



104

**Anuário
Estatístico**
Statistical
Yearbook

Nota de abertura | Foreword

☉ 1. Mercado das Comunicações na Economia Nacional Communications Market in National Economy	4
1.1 Proveitos do Sector Sector's Income	5
Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service	6
Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) Sector contribution for the GDP (operating income / GDP)	7
Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) Sector contribution for the GDP (revenues / GDP)	8
1.2 Investimento do Sector Sector Investment	10
Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) Sector contribution for GFCF (sector investment / GFCF)	11
1.3 Emprego do Sector Sector Employment	12
Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional)	
Sector Contribution for the National Employment (sector employment / national employment)	13
1.4 Gastos em Publicidade Advertising Costs	14
Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total)	
Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs / Total Advertising Investment)	14
1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais Economic and Financial Indicators - Postal Services	15
1.6 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações Economic and Financial Indicators - Telecommunications	15
☉ 2. Serviços Postais Postal Services	16
2.1 Tráfego Postal Total Postal traffic	18
Capitação Postal Per Capita Postage	19
2.2 Indicadores de Rede Postal Postal Network Indicators	19
Meios Materiais Equipment	19
Cobertura geográfica Geographic coverage	19
Densidade Postal Postal Density	19
Meios Humanos Human Resources	20
2.3 Indicadores do Prestador de Serviço Postal Universal Postal Service Provider Indicators	20
Número de Estabelecimentos Postais Number of Permanent Offices	20
Cobertura Postal Postal Coverage	21
União Europeia European Union	22
Densidade Postal Postal Density	23
União Europeia European Union	24
Indicadores de Qualidade de Serviço Quality of Service Indicators	25
2.4 Concentração de Mercado Market Concentration	26
2.5 Receitas dos Serviços Postais Postal Services Revenues	27

③	3. Redes Públicas de Telecomunicações Public Telecommunications Network	28
	3.1 Fibra Óptica Optical Fiber	30
	3.2 Recursos Instalados na Rede de Transporte/Transmissão Installed Resources in Transmission Network	31
	3.3 Acessos Instalados - Rede de Acesso/Distribuição Installed access - Access Network	31
④	4. Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines	32
	4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Customers	33
	4.2 Circuitos Alugados Leased Lines	34
	4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Revenues	36
⑤	5. Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones	38
	5.1 Número de Prestadores em Actividade Active Providers	40
	5.2 Acessos Telefónicos Access Lines	40
	Número de Acessos Telefónicos Principais* Number of Main Lines*	40
	Postos Públicos Public Payphones	41
	5.3 Taxa de Penetração Main Telephone Lines per 100 Inhabitants	42
	Portugal Portugal	42
	União Europeia European Union	43
	5.4 Tráfego Telefónico Telephone Traffic	45
	Tráfego Telefónico Nacional National Telephone Traffic ¹	45
	Tráfego Telefónico Internacional International Telephone Traffic	46
	5.5 Concentração de Mercado Market concentration	47
	5.6 Receitas do Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones Revenues	49
⑥	6. Serviço Móvel Terrestre (SMT) Cellular Mobile Service	50
	6.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	51
	6.2 Número de Assinantes Number of Subscribers	51
	6.3 Taxa de Penetração Market Penetration	53
	6.4 Tráfego Móvel Mobile traffic	56
	6.5 Tráfego de dados curtos e multimédia SMS and MMS traffic	57
	6.6 Concentração de Mercado Market concentration	57
	6.7 Receitas do Serviço Móvel Terrestre (SMT) Cellular Mobile Service Revenues	59

☉	7. Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking	60
	7.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	61
	7.2 Número de Assinantes Number of Subscribers	61
	7.3 Tráfego Traffic	62
	7.4 Concentração de Mercado Market Concentration	63
	7.5 Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking Revenues	64
☉	8. Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks	66
	8.1 Número de Alojamentos Cablados Number of Cabled Households	68
	8.2 Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Number of Cable TV Subscribers	69
	8.3 Infra-estrutura de Rede Network infra-structure	69
	8.4 Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo 8.4 Market penetration of Cable Networks	70
	8.5 Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III	71
	8.6 Concentração de Mercado Market Concentration	74
	8.7 Receitas das Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks Revenues	78
☉	9. Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP)	
	Data Transmission Services / Internet Access Service	80
	9.1 Número de Prestadores em Actividade Active Providers	82
	9.2 Serviço de Acesso à Internet Internet Access Service	83
	Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet Number of Internet Customers	83
	Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet Internet Market Penetration	84
	Número de POP's por NUTS II POP's by NUTS II	87
	Outros indicadores Other Indicators	88
	9.3 Comunicação de Dados por Pacotes Packet Data Communications	89
	9.4 Frame Relay	90
	9.5 Concentração de Mercado Market Concentration	91
	Índice de Concentração Concentration index	92
	9.6 Receitas de Serviços de Transmissão de Dados (STD) Data Transmission Services Revenues	94
☉	10. Serviços de Radiocomunicações Radiocommunications Services	96
	10.1 Repartição das Licenças por Serviço Licences by Service	97

Nota de Abertura
Foreword

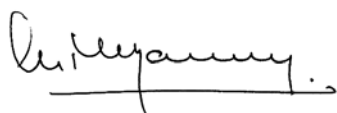
Este volume contém a 7.ª edição do Anuário Estatístico do ICP – Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), e consubstancia uma das obrigações desta instituição enquanto autoridade reguladora do sector.

Dinamizar o conhecimento no sector, assegurando informação que permita as melhores escolhas aos consumidores e as melhores decisões aos prestadores constitui um dos vectores estratégicos de actuação do ICP-ANACOM, que se pretende ver traduzido num maior contributo final para o sector das comunicações.

É neste contexto que se integra a edição do Anuário Estatístico, fazendo parte de um conjunto de múltiplas funcionalidades que o ICP-ANACOM oferece a todos os actores do sector e ao público em geral e que constitui um todo vasto e eclético, tanto em termos de objectivos específicos, logo de conteúdos, como nas formas e suportes de divulgação, que vão desde o papel ao formato electrónico, através do sítio da ANACOM.

Em cada edição do Anuário Estatístico renova-se o objectivo do ICP-ANACOM de aperfeiçoar continuamente o processo de recolha e tratamento dos elementos estatísticos relevantes, garantindo o seu rigor e fiabilidade, e procurando a sua divulgação em tempo útil e a sua melhor adequação como um dos meios de conhecer e acompanhar o sector. Esperamos e apelamos a que, no futuro, todos os que necessariamente sejam chamados a contribuir para a sua concretização assumam, com o ICP-ANACOM, este objectivo da melhoria contínua deste projecto.

A palavra final não pode deixar de ser para agradecer o esforço de todos os que têm vindo a colaborar nas sucessivas edições deste Anuário, mediante o envio atempado de todos os elementos que lhes são solicitados, sem os quais a concretização deste trabalho não seria possível.



Maria Teresa Maury
Vogal do Conselho de Administração
Member of the Board of Directors

This volume contains the seventh edition of the ICP-Autoridade Nacional de Comunicações Statistical Yearbook, which is one of that institution's obligations as the sector regulatory authority.

To enhance knowledge in the sector, assuring information that enables consumers to make better choices and providers better decisions, is one of the strategic orientations of ICP-ANACOM's activity, one meant to ensure a greater final contribution to the communications sector.

The pursuit of this regulatory authority's duties – with a view to promoting an environment of effective competition and markets' development, and the planning and effectiveness of their appropriate supervision and oversight, or even the very evaluation of regulatory activity – requires the existence of rigorous and reliable data. Also the many market players, whether service providers or consumers, need rigorous and reliable information that enables them to learn of business opportunities and become aware of existing differences, for example, in terms of quality and prices.

Each edition of the Statistical Yearbook renews ICP-ANACOM's goal of continually perfecting the gathering and processing of relevant statistical information, ensuring its precision and reliability and aiming at its disclosure in useful time and seeing that it becomes an ever more suitable means of understanding and following-up the sector. We hope and urge that in the future all those who are necessarily called upon to contribute to its elaboration shall assume, along with ICP-ANACOM, the commitment to continual improvement of this project.

Lastly, we must acknowledge the efforts of all those who have collaborated on successive editions of this Yearbook through the timely submission of all requested information, without whom this work would not have been possible.

Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy

1.1 Proveitos do Sector | Sector's Income

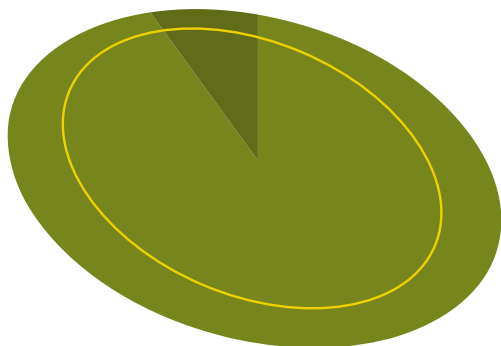
	2000	2001	2002	2003	2004
Proveitos Operacionais do Sector Sector's Operating Income	6 517 119	7 791 575	7 850 302	8 023 320	8 373 250
Serviços Postais Postal Services	713 992	765 732	810 458	862 866	878 972
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5 803 127	7 025 843	7 039 844	7 160 454	7 494 278
Receitas do Sector Sector's Revenues (*)	6 181 934	7 446 193	7 598 987	7 812 854	8 152 232
Serviços Postais Postal Services	678 577	732 292	760 117	832 338	838 483
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5 503 358	6 713 902	6 838 870	6 980 515	7 313 748

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ Euros

(*) O valor das receitas corresponde à soma das vendas e prestação de serviços. | Total revenues are the sum of sales and provision of services.

Receitas do Sector 2004
Sector's Revenues 2004



- ▼ Serviços Postais | Postal Services - 10%
- ▼ Comunicações Eletrónicas | Electronic Communications - 90%

Receitas de Telecomunicações por Serviço | Telecommunications Revenues by Service

	2000	2001	2002	2003	2004
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5 503 358	6 713 902	6 838 870	6 980 515	7 313 748
Serviço de Aluguer de Circuitos Leased Lines Service	301 717	343 436	396 204	341 899	457 172
Serviço Fixo de Telefone Fixed Telephone Service	1 669 253	1 977 396	1 939 911	1 856 186	1 703 727
Serviço Móvel Terrestre Cellular Mobile Service	2 283 441	2 404 283	2 530 304	2 796 849	3 059 460
Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking	5 370	5 629	2 683	2 599	2 671
Serviços de Transmissão de Dados Data Transmission Service (*)	222 860	298 671	400 501	477 127	574 972
Rede de Distribuição por Cabo Cable Network	200 756	272 779	366 964	390 714	433 478
Outros Serviços Other Services (**)	154 768	167 910	193 277	490 385	472 301
Outras Receitas Other Revenues	665 193	1 243 797	1 009 026	624 756	609 967

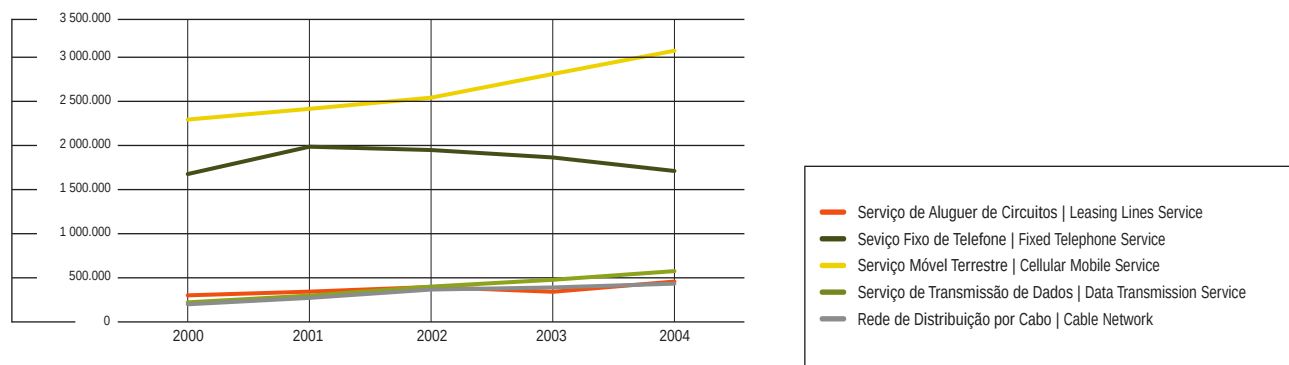
Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ Euros

(*) Inclui as receitas do serviço de acesso à Internet | Includes Internet access service revenues

(**) Inclui o serviço de videoconferência, serviço móvel marítimo e terrestre, serviço de telex, serviço telegráfico e serviço de chamada de pessoas, entre outros | Includes videoconference service, mobile and terrestrial maritime service, telex service, telegraphic service, paging, among others.

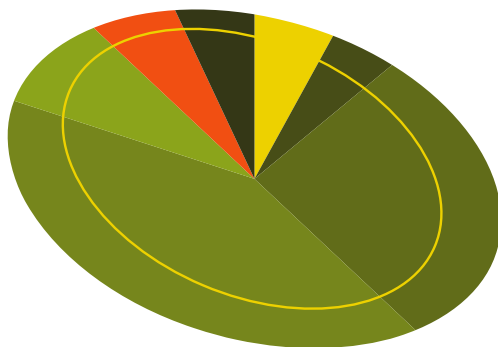
Receitas de Telecomunicações por Serviço
Telecommunications Revenues by Service



Unidade: 10³ euros | Unit: 10³ euros

Mercado das Comunicações na Economia Nacional Communications Market in National Economy

Receitas de Telecomunicações por Serviço 2004
Telecommunications Revenues by Service 2004



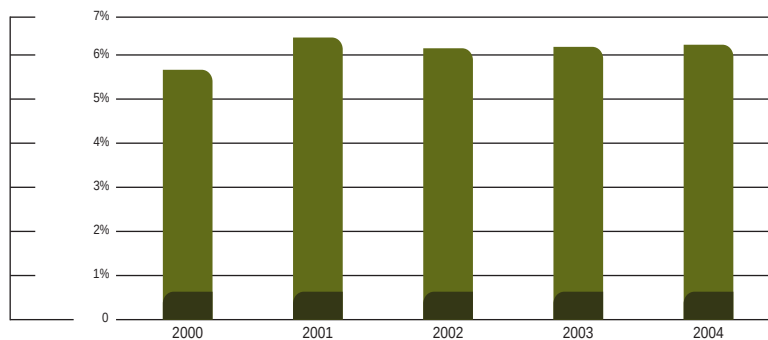
- ▼ Serviço de Aluguer de Circuitos | Leased Lines Service - 6%
- ▼ Serviço Fixo de Telefone | Fixed Telephone Service - 23%
- ▼ Serviço Móvel Terrestre | Cellular Mobile Service - 43%
- ▼ Serviço Móvel com Recursos Partilhados | Trunking - 0%
- ▼ Serviços de Transmissão de Dados | Data Transmission Service - 7%
- ▼ Rede de Distribuição por Cabo | Cable Network - 6%
- ▼ Outros Serviços | Other Services - 7%
- ▼ Outras Receitas | Other Revenues - 8%

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) | Sector contribution for the GDP (operating income / GDP)

	2000	2001	2002	2003	2004
Sector das Comunicações Communications Sector	5.6%	6.3%	6.1%	6.2%	6.2%
Serviços Postais Postal Services	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5.0%	5.7%	5.5%	5.5%	5.5%

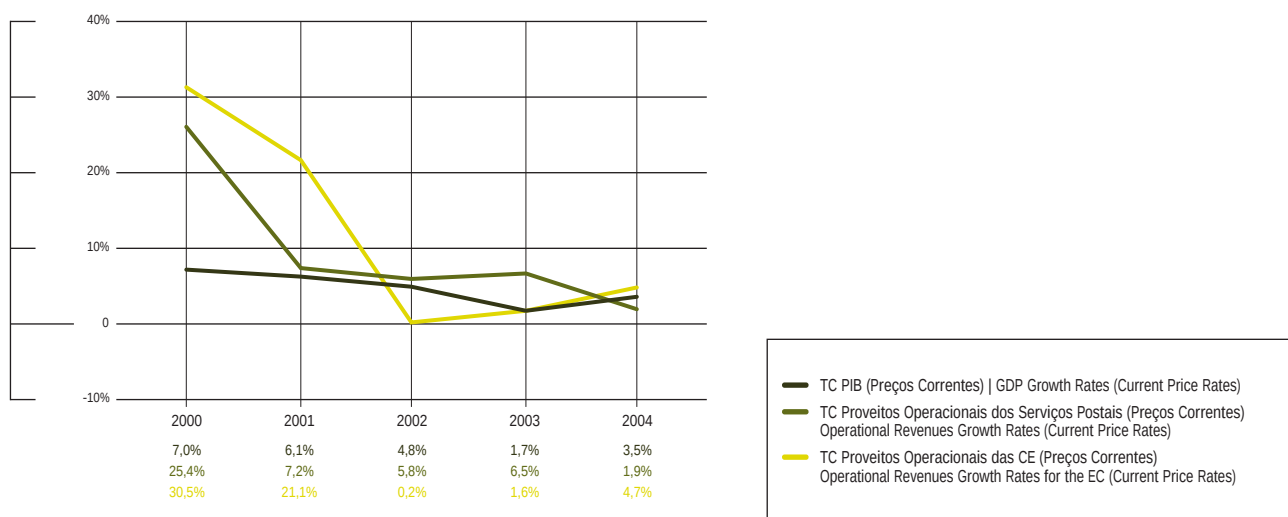
Fonte | Source: ANACOM, INE
Unidade | Unit: %

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB)
Sector contribution for the GDP (operating income / GDP)



- Serviços Postais | Postal Service
- Comunicações Electrónicas | Electronic Communications

Taxas de Crescimento do PIB e Proveitos do Sector das Comunicações
GDP Growth Index and Communication Sector Revenues



Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) | Sector contribution for the GDP (revenues / GDP)

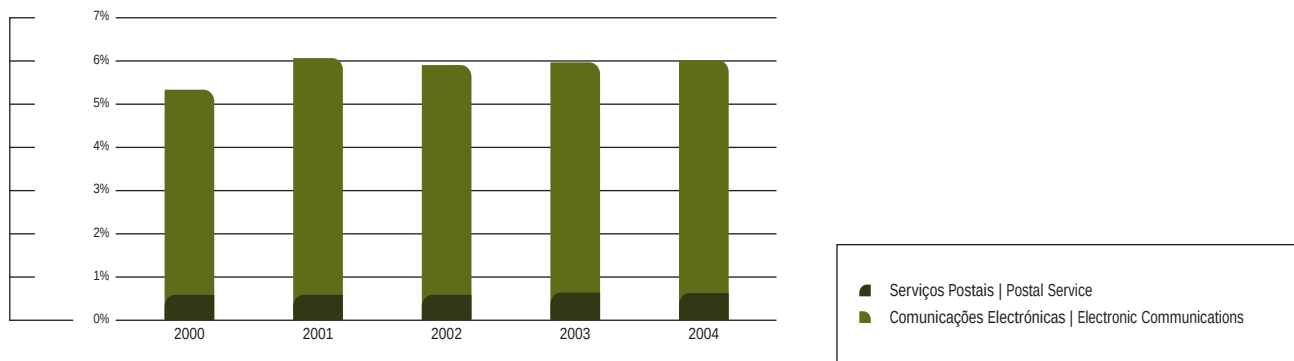
	2000	2001	2002	2003	2004
Sector das Comunicações Communications Sector	5.4%	6.1%	5.9%	5.9%	6.0%
Serviços Postais Postal Services	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	4.8%	5.5%	5.3%	5.3%	5.4%

Fonte | Source: ANACOM, INE
Unidade | Unit: %

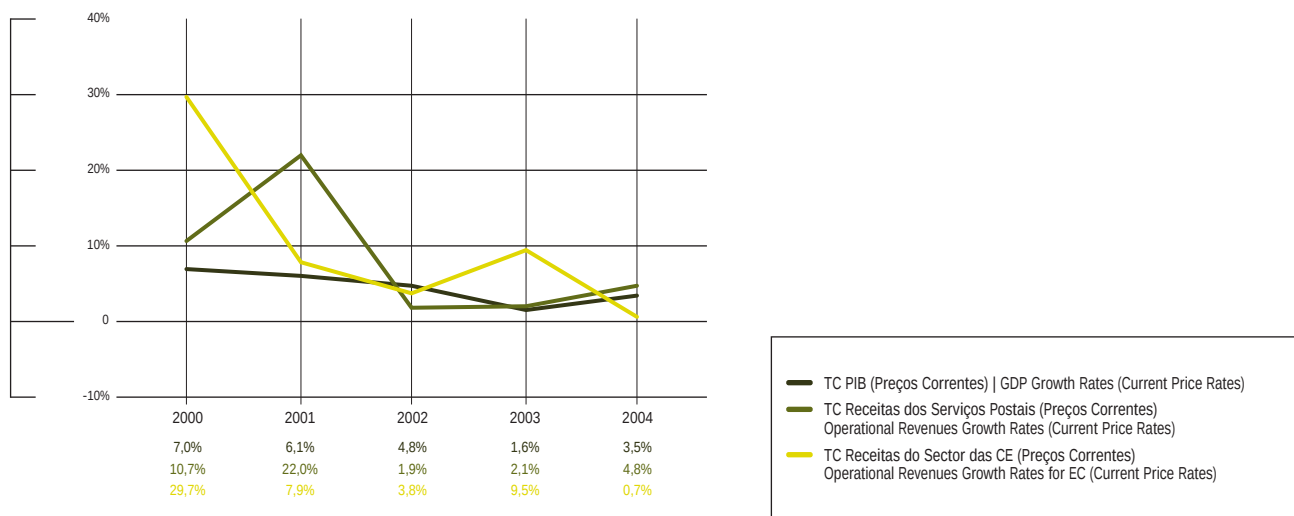
Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy

Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB)
Sector contribution for the GDP (Revenue GDP)



Taxas de Crescimento do PIB e das Receitas do Sector das Comunicações
GDP Growth Index and Communication Sector Revenues



1.2 Investimento do Sector | Sector Investment

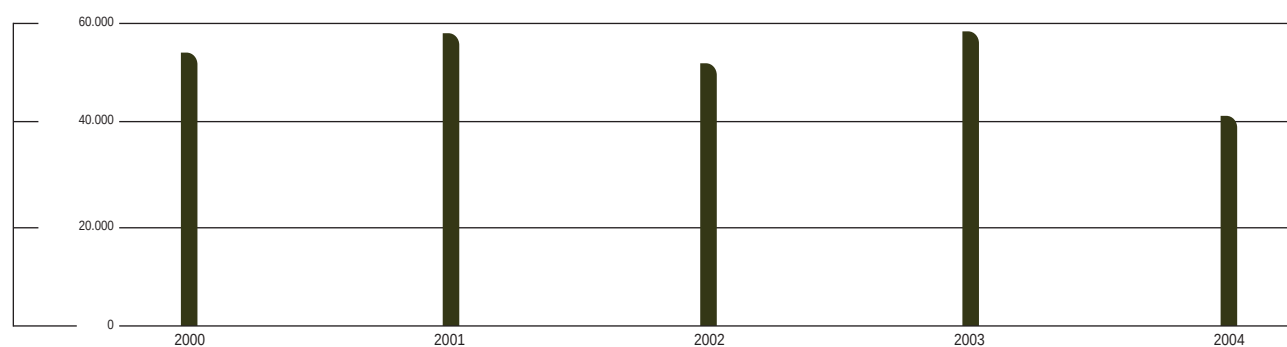
	2000	2001	2002	2003	2004
Investimento Total do Sector Total Investment of the Sector	2 212 392	1 991 532	2 191 653	848 486	1 059 973
Serviços Postais Postal Services	52 832	65 871	56 472	60 145	44 234
Investimento em Serviços Postais Postal Services Investment	52 293	57 419	49 470	57 911	35 568
Na rede de transporte Transport Network	7 393	5 791	3 754	n.d.	n.d.
Investimentos em outras infra-estruturas Other Infra-structure investment	44 899	51 628	45 717	n.d.	n.d.
Outros investimentos Other investment	539	8 452	7 002	2 234	8 666
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	2 159 561	1 925 661	2 135 180	788 341	1 015 739
Investimento em Comunicações Electrónicas Telecommunication Investment	1 286 419	1 429 633	1 024 631	571 662	512 645
Na rede de transporte/transmissão Transmission network	225 474	291 176	177 857	102 465	72 057
Na rede de acesso/distribuição Access network	539 280	502 933	294 807	220 435	235 995
Investimento na rede - elementos de comutação Network investment - Switching equipment	75 478	91 378	105 493	62 576	67 693
Outros investimentos em Telecomunicações Other telecommunications investment	446 186	544 146	446 475	186 185	136 899
Outros investimentos Other investment	873 142	496 028	1 110 549	216 679	503 094

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ Euros

Nota: Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado | Note: Investment at technical costs: includes tangible fixed assets, intangible fixed assets and suppliers of fixed assets.

