
MERCADO DAS
COMUNICAÇÕES
NA ECONOMIA
NACIONAL

'11-15

COMMUNICATIONS IN THE
NATIONAL ECONOMY (11-15)

ANACOM

AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

MERCADO DAS
COMUNICAÇÕES
NA ECONOMIA
NACIONAL

'11-15

COMMUNICATIONS IN THE
NATIONAL ECONOMY (11-15)

ANACOM



AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

Índice | Index

NOTA METODOLÓGICA METHODOLOGICAL NOTE	6
INTRODUÇÃO INTRODUCTION	7
1. RENDIMENTO REVENUE.....	8
1.1. RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS).....	8
1.2. RENDIMENTO GLOBAL (CE E SP) VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL REVENUE (EC AND SP) VS. COMMUNICATIONS REVENUE (EC AND PS).....	10
1.3. RENDIMENTO FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) REVENUE AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUES/GDP)	14
2. INVESTIMENTO INVESTMENT	17
2.1. INVESTIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL INVESTMENT (COMMUNICATIONS).....	17
2.2. INVESTIMENTO GLOBAL (CE E SP) VS. INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL INVESTMENT (EC AND PS) VS. COMMUNICATIONS INVESTMENT (EC AND PS).....	18
2.3. INVESTIMENTO FACE À FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF)	20
3. EMPREGO EMPLOYMENT	22
3.1. EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS).....	22
3.2. EMPREGO GLOBAL (CE E SP) VS. EMPREGO DA ATIVIDADE DE COMUNICAÇÕES (CE E SP) GLOBAL EMPLOYMENT (EC AND PS) VS. COMMUNICATIONS EMPLOYMENT (EC AND PS).....	24
3.3. EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT)	26
4. GASTOS COSTS.....	27
4.1. GASTOS OPERACIONAIS OPERATING COSTS	27
4.2. PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS).....	29
4.3. COMPARAÇÃO DA TAXA DE VARIAÇÃO DOS GASTOS OPERACIONAIS COM A TAXA DE VARIAÇÃO DO RENDIMENTO GLOBAL (VENDAS E SERVIÇOS PRESTADOS) COMPARISON OF THE CHANGE RATE OF OPERATING COSTS WITH THE CHANGE RATE OF GLOBAL REVENUE (SALES AND PROVISION OF SERVICES).....	30
5. GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	31
5.1. GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS.....	31
5.2. GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AOS GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING)	33
6. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) GROSS VALUE ADDED (GVA)	35
6.1. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) GROSS VALUE ADDED (GVA)	35
6.2. VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB) FACE AO PIB (VAB/PIB) GROSS VALUE ADDED (GVA) AS PERCENTAGE OF GDP (GVA/GDP)	36
7. OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS OTHER FINANCIAL INDICATORS — ELECTRONIC COMMUNICATIONS.....	37
8. OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — SERVIÇOS POSTAIS OTHER FINANCIAL INDICATORS — POSTAL SERVICES	38

Índice de tabelas | Table index

TABELA 1 TABLE 1 — RENDIMENTO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL REVENUE (EC AND PS)	8
TABELA 2 TABLE 2 — RENDIMENTO GLOBAL CE VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE CE GLOBAL REVENUE EC VS. EC REVENUE.....	10
TABELA 3 TABLE 3 — RENDIMENTO GLOBAL SP VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE SP GLOBAL REVENUE PS VS. PS REVENUE	12
TABELA 4 TABLE 4 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUE/GDP).....	14
TABELA 5 TABLE 5 — RENDIMENTO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES CE E SP FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) EC AND PS REVENUES AS PERCENTAGE OF GDP (EC AND PS REVENUE/GDP)	15
TABELA 6 TABLE 6 — INVESTIMENTO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL INVESTMENT (EC AND SP)	17
TABELA 7 TABLE 7 — INVESTIMENTO GLOBAL CE VS. INVESTIMENTO EM CE GLOBAL INVESTMENT EC VS. EC INVESTMENT	18
TABELA 8 TABLE 8 — INVESTIMENTO GLOBAL SP VS. INVESTIMENTO EM SP GLOBAL INVESTMENT PS VS. PS INVESTMENT	19
TABELA 9 TABLE 9 — INVESTIMENTO FACE À FBCF (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF)	20
TABELA 10 TABLE 10 — EMPREGO GLOBAL (CE E SP) GLOBAL EMPLOYMENT (EC AND PS)	22
TABELA 11 TABLE 11 — EMPREGO GLOBAL CE VS. EMPREGO AFETO À ATIVIDADE CE GLOBAL EMPLOYMENT EC VS. EC EMPLOYMENT	24
TABELA 12 TABLE 12 — EMPREGO GLOBAL SP VS. EMPREGO AFETO À ATIVIDADE SP GLOBAL EMPLOYMENT PS VS. PS EMPLOYMENT	25
TABELA 13 TABLE 13 — EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT).....	26
TABELA 14 TABLE 14 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS) .	27
TABELA 15 TABLE 15 — PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS).....	29
TABELA 16 TABLE 16 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS) .	30
TABELA 17 TABLE 17 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	31
TABELA 18 TABLE 18 — GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AOS GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING).....	33
TABELA 19 TABLE 19 — VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS)	35

Mercado das comunicações na economia nacional (2011-2015) | Communications in the national economy (2011-2015)

