

Anuário Estatístico_2003

Statistical Yearbook_2003

ANO DE EDIÇÃO_2004 | EDITION YEAR_2004



ANACOM
AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

EDIÇÃO
ICP - Autoridade Nacional de Comunicações

DESIGN | PRODUÇÃO
Soartes - artes gráficas, lda.

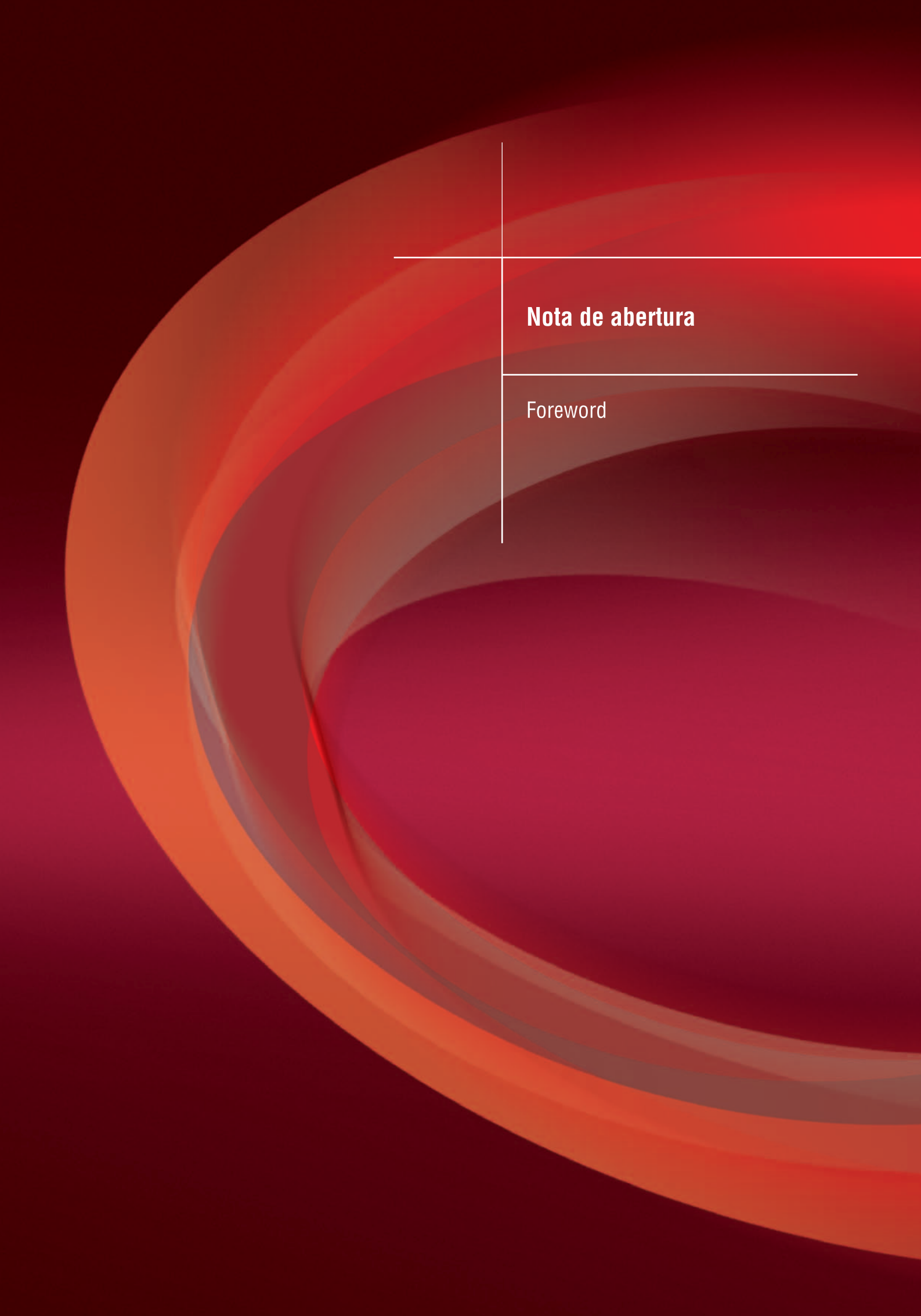
TIRAGEM
500 exemplares

ISBN
972-786-014-1

DEPÓSITO LEGAL
205378/04

DATA
Dezembro 2004

04	Nota de abertura Foreword
07	01 Mercado das Comunicações na Economia Nacional Communications Market in National Economy
15	02 Serviços Postais Postal Services
23	03 Redes Públicas de Telecomunicações Public Telecommunications Network
27	04 Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines
31	05 Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones
41	06 Serviço Móvel Terrestre (SMT) Cellular Mobile Service
47	07 Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking
51	08 Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks
61	09 Serviços de Transmissão de Dados (STD)_Serviço de acesso à Internet (ISP) Data Transmission Services_Internet Access Service
73	10 Serviços de Audiotexto Audiotext Service
77	11 Serviços de Radiocomunicações Radiocommunications Services
80	Anexos Annexes



Nota de abertura

Foreword

O ICP – Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) produziu mais uma edição, a 6ª, do Anuário Estatístico, que contém a análise do comportamento dos mercados de comunicações durante o ano de 2003.

A recolha, tratamento e disponibilização de dados constituem uma obrigação da ANACOM enquanto autoridade reguladora do sector. O Anuário Estatístico, que apresenta esses dados de forma compilada e organizada, constitui além disso uma ferramenta fundamental para o mercado e para os seus diferentes actores, bem como para a própria actividade da ANACOM.

Com efeito, a prossecução das atribuições da autoridade reguladora – considerando tanto a promoção de um ambiente de efectiva concorrência e do desenvolvimento dos mercados, como a programação e efectivação da sua adequada supervisão e fiscalização, ou mesmo a própria avaliação da actividade de regulação - exige a existência de dados rigorosos e fiáveis. Também os demais agentes do mercado, sejam os prestadores de serviços ou os consumidores, carecem de elementos, igualmente rigorosos e fiáveis, que lhes permitam conhecer as oportunidades de negócio e tomar consciência das diferenças que existem, por exemplo, em termos de qualidade e preços.

Esta publicação é apenas um dos instrumentos que a ANACOM disponibiliza, fazendo parte de um todo. Nesse contexto, é de realçar o Relatório de Regulação, que acaba de ver divulgada a sua 2ª edição, também relativa a 2003, e integra uma parte que descreve a situação das comunicações. Aí se incluem elementos considerados relevantes sobre os diferentes serviços de telecomunicações (hoje comunicações electrónicas) e postais.

Conciliar a fluidez das categorias e dos conceitos com a consistência e estabilidade dos dados requerida para manter séries históricas que viabilizem análises regressivas e projecções válidas é o desafio a ultrapassar no tratamento dos elementos estatísticos. A preparação de cada nova edição do Anuário Estatístico conduz, necessariamente, à ponderação destes dois vectores de sentidos opostos.

É amplamente reconhecido o dinamismo que caracteriza o sector das comunicações, tanto do ponto de vista económico e tecnológico como regulamentar. As transformações ocorrem em contínuo, sendo uma característica intrínseca do próprio sector, sobretudo no que diz respeito às telecomunicações (comunicações electrónicas), onde todos os conceitos

The ICP-Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) has produced yet another edition, the sixth, of the Statistical Yearbook containing analysis of the performance of communications markets during the year 2003.

ANACOM is obliged as the regulatory authority for the sector to collect, process and disseminate data. The Statistical Yearbook which presents that data in a compiled and organised manner is also a vital tool for the market and its different players, as well as for ANACOM's own activity.

Indeed, the pursuit of this regulatory authority's duties – with a view to promoting an environment of effective competition and development of markets, and the planning and effectiveness of their appropriate supervision and oversight, even the very evaluation of regulatory activity – requires the existence of rigorous and reliable data. The many market players, whether service providers or consumers, also need rigorous and reliable information that enables them to learn of business opportunities and become aware of existing differences, for example, in terms of quality and prices.

This publication is just one of the instruments provided by ANACOM, and is part of a whole. Of these, the Regulation Report must be stressed; its 2nd edition, also covering 2003, was recently released and contains a section describing the situation of communications, with relevant information on the different postal and telecommunications (nowadays electronic communications) services.

The challenge to overcome when processing statistical information is to reconcile the fluid nature of the categories and concepts with the data consistency and stability needed to maintain series which over time make regressive analyses and valid projections viable. The preparation of each new edition of the Statistical Yearbook necessarily includes consideration of these two opposing vectors.

The dynamism that characterises the communications sector is widely recognised, from the economic and technological as well as the regulatory standpoints. Transformations are continually occurring; this is an intrinsic feature of the sector itself, especially in telecommunications (electronic communications), where the notion of transition underlies all concepts of services/markets. Hence the very regulatory principles that mark the borders between one service and another, situating them in one market or another, tend to be open.

ANACOM's goal is to increasingly perfect the work associated to the processing of relevant statistical information, specifically with regard to the collection, processing, timing and modes of disseminating that information, seeking ever higher levels of rigour, reliability and quality of data. For, lest we forget, that is one of our obligations.

de serviços/mercados têm subjacente a ideia de transição. Daí que os próprios princípios regulatórios que definem as fronteiras entre um serviço e outro, colocando-os neste ou naquele mercado, tendam a ser abertos.

É objectivo da ANACOM aperfeiçoar cada vez mais o trabalho relacionado com o tratamento dos elementos estatísticos relevantes, nomeadamente no que se refere à recolha, tratamento e tempos e formas de disponibilização da informação, melhorando os níveis de rigor, fiabilidade e qualidade dos dados, que queremos cada vez mais elevados. Essa é, não o esquecemos, uma das nossas obrigações.

Neste momento, encontramos-nos numa fase de mudança, cujos efeitos se farão sentir em 2005. Os trabalhos desenvolvidos em 2004, em grande medida como decorrência do novo quadro regulamentar aplicável às comunicações electrónicas (antes telecomunicações), permitirão a implementação, no próximo ano, de novos mecanismos de recolha de informação junto dos diferentes prestadores de serviços, via *extranet*, que simplificarão e agilizarão o processo, em benefício de todas as partes nele envolvidas.

Se tais alterações apenas serão evidentes na edição do Anuário relativa a 2005, esperamos que a próxima edição, que espelhará o ano 2004, apresente já algumas evoluções.

Este trabalho, presente e futuro, só é possível através do concurso efectivo de todas as partes envolvidas, os protagonistas deste importante sector em que nos movemos. É, pois, da maior justiça registar o nosso agradecimento a todos os que, empenhada e atempadamente, contribuíram e continuarão a contribuir para a concretização dos objectivos que nos propomos atingir.

Maria Teresa Maury
Vogal do Conselho de Administração

We are currently undergoing a phase of change, whose effects will be felt in 2005. The work carried out in 2004, largely deriving from the new regulatory framework applicable to electronic communications (formerly telecommunications), should enable the implementation next year of new systems for gathering information from the various service providers, via *extranet*, which should simplify and streamline the process, benefiting all the parties involved.

While these changes will only be evident in the Yearbook for 2005, it is our hope that the next edition, covering 2004, already provides some indication of progress.

This work, present and future, is only made possible by the effective co-operation of all those involved, the protagonists of this important sector in which we move.

It is thus eminently fair to hereby extend our thanks to all those who have readily and earnestly contributed and shall continue to contribute to accomplishing the goals we have set out to achieve.

Maria Teresa Maury
Member of the Board of Directors

The background is a vibrant blue with a pattern of binary code (0s and 1s) and circuit-like lines. A large, stylized eye shape is formed by two overlapping circles, with a horizontal line passing through the center. The number '01' is prominently displayed in the upper right quadrant of the eye shape.

01

Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market
in National Economy

01. Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy

1.1 Proveitos do Sector [Unidade: 10⁹ Euros]

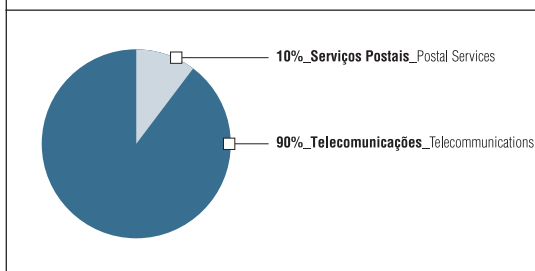
Sector's Income [Unit: 10⁹ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Proveitos Operacionais do Sector_Sector's Operating Income	5 319 335	6 517 119	7 791 575	7 848 182	8 137 844
Serviços Postais_Postal Services	569 521	713 992	765 732	792 816	859 748
Telecomunicações_Telecommunications	4 749 815	5 803 127	7 025 843	7 055 367	7 278 097
Receitas do Sector_Sector's Revenues (*)	4 969 181	6 181 934	7 446 193	7 617 380	7 905 058
Serviços Postais_Postal Services	523 210	678 577	732 292	760 117	803 235
Telecomunicações_Telecommunications	4 445 971	5 503 358	6 713 902	6 857 263	7 101 823

Fonte_Source: ANACOM

(*) O valor das receitas corresponde à soma das vendas e prestação de serviços_Total revenues are the sum of sales and provision of services.

RECEITAS DO SECTOR_2003
SECTOR'S REVENUES_2003



1.1.1 Receitas de Telecomunicações por Serviço [Unidade: 10⁹ Euros]

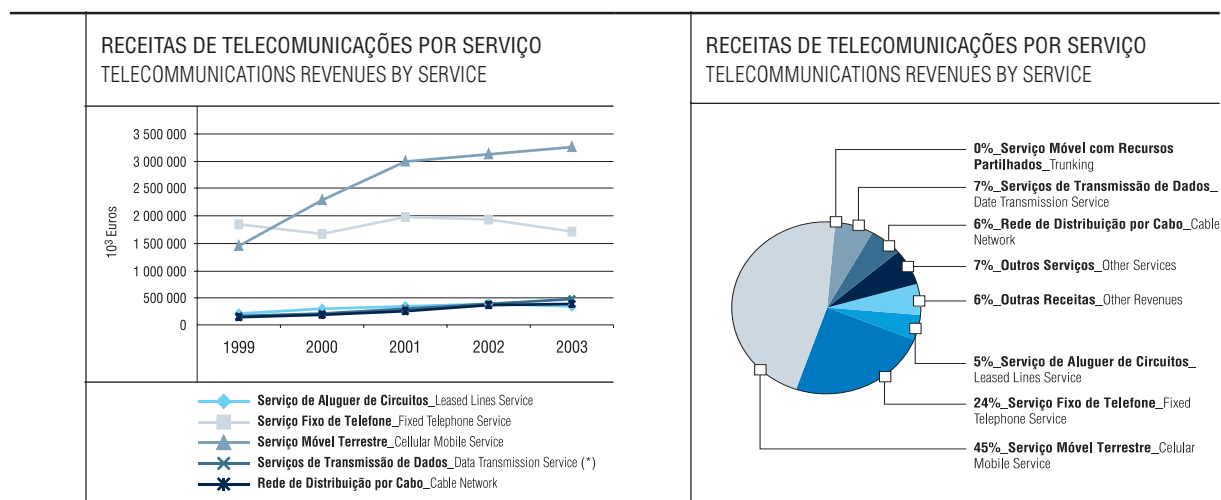
Telecommunications Revenues by Service [Unit: 10⁹ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Telecomunicações_Telecommunications	4 445 971	5 503 358	6 713 902	6 857 263	7 101 823
Serviço de Aluguer de Circuitos_Leased Lines Service	227 920	301 717	343 436	396 204	341 899
Serviço Fixo de Telefone_Fixed Telephone Service	1 855 236	1 669 253	1 977 396	1 939 911	1 710 176
Serviço Móvel Terrestre_Cellular Mobile Service	1 453 470	2 283 441	3 002 431	3 119 414	3 268 830
Serviço Móvel com Recursos Partilhados_Trunking	5 388	5 370	5 629	2 683	2 124
Serviços de Transmissão de Dados_Data Transmission Service (*)	179 833	222 860	297 940	400 501	477 127
Rede de Distribuição por Cabo_Cable Network	145 122	201 410	272 779	366 964	390 714
Outros Serviços_Other Services (**)	74 931	154 768	167 910	193 277	489 087
Outras Receitas_Other Revenues	504 070	664 538	646 380	438 310	421 865

Fonte_Source: ANACOM

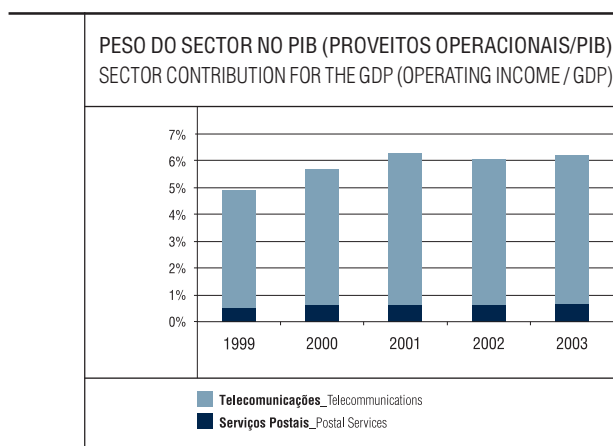
(*) Inclui as receitas do serviço de acesso à Internet_Includes Internet access service revenues

(**) Inclui o serviço de videoconferência, serviço móvel marítimo e terrestre, serviço de telex, serviço telegráfico e serviço de chamada de pessoas, entre outros_Includes videoconference service, mobile and terrestrial maritime service, telex service, telegraphic service, paging, among others.



1.1.2 | Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) [Unidade: %] | Sector contribution for the GDP (Operating income_GDP) [Unit: %]

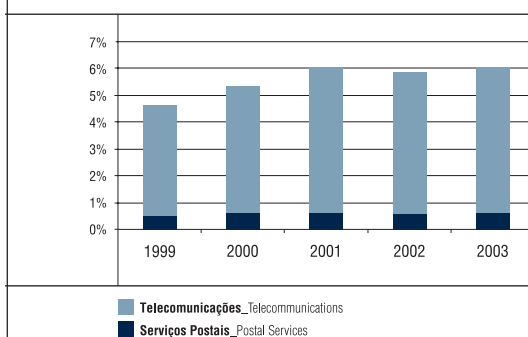
	1999	2000	2001	2002	2003
Sector das Comunicações_Communications Sector	4,92%	5,64%	6,30%	6,04%	6,22%
Serviços Postais_Postal Services	0,53%	0,62%	0,62%	0,61%	0,66%
Telecomunicações_Telecommunications	4,40%	5,02%	5,68%	5,43%	5,56%
Fonte_Source: ANACOM BP					



1.1.3 | Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) [Unidade: %] | Sector contribution for the GDP (revenues_GDP) [Unit: %]

	1999	2000	2001	2002	2003
Sector das Comunicações_Communications Sector	4,60%	5,35%	6,02%	5,86%	6,04%
Serviços Postais_Postal Services	0,48%	0,59%	0,59%	0,59%	0,61%
Telecomunicações_Telecommunications	4,12%	4,76%	5,43%	5,28%	5,43%
Fonte_Source: ANACOM BP					

PESO DO SECTOR NO PIB (RECEITAS/PIB)
SECTOR CONTRIBUTION FOR THE GDP (REVENUES_GDP)



1.2 Investimento do Sector [Unidade: 10⁹ Euros]

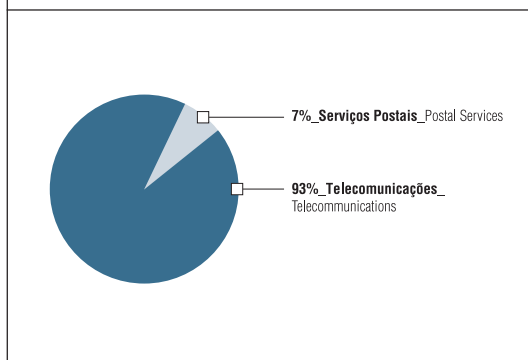
Sector Investment [Unit: 10⁹ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Investimento Total do Sector _Total Investment of the Sector	1 633 863	2 212 392	1 991 532	2 191 313	848 303
Serviços Postais _Postal Services	50 204	52 832	65 871	56 132	60 125
Investimento em Serviços Postais _Postal Services Investment	n.d.	52 293	57 419	49 470	57 911
Na rede de transporte _Transport Network	n.d.	7 393	5 791	3 754	n.d.
Investimentos em outras infra-estruturas _Other Infra-structure investment	n.d.	44 899	51 628	45 717	n.d.
Outros investimentos _Other investment	n.d.	539	8 452	6 662	2 214
Telecomunicações _Telecommunications	1 583 659	2 159 561	1 925 661	2 135 180	788 177
Investimento em Telecomunicações _Telecommunication Investment	1 174 985	1 286 419	1 429 633	1 024 631	571 662
Na rede de transporte/transmissão _Transmission network	355 905	225 474	291 176	177 857	102 465
Na rede de acesso/distribuição _Access network	590 931	539 280	502 933	294 807	220 435
Investimento na rede - elementos de comutação _Network investment - Switching equipment	78 783	75 478	91 378	105 493	62 576
Outros investimentos em Telecomunicações _Other telecommunications investment	149 365	446 186	544 146	446 475	186 185
Outros investimentos _Other investment	408 675	873 142	496 028	1 110 549	216 516

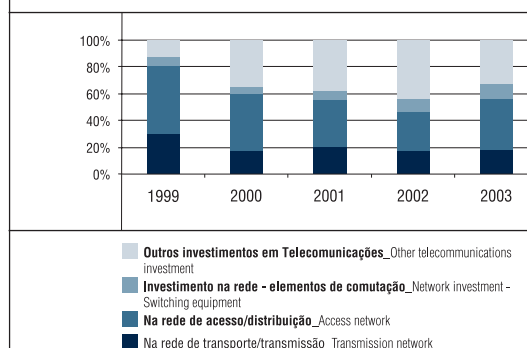
Fonte _Source: ANACOM

Nota: Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado _Note: Investment at technical costs: includes tangible fixed assets, intangible fixed assets and suppliers of fixed assets.