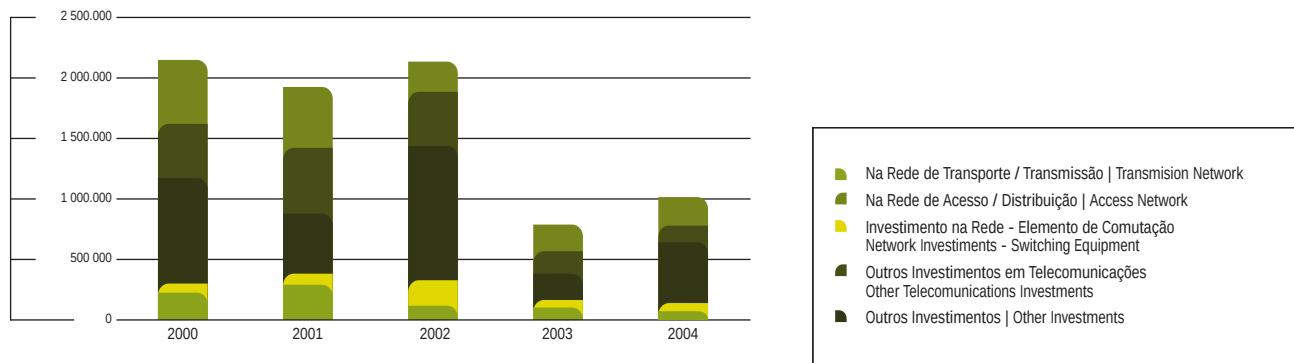
Investimento em Serviços Postais
Postal Services Investment



Unidade: 10³ euros | Unit: 10³ euros

Mercado das Comunicações na Economia Nacional Communications Market in National Economy

Investimento em Telecomunicações
Telecommunication Investment



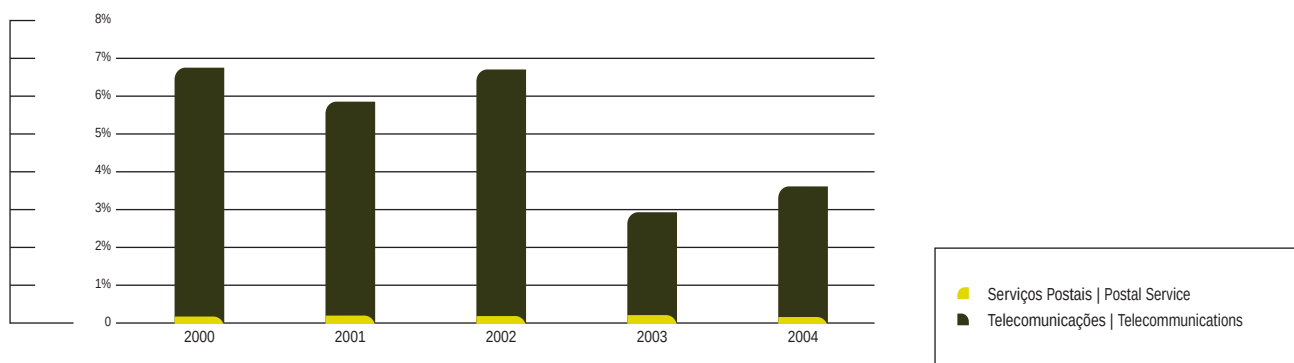
Unidade: 10³ Euros | Unit: 10³ euros

Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) | Sector contribution for GFCF (sector investment / GFCF)

	2000	2001	2002	2003	2004
Sector das Comunicações Communications Sector	6.8%	5.9%	6.7%	2.9%	3.7%
Serviços Postais Postal Services	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Telecomunicações Telecommunications	6.6%	5.7%	6.5%	2.7%	3.5%

Fonte | Source: ANACOM e BP. Estimativa OCDE para FBCF de 2004.
Unidade | Unit: %

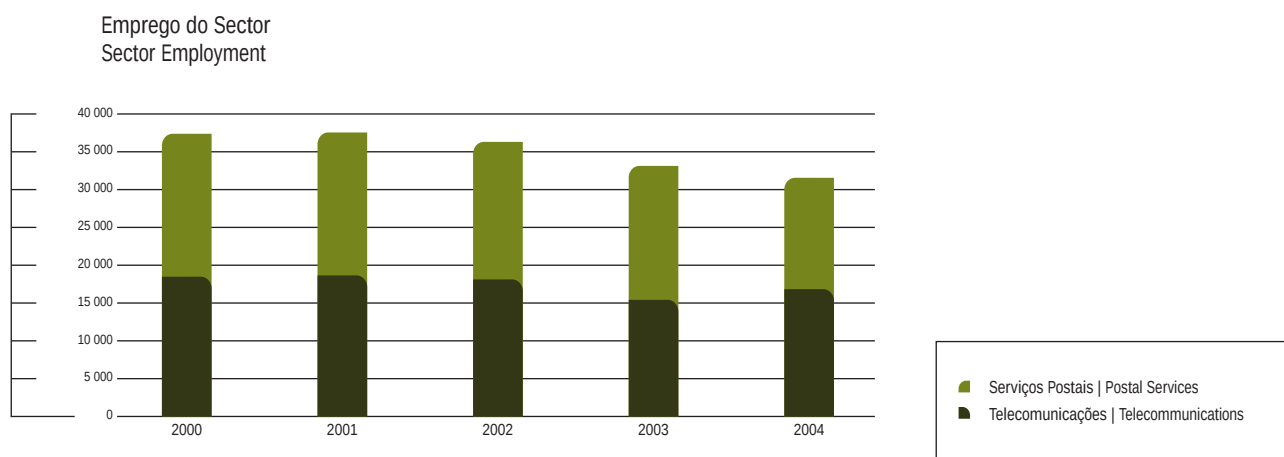
Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF)
Sector contribution for GFCF (sector investment / GFCF)



1.3 Emprego do Sector | Sector Employment

	2000	2001	2002	2003	2004
Total de Emprego do Sector Total Sector Employment	37 389	37 857	36 328	33 074	31 587
Serviços Postais Postal Services	18 908	19 205	18 203	17 651	16 809
Telecomunicações Telecommunications	18 481	18 652	18 125	15 423	14 778

Fonte | Source: ANACOM
Unidade: 1 Trabalhador | Unit: 1 Worker

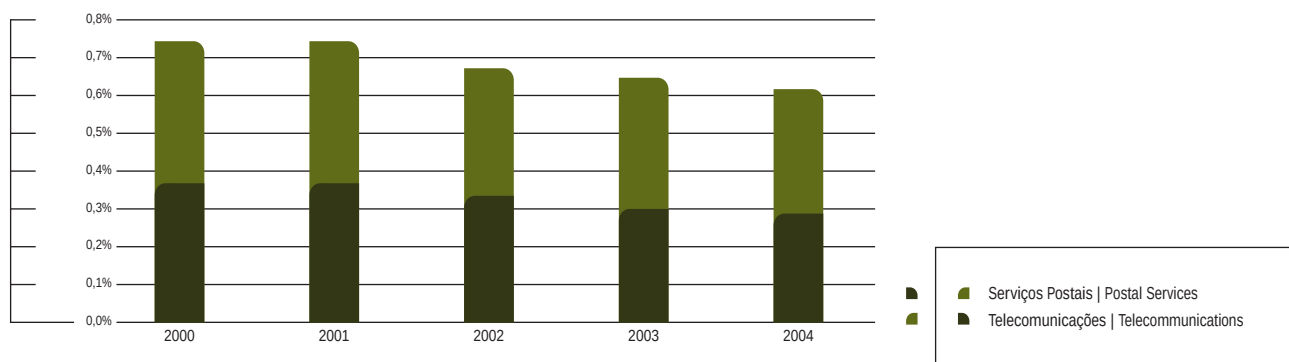


Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional) | Sector Contribution for the National Employment (sector employment / national employment)

	2000	2001	2002	2003	2004
Sector das Comunicações Communications Sector	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%
Serviços Postais Postal Services	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
Telecomunicações Telecommunications	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%

Fonte | Source: ANACOM, INE
Unidade | Unit: %

Peso do Sector no Emprego (emprego do sector/emprego nacional)
Sector Contribution for the National Employment (sector employment / national employment)



1.4 Gastos em Publicidade | Advertising Costs

	2000	2001	2002	2003	2004
Total de Gastos em Publicidade do Sector Total Sector Advertising Costs	215 364	192 884	146 513	158 359	206 359
Serviços Postais Postal Services	1 388	1 682	2 337	9 889	12 164
Telecomunicações Telecommunications	213 976	191 201	144 176	148 470	194 196

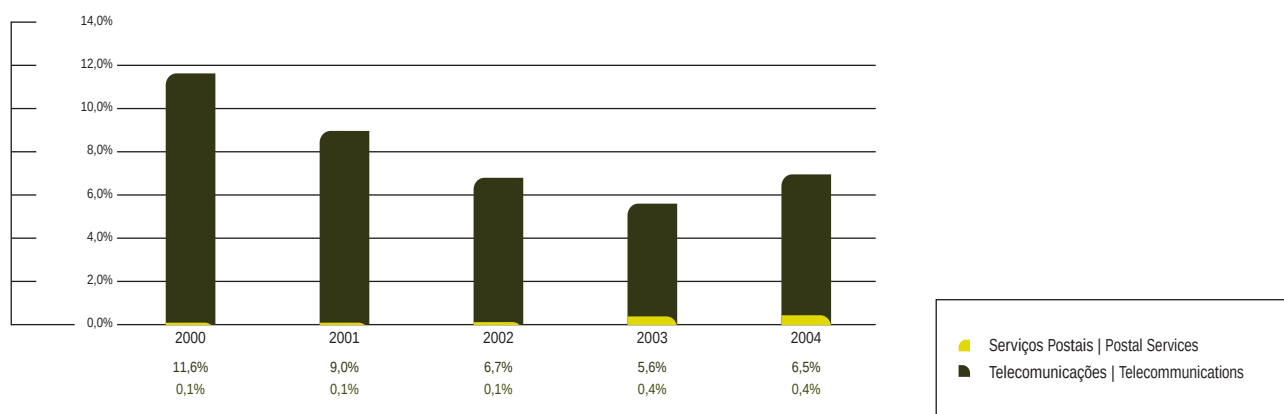
Fonte | Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor
Unidade | Unit: 10³ Euros

Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total) | Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs / Total Advertising Investment)

	2000	2001	2002	2003	2004
Sector das Comunicações Communications Sector	11.7%	9.1%	6.8%	6.0%	7.8%
Serviços Postais Postal Services	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%
Telecomunicações Telecommunications	11.6%	9.0%	6.7%	5.6%	6.5%

Fonte | Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor/Marktest
Unidade | Unit: %

Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total)
Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs/ Total Advertising Investment)



1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais | Economic and Financial Indicators - Postal Services

	2000	2001	2002	2003	2004
Proveitos Totais Total Income	734 171	790 085	833 645	914 908	916 498
Proveitos Operacionais Operating Income	713 992	765 732	810 458	862 866	878 972
Receitas Revenues	678 577	732 292	760 117	832 338	838 483
Custos Totais Total Costs	712 061	778 166	851 982	867 603	843 146
Custos Operacionais Operational Costs	698 449	764 005	852 328	783 555	804 481
Total do Activo Total Assets	2 360 100	2 349 306	2 801 393	1 392 980	1 369 416
Total do Activo Fixo Total Fixed Assets	564 631	501 590	411 555	399 866	369 253
Total do Activo Circulante Total Current Assets	1 795 469	1 847 716	2 389 838	993 114	1 000 163
Total do Capital Próprio Total Equity	452 671	462 130	348 281	97 417	195 421
Passivo de Médio e Longo Prazo Medium and Long Term Liabilities	10 467	10 063	27 569	33 785	28 056
Passivo de Curto Prazo Short Term Liabilities	1 896 961	1 877 112	2 425 253	1 260 335	1 145 939
Investimento Investment	52 832	65 871	56 472	60 145	44 234

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10³ Euros

1.6 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações | Economic and Financial Indicators - Telecommunications

	2000	2001	2002	2003	2004
Proveitos Totais Total Income	5 995 964	7 306 575	7 320 326	7 470 054	7 657 435
Proveitos Operacionais Operating Income	5 803 127	7 025 843	7 039 844	7 160 454	7 494 278
Receitas Revenues	5 503 358	6 713 902	6 838 870	6 980 515	7 313 748
Custos Totais Total Costs	5 813 907	6 933 595	6 867 082	7 234 483	7 113 376
Custos Operacionais Operational Costs	5 023 836	6 144 560	6 116 650	6 057 984	6 223 978
Total do Activo Total Assets	8 894 583	10 992 719	11 866 276	11 606 278	11 566 766
Total do Activo Fixo Total Fixed Assets	5 972 175	6 599 417	8 596 560	8 186 983	7 992 666
Total do Activo Circulante Total Current Assets	2 922 038	4 393 185	3 269 716	3 419 295	3 569 021
Total do Capital Próprio Total Equity	2 697 122	4 003 395	3 824 292	3 522 490	4 132 784
Passivo de Médio e Longo Prazo Medium and Long Term Liabilities	2 899 763	3 082 303	2 364 049	4 382 070	4 150 773
Passivo de Curto Prazo Short Term Liabilities	3 290 544	3 886 742	5 669 970	3 688 413	3 280 673
Investimento Investment	2 159 561	1 640 049	1 554 252	788 341	1 015 739

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10³ Euros

Nota: Os valores divulgados correspondem à soma dos valores publicados nos Relatórios e Contas dos Operadores e Prestadores. | Note: These values are the sum of the values published in the annual reports and accounts of the operators and providers.

Serviços Postais

Postal Services

Prestadores de Serviços Postais | Postal services providers (*)

CHRONOPOST PORTUGAL – Transporte Internacional, S.A
CTT– Correios de Portugal, S.A.
CTT EXPRESSO – Serviços Postais e Logística, S.A.
D.H.L. – Transportadores Rápidos Internacionais, Lda.
POSTEXPRESSO – Correio de Cidade, Lda
POSTLOG – Serviços e Logística, S.A.
S.D.I.M. – Sociedade de Distribuição de Imprensa da Madeira, Lda
TNT EXPRESS WORLDWIDE (PORTUGAL), S.A.
UPS OF PORTUGAL – Transportes Internacionais de Mercadorias, Lda.
RANGEL EXPRESSO, S.A.
NOTÍCIAS DIRECT – Distribuição ao Domicílio, Lda.
FEDERAL EXPRESS CORPORATION
GL TRANSPORTES, UNIPessoal, LDA.
GUIPUZCOANA TRANSPORTES COIMBRA – Unipessoal, Lda
GUIPUZCOANA TRANSPORTES PORTO – Unipessoal, Lda.

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

Notas: Os pontos 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 incluem dados referentes à globalidade dos serviços postais - serviços explorados em exclusivo pela concessionária do serviço postal universal (CTT – Correios de Portugal, S.A.) e serviços em concorrência ao abrigo do DL 150 | 2001, de 7 de Maio. Este diploma habilita entidades que já anteriormente se encontravam em actividade, o que permite a publicação de dados relativos ao ano 2000. Uma das entidades habilitadas para a prestação de serviços postais explorados em concorrência não remeteu informação estatística à ANACOM | Notes: The items 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 includes data from all postal services - the exclusive area of the universal service concessionaire (CTT – Correios de Portugal, S.A.) and postal services in competition under Decree-Law 150 | 2001, 7 May. The diploma qualifies entities established before 2001, which makes possible to publish data from 2000. One of the qualified entities to provide postal services operated in competition did not submit information to ANACOM.

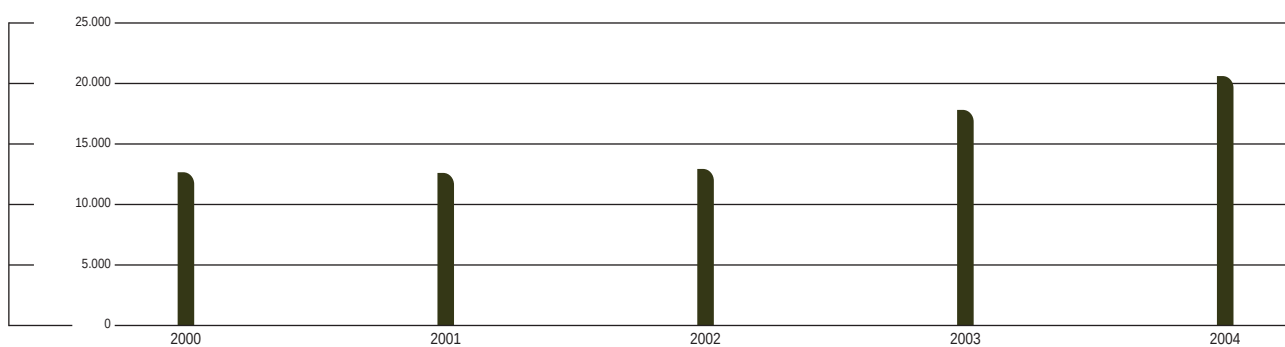
2.1 Tráfego Postal Total | Postal traffic

	2000	2001	2002	2003	2004
Tráfego Postal Postal traffic	1 339 534	1 389 799	1 342 075	1 312 196	1 341 721
Serviços de Correio Expresso Express Mail	12 648	12 587	12 966	17 835	20 605
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail	1 326 886	1 377 212	1 329 109	1 294 361	1 321 116

Fonte | Source: ANACOM

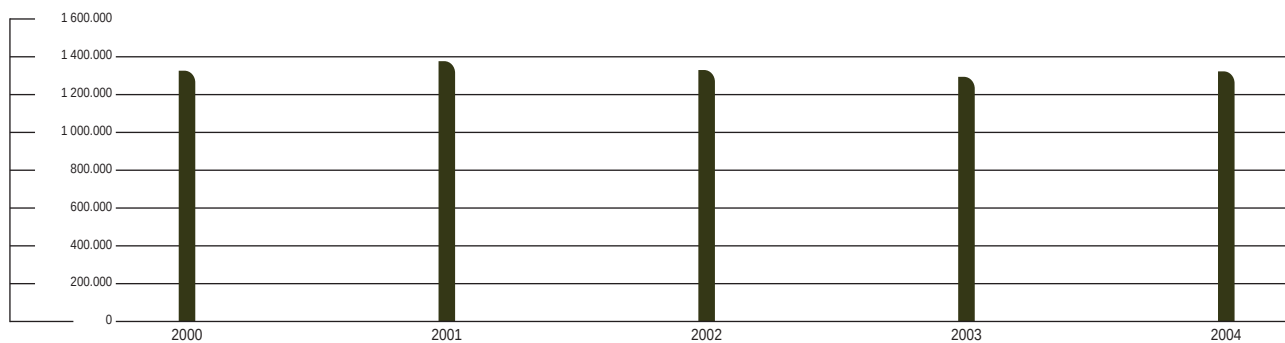
Unidade: Milhares de objectos | Unit: Thousand items

Serviços de Correio Expresso
Express Mail



Unidade: Milhares de Objectos | Unit: Thousands of Objects

Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso
Standard Mail



Unidade: Milhares de Objectos | Unit: Thousands of Items

Capitação Postal | Per Capita Postage

Capitação Postal Per Capita Postage	2000	2001	2002	2003	2004
Tráfego postal por habitante Postal traffic by inhabitant	131.0	135.0	129.4	125.7	127.8

Fonte | Source: ANACOM, INE

Unidade: Tráfego Postal/Milhares de Habitantes | Unit: Postal traffic/Thousands Inhabitants

2.2 Indicadores de Rede Postal | Postal Network Indicators

Meios Materiais | Equipment

Meios Materiais Equipment	2000	2001	2002	2003	2004
Pontos de Acesso Access Points (*)	19 942	21 080	19 775	19 798	19 563
Centros de Distribuição Distribution Centers	457	453	460	459	462
Frota de Veículos Vehicles	5 231	5 169	5 138	5 608	5 362

Fonte | Source: ANACOM

(*) Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo os marcos de correio colocados ou não na via pública. | Physical sites where users may deposit mail in the postal network, including postboxes placed or not in public space.

Cobertura geográfica | Geographic coverage

Cobertura geográfica Geographic coverage	2000	2001	2002	2003	2004
Cobertura Postal Postal coverage	21.7	22.9	21.5	21.5	21.3

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Pontos de acesso/ 100 Km³ | Unit: Access Points/ 100 Km³

Densidade Postal | Postal Density

Densidade Postal Postal Density	2000	2001	2002	2003	2004
Número de habitantes abrangidos por um Ponto de Acesso Number of inhabitants served by a access point	513	488	524	527	537

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Habitantes/ Pontos de acesso | Unit: Inhabitants/Access Points

Meios Humanos | Human Resources

Meios Humanos Human Resources	2000	2001	2002	2003	2004
Emprego Employment	18 908	19 205	18 203	17 651	16 809

Fonte | Source: ANACOM

2.3 Indicadores do Prestador de Serviço Postal Universal | Postal Service Provider Indicators

Meios Materiais Equipment	2000	2001	2002	2003	2004
Pontos de Acesso Access Points (*)	19 942	21 080	19 775	19 798	19 563
Centros de Distribuição Distribution Centers	457	453	460	459	462
Frota de Veículos Vehicles	5 231	5 169	5 138	5 608	5 362

Fonte | Source: ANACOM

(*) Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo os marcos de correio colocados ou não na via pública. | Physical sites where users may deposit mail in the postal network, including postboxes placed or not in public space.

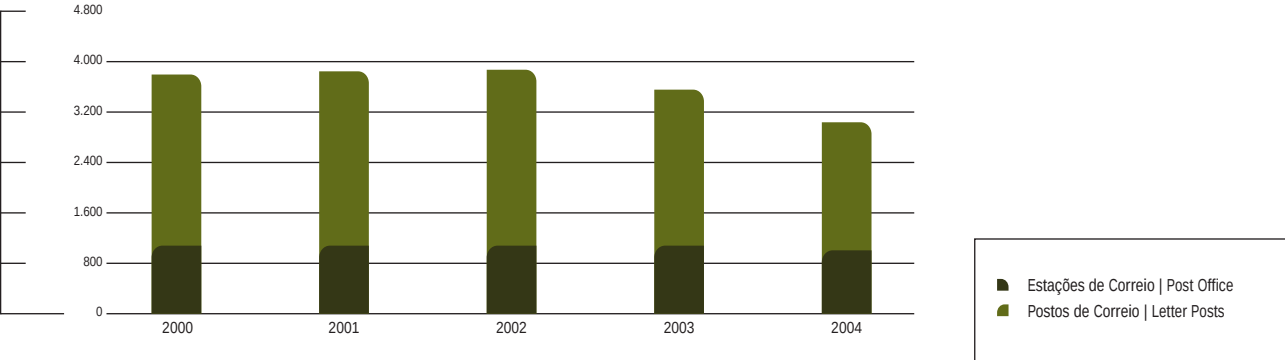
Estabelecimentos Postais | Permanent Offices

	2000	2001	2002	2003	2004
Estabelecimentos Postais Permanent Offices	3 795	3 845	3 865	3 549	3 037
Estações de Correio Post Offices	1 073	1 079	1 090	1 078	1 005
Postos de Correio Letter Posts	2 722	2 766	2 775	2 471	2 032

Fonte | Source: CTT

Unidade: 1 Estabelecimento | Unit: 1Post

Estabelecimentos Postais
Permanent Offices



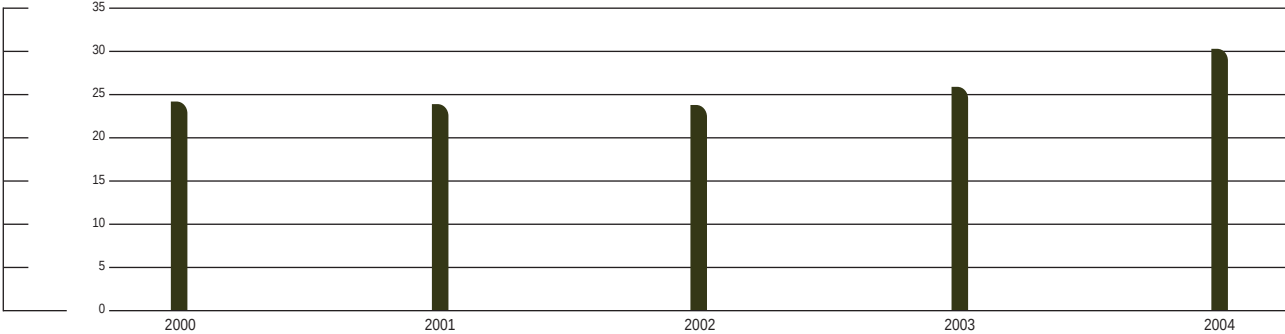
Unidade: 1 Estabelecimento | Unit: 1 Post

Cobertura Postal | Postal Coverage

Cobertura Postal Postal Coverage	2000	2001	2002	2003	2004
Área coberta por um Estabelecimento Postal Area covered by a permanent office	24.2	23.9	23.8	25.9	30.3

Fonte | Source: CTT, INE
Km² / Estabelecimento Postal | Km² / Permanent office

Cobertura Postal
Postal Coverage



Unidade: Km² / Estabelecimento Postal | Unit: Km² Permanent Office

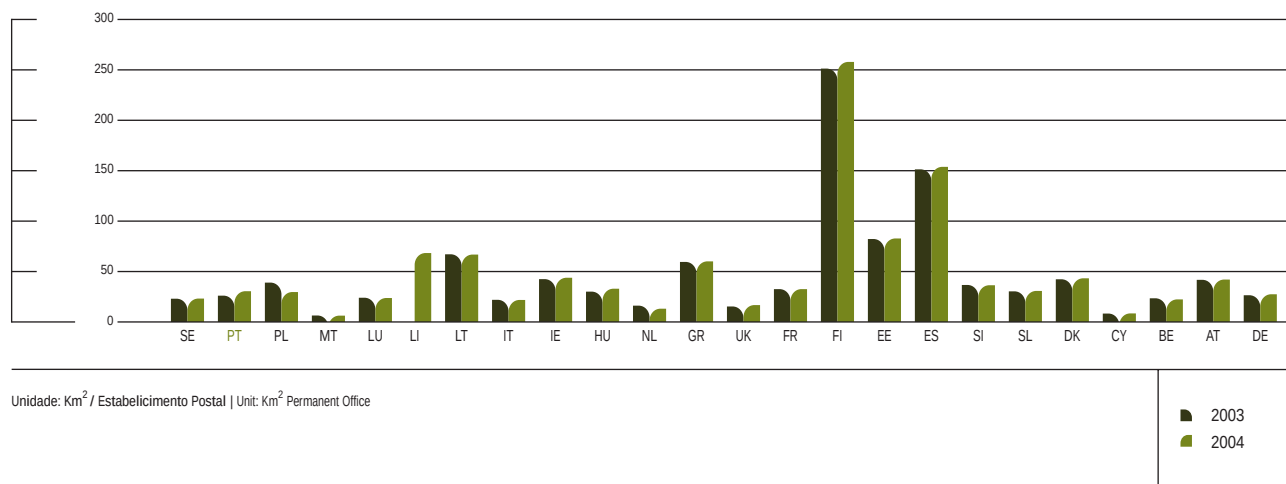
União Europeia | European Union

Cobertura Postal - UE Postal Coverage - EU	2000	2001	2002	2003	2004
Alemanha Germany - DE	26.45	27.46	28.15	26.42	27.42
Áustria Austria - AT	33.58	34.48	40.47	41.78	41.95
Bélgica Belgium - BE	22.32	22.53	23.45	23.47	22.3
Chipre Cyprus - CY	9.26	8.56	8.35	8.24	8.33
Dinamarca Denmark - DK	38.62	40.2	41.12	42.29	43.27
Eslováquia Slovakia - SL	28.46	30.05	30.11	30.31	30.67
Eslovénia Slovenia - SI	36.83	36.83	36.7	36.56	36.37
Espanha Spain - ES	136.17	138.67	145.78	151.36	153.75
Estónia Estonia - EE	78.85	79.26	82.15	82.15	82.75
Finlândia Finland - FI	229.87	n.d.	243.8	251.22	257.93
França France - FR	33.1	32.33	32.41	32.46	32.54
Grã-Bretanha Great Britain - UK	n.d.	13.78	14.09	15.31	16.63
Grécia Greece - GR	74.18	64.31	60.89	59.49	59.98
Holanda Netherlands - NL	18.2	19.02	17.73	16.11	13.03
Hungria Hungary - HU	28.56	28.49	28.46	29.99	32.94
Irlanda Ireland - IE	36.72	39.41	39.79	42.38	43.81
Itália Italy - IT	20.2	21.85	21.92	21.95	21.75
Letónia Latvia - LT	66.6	66.67	67.01	67.01	66.74
Lituânia Lithuania - LI	67.57	n.d.	n.d.	n.d.	68.27
Luxemburgo Luxembourg - LU	23.94	23.94	23.94	23.94	23.73
Malta Malta - MT	6.08	6.2	6.32	6.32	6.2
Polónia Poland - PL	40.09	39.31	39.22	38.93	29.59
Portugal - PT	24.34	24.02	24	26.01	30.4
República Checa Czech Rep. - CZ	23.47	22.17	22.18	22.99	23.07
Suécia Sweden - SE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fonte | Source: ANACOM, UPU

Unidade: Km² / Estabelecimento Postal | Unit: Km² / Permanent office

Cobertura Postal - UE
Postal Coverage - EU



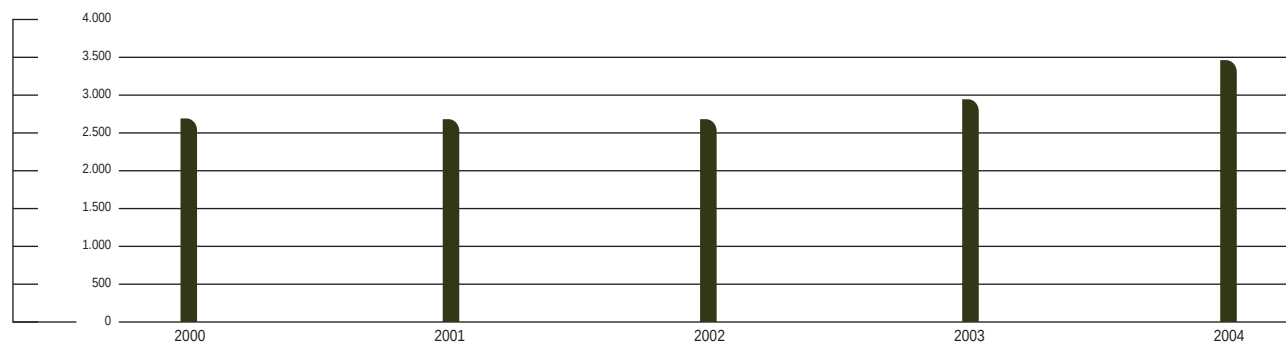
Densidade Postal | Postal Density

Densidade Postal Postal Density	2000	2001	2002	2003	2004
Número de habitantes servidos por um Estabelecimento Postal Number of inhabitants served by a permanent office	2 695	2 677	2 683	2 942	3 458

Fonte | Source: CTT, INE

Unidade: Habitantes/ Estabelecimento Postal | Unit: Inhabitant/Permanent Office

Densidade Postal
Postal Density



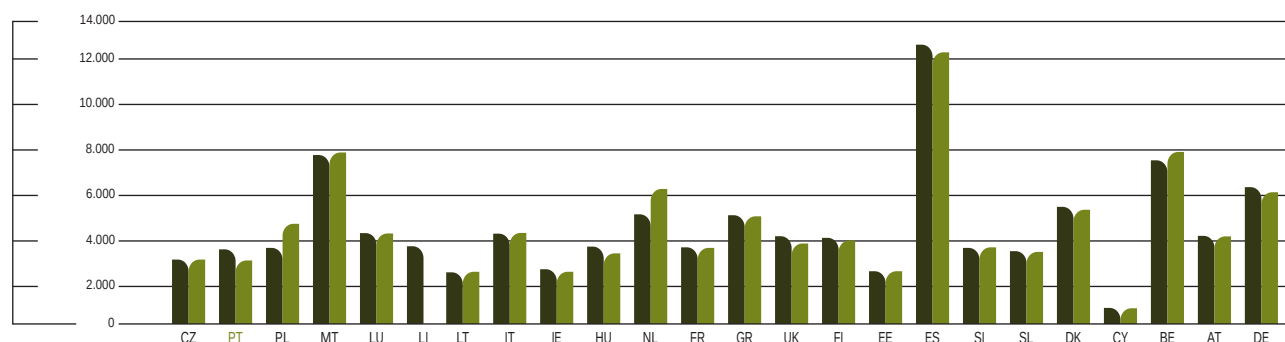
União Europeia | European Union

Densidade Postal Postal Density	2000	2001	2002	2003	2004
Alemanha Germany - DE	6 100	6 341	6 505	6 111	6 348
Áustria Austria - AT	3 242	3 335	3 923	4 061	4 088
Bélgica Belgium - BE	7 532	7 625	7 954	7 978	7 597
Chipre Cyprus - CY	787	737	728	727	743
Dinamarca Denmark - DK	4 785	5 000	5 133	5 296	5 436
Eslováquia Slovakia - SL	3 136	3 312	3 318	3 341	3 380
Eslovénia Slovenia - SI	3 576	3 576	3 563	3 551	3 532
Espanha Spain - ES	0 957	11 268	11 988	12 607	12 958
Estónia Estonia - EE	2 390	2 385	2 456	2 443	2 450
Finlândia Finland - FI	3 519	n.d.	3 753	3 879	3 993
França France - FR	3 558	3 488	3 512	3 532	3 556
Grã-Bretanha Great Britain - UK	n.d.	3 339	3 426	3 736	4 071
Grécia Greece - GR	6 169	5 368	5 098	4 993	5 045
Holanda Netherlands - NL	6 966	7 321	6 860	6 266	5 090
Hungria Hungary - HU	3 140	3 124	3 113	3 272	3 585
Irlanda Ireland - IE	1 986	2 167	2 227	2 417	2 543
Itália Italy - IT	3 869	4 192	4 210	4 222	4 189
Letónia Latvia - LT	2 447	2 432	2 430	2 417	2 395
Lituânia Lithuania - LI	3 626	n.d.	n.d.	n.d.	3 606
Luxemburgo Luxembourg - LU	4 030	4 085	4 141	4 195	4 211
Malta Malta - MT	7 535	7 726	7 922	7 960	7 840
Polónia Poland - PL	4 793	4 698	4 685	4 647	3 530
Portugal - PT	2 695	2 677	2 683	2 942	3 458
República Checa Czech Rep. - CZ	3 056	2 883	2 881	2 985	2 992
Suécia Sweden - SE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fonte | Source: ANACOM, UPU

Unidade: Habitantes/ Estabelecimento Postal | Unit: Inhabitant/Permanent Office

Densidade Postal
Postal Density



Unidade: Habitantes / Estabelecimento Postal | Unit: Inhabitant/Permanent Office

■ 2004
■ 2003

Indicadores de Qualidade de Serviço | Quality of Service Indicators

	Unidade Unit	2000	2001	2002	2003	2004
Correio Normal Ordinary Mail						
Demora de Encaminhamento (entregas até 3 dias úteis) Delivery Delay (up to 3 workingdays)	%	97.1%	97.3%	97.4%	95.6%	97.0%
Correspondência não entregue até 15 dias úteis Ordinary Mail not delivered up to 15 working days	p/mil objectos per 1000 objects	1.3	1.5	1.2	1.4	1.5
Correio Azul Priority Mail						
Demora de Encaminhamento (entrega no dia útil seguinte) Delivery Delay (next workingday deliveries)	%	96.4%	93.7%	93.1%	91.7%	95.1%
Correspondência não entregue até 10 dias úteis Priority Mail not delivered up to 10 working days	p/mil objectos per 1000 objects	1.1	1.7	1.5	1.7	1.8
Tempo em fila de espera nos Estabelecimentos Postais ¹ Waiting Queue at the Post Office						
Tempo médio Average time		n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	92.1%

Fonte | Source: CTT; ANACOM

¹ Percentagem média de operações de atendimento em estações de correios, balcões exteriores de correio, postos de correio e outros estabelecimentos postais, cujo tempo de espera dos clientes se situa até 10 minutos.