TABELA 20 TABLE 20 – VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (VAB/PIB) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (GVA/GDP).....	36
TABELA 21 TABLE 21 – OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS OTHER FINANCIAL INDICATORS — ELECTRONIC COMMUNICATIONS	37
TABELA 22 TABLE 22 — OUTROS INDICADORES FINANCEIROS — SERVIÇOS POSTAIS OTHER FINANCIAL INDICATORS — POSTAL SERVICES.....	38

Índice de gráficos | Graph index

GRÁFICO 1 GRAPH 1 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) — 2015	9
GRÁFICO 2 GRAPH 2 — RENDIMENTO GLOBAL CE VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE CE GLOBAL REVENUE EC VS. EC REVENUE	11
GRÁFICO 3 GRAPH 3 — RENDIMENTO GLOBAL SP VS. RENDIMENTO DA ATIVIDADE SP GLOBAL REVENUE PS VS. PS REVENUE	13
GRÁFICO 4 GRAPH 4 — RENDIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) FACE AO PIB (RENDIMENTO/PIB) GLOBAL REVENUE (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF GDP (REVENUE/GDP)	14
GRÁFICO 5 GRAPH 5 — RENDIMENTO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES CE E SP FACE AO PIB (RENDIMENTOS/PIB) EC AND PS REVENUES AS PERCENTAGE OF GDP (EC AND PS REVENUES/GDP)	15
GRÁFICO 6 GRAPH 6 — TAXAS DE CRESCIMENTO DO PIB (PREÇOS CONSTANTES) E DO RENDIMENTO GLOBAL DE COMUNICAÇÕES (PREÇOS CONSTANTES) GDP GROWTH RATES (CONSTANT PRICES) AND GROWTH IN COMMUNICATIONS GLOBAL REVENUE (CONSTANT PRICES)	16
GRÁFICO 7 GRAPH 7 — TAXAS DE CRESCIMENTO DO PIB (PREÇOS CONSTANTES) E DO RENDIMENTO PROVENIENTE DA ATIVIDADE CE E SP (PREÇOS CONSTANTES) GDP GROWTH RATES (CONSTANT PRICES) AND GROWTH IN EC AND PS REVENUES (CONSTANT PRICES)	16
GRÁFICO 8 GRAPH 8 — INVESTIMENTO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL INVESTMENT (COMMUNICATIONS) — 2015	18
GRÁFICO 9 GRAPH 9 — INVESTIMENTO GLOBAL CE VS. INVESTIMENTO EM CE GLOBAL INVESTMENT EC VS. EC INVESTMENT	19
GRÁFICO 10 GRAPH 10 — INVESTIMENTO GLOBAL SP VS. INVESTIMENTO EM SP GLOBAL INVESTMENT PS VS. PS INVESTMENT	20
GRÁFICO 11 GRAPH 11 — INVESTIMENTO FACE À FBCF (INVESTIMENTO/FBCF) INVESTMENT AS PERCENTAGE OF GFCF (INVESTMENT/GFCF)	21
GRÁFICO 12 GRAPH 12 — EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS)	23
GRÁFICO 13 GRAPH 13 — EMPREGO GLOBAL (COMUNICAÇÕES) GLOBAL EMPLOYMENT (COMMUNICATIONS) — 2015	23
GRÁFICO 14 GRAPH 14 — EMPREGO NO SECTOR FACE AO EMPREGO NACIONAL (EMPREGO SECTOR/EMPREGO NACIONAL) EMPLOYMENT IN SECTOR AS PERCENTAGE OF TOTAL NATIONAL EMPLOYMENT (SECTOR EMPLOYMENT/NATIONAL EMPLOYMENT)	26
GRÁFICO 15 GRAPH 15 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS)	28
GRÁFICO 16 GRAPH 16 — GASTOS OPERACIONAIS (COMUNICAÇÕES) OPERATING COSTS (COMMUNICATIONS) — 2015	28
GRÁFICO 17 GRAPH 17 — PESO DOS GASTOS COM PESSOAL NOS GASTOS OPERACIONAIS (GASTOS COM PESSOAL/GASTOS OPERACIONAIS) STAFF COSTS AS PERCENTAGE OF THE OPERATING COSTS (STAFF COSTS/OPERATING COSTS)	29
GRÁFICO 18 GRAPH 18 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS	32
GRÁFICO 19 GRAPH 19 — GASTOS EM PUBLICIDADE ADVERTISING COSTS — 2015	32
GRÁFICO 20 GRAPH 20 — GASTOS EM PUBLICIDADE (COMUNICAÇÕES) FACE AOS GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE (GASTOS EM PUBLICIDADE/GASTOS NACIONAIS EM PUBLICIDADE) ADVERTISING COSTS (COMMUNICATIONS) AS PERCENTAGE OF NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING (ADVERTISING COSTS/NATIONAL EXPENDITURE IN ADVERTISING)	34
GRÁFICO 21 GRAPH 21 — VALOR ACRESCENTADO BRUTO (COMUNICAÇÕES) GROSS VALUE ADDED (COMMUNICATIONS) — 2015	35

Mercado das comunicações na economia nacional (2011-2015)

| Communications in the national economy (2011-2015)

Nota metodológica | Methodological note

Os dados constantes da presente publicação têm por base a informação contabilística reportada pelas empresas, nomeadamente nos respetivos relatórios e contas/declaração anual de informação empresarial simplificada (IES). Esta informação reflete, a cada momento, não só a atividade das empresas mas também os *International Financial Reporting Standards* (IFRS) e os procedimentos contabilísticos adotados e seguidos por cada uma delas.