INVESTIMENTO DO SECTOR_2003 SECTOR INVESTMENT_2003



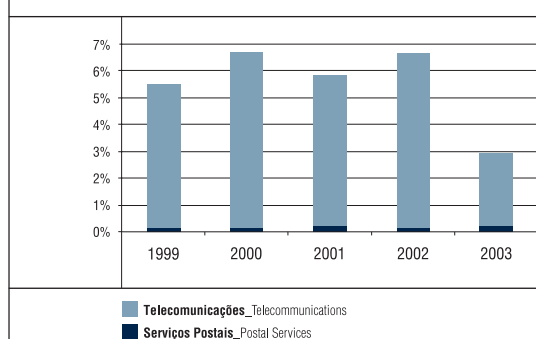
INVESTIMENTO EM TELECOMUNICAÇÕES TELECOMMUNICATION INVESTMENT



1.2.1 | Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) [Unidade: %]
 | Sector contribution for GFCF (sector investment_GFCF) [Unit: %]

	1999	2000	2001	2002	2003
Sector das Comunicações_Communications Sector	5,55%	6,75%	5,85%	6,70%	2,92%
Serviços Postais_Postal Services	0,17%	0,16%	0,19%	0,17%	0,21%
Telecomunicações_Telecommunications	5,38%	6,59%	5,66%	6,53%	2,72%
Fonte_Source: ANACOM BP					

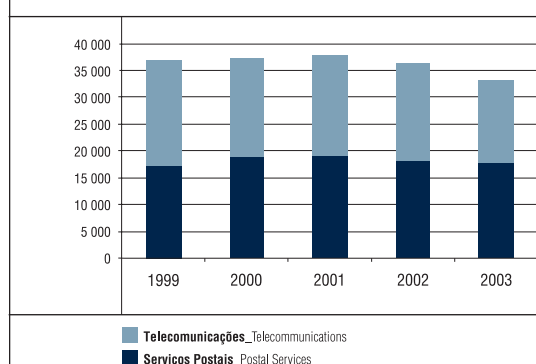
PESO DO SECTOR NA FBCF (INVESTIMENTO DO SECTOR/FBCF)
 SECTOR CONTRIBUTION FOR GFCF (SECTOR INVESTMENT / GFCF)



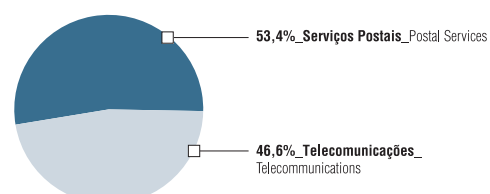
1.3 | Emprego do Sector [Unidade: 1 Trabalhador]
 | Sector Employment [Unit: 1 Worker]

	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Emprego do Sector_Total Sector Employment	36 891	37 389	37 857	36 343	33 084
Serviços Postais_Postal Services	17 243	18 908	19 205	18 203	17 651
Telecomunicações_Telecommunications	19 648	18 481	18 652	18 140	15 433
Fonte_Source: ANACOM					

EMPREGO DO SECTOR
 SECTOR EMPLOYMENT



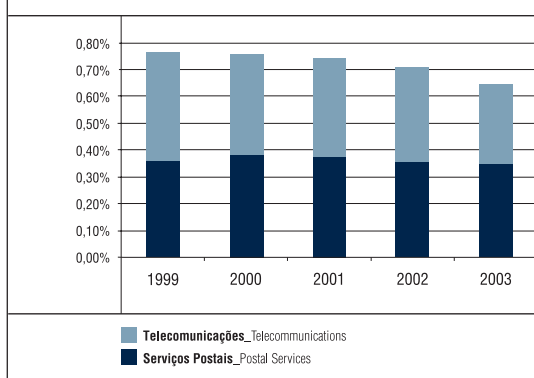
EMPREGO DO SECTOR_2003
 SECTOR EMPLOYMENT_2003



1.3.1 | **Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional)** [Unidade: %]
 | **Sector Contribution for the National Employment (sector employment/national employment)** [Unit: %]

	1999	2000	2001	2002	2003
Sector das Comunicações_Communications Sector	0,76%	0,76%	0,74%	0,71%	0,65%
Serviços Postais_Postal Services	0,36%	0,39%	0,38%	0,36%	0,34%
Telecomunicações_Telecommunications	0,41%	0,38%	0,37%	0,36%	0,30%
Fonte_Source: ANACOM, INE					

PESO DO SECTOR NO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO DO SECTOR/EMPREGO NACIONAL)
SECTOR CONTRIBUTION FOR THE NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT)



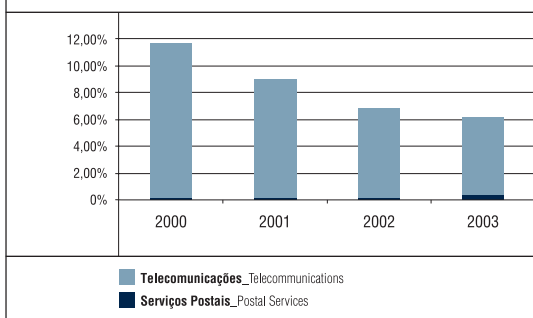
1.4 | **Gastos em Publicidade** [Unidade: 10³ Euros]
 | **Advertising Cost** [Unit: 10³ Euros]

	2000	2001	2002	2003
Total de Gastos em Publicidade do Sector_Total Sector Advertising Costs	215 364	192 884	147 107	162 956
Serviços Postais_Postal Services	1 388	1 682	2 343	9 577
Telecomunicações_Telecommunications	213 976	191 201	144 764	153 379
Fonte_Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor				

1.4.1 | **Peso do Sector no Investimento Publicitário Total**
(Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total) [Unidade: %]
 | **Sector Contribution for the Total Advertising Investment**
(Sector Advertising Costs/Total Advertising Investment) [Unit: %]

	2000	2001	2002	2003
Sector das Comunicações_Communications Sector	11,66%	9,05%	6,82%	6,16%
Serviços Postais_Postal Services	0,08%	0,08%	0,11%	0,36%
Telecomunicações_Telecommunications	11,58%	8,97%	6,71%	5,79%
Fonte_Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor/ Marktest				

PESO DO SECTOR NO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO TOTAL (GASTOS EM PUBLICIDADE DO SECTOR/ /INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO TOTAL)
SECTOR CONTRIBUTION FOR THE TOTAL ADVERTISING INVESTMENT (SECTOR ADVERTISING COSTS/TOTAL ADVERTISING INVESTMENT)



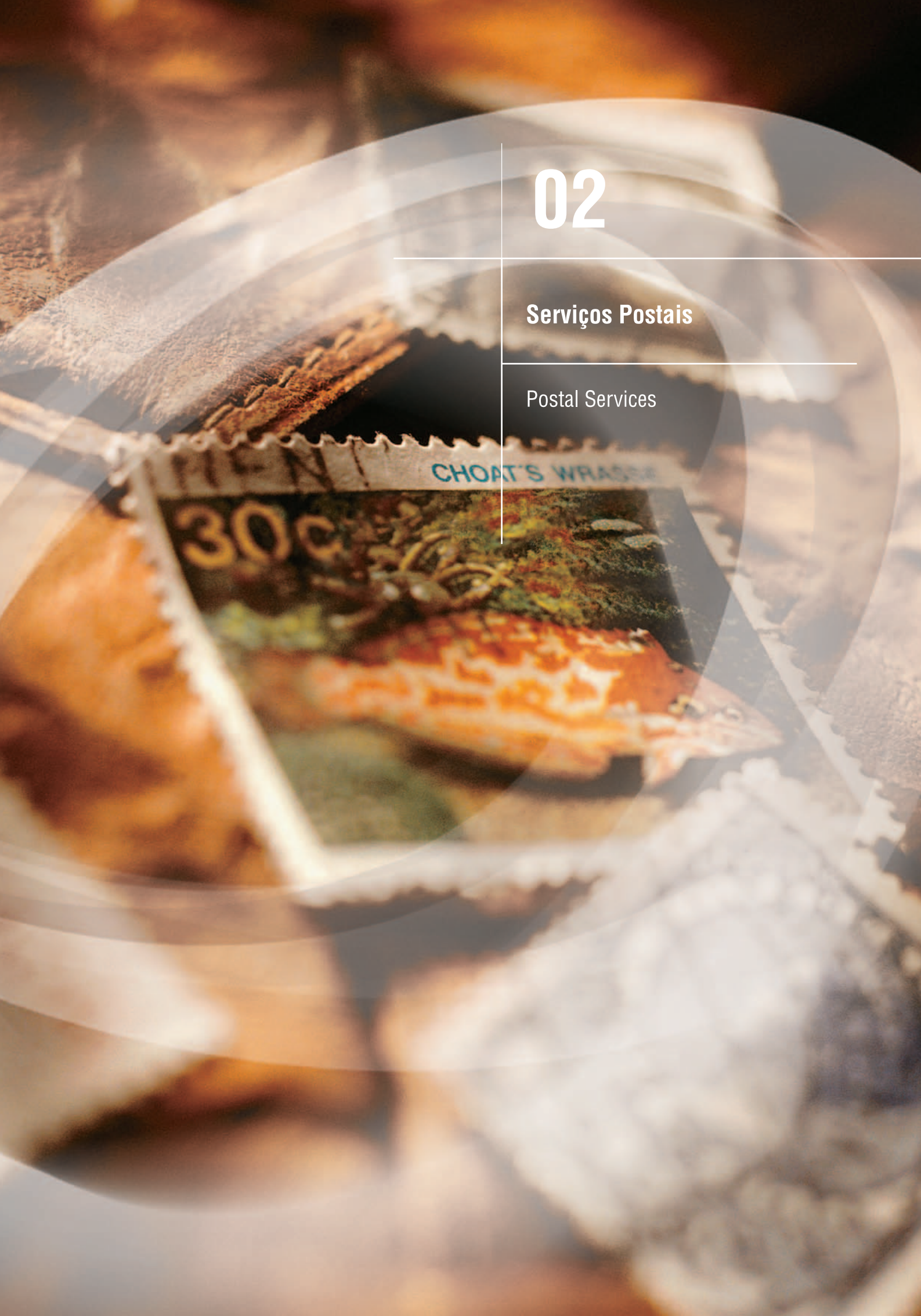
1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais [Unidade: 10⁹ Euros]

Economic and Financial Indicators - Postal Services [Unit: 10⁹ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Proveitos Totais _Total Income	593 842	734 171	790 085	815 951	913 913
Proveitos Operacionais _Operating Income	569 521	713 992	765 732	792 816	859 748
Receitas _Revenues	562 230	678 577	732 292	760 117	803 235
Custos Totais _Total Costs	575 204	712 061	778 166	787 994	809 751
Custos Operacionais _Operational Costs	561 880	698 449	764 005	835 546	727 102
Total do Activo _Total Assets	1 981 145	2 360 100	2 349 306	2 794 925	1 371 762
Total do Activo Fixo _Total Fixed Assets	604 348	564 631	501 590	411 078	398 794
Total do Activo Circulante _Total Current Assets	1 376 797	1 795 469	1 847 716	2 383 848	972 968
Total do Capital Próprio _Total Equity	420 934	452 671	462 130	346 361	91 794
Passivo de Médio e Longo Prazo _Medium and Long Term Liabilities	9 299	10 467	10 063	27 569	33 737
Passivo de Curto Prazo _Short Term Liabilities	1 550 911	1 896 961	1 877 112	2 420 995	1 244 787
Investimento _Investment	50 204	52 832	65 871	56 132	60 125
Fonte _Source: ANACOM					

1.6 I Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações [Unidade: 10³ Euros]
I Economic and Financial Indicators - Telecommunications [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Proveitos Totais _Total Income	5 520 154	5 995 964	7 306 575	7 254 295	7 553 650
Proveitos Operacionais _Operating Income	4 749 815	5 803 127	7 025 843	7 055 367	7 278 097
Receitas _Revenues	4 445 971	5 503 358	6 713 902	6 857 263	7 101 823
Custos Totais _Total Costs	4 735 924	5 813 907	6 933 595	6 866 052	7 205 717
Custos Operacionais _Operational Costs	3 845 174	5 023 836	6 144 560	6 115 023	6 024 022
Total do Activo _Total Assets	11 124 345	8 894 583	10 992 602	11 114 405	11 651 664
Total do Activo Fixo _Total Fixed Assets	8 846 908	5 972 175	6 599 417	8 255 064	8 222 705
Total do Activo Circulante _Total Current Assets	2 277 437	2 922 038	4 393 185	2 859 342	3 428 405
Total do Capital Próprio _Total Equity	4 150 209	2 697 122	4 003 395	3 824 387	3 567 068
Passivo de Médio e Longo Prazo _Medium and Long Term Liabilities	4 234 828	2 899 763	3 082 303	2 335 384	4 418 938
Passivo de Curto Prazo _Short Term Liabilities	2 739 306	3 290 544	3 886 742	5 661 283	3 662 789
Investimento _Investment	1 583 659	2 159 561	1 925 661	2 135 180	788 177
Fonte _Source: ANACOM					
Nota: Os valores divulgados correspondem à soma dos valores publicados nos Relatórios e Contas dos Operadores e Prestadores _Note: These values are the sum of the values published in the annual reports and accounts of the operators and providers.					



02

Serviços Postais

Postal Services

02. | Serviços Postais

| Postal Services

Prestadores de Serviços Postais_Postal services providers ^(*)
CHRONOPOST PORTUGAL - Transporte Internacional, S.A. CTT - Correios de Portugal, S.A. D.H.L. - Transportadores Rápidos Internacionais, Lda. POSTEXPRESSO - Correio de Cidade, Lda. POSTLOG - Serviços e Logística, S.A. S.D.I.M. - Sociedade de Distribuição de Imprensa da Madeira, Lda. TNT EXPRESS WORLDWIDE (PORTUGAL), S.A. UPS OF PORTUGAL - Transportes Internacionais de Mercadorias, Lda. RANGEL EXPRESSO, S.A. NOTÍCIAS DIRECT - Distribuição ao Domicílio, Lda. FEDERAL EXPRESS CORPORATION GL TRANSPORTES, UNIPessoal, LDA. GUIPUZCOANA TRANSPORTES COIMBRA - Unipessoal, Lda. GUIPUZCOANA TRANSPORTES PORTO - Unipessoal, Lda.
(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified entities on 31st of December of 2003.

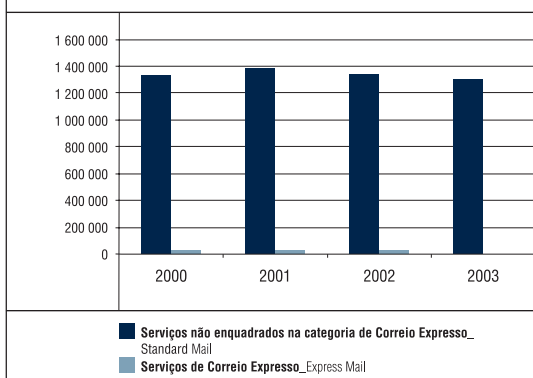
Notas_Notes
- Os pontos 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 incluem dados referentes à globalidade dos serviços postais – serviços explorados em exclusivo pela concessionária do serviço postal universal (CTT - Correios de Portugal, S.A.) e serviços em concorrência ao abrigo do DL 150/2001, de 7 de Maio. Este diploma habilita entidades que já anteriormente se encontravam em actividade, o que permite a publicação de dados relativos ao ano 2000. - Uma das entidades habilitadas para a prestação de serviços postais explorados em concorrência não remeteu informação estatística à ANACOM.
- The items 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 includes data from all postal services – the exclusive area of the universal service concessionaire (CTT - Correios de Portugal, S.A.) and postal services in competition under Decree-Law 150/2001, 7 May. The diploma qualifies entities established before 2001, which makes possible to publish data from 2000. - One of the qualified entities to provide postal services operated in competition did not submit information to ANACOM.

2.1 | Tráfego Postal Total [Unidade: Milhares de objectos]

| Postal Traffic [Unit: Thousand items]

	2000	2001	2002	2003
Tráfego Postal_Postal traffic	1 339 534	1 389 768	1 342 916	1 313 121
Serviços de Correio Expresso_Express Mail	12 648	12 557	12 578	16 863
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso_Standard mail	1 326 886	1 377 212	1 330 338	1 296 258
Fonte_Source: ANACOM				

TRÁFEGO POSTAL
POSTAL TRAFFIC



2.1.1 | **Capitação Postal** [Unidade: Tráfego Postal/Milhares de Habitantes]
 | **Per Capita Postage** [Unit: Postal Traffic/Thousands Inhabitants]

	2000	2001	2002	2003
Captação Postal _Per Capita Postage				
Tráfego postal por habitante _Postal traffic by inhabitant	133,6	134,5	129,9	125,4
Fonte _Source: ANACOM, INE				

2.2 | **Indicadores de Rede Postal**
 | **Postal Network Indicators**

2.2.1 | **Meios Materiais**
 | **Equipment**

	2000	2001	2002	2003
Meios Materiais _Equipment				
Pontos de Acesso_Access Points (*)	19 942	21 080	19 775	19 798
Centros de Distribuição_Distribution Centers	457	453	460	459
Frota de Veículos_Vehicles	5 231	5 169	5 138	5 608
Fonte _Source: ANACOM				
(*) Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo os marcos de correio colocados ou não na via pública._Physical sites where users may deposit mail in the postal network, including postboxes placed or not in public space.				

2.2.1.1 | **Cobertura geográfica** [Unidade: Pontos de Acessos/100 Km²]
 | **Geographic coverage** [Unit: Access Points/100 Km²]

	2000	2001	2002	2003
Cobertura geográfica _Geographic coverage				
Cobertura Postal _Postal coverage	21,7	22,9	21,5	21,5
Fonte _Source: ANACOM				

2.2.1.2 | **Densidade Postal** [Unidade: Habitantes/Pontos de Acessos]
 | **Postal Density** [Unit: Inhabitants/Access Points]

	2000	2001	2002	2003
Densidade Postal _Postal Density				
Número de habitantes abrangidos por um Ponto de Acesso _Number of inhabitants served by a access point	502,6	490,3	526,0	526,0
Fonte _Source: ANACOM				

2.2.2 | **Meios Humanos**
 | **Human Resources**

	2000	2001	2002	2003
Meios Humanos _Human Resources				
Emprego _Employment	18 908	19 205	18 203	17 651
Fonte _Source: ANACOM				

2.3 I Indicadores do Prestador de Serviço Postal Universal I Postal Service Provider Indicators

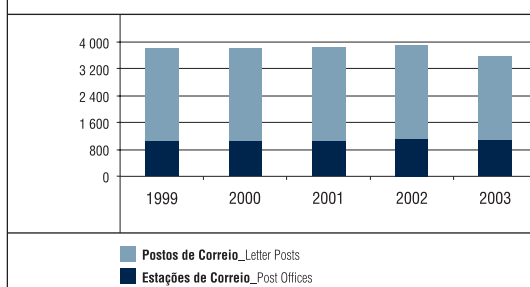
2.3.1 I Número de Estabelecimentos Postais [Unidade: 1 Estabelecimento]

I Number of Permanent Offices [Unit: 1 Post]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de Estabelecimentos Postais_Permanent Offices	3 789	3 795	3 845	3 865	3 549
Estações de Correio_Post Offices	1 075	1 073	1 079	1 090	1 078
Postos de Correio_Letter Posts	2 714	2 722	2 766	2 775	2 471

Fonte_Source: CTT

ESTABELECIMENTOS POSTAIS PERMANENT OFFICES



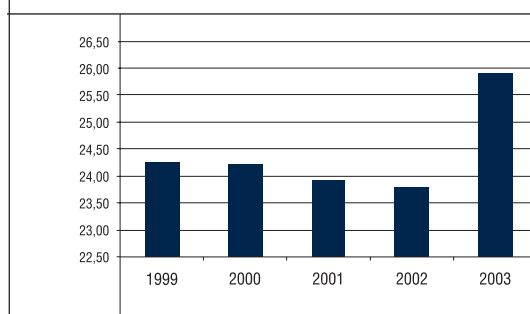
2.3.1.1 I Cobertura Postal [Unidade: Km²/Estabelecimento Postal]

I Postal Coverage [Unit: Km²/Permanent Office]

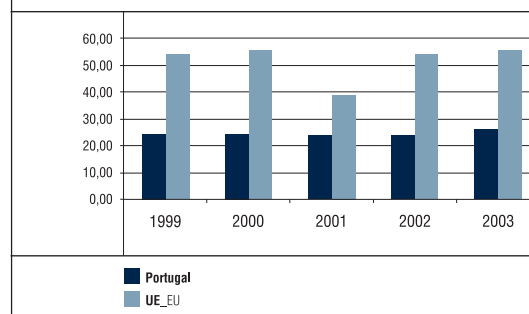
	1999	2000	2001	2002	2003
Cobertura Postal_Postal Coverage					
Área coberta por um Estabelecimento Postal_ Area covered by a permanent office	24,26	24,22	23,90	23,78	25,91

Fonte_Source: CTT, INE

COBERTURA POSTAL POSTAL COVERAGE



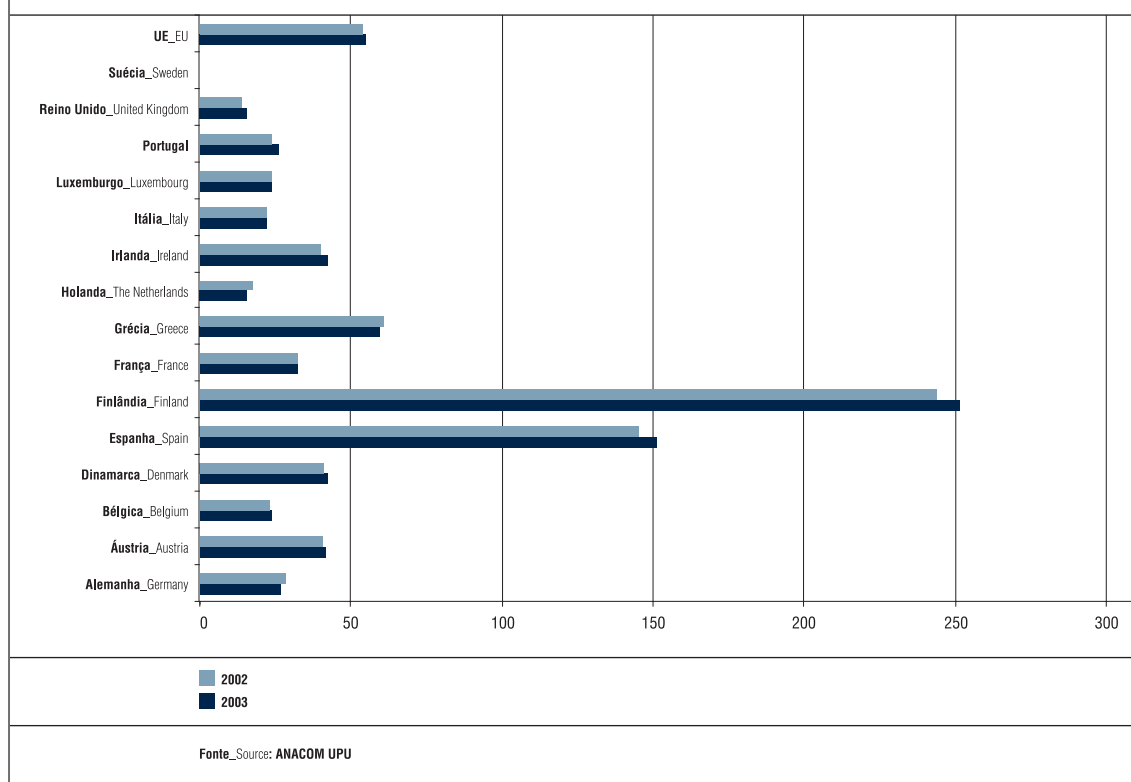
COBERTURA POSTAL POSTAL COVERAGE



2.3.1.2 I União Europeia
I European Union

	1999	2000	2001	2002	2003
Cobertura Postal - UE_Postal Coverage - EU					
Alemanha_Germany	25,5	26,4	27,5	28,1	26,4
Áustria_Austria	34,4	33,6	34,5	40,5	41,8
Bélgica_Belgium	n.d.	22,3	22,5	23,4	23,5
Dinamarca_Denmark	37,7	38,6	40,2	41,1	42,3
Espanha_Spain	126,4	135,8	138,3	145,4	151,0
Finlândia_Finland	222,0	229,9	n.d.	243,8	251,2
França_France	32,6	33,1	32,3	32,4	32,5
Grécia_Greece	81,5	74,2	64,3	60,9	59,5
Holanda_The Netherlands	17,3	17,9	18,7	17,4	15,8
Irlanda_Ireland	36,7	36,7	39,4	39,8	42,4
Itália_Italy	20,0	20,2	21,9	21,9	21,9
Luxemburgo_Luxembourg	24,4	23,9	23,9	23,9	23,9
Portugal	24,3	24,2	23,9	23,8	25,9
Reino Unido_United Kingdom	13,3	n.d.	13,8	14,2	15,4
Suécia_Sweden	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
UE_EU	53,5	55,1	38,6	54,1	55,3
Fonte_Source: ANACOM, UPU					

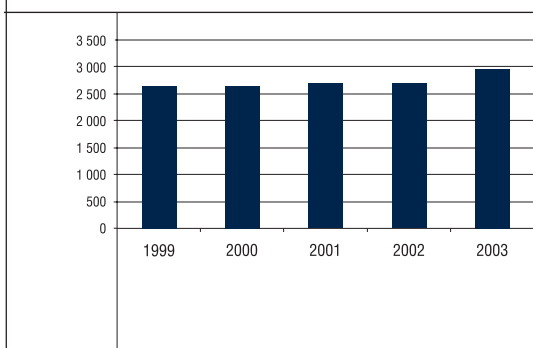
COBERTURA POSTAL_UE
POSTAL COVERAGE_EU



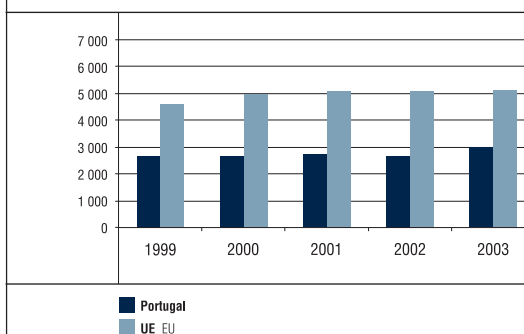
2.3.1.3 | Densidade Postal [Unidade: Habitantes/Estabelecimento Postal]
 | Postal Coverage [Unit: Inhabitant/Permanent Office]