¹ Average percentage of waiting queue at Post Office of less than 10 min.

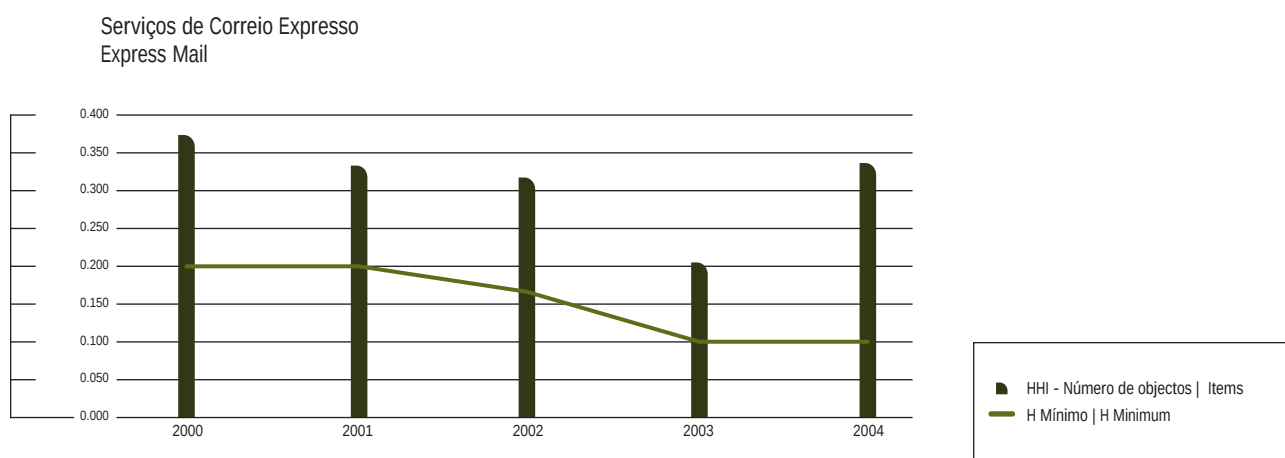
2.4 Concentração de Mercado | Market Concentration

	2000	2001	2002	2003	2004
Serviços de Correio Expresso Express Mail					
HHI - Número de objectos items	0.373	0.333	0.317	0.205	0.336
H mínimo H minimum	0.200	0.200	0.167	0.100	0.100
Nº de empresas providers	5	5	6	10	10
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail (*)					
HHI - Número de objectos items	0.934	0.929	0.914	0.925	0.941
H mínimo H minimum	0.500	0.500	0.333	0.333	0.333
Nº de empresas providers	2	2	3	3	3

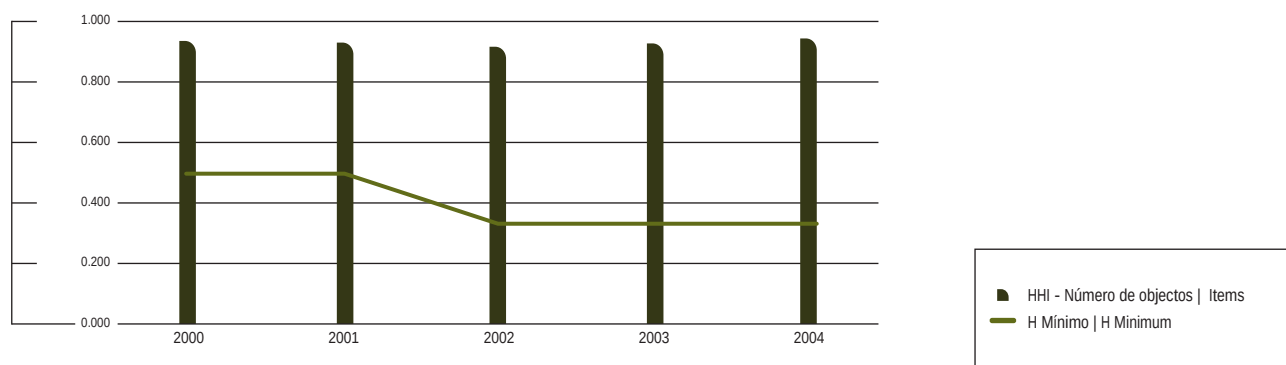
Nota: $HHI = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado | Note: where q is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

(*) Exclui os serviços prestados em exclusivo pelos CTT-Correios de Portugal, S.A. | Services provided exclusively by CTT-Correios de Portugal, S.A are not included.



Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso
Standard mail



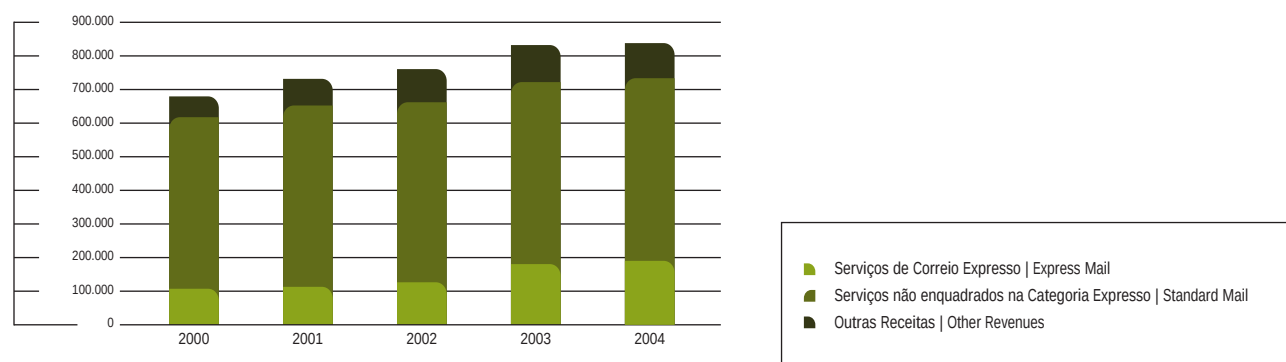
2.5 Receitas dos Serviços Postais | Postal Services Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Receitas Total Revenues	678 577	732 292	760 117	832 338	838 483
Serviços de Correio Expresso Express Mail	106 762	113 116	125 382	179 568	189 363
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail	510 467	538 195	536 282	542 503	544 819
Outras Receitas Other Revenues	61 348	80 981	98 453	110 268	104 301

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhares de Euros | Unit: Thousands of Euros

Receitas
Revenues



Unidade: Milhares de Euros | Unit: Thousands of Euros

Redes Públicas de Telecomunicações

Public Telecommunications Network

Prestadores de Serviços Postais | Postal services providers (*)

BELGACOM PORTUGAL, S.A.	PT COMUNICAÇÕES, S.A.
BT PORTUGAL – Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	PT PRIME, S.A.
CABOVISÃO – Televisão por Cabo, S.A.	RDP – Radiodifusão Portuguesa, S.A.
CATVP – TV Cabo Portugal, S.A	REFER TELECOM – Serviços de Telecomunicações, S.A.
COGENT COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A. (ex. LAMBDANET)	RENTELECOM – Comunicações, S.A.
COLT TELECOM – Serviços de Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	TeleMilénio – Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda. (Tele 2)
EMACOM – Telecomunicações da Madeira, Unipessoal, Lda.	TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
G9 SA – Telecomunicações, S.A	TVI – Televisão Independente, S.A.
JAZZTEL PORTUGAL – Serviços de Telecomunicações, S.A.	TVTEL GRANDE PORTO – Comunicações, S.A.
LUSOFAROL – Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	TYCO NETWORKS PORTUGAL – Instalação e Manutenção de Redes, Unipessoal, Lda.
NOVIS TELECOM, S.A.	VODAFONE PORTUGAL – Comunicações Móveis Pessoais, S.A.
ONITELECOM – Infocomunicações, S.A.	WTS – Redes e Serviços de Telecomunicações, Lda
OPTIMUS – Telecomunicações, S.A.	

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

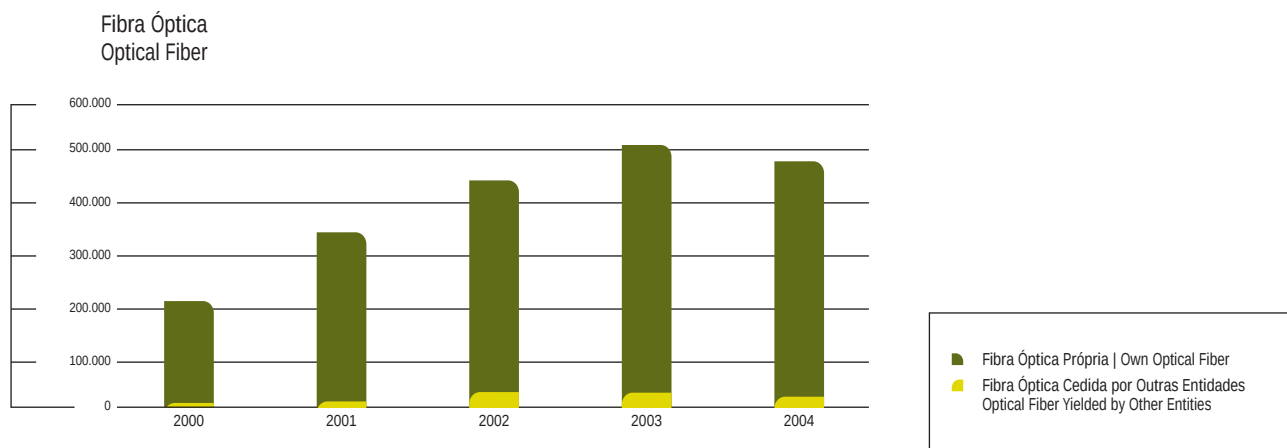
3.1 Fibra Óptica | Optical Fiber

Fibra óptica instalada Installed optical fiber	2000	2001	2002	2003	2004
Fibra óptica própria Own optical fiber	202 213	335 721	420 144	492 255	471 929
Fibra óptica cedida por outras entidades Optical fiber yielded by other entities (*)	8 487	11 486	30 092	28 878	20 878

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Km.par | Unit: Km.pair

(*) Não licenciadas para o exercício da actividade de Redes Públicas de Telecomunicações (RPT) | Not qualified for Public Telecommunications Network activity



3.2 Recursos Instalados na Rede de Transporte/Transmissão | Installed Resources in Transmission Network

Recursos instalados Installed resources	Unidade Unit	2000	2001	2002	2003	2004
Fibra óptica Optical fiber	Km.par Km.pair	157 649	228 986	301 446	351 115	491 579
Ligações rádio existentes radio link	Km	8 730	11 308	11 939	14 777	15 891

Fonte | Source: ANACOM

3.3 Acessos Instalados - Rede de Acesso/Distribuição | Installed access - Access Network

Acessos instalados Installed access	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Par de cobre Pair of copper	6 143 570	6 130 270	6 200 433	6 242 194	6 171 182	6 164 484
Cabo coaxial (Inclui acessos híbridos fibra-coaxial) Coaxial Cable (includes fiber-coaxial access)	909 631	1 188 517	1 573 921	1 798 097	1 932 961	1 834 215
Fibra óptica Optical fiber	610	1 310	1 714	2 940	3 050	1 075
Via Satélite Satellite access	n.d.	131 530	223 823	291 123	320 360	359 066
ADSL	n.a.	n.a.	4 180	54 573	188 822	436 937
Acesso Fixo Via Rádio Fixed Wireless Radio (FWA)	n.a.	1 310	869	1 070	4 861	5 434

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Acesso | Unit: Access

Nota: A informação de FWA é no âmbito das licenças atribuídas no concurso público. A redução do número de acessos FWA em 2001, deve-se ao facto de dois operadores terem cessado a sua actividade. | Note: The FWA data is in the scope of the licenses attributed in the public competition. The decrease of the number of FWA accesses is due to the fact that two of the operators ceased to provide the service."

Serviço de Circuitos Alugados*

Leased Lines

4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados | Leased Lines Customers

Número de clientes por utilização Customers by use	2000	2001	2002	2003	2004
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas Retail Leased Lines	n.d.	n.d.	n.d.	5 234	5 530
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas Wholesale Leased Lines	n.d.	n.d.	n.d.	108	125

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Cliente | Unit: Customer

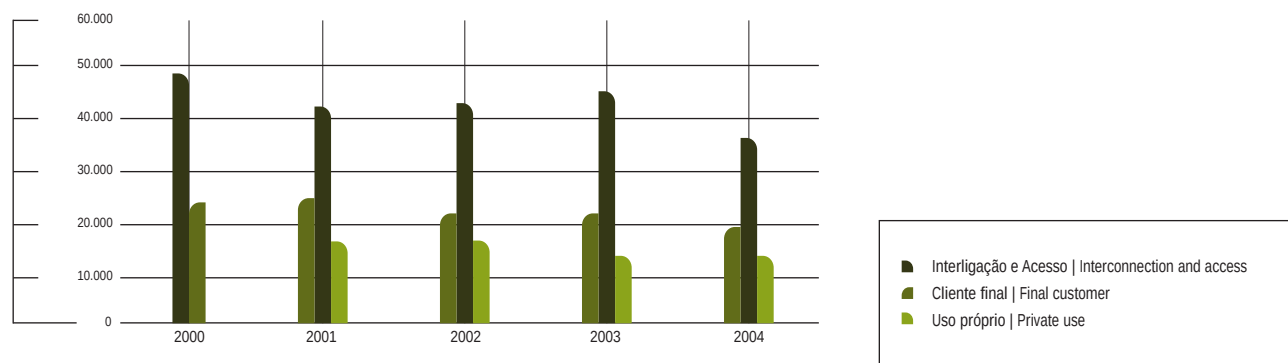
(*) Oferecido no âmbito da licença de operador de Redes Públicas de Telecomunicações (Regulamento de exploração aprovado pelo DL 290-A/99 de 30 de Julho, alterado pelo DL 249/2001, de 21 de Setembro) | Offered in the scope of the license of Public Telecommunications Networks operator (Regulation of exploration approved by the DL no. 290-A/99 of 30 of July, subject to subsequent change by the DL no. 249/2001, of 21 of September).

4.2 Circuitos Alugados | Leased Lines

	2000	2001	2002	2003	2004	
Circuitos Alugados por utilização Leased Lines by use						
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas						
Retail and Wholesale Leased Lines						
Interligação e Acesso Interconnection and access	48 251	41 865	42 494	44 755	35 677	
Cliente final Final customer	23 269	24 151	21 086	20 592	18 494	
Uso próprio Private use	n.d.	15 798	15 889	13 015	12 991	
Circuitos Alugados por tecnologia Leased Lines by technology						
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas						
Retail and Wholesale Leased Lines						
Analógicos Analogue	32 233	32 300	29 108	33 970	30 869	
Digitais Digital	40 336	49 511	50 419	64 091	60 567	
	< 64 Kbps	194	147	77	99	133
	64 Kbps	15 652	16 538	15 670	17 651	13 751
	n * 64 Kbps	7 687	12 848	14 498	19 789	19 054
	2 Mbps	16 599	19 204	19 492	25 686	19 546
	34 Mbps	102	422	387	423	388
	>= 140 Mbps	102	352	295	443	754
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas						
Retail Leased Lines						
Analógicos Analogue				8 762	7 517	
Digitais Digital				16 865	9 422	
	< 64 Kbps			45	105	
	64 Kbps			3 153	785	
	n * 64 Kbps			3 889	874	
	2 Mbps			9 647	422	
	34 Mbps			59	24	
	>= 140 Mbps			72	271	
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas						
Wholesale Leased Lines						
Analógicos Analogue				25 208	23 352	
Digitais Digital				47 226	51 145	
	< 64 Kbps			54	28	
	64 Kbps			14 498	12 966	
	n * 64 Kbps			15 900	18 180	
	2 Mbps			16 039	19 124	
	34 Mbps			364	364	
	>= 140 Mbps			371	483	

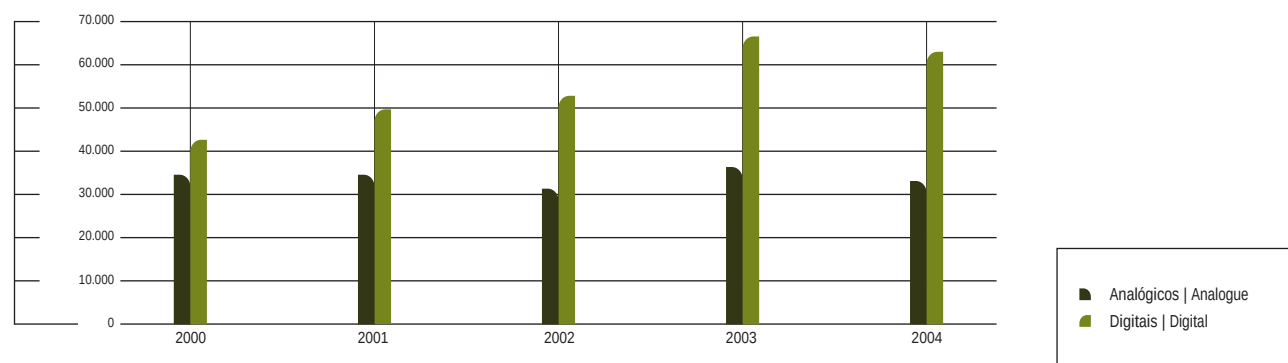
Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines

Circuitos Alugados por Utilização
Leased Lines by Use



Unidade: 1 circuito | Unit: 1 Circuit

Circuitos Alugados por Tecnologia
Leased Lines by Technology

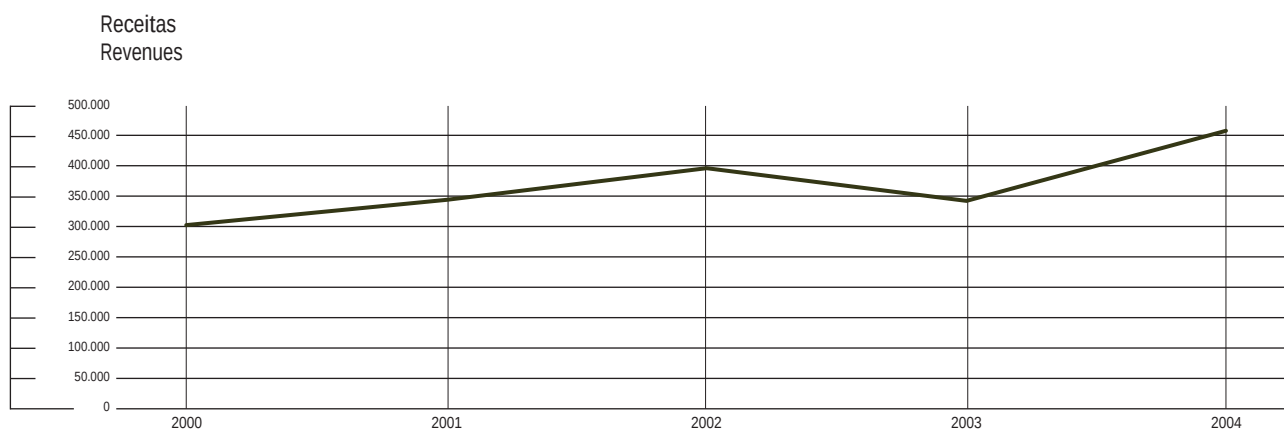


Unidade: 1 circuito | Unit: 1 Circuit

4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados | Leased Lines Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total de Receitas Total Revenues	301 717	343 436	396 204	341 899	457 172
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas Leased Lines Retail Revenues	n.d.	n.d.	n.d.	59 641	69 318
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Grossistas Leased Lines wholesale Revenues	n.d.	n.d.	n.d.	282 258	387 854

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10³ Euros



Unidade: 10³ euros | Unit: 10³ euros

Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos

Fixed Telephony and Public Telephones

Empresas prestadoras do Serviço Fixo de Telefone Fixed Telephony Providers (*)	Empresas prestadoras de Postos Públicos Public Telephone Providers
Broadnet Portugal, S.A. BT Portugal – Telecomunicações, Unipessoal, Lda. Cabovisão – Televisão por Cabo, S.A. COLT Telecom – Serviços de Telecomunicações, Unipessoal, Lda Equant Portugal, S.A. G9 SA – Telecomunicações, S.A. Jazztel Portugal – Serviços de Telecomunicações, S.A. Media Capital – Telecomunicações, S.A. NEUVEX – Telecomunicações, Marketing e Informática, Lda. Netvoice – Comunicações e Sistemas, Lda Novis Telecom, S.A. OniTelecom – Infocomunicações, S.A. Optimus Telecomunicações, S.A. PT Comunicações, S.A. PT Prime – Soluções Empresariais Telecomunic. e Sistemas, S.A. Refer Telecom – Serviços de Telecomunicações, S.A. Telemilénio – Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda (Tele2) TELSOCOMM – Telecomunicações, Marketing e Informática, Lda. TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A. Vocalis Telekom – Dienste GmbH Vodafone Portugal – Comunicações Pessoais, S.A.	C. C. Comunicações a Crédito, Lda. FUN COMYTEL PORTUGAL – Redes de Multimédia e Telefonia, S.A. NETCALL – Telecomunicações e Tecnologias de Informação, Lda PHONE ONE – Serviços de Telecomunicações, Lda. PT Comunicações, S.A. Stela Mayombe

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

5.1 Número de Prestadores em Actividade | Active Providers

	2001	2002	2003	2004
Número de prestadores licenciados licensed providers	24	27	26	21
Número de prestadores em actividade active providers	14	13	13	13
Apenas com tráfego de acesso directo with direct access traffic only	2	3	2	2
Apenas com tráfego de acesso indirecto with indirect access traffic only	4	3	3	3
Com tráfego de acesso directo e indirecto with direct and indirect access traffic	8	7	8	8

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Prestador | Unit: Provider

5.2 Acessos Telefónicos | Access Lines

Número de Acessos Telefónicos Principais* | Number of Main Lines*

	2000	2001	2002	2003	2004
Total de Acessos Telefónicos Principais Total Main Lines (*)	4 321.1	4 384.6	4 350.5	4 281.1	4 238.3
Acessos instalados a pedido de clientes	4 226.8	4 292.4	4 266.5	4 197.1	4 146.7
Acessos analógicos Analogue accesses	3 571.1	3 482.4	3 403.6	3 334.5	3 290.8
Acessos digitais Digital Accesses	655.7	810.0	862.9	862.7	855.9
Básicos RDIS ISDN Basic Rate	371.9	480.4	534.8	542.5	535.7
Primários RDIS ISDN Primary Rate	273.2	321.3	323.7	317.4	316.3
Fraccionados RDIS ISDN Partitioned Primary Rate	0.8	3.1	1.9	1.4	2.9
Outros acessos (Diginet,...) Others (Diginet,...)	9.7	5.2	2.5	1.4	1.1

Fonte | Source: ANACOM

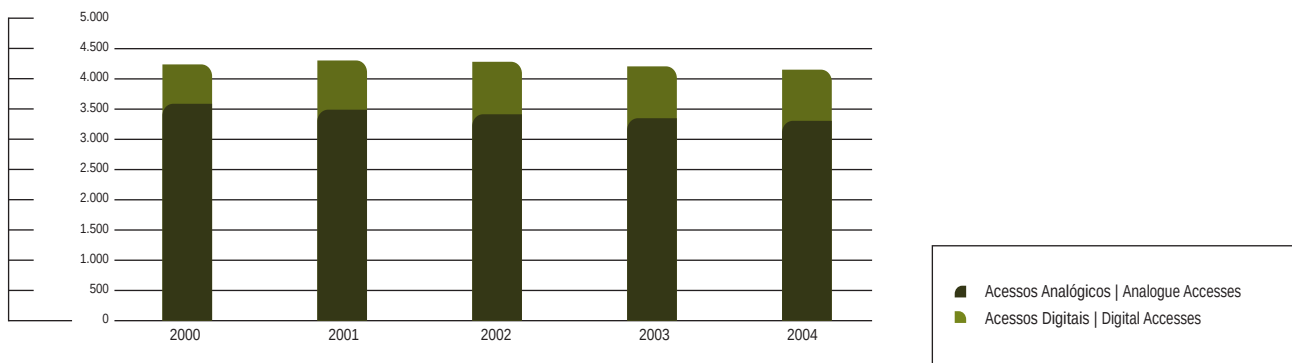
Unidade: Milhares de acessos equivalentes | Unit: Thousands of equivalent accesses

(*) Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values.