Todos os dados sectoriais apresentados na presente publicação são divulgados em termos globais, ou seja, são agregados, resultando do somatório dos dados das diferentes empresas do sector das comunicações.

A informação disponibilizada respeita ao sector das comunicações no seu todo e aos subsectores das comunicações eletrónicas (CE) e dos serviços postais (SP). Os dados referentes ao total do sector das comunicações correspondem ao somatório dos dados relativos às CE e aos SP.

Na presente edição, alguns valores apresentam alterações em relação à informação publicada em edições anteriores, em resultado da correção da informação do ano anterior por parte de algumas empresas prestadoras (por exemplo, correção de valores anteriormente estimados ou valores reexpressos de anos anteriores, ou ainda decorrentes de auditorias promovidas pela ANACOM). Adicionalmente, para alguns indicadores, os valores de 2013 e 2014 foram alterados face à edição anterior também devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgara relativamente ao produto interno bruto (PIB) e à formação bruta de capital fixo (FBCF).

The data included in this publication are based on the accounting information reported by the companies, namely on their annual reports and accounts/annual statement (IES). This information reflects, at any given time, not only the companies' activity but also the International Financial Reporting Standards (IFRS) and the accounting procedures adopted and followed by each company.

All sectorial data presented in this publication refer to aggregated figures resulting from the sum of the data of the different providers. The information reported relates to the communications sector and to the sub-sectors of electronic communications (EC) and postal services (PS). The data relative to the total sector corresponds to the sum of the data relative to EC and PS. Some figures reported in previous editions have been adjusted in this edition as a consequence of corrections made by some providers (e.g. corrections to previously estimated values or restated figures for the previous year or resulting from audits promoted by ANACOM). Additionally, for some indicators, the figures for 2013 and 2014 presented in the previous edition were also modified, due to the adjustment by the Banco de Portugal of the figures that this entity had previously published for the indicators gross domestic product (GDP) and gross fixed capital formation (GFCF).

Introdução | Introduction

A evolução apresentada respeita ao período 2011-2015, salientando-se que no ano de 2014 certas empresas do sector foram objeto de operações de fusão por incorporação em outras empresas¹. Desta forma, as empresas incorporadas e incorporantes envolvidas em cada um desses processos de fusão apresentaram, para esse ano, dados contabilísticos já consolidados, os quais foram considerados para efeitos de apuramento da informação agregada divulgada na presente publicação. No entanto, para o apuramento referente a 2013, os dados contabilísticos dessas mesmas empresas foram ainda considerados separadamente.

A evolução entre 2013 e 2014 para diversos indicadores seguidamente divulgados reflete, entre outros aspetos, os ajustamentos contabilísticos resultantes dos processos de fusão dessas empresas bem como da alienação de certas empresas/participações detidas por estas e, ainda, de processos de aquisição concluídos ou em curso relacionados com as mesmas. Na análise da informação das empresas que resultaram de operações de fusão por incorporação, os dados referentes a 2013 de cada uma das empresas envolvidas em cada um desses processos foram agregados, para efeitos de comparação com os dados consolidados de 2014 (pós-fusão).

The 2011-2015 evolution need to bear in mind that in the year 2014, some companies in the sector were subject to merger operations by incorporation into other undertakings¹. Thus, the acquiring and the acquired undertakings involved in each of these mergers already presented, this year, consolidated accounting data, which were considered for calculating the aggregate information made available in this publication. However, to calculate the 2013 indicators, the accounting data of those companies were still considered separately.

For several indicators, the evolution between 2013 and 2014 presented in this publication reflects, inter alia, the accounting adjustments resulting from the merger operations of those undertakings and the transfer of certain companies/interests held by them as well as from some completed or ongoing acquisition processes also related to those undertakings. When analysing the information of the companies resulting from merger operations by incorporation, the figures for 2013 of each of the companies involved in each of these processes have been aggregated, for comparison purposes, with the consolidated figures for 2014 (post-merger figures).

¹ A 16 de maio de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. na sociedade OPTIMUS – Comunicações, S.A., cuja designação social foi alterada para NOS Comunicações, S.A. A 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (anteriormente designada TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) na sociedade PT Comunicações, S.A., com efeitos contabilísticos e financeiros a 1 de janeiro de 2014 (neste processo a designação social da PT Comunicações, S.A. foi alterada para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.) | On May 16, 2014 occurred the merger by incorporation of the company ZON TV Cabo Portugal, S.A. into OPTIMUS – Comunicações, S.A. (the latter changed its name to NOS Comunicações, S.A.). On December 29, 2014, MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (previously named TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) was acquired by PT Comunicações, S.A. with accounting and financial effect from January 1, 2014 (in this process PT Comunicações, S.A. changed its name to MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.).