	1999	2000	2001	2002	2003
Densidade Postal _Postal Density					
Número de habitantes servidos por um Estabelecimento Postal _Number of inhabitants served by a permanent office	2 639	2 641	2 688	2 674	2 951
Fonte _Source: CTT, INE					

DENSIDADE POSTAL
 POSTAL DENSITY



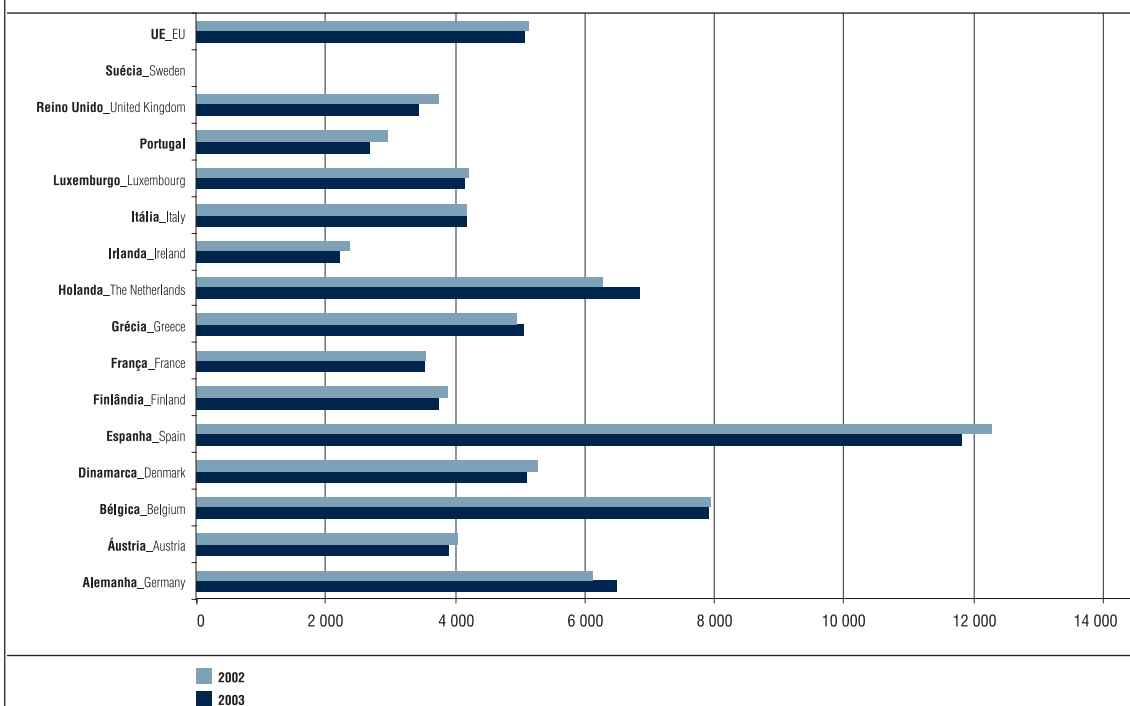
DENSIDADE POSTAL
 POSTAL DENSITY



2.3.1.4 | União Europeia
 | European Union

	1999	2000	2001	2002	2003
Densidade Postal _Postal Density					
Alemanha _Germany	5 864	6 087	6 335	6 498	6 103
Áustria _Austria	3 321	3 244	3 322	3 915	4 044
Bélgica _Belgium	n.d.	7 493	7 572	7 908	7 931
Dinamarca _Denmark	4 650	4 785	4 972	5 106	5 264
Espanha _Spain	9 870	10 622	11 036	11 806	12 283
Finlândia _Finland	3 395	3 521	n.d.	3 747	3 868
França _France	3 491	3 534	3 469	3 517	3 540
Grécia _Greece	6 537	5 627	5 175	5 062	4 949
Holanda _The Netherlands	6 696	6 972	7 348	6 860	6 267
Irlanda _Ireland	1 960	1 980	2 154	2 215	2 386
Itália _Italy	3 823	3 872	4 203	4 181	4 183
Luxemburgo _Luxembourg	4 057	4 074	4 074	4 141	4 196
Portugal	2 639	2 641	2 688	2 674	2 951
Reino Unido _United Kingdom	3 244	n.d.	3 377	3 426	3 734
Suécia _Sweden	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
UE_EU	4 580	4 958	5 056	5 075	5 121
Fonte _Source: ANACOM, UPU					

DENSIDADE POSTAL_UE
POSTAL DENSITY_EU



Fonte_Source: ANACOM UPU

2.3.2 I Indicadores de Qualidade de Serviço
I Quality of Service Indicators

	Unidade_Unit	1999	2000	2001	2002	2003
Correio Normal_Ordinary Mail						
Demora de Encaminhamento (entregas até 3 dias úteis) _Delivery Delay (up to 3 workingdays)	%	96,6%	97,1%	97,3%	97,4%	95,7%
Correspondência não entregue até 15 dias úteis _Ordinary Mail not delivered up to 15 working days	p/mil objectos per 1000 objects	1,0	1,3	1,5	1,4	1,4
Correio Azul_Priority Mail						
Demora de Encaminhamento (entrega no dia útil seguinte) _Delivery Delay (next workingday deliveries)	%	96,6%	96,4%	93,7%	93,1%	91,7%
Correspondência não entregue até 10 dias úteis _Priority Mail not delivered up to 10 working days	p/mil objectos per 1000 objects	0,6	1,1	1,7	1,6	1,7
Tempo em fila de espera nas Estações de Correio _Waiting Queue at the Post Office						
Tempo médio_Average time	minutos/minutes	3'07"	3'28"	4'05"	4'46"	5'23"
Tempo na hora mais carregada_Time during peak period	minutos/minutes	3'50"	4'01"	4'54"	7'07"	7'11"
Fonte_Source: CTT, ANACOM						

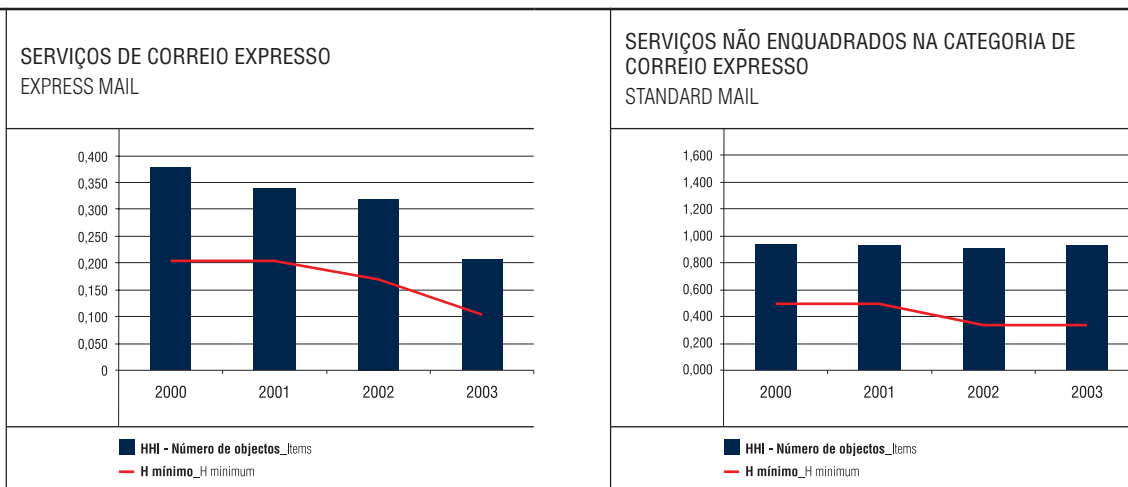
2.4 I Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas I Market concentration in accordance with the number of established companies

	2000	2001	2002	2003
Serviços de Correio Expresso_Express Mail				
HHI - Número de objectos_items	0,373	0,333	0,317	0,205
H mínimo_H minimum	0,200	0,200	0,167	0,100
Nº de empresas_Providers	5	5	6	10
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso_Standard mail (*)				
HHI - Número de objectos_items	0,934	0,929	0,914	0,925
H mínimo_H minimum	0,500	0,500	0,333	0,333
Nº de empresas_providers	2	2	3	3

Fonte_Source: ANACOM

Nota_Note: HHI= $\sum q_i^2$ em que q_i é a quota de mercado_where q_i is the market share; H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas_H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

(*) Exclui os serviços prestados em exclusivo pelos CTT - Correios de Portugal, S.A._Services provided exclusively by CTT - Correios de Portugal, S.A are not included.



2.5 I Receitas dos Serviços Postais [Unidade: Milhares de Euros] I Postal Services Revenues [Unit: Thousands of euros]

	2000	2001	2002	2003
Receitas_Revenues	678 577	732 292	760 117	803 235
Serviços de Correio Expresso_Express Mail	106 762	113 116	125 382	150 255
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso_Standard mail	510 467	538 195	548 161	557 416
Outras Receitas_Other Revenues	61 348	80 981	86 574	95 564

Fonte_Source: ANACOM

03

Redes Públicas de Telecomunicações

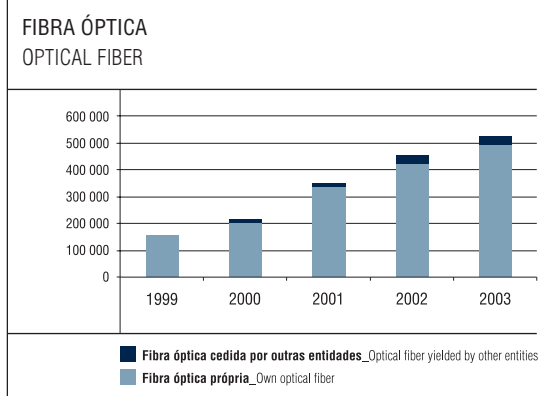
Public
Telecommunications Network

03. I Redes Públicas de Telecomunicações I Public Telecommunications Network

Operadores de Redes Públicas de Telecomunicações_Public Telecommunications Network Operators ^(*)	
BELGACOM PORTUGAL, S.A. BRISATEL - Telecomunicações, S.A. BT PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda. CABLETEL - Serviços de Telecomunicações, S.A. CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A. CATVP - TV Cabo Portugal, S.A. COLTEL - Serviços de Telecomunicações, Unip., Lda. COMMUNICORP Portugal, Lda. EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A. EMACOM - Telecomunicações da Madeira, Unipessoal, Lda. Global Metro Networks Portugal - Sociedade de Telecomunicações, Lda. G9 SA - Telecomunicações, S.A. HLC - Telecomunicações e Multimédia, S.A. JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A. LAMB DANET ESPAÑA, Unipersonal, S.A. LISVOICE SYSTEMS - Comunicações Digitais, S.A. MLL - Telecomunicações, S.A. MULTICANAL ATLÂNTICO - Telecomunicações, S.A.	NETRAIL - Telecomunicações, S.A. NOVIS TELECOM, S.A. NQF - Nelson Quintas & Filhos - Telecomunicações, S.A. ONITELECOM - Infocomunicações, S.A. OPTIMUS - Telecomunicações, S.A. PT Comunicações, S.A. PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom. e Sistemas, S.A. RDP - Radiodifusão Portuguesa, S.A. REFER TELECOM - Serviços de Telecomunicações, S.A. RENTELECOM - Comunicações, S.A. TeleMilénio, Telecomunicações, Soc. Unipessoal, Lda. TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. TVI - Televisão Independente, S.A. TVTEL Grande Porto - Comunicações S.A. TYCO NETWORKS PORTUGAL - Inst. Manut.de Redes, Unip., Lda. UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A. VODAFONE TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A. WTS - Redes e Serviços de Telecomunicações, S.A.
(*) Entidades licenciadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified operators on 31st of December of 2003.	

3.1 I Fibra Óptica [Unidade: Km. par] I Optical Fiber [Unit: Km. pair]

	1999	2000	2001	2002	2003
Fibra óptica instalada_Installed optical fiber					
Fibra óptica própria_Own optical fiber	152 277	202 213	335 721	420 144	492 255
Fibra óptica cedida por outras entidades_Optical fiber yielded by other entities ^(*)	n.d.	8 487	11 486	30 092	28 878
Fonte_Source: ANACOM					
^(*) Não licenciadas para o exercício da actividade de Redes Públicas de Telecomunicações (RPT)_Not qualified for Public Telecommunications Network activity					



3.2 | Recursos Instalados na Rede de Transporte/Transmissão | Installed Resources in Transmission Network

	Unidade_Unit	1999	2000	2001	2002	2003
Recursos instalados_Installed resources						
Fibra óptica _Optical fiber	Km.par_Km.pair	118 410	157 649	228 986	301 446	351 115
Ligações rádio existentes_Radio link	Km	7 325	8 730	11 308	11 939	14 777
Fonte_Source: ANACOM						

3.3 | Acessos Instalados - Rede de Acesso/Distribuição [Unidade: 1 Acesso] | Installed access - Access Network [Unit: 1 Access]

	1999	2000	2001	2002	2003
Acessos instalados_Installed access					
Par de cobre_Pair of copper	6 143 570	6 130 270	6 200 433	6 242 194	6 171 182
Cabo coaxial (Inclui acessos híbridos fibra-coaxial)_Coaxial Cable (includes fiber-coaxial access)	909 631	1 188 517	1 573 921	1 798 097	1 932 961
Fibra óptica_Optical fiber	610	1 310	1 714	2 940	3 050
Via Satélite_Satellite access	n.d.	131 530	223 823	291 123	320 360
xDSL	n.a.	n.a.	4 180	54 573	188 822
Acesso Fixo Via Rádio_Fixed Wireless Radio (FWA)	n.a.	1 310	869	1 070	4 861
Fonte_Source: ANACOM					
Nota_Note:					
A informação de FWA é no âmbito das licenças atribuídas no concurso público._The FWA data is in the scope of the licenses attributed in the public competition.					
A redução do número de acessos FWA em 2001, deve-se ao facto de dois operadores terem cessado a sua actividade._The decrease of the number of FWA accesses is due to the fact that two of the operators ceased to provide the service.					

3.4 | Acesso Fixo Via Rádio | Fixed Wireless Radio (FWA)

	2000	2001	2002	2003
Número de estações instaladas_Installed stations	45	126	140	113
Número de assinantes com FWA_FWA subscribers	631	592	1 033	797
Fonte_Source: ANACOM				
Nota_Note: A informação relativa ao FWA é no âmbito das licenças atribuídas no concurso público._The FWA data is in the scope of the licenses attributed in the public competition.				





04

Serviço de Circuitos Alugados

Leased Lines

04. | Serviço de Circuitos Alugados

| Leased Lines

(*) Oferecido no âmbito da licença de operador de Redes Públicas de Telecomunicações (Regulamento de exploração aprovado pelo DL 290-A/99 de 30 de Julho, alterado pelo DL 249/2001, de 21 de Setembro)_Offered in the scope of the license of Public Telecommunications Networks operator (Regulation of exploration approved by the DL no. 290-A/99 of 30 of July, subject to subsequent change by the DL no. 249/2001, of 21 of September).

4.1 | Clientes do Serviço de Circuitos Alugados [Unidade: 1 Cliente]

| Leased Lines Customers [Unit: 1 Customer]

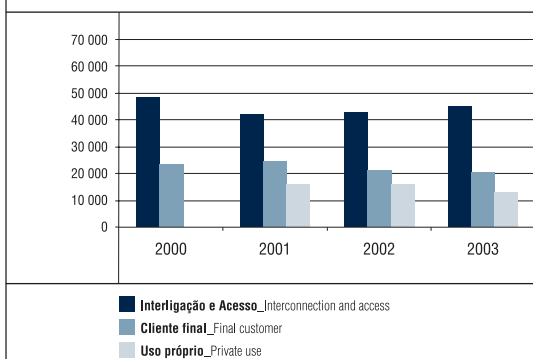
	1999	2000	2001	2002	2003
Número de clientes por utilização_Customers by use					
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas_Retail Leased Lines					
Clientes de circuitos para Interligação_Lines customers for interconnection	nd	nd	nd	nd	20
Nacional_National	nd	nd	nd	nd	18
Internacional_International	nd	nd	nd	nd	2
Clientes de circuitos para Uso privativo_Lines customers for private use	nd	nd	nd	nd	5214
Nacional_National	nd	nd	nd	nd	nd
Internacional_International	nd	nd	nd	nd	nd
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas_Wholesale Leased Lines					
Clientes de circuitos para Interligação_Lines customers for interconnection	nd	nd	nd	nd	61
Nacional_National	nd	nd	nd	nd	nd
Internacional_International	nd	nd	nd	nd	nd
Clientes de circuitos para Uso privativo_Lines customers for private use	nd	nd	nd	nd	47
Nacional_National	nd	nd	nd	nd	22
Internacional_International	nd	nd	nd	nd	25
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas_Retail and Wholesale Leased Lines					
Clientes de circuitos para Interligação_Lines customers for interconnection	214	509	94	82	81
Nacional_National	184	482	n.d	n.d	n.d
Internacional_International	30	27	n.d	n.d	n.d
Clientes de circuitos para uso privativo_Lines customers for private use	2 957	3 438	4 281	4 220	5 261
Nacional_National	2 850	3 172	3 937	3 942	n.d
Internacional_International	107	266	344	278	n.d
Fonte_Source: ANACOM					

4.2 | Circuitos Alugados [Unidade: 1 Circuito]

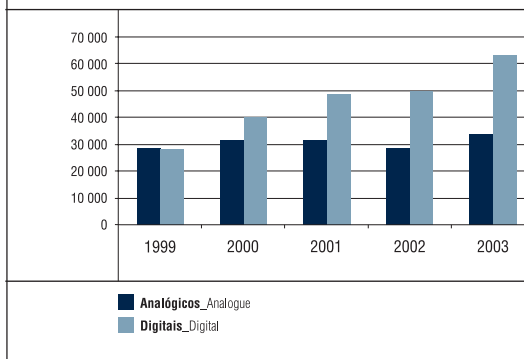
| Leased Lines [Unit: 1 Circuit]

	1999	2000	2001	2002	2003
Circuitos Alugados por utilização_Leased Lines by use					
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas_Retail and Wholesale Leased Lines					
Interligação e Acesso_ Interconnection and access		48 251	41 865	42 494	44 755
Cliente final_final customer		23 269	24 151	21 086	20 592
Uso próprio_Private use		n.d.	15 798	15 889	13 015
Circuitos Alugados por tecnologia_Leased Lines by technology					
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas_Retail and Wholesale Leased Lines					
Analógicos_Analogue	29 126	32 233	32 300	29 108	33 970
Digitais_Digital	28 267	40 336	49 511	50 419	64 091
< 64 Kbps	241	194	147	77	99
64 Kbps	12 012	15 652	16 538	15 670	17 651
n * 64 Kbps	3 984	7 687	12 848	14 498	19 789
2 Mbps	11 968	16 599	19 204	19 492	25 686
34 Mbps	62	102	422	387	423
>= 140 Mbps	n.d.	102	352	295	443
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas_Retail Leased Lines					
Analógicos_Analogue					8 762
Digitais_Digital					16 865
< 64 Kbps					45
64 Kbps					3 153
n * 64 Kbps					3 889
2 Mbps					9 647
34 Mbps					59
>= 140 Mbps					72
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas_Wholesale Leased Lines					
Analógicos_Analogue					25 208
Digitais_Digital					47 226
< 64 Kbps					54
64 Kbps					14 498
n * 64 Kbps					15 900
2 Mbps					16 039
34 Mbps					364
>= 140 Mbps					371
Fonte_Source: ANACOM					

CIRCUITOS ALUGADOS POR UTILIZAÇÃO
LEASED LINES BY USE



CIRCUITOS ALUGADOS POR TECNOLOGIA
LEASED LINES BY TECHNOLOGY

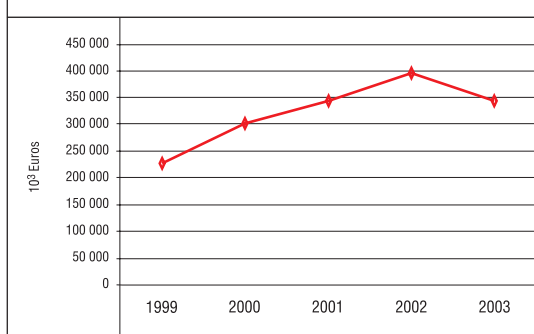


4.3 I Receitas do Serviço de Circuitos Alugados [Unidade: 10³ Euros]

I Leased Lines Revenues [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Receitas_Revenues	227 920	301 717	343 436	396 204	341 899
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas_ _Leased Lines Retail Revenues	nd	nd	nd	nd	59 641
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Grossistas_ _Leased Lines wholesale Revenues	nd	nd	nd	nd	282 258
Fonte_Source: ANACOM					

RECEITAS
REVENUES



05

Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

Fixed Telephony and
Public Telephones



05. I Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

I Fixed Telephony and Public Telephones

Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos_Fixed Telephony and Public Telephones
BT - PORTUGAL - Telecomunicações, Unipessoal, S.A. CABLETEL - Serviços de Telecomunicações, S.A. CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A. COLTEL - Serviços de Telecomunicações, Unipessoal, Lda. COMMUNICORP PORTUGAL, Lda. EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A. G9 SA- Telecomunicações, S.A. GLOBAL ONE - Comunicações, S.A. HLC - Telecomunicações e Multimédia, S.A. LISVOICE SYSTEMS - Comunicações Digitais, S.A. JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A. MADEM - Comunicações da Madeira, S.A. Media Capital Telecomunicações, S.A. MULTICANAL ATLÂNTICO - Telecomunicações, S.A. NETVOICE - Comunicações e Sistemas, S.A. NOVIS TELECOM, S.A. ONITELECOM - Infocomunicações, S.A. OPTIMUS - Telecomunicações, S.A. PT Comunicações, S.A. PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom. e Sistemas, S.A. REFER TELECOM - Serviços de Telecomunicações, S.A. TeleMilénio, Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda. TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A. VODAFONE TELECEL - Comunicações Pessoais, S.A. VOCALIS TELEKOM - DIENSTE GmbH
(*) Entidades licenciadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified operators on 31st of December of 2003.
Empresas prestadoras do Serviço de Postos Públicos_Public Telephones Providers (*)
C.C. Comunicações a Crédito, Lda. FUN COMYTEL PORTUGAL - Redes de Multimédia e Telefonia, S.A. PHONE ONE - Serviços de Telecomunicações, Lda. PT Comunicações, S.A. Stela Maria Bayombe Borges
(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified operators on 31st of December of 2003.