(**) Inclui Postos Públicos | Includes Public Telephones

Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones

Acessos Telefônicos Principais Main Lines



Unidade: Milhares de Acessos Equivalentes
Unit: Thousands of Equivalent Accesses

Postos Públicos | Public Payphones

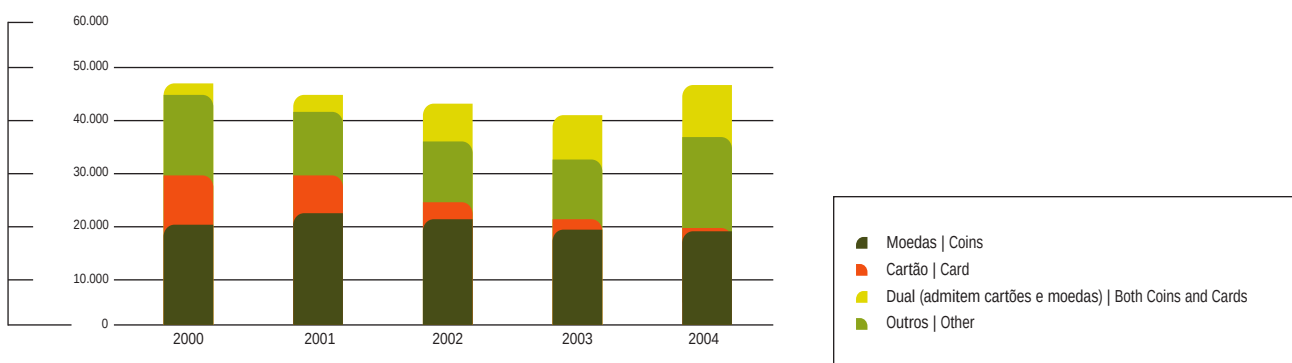
	2000	2001	2002	2003	2004
Total de Postos Públicos Total Public Payphones	47 742	45 486	43 805	41 525	47 442
Moedas coin	19 865	22 057	20 899	18 854	18 534
Cartão card	9 673	7 542	3 342	2 054	674
Dual (admitem cartões e moedas) both coins and card	2 261	3 403	7 560	8 784	10 259
Outros other (*)	15 943	12 484	12 004	11 833	17 975

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Posto | Unit: 1 Phone

(*) Inclui telefones interiores comerciais | Includes commercial public telephones

Postos Públicos Public Payphones



5.3 Taxa de Penetração | Penetration Rate (*)

Portugal

	2000	2001	2002	2003	2004
Taxa de Penetração Penetration Rate*	42.3	42.6	42.0	41.0	40.4

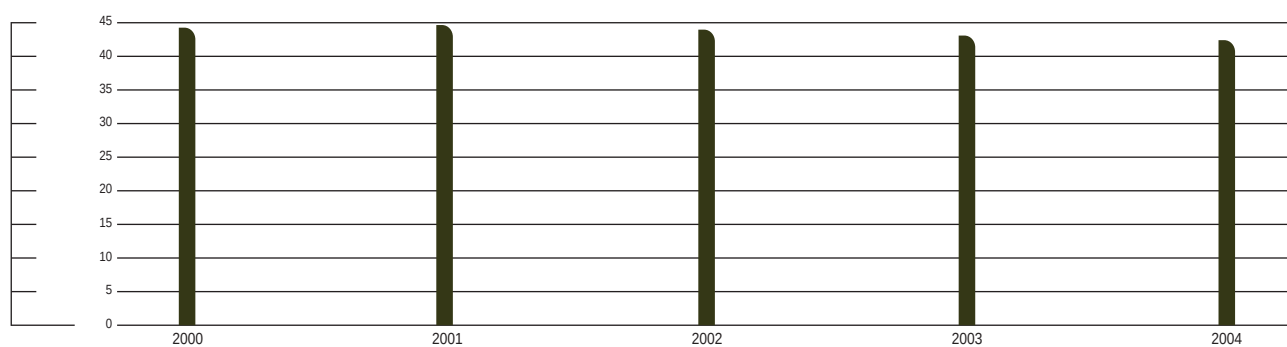
Fonte | Source: INE, ANACOM

Unidade: Acessos/100 Habitantes | Unit: Accesses/100 inhabitants

(*) Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values.

Nota: Inclui Postos Públicos | Note: Includes Public Telephones

Taxa de Penetração de Mercado
Market Penetration Rate



Unidade: Acessos/100 Habitantes

Unit: Accesses/100 Inhabitants

União Europeia | European Union

Taxa de Penetração - UE Penetration Rate - EU	2000	2001	2002	2003*	2004
Alemanha Germany - DE	61.1	63.6	65.2	65.6	66.1
Áustria Austria - AT	49.9	49.8	49.4	47.8	46.2
Bélgica Belgium - BE	51.8	50.0	49.8	47.8	45.8
Chipre Cyprus - CY	63.7	62.4	60.6	58.9	57.3
Dinamarca Denmark - DK	71.5	72.3	69.7	67.0	64.4
Eslováquia Slovakia - SL	31.5	28.9	26.1	24.7	23.2
Eslovénia Slovenia - SI	39.5	40.3	40.7	40.7	40.7
Espanha Spain - ES	42.8	43.4	45.8	43.9	41.9
Estónia Estonia - EE	38.1	37.0	34.9	33.9	32.9
Finlândia Finland - FI	55.1	54.9	54.9	50.1	45.4
França France - FR	57.9	57.6	57.3	56.8	56.4
Grécia Greece - GR	51.9	51.3	0.0	23.4	46.7
Holanda Netherlands - NL	62.3	62.6	62.1	55.2	48.4
Hungria Hungary - HU	37.2	36.7	36.0	35.6	35.2
Irlanda Ireland - IE	48.5	48.5	50.6	50.4	50.1
Itália Italy - IT	47.7	48.0	48.2	46.5	44.8
Letónia Latvia - LT	30.8	30.5	29.9	28.5	27.2
Lituânia Lithuania - LI	33.8	33.0	26.9	25.4	23.8
Luxemburgo Luxembourg - LU	76.3	79.0	0.0	0.0	79.7
Malta Malta - MT	53.7	53.1	52.5	52.3	52.1
Polónia Poland - PL	28.3	29.8	0.0	0.0	32.2
Reino Unido United Kingdom - UK	59.2	59.6	59.4	58.0	56.5
República Checa Czech Rep. - CZ	37.7	37.7	36.0	34.9	33.8
Suécia Sweden - SE	75.9	75.6	73.8	75.2	76.6
Portugal - PT	42.3	42.6	42.0	41.0	40.4
UE 25 EU 25	51.6	52.2	48.6	49.5	50.5

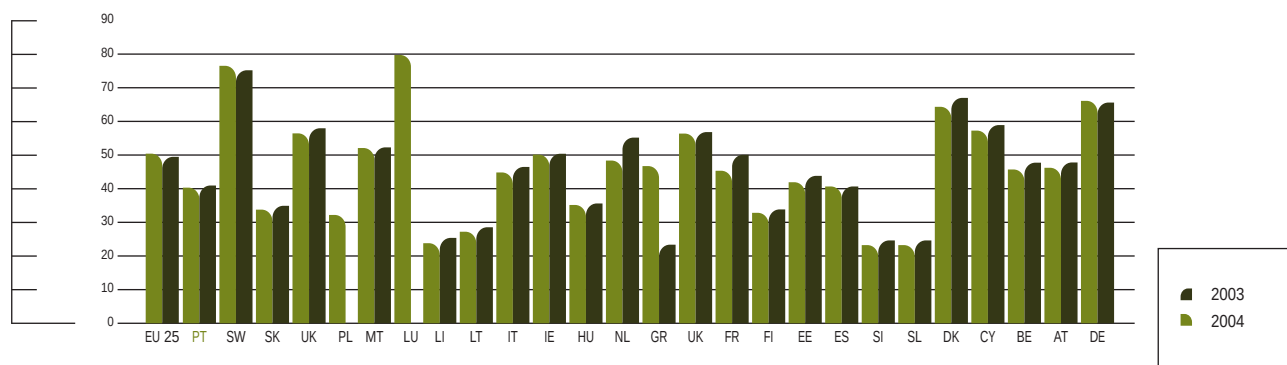
Fonte | Source: ANACOM, ITU

Unidades: Acesso/100 habitantes | Unit: Accesses/100 Inhabitants

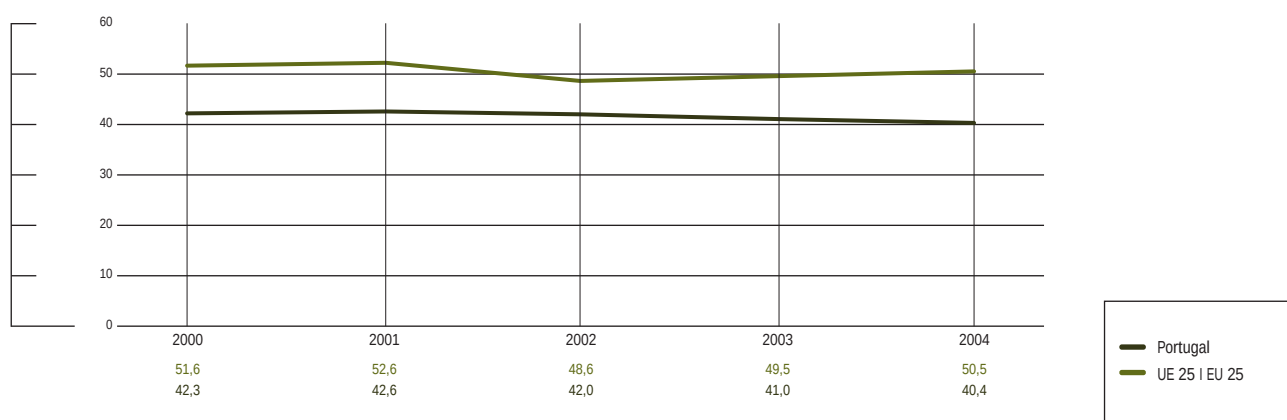
População: Eurostat

* Estimado | Estimated

Taxa de Penetração de Mercado
Market Penetration Rate



Taxa de Penetração de Mercado
Market Penetration Rate



5.4 Tráfego Telefónico | Telephone Traffic

Tráfego Telefónico Nacional¹ | National Telephone Traffic¹

	2000	2001	2002	2003	2004
Minutos de conversação minutes	15 907 101	16 592 774	15 737 064	13 560 723	11 413 374
Tráfego Nacional Geográfico de voz	8 957 689	8 250 964	7 672 215	7 208 172	6 989 899
De acesso directo direct access	8 803 282	7 418 319	6 670 519	6 200 693	5 702 758
De acesso indirecto indirect access	154 407	832 645	1 001 697	1 007 478	1 287 141
Tráfego Nacional Fixo-Móvel ²	1 316 935	1 400 021	1 455 428	1 301 530	1 253 890
De acesso directo direct access	1 295 755	1 253 609	1 266 711	1 133 272	1 037 296
De acesso indirecto indirect access	21 179	146 412	188 717	168 259	216 594
Tráfego de acesso à Internet Internet Access Traffic	5 632 478	6 941 789	6 609 421	5 051 021	3 169 586
Número de chamadas calls	4 353 950	4 174 457	3 878 136	3 581 613	3 323 178
Tráfego Nacional Geográfico	3 232 178	2 953 506	2 718 659	2 565 137	2 468 281
De acesso directo direct access	3 170 872	2 645 638	2 338 528	2 178 144	1 983 702
De acesso indirecto indirect access	61 305	307 868	380 131	386 994	484 580
Tráfego Nacional Fixo-Móvel ²	813 082	818 236	779 782	724 750	699 827
De acesso directo direct access	798 792	742 390	687 770	634 639	583 209
De acesso indirecto indirect access	14 290	75 846	92 011	90 111	116 618
Tráfego de acesso à Internet Internet Access Traffic	308 691	402 715	379 695	291 726	155 069

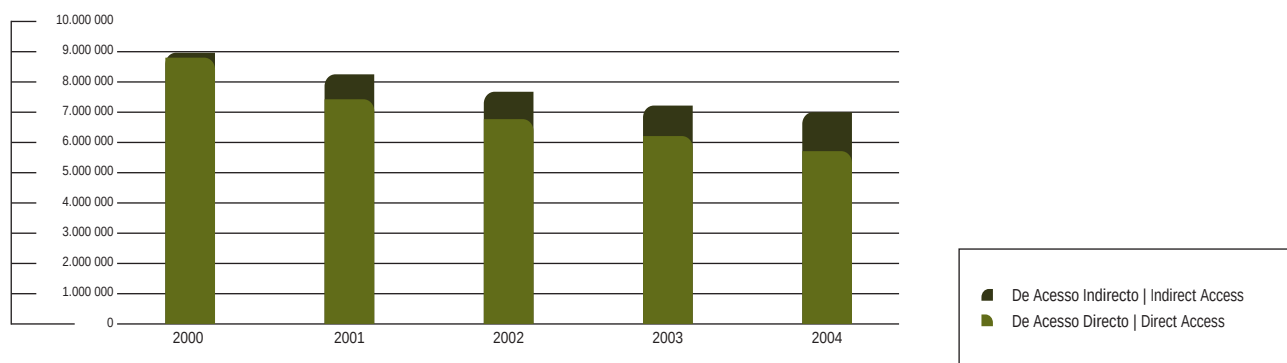
Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhões de minutos/milhões de chamadas | Unit: Millions of minutes/millions of calls

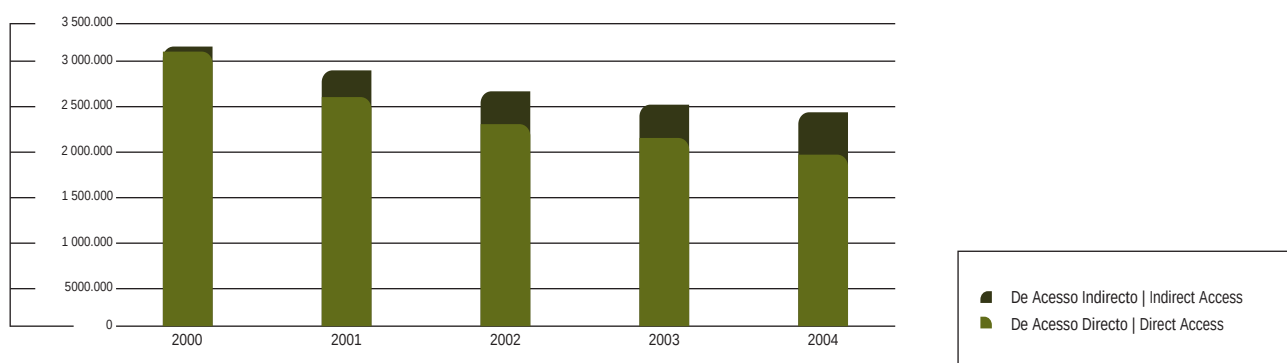
¹ Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes de alterações dos critérios de contabilização e da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values and providers' changes in the accounting criteria.

² As diferenças face ao tráfego Móvel-Fixo no capítulo 6.4 Tráfego Móvel devem-se a discrepâncias na contabilização por parte dos operadores do tráfego total terminado e originado. | The differences in regard to the mobile fixed traffic in chapter 6.4 mobile traffic are caused by discrepancies in the providers' total terminated and originated traffic accounting criteria.

Tráfego Telefónico Nacional - Minutos de Voz
National Telephone Traffic - Voice Minutes



Tráfego Telefónico Nacional - Número de chamadas
National Telephone Traffic - Calls



Tráfego Telefónico Internacional | International Telephone Traffic (*)

	2000	2001	2002	2003	2004
Minutos de conversação minutes					
De saída Outgoing	504 551	526 950	510 965	485 496	507 937
De acesso directo direct access	414 590	421 210	427 800	414 600	408 404
De acesso indirecto indirect access	89 961	105 740	83 165	70 896	99 533
Número de chamadas calls					
De saída Outgoing	154 793	144 449	138 159	121 131	120 660
De acesso directo direct access	117 949	111 472	109 663	100 007	93 743
De acesso indirecto indirect access	36 844	32 977	28 496	21 125	26 918

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhares de minutos/Milhares de chamadas | Unit: Thousands of minutes/thousands of calls

(*) Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes de alterações dos critérios de contabilização e da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values and providers' changes in the accounting criteria.

5.5 Concentração de Mercado | Market concentration

	2000	2001	2002	2003	2004
Tráfego Nacional National Traffic **					
Acesso Directo e Indirecto Direct and Indirect Access					
HHI - Minutos de voz voice minutes	0.961	0.807	0.719	0.686	0.619
HHI - Número de chamadas calls	0.959	0.813	0.708	0.676	0.609
H mínimo H minimum	0.100	0.083	0.091	0.100	0.100
Nº de empresas providers***	10	12	11	10	10
Tráfego Internacional de Saída International Outgoing Traffic					
Acesso directo e Indirecto Direct and Indirect Access					
HHI - Minutos de voz voice minutes	0.569	0.608	0.584	0.610	0.610
HHI - Número de chamadas calls	0.557	0.589	0.597	0.582	0.582
H mínimo H minimum	0.083	0.083	0.100	0.083	0.083
Nº de empresas providers***	12	11	10	10	10

Nota: $HHI = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado | Note: where q is the market share

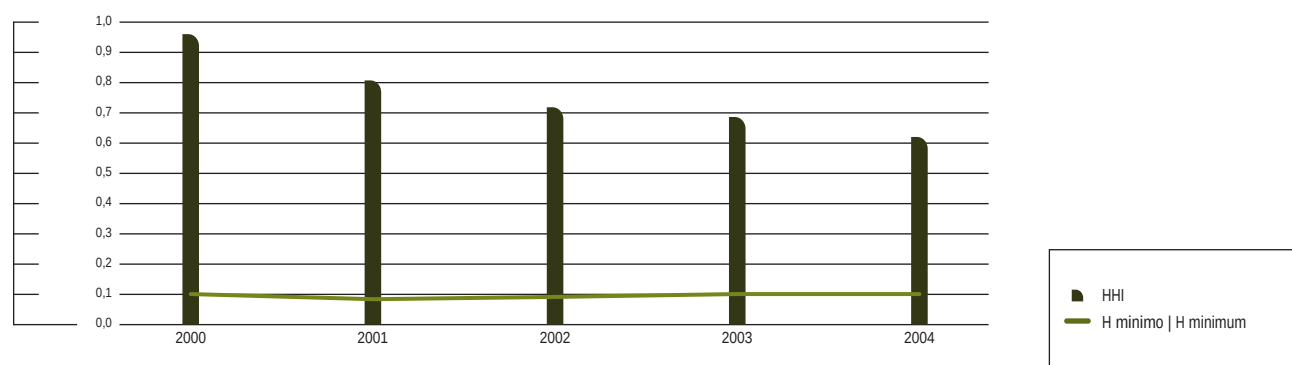
H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

*Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes de alterações dos critérios de contabilização e da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values and providers' changes in the accounting criteria.

**Inclui tráfego nacional destinado a números fixos e números móveis | Includes national traffic designated to fixed and mobile numbers

***Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico | In order to calculate the concentration indexes, the providers have been grouped according to their economic group

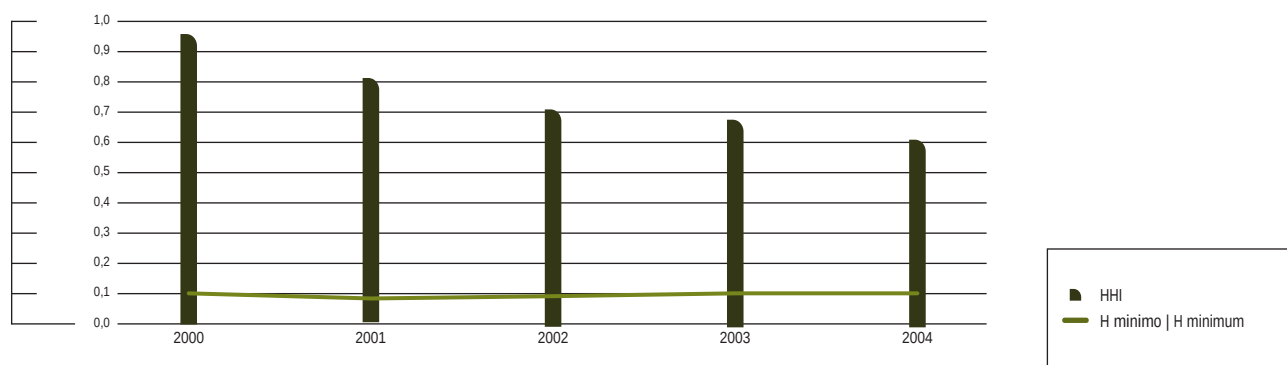
Tráfego Nacional - Acesso Directo e Indirecto
National Traffic -Direct and Indirect Access



Unidade: Minutos | Unit: Minutes

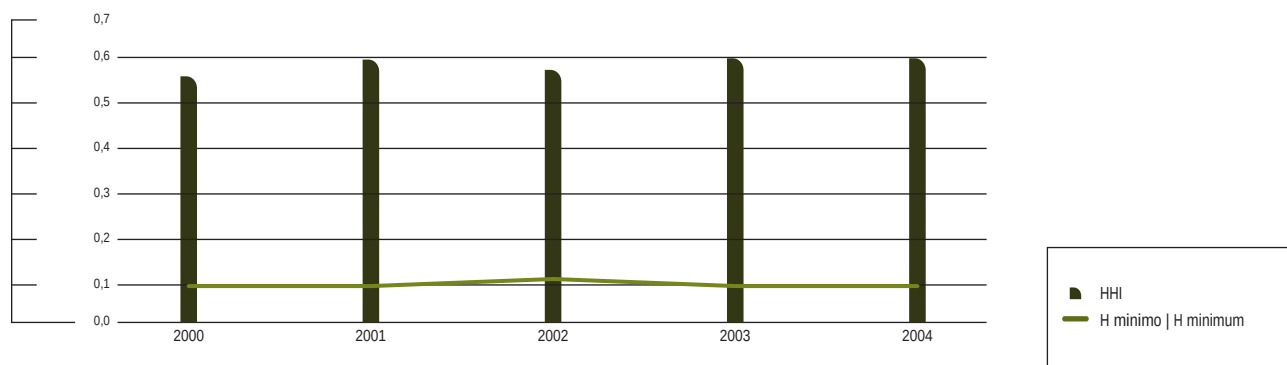


Tráfego Nacional - Acesso Directo e Indirecto
National Traffic - Direct and Indirect Access



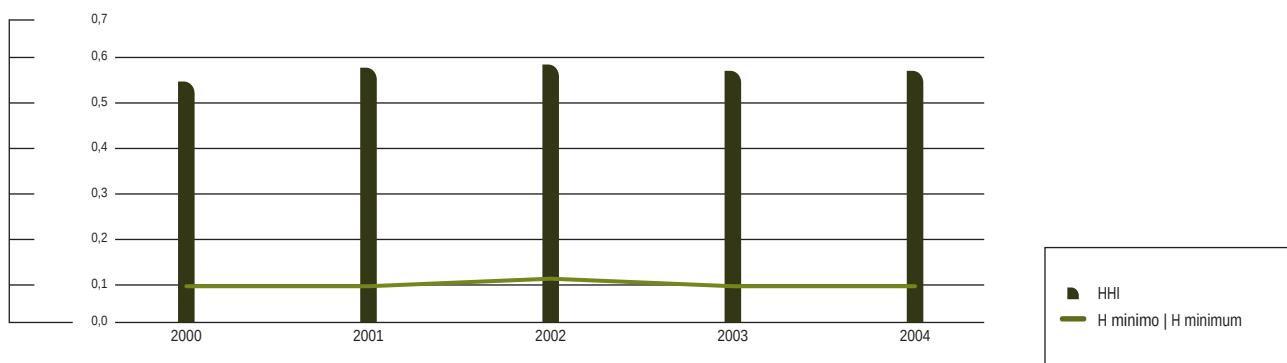
Unidade: Chamadas | Unit: Calls

Tráfego Internacional de Saída - Acesso Directo e Indirecto
International Outgoing Traffic - Direct and Indirect Access



Unidade: Minutos | Unit: Minutes

Tráfego Internacional de Saída - Acesso Directo e Indirecto
International Outgoing Traffic - Direct and Indirect Access



Unidade: Chamadas | Unit: Calls

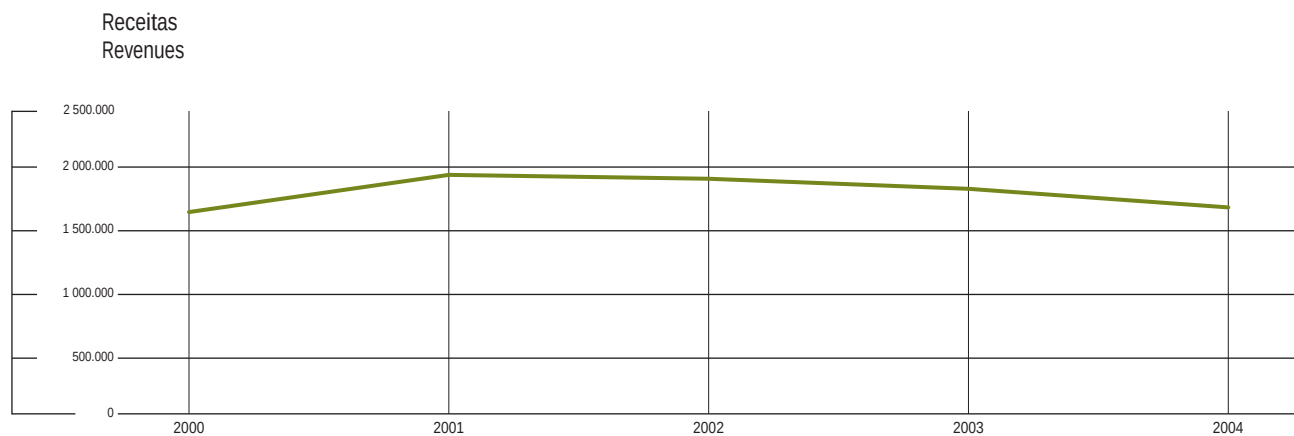
5.6 Receitas do Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos | Fixed Telephony and Public Telephones Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Receitas Total Revenues	1 669 253	1 977 396	1 939 911	1 856 186	1 703 727
Assinaturas Contracts	586 082	613 871	606 707	649 657	680 740
Comunicações Traffic	847 084	1 114 757	975 391	909 829	814 183
Tráfego Nacional National Traffic	691 817	970 914	827 254	738 240	659 275
Tráfego Internacional International Traffic	155 267	143 843	148 138	128 286	121 733
Outras receitas Other Revenues	236 087	248 769	357 813	296 700	208 804

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ Euros

Nota: Inclui receitas provenientes de cartões virtuais de chamadas | Note: Includes revenues from virtual call-cards



Unidade: 10³ euros | Unit: 10³ euros

Serviço Móvel Terrestre (SMT)

Cellular Mobile Service

Empresas prestadoras do Serviço Móvel Terrestre | Cellular Mobile Service providers

VODAFONE TELECEL Comunicações Pessoais, S.A.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

6.1 Número de Empresas Prestadoras | Number of Service Providers

	2000	2001	2002	2003	2004
Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	3	3	3	3	3

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Empresa | Unit: Provider

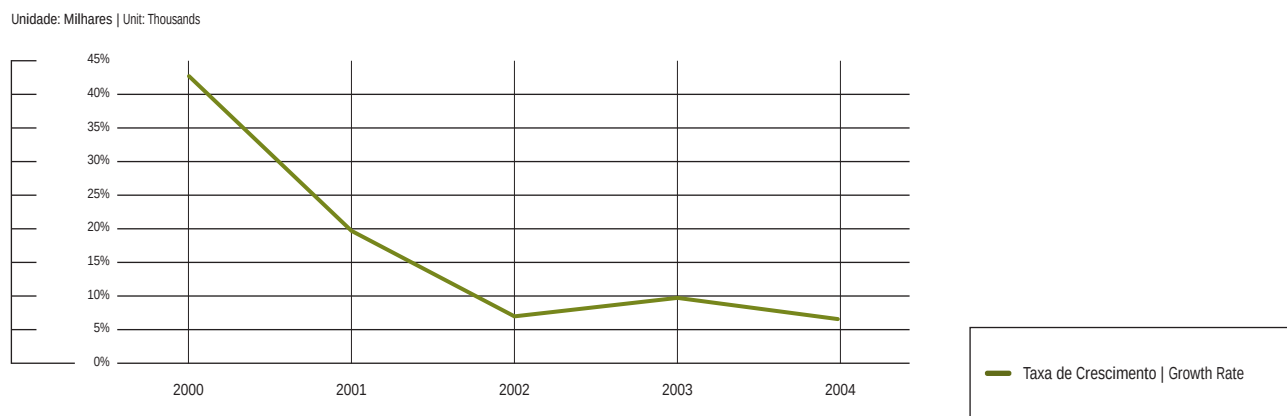
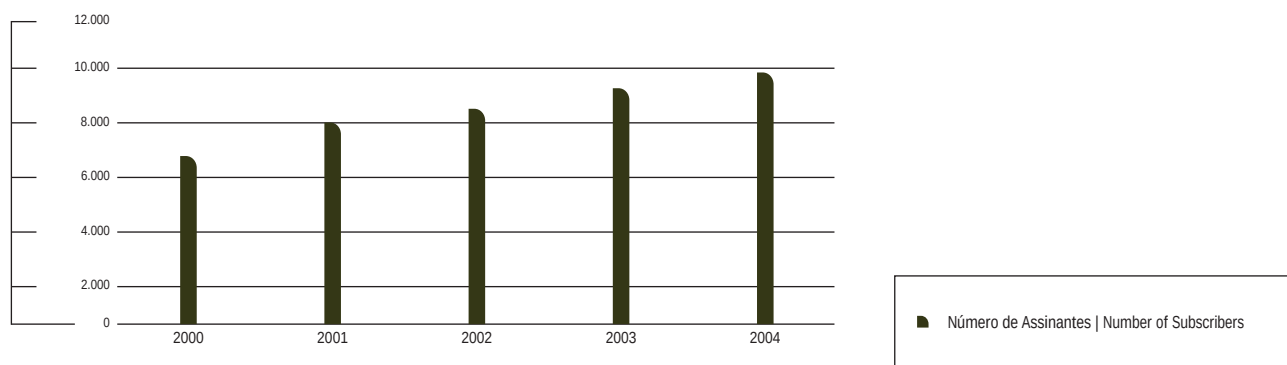
6.2 Número de Assinantes | Number of Subscribers

	2000	2001	2002	2003	2004
Número de Assinantes Number of Subscribers	6 665	7 978	8 529	9 351	9 959

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhares de assinantes | Unit: Thousand subscribers

Evolução do Número de Assinantes e Crescimento
Evolution of the Number of subscribers and Growth



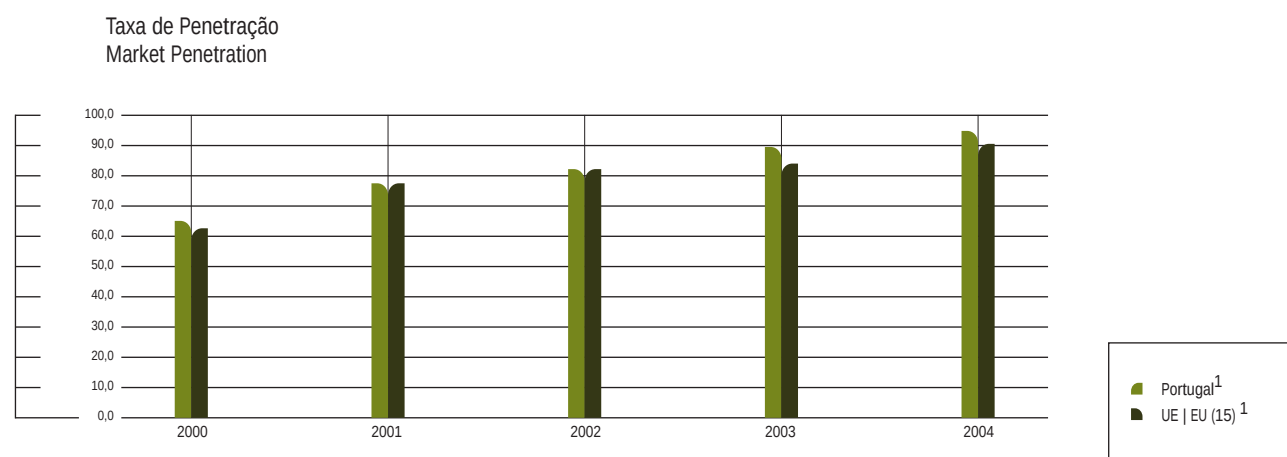
6.3 Taxa de Penetração | Market Penetration

	2000	2001	2002	2003	2004
Portugal ¹	65.2	77.5	82.3	89.6	94.8
UE EU (15) ¹	62.6	73.5	77.3	84.0	90.6

Fonte | Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne.