1. Rendimento | Revenue

1.1. Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications)

Tabela 1 | Table 1 — Rendimento global (CE e SP) | Global revenue (EC and PS)²

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	6 526 994	6 617 105	6 271 381	5 768 870	5 727 346
Variação (%) Change (%) ³	-14,12%	1,38%	-5,20%	-8,03%	-0,72%
Serviços postais Postal services	1 023 916	990 251	1 061 196	1 122 274	1 163 610
Variação (%) Change (%) ⁴	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%
Total Total	7 550 910	7 607 356	7 333 899	6 891 145	6 788 542
Variação (%) Change (%)	-12,48%	0,75%	-3,61%	-6,02%	-1,49%

Fonte | Source: ANACOM

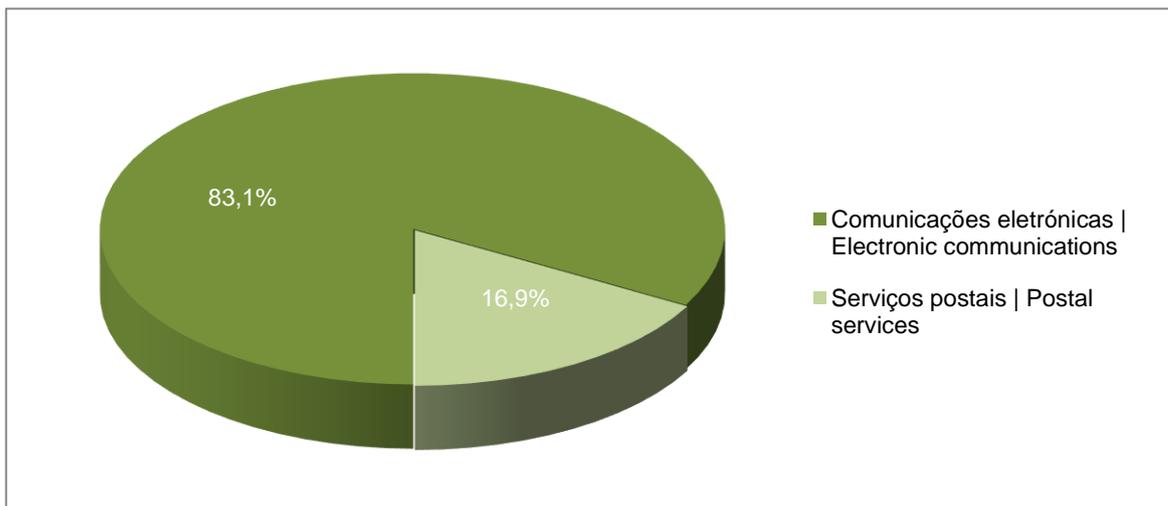
Unidade | Unit: 10³ euros

² O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas (R&C)/declaração anual de informação empresarial simplificada (IES)) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas registadas junto da ANACOM para o exercício das atividades de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Desta forma a evolução dos valores reflete também as entradas e saídas de empresas registadas pela ANACOM. Os valores divulgados resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas da demonstração de resultados dos R&C/declaração de IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES)) of all companies in the communications sector in Portugal (registered companies by ANACOM for providing EC services and PS). These figures refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies). Thus, its evolution also reflects the entry and exit of these companies from the market. The data presented represents the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/IES return of the different companies, or, where such annual reports/IES are non-existent or temporarily unavailable, from other/documents submitted to ANACOM by providers.

³ O ligeiro decréscimo em 2015 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para duas das empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. O decréscimo em 2014 deve-se, igualmente, a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE, sendo também de ter presente que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, nesse mesmo ano, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos (ver também informação incluída no ponto Introdução). Desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos de um novo prestador, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades. | The slight decrease in EC global revenue in 2015 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention on two of the EC providers with largest weight. The decrease in 2014 is also due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight but also bearing in mind that, in that selfsame year, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues (see also section Introduction). To note that the revenue since 2012 includes a new provider which, despite not having a relevant EC activity, has significant global revenues from other activities.

⁴ O acréscimo verificado em 2015 no rendimento global de SP deve-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, tendo, em particular, um prestador registado um incremento significativo do volume de negócios em resultado da expansão do negócio na área da distribuição comercial. | The increase in PS global revenue in 2015 was due to an increase in the revenues of a substantial number of PS providers, having, in particular, one of these providers registered a significant raise of its turnover as a result of the expansion of its retail business.

Gráfico 1 | Graph 1 — Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications) — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

1.2. Rendimento global (CE e SP) vs. rendimento da atividade de comunicações (CE e SP) | Global revenue (EC and SP) vs. communications revenue (EC and PS)

Tabela 2 | Table 2 — Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue

	2011	2012	2013	2014	2015
Rendimento global CE Global revenue EC ⁵	6 526 994	6 617 105	6 271 381	5 768 870	5 727 346
Variação (%) Change (%) ⁶	-14,12%	1,38%	-5,22%	-8,01%	-0,72%
Rendimento da atividade CE EC revenue ⁷	5 335 842	5 013 404	4 669 937	4 490 333	4 370 536
Variação (%) Change (%) ⁸	-4,39%	-6,04%	-6,85%	-3,85%	-2,67%
Peso do rendimento da atividade CE no rendimento global CE Percentage of global revenue EC derived from EC activities	81,8%	75,8%	74,5%	77,8%	76,3%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