5.1 I Número de Prestadores em Actividade [Unidade: 1 Prestador]

I Active Providers [Unit: 1 Provider]

	2000	2001	2002	2003
Número de prestadores licenciados_Licensed providers	24	28	27	26
Número de prestadores em actividade_Active providers	14	14	13	12
Apenas com tráfego de acesso directo_With direct access traffic only	2	2	3	2
Apenas com tráfego de acesso indirecto_With indirect access traffic only	6	4	3	3
Com tráfego de acesso directo e indirecto_With direct and indirect access traffic	6	8	7	7
Fonte_Source: ANACOM				

5.2 I Acessos Telefónicos

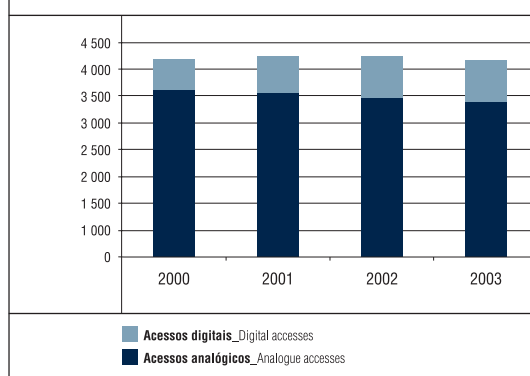
I Access Lines

5.2.1 I Número de Acessos Telefónicos Principais [Unidade: Milhares de acessos equivalentes]

I Number of Main Lines [Unit: Thousands of equivalent accesses]

	2000	2001	2002	2003
Total de Acessos Telefónicos Principais_Total Main Lines (*)	4 225,9	4 289,9	4 271,5	4 197,0
Acessos analógicos_Analogue accesses	3 571,1	3 482,4	3 409,0	3 334,5
Acessos digitais_Digital accesses	654,8	807,4	862,5	862,6
Básicos RDIS_ISDN Basic Rate	371,9	480,3	534,9	542,5
Primários RDIS_ISDN Primary Rate	282,1	324,0	325,7	318,7
Outros acessos_Others	0,8	3,1	1,9	1,4
Fonte_Source: ANACOM				
(*) Não inclui Postos Públicos_Does not include Public Telephones				

ACESSOS TELEFÓNICOS PRINCIPAIS
MAIN LINES



5.2.2 I Postos Públicos [Unidade: 1 Posto]

I Public Telephones [Unit: 1 Phone]

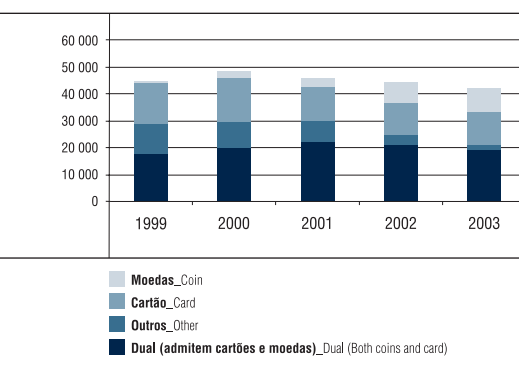
	1999	2000	2001	2002	2003
Total de Postos Públicos _Total Public Telephones	44 205	47 733	45 486	43 805	41 526
moedas _coin	17 388	19 865	22 057	20 899	18 854
cartão _card	11 244	9 664	7 542	3 342	2 054
dual (aditem cartões e moedas) _both coins and card	729	2 261	3 403	7 560	8 784
outros _other (*)	14 844	15 943	12 484	12 004	11 834

Fonte_Source: **ANACOM**

(*) **Inclui telefones interiores comerciais**_includes commercial public telephones

POSTOS PÚBLICOS

PUBLIC TELEPHONES



5.3 I Taxa de Penetração de Mercado

I Main Telephone Lines per 100 inhabitants

5.3.1 I Portugal [Unidade: Acessos/100 Habitantes]_[Unit: Accesses/10 inhabitants]

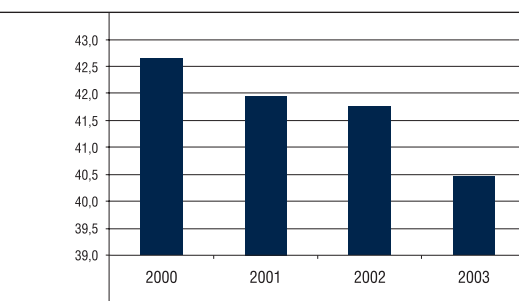
	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado _Main Telephone Lines per 100 Inhabitants	42,6	41,9	41,8	40,5

Fonte_Source: **INE, ANACOM**

Nota_Note: Inclui Postos Públicos_Includes Public Telephones

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO

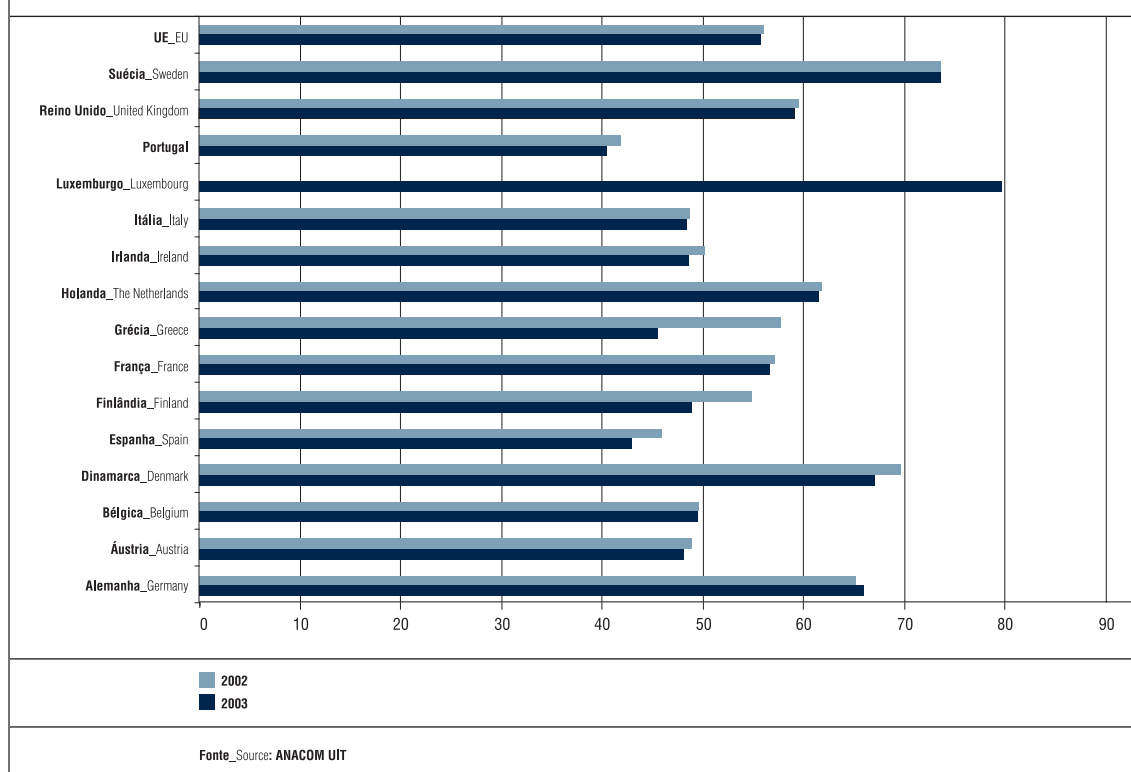
MAIN TELEPHONE LINES PER 100 INHABITANTS



5.3.2 I União Europeia I European Union

	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado - UE_Main Telephone Lines per 100 Inhabitants - EU				
Alemanha_Germany	61,1	63,4	65,1	65,9
Áustria_Austria	47,2	46,8	48,9	48,1
Bélgica_Belgium	51,7	49,8	49,6	49,4
Dinamarca_Denmark	71,8	72,1	69,6	66,9
Espanha_Spain	42,6	43,4	46,0	42,9
Finlândia_Finland	55,0	54,8	54,7	48,8
França_France	57,7	57,3	57,0	56,6
Grécia_Greece	53,6	52,9	57,7	45,4
Holanda_The Netherlands	61,9	62,1	61,7	61,4
Irlanda_Ireland	48,4	48,5	50,2	48,6
Itália_Italy	47,4	47,1	48,6	48,4
Luxemburgo_Luxembourg	75,4	78,0	n.d.	79,7
Portugal	42,6	41,9	41,8	40,5
Reino Unido_United Kingdom	58,9	58,8	59,5	59,1
Suécia_Sweden	74,6	73,9	73,6	73,6
UE_EU	56,6	56,7	56,0	55,7
Fonte_Source: ANACOM, UIT				

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO - UE
MAIN TELEPHONE LINES PER 100 INHABITANTS - EU



5.4 I Tráfego Telefónico I Telephone Traffic

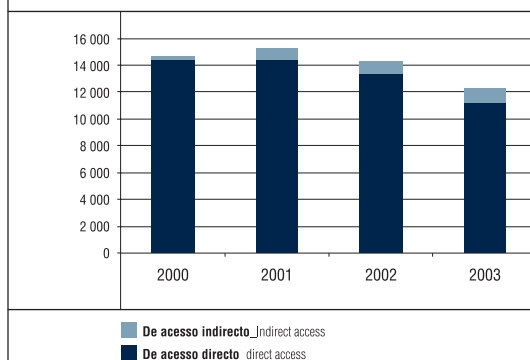
5.4.1 I Tráfego Telefónico Nacional (Unidade: Milhões de minutos/Milhões de chamadas) I National Telephone Traffic (Unit: Millions of minutes/Millions of calls)

	2000	2001	2002	2003
Minutos de conversação_minutes	n.d.	n.d.	n.d.	13 572
Tráfego Nacional Geográfico*	14 608	15 273	14 340	12 265
De acesso directo_direct access	14 435	14 386	13 318	11 240
De acesso indirecto_indirect access	173	887	1 022	1 025
Tráfego Nacional Fixo-Móvel	n.d.	n.d.	n.d.	1 307
De acesso directo_direct access	n.d.	n.d.	n.d.	1 133
De acesso indirecto_indirect access	n.d.	n.d.	n.d.	173
Número de chamadas_calls	n.d.	n.d.	n.d.	3 098
Tráfego Nacional Geográfico*	3 549	3 409	3 134	2 859
De acesso directo_direct access	3 479	3 066	2 735	2 470
De acesso indirecto_indirect access	70	343	398	390
Tráfego Nacional Fixo-Móvel	n.d.	n.d.	n.d.	239
De acesso directo_direct access	n.d.	n.d.	n.d.	147
De acesso indirecto_indirect access	n.d.	n.d.	n.d.	92

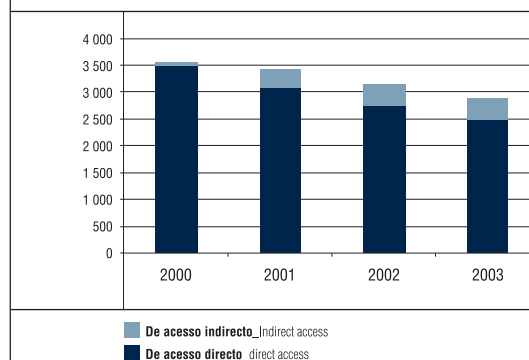
Fonte_Source: ANACOM

*Inclui Tráfego de voz e tráfego de acesso à Internet_Includes voice traffic and internet access traffic

TRÁFEGO TELEFÓNICO NACIONAL GEOGRÁFICO
(MINUTOS DE CONVERSAÇÃO)
NATIONAL TELEPHONE TRAFFIC (MINUTES)



TRÁFEGO TELEFÓNICO NACIONAL GEOGRÁFICO
(NÚMERO DE CHAMADAS)
NATIONAL TELEPHONE TRAFFIC (CALLS)



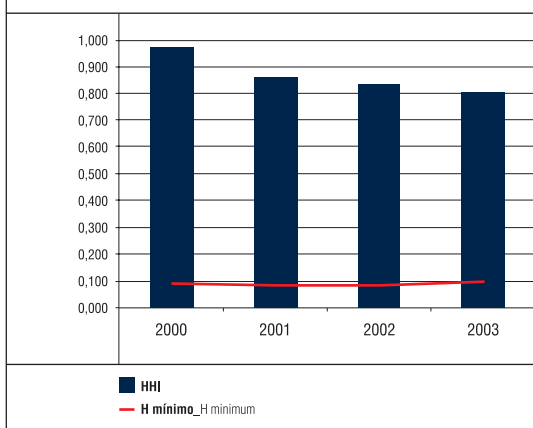
5.4.2 I Tráfego Telefónico Internacional [Unidade: Milhares de minutos_Milhares de chamadas]
I International Telephone Traffic [Unit: Thousands of minutes_Thousands of calls]

	2000	2001	2002	2003
Minutos de conversação_minutes				
De saída_Outgoing	510 951	550 413	541 150	531 418
De acesso directo_direct access	414 392	420 486	428 243	414 600
De acesso indirecto_indirect access	96 559	129 927	112 907	116 818
Número de chamadas_calls				
De saída_Outgoing	154 111	147 290	141 954	127 245
De acesso directo_direct access	117 897	111 314	109 528	100 007
De acesso indirecto_indirect access	36 214	35 976	32 426	27 238
Fonte_Source: ANACOM				

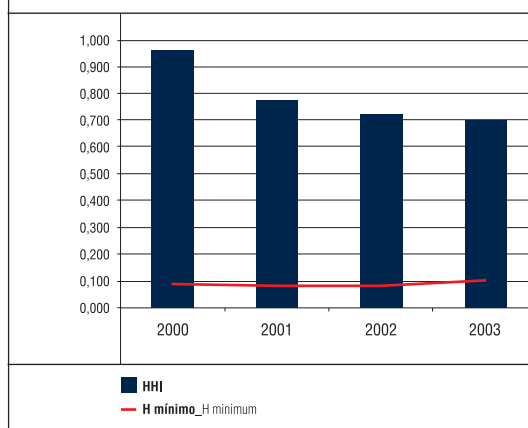
5.5 I Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas
I Market concentration in accordance with the number of established companies

	2000	2001	2002	2003
Tráfego Nacional_National Traffic *				
Acesso Directo e Indirecto_Direct and Indirect Access				
HHI - Minutos de conversação_minutes	0,973	0,863	0,834	0,804
HHI - Número de chamadas_calls	0,957	0,774	0,723	0,698
H mínimo_H minimum	0,091	0,083	0,083	0,100
Nº de empresas_providers**	11	12	11	10
Tráfego Internacional de Saída_International Outgoing Traffic				
Acesso directo e Indirecto_Direct and Indirect Access				
HHI - Minutos de conversação_minutes	0,659	0,569	0,608	0,584
HHI - Número de chamadas_calls	0,592	0,557	0,589	0,597
H mínimo_H minimum	0,091	0,083	0,083	0,100
Nº de empresas_providers**	11	12	11	10
Nota_Note: $HHI = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado_where q is the market share $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas_H minimum = $1/n$ where n is the number of companies * Inclui tráfego nacional destinado a números fixos e tráfego de acesso à Internet_Includes national traffic to fixed numbers and internet access traffic ** Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico_To calculate the concentration indices, the providers were aggregated according to their Economic Group.				

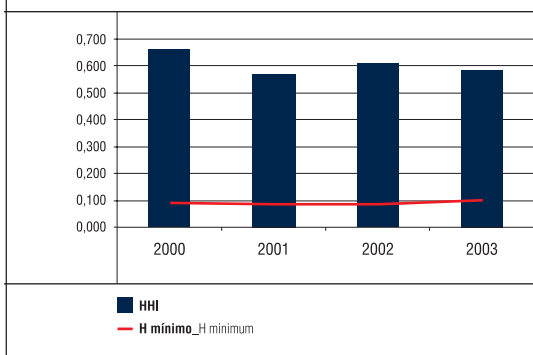
TRÁFEGO NACIONAL - ACESSO DIRECTO E INDIRECTO (MINUTOS)
NATIONAL TRAFFIC - DIRECT AND INDIRECT ACCESS (MINUTES)



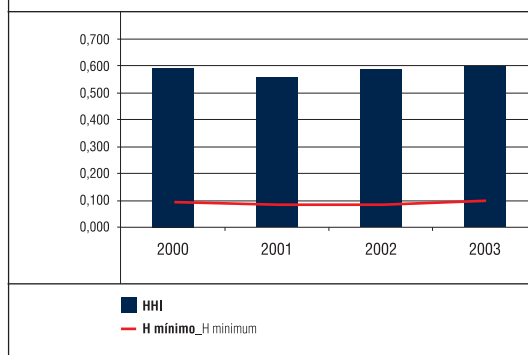
TRÁFEGO NACIONAL - ACESSO DIRECTO E INDIRECTO (CHAMADAS)
NATIONAL TRAFFIC - DIRECT AND INDIRECT ACCESS (CALLS)



TRÁFEGO INTERNACIONAL DE SAÍDA - ACESSO DIRECTO E INDIRECTO (MINUTOS)
INTERNATIONAL OUTGOING TRAFFIC - DIRECT AND INDIRECT ACCESS (MINUTES)



TRÁFEGO INTERNACIONAL DE SAÍDA - ACESSO DIRECTO E INDIRECTO (MINUTOS)
INTERNATIONAL OUTGOING TRAFFIC - DIRECT AND INDIRECT ACCESS (MINUTES)



5.6

I

Receitas do Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

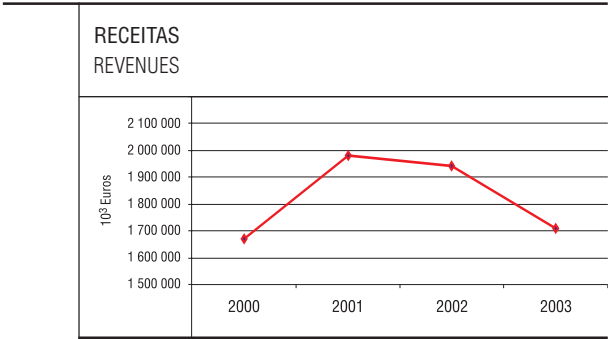
[Unidade: 10³ Euros]

I

Fixed Telephony and Public Telephones Revenues

[Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Total Receitas_Total Revenues	1 855 236	1 669 253	1 977 396	1 939 911	1 710 179
Assinaturas_Contracts	n.d.	586 082	613 871	606 707	nd
Comunicações_Traffic	n.d.	847 084	1 114 757	975 391	858 819
Tráfego Nacional_National Traffic	n.d.	691 817	970 914	827 254	nd
Tráfego Internacional_International Traffic	n.d.	155 267	143 843	148 138	nd
Outras receitas_Other Revenues	n.d.	236 087	248 769	357 813	nd
Fonte_Source: ANACOM					
Nota_Note: Inclui receitas provenientes de cartões virtuais de chamadas_Includes revenues from virtual call-cards					







06

**Serviço Móvel
Terrestre (SMT)**

Cellular Mobile Service

06. | Serviço Móvel Terrestre (SMT)

| Cellular Mobile Service

Empresas prestadoras do Serviço Móvel Terrestre_Cellular Mobile Service providers

VODAFONE TELECEL Comunicações Pessoais, S.A.

TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.

OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.

6.1 | Número de Empresas Prestadoras [Unidade: 1 Empresa]

| Number of Service Providers [Unit: 1 Provider]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de Empresas Prestadoras_Number of Service Providers	3	3	3	3	3
Fonte_Source: ANACOM					

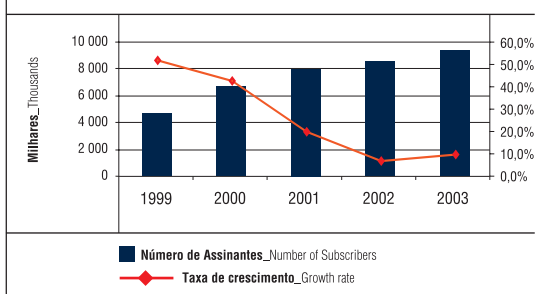
6.2 | Número de Assinantes [Unidade: Milhares de Assinantes]

| Number of Subscribers [Unit: Thousand subscribers]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de Assinantes_Number of Subscribers	4 672	6 665	7 978	8 529	9 351
Fonte_Source: ANACOM					

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ASSINANTES E CRESCIMENTO

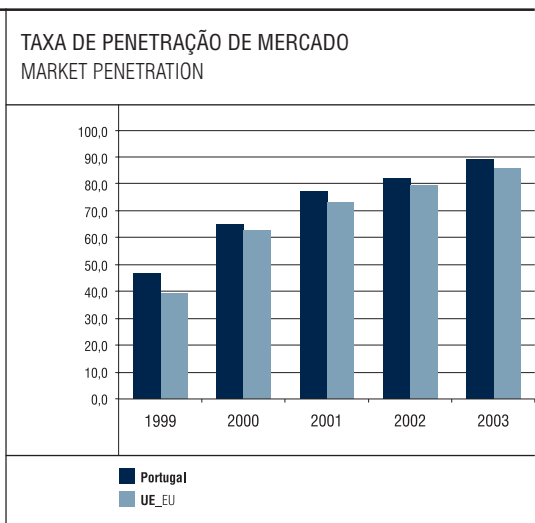
EVOLUTION OF THE NUMBER OF SUBSCRIBERS AND GROWTH



6.3 I Taxa de Penetração de Mercado [Unidade: Nº Assinantes_100 Habitantes]

I Market Penetration [Unit: Number of subscribers per 100 inhabitants]

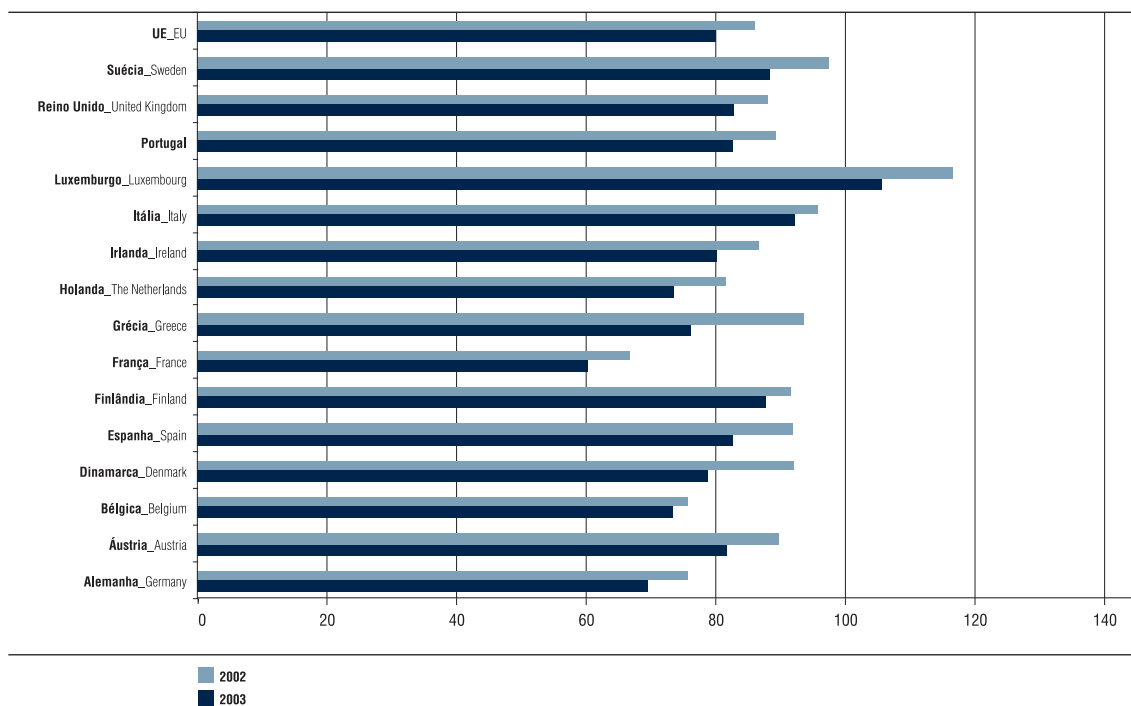
	1999	2000	2001	2002	2003
Portugal	46,7	65,1	77,2	82,5	89,3
UE_EU	39,3	62,4	73,5	80,1	86,0
Fonte_Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne.					



[Unidade_Unit: %]

	1999	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado - UE _ Market Penetration - EU					
Alemanha_Germany	28	59	68	69	76
Áustria_Austria	51	76	82	82	90
Bélgica_Belgium	31	55	70	73	76
Dinamarca_Denmark	50	66	75	79	92
Espanha_Spain	38	62	75	83	92
Finlândia_Finland	66	73	82	88	92
França_France	35	50	61	60	67
Grécia_Greece	36	56	69	76	94
Holanda_The Netherlands	42	68	74	74	82
Irlanda_Ireland	36	63	77	80	87
Itália_Italy	52	73	88	92	96
Luxemburgo_Luxembourg	48	68	92	106	117
Portugal	47	65	77	83	89
Reino Unido_United Kingdom	40	67	76	83	88
Suécia_Sweden	57	76	80	88	97
UE_EU	39	63	74	80	86
Fonte_Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne.					