Unidade: Nº assinantes/100 Habitantes | Unit: Number of subscribers per 100 inhabitants

¹ Valores referentes a 31 de Dezembro do respectivo ano. | Values referring to the 31st December of the year.



¹ Valores Referentes a 31 de Dezembro do Respectivo Ano | Values referring to the 31st December of the year.

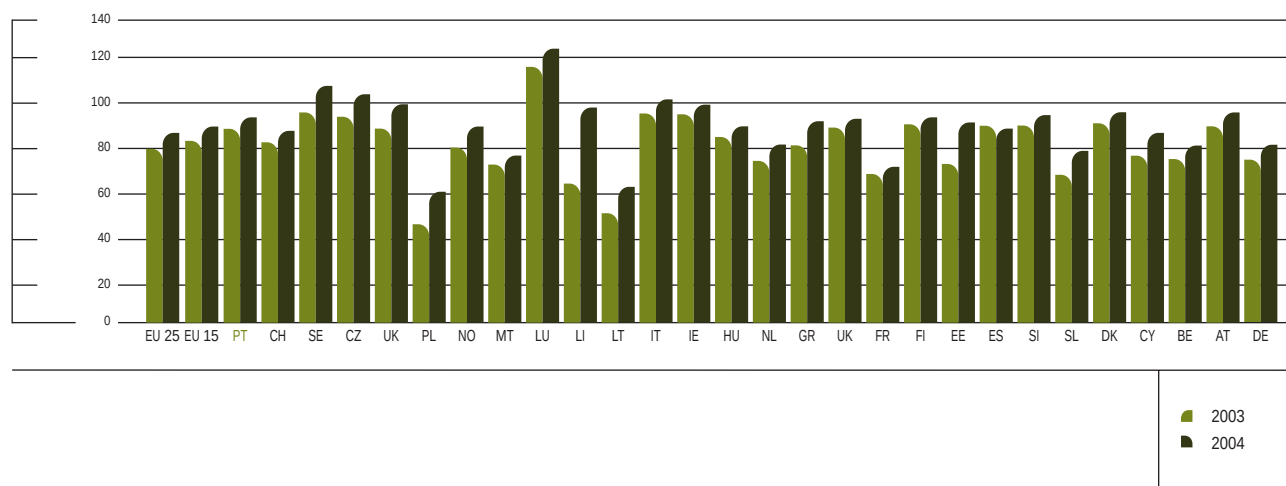


Taxa de Penetração - UE Market Penetration - EU	2000	2001	2002	2003	2004
Alemanha Germany - DE	59	68	69	75	82
Áustria Austria - AT	76	82	82	91	97
Bélgica Belgium - BE	55	70	73	76	82
Chipre Cyprus - CY				77	88
Dinamarca Denmark - DK	66	75	79	92	97
Eslováquia Slovakia - SL				68	79
Eslovénia Slovenia - SI				91	96
Espanha Spain - ES	62	75	83	91	90
Estónia Estonia - EE				73	93
Finlândia Finland - FI	73	82	88	92	95
França France - FR	50	61	60	69	72
Grécia Greece - GR	56	69	76	90	94
Holanda Netherlands - NL	68	74	74	82	93
Hungria Hungary - HU				75	82
Irlanda Ireland - IE	63	77	80	86	91
Islândia Iceland - IS				96	101
Itália Italy - IT	73	88	92	97	103
Letónia Latvia - LT				51	63
Lituânia Lithuania - LI				64	99
Luxemburgo Luxembourg - LU	68	92	106	118	127
Malta Malta - MT				73	77
Noruega Norway - NO				81	91
Polónia Poland - PL				46	61
Reino Unido United Kingdom - UK	67	76	83	90	101
República Checa Czech Rep. - CZ				95	106
Suécia Sweden - SE	76	80	88	97	109
Suiça Switzerland - CH				83	89
Portugal	65	78	82	90	95
UE 15 EU 15	63	74	77	84	91
UE 25 EU 25				80	88

Fonte | Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne.
 Unidade | Unit: %

Serviço Móvel Terrestre (SMT)
Cellular Mobile Service

Taxa de Penetração - UE
Market Penetration - EU



6.4 Tráfego Móvel | Mobile traffic

	2000	2001	2002	2003	2004
Chamadas (milhões) Calls (millions)			7 645	7 881	8 191
Tráfego originado Outgoing traffic			5 608	5 806	6 040
Móvel-fixo nacional National mobile-fixed ¹	671.6	756.6	588	542	517
Móvel-internacional Mobile-international			165	173	196
Móvel-móvel intra-rede (on-net) Mobile-mobile on-net	2 673.5	3 532.5	3 711	3 860	4 011
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	1 143	1 231	1 316
Tráfego terminado Incoming traffic			2 036	2 076	2 151
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	1 137	1 240	1 318
Fixo-móvel Fixed-mobile ¹	1 139.6	936.9	762	691	659
Internacional-móvel International-mobile			138	145	175
Minutos Minutes			12 916	13 672	14 487
Tráfego originado Outgoing traffic			9 358	10 013	10 653
Móvel-fixo nacional National mobile-fixed ¹	1 068.9	1 293.5	886	863	823
Móvel-internacional Mobile-international			468	479	510
Móvel-móvel intra-rede (on-net) Mobile-mobile on-net	3 698.6	5 240.1	6 213	6 674	7 172
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	1 792	1 998	2 147
Tráfego terminado Incoming traffic			3 558	3 659	3 834
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	n.d.	n.d.	1 795	2 000	2 148
Fixo-móvel Fixed-mobile ¹	1 938.8	1 752.1	1 345	1 234	1 176
Internacional-móvel International-mobile			418	425	510

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhões | Unit: Millions

Nota: Para os anos de 1998 a 2001 não é possível obter a desagregação dos seguintes indicadores: tráfego originado Móvel-fixo nacional e Móvel-internacional; tráfego terminado Fixo-móvel e Internacional-móvel
| Note: From 1998 to 2001 is not possible to discriminate the following data: Outgoing traffic National mobile-fixed and Mobile-international; Incoming traffic Fixed-mobile and International-mobile.

¹ As diferenças face ao tráfego Móvel-Fixo no capítulo 6.4 Tráfego Móvel devem-se a discrepâncias na contabilização por parte dos operadores do tráfego total terminado e originado. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values and providers' changes in the accounting criteria.

6.5 Tráfego de dados curtos e multimédia | SMS and MMS traffic

	2000	2001	2002	2003	2004
Número de mensagens escritas (SMS) originadas Written messages (SMS) sent	549.7	1 528.6	2 088.6	2 293.5	2 841.3
on-net ¹	n.d.	n.d.	1 361.1	1 474.0	2 031.3
off-net ¹	n.d.	n.d.	727.5	819.6	809.9
Número de mensagens multimédia (MMS) originadas Multimedia messages (MMS) sent ¹				3.2	19.9
on-net ¹	n.d.	n.d.	n.d.	2.4	15.0
off-net ¹	n.d.	n.d.	n.d.	0.8	4.8

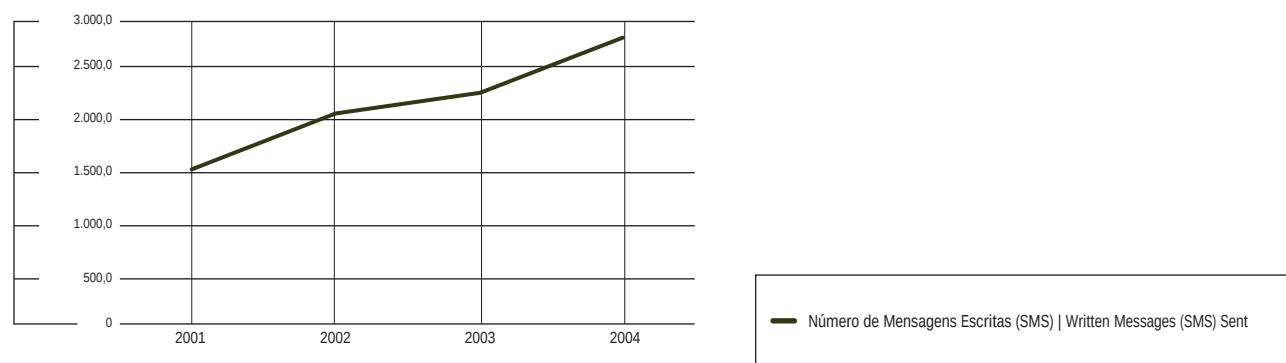
Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhões | Unit: Millions

Nota: Composição de mensagem simples enviada para um assinante da própria rede (on-net) ou de outra rede (off-net). | Note: Composition of sent simple message for a subscriber of own network (on-net) or of another network (off-net).

¹ Valores estimados | Estimated values

Tráfego de Dados Curtos
SMS Traffic



6.6 Concentração de Mercado | Market concentration

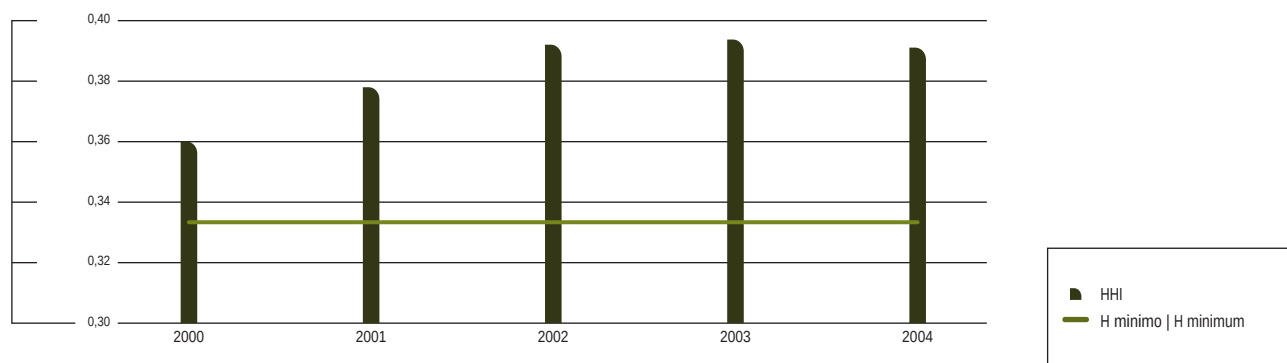
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
HHI - Nº de assinantes subscribers	0.37	0.36	0.38	0.39	0.39	0.39
HHI - Minutos totais com origem móvel Minutes of outgoing traffic	0.38	0.39	0.40	0.38	0.38	0.39
HHI - Receitas Revenues	0.39	0.38	0.37	0.39	0.37	0.37
H mínimo H minimum	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33
Nº de empresas providers	3	3	3	3	3	3

Nota: HHI = $\sum q_i^2$ em que q_i é a quota de mercado | Note: where q_i is the market share

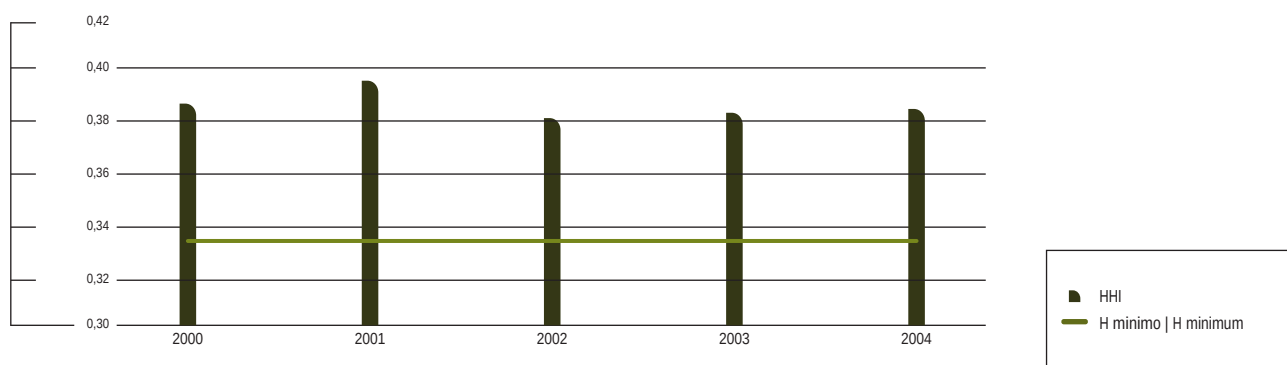
H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies



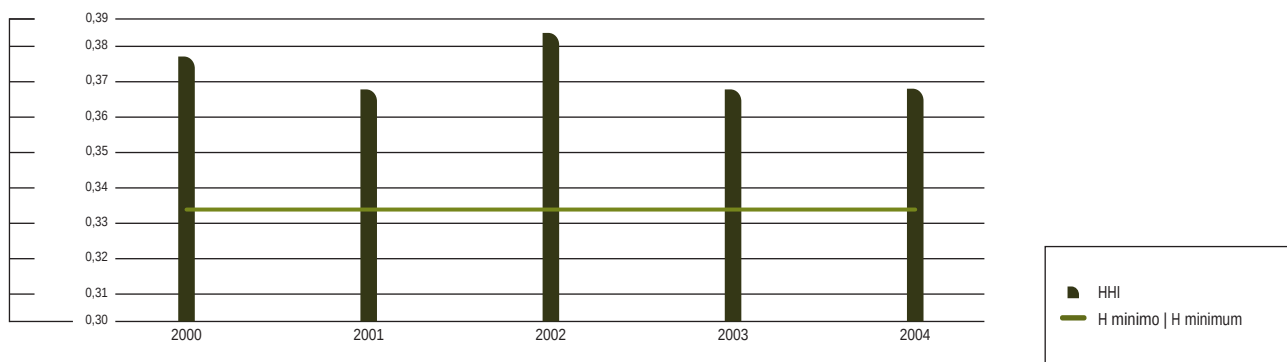
Índice de Concentração (Quotas de mercado pelo número de assinantes)
Concentration Index (Market share based on subscribers)



Índice de Concentração (Quota de mercado medida pelos minutos totais com origem móvel)
Concentration Index (Market share based on minutes of outgoing traffic)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas receitas)
Concentration Index (Market share based on revenues)



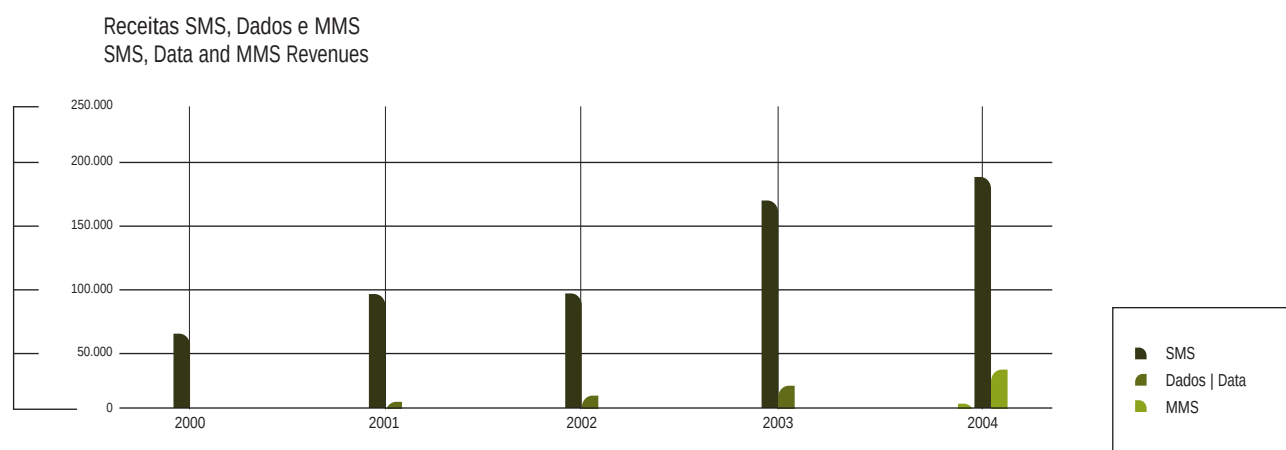
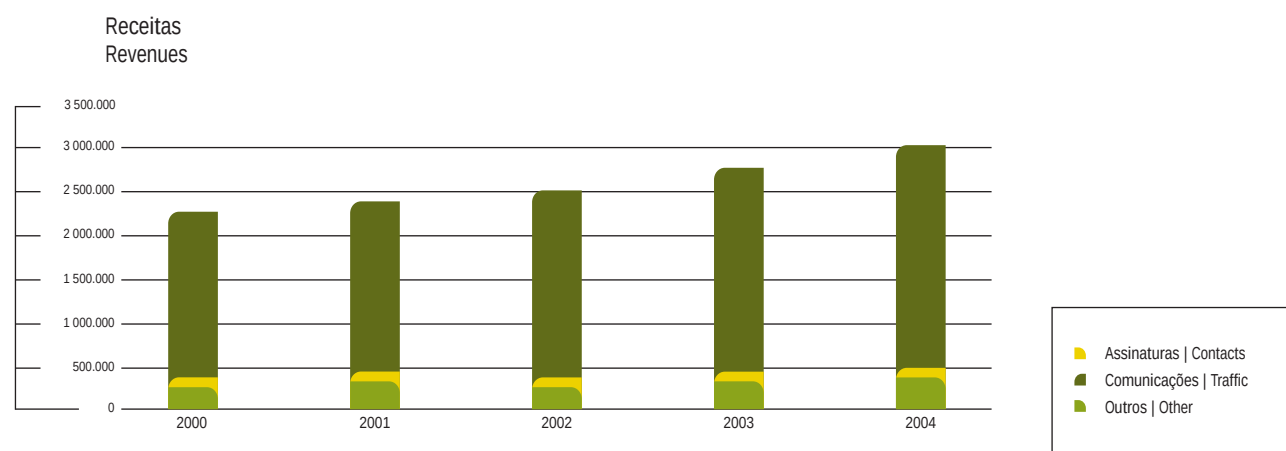
6.7 Receitas do Serviço Móvel Terrestre (SMT) | Cellular Mobile Service Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Receitas Total Revenues	2 283 441	2 404 283	2 530 304	2 796 849	3 059 460
Assinaturas Contracts	105 400	127 872	136 022	141 539	147 974
Comunicações Traffic	1 918 744	1 954 077	2 136 425	2 327 074	2 541 760
Voz Voice	1 855 321	1 852 287	2 029 715	2 133 975	2 312 044
SMS	62 265	95 402	95 659	172 794	192 267
Dados Data	1 157	6 388	11 051	19 570	32 943
MMS	0	0	16	734	4 505
Outros Others	259 297	322 334	257 858	328 237	369 726

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ Euros

Notas: A série das receitas do SMT foi actualizada face a correcções e actualizações da informação para 2001, 2002 e 2003. | Notes: The CMS revenues have been updated for 2001, 2002 and 2003.



Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)

Trunking

Empresas prestadoras do Serviço Móvel com Recursos Partilhados | Trunking service providers

RADIOMÓVEL - Telecomunicações, SA

REPART - Sistemas de Comunicação de Recursos Partilhados, SA

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

7.1 Número de Empresas Prestadoras | Number of Service Providers

	2000	2001	2002	2003	2004
Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	2	2	2	2	2

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Empresa | Unit: Provider

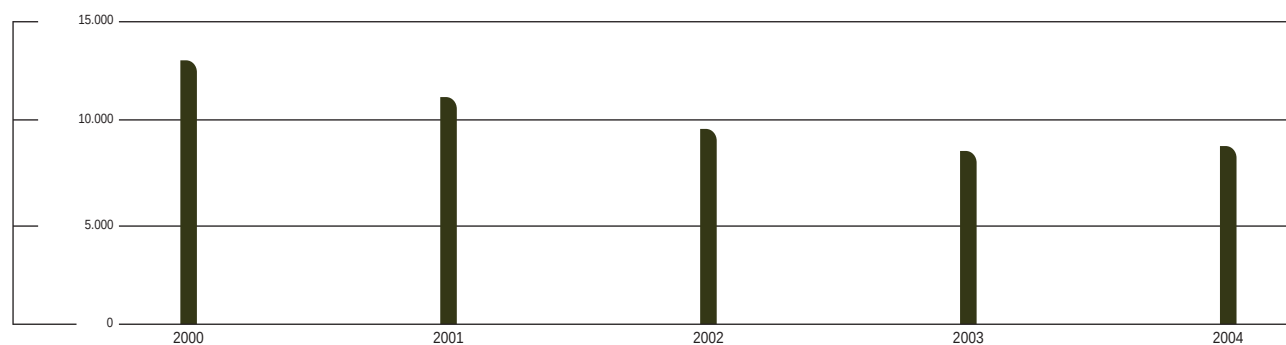
7.2 Número de Assinantes | Number of Subscribers

	2000	2001	2002	2003	2004
Assinantes Subscribers	12 217	10 410	8 796	7 700	7 950
Redes - Frotas Networks - Fleets	n.d.	560	409	341	293

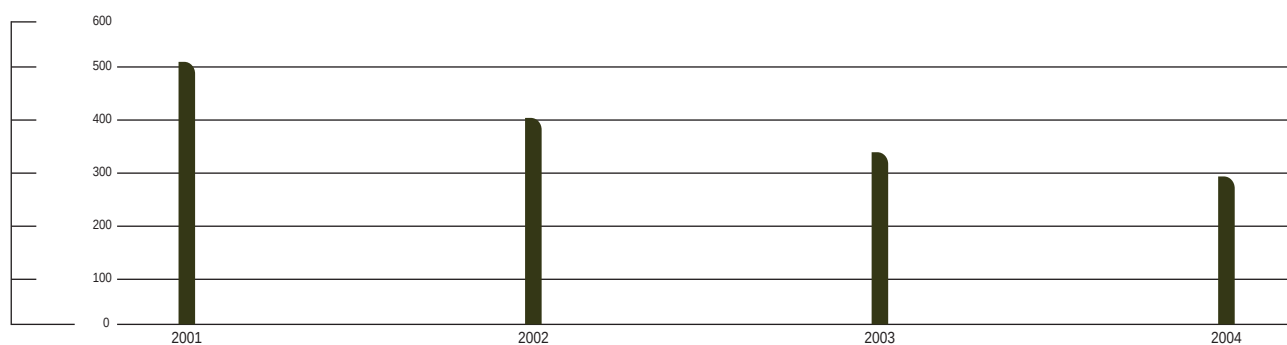
Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Assinante | Unit: Subscriber

Número de Assinantes
Number of Subscribers



Redes - Frotas
Networks - Fleets

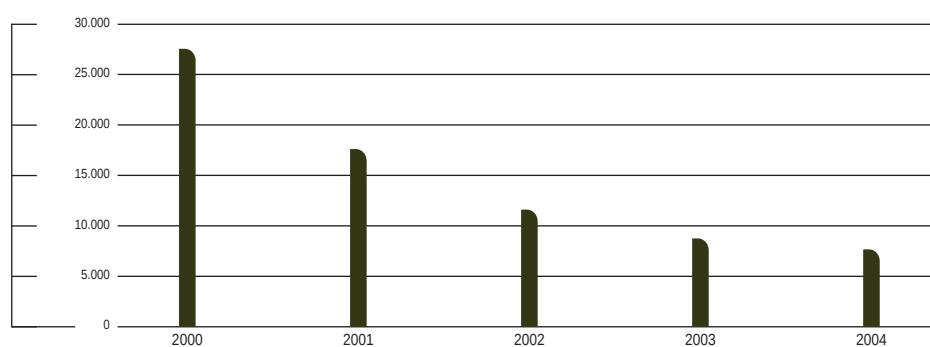


7.3 Tráfego | Traffic

	2000	2001	2002	2003	2004
Chamadas com Resposta Answered calls	27 612	17 583	11 580	8 802	7 719

Fonte | Source: ANACOM
Unidade: Milhares | Unit: Thousands

Tráfego
Traffic



Unidade: Milhares | Unit: Thousands

7.4 Concentração de Mercado | Market Concentration

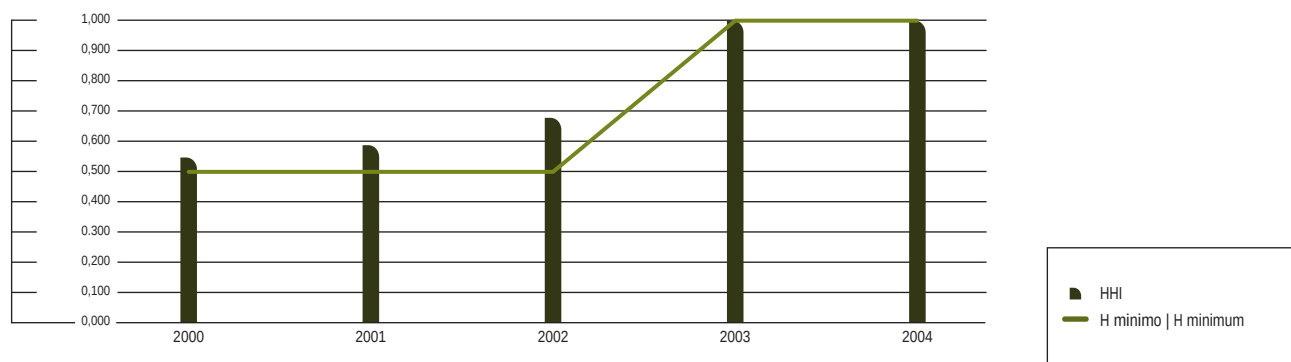
	2000	2001	2002	2003	2004
HHI - Nº de assinantes Subscribers	0.546	0.587	0.677	1.000	1.000
HHI - Redes - Frotas Networks - Fleets	n.d.	0.555	0.743	1.000	1.000
HHI - Chamadas com resposta Answered calls	0.581	0.510	0.521	1.000	1.000
H mínimo H minimum	0.500	0.500	0.500	1.000	1.000
Nº de empresas providers	2	2	2	1	1

Nota: $HHI = \sum q_i^2$ em que q_i é a quota de mercado | Note: where q_i is the market share

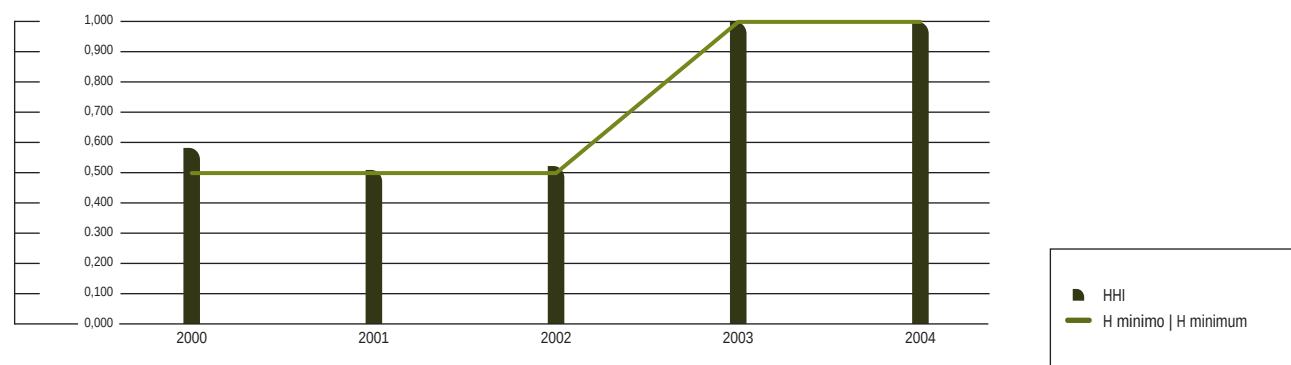
H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com a estrutura accionista. | In order to calculate the concentration indexes, the providers have been grouped according to their economic group.