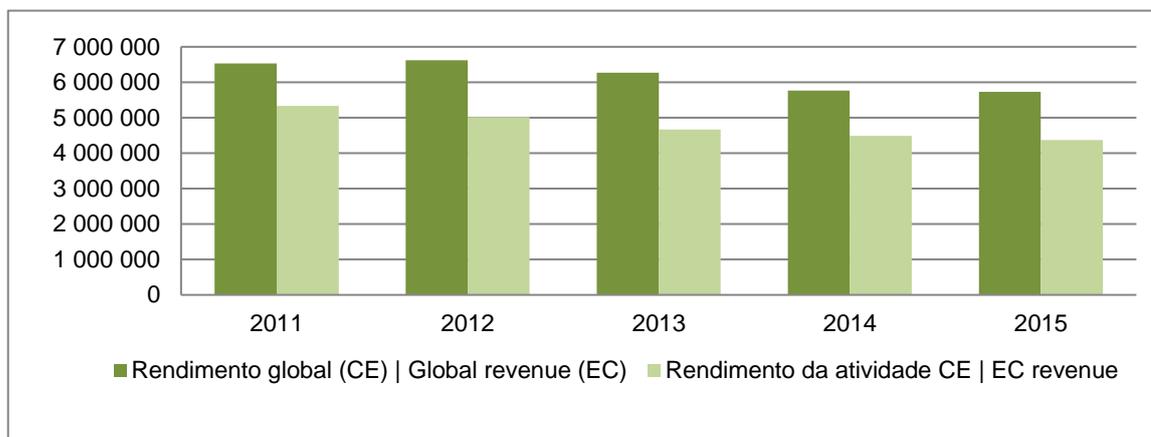
⁵ O valor do rendimento global CE corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (RC/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (EC) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/Annual statement IES) of all EC providers. These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

⁶ O ligeiro decréscimo em 2015 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para duas das empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. O decréscimo em 2014 deve-se, igualmente, a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE, sendo também de ter presente que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, nesse mesmo ano, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos (ver também informação incluída no ponto Introdução). Desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos de um novo prestador, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades. | The slight decrease in EC global revenue in 2015 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention on two of the EC providers with largest weight. The decrease in 2014 is also due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight but also bearing in mind that, in that selfsame year, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues (see also section Introduction). To note that the revenue since 2012 includes a new provider which, despite not having a relevant EC activity, has significant global revenues from other activities.

⁷ O valor do rendimento proveniente da atividade de CE exclui os rendimentos provenientes da venda de equipamentos terminais ou de outras atividades que não a de fornecedor de redes e serviços de CE e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a um questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2015 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano é estimado e como tal poderá ser revisto. | EC revenue excludes the revenues from sale of terminal equipment or from activities other than the provision of EC networks and services, and the EC revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the EC providers in order to determine the annual fees due by their EC activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of 10 February. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2015 is not yet closed, so the value for this year is estimated and may be revised.

⁸ O decréscimo deveu-se, em particular, à quebra do rendimento, em 2015, de uma das empresas com maior peso no sector. | The decrease was due in particular to the drop in the EC revenues, in 2015, of one of the providers with the largest weight in the sector.

Gráfico 2 | Graph 2 — Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Tabela 3 | Table 3 — Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue

	2011	2012	2013	2014	2015
Rendimento global SP Global revenue PS ⁹	1 023 916	990 251	1 061 196	1 122 274	1 163 610
Variação (%) Change (%) ¹⁰	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%
Rendimento da atividade SP PS revenue ¹¹	860 727	838 168	813 617	796 175	820 507
Variação (%) Change (%) ¹²	0,95%	-2,62%	-2,93%	-2,14%	3,06%
Peso do rendimento da atividade SP no rendimento global SP Percentage of global revenue PS derived from SP activities	84,1%	84,6%	76,7%	70,9%	70,5%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

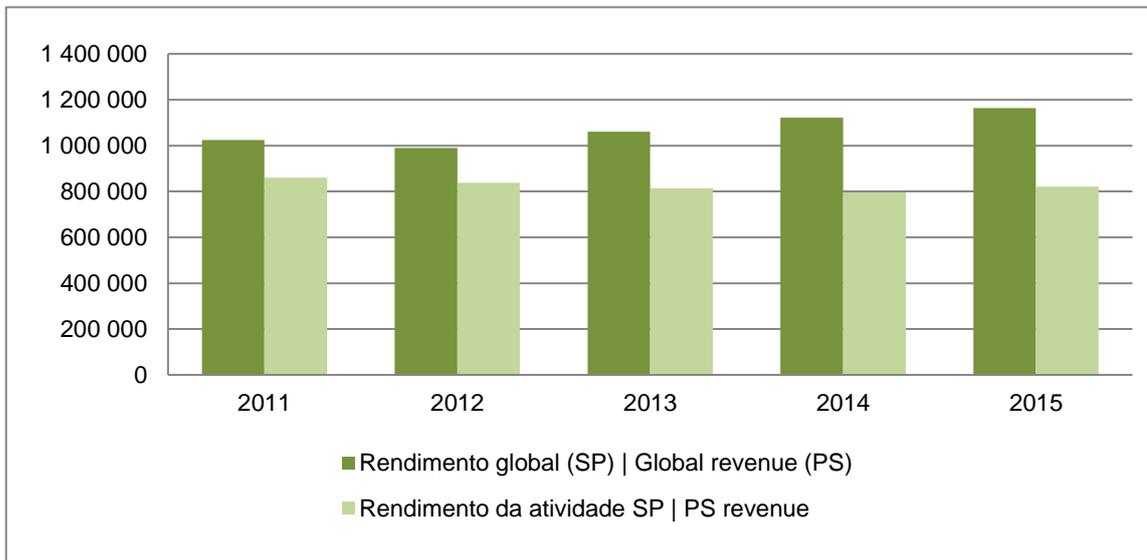
⁹ O valor do rendimento global SP corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (PS) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES) of all SP providers. These values refer to the global activity of providers (PS and other services that might be provided by the companies).