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO - UE
MARKET PENETRATION - EU



Fonte_Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne.

6.4 I Tráfego Móvel [Unidade: Milhões]
I Mobile traffic [Unit: Millions]

	1999	2000	2001	2002	2003
Chamadas_Calls				7 644,7	7 881,4
Tráfego originado_Outgoing traffic				5 608,3	5 805,6
Móvel-fixo nacional_National mobile-fixed	601,5	671,6	756,6	588,4	541,7
Móvel-internacional_Mobile-international				165,4	172,9
Móvel-móvel intra-rede (on-net)_Mobile-mobile on-net	2 327,4	2 673,5	3 532,5	3 711,5	3 859,6
Móvel-móvel inter-redes (off-net)_Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	n.d.	1 143,0	1 231,3
Tráfego terminado_Incoming traffic				2 036,5	2 075,8
Móvel-móvel inter-redes (off-net)_Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	n.d.	1 136,7	1 240,3
Fixo-móvel_Fixed-mobile	1 055,2	1 139,6	936,9	761,6	690,6
Internacional-móvel_International-mobile				138,2	144,8
Minutos_Minutes				12 915,6	13 672,2
Tráfego originado_Outgoing traffic				9 358,1	10 013,2
Móvel-fixo nacional_National mobile-fixed	886,3	1 068,9	1 293,5	886,0	862,7
Móvel-internacional_Mobile-international				467,7	478,9
Móvel-móvel intra-rede (on-net)_Mobile-mobile on-net	2 461,8	3 698,6	5 240,1	6 212,9	6 673,7
Móvel-móvel inter-redes (off-net)_Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	n.d.	1 791,6	1 998,0
Tráfego terminado_Incoming traffic				3 557,5	3 659,0
Móvel-móvel inter-redes (off-net)_Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	n.d.	1 795,0	1 999,9
Fixo-móvel_Fixed-mobile	1 456,8	1 938,8	1 752,1	1 344,7	1 234,3
Internacional-móvel_International-mobile				417,8	424,8

Fonte_Source: ANACOM

Nota_Note: Para os anos de 1998 a 2001 não é possível obter a desagregação dos seguintes indicadores: tráfego originado Móvel-fixo nacional e Móvel-internacional; tráfego terminado Fixo-móvel e Internacional-móvel_From 1998 to 2001 is not possible to discriminate the following data: Outgoing traffic National mobile-fixed and Mobile-international; Incoming traffic Fixed-mobile and International-mobile.

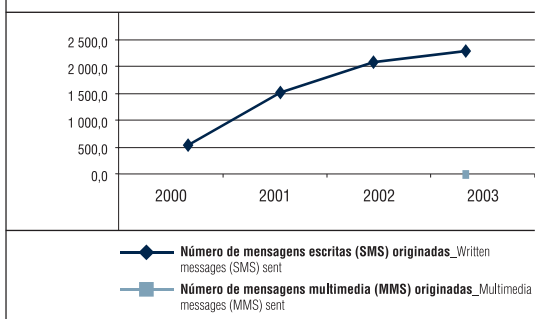
6.5 | Tráfego de dados curtos e multimédia [Unidade: Milhões]
 | SMS and MMS traffic [Unit: Millions]

	2000	2001	2002	2003
Número de mensagens escritas (SMS) originadas _Written messages (SMS) sent	549,7	1 528,6	2 088,6	2 293,5
on-net	n.d.	n.d.	1 361,1	1 474,0
off-net	n.d.	n.d.	727,5	819,6
Número de mensagens multimedia (MMS) originadas _Multimedia messages (MMS) sent				3,2
on-net	n.d.	n.d.	n.d.	2,4
off-net	n.d.	n.d.	n.d.	0,8

Fonte_Source: **ANACOM**

Nota_Note: **Composição de mensagem simples enviada para um assinante da própria rede (on-net) ou de outra rede (off-net)**_Composition of sent simple message for a subscriber of own network (on-net) or of another network (off-net).

TRÁFEGO DE DADOS CURTOS
 SMS TRAFFIC

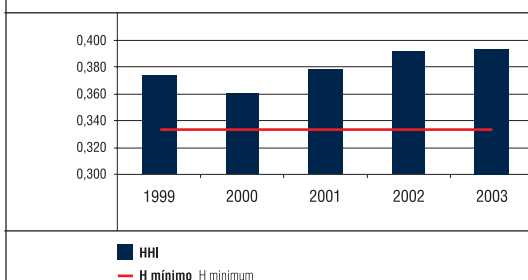


6.6 | Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas
 | Market concentration in accordance with the number of established companies

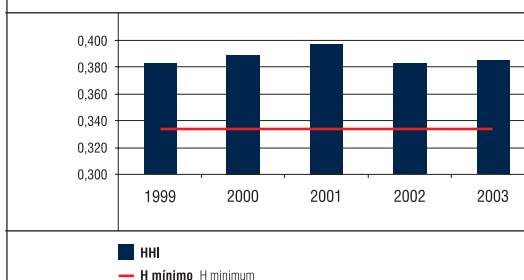
	1999	2000	2001	2002	2003
HHI - Nº de assinantes _subscribers	0,374	0,360	0,378	0,392	0,394
HHI - Minutos totais com origem móvel _Minutes of outgoing traffic	0,382	0,388	0,397	0,382	0,384
HHI - Receitas _Revenues	0,390	0,379	0,369	0,386	n.d.
H mínimo _H minimum	0,333	0,333	0,333	0,333	0,333
Nº de empresas _providers	3	3	3	3	3

Nota_Note:
 $HHI = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado_where q is the market share
 $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas_H minimum = $1 / n$ where n is the number of companies

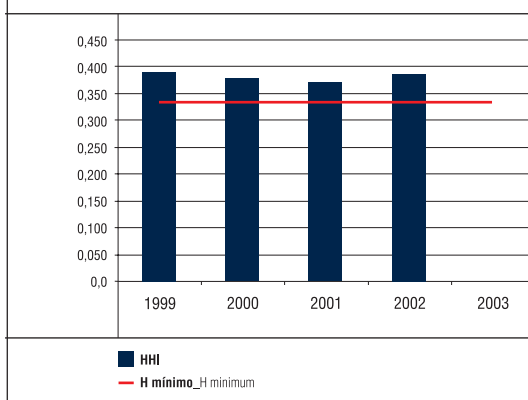
ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO (QUOTA DE MERCADO
 MEDIDA PELO Nº DE ASSINANTES)
 CONCENTRATION INDEX (MARKET SHARE BASED ON
 SUBSCRIBERS)



ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO (QUOTA DE MERCADO
 MEDIDA PELOS MINUTOS TOTAIS COM ORIGEM MÓVEL)
 CONCENTRATION INDEX (MARKET SHARE BASED ON MINUTES
 OF OUTGOING TRAFFIC)



ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO (QUOTA DE MERCADO
MEDIDA PELAS RECEITAS)
CONCENTRATION INDEX (MARKET SHARE BASED ON REVENUES)

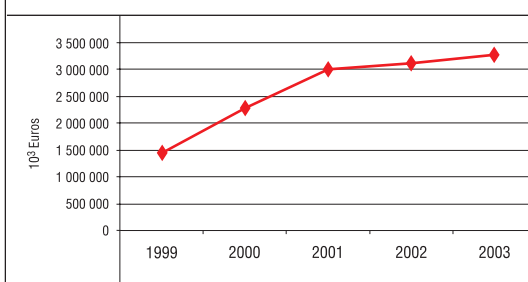


6.7 I Receitas do Serviço Móvel Terrestre (SMT) [Unidade: 10³ Euros]
I Cellular Mobile Service Revenues [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Total Receitas_Total Revenues	1 453 470	2 283 441	3 002 431	3 119 429	3 268 830
Assinaturas_Contracts	104 144	105 400	127 872	136 022	133 290
Comunicações_Traffic	1 096 443	1 918 744	2 524 636	2 707 519	2 799 054
Voz_Voice	1 094 064	1 855 321	2 365 785	2 591 138	2 642 251
SMS	1 285	62 265	152 464	105 314	108 640
Dados_Data	1 095	1 157	6 388	11 051	47 828
MMS	0	0	0	16	336
Outros_Others	252 882	259 297	349 922	275 888	336 486

Fonte_Source: **ANACOM**

RECEITAS
REVENUES





07

**Serviço Móvel
com Recursos Partilhados (SMRP)**

Trunking

07. I Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)

I Trunking

Empresas prestadoras do Serviço Móvel com Recursos Partilhados _Trunking service providers
RADIOMÓVEL - Telecomunicações, SA
REPART - Sistemas de Comunicação de Recursos Partilhados, SA

7.1 I Número de Empresas Prestadoras [Unidade: 1 Empresa]

I Number of Service Providers [Unit: 1 Provider]

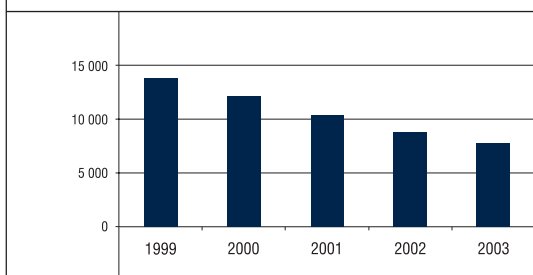
	1999	2000	2001	2002	2003
Número de Empresas Prestadoras _Number of Service Providers	2	2	2	2	2
Fonte _Source: ANACOM					

7.2 I Número de Assinantes [Unidade: 1 Assinante]

I Number of Subscribers [Unit: 1 Subscriber]

	1999	2000	2001	2002	2003
Assinantes _Subscribers	13 808	12 217	10 410	8 796	7 700
Redes - Frotas _Networks - Fleets	n.d.	n.d.	560	409	341
Fonte _Source: ANACOM					

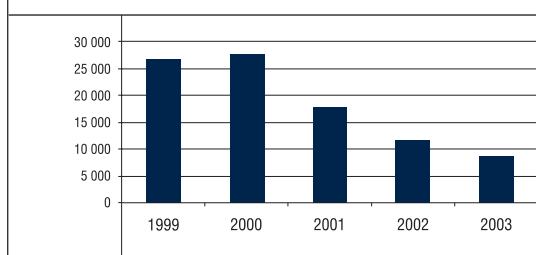
NÚMERO DE ASSINANTES
NUMBER OF SUBSCRIBERS



7.3 **I Tráfego** [Unidade: Milhares]
I Traffic [Unit: Thousands]

	1999	2000	2001	2002	2003
Chamadas com Resposta _Answered calls	26 573	27 612	17 583	11 580	8 802
Fonte _Source: ANACOM					

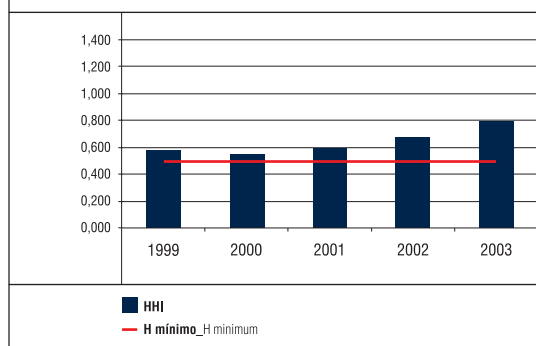
TRÁFEGO
TRAFFIC



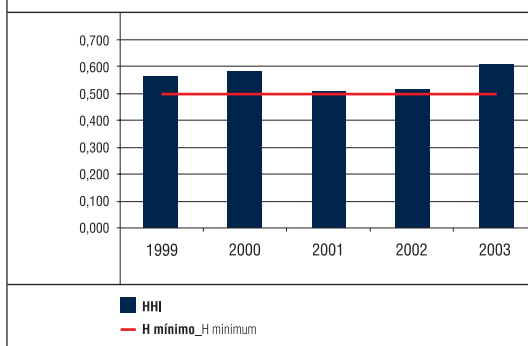
7.4 **I Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas**
I Market concentration in accordance with the number of established companies

	1999	2000	2001	2002	2003
HHI - Nº de assinantes _Subscribers	0,575	0,546	0,587	0,677	0,796
HHI - Redes - Frotas _Networks - Fleets	n.d.	n.d.	0,555	0,743	0,816
HHI - Chamadas com resposta _Answered calls	0,560	0,581	0,510	0,521	0,615
H mínimo _H minimum	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
Nº de empresas _providers	2	2	2	2	2
Nota _Note: $HHI = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado_where q is the market share $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas_ $H \text{ minimum} = 1 / n$ where n is the number of companies					

ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO (QUOTA DE MERCADO
MEDIDA PELO Nº DE ASSINANTES)
CONCENTRATION INDEX (MARKET SHARE BASED ON
SUBSCRIBERS)

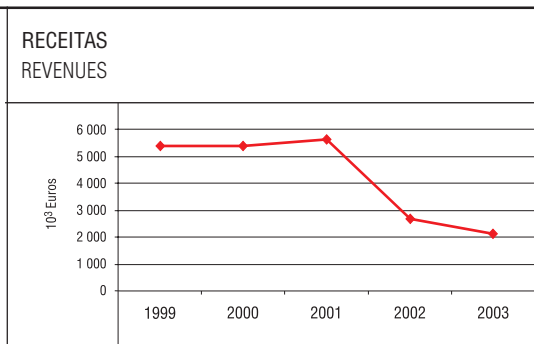


ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO (QUOTA DE MERCADO
MEDIDA PELAS CHAMADAS COM RESPOSTA)
CONCENTRATION INDEX (MARKET SHARE BASED ON
ANSWERED CALLS)



7.5 I Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) [Unidade: 10³ Euros]
I Trunking Revenues [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Receitas_Revenues	5 388	5 370	5 629	2 683	2 124
Fonte_Source: ANACOM					



08

Redes de Distribuição por Cabo

Cable Networks

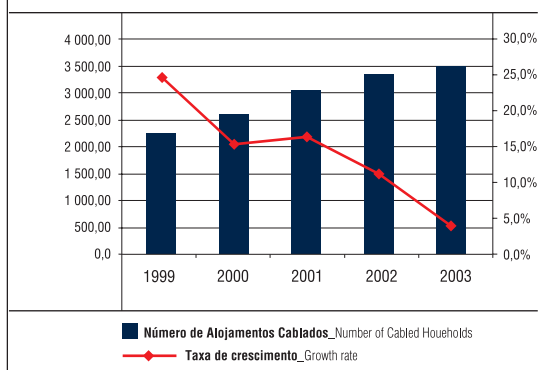
08. I Redes de Distribuição por Cabo I Cable Networks

Operadores de Redes de Distribuição por Cabo_Cable Networks Operators (*)
Associação de Moradores do Litoral de Almancil BRAGATEL - Companhia de TV por Cabo de Braga, S.A. Cabo TV Açoreana, S.A. Cabo TV Madeirense, S.A. CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A. CATV - TV Cabo Portugal, S.A. Pluricanal Gondomar - Televisão por Cabo, S.A. Pluricanal Leiria - Televisão por Cabo, S.A. Pluricanal Santarém - Televisão por Cabo, S.A. TVTEL Grande Porto - Comunicações, S.A.
(*) Entidades autorizadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Authorized companies on 31st of December of 2003.

8.1 I Número de Alojamentos Cablados [Unidade: Milhares de Alojamentos] I Number of Cabled Households [Unit: Thousands of Households]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de Alojamentos Cablados_Number of Cabled Households	2 259	2 601	3 024	3 361	3 488
Fonte_Source: ANACOM					

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ALOJAMENTOS CABLADOS
E CRESCIMENTO
NUMBER OF CABLED HOUSEHOLDS AND GROWTH

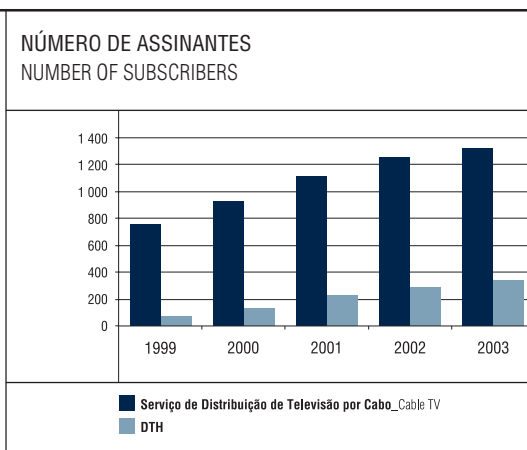


8.2 I Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo

[Unidade: Milhares de Assinantes]

I Number of Cable TV Subscribers [Unit: Thousands subscribers]

	1999	2000	2001	2002	2003
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo_Cable TV	760	925	1 119	1 262	1 334
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH)_Direct to home (DTH)	72	132	224	289	341
Fonte_Source: ANACOM					



8.3 I Infra-estrutura de Rede [Unidade: Milhares de Assinantes]

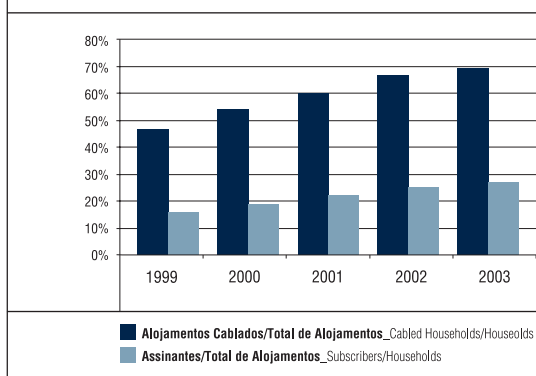
I Network infra-structure [Unit: Thousands subscribers]

	2000	2001	2002	2003
Cabeças de rede_Network heads (N.º)	36	38	37	32
Células_Cells (N.º)	1 588	1 911	2 139	2 105
Células com bidirecionalidade_Bidirectional cells (N.º)	685	1 351	1 879	1 939
Cabo Óptico_Optical cable (Km)	5 346	8 121	10 623	12 202
Cabo Coaxial_Coaxial Cable (Km)	21 979	25 288	26 902	31 352
Alojamentos cablados com bidirecionalidade (milhares)_Cables households with bidirectionality (thousand)	1 050	2 179	2 973	3 136
Fonte_Source: ANACOM				

8.4 I Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo I Market penetration of Cable Networks

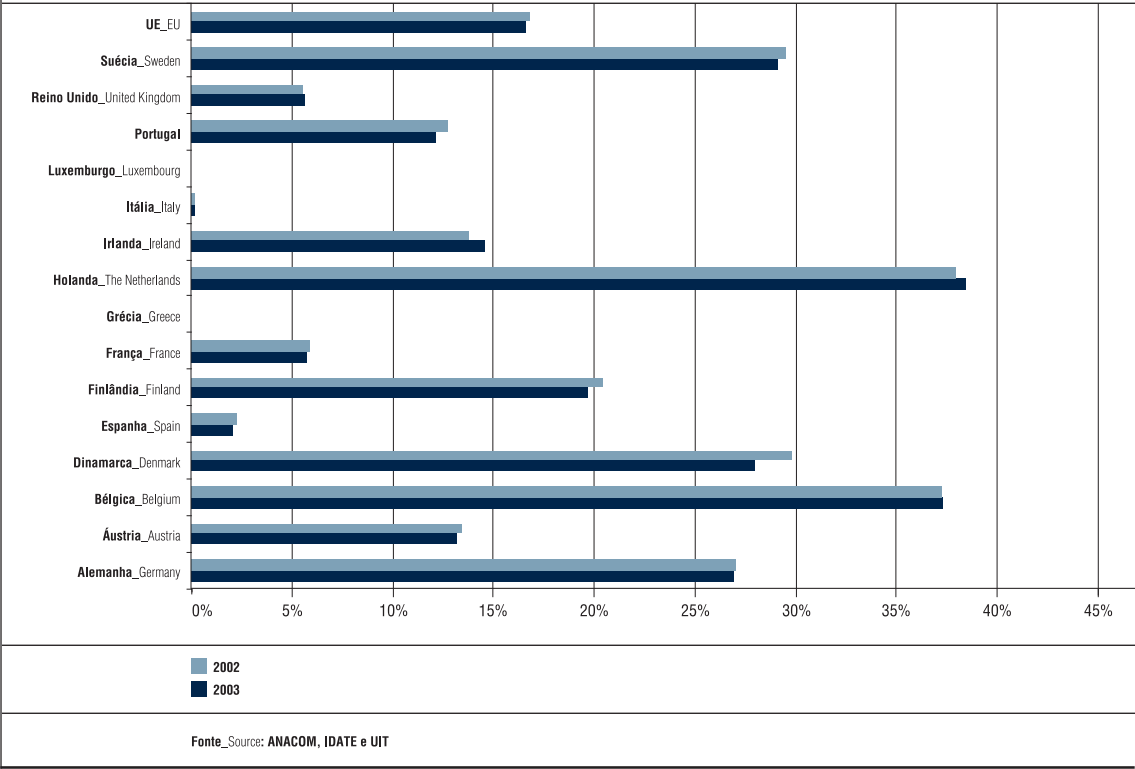
	1999	2000	2001	2002	2003
Alojamentos Cablados/Total de alojamentos_Cabled Households/Households	47%	54%	60%	67%	69%
Assinantes/Total de alojamentos_Subscribers/Households	16%	19%	22%	25%	27%
Assinantes/Alojamentos Cablados_Subscribers/Cabled Households	34%	36%	37%	38%	38%
Assinantes em % de População_Subscribers/Population	8%	9%	11%	12%	13%
Fonte_Source: ANACOM					

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO POR CABO
MARKET PENETRATION OF CABLE NETWORKS



Assinantes em % de População_Subscribers/Population	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado - UE _ Market Penetration - EU				
Alemanha_Germany	24,8%	26,4%	26,9%	27,0%
Áustria_Austria	12,5%	12,7%	13,2%	13,4%
Bélgica_Belgium	36,9%	37,0%	37,3%	37,2%
Dinamarca_Denmark	19,5%	20,1%	27,9%	29,8%
Espanha_Spain	0,7%	1,5%	2,0%	2,2%
Finlândia_Finland	18,4%	19,2%	19,7%	20,4%
França_France	5,1%	5,5%	5,8%	5,9%
Grécia_Greece	n.d.	n.d.	0,0%	0,0%
Holanda_The Netherlands	38,8%	39,2%	38,5%	37,9%
Irlanda_Ireland	17,7%	16,0%	14,6%	13,7%
Itália_Italy	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Luxemburgo_Luxembourg	28,2%	31,0%	n.d.	n.d.
Portugal	9,0%	11,0%	12,1%	12,7%
Reino Unido_United Kingdom	5,7%	6,4%	5,7%	5,5%
Suécia_Sweden	19,9%	22,4%	29,1%	29,5%
UE_EU	17,0%	17,8%	16,6%	16,8%
Fonte_Source: ANACOM, UIT e IDATE (a partir de 2002)				