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration Index (market share based on subscribers)



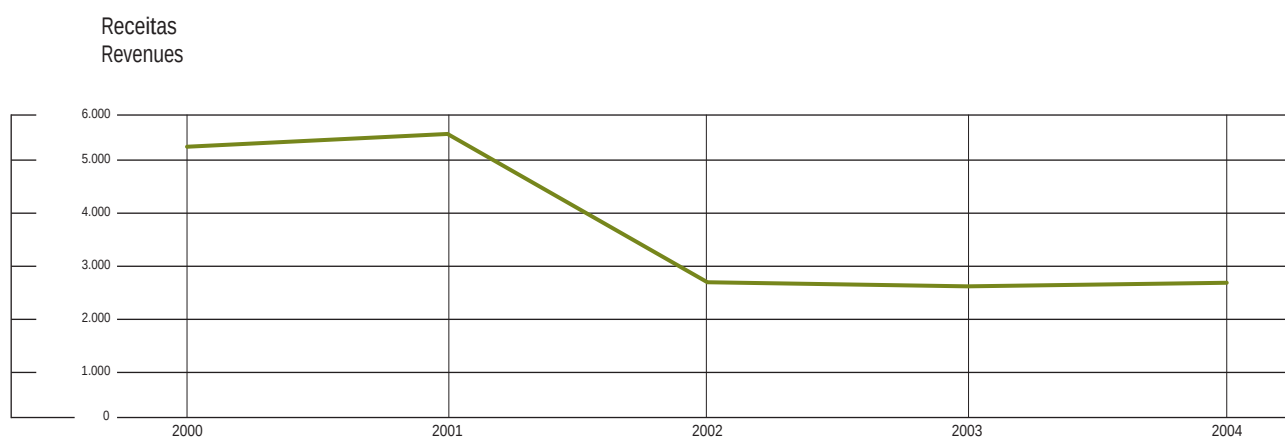
Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas chamadas com resposta)
Concentration Index (market share based on answered calls)



7.5 Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) | Trunking Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Receitas Revenues	5 370	5 629	2 683	2 599	2 671

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10³ Euros



Unidade: 10³ euros | Unit: 10³ euros

Redes de Distribuição por Cabo

Cable Networks

Operadores de Redes de Distribuição por Cabo | Cable Networks Operators (*)

Associação de Moradores do Litoral de Almancil
BRAGATEL – Companhia de TV por Cabo de Braga, S.A.
Cabo TV Açoreana, S.A.
Cabo TV Madeirense, S.A.
CABOVISÃO – Televisão por Cabo, S.A.
CATV – TV Cabo Portugal, S.A.
Pluricanal Gondomar – Televisão por Cabo, S.A.
Pluricanal Leiria – Televisão por Cabo, S.A.
Pluricanal Santarém – Televisão por Cabo, S.A.
TVTEL Grande Porto – Comunicações, S.A.

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

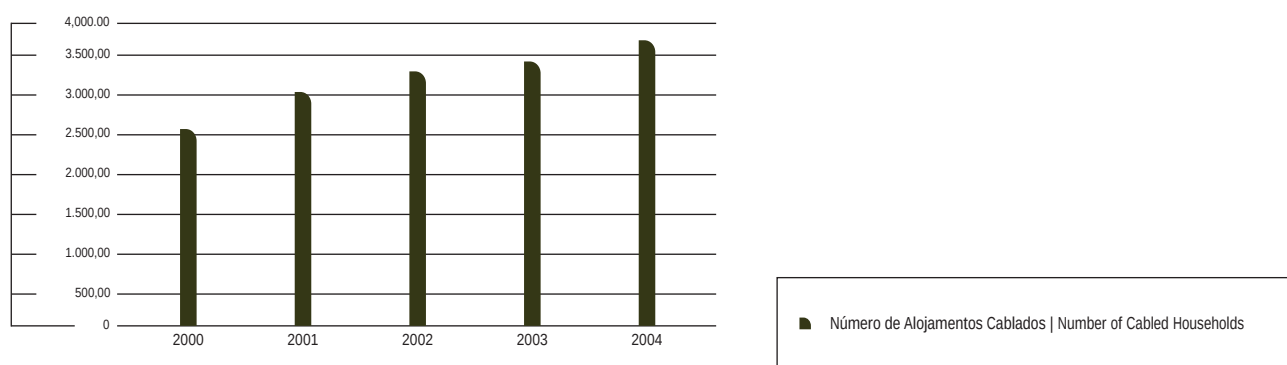
8.1 Número de Alojamentos Cablados | Number of Cabled Households

	2000	2001	2002	2003	2004
Número de Alojamentos Cablados Number of Cabled Households	2 601	3 024	3 361	3 488	3 624

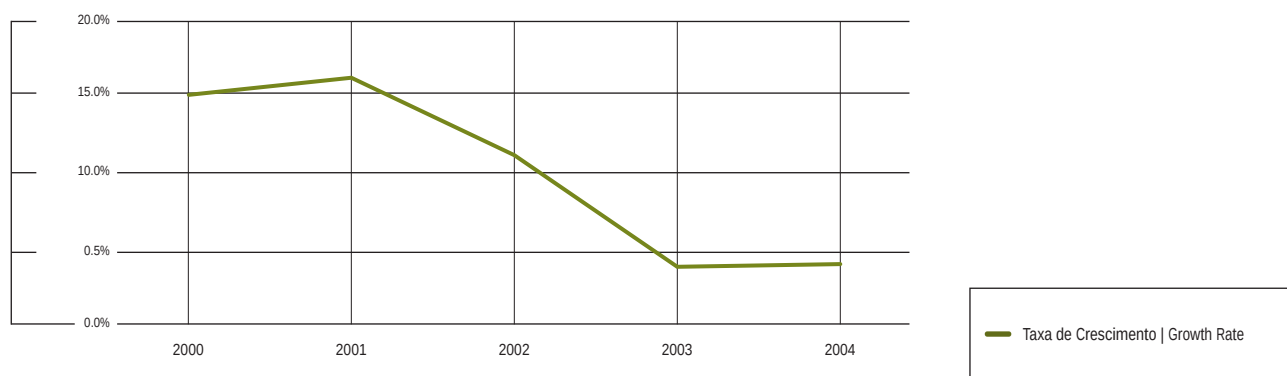
Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhares de alojamentos | Unit: Thousands of Households

Evolução do número de Alojamentos Cablados e Crescimento
Number of Cabled Households and Growth



Unidade: Milhares de Alojamentos | Unit: Thousands of Households

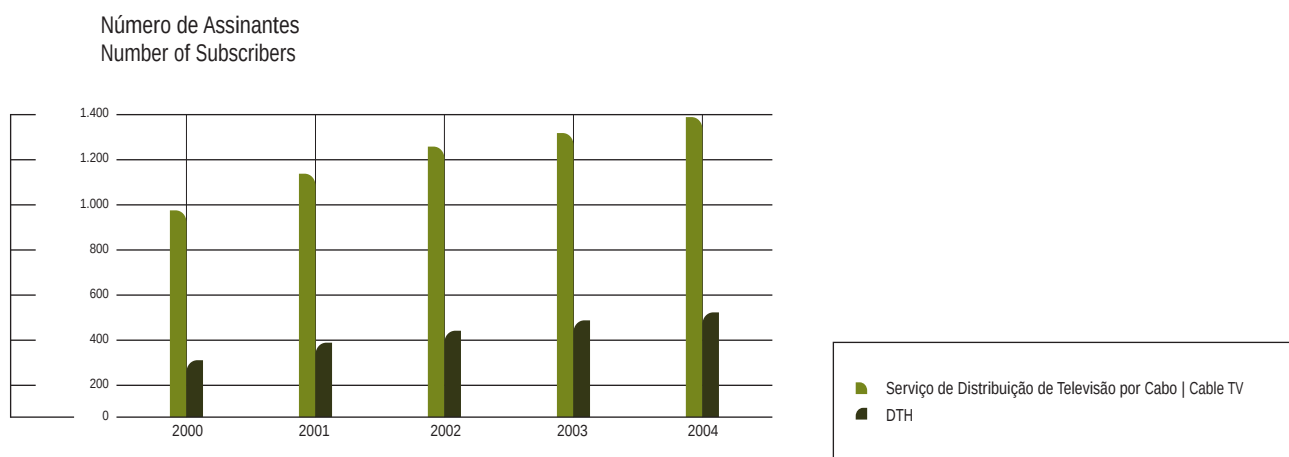


8.2 Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo | Number of Cable TV Subscribers

	2000	2001	2002	2003	2004
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Cable TV	925	1 119	1 262	1 334	1 418
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH) Direct to home (DTH)	132	224	289	341	384

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: Milhares de assinantes | Unit: Thousand subscribers



8.3 Infra-estrutura de Rede | Network infra-structure

	2000	2001	2002	2003	2004
Cabeças de rede Network heads (N.º)	36	38	37	32	31
Células Cells (N.º)	1 588	1 911	2 139	2 105	2 176
Células com bidireccionalidade Bidirectional cells (N.º)	685	1 351	1 879	1 939	2 045
Cabo Óptico Optical cable (Km)	5 346	8 121	10 623	12 202	n.d.
Cabo Coaxial Coaxial Cable (Km)	21 979	25 288	26 902	31 352	33 173
Alojamentos cablados com bidireccionalidade (milhares) Cables households with bidirectionality (thousand)	1 050	2 179	2 973	3 136	3 481

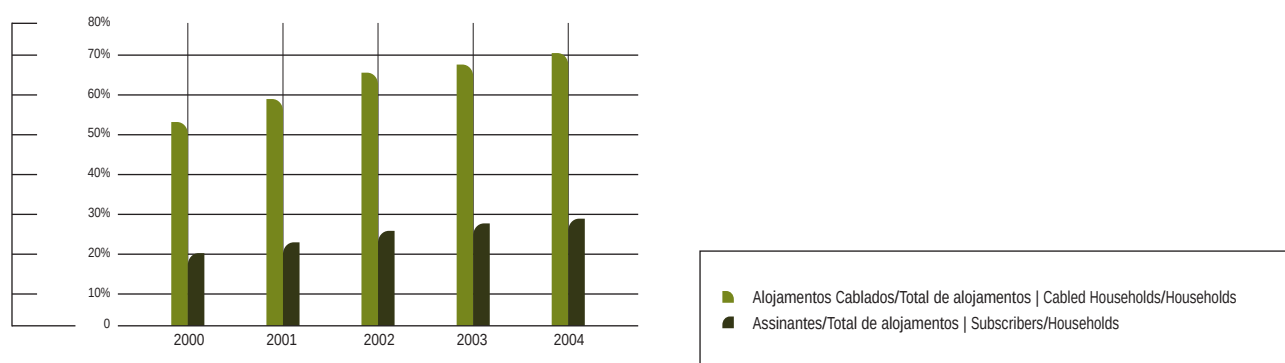
Fonte | Source: ANACOM

8.4 Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo | Market penetration of Cable Networks

	2000	2001	2002	2003	2004
Alojamentos Cablados/Total de alojamentos Cabled Households/Households	54%	60%	67%	69%	72%
Assinantes/Total de alojamentos Subscribers/Households	19%	22%	25%	27%	28%
Assinantes/Alojamentos Cablados Subscribers/Cabled Households	36%	37%	38%	38%	39%
Assinantes em % de População Subscribers/Population	9%	11%	12%	13%	14%

Fonte | Source: ANACOM

Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo
Market penetration of Cable Networks



8.5 Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III | Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III

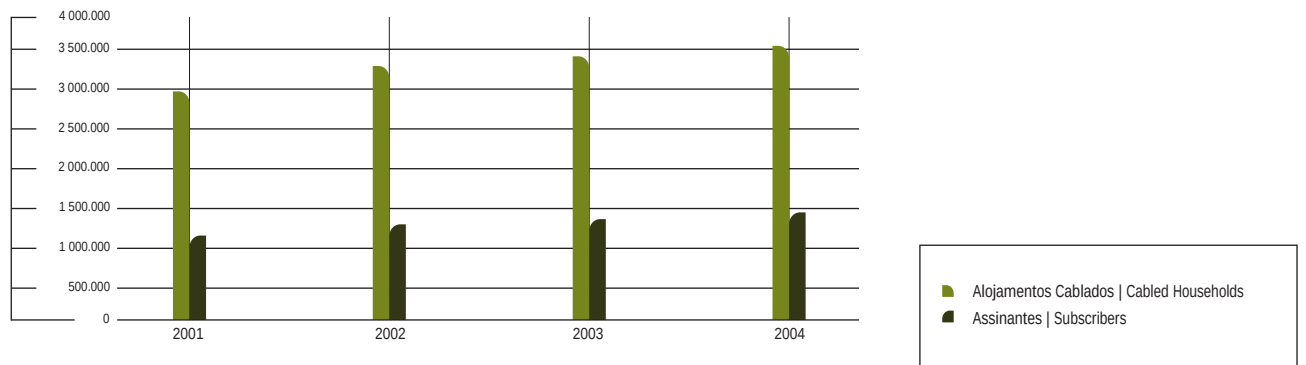
		Alojamentos Cablados Cabled Households				Assinantes Subscribers			
		2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Norte	Minho-Lima	14 882	15 356	15 703	16 236	5 440	5 987	6 452	6 638
	Cávado	107 318	112 051	114 087	118 362	22 652	25 153	26 989	28 966
	Ave	32 505	35 273	36 941	38 428	11 218	12 750	13 742	14 560
	Grande Porto	505 336	573 942	614 837	667 933	176 185	206 917	226 207	246 755
	Tâmega	10 672	10 768	11 433	11 829	3 469	3 546	3 999	4 287
	Entre Douro e Vouga	88 754	103 509	106 110	107 171	25 073	34 181	34 457	36 135
	Douro	9 302	9 615	10 052	10 342	2 544	2 747	3 065	3 298
	Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0	0	0
Centro	Baixo Vouga	101 674	112 529	114 191	115 999	33 768	40 623	41 380	43 278
	Baixo Mondego	66 199	73 051	79 884	90 303	23 988	28 463	30 980	33 168
	Pinhal Litoral	60 703	61 901	64 975	68 999	15 233	15 060	17 158	17 986
	Pinhal-Interior-Norte	5 004	2 681	2 681	2 687	1 612	992	989	1 020
	Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dão-Lafões	37 891	44 237	46 417	46 898	10 783	13 870	13 682	13 821
	Serra da Estrela	6 322	7 002	7 003	7 047	1 966	2 465	2 378	2 390
	Beira-Interior-Norte	9 962	10 042	10 060	10 261	3 649	4 368	4 399	4 552
	Beira-Interior-Sul	17 020	17 160	17 160	17 180	6 426	7 261	7 336	7 633
	Cova da Beira	21 017	21 111	21 127	21 256	7 460	8 101	7 828	7 941
	Oeste	78 283	79 544	80 288	84 878	23 982	25 096	25 743	26 915
	Médio Tejo	33 932	34 413	35 156	35 783	8 351	9 353	9 891	10 348
	Lisboa Grande Lisboa	871 123	997 906	1 024 832	1 052 988	424 306	466 826	496 172	525 332
	Península de Setúbal	583 117	613 751	636 362	648 312	168 633	177 650	182 166	192 138
Alentejo	Lezíria do Tejo	55 612	59 230	60 677	61 751	11 545	13 867	12 930	14 091
	Alentejo Litoral	15 089	15 331	15 348	15 587	6 205	6 933	7 127	7 269
	Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alentejo Central	2 432	32 175	34 031	34 266	320	8 993	9 817	10 717
	Baixo Alentejo	10 171	11 959	12 011	12 028	4 757	5 366	5 237	5 143
Algarve	Algarve	149 388	172 169	177 487	184 748	38 401	47 549	49 245	52 187
Açores	R.A. dos Açores	52 690	53 243	54 227	55 403	35 483	36 680	37 881	38 751
Madeira	R.A. da Madeira	77 436	81 036	84 792	86 943	45 893	51 156	56 461	62 365
Portugal Total		3 023 834	3 360 985	3 487 872	3 623 618	1 119 342	1 261 953	1 333 711	1 417 684

Fonte | Source: ANACOM

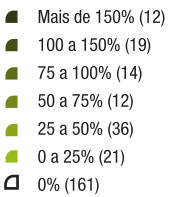
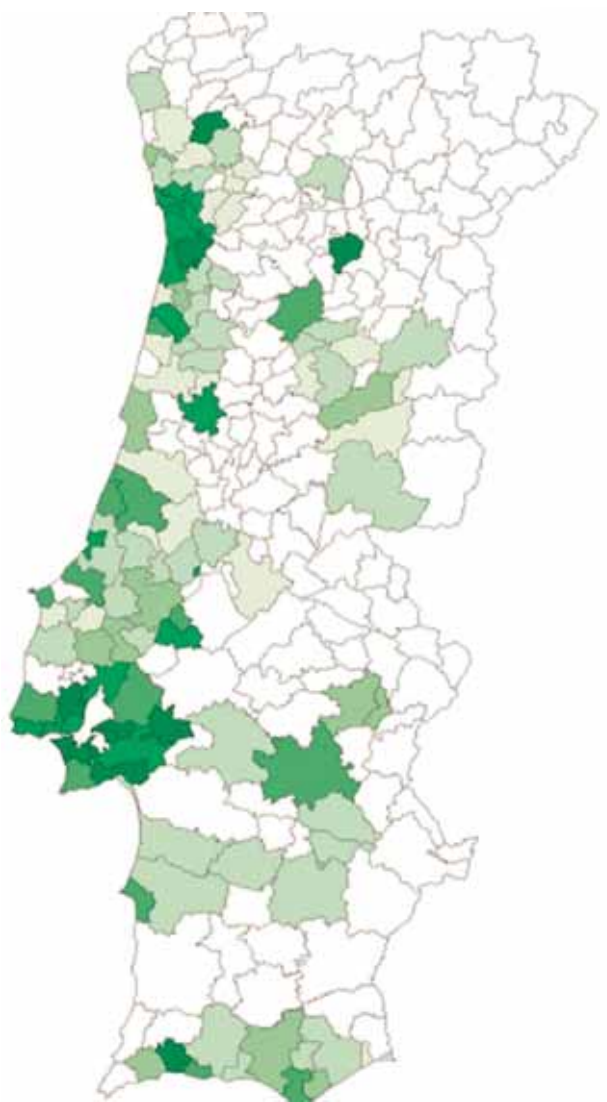
Nota: Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal. | Note: According to the 5th of November Decree-Law nº244/2002, the region formerly known as "Lisboa e Vale do Tejo" has been split. The Oeste and Médio Tejo regions were included in the "Centro" Zone, and the Lezíria do Tejo region is now included in "Alentejo". Currently, "Lisboa" region is formed only by Lisboa and Península de Setúbal.



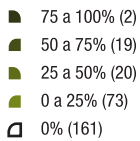
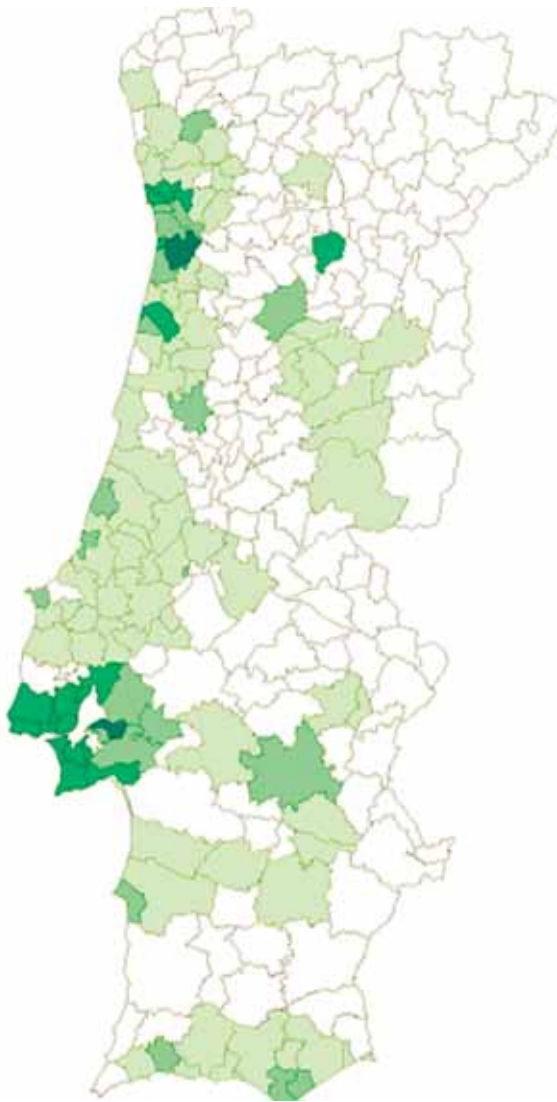
Alojamentos Cablados e Assinantes
Cabled Households and Subscribers



Pct. de Lares Cablados 2004
Pct. de Lares Cablados 2004



Pct. de Lares Assinates 2004
Pct. de Lares Assinates 2004



8.6 Concentração de Mercado | Market Concentration

Quotas de mercado - base: nº de assinantes por NUTS II Market share based on subscribers	2001	2002	2003	2004
Norte				
HHI	0.757	0.700	0.725	0.718
H mínimo H minimum	0.250	0.250	0.250	0.250
Nº de empresas providers**	4	4	4	4
Centro				
HHI	0.460	0.478	0.458	0.453
H mínimo H minimum	0.333	0.333	0.333	0.333
Nº de empresas providers**	3	3	3	3
Lisboa*				
HHI	0.772	0.742	0.794	0.790
H mínimo H minimum	0.250	0.250	0.500	0.500
Nº de empresas providers**	4	4	2	2
Alentejo e Algarve				
HHI	0.561	0.515	0.485	0.483
H mínimo H minimum	0.500	0.500	0.333	0.333
Nº de empresas providers**	2	2	3	3
Regiões Autónomas dos Açores e Madeira				
HHI	1.000	1.000	1.000	1.000
H mínimo H minimum	1.000	1.000	1.000	1.000
Nº de empresas providers**	1	1	1	1
Portugal				
HHI	n.d.	0.665	0.681	0.677
H mínimo H minimum	n.d.	0.200	0.250	0.250
Nº de empresas providers**		5	4	4

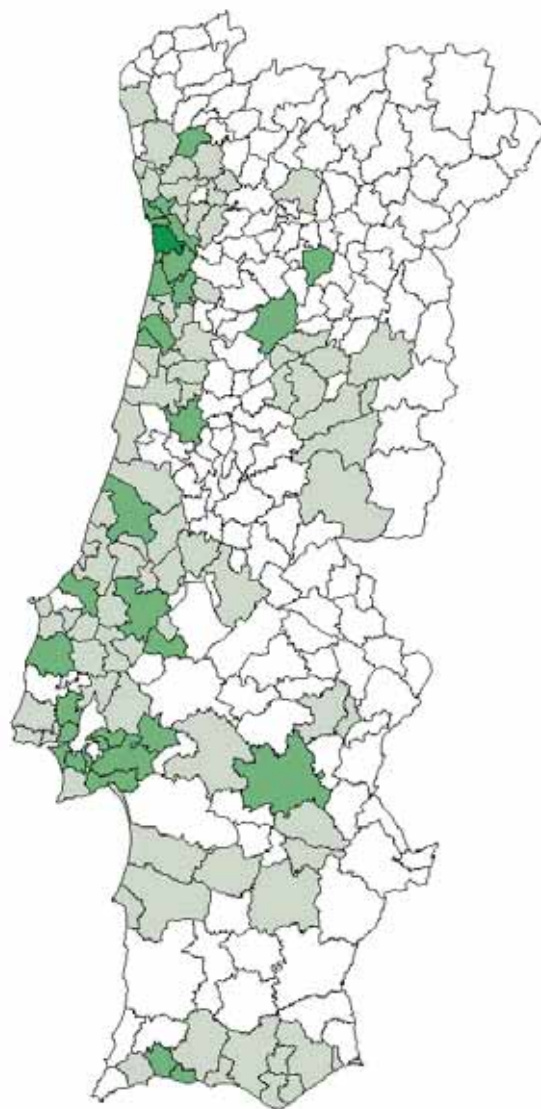
Nota: $HHI = \sum q_i^2$ em que q_i é a quota de mercado | Note: where q_i is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

*Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal. | According to the 5th of November Decree-Law nº244/2002, the region formerly known as "Lisboa e Vale do Tejo" has been split. The Oeste and Médio Tejo regions were included in the "Centro" Zone, and the Lezíria do Tejo region is now included in "Alentejo". Currently, "Lisboa" region is formed only by Lisboa and Península de Setúbal. Still, this information is not yet available according to this new criteria.

**Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico | In order to calculate the concentration indexes, the providers have been grouped according to their economic group.