¹⁰ O acréscimo verificado em 2015 no rendimento global de SP deve-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, tendo, em particular, um prestador registado um incremento significativo do volume de negócios em resultado da expansão do negócio na área da distribuição comercial. | The increase in PS global revenue in 2015 is due to an increase in the revenues of a substancial number of PS providers, having, in particular, one of these providers registered a significant raise of its turnover as a result of the expansion of its retail business.

¹¹ O valor do rendimento proveniente da atividade SP exclui os rendimentos provenientes de outras atividades que não a prestação de SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos dos n.ºs 2, 3 e 4 do artigo 44.º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2015 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano é estimado e como tal poderá ser revisto. | PS revenue excludes revenues from activities other than the provision of PS, and excludes revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the SP providers in order to determine the annual fees due by their SP activity, in accordance with numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of April 26. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2015 is not yet closed, so the value for this year is estimated and may be revised.

¹² O acréscimo em 2015 deveu-se essencialmente ao acréscimo no rendimento da atividade postal registado, não só pelas empresas do principal grupo do sector mas, em particular, por duas outras empresas também com algum relevo no sector dos serviços postais. | The increase in 2015 is mainly due to an increase in the income of postal activity not only registered by the PS providers of the main group of the sector but, in particular, by two other relevant providers with also some relevance in the postal sector.

Gráfico 3 | Graph 3 – Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

1.3. Rendimento face ao PIB (rendimento/PIB) | Revenue as percentage of GDP (revenues/GDP)

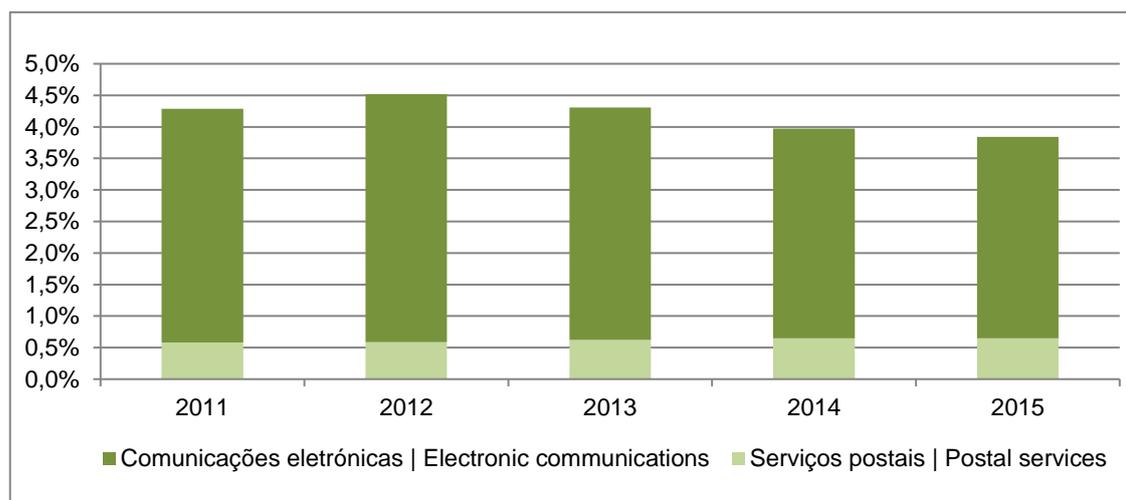
Tabela 4 | Table 4 – Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)¹³

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications ¹⁴	3,71%	3,93%	3,68%	3,33%	3,19%
Serviços postais Postal services ¹⁵	0,58%	0,59%	0,62%	0,65%	0,65%
Total Total	4,29%	4,52%	4,30%	3,98%	3,84%

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 4 | Graph 4 — Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

¹³ O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas registadas junto da ANACOM para o exercício das atividades de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES) of all companies in the communications sector in Portugal (companies registered by ANACOM for the provision of EC services or PS). These values refer to the global activity of the operators/providers (e.g. EC and other services that might be provided by the companies).

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes ao ano de 2013 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgara. | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2013 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to the adjustment by the Banco de Portugal of the figures that had previously published.

¹⁴ Ver nota 6. | See note 6.

¹⁵ Ver nota 10. | See note 10.

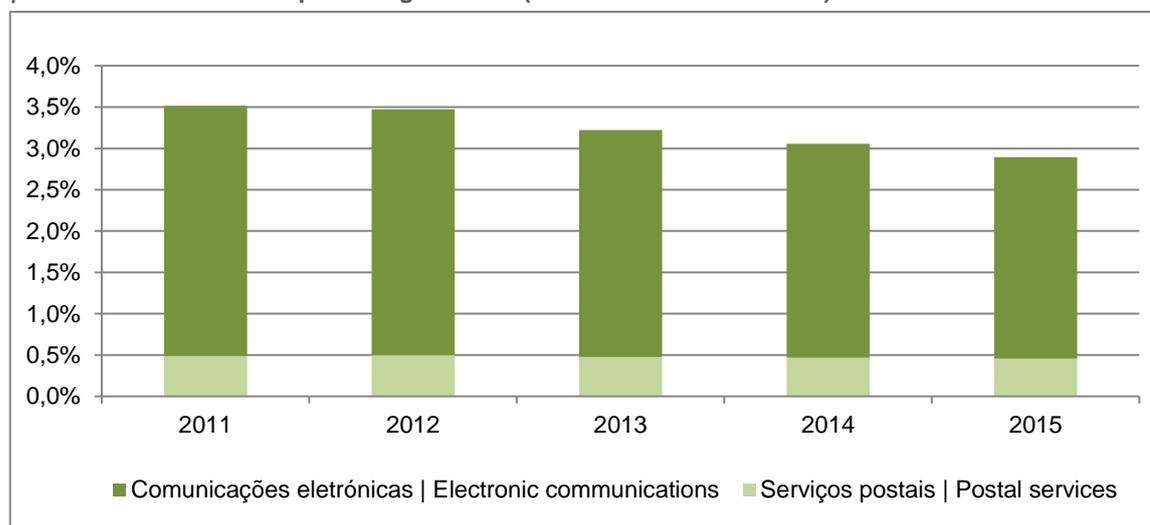
Tabela 5 | Table 5 – Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimento/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenue/GDP)¹⁶