ASSINANTES EM % DE POPULAÇÃO
SUBSCRIBERS/POPULATION

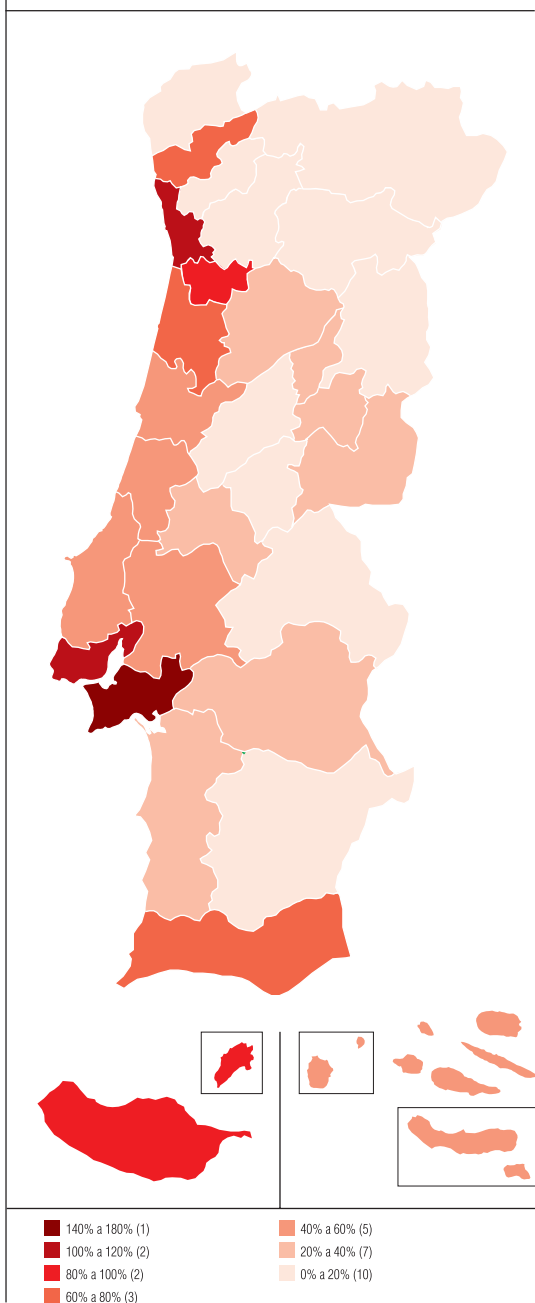


8.5 I Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III

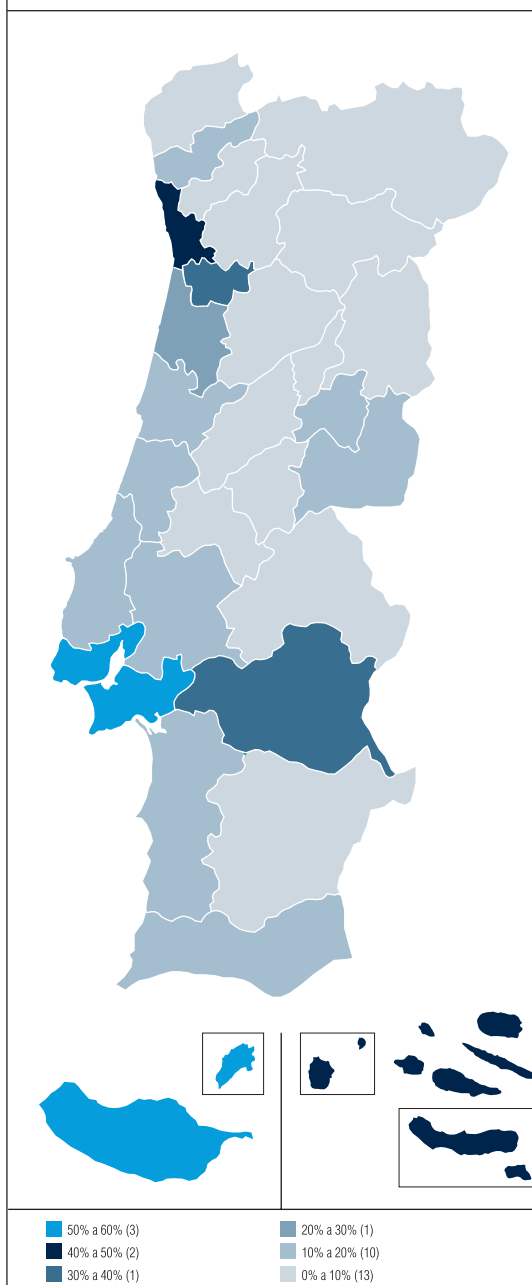
I Number of Subscribers and Cabled Households per NUT III

		1999		2000		2001		2002		2003	
		Alojamentos Cablados Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablados Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablados Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablados Cabled Households	Assinantes Subscribers	Alojamentos Cablados Cabled Households	Assinantes Subscribers
NORTE	Minho-Lima	12 523	2 739	12 644	3 058	14 882	5 440	15 356	5 987	15 703	6 452
	Cávado	83 291	16 190	104 724	18 288	107 318	22 652	112 051	25 153	114 087	26 989
	Ave	30 259	8 623	31 103	9 737	32 505	11 218	35 273	12 750	36 941	13 742
	Grande Porto	377 102	115 387	432 191	144 712	505 336	176 185	573 942	206 917	614 837	226 207
	Tâmega	9 183	2 615	9 706	4 152	10 672	3 469	10 768	3 546	11 433	3 999
	Entre Douro e Vouga	19 249	5 190	41 193	9 831	88 754	25 073	103 509	34 181	106 110	34 457
	Douro	9 165	2 235	9 011	2 589	9 302	2 544	9 615	2 747	10 052	3 065
	Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CENTRO	Baixo Vouga	62 495	18 101	100 397	30 686	101 674	33 768	112 529	40 623	114 191	41 380
	Baixo Mondego	59 920	18 802	61 219	21 122	66 199	23 988	73 051	28 463	79 884	30 980
	Pinhal Litoral	50 473	11 197	59 282	13 560	60 703	15 233	61 901	15 060	64 975	17 158
	Pinhal-Interior-Norte	0	0	2 570	696	5 004	1 612	2 681	992	2 681	989
	Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dão-Lafões	16 312	3 515	20 985	4 934	37 891	10 783	44 237	13 870	46 417	13 682
	Serra da Estrela	8 857	2 145	6 307	1 589	6 322	1 966	7 002	2 465	7 003	2 378
	Beira-Interior-Norte	9 613	1 999	9 738	3 108	9 962	3 649	10 042	4 368	10 060	4 399
	Beira-Interior-Sul	16 388	4 747	16 874	5 997	17 020	6 426	17 160	7 261	17 160	7 336
	Cova da Beira	20 273	4 339	20 529	6 122	21 017	7 460	21 111	8 101	21 127	7 828
	Oeste	40 855	9 275	71 883	19 738	78 283	23 982	79 544	25 096	80 288	25 743
	Médio Tejo	19 189	4 583	29 438	6 336	33 932	8 351	34 413	9 353	35 156	9 891
LISBOA	Grande Lisboa	796 039	321 451	815 624	369 987	871 123	424 306	997 906	466 826	1 024 832	496 172
	Península de Setúbal	345 800	107 880	421 533	129 404	583 117	168 633	613 751	177 650	636 362	182 166
ALENTEJO	Lezíria do Tejo	32 419	5 511	51 514	8 729	55 612	11 545	59 230	13 867	60 677	12 930
	Alentejo Litoral	11 676	3 295	11 680	4 391	15 089	6 205	15 331	6 933	15 348	7 127
	Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alentejo Central	0	0	0	0	2 432	320	32 175	8 993	34 031	9 817
	Baixo Alentejo	6 949	2 863	7 309	3 309	10 171	4 757	11 959	5 366	12 011	5 237
ALGARVE	Algarve	101 014	24 585	128 931	31 053	149 388	38 401	172 169	47 549	177 487	49 245
AÇORES	Região Autónoma dos Açores	47 786	28 161	50 532	31 635	52 690	35 483	53 243	36 680	54 227	37 881
MADEIRA	Região Autónoma da Madeira	71 744	35 061	73 714	40 127	77 436	45 893	81 036	51 156	84 792	56 461
PORTUGAL	Total	2 258 574	760 489	2 600 631	924 890	3 023 834	1 119 342	3 360 985	1 261 953	3 487 872	1 333 711
Fonte_Source: ANACOM											
Nota_Note: Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal. Under Decree-Law no. 244/2002 of 5 November, the region previously designated as "Lisboa e Vale do Tejo" ("Lisbon and Tagus Valley") was broken up, with the Oeste (West) and Médio Tejo (Middle Tagus) regions becoming part of the "Centro" area and the Lezíria do Tejo region joined to the "Alentejo" area. The current region of "Lisboa" has since encompassed only the Lisbon and Setúbal Peninsula regions.											

PERCENTAGEM DE ALOJAMENTO CABLADOS 2003 POR NUTS III
CABLE HOUSE HOLDS PER NUT III



PERCENTAGEM DE ASSINANTES 2003 POR NUTS III
CABLE SUBSCRIBERS PER NUT III

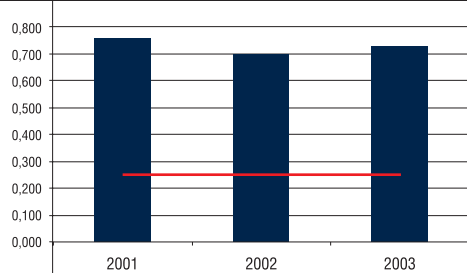


8.6 I Concentração de Mercado de acordo com o controlo accionista das empresas instaladas
I Concentration index in accordance with the shareholder control of the established companies

	2001	2002	2003
(quotas de mercado - base: nº de assinantes por NUTS II) _ (market share based on subscribers)			
Norte			
HHI	0,757	0,700	0,725
H mínimo_H minimum	0,250	0,250	0,250
Nº de empresas_providers**	4	4	4
Centro			
HHI	0,460	0,478	0,458
H mínimo_H minimum	0,333	0,333	0,333
Nº de empresas_providers**	3	3	3
Lisboa*			
HHI	0,772	0,742	0,794
H mínimo_H minimum	0,250	0,250	0,500
Nº de empresas_providers**	4	4	2
Alentejo e Algarve			
HHI	0,561	0,515	0,485
H mínimo_H minimum	0,500	0,500	0,250
Nº de empresas_providers**	2	2	4
Regiões Autónomas dos Açores e Madeira			
HHI	1,000	1,000	1,000
H mínimo_H minimum	1,000	1,000	1,000
Nº de empresas_providers**	1	1	1
Nota_Note: $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado_where q is the market share $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas_H minimum = $1 / n$ where n is the number of companies * Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada “Lisboa e Vale do Tejo” foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona “Centro” e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do “Alentejo”. A actual região “Lisboa”, passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal._Under Decree-Law no. 244/2002 of 5 November, the region previously designated as “Lisboa e Vale do Tejo” (“Lisbon and Tagus Valley”) was broken up, with the Oeste (West) and Médio Tejo (Middle Tagus) regions becoming part of the “Centre” area and the Lezíria do Tejo region joined to the “Alentejo” area. The current region of “Lisboa” has since encompassed only the Lisbon and Setúbal Peninsula regions. ** Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico_To calculate the concentration indices, the providers were aggregated according to their Economic Group.			

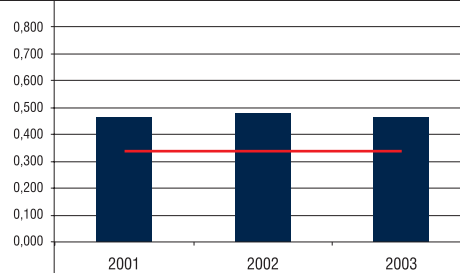
Índice de Concentração Concentration Index

NORTE



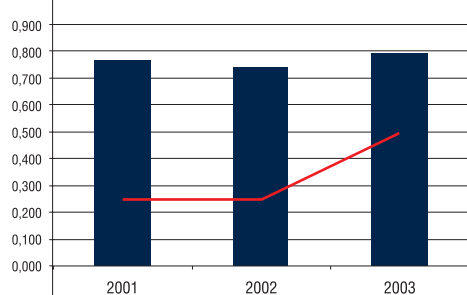
■ HHI
— H mínimo_H minimum

CENTRO



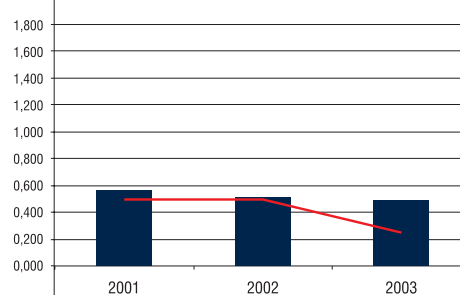
■ HHI
— H mínimo_H minimum

LISBOA



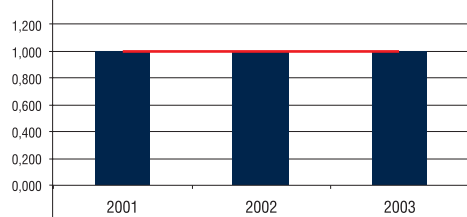
■ HHI
— H mínimo_H minimum

ALENTEJO E ALGARVE



■ HHI
— H mínimo_H minimum

REGIÕES AUTÓNOMAS DOS AÇORES E MADEIRA



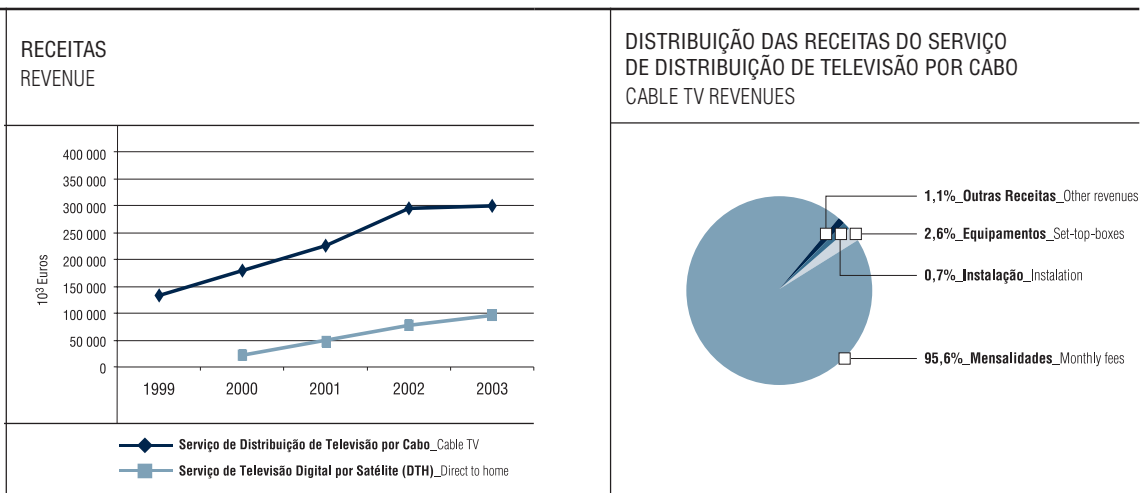
■ HHI
— H mínimo_H minimum

8.7 I Receitas das Redes de Distribuição por Cabo [Unidade: 10³ Euros]

I Cable Networks Revenues [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Total Receitas_Revenues	145 122	200 756	272 779	366 964	390 714
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo_Cable TV	133 580	177 429	220 716	289 197	296 488
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH)_Direct to home	11 543	23 327	52 063	77 767	94 226

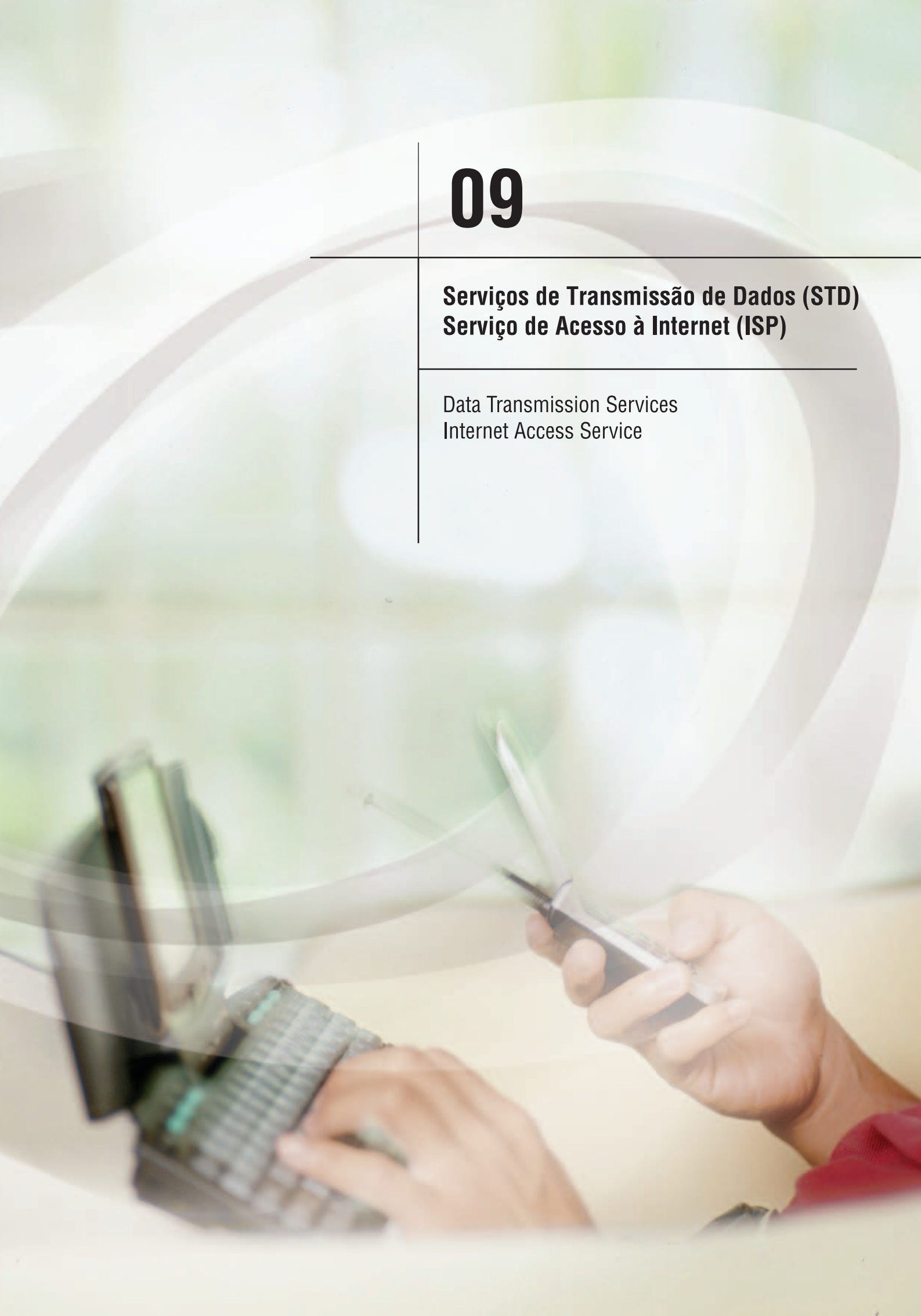
Fonte_Source: ANACOM



09

Serviços de Transmissão de Dados (STD) Serviço de Acesso à Internet (ISP)

Data Transmission Services
Internet Access Service



09. I Serviços de Transmissão de Dados (STD)

Serviço de Acesso à Internet (ISP)

I Data Transmission Services _Internet Access Service

Empresas Prestadoras de Serviços de Transmissão de Dados/Serviço de acesso à Internet_ Data Transmission Service Providers/Internet Access Service ^(*)	
AT & T - Serviços de Telecomunicações, Soc. Unip., Lda.	NETVOICE - Comunicações e Sistemas, S.A.
AZERTIA – Tecnologias de Informação Portugal, S.A.	NORTENET - Sistemas de Comunicação, Lda.
BLOOMBERG L.P.	NOVIS TELECOM, S.A.
BRAGATEL - Comp. de Televisão por Cabo de Braga, S.A	NQF - Nelson Quintas & Filhos – Telecomunicações, SA
BT PORTUGAL – Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	ONI SOLUTIONS - Infocomunicações, S.A.
CABLE & WIRELESS GLOBAL LIMITED	ONITELECOM - Infocomunicações, S.A.
CABLETEL – Serviços de Telecomunicações, S.A.	OPTIGLOBE Telecomunicações, Lda.
CABO TV MADEIRENSE, S.A.	PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecom. e Sistemas, S.A.
CABOVISÃO - Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.	RACIONA – Tecnologias de Informação, Lda.
CATV - TV Cabo Portugal, S.A.	RADIANZ PORTUGAL, Sociedade Unipessoal, Lda.
CLIXGEST - Internet e Conteúdos, S.A.	REFER TELECOM - Serviços de Telecomunicações, S.A.
COLTEL - Serviços de Telecomunicações, Unip., Lda.	REUTERS PORTUGAL - Agência Noticiosa, Lda
COMMUNICORP Portugal, Lda.	ROBOT - Telecomunicações, Projectos e Serviços, Lda.
EASTÉCNICA IV - Redes de Comunicações, S.A.	SONET - Serviços Internet, Lda.
EASTÉCNICA V - Comunicações Globais, S.A.	TELE LARM Portugal - Transmissão de Sinais, Lda.
EBONE BROADBAND SERVICES LIMITED	TELECORREIO – Serv. Avançados de Telecomunicações, Lda.
FLEXIMÉDIA - Serviços e Meios Inf. e Comunicação, Lda.	TeleMilénio, Telecomunicações, Soc. Unipessoal, Lda. (Tele2)
GLOBAL ONE - Comunicações, S.A.	TELEPAC II - Comunicações Interactivas, S.A.
GTS NETWORK (IRELAND) LIMITED	Terravista.pt - Serviços de Multimédia, S.A.
Hari-técnica Comércio e Ind. de Art. Eléct. e Electrónicos, Lda.	TVTEL Grande Porto - Comunicações S.A.
HLC - Telecomunicações e Multimédia, S.A.	UNIMASTER - Informática e Telecomunicações, Lda.
JAZZTEL PORTUGAL - Serviços de Telecomunicações, S.A.	UNIVERTEL - Comunicações Universais, S.A.
KPNQwest Portugal - Telecomunicações, Lda.	UUNET - Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
LISVOICE SYSTEMS - Comunicações Digitais, S.A.	VALNET SADO - Serviços de Comunicações, S.A.
MAXITELCOM - Comunicações Inteligentes, S.A.	VIA NET.WORKS Portugal - Tecnologias de Inf., S.A.
MCI INTERNATIONAL (PORTUGAL) - Telecomunicações, Lda.	VODAFONE PORTUGAL - Comunicações Pessoais, S.A.
MEDIA CAPITAL - Telecomunicações, S.A.	WTS – Redes e Serviços de Telecomunicações, S.A.
NETACESSO - Serviços Internet e Multimédia, Lda.	1World Telecommunication, Inc.
NETSAT - Telecomunicações, S.A.	

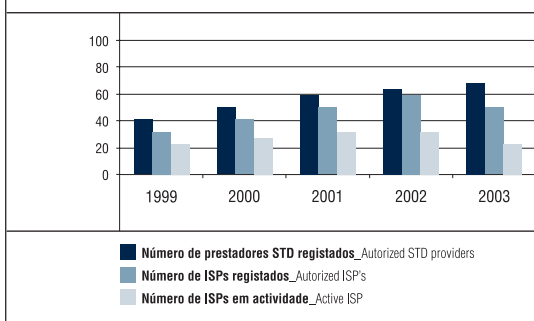
^(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified services providers on 31st of December of 2003.

9.1 I Número de Prestadores em Actividade [Unidade: 1 Prestador]

I Active Providers [Unit: 1 Provider]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de prestadores de serviços de transmissão de dados registados_ _Authorized data transmission services providers	39	48	61	65	66
Número de ISPs registados_ Authorized ISP's	30	41	51	57	52
Número de ISPs em actividade_ Active ISP	24	29	30	32	25
Fonte_Source: ANACOM					

NÚMERO DE PRESTADORES EM ACTIVIDADE ACTIVE PROVIDERS



9.2 | Serviço de Acesso à Internet | Internet Access Service

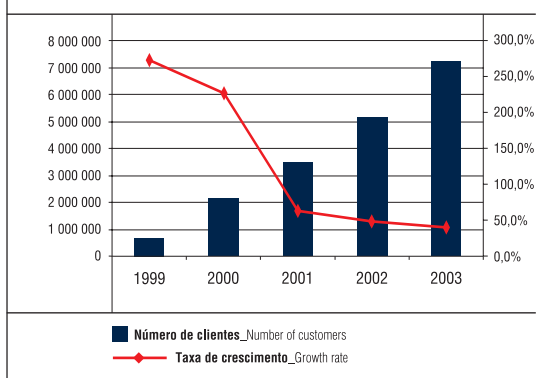
9.2.1 | Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet [Unidade: 1 Cliente] | Number of Internet Customers [Unit: 1 Customer]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número total de clientes_Total number of customers	645 146	2 110 828	3 459 640	5 165 083	7 211 208
Clientes Dial Up_Dial Up Customers	n.d.	2 083 613	3 360 324	4 902 294	6 708 089
Clientes com acesso dedicado_Dedicated access customers	n.d.	2 061	2 709	3 298	3 198
Clientes com Acesso ADSL_ADSL access customers	n.a.	n.a.	2 886	52 005	184 344
Clientes com Acesso Modem por Cabo_Cable Modem Customers	297	25 154	93 721	207 486	315 577

Fonte_Source: ANACOM

Nota_Note:
Pode verificar-se alguma sobre-estimação do número de clientes de acesso dial up, na medida em que é de prever que existam situações em que um utilizador recorra a mais de um ISP._There may be some over-estimation of the number of dial-up access customers, as some users may foreseeably use more than one ISP.
O início da oferta comercial do serviço de acesso à Internet via redes de distribuição por cabo ocorreu no final de 1999. A oferta comercial de acesso ADSL iniciou-se a partir do 1º trimestre de 2001._The commercial offer of internet access service via cable distribution networks began at the end of 1999. The commercial offer of ADSL access began in the 1st quarter of 2001.

