Telefónica Pública Comutada
SCP	Serviço de Chamada de Pessoas
SMRP	Serviço Móvel com Recursos Partilhados
SMS	Short Message Service
SMT	Serviço Móvel Terrestre
STD	Serviços de Transmissão de Dados
UE	União Europeia
UIT	União Internacional das Telecomunicações
VHF	Very High Frequency

Used acronyms

BP	Banco de Portugal
CB	Citizen's Band
CTT	CTT - Correios de Portugal, SA
DTH	Direct to Home
EDI	Electronic Data Interchange
GFCF	Gross Fixed Capital Formation
FM	Frequencie Modulation
FWA	Fixed Wireless Access
CUG	Closed User Groups
GSM	Global System for Mobile Communications
H	Indice Herfindahl-Hirshman
ICP	Instituto das Comunicações de Portugal
IMT 2000/ UMTS	International Mobile Telecommunications Systems
INE	Instituto Nacional de Estatística
Kbps	Kilobit per second
Mbps	Megabit per second
N.a.	Not Aplicable
N.d.	Not Available
NRA	National Regulators Authorities
NUTS	Nomenclature of Territorial Units for Statistics
ORPT	Public Telecommunications Network Operators
GDP	Gross Domestic product
POP	Point of Presence
ISDN	Integrated Services Digital Network
PSTN	Public Switch Telephone Network
SCP	Paging
SMRP	Trunking
SMS	Short Message Service
SMT	Land Mobile Service
STD	Data Transmission Services
EU	European Union
ITU	International Telecommunications Union
VHF	Very High Frequency

Legislação do sector
Legislation

<http://www.icp.pt/legispt/index.html>
[Http://www.icp.pt/legisuk/indexuk.html](http://www.icp.pt/legisuk/indexuk.html)

Plano Nacional de Numeração
Numbering Plan

Plano Nacional de Numeração
Numbering Plan

<http://www.icp.pt/numeracao/index.html>
[Http://www.icp.pt/numeracao/indexuk.html](http://www.icp.pt/numeracao/indexuk.html)

Abreviaturas utilizadas Used acronyms

http://www.icp.pt/legislacao/index.html
http://www.icp.pt/legislacao/index.html

BP	Boletim de Portugal
CB	Boletim de Comércio
CTT	CTT - Correios de Portugal, SA
DTT	Decreto de Transferência
ETI	Entidade de Transferência
FCP	Fundo de Capitalização
FM	Fundo Mobiliário
FMA	Fundo Mobiliário de Activo
GN	Governo Nacional
ICP	Instituto das Comunicações de Portugal

Edição
ICP - Instituto das Comunicações de Portugal

Design
LisCongressos

Tiragem
1.500 exemplares

Dezembro 2001

MA	Ministério da Administração
MAI	Ministério da Administração Interna
MRE	Ministério das Relações Exteriores
MUTE	Ministério da Transferência de Utilidade
OMPT	Operador de Mobilidade e Transferência
PTT	Porto de Transferência
ROP	Porto de Transferência
SDR	Sistema de Transferência de Recursos
STPC	Sistema de Transferência de Recursos
SCP	Sistema de Transferência de Recursos
SMTP	Sistema de Transferência de Recursos
SMR	Sistema de Transferência de Recursos
SMI	Sistema de Transferência de Recursos
STD	Sistema de Transferência de Recursos
US	Sistema de Transferência de Recursos
UTY	Sistema de Transferência de Recursos
VHP	Sistema de Transferência de Recursos

Legislação do sector
Legislation

BP	Boletim de Portugal
CB	Boletim de Comércio
CTT	CTT - Correios de Portugal, SA
DTT	Decreto de Transferência
ETI	Entidade de Transferência
FCP	Fundo de Capitalização
FM	Fundo Mobiliário
FMA	Fundo Mobiliário de Activo
GN	Governo Nacional
ICP	Instituto das Comunicações de Portugal

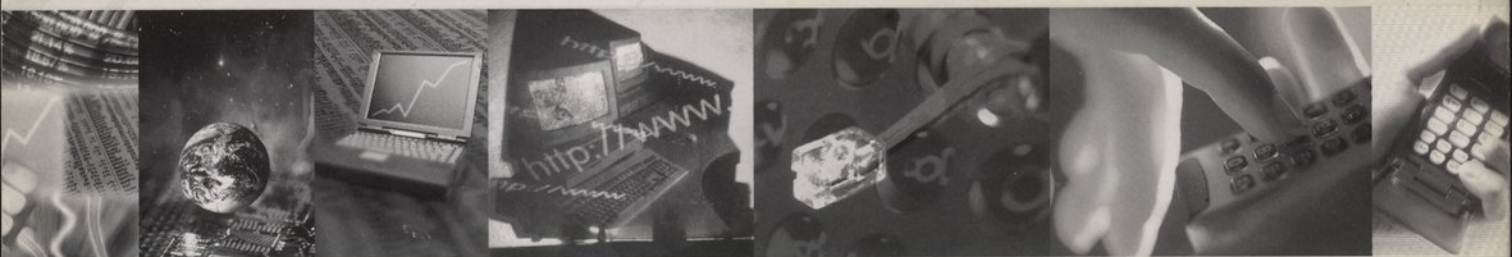
Edição
ICP - Instituto das Comunicações de Portugal

Design
LisCongressos

Tiragem
1.500 exemplares

Dezembro 2001

MA	Ministério da Administração
MAI	Ministério da Administração Interna
MRE	Ministério das Relações Exteriores
MUTE	Ministério da Transferência de Utilidade
OMPT	Operador de Mobilidade e Transferência
PTT	Porto de Transferência
ROP	Porto de Transferência
SDR	Sistema de Transferência de Recursos
STPC	Sistema de Transferência de Recursos
SCP	Sistema de Transferência de Recursos
SMTP	Sistema de Transferência de Recursos
SMR	Sistema de Transferência de Recursos
SMI	Sistema de Transferência de Recursos
STD	Sistema de Transferência de Recursos
US	Sistema de Transferência de Recursos
UTY	Sistema de Transferência de Recursos
VHP	Sistema de Transferência de Recursos



Lisboa - Lisbon (Sede/Head Office)

Av. José Malhoa, 12
1099-017 Lisboa - Portugal
Tel: (+351) 21 721 10 00
Fax: (+351) 21 721 10 01
Telex: 66 325 ICP-P



Porto - Oporto

Rua Direita do Viso, 59
4250-198 Porto - Portugal
Tel: (+351) 22 619 80 00
Fax: (+351) 22 619 80 01

Açores - Azores

Rua dos Valados, 18 - Relva
9500-652 Açores - Portugal
Tel: (+351) 296 30 20 40
Fax: (+351) 296 30 20 41

Madeira

Rua do Vale das Neves, 19
9050-332 Funchal - Portugal
Tel: (+351) 291 79 02 00
Fax: (+351) 291 79 35 50

Barcarena

Alto do Paimão
2745-467 Barcarena - Portugal
Tel: (+351) 21 434 85 00
Fax: (+351) 21 435 13 32

Linha Verde - Public Attendance : 0-800 20 66 65
Email : info@icp.pt **URL :** www.icp.pt