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications ¹⁷	3,03%	2,98%	2,74%	2,59%	2,44%
Serviços postais Postal services ¹⁸	0,49%	0,50%	0,48%	0,47%	0,46%
Total Total	3,52%	3,48%	3,22%	3,06%	2,89%

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 5 | Graph 5 — Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimentos/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenues/GDP)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

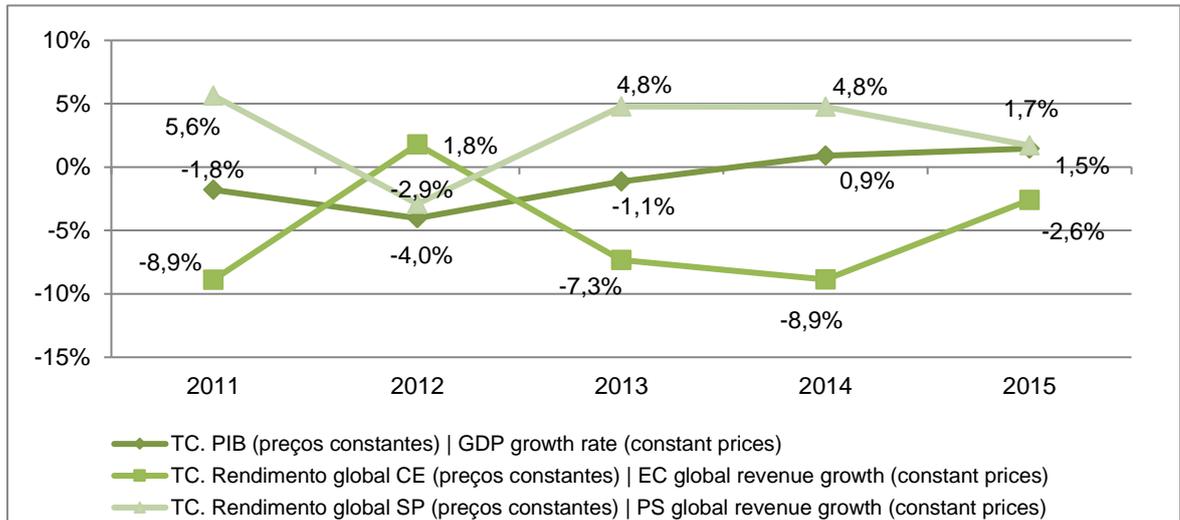
¹⁶ O valor do rendimento proveniente das atividades de CE/SP (exclui a venda de equipamentos terminais ou rendimentos provenientes de outras atividades que não a de CE/SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo). Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro / n.ºs 2, 3 e 4 do artigo 44.º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2015 ainda não se encontra fechado, pelo que os valores deste ano poderão ser revistos. | EC/PS revenue (excludes revenues derived from the sale of terminal equipment or from other activities other than the provision of EC/PS, and also revenues from transactions occurring between different companies of the same group). This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the providers in order to determine the annual fees due by their EC/PS activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of February 10 / numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of April 26. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2015 is not yet closed, so the value for this year may be revised.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2013 e 2014 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgara. | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2013 and 2014 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the figures that had previously published.

¹⁷ Ver nota 8. | See note 8.

¹⁸ Ver nota 12. | See note 12.

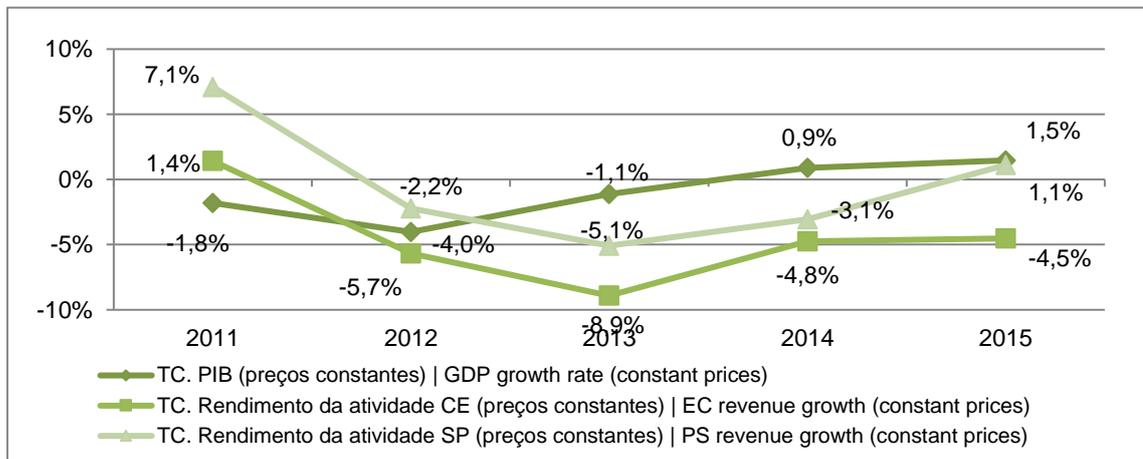
Gráfico 6 | Graph 6 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento global de comunicações (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in communications global revenue (constant prices)¹⁹