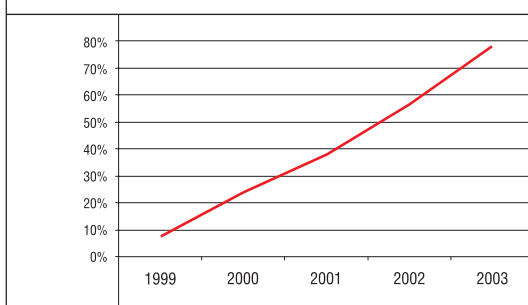
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CLIENTES E CRESCIMENTO EVOLUTION OF THE NUMBER OF CUSTOMERS AND GROWTH



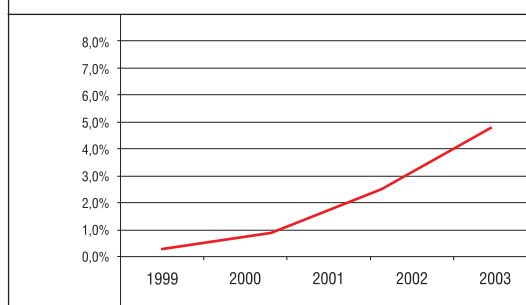
9.2.2 I Taxa de Penetração de Mercado do Serviço de Acesso à Internet [Unidade: Nº clientes/100 habitantes]
I Internet Market Penetration [Unit: Number of customers per 100 inhabitants]

	1999	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado_Market Penetration ^(*)	6,5%	21,1%	33,5%	50,0%	69,3%
Taxa de Penetração de Mercado Banda Larga (ADSL + Cabo) _ Broadband Market Penetration (ADSL + Cable Modem)	-	0,3%	0,9%	2,5%	4,8%
Fonte_Source: ANACOM					
^(*) Taxa calculada com base no total de clientes do serviço, independentemente do tipo de acesso utilizado_To calculate penetration, the total customers for any access type was considered.					

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO
MARKET PENETRATION



TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO DE BANDA LARGA
(ADSL+CABO)
BROADBAND MARKET PENETRATION (ADSL+CABLE MODEM)

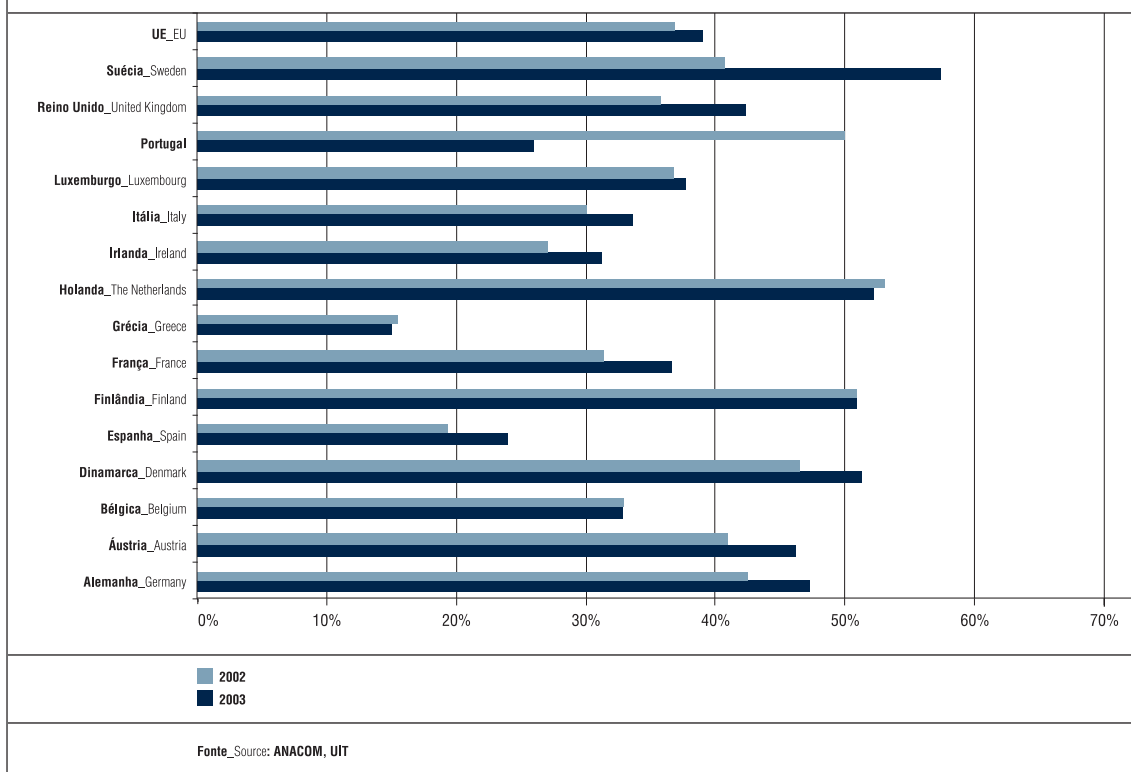


	1999	2000	2001	2002	2003
Taxa de Penetração de Mercado - UE_Market Penetration - EU					
Alemanha_Germany	20,8%	30,2%	37,4%	42,4%	47,3%
Áustria_Austria	15,3%	33,2%	38,7%	40,9%	46,2%
Bélgica_Belgium	13,7%	29,2%	31,0%	32,9%	32,8%
Dinamarca_Denmark	37,6%	39,2%	42,9%	46,5%	51,3%
Espanha_Spain	7,0%	13,7%	18,3%	19,3%	23,9%
Finlândia_Finland	32,3%	37,2%	43,0%	50,9%	50,9%
França_France	9,2%	14,4%	26,4%	31,4%	36,6%
Grécia_Greece	7,1%	9,5%	13,2%	15,5%	15,0%
Holanda_The Netherlands	39,1%	43,8%	49,1%	53,0%	52,2%
Irlanda_Ireland	10,9%	17,9%	23,3%	27,1%	31,3%
Itália_Italy	14,3%	23,0%	26,9%	30,1%	33,7%
Luxemburgo_Luxembourg	17,4%	22,8%	36,0%	36,7%	37,7%
Portugal*	6,5%	21,1%	33,5%	50,0%	26,0%
Reino Unido_United Kingdom	21,0%	26,4%	33,0%	35,8%	42,3%
Suécia_Sweden	41,4%	45,6%	51,6%	40,6%	57,3%
UE_EU	19,6%	27,2%	33,6%	36,9%	39,0%

Fonte_Source: ANACOM, UIT

* Valor obtido com base num estudo amostral designado "Inquérito ao consumo de Internet" em Fevereiro de 2004, realizado em conjunto com a empresa Intercampus. Este estudo focou-se no mercado residencial e diz respeito à taxa de penetração nos lares portugueses, foi usado este valor uma vez que os valores obtidos acima poderiam estar sobre-estimados (em particular no acesso dial up), na medida em que é de prever que existam situações em que um utilizador recorre a mais de um ISP. Figure obtained based on a sampling study titled "Survey of Internet Consumption" in February 2004, carried out jointly with the Intercampus company. The study focused on the residential market and specifically the penetration rate in Portuguese homes, given that the figures on customer numbers might be over-estimated (particularly in dial-up access), as there are likely to be situations where a user has more than one ISP.

TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO - UE
MARKET PENETRATION - EU



9.2.3 I Número de POP's por NUTS II [Unidade: 1 Pop]
I POP's by NUTS II [Unit: 1 Pop]

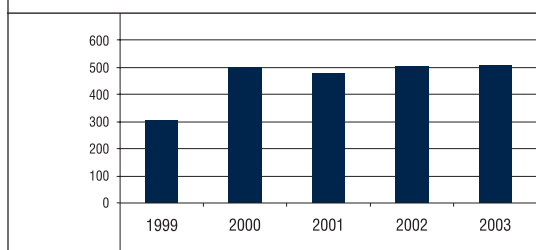
	1999	2000	2001	2002	2003
POP's	302	500	476	501	506
Norte	86	160	150	148	139
Centro	62	113	95	81	87
Lisboa e Vale Tejo	106	142	168	201	206
Alentejo	17	41	24	27	29
Algarve	15	25	22	21	22
Açores	8	9	10	16	17
Madeira	8	10	7	7	6

Fonte_Source: ANACOM

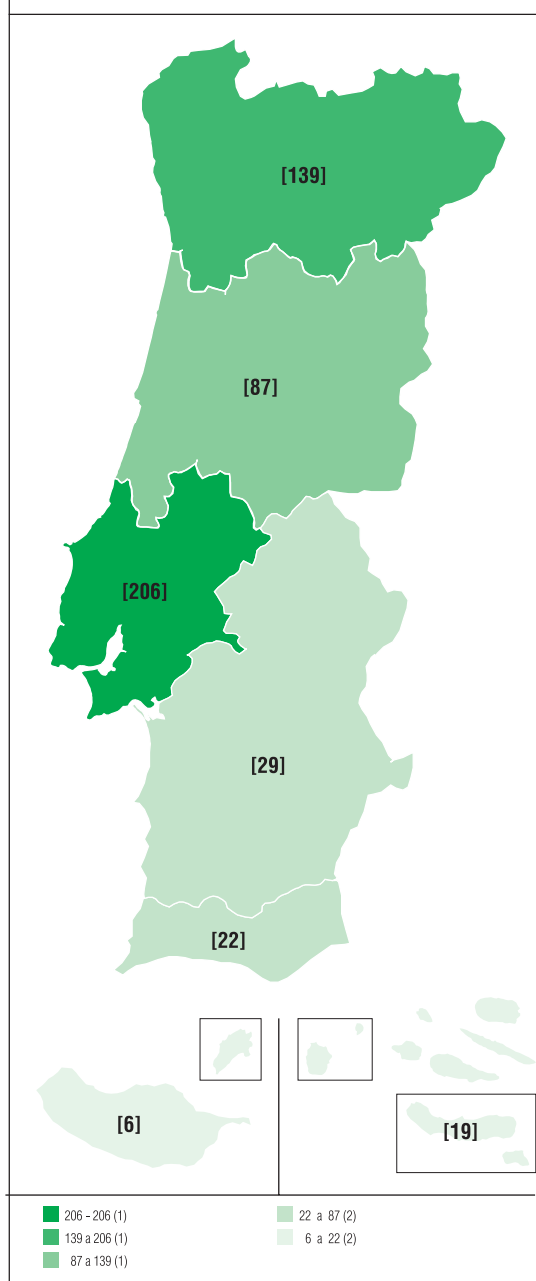
Nota_Note: A diminuição do número de pontos de acesso (POP's), verificada no final de 2001, prende-se, principalmente, com o facto de alguns prestadores terem procedido ao redimensionamento das suas redes, em função do novo regime de interligação. The reduction in the number of points of presence (POP's) verified at the end of 2001 is mainly due to the fact that some providers have been rescaling their networks due to the new interconnection regime.

Nota_Note: Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal. No entanto esta informação não está ainda disponível de acordo com o novo critério. Under Decree-Law no. 244/2002 of 5 November, the region previously designated as "Lisboa e Vale do Tejo" ("Lisbon and Tagus Valley") was broken up, with the Oeste (West) and Médio Tejo (Middle Tagus) regions becoming part of the "Centre" area and the Lezíria do Tejo region joined to the "Alentejo" area. The current region of "Lisboa" has since encompassed only the Lisbon and Setúbal Peninsula regions. However, this information is not yet available, according to the new criterion.

NÚMERO DE POP'S POP'S



NÚMERO DE POP'S POR NUTS POP'S PER NUTS



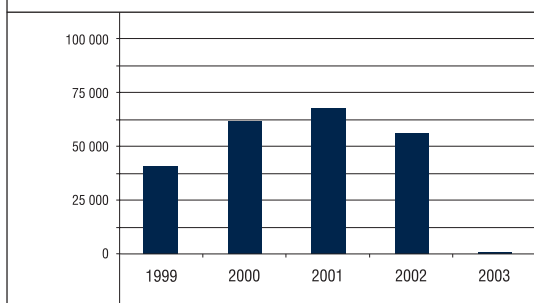
9.2.4 I Outros indicadores
I Other Indicators

	Unidade_Unit	1999	2000	2001	2002	2003
Acessos comutados RTPC/RDIS_Switched accesses PSTN/ISDN	1 Acesso_access	41 016	61 525	67 790	55 491	nd
Acessos dedicados_Dedicated accesses (*)	1 Acesso_access	1 037	2 677	2 868	3 636	3 521
Acessos Modem por cabo_Cable Modem Accesses	1 Acesso_access	297	25 154	93 836	207 486	315 577
Acessos ADSL_ADSL Accesses	1 Acesso_access	n.a.	n.a.	2 748	52 810	184 860

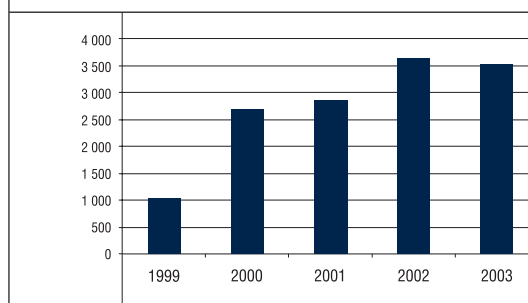
Fonte_Source: ANACOM

(*) A oferta do serviço de acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga, sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio). _The supply of internet access service by dedicated lines, using diverse technologies, is mainly broadband and addressed to the business category. It includes service supply using FWA (fixed wireless access) accesses.

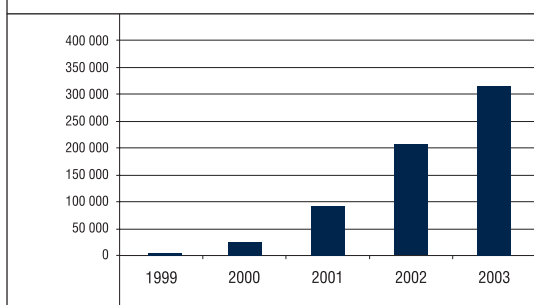
ACESSOS COMUTADOS RTPC/RDIS
SWITCHED ACCESSSES PSTN/ISDN



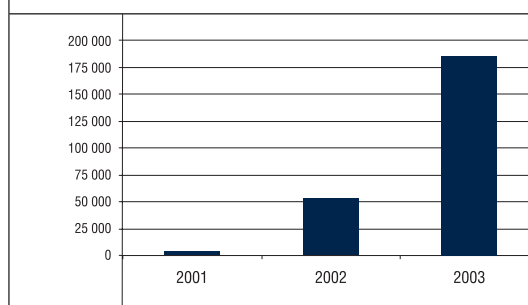
ACESSOS DEDICADOS
DEDICATED ACCESSSES (*)



ACESSOS MODEM POR CABO
CABLE MODEM ACCESSES



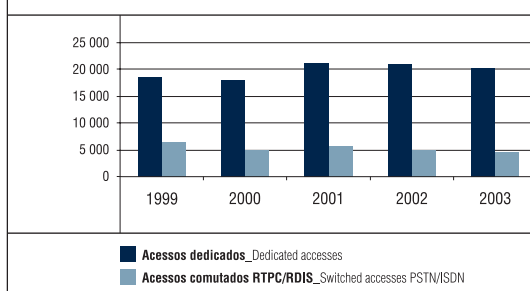
ACESSOS ADSL
ADSL ACCESSES



9.3 I Comunicação de Dados por Pacotes I Packet Data Communications

	Unidade_Unit	1999	2000	2001	2002	2003
Empresas em actividade_active providers	1 Empresa_provider	9	8	8	10	11
Acessos dedicados_dedicated accesses	1 Acesso_access	18 617	17 877	21 342	21 041	20 286
Acessos comutados RTPC/RDIS_switched accesses PSTN/ISDN	1 Acesso_access	6 500	5 086	5 638	4 970	4 560
Fonte_Source: ANACOM						

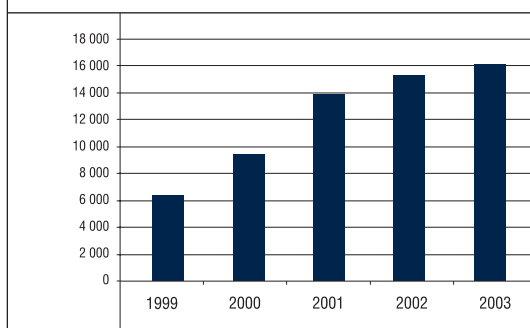
NÚMERO DE ACESSOS
ACCESSES



9.4 I Frame Relay

	Unidade_Unit	1999	2000	2001	2002	2003
Empresas em actividade_active providers	1 Empresa_provider	12	10	11	10	6
Número de acessos_accesses	1 Acesso_access	6 379	9 460	13 916	15 329	16 080
Fonte_Source: ANACOM						

NÚMERO DE ACESSOS
ACCESSES

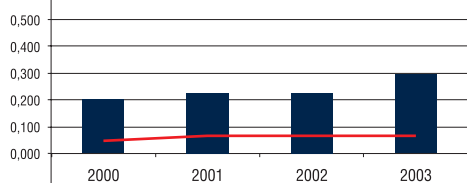


9.5 I Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas
I Market concentration in accordance with the number of established companies

	1999	2000	2001	2002	2003
SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS _DATA TRANSMISSION SERVICES					
Acesso à Internet _Internet access					
HHI - Nº de clientes acessos dial up _dial up customers	n.d.	0,199	0,220	0,222	0,289
H mínimo _H minimum	n.d.	0,045	0,063	0,067	0,063
Nº de empresas _providers *	n.d.	22	16	15	16
HHI - Nº de clientes de acesso dedicado _dedicated access customers	n.d.	0,197	0,193	0,218	0,224
H mínimo _H minimum	n.d.	0,063	0,071	0,067	0,067
Nº de empresas _providers *	n.d.	16	14	15	15
HHI - Acessos ADSL _ADSL accesses	n.a.	n.a.	0,855	0,716	0,765
H mínimo _H minimum	n.a.	n.a.	0,500	0,200	0,111
Nº de empresas _providers *	n.a.	n.a.	2	5	9
HHI - Acessos por cabo _cable-modem accesses	0,594	0,615	0,546	0,554	0,603
H mínimo _H minimum	0,500	0,333	0,200	0,200	0,250
Nº de empresas _providers *	2	3	5	5	4
Comunicação de Dados por Pacotes _Packet Data Communications					
HHI - Acessos dedicados _dedicated accesses	0,397	0,736	0,783	0,659	0,582
H mínimo _H minimum	0,125	0,111	0,143	0,111	0,111
Nº de empresas _providers *	8	9	7	9	9
HHI - Acessos comutados _switched accesses	0,675	0,893	0,637	0,625	0,607
H mínimo _H minimum	0,200	0,250	0,333	0,333	0,333
Nº de empresas _providers *	5	4	3	3	3
Frame Relay					
HHI - Acessos _accesses	0,330	0,397	0,433	0,512	0,634
H mínimo _H minimum	0,100	0,111	0,100	0,111	0,200
Nº de empresas _providers *	10	9	10	9	5
Nota _Note: HHI = $\sum q^2$ em que q é a quota de mercado _where q is the market share H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas _H minimum = $1/n$ where n is the number of companies * Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico _To calculate the concentration indices, the providers were aggregated according to their Economic Group.					

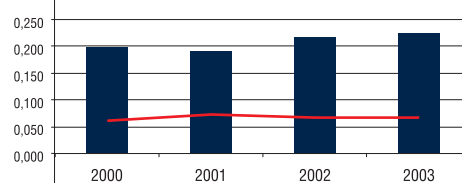
Índice de Concentração Concentration Index

ACESSO À INTERNET DIAL UP DIAL UP ACCESS



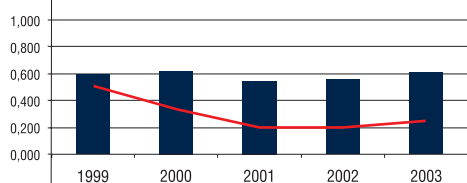
■ HHI - Nº de clientes acessos dial up_Dial up customers
— H mínimo_H minimum

ACESSO À INTERNET DEDICADO DEDICATED INTERNET ACCESS



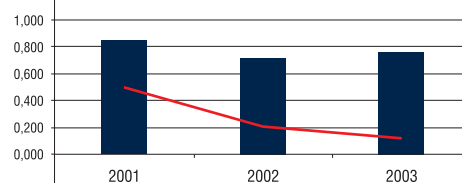
■ HHI - Nº de clientes acessos dial up_Dial up customers
— H mínimo_H minimum

ACESSO À INTERNET POR CABO CABLE-MODEM INTERNET ACCESS



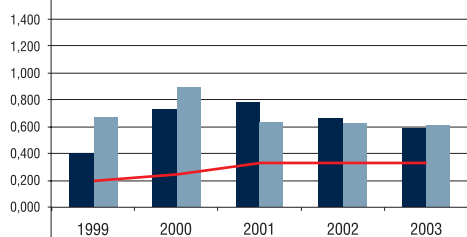
■ HHI - Acessos por cabo_Cable-modem accesses
— H mínimo_H minimum

ACESSO À INTERNET POR ADSL ADSL INTERNET ACCESS



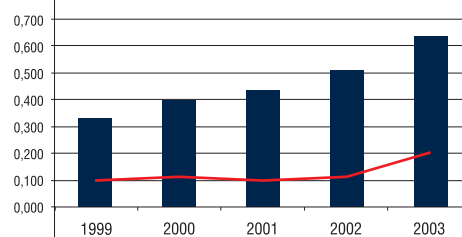
■ HHI - Acessos ADSL_ADSL accesses
— H mínimo_H minimum

COMUNICAÇÃO DE DADOS POR PACOTES PACKET DATA COMMUNICATIONS



■ HHI - Acessos dedicados_Dedicated accesses
■ HHI - Acessos comutados_Switched accesses
— H mínimo_H minimum

FRAME RELAY



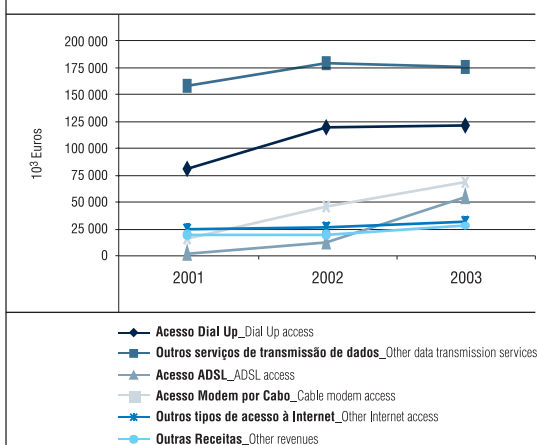
■ HHI - Acessos_Accesses
— H mínimo_H minimum

9.6 I Receitas de Serviços de Transmissão de Dados (STD) [Unidade: 10³ Euros]
I Data Transmission Services Revenues [Unit: 10³ Euros]

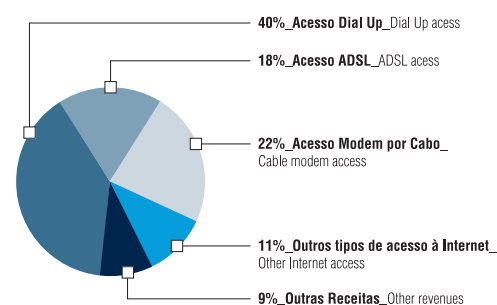
	1999	2000	2001	2002	2003
Total Receitas Serviços de Transmissão de Dados_Revenues	179 833	222 860	298 671	400 501	477 127
Serviço de Acesso à Internet_Internet access service	62 794	82 139	140 429	220 825	302 011
Acesso Dial Up_Dial Up access	n.d.	n.d.	80 228	119 033	120 287
Acesso ADSL_ADSL access	n.d.	n.d.	1 178	12 172	54 482
Acesso Modem por Cabo_Cable modem access	n.d.	n.d.	15 106	44 803	67 574
Outros tipos de acesso à Internet_Other Internet access	n.d.	n.d.	24 196	25 646	31 806
Outras Receitas_Other revenues	n.d.	n.d.	19 721	19 170	27 863
Outros serviços de transmissão de dados _Other data transmission services	117 039	140 721	158 242	179 677	175 116

Fonte_Source: ANACOM

RECEITAS
REVENUES



RECEITAS DO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET
INTERNET ACCESS SERVICE REVENUES





10

Serviços de Audiotexto

Audiotext Service



10. | Serviços de Audiotexto

| Audiotext Service

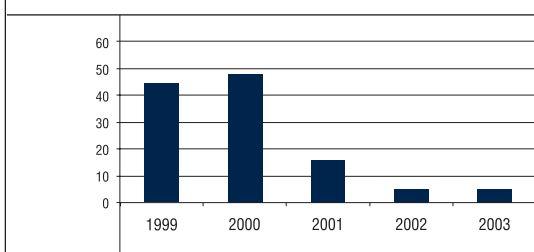
Empresas prestadoras de Serviços de Audiotexto_Audiotext Service Providers (*)
DATAMEDIA - Telecomunicações, S.A. SISALFA - Sistemas de Telecomunicações, Lda DIALMÉDIA - Tecnologias Multimédia, Lda A BELTRÓNICA - Companhia de Comunicações, Lda. TELEBANCO - Telecomunicações, Lda AUDIO-RIA – Serviços de Audiotexto, Lda INFORCOMUNICATION - Telecomunicações, Lda TECNICONFERÊNCIA - Serviços de Telecomunicações, Lda. MEDIAFIXE - Serviços de Telecomunicações e Marketing, Lda. JAZZTEL - Serviços de Telecomunicações, S.A. DH NOVAS TÉCNICAS DE GESTÃO, LDA CONTACT HOUSE - Sociedade de Comunicações e Vendas, Lda Vavapub, Telecomunicações Lda. Poder e Fé - Consultas de Parapsicologia, Lda. TELE ALFA - Telecomunicações, Lda. Gougoutel - Telecomunicações, Marketing e Publicidade, Lda. JPG - Telecomunicações, LDA Media Capital Telecomunicações, S.A. Unidesportos - Eventos Sociais, Unipessoal Lda.
(*) Entidades habilitadas à data de 31 de Dezembro de 2003_Qualified services providers on 31st of December of 2003.