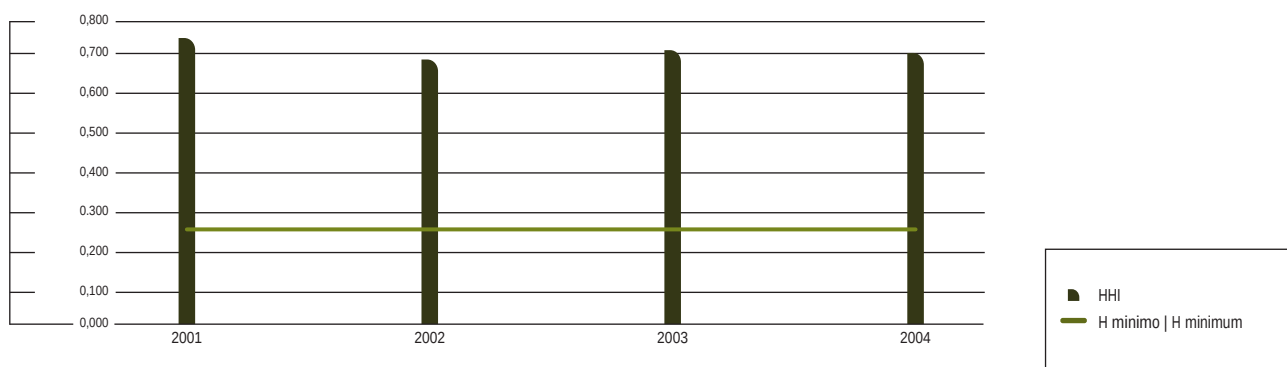
Número de Operadores por Concelho



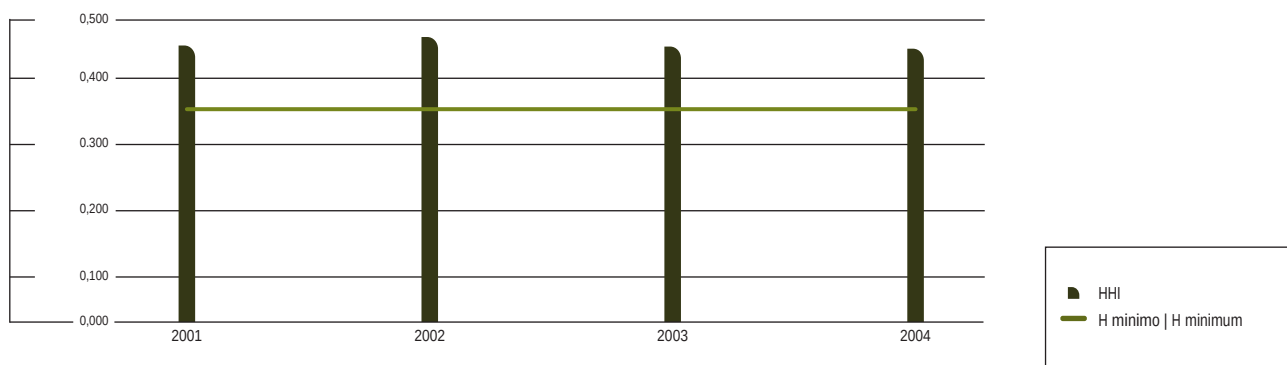
■ 3 (1)
■ 2 (32)
□ 1 (81)



Indice de Concentração
Conc. Index
Norte
North

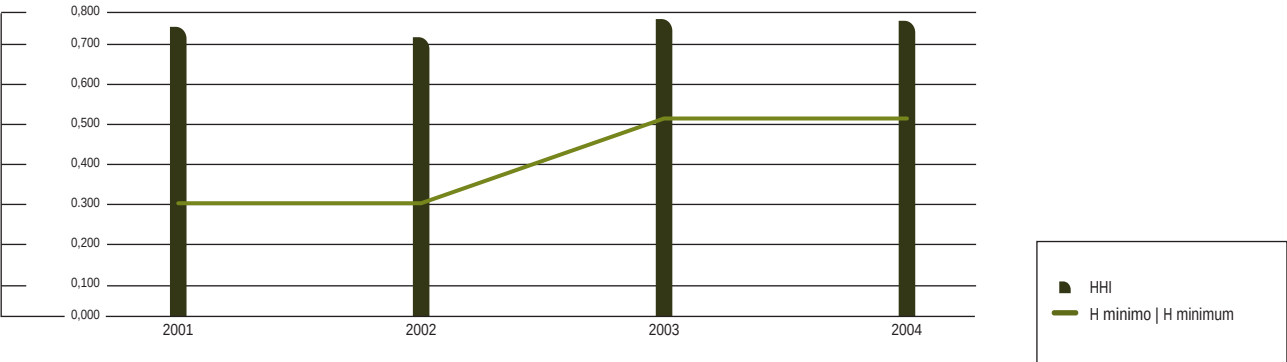


Centro
Centre

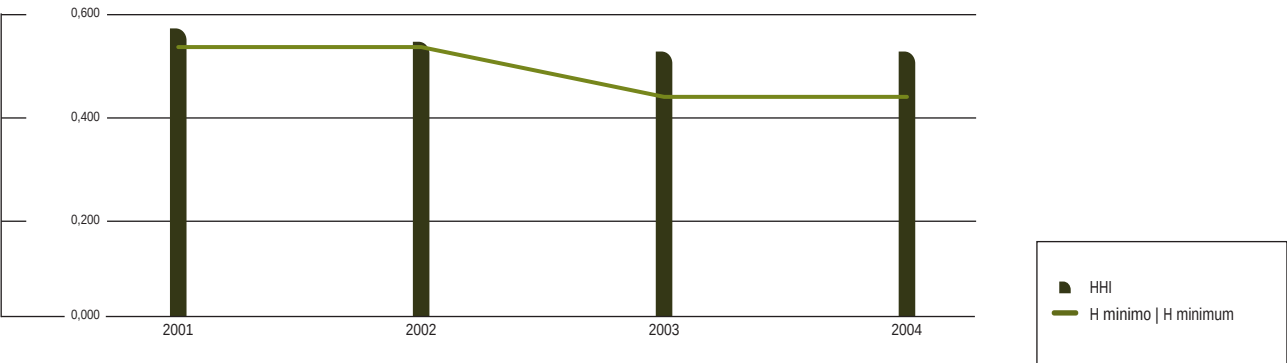


Redes de Distribuição por Cabo
Cable Networks

Lisboa
Lisbon



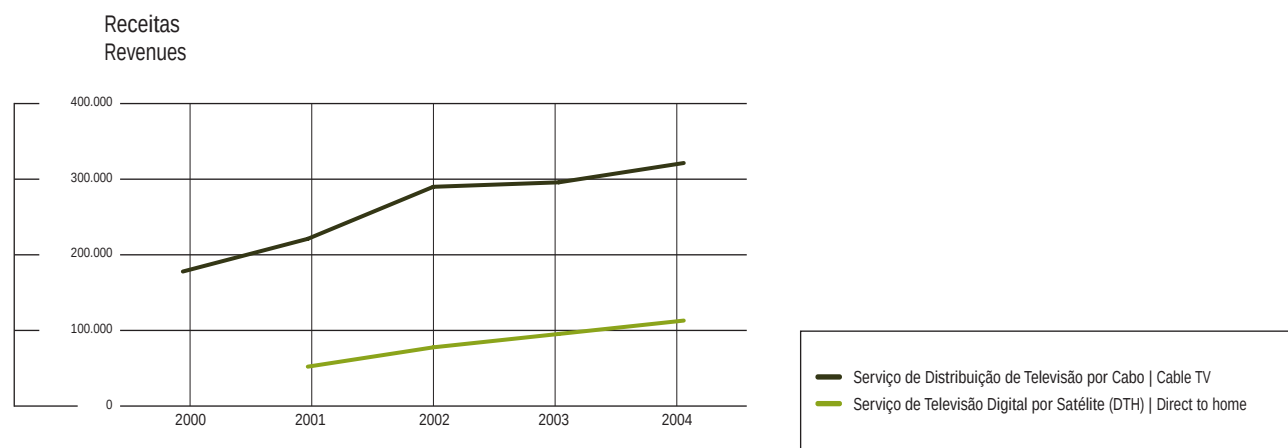
Alentejo e Algarve
Alentejo e Algarve



8.7 Receitas das Redes de Distribuição por Cabo | Cable Networks Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Receitas Total Revenues	200 756	272 779	366 964	390 714	433 478
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Cable TV	177 429	220 716	289 197	296 488	320 446
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH) Direct to home	23 327	52 063	77 767	94 226	113 033

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10³ Euros



Distribuição das Receitas do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo
Cable TV Revenues



Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP) | Data Transmission Services / Internet Access Service

"Empresas Prestadoras de Serviços de Transmissão de Dados / Serviço de acesso à Internet | Data Transmission Service Providers / Internet Access Service (*)"

AT & T – Serviços de Telecomunicações, Soc. Unip., Lda.	PT ACESSOS DE INTERNET WI – FI, S.A.
AZERTIA – Tecnologias de Informação Portugal, S.A.	PT PRIME – Soluções Empresariais de Telecomunicações e Sistemas, S.A
BLOOMBERG L.P.	PT.COM – Comunicações Interactivas, S.A.
BRAGATEL – Comp. Televisão por Cabo de Braga, S.A .	RADIANZ PORTUGAL, Soc. Unipessoal, Lda.
BT PORTUGAL – Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	REFER TELECOM – Serviços de Telecomunicações, S.A.
CABLETEL – Serviços de Telecomunicações, S.A.	REUTERS EUROPE, S.A. – Sucursal Portugal
CABO TV MADEIRENSE, S.A.	ROBOT – Telecomunicações, Projectos e Serviços, Lda.
CABOVISÃO – Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.	SPACECHECKER, N.V.
CATV – TV Cabo Portugal, S.A.	Swisscom EPWLAN – Serviços de Internet, S.A.
CLIXGEST – Internet e Conteúdos, S.A.	TELE LARM Portugal – Transmissão de Sinais, Lda.
COLT Telecom – Serviços de Telecomunicações, Unipessoal, Lda.	TELECORREIO – Serv. Avançados de Telecomunicações, Lda.
EASTÉCNICA V – Comunicações Globais, S.A.	TeleMilénio, Telecomunicações, Soc. Unipessoal, Lda. (Tele2)
EQUANT PORTUGAL, S.A.	TVTEL Grande Porto – Comunicações S.A.
FLEXIMÉDIA – Serviços e Meios Inf. e Comunicação, Lda.	UUNET – Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
FUNDAÇÃO PARA A COMPUTAÇÃO CIENTÍFICA NACIONAL	VIA NET.WORKS Portugal – Tecnologias de Informação, S.A.
Hari-técnica Comércio e Indústria de Artigos Eléctricos e Electrónicos, Lda.	VIRTUAL LINK – Telecomunicações, Lda.
JAZZTEL PORTUGAL – Serviços de Telecomunicações, S.A.	VODAFONE PORTUGAL – Comunicações Pessoais, S.A.
KPN Eurorings B.V.	WTS – Redes e Serviços de Telecomunicações, S.A.
KPNQwest Portugal – Telecomunicações, Lda.	
MEDIA CAPITAL – Telecomunicações, S.A.	
NETACESSO – Serviços Internet e Multimédia, Lda.	
NETVOICE – Comunicações e Sistemas, S.A.	
NFSI – Soluções Internet, Lda.	
NORTENET – Sistemas de Comunicação, Lda.	
NOVIS TELECOM, S.A.	
ONITELECOM – Infocomunicações, S.A.	
PLURICANAL LEIRIA – Televisão por Cabo, S.A.	
PLURICANAL SANTARÉM – Televisão por Cabo, S.A.	

(*) Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2004 e activas em 2004 | Authorized companies on 31st of December of 2004 and active in 2004

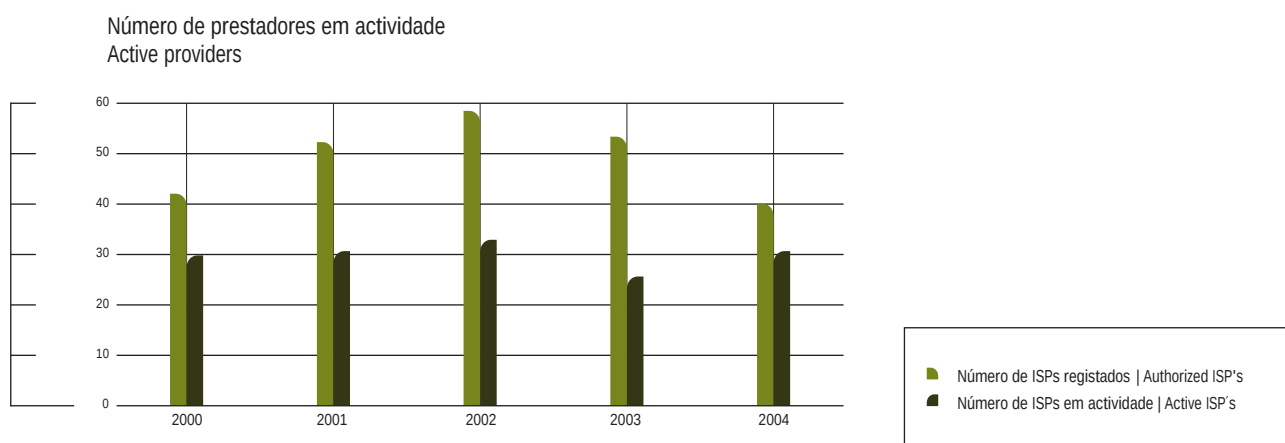
9.1 Número de Prestadores em Actividade | Active Providers

	2000	2001	2002	2003	2004 ¹
Número de prestadores de serviços de transmissão de dados registados Authorized data transmission services providers	48	61	65	66	46
Número de ISPs registados Authorized ISP's	41	51	57	52	39
Número de ISPs em actividade Active ISP	29	30	32	25	30

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Prestador | Unit: Provider

¹ Em 2004 procedeu-se a uma actualização da base de dados. | In 2004 the database has been updated.



9.2 Serviço de Acesso à Internet | Internet Access Service

Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet | Number of Internet Customers

	2000	2001	2002	2003	2004
Número total de clientes Total number of customers¹	338 201	466 813	666 876	905 046	1 242 838
Residenciais Residential					1 041 295
Não residenciais Non-residential					201 543
Clientes Dial Up Dial Up Customers¹	310 986	367 497	404 087	401 918	394 355
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	336 801
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	57 554
Clientes com acesso dedicado Dedicated access customers	2 061	2 709	3 298	3 207	2 830
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2,828
Clientes com Acesso ADSL ADSL access customers	n.a.	2 886	52 005	184 344	420 631
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	291 901
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	128 730
Clientes com Acesso Modem por Cabo Cable Modem Customers	25 154	93 721	207 486	315 577	425 022
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	412 591
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	12 431

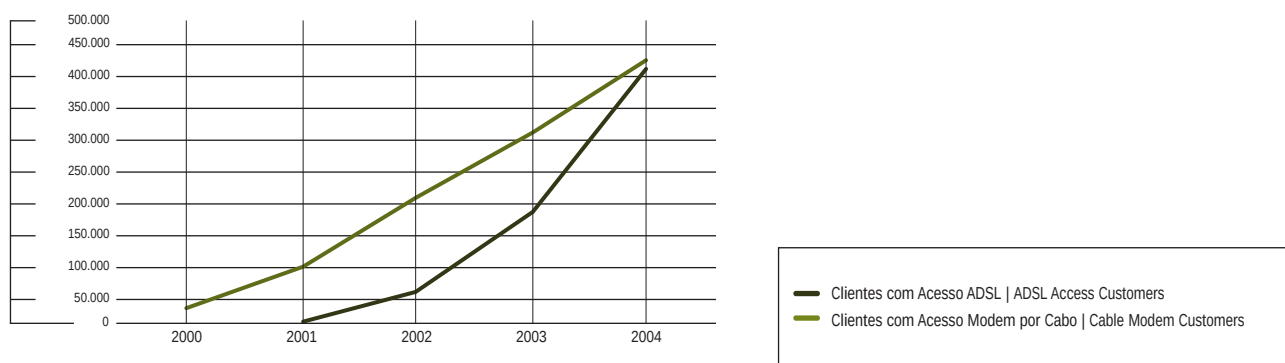
Fonte | Source: ANACOM e INE/UMIC

Unidade: 1 Cliente | Unit: Customer

Nota: O início da oferta comercial do serviço de acesso à Internet via redes de distribuição por cabo ocorreu no final de 1999. A oferta comercial de acesso ADSL iniciou-se a partir do 1º trimestre de 2001. | Note: The commercial offer of internet access service via cable distribution networks began at the end of 1999. The commercial offer of ADSL access began in the 1st quarter of 2001.

¹ Em 2004 procedeu-se à alteração do critério de contabilização do número de clientes do acesso Dial Up. A série publicada nos anos 2000, 2001, 2002 e 2003 não continha apenas clientes activos, pelo que os respectivos valores apresentados neste quadro são valores estimados, incluindo o total de clientes. | In 2004, the criteria for the accounting the number of dial up customers was revised. The values published in 2000, 2001, 2002 and 2003 didn't refer exclusively to active customers, therefore the table values are estimated, including the total number of internet customers.

Clientes de Acessos à Internet em Banda Larga
BroadBand Internet Customers



Unidade: Clientes | Unit: Customers

Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet | Internet Market Penetration

	2000	2001	2002	2003	2004
Taxa de Penetração Market Penetration ¹	3.3%	4.5%	6.4%	8.6%	11.8%
Taxa de Penetração de Banda Larga (ADSL + Cabo) Broadband Market Penetration (ADSL + Cable Modem) ²	0.2%	0.9%	2.5%	4.8%	8.1%

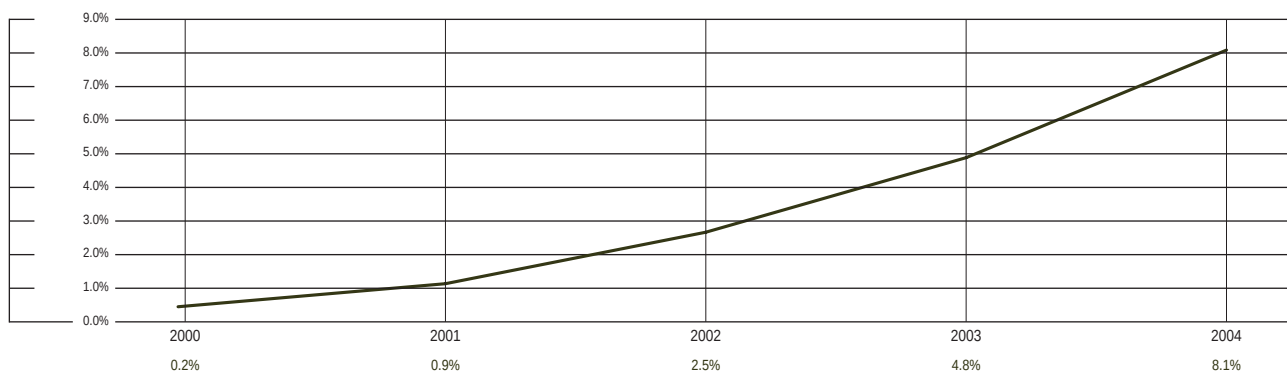
Fonte | Source: ANACOM, INE/UMIC

Unidade: Nº clientes/100 habitantes | Unit: Number of customers per 100 inhabitants

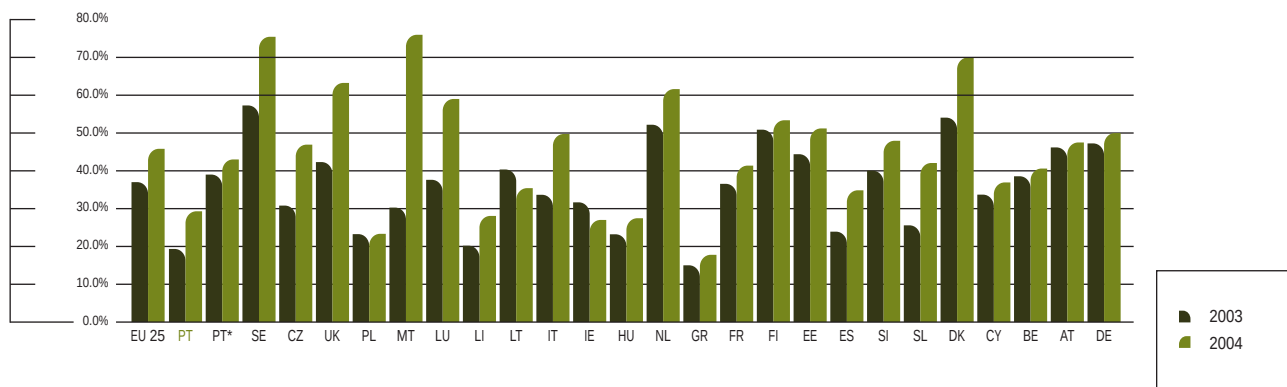
¹ Em 2004 procedeu-se à alteração do critério de contabilização do número de clientes do acesso Dial Up. A série publicada nos anos 2000, 2001, 2002 e 2003 não continha apenas clientes activos, pelo que os respectivos valores apresentados neste quadro são valores estimados, incluindo o total de clientes. | In 2004, the criteria for the accounting the number of dial up customers was revised. The values published in 2000, 2001, 2002 and 2003 didn't refer exclusively to active customers, therefore the table values are estimated, including the total number of internet customers.

² O início da oferta comercial do serviço de acesso à Internet via redes de distribuição por cabo ocorreu no final de 1999. A oferta comercial de acesso ADSL iniciou-se a partir do 1º trimestre de 2001. | The commercial offer of internet access service via cable distribution networks began at the end of 1999. The commercial offer of ADSL access began in the 1st quarter of 2001.

Taxa de Penetração de Mercado Banda Larga (ADSL+Cabo) Broadband Market Penetration (ADSL+Cable Modem)



Percentagem de Utilizadores de Internet - UE Internet Users - EU



* Portugal Utilizadores (segundo UMIC 2004) | Portugal Users (according to UMIC 2004)

Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP)
Data Transmission Services Internet Access Service

Percentagem de Utilizadores de Internet - UE Internet Users - EU	2000	2001	2002	2003	2004
Alemanha Germany - DE	30.2%	37.4%	42.4%	47.3%	50.0%
Áustria Austria - AT	33.2%	38.7%	40.9%	46.2%	47.5%
Bélgica Belgium - BE	29.2%	31.0%	32.9%	38.6%	40.6%
Chipre Cyprus - CY				33.7%	36.9%
Dinamarca Denmark - DK	39.2%	42.9%	46.5%	54.1%	70.0%
Eslováquia Slovakia - SL				25.6%	42.1%
Eslovénia Slovenia - SI				40.1%	48.0%
Espanha Spain - ES	13.7%	18.3%	19.3%	23.9%	34.9%
Estónia Estonia - EE				44.4%	51.2%
Finlândia Finland - FI	37.2%	43.0%	50.9%	50.9%	53.4%
França France - FR	14.4%	26.4%	31.4%	36.6%	41.4%
Grécia Greece - GR	9.5%	13.2%	15.5%	15.0%	17.8%
Holanda Netherlands - NL	43.8%	49.1%	53.0%	52.2%	61.6%
Hungria Hungary - HU				23.2%	27.5%
Irlanda Ireland - IE	17.9%	23.3%	27.1%	31.7%	27.0%
Itália Italy - IT	23.0%	26.9%	30.1%	33.7%	49.8%
Letónia Latvia - LT				40.4%	35.4%
Lituânia Lithuania - LI				20.2%	28.1%
Luxemburgo Luxembourg - LU	22.8%	36.0%	36.7%	37.7%	59.0%
Malta Malta - MT				30.3%	76.0%
Polónia Poland - PL				23.3%	23.4%
Reino Unido United Kingdom - UK	26.4%	33.0%	35.8%	42.3%	63.3%
República Checa Czech Rep. - CZ	45.6%	51.6%	40.6%	30.8%	46.9%
Suécia Sweden - SE				57.3%	75.5%
Portugal (segundo UMIC 2004)	20.0%	29.0%	30.0%	39.0%	43.0%
Portugal				19.4%	29.3%
UE 25 EU 25	24.5%	31.1%	34.3%	37.0%	45.8%

Fonte | Source: ANACOM, UIT, UMIC Inquérito à Utilização das TIC 2004



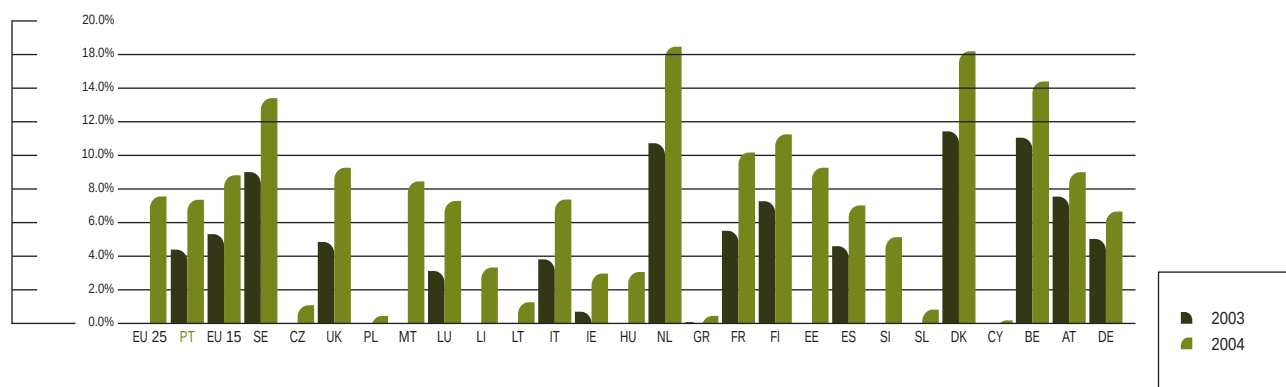
Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet em Banda Larga Internet Broad Band Market Penetration	2003	2004
Alemanha Germany - DE	5.6%	7.4%
Áustria Austria - AT	8.4%	10.0%
Bélgica Belgium - BE	12.3%	16.0%
Chipre Cyprus - CY		0.2%
Dinamarca Denmark - DK	12.7%	18.0%
Eslováquia Slovakia - SL		0.9%
Eslovénia Slovenia - SI		5.7%
Espanha Spain - ES	5.1%	7.8%
Estónia Estonia - EE		10.3%
Finlândia Finland - FI	8.1%	12.5%
França France - FR	6.1%	11.3%
Grécia Greece - GR	0.1%	0.5%
Holanda Netherlands - NL	11.9%	18.3%
Hungria Hungary - HU		3.4%
Irlanda Ireland - IE	0.8%	3.3%
Itália Italy - IT	4.2%	8.2%
Letónia Latvia - LT		1.4%
Lituânia Lithuania - LI		3.7%
Luxemburgo Luxembourg - LU	3.5%	8.1%
Malta Malta - MT		9.4%
Polónia Poland - PL		0.5%
Reino Unido United Kingdom - UK	5.4%	10.3%
República Checa Czech Rep. - CZ		1.2%
Suécia Sweden - SE	10.0%	14.9%
Portugal	4.9%	8.2%
UE 25 EU 25		8.4%
UE 15 EU 15	5.9%	9.8%

Fontes | Sources: Ecta Scorecard e ANACOM, referentes ao último trimestre de 2004.

¹ Dados para Portugal incluem acessos ADSL, Cabo e Acessos Dedicados | Portugal values include ADSL, Cable Modem and Dedicated Accesses

Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP) Data Transmission Services Internet Access Service

Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet em Banda Larga
Internet Broad Band Market Penetration



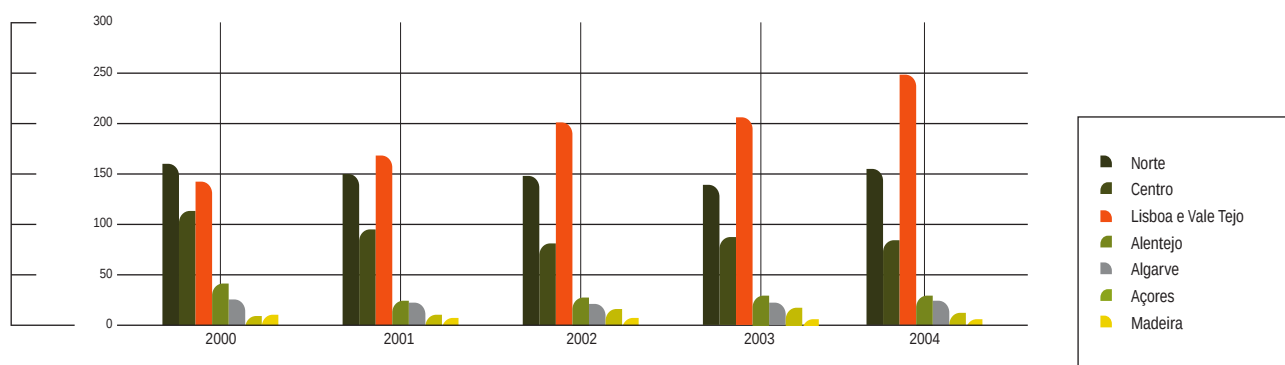
Número de POP's por NUTS II | POP's by NUTS II

	2000	2001	2002	2003	2004
POP's	500	476	501	506	558
Norte	160	150	148	139	155
Centro	113	95	81	87	84
Lisboa e Vale Tejo	142	168	201	206	248
Alentejo	41	24	27	29	29
Algarve	25	22	21	22	24
Açores	9	10	16	17	12
Madeira	10	7	7	6	6

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 1 POP

Nota: A diminuição do número de pontos de acesso (POP's), verificada no final de 2001, prende-se, principalmente, com o facto de alguns prestadores terem procedido ao redimensionamento das suas redes, em função do novo regime de interligação. Com o decreto de Lei nº 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal. No entanto esta informação não está ainda disponível de acordo com o novo critério.
| Note: The reduction in the number of points of presence (POP's) verified at the end of 2001 is mainly due to the fact that some providers have been rescaling their networks due to the new interconnection regime. | According to the 5th of November Decree-Law nº244/2002, the region formerly known as "Lisboa e Vale do Tejo" has been split. The Oeste and Médio Tejo regions were included in the "Centro" Zone, and the Lezíria do Tejo region is now included in "Alentejo". Currently, "Lisboa" region is formed only by Lisboa and Península de Setúbal. Still, this information is not yet available according to this new criteria.

Número de POP's
POP's



Outros indicadores | Other Indicators

	2000	2001	2002	2003	2004
Acessos dedicados Dedicated accesses (*)	2 677	2 868	3 636	3 530	2 829
Acessos Modem por cabo Cable Modem Accesses	25 154	93 836	207 486	315 577	434 958
Acessos ADSL ADSL Accesses	n.a.	2 748	52 810	184 860	420 631

Fonte | Source: ANACOM

Unidade: 1 Acesso | Unit: 1 Access

(*) A oferta do serviço de acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga, sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio). | The supply of internet access service by dedicated lines, using diverse technologies, is mainly broadband and addressed to the business category. It includes service supply using FWA (fixed wireless access) accesses.

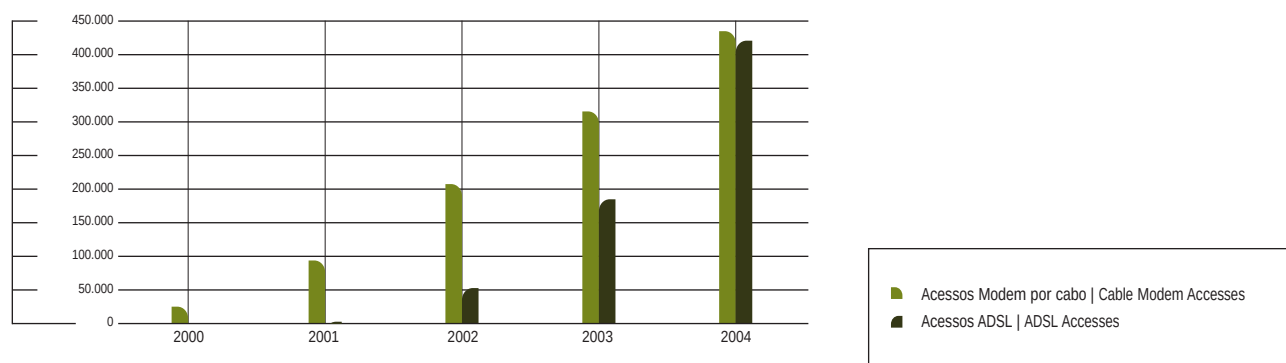
Acessos dedicados
Dedicated accesses (*)



(*) A oferta do serviço de acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga, sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio). | The supply of internet access service by dedicated lines, using diverse technologies, is mainly broadband and addressed to the business category. It includes service supply using FWA (fixed wireless access) accesses.

Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP) Data Transmission Services Internet Access Service

Acessos Modem por Cabo e ADSL
Cable and ADSL Accesses



9.3 Comunicação de Dados por Pacotes | Packet Data Communications

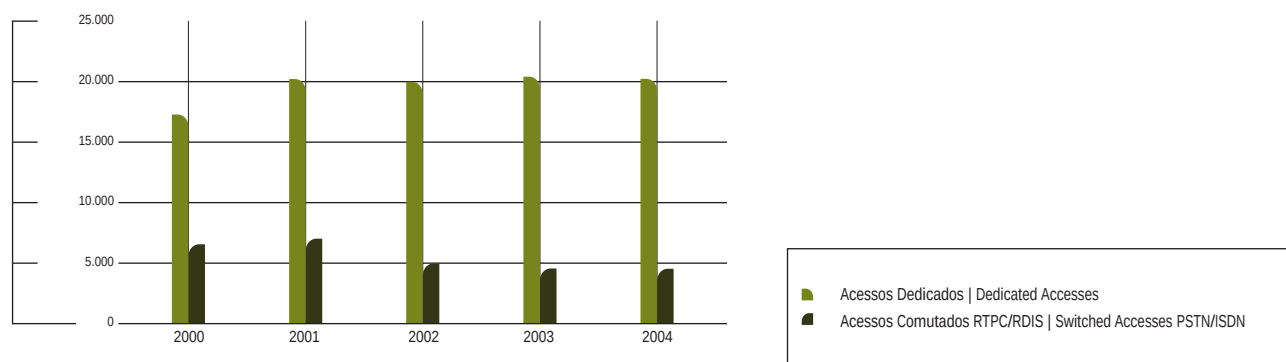
	2000	2001	2002	2003	2004
Empresas em actividade active providers	8	8	10	11	14
Acessos dedicados dedicated accesses	17 877	21 342	21 041	20 412	20 033
Acessos comutados RTPC/RDIS switched accesses PSTN/ISDN	5 086	5 638	4 970	4 560	4 537

Fonte | Source: ANACOM

Unidades: 1 Empresa | 1 Provider

1 Acesso | 1 Access

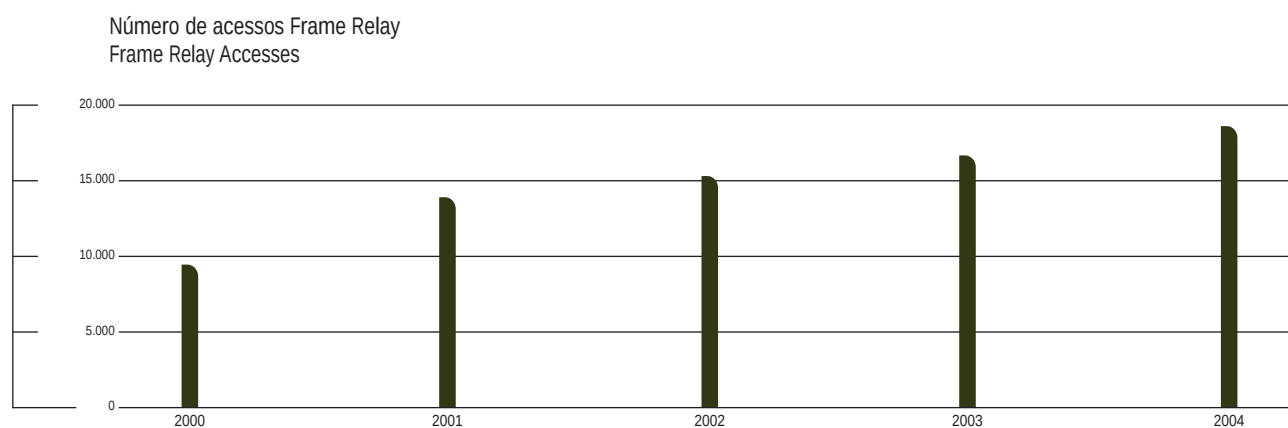
Número de acessos
Accesses



9.4 Frame Relay

	2000	2001	2002	2003	2004
Empresas em actividade active providers	10	11	10	6	5
Número de acessos accesses	9 460	13 916	15 318	16 683	18 622

Fonte | Source: ANACOM
Unidades: 1 Empresa | 1 Provider
1 Acesso | 1 Access



9.5 Concentração de Mercado | Market Concentration

SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS DATA TRANSMISSION SERVICES	2000	2001	2002	2003	2004
Acesso à Internet Internet access					
Clientes de Banda Larga (ADSL+CABO) Broadband customers (DSL+CABLE)					
HHI - clientes de banda larga Broadband customers	0.615	0.550	0.565	0.643	0.683
H mínimo H minimum	0.333	0.167	0.111	0.083	0.100
Nº de empresas providers**	3	6	9	12	10
HHI - Clientes cabo Cable-modem customers					
HHI - Clientes cabo Cable-modem customers	0.615	0.546	0.554	0.603	0.589
H mínimo H minimum	0.333	0.200	0.200	0.250	0.250
Nº de empresas providers**	3	5	5	4	4
HHI - Clientes ADSL ADSL customers					
HHI - Clientes ADSL ADSL customers	n.a.	0.855	0.716	0.765	0.832
H mínimo H minimum	n.a.	0.500	0.200	0.111	0.125
Nº de empresas providers**	n.a.	2	5	9	8
HHI - Nº de clientes de acesso dedicado dedicated accesse customers					
HHI - Nº de clientes de acesso dedicado dedicated accesse customers	0.197	0.193	0.218	0.223	0.267
H mínimo H minimum	0.063	0.071	0.067	0.067	0.071
Nº de empresas providers**	16	14	15	15	14
HHI - Nº de clientes acessos dial up dial up customers					
HHI - Nº de clientes acessos dial up dial up customers	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.249
H mínimo H minimum	0.045	0.063	0.067	0.067	0.077
Nº de empresas providers**	22	16	15	15	13
Comunicação de Dados por Pacotes Packet Data Communications					
HHI - Acessos dedicados dedicated accesses	0.736	0.783	0.659	0.575	0.527
H mínimo H minimum	0.111	0.143	0.111	0.091	0.071
Nº de empresas providers**	9	7	9	11	14
HHI - Acessos comutados switched accesses					
HHI - Acessos comutados switched accesses	0.893	0.637	0.625	0.607	0.528
H mínimo H minimum	0.250	0.333	0.333	0.333	0.250
Nº de empresas providers**	4	3	3	3	4
Frame Relay					
HHI - Acessos accesses	0.397	0.433	0.512	0.590	0.635
H mínimo H minimum	0.111	0.100	0.111	0.167	0.200
Nº de empresas providers**	9	10	9	6	5

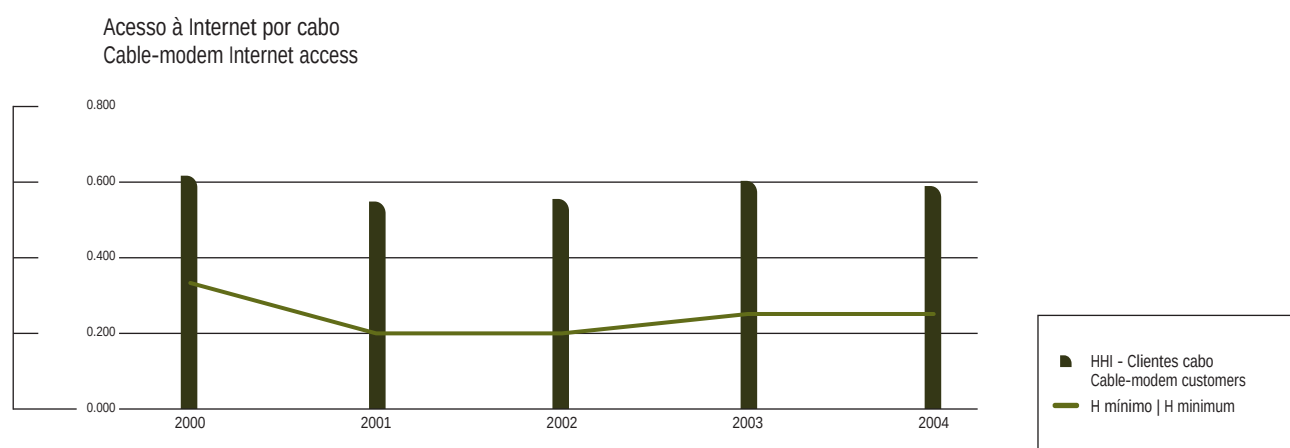
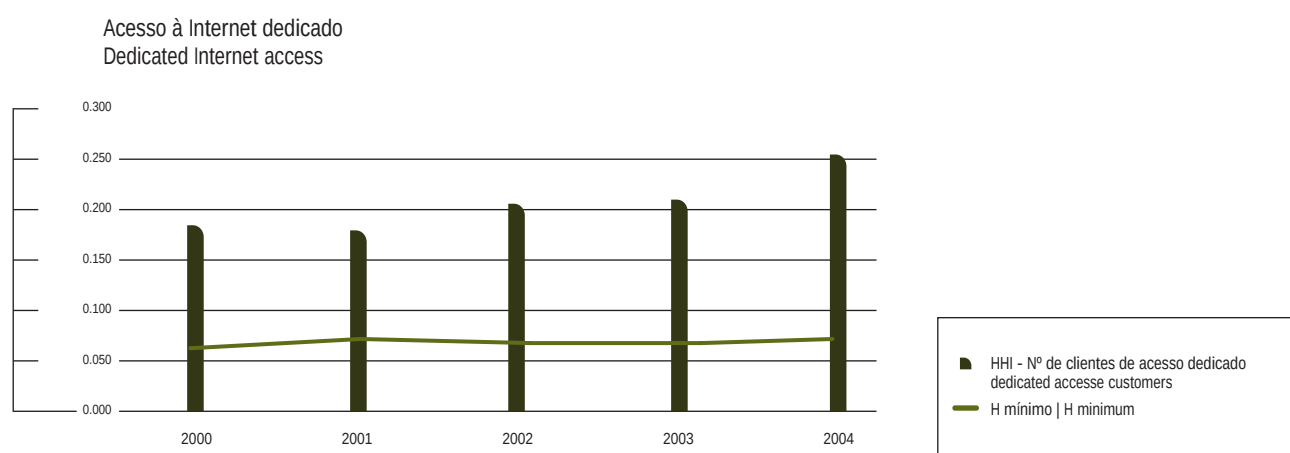
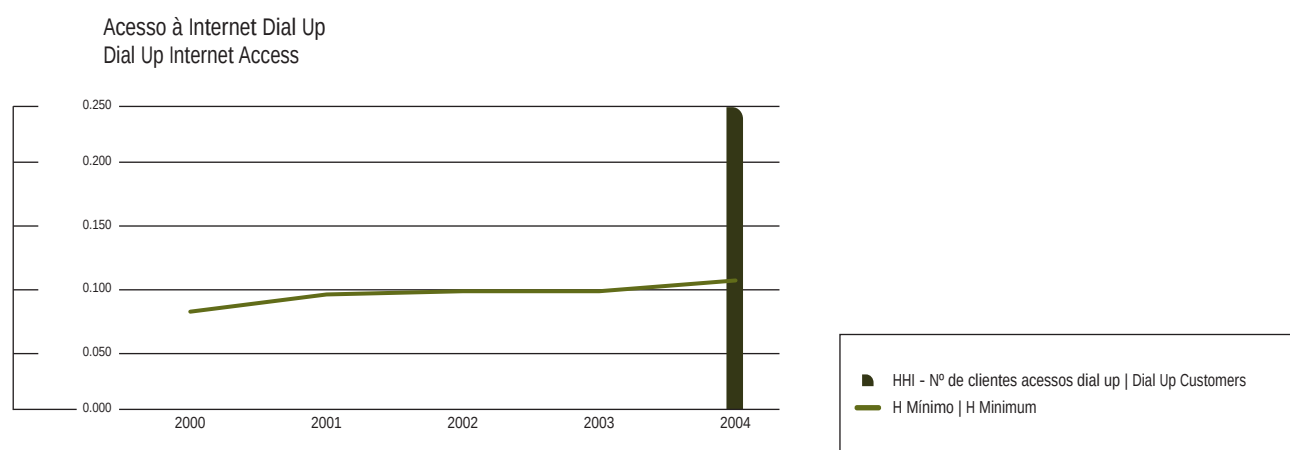
Nota: $HHI = \sum q_i^2$ em que q_i é a quota de mercado | Note: where q_i is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas | H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes de alterações dos critérios de contabilização e da actualização da informação de alguns prestadores. | Some values of the former version have been corrected following some providers' updated values and providers' changes in the accounting criteria.

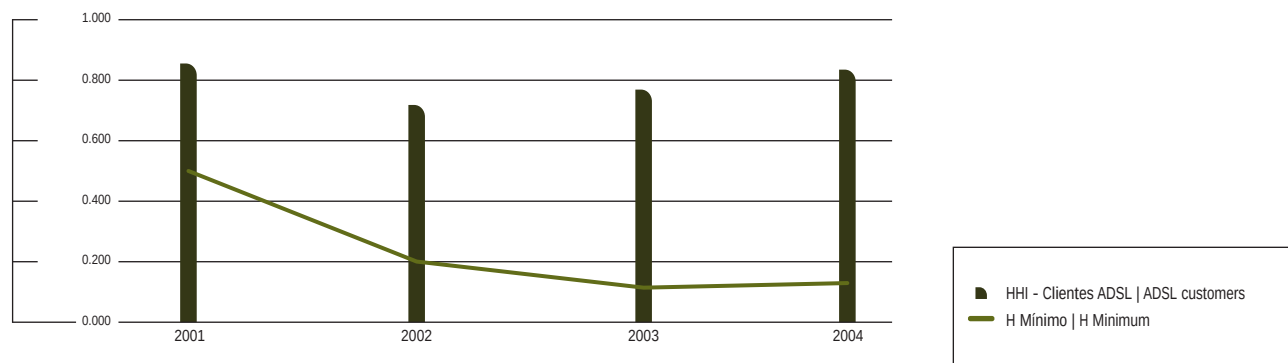
** Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico | In order to calculate the concentration indexes, the providers have been grouped according to their economic group

Índice de Concentração | Concentration index

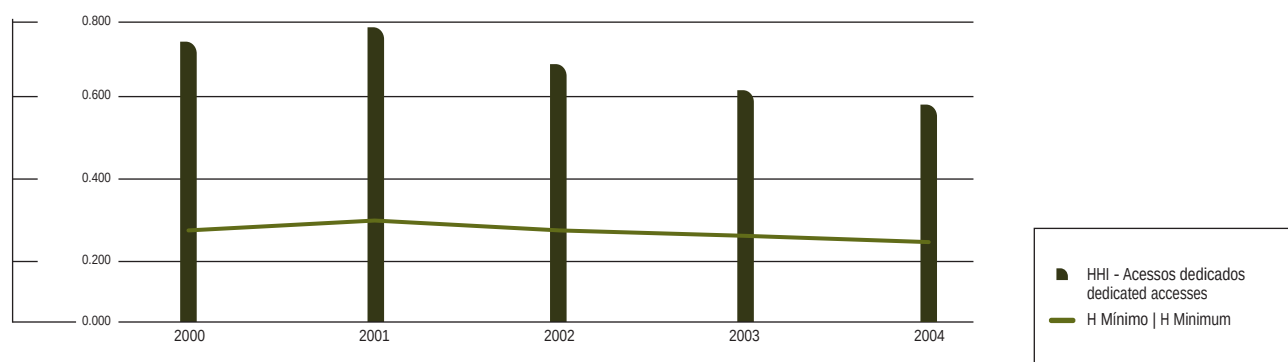


Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP)
Data Transmission Services Internet Access Service

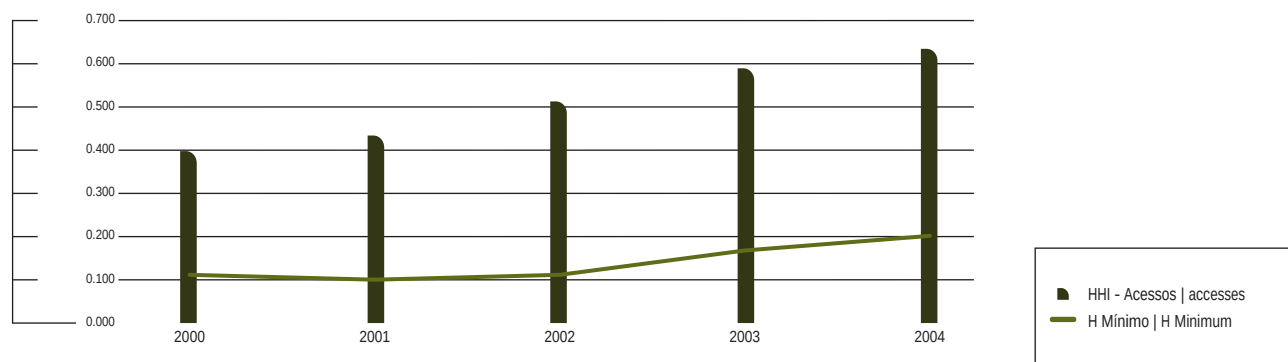
Acesso à Internet por ADSL
ADSL Internet access



Comunicação de Dados por Pacotes
Packet Data Communications



Frame Relay



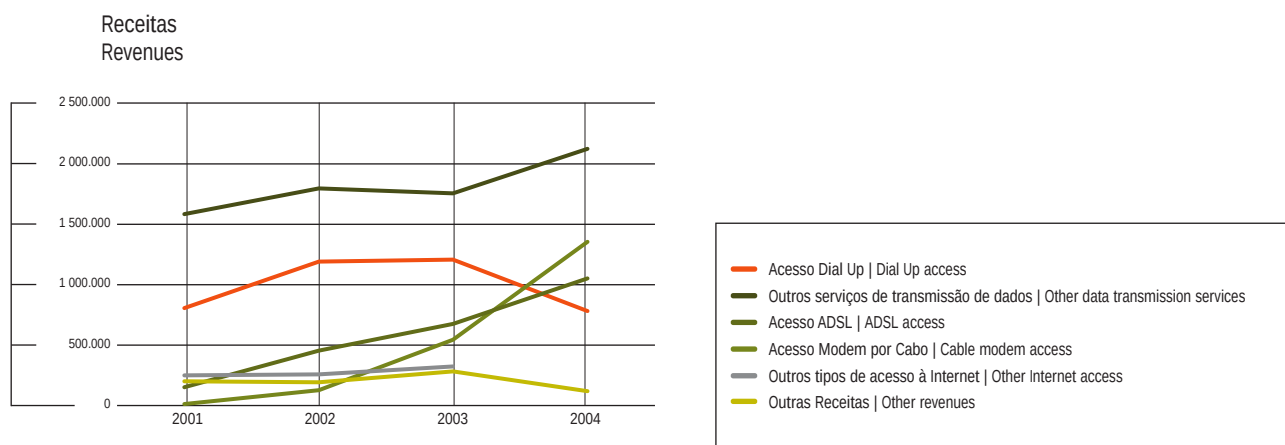
9.6 Receitas de Serviços de Transmissão de Dados (STD) | Data Transmission Services Revenues

	2000	2001	2002	2003	2004
Total Receitas Serviços de Transmissão de Dados Revenues	222 860	298 671	400 501	477 127	574 972
Serviço de Acesso à Internet Internet access service	82 139	140 429	220 825	302 011	362 677
Acesso Dial Up Dial Up access	n.d.	80 228	119 033	120 287	78,099
Acesso ADSL ADSL access	n.d.	1 178	12 172	54 482	134,984
Acesso Modem por Cabo Cable modem access	n.d.	15 106	44 803	67 574	105,160
Outros tipos de acesso à Internet Other Internet access	n.d.	24 196	25 646	31 806	32,628
Outras Receitas Other revenues	n.d.	19 721	19 170	27 863	11,807
Outros serviços de transmissão de dados Other data transmission services	140 721	158 242	179 677	175 116	212 295

Fonte | Source: ANACOM

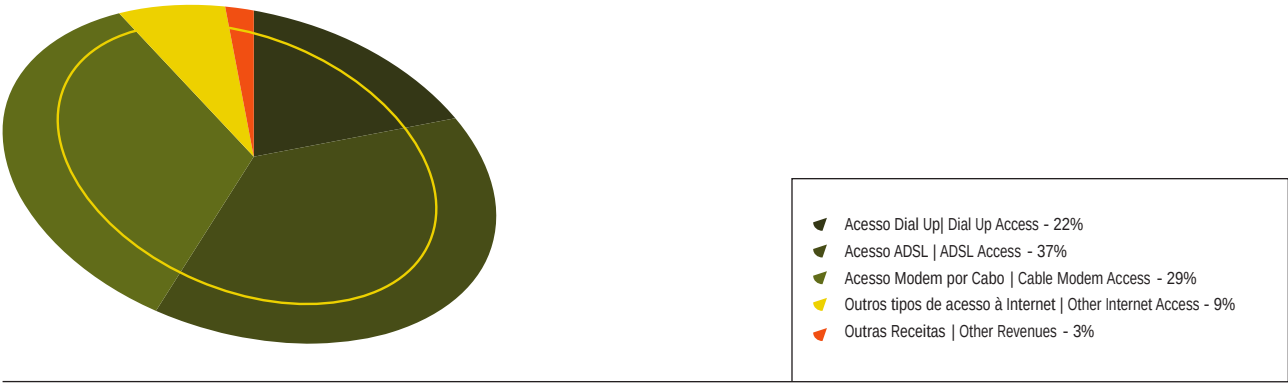
Unidade | Unit: 10³ Euros

¹ São apenas contabilizados os clientes activos. Série anterior corrigida.



Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP)
Data Transmission Services Internet Access Service

Receitas do Serviço de Acesso à Internet 2004
Internet Access Service Revenues 2004



Serviços de Radiocomunicações

Radiocommunications Services

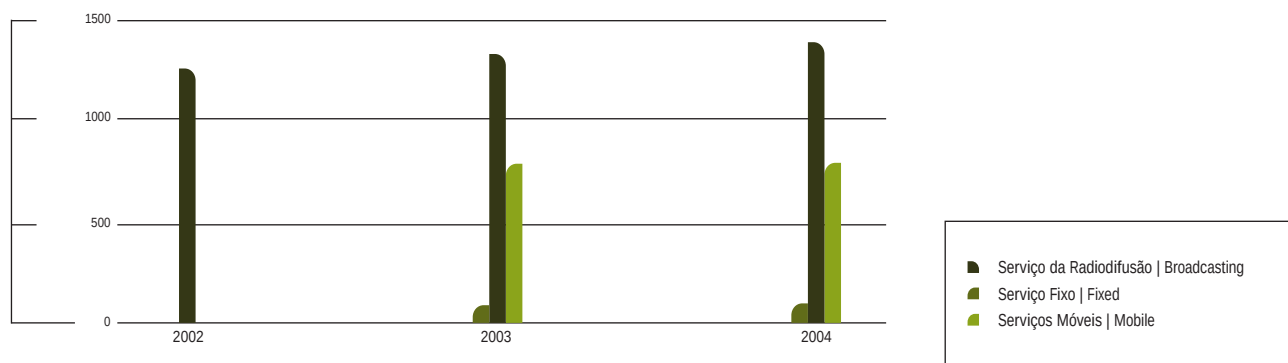
10.1 Repartição das Licenças por Serviço | Licences by Service

	2002		2003		2004	
	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network licences	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network licences	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network licences
Serviço de Radiodifusão Broadcasting	1 251		1 322		1 382	
Radiodifusão sonora FM Sound MF Broadcasting	595		636		673	
Radiodifusão sonora OC Sound SW Broadcasting	3		3		3	
Radiodifusão sonora OM Sound MW Broadcasting	54		54		54	
Radiodifusão televisiva Television Broadcasting	599		629		652	
Serviço Fixo Fixed		320	86	443	94	454
Fixo – Ponto Multiponto FWA Fixed – FWA Point Multipoint		9		9		10
Fixo – Ponto Ponto Fixed – Point to Point		311		434		444
Fixo – Onda Curta Fixed – Short Wave			14		14	
Fixo – Satélite Fixed – Satellite			72		80	
Serviços Móveis Mobile		2 679	781	2 654	789	2 636
Serviço Móvel Terrestre – Privativas Cellular Mobile Service – Private		2 679		2 654		2 636
Serviço Móvel Aeronáutico Aeronautics Mobile Service			231		235	
Serviço Móvel Marítimo Maritime Mobile Service			550		554	
Comunicações de Uso Público Public Communications		9		6		11
Chamada de pessoas – Público Paging – Public		4		0		0
Serviço Móvel Recursos Partilhados Trunking – Public		2		3		5
Serviço Móvel Terrestre – Público Cellular Mobile Service – Public		3		3		6
Outros Serviços Other services		37		40		37

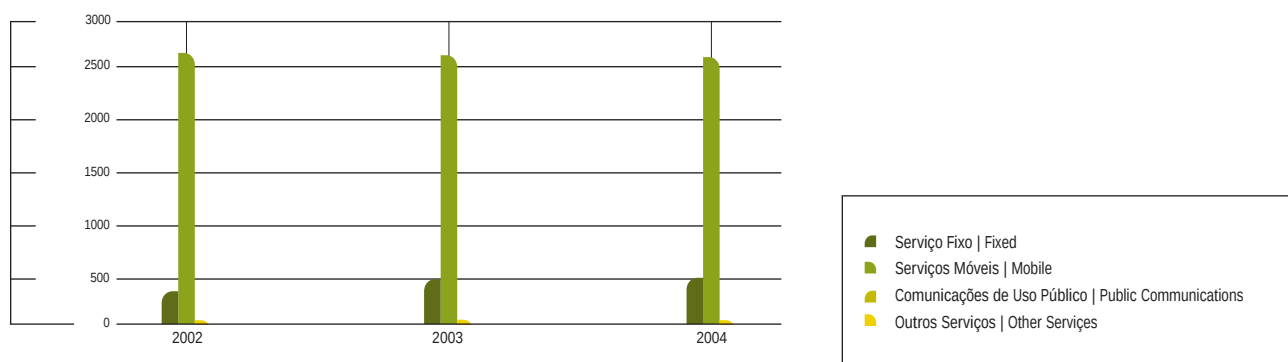
Fonte | Source: ANACOM



Licenças de Estação
Station Licences



Licenças de Rede
Network Licences



Abreviaturas utilizadas | Used acronyms

ADSL ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line Asymmetric Digital Subscriber Line
ANACOM ANACOM	Autoridade Nacional de Comunicações Autoridade Nacional de Comunicações
BP BP	Banco de Portugal Banco de Portugal
CB CB	Banda do Cidadão Citizen's Band
CTT CTT	CTT - Correios de Portugal, S.A. CTT - Correios de Portugal, S.A.
DTH DTH	Direct to Home Direct to Home
FBCF GFCF	Formação Bruta de Capital Fixo Gross Fixed Capital Formation
FM FM	Frequência Modulada Frequency Modulation
FWA FWA	Acesso Fixo Via Rádio Fixed Wireless Access
GSM GSM	Global System for Mobile Communications Global System for Mobile Communications
HHI HHI	Índice Herfindahl-Hirshman Herfindahl-Hirshman Index
IMT2000/UMTS IMT2000/UMTS	Sistemas de Telecomunicações Móveis Internacionais de 3ª Geração International Mobile Telecommunications Systems
INE INE	Instituto Nacional de Estatística Instituto Nacional de Estatística
ISP ISP	Internet Service Provider Internet Service Provider
Kbps Kbps	Kilobit por segundo Kilobit per second
Mbps Mbps	Megabit por segundo Megabit per second
n.a. n.a.	Não Aplicável Not Applicable
n.d. n.d.	Não Disponível Not Available
NRA NRA	Autoridades Reguladoras Nacionais National Regulators Authorities
NUTS NUTS	Numenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos Nomenclature of Territorial Units for Statistics
OC SW	Onda Curta Short Wave
OCDE OECD	Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico Organisation for Economic Co-operation and Development
OM MW	Onda Média Medium Wave
PIB GDP	Produto Interno Bruto Gross Domestic product
POP POP	Point of Presence Point of Presence
RDIS ISDN	Rede Digital com Integração de Serviços Integrated Services Digital Network
RPT RPT	Operador de Redes Públicas de Telecomunicações Public Telecommunications Network
RTPC PSTN	Rede Telefónica Pública Comutada Public Switch Telephone Network
SCP SCP	Serviço de Chamada de Pessoas Paging
SFT FTS	Serviço Fixo de Telefone Fixed Telephone Service
SMRP SMRP	Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking
SMS SMS	Short Message Service Short Message Service
SMT SMT	Serviço Móvel Terrestre Cellular Mobile Service
STD DTS	Serviços de Transmissão de Dados Data Transmission Services
UE EU	União Europeia European Union
UIT ITU	União Internacional das Telecomunicações International Telecommunications Union