10.1 | Número de Prestadores em Actividade [Unidade: 1 Prestador]

| Active Providers [Unit: 1 Provider]

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de prestadores autorizados_Authorized providers	61	73	66	18	19
Número de prestadores em actividade em 31 de Dezembro_ _Active providers on December, 31	44	48	16	5	5
Fonte_Source: ANACOM					

NÚMERO DE PRESTADORES EM ACTIVIDADE
ACTIVE PROVIDERS

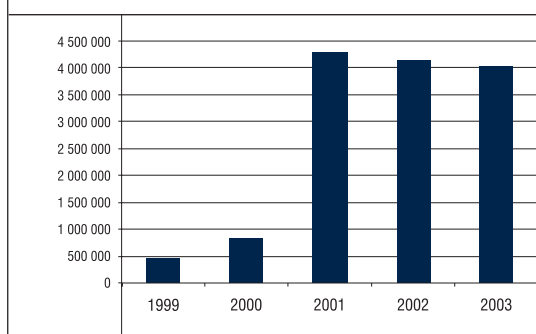


10.2 | Acessos Telefônicos Principais Barrados aos Serviços de Audiotexto

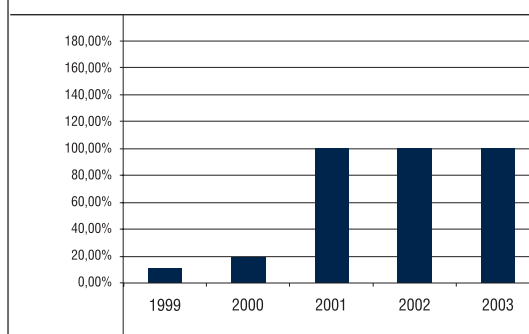
| Main Lines Blocked to the Audiotext Service

	1999	2000	2001	2002	2003
Número de acessos barrados _blocked access	458 436	829 090	4 300 911	4 142 525	4 035 754
Número de acessos barrados _Número de acessos instalados _blocked access per installed access	10,84%	19,27%	99,99%	99,99%	99,98%
Fonte _Source: ANACOM					
Nota _Note: Em 2001 o critério de contabilização do número de acessos barrados foi alterado, na sequência da publicação da Lei nº 95/2001, de 20 de Agosto _On 2001 the criterion used to account blocked access per installed access was changed (Law nr. 95/2001, 20 of August)					

ACESSOS BARRADOS
BLOCKED ACCESS



ACESSOS BARRADOS POR ACESSOS INSTALADOS
BLOCKED ACCESS PER INSTALLED ACCESS



10.3 | Tráfego [Unidade: Milhares de Chamadas]

| Traffic [Unit: Thousand calls]

	1999	2000	2001	2002	2003
Total de chamadas por indicativo _Total calls by prefix	3 921,5	2 803,3	2 582,9	1 108,5	1 778,6
0601 - Serviços de natureza informativa ou utilitária _Information and utility services	209,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
0641- Serviços recreativos e comerciais _entertainment and commercial services	2 920,3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
601 - Serviços de Audiotexto em Geral _general services	635,9	993,5	428,7	40,9	49,0
607 - Serviços de Televoto _televote services	9,0	1 184,0	1 791,9	1 067,6	1 729,6
608 - Serviços de Vendas _sales services	5,0	30,1	5,8	0,0	0,0
646 - Serviços de Concursos e Passatempos _contest and entertainment services	50,3	149,3	40,0	0,0	0,0
648 - Serviços Eróticos _erotical services	91,8	446,4	316,5	0,0	0,0
Fonte _Source: ANACOM					
Nota _Note: Indicativo_prefix 0601 e_and 0641: Abolidos no 3º trimestre de 1999_cancelled in the 3rd quarter of 1999					

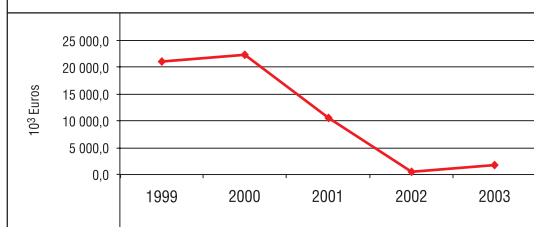
10.3 I Receitas das Chamadas para Serviços de Audiotexto [Unidade: 10³ Euros]
I Revenues from Calls to Audiotext Services [Unit: 10³ Euros]

	1999	2000	2001	2002	2003
Receitas por Indicativo_Revenues by prefix	21 052,0	22 233,0	10 229,1	58,5	1 226,2
0601 - Serviços de natureza informativa ou utilitária_ _Information and utility services		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
0641 - Serviços recreativos e comerciais_entertainment and commercial services	16 406,1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
601 - Serviços de Audiotexto em Geral_general services	2 474,1	11 063,4	3 894,3	56,9	78,2
607 - Serviços de Televoto_televote services	7,2	644,5	1 067,8	945,3	1 167,1
608 - Serviços de Vendas_sales services	88,0	435,6	82,8	0,0	0,0
646 - Serviços de Concursos e Passatempos_contest and entertainment services	385,1	829,2	374,7	0,0	0,0
648 - Serviços Eróticos_erotical services	1 691,5	9 260,3	6 666,5	0,1	0,0
Incobráveis_Uncollectable	n.a.	n.a.	1 857,0	943,8	19,1

Fonte_Source: ANACOM

Nota_Note: Não é possível fazer a desagregação do valor de Incobráveis por indicativo_It is not possible to discriminate the value of uncollectables by dialing code.

RECEITAS DAS CHAMADAS PARA SERVIÇOS DE
AUDIOTEXTO
REVENUES FROM CALLS TO AUDIOTEXT SERVICES



11

Serviços de Radiocomunicações

Radiocommunications Services

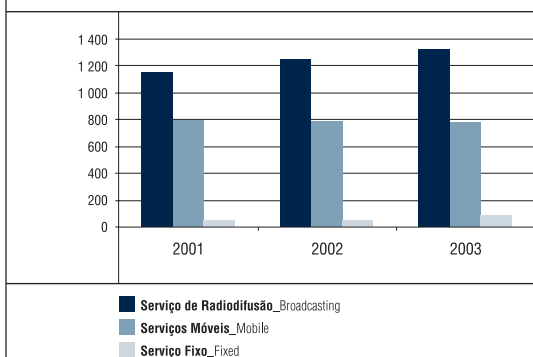
11. | Serviços de Radiocomunicações | Radiocommunications Services

11.1 | Repartição das Licenças por Serviço | Licences by Service

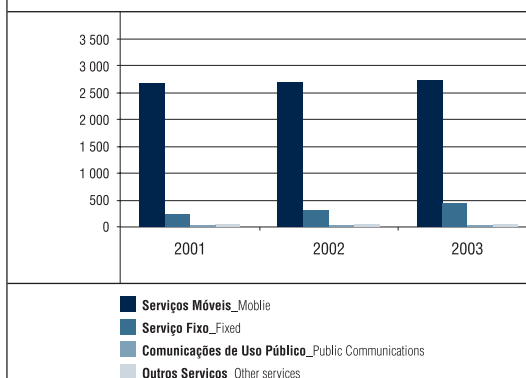
	2001		2002		2003	
	Licenças de Estação _Station Licenses	Licenças de Rede _Network Licenses	Licenças de Estação _Station Licenses	Licenças de Rede _Network Licenses	Licenças de Estação _Station Licenses	Licenças de Rede _Network Licenses
Serviço de Radiodifusão_Broadcasting	1 151	–	1 251	–	1 322	–
• Radiodifusão sonora FM_Sound MF Broadcasting	536	–	595	–	636	–
• Radiodifusão sonora OC_Sound SW Broadcasting	3	–	3	–	3	–
• Radiodifusão sonora OM_Sound MW Broadcasting	55	–	54	–	54	–
• Radiodifusão televisiva_Television Broadcasting	557	–	599	–	629	–
Serviço Fixo_Fixed	49	221	53	320	86	443
• Fixo-Ponto Multiponto FWA_Fixed -FWA Point Multipoint	–	9	–	9	–	9
• Fixo-Ponto Ponto_Fixed-Point to Point	–	212	–	311	–	434
• Fixo-Onda Curta_Fixed-Short Wave	14	–	14	–	14	–
• Fixo-Satélite_Fixed-Satellite	35	–	39	–	72	–
Serviços Móveis_Mobile	796	2 728	785	2 679	781	2 654
• Serviço Móvel Terrestre – Privativas_Cellular Mobile Service – Private	–	2 728	–	2 679	–	2 654
• Serviço Móvel Aeronáutico_Aeronautics Mobile Service	221	–	228	–	231	–
• Serviço Móvel Marítimo_Maritime Mobile Service	575	–	557	–	550	–
Comunicações de Uso Público_Public Communications	–	9	–	9	–	6
• Chamada de pessoas – Público_Paging – Public	–	4	–	4	–	0
• Serviço Móvel Recursos Partilhados_Tunking – Public	–	2	–	2	–	3
• Serviço Móvel Terrestre – Público_Cellular Mobile Service – Public	–	3	–	3	–	3
Outros Serviços_Other services	–	37	–	37	–	40
Fonte_Source: ANACOM						

	2000	2001	2002	2003
Amadores_Amateur	5 486	5 427	5 401	5 430
Banda do Cidadão – licenças activas_Citizens' Band - active licences	22 834	21 919	21 906	21 910
Banda do Cidadão – utilizadores registados_Citizens' Band - Registered users	13 710	17 147	18 135	18 895
Fonte_Source: ANACOM				

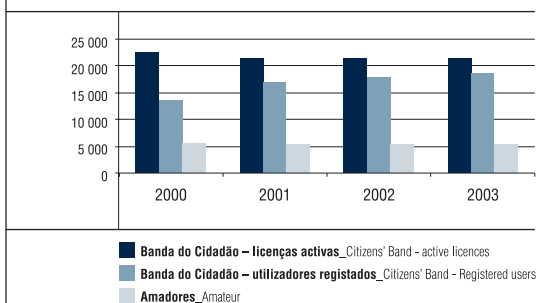
REPARTIÇÃO DAS LICENÇAS DE ESTAÇÃO STATION LICENSES BY SERVICE

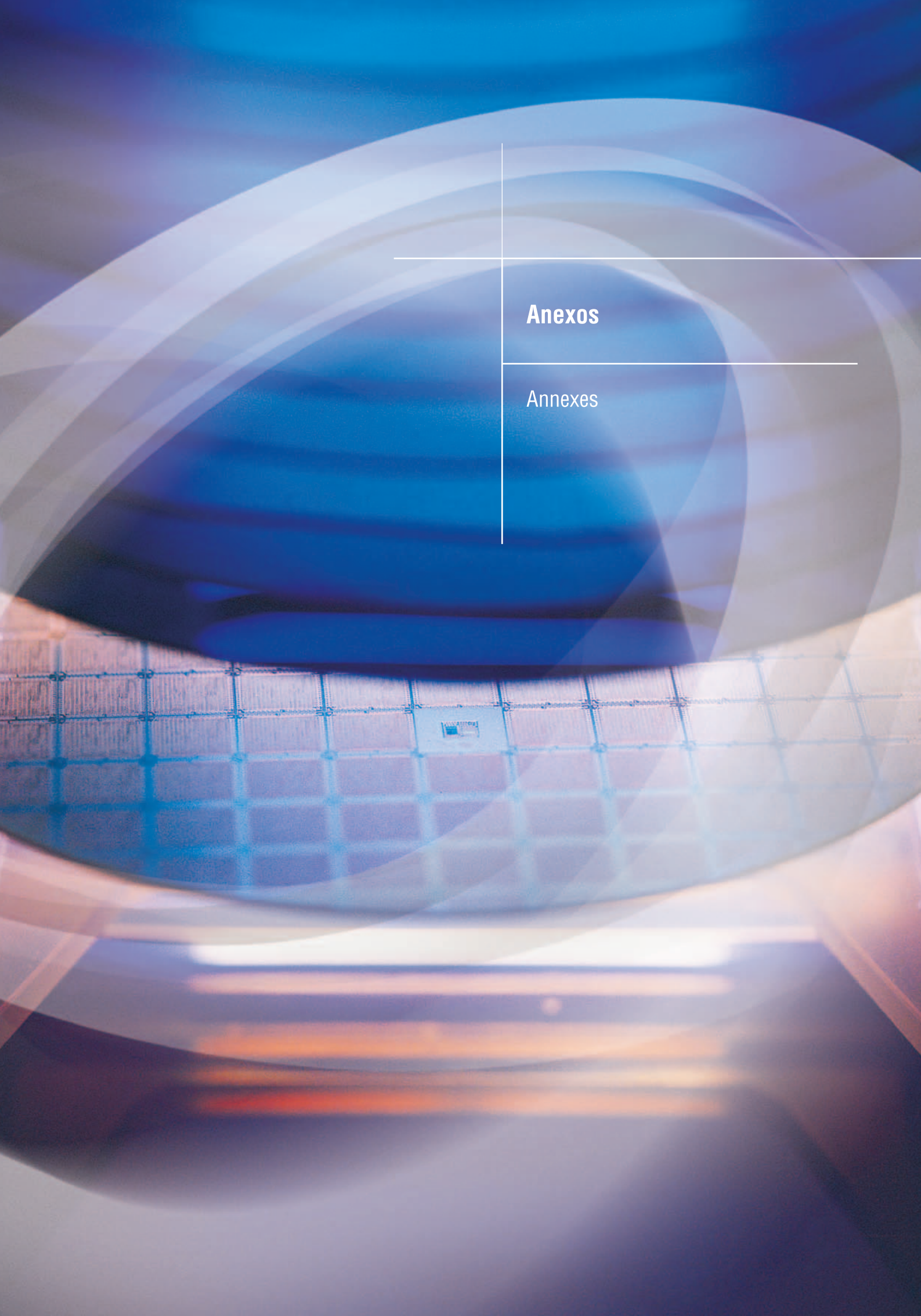


REPARTIÇÃO DAS LICENÇAS DE REDE NETWORK LICENSES BY SERVICE



REPARTIÇÃO DAS LICENÇAS POR SERVIÇO LICENSES BY SERVICE





Anexos

Annexes

Abreviaturas utilizadas	
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line
ANACOM	Autoridade Nacional de Comunicações
BP	Banco de Portugal
CB	Banda do Cidadão
CTT	CTT - Correios de Portugal, S.A.
DTH	Direct to Home
FBCF	Formação Bruta de Capital Fixo
FM	Frequência Modulada
FWA	Acesso Fixo Via Rádio
GSM	Global System for Mobile Communications
HHI	Índice Herfindahl-Hirshman
IMT2000/UMTS	Sistemas de Telecomunicações Móveis Internacionais de 3ª Geração
INE	Instituto Nacional de Estatística
ISP	Internet Service Provider
Kbps	Kilobit por segundo
Mbps	Megabit por segundo
n.a.	Não Aplicável
n.d.	Não Disponível
NRA	Autoridades Reguladoras Nacionais
NUTS	Numenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos
OC	Onda Curta
OCDE	Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico
OM	Onda Média
PIB	Produto Interno Bruto
POP	Point of Presence
REDIS	Rede Digital com Integração de Serviços
RPT	Operador de Redes Públicas de Telecomunicações
RTPC	Rede Telefónica Pública Comutada
SCP	Serviço de Chamada de Pessoas
SFT	Serviço Fixo de Telefone
SMRP	Serviço Móvel com Recursos Partilhados
SMS	Short Message Service
SMT	Serviço Móvel Terrestre
STD	Serviços de Transmissão de Dados
UE	União Europeia
UIT	União Internacional das Telecomunicações

Used acronyms	
ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line
ANACOM	Autoridade Nacional de Comunicações
BP	Banco de Portugal
CB	Citizen's Band
CTT	CTT - Correios de Portugal, S.A.
DTH	Direct to Home
GFCF	Gross Fixed Capital Formation
FM	Frequencie Modulation
FWA	Fixed Wireless Access
GSM	Global System for Mobile Communications
HHI	Herfindahl-Hirshman Index
IMT2000/UMTS	International Mobile Telecommunications Systems
INE	Instituto Nacional de Estatística
ISP	Internet Service Provider
Kbps	Kilobit per second
Mbps	Megabit per second
n.a.	Not Aplicable
n.d.	Not Available
NRA	National Regulators Authorities
NUTS	Nomenclature of Territorial Units for Estatistics
SW	Short Wave
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
MW	Medium Wave
GDP	Gross Domestic product
POP	Point of Presence
ISDN	Integrated Services Digital Network
RPT	Public Telecommunications Network
PSTN	Public Switch Telephone Network
SCP	Paging
FTS	Fixed Telephone Service
SMRP	Trunking
SMS	Short Message Service
SMT	Cellular Mobile Service
DTS	Data Transmission Services
EU	European Union
ITU	International Telecommunications Union

I TAXAS

I FEES

I SECTOR POSTAL [Unidade: Euros]

I POSTAL SECTOR [Unit: Euros]

TAXAS A COBRAR PELA ANACOM, NOS TERMOS E AO ABRIGO DO DL Nº150/2001, DE 7 DE MAIO

FEES TO BE PAID TO ANACOM, IN TERMS OF DECREE-LAW Nº150/2001, OF 7th OF MAY 200

	Licença_License	Autorização_Authorisation
Prestação de serviços postais explorados em concorrência_ Provision of postal services in a competitive market.		
Emissão_Issue	10.000,00	2.000,00
Averbamento_Amendment	250,00	125,00
Substituição_Replacement	750,00	500,00
Renovação_Renewal	1.500,00	—
Taxa anual_Annual fee	6.000,00	3.000,00
Legislação de suporte_Legal frame	Despacho MES N.º 21080/2001, de 21 de Setembro, publicado no D.R. Nº 235/2001 (II Série), de 10 de Outubro Ministerial Dispatch (MES) n.º 21080/2001 (II series) of 21.09.2001 published on 10.10.2001	

I SECTOR DAS TELECOMUNICAÇÕES [Unidade: Euros]

I TELECOMMUNICATIONS SECTOR [Unit: Euros]

TAXAS A COBRAR PELA ANACOM, NOS TERMOS E AO ABRIGO DO DL Nº381-A/97, DE 30 DE DEZEMBRO

FEES TO BE PAID TO ANACOM, IN TERMS OF DECREE-LAW Nº381-A/97, OF 30th OF DECEMBER

TAXAS A COBRAR PELO ICP AO ABRIGO DO DL Nº177/99, DE 21 DE MAIO

FEES TO BE PAID TO ICP, IN TERMS OF DECREE-LAW Nº177/99, OF 21st OF MAY

	Licença_License	Registo_Registration	Registo_Registration	Registo_Registration
	Não decorrente de concurso público_ Not arising from public tender	No âmbito de concurso público_ In the scope of public tender	Prestação de serviços de telecomunicações de uso público_ Providing public use telecommunication services	Prestadores de serviços de audiotexto_ Providing audiotext services
Emissão_Issue	9.975,96	49.879,79	199,52	199,52
Averbamento_Amendment	249,40	249,40	49,88	49,88
Substituição_Replacement	498,80	498,80	49,88	49,88
Renovação_Renewal	1.496,39	1.496,39	-	-
Taxa anual_Annual fee	9.975,96	9.975,96	7.481,97	498,80
Legislação de suporte_Legal frame	Despacho MEPAT n.º 1230/99 (IIª série) de 31.12.98 publicado em 25.01.99 Ministerial Dispatch (MEPAT) n.º 1230/99 (II series) of 31.12.98 published on 25.01.99		Despacho MEPAT nº 12748/99 (IIª série) de 16.06.99 publicado em 5.07.99 Ministerial Dispatch (MEPAT) nº 12748/99 (II series) of 16.06.99 published on 5.07.99	

**LISBOA (SEDE)**

AV. JOSÉ MALHOA, 12
1099-017 LISBOA
TEL: (+351) 217 211 000
FAX: (+351) 217 211 001

PORTO

RUA DIREITA DO VISO, 59
4250-198 PORTO
TEL: (+351) 226 198 000
FAX: (+351) 226 198 001

BARCARENA

ALTO DO PAIMÃO
2730-216 BARCARENA
TEL: (+351) 214 348 500
FAX: (+351) 214 348 501

AÇORES

RUA DOS VALADOS, 18 RELVA
9500-652 PONTA DELGADA
TEL: (+351) 296 302 040
FAX: (+351) 296 302 041

MADEIRA

RUA VALE DAS NEVES, 19
9060-325 FUNCHAL
TEL: (+351) 291 790 200
FAX: (+351) 291 790 201

ATENDIMENTO AO PÚBLICO

CHAMADA GRÁTIS 800 20 66 65
<http://www.anacom.pt>
email: info@anacom.pt

Se imprimir este documento e pretender, posteriormente, localizá-lo no sítio www.anacom.pt, siga o caminho abaixo ou insira o link abaixo no campo address do seu browser.

[Página Inicial](#) > [Publicações](#) > [Anuários Estatísticos](#) > Anuário Estatístico 2003

Url: <http://www.anacom.pt/render.jsp?contentId=646201>

Publicação: 29.12.2004