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 7 | Graph 7 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento proveniente da atividade CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in EC and PS revenues (constant prices)²⁰



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

¹⁹ O ligeiro decréscimo em 2015 do rendimento global de CE deve-se a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com especial destaque para duas das empresas prestadoras de maior peso no sector das CE. O decréscimo em 2014 deve-se, igualmente, a uma quebra nos rendimentos de um número considerável de empresas prestadoras de CE, com destaque para as três empresas prestadoras de maior peso no sector das CE, sendo também de ter presente que os rendimentos provenientes de serviços prestados entre empresas que, nesse mesmo ano, foram objeto de um mesmo processo de fusão, deixaram, desde essa fusão, de ser contabilizados como rendimentos. O acréscimo verificado em 2015 no rendimento global de SP deve-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, tendo, em particular, um prestador registado um incremento significativo do volume de negócios em resultado da expansão do negócio na área da distribuição comercial. | The slight decrease in EC global revenue in 2015 is due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention on two of the EC providers with largest weight. The decrease in 2014 is also due to a decrease in the revenues of a considerable number of EC providers, with particular attention to the three EC providers with the largest weight but also bearing in mind that, in that selfsame year, the EC revenue from services rendered between undertakings party in the same merger operation, were no longer accounted for as revenues. The increase in PS global revenue in 2015 was due to an increase in the revenues of a substantial number of PS providers, having, in particular, one of these providers registered a significant rise of its turnover as a result of the expansion of its retail business.

2. Investimento | Investment

2.1. Investimento global (comunicações) | Global investment (communications)

Tabela 6 | Table 6 — Investimento global (CE e SP) | Global investment (EC and SP)²¹

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	1 510 018	1 069 056	995 476	1 140 794	1 090 556
Varição (%) Change (%) ²²	2,8%	-29,2%	-6,9%	14,6%	-4,4%
Serviços postais Postal services	32 322	21 149	17 794	20 494	29.134
Varição (%) Change (%) ²³	6,7%	-34,6%	-15,9%	15,2%	42,2%
Total Total	1 542 340	1 090 205	1 013 270	1 161 289	1 119 690
Varição (%) Change (%)	2,83%	-29,31%	-7,06%	14,61%	-3,58%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros, %

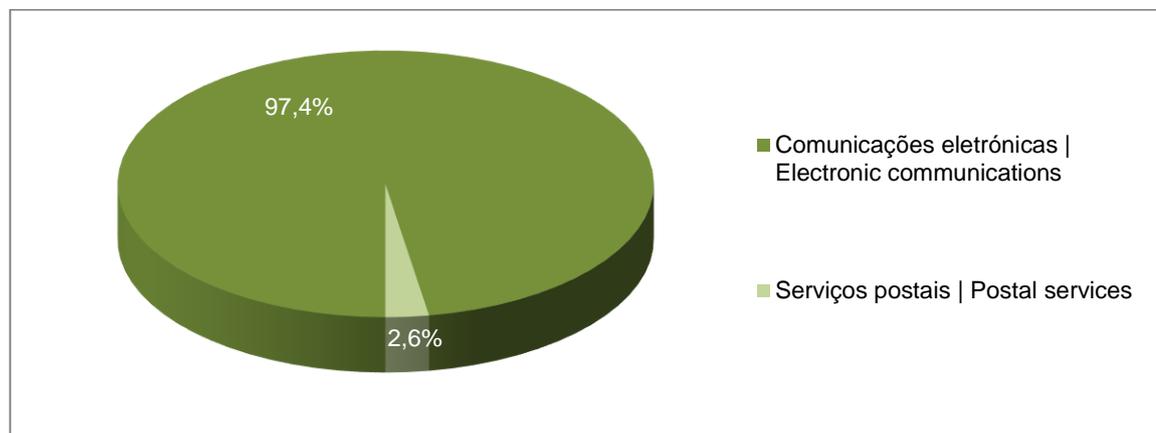
²⁰ O decréscimo deveu-se, em particular, à quebra do rendimento, em 2015, de uma das empresas com maior peso no sector. O acréscimo em 2015, do rendimento das atividades de SP deveu-se essencialmente ao acréscimo no rendimento da atividade postal registado não só pelas empresas do principal grupo do sector mas, em particular, por duas outras empresas com relevo no sector dos serviços postais. | The decrease was due in particular to the drop in the EC revenues, in 2015, of one of the providers with the largest weight in the sector. The increase in 2015, in the postal activity income, is mainly due to an increase in the income of registered postal activity not only by PS providers in the main group of the sector but, in particular, by two other relevant providers in the postal sector.

²¹ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets (investments made or in progress) of all companies in the communications sector in Portugal. These values refer to the global activity of the operators/providers (EC/PS and other services that might be provided by the companies).

²² O decréscimo verificado em 2015 deveu-se sobretudo à redução do nível de investimento global por parte de um dos prestadores de CE com maior peso. O crescimento verificado em 2014 deveu-se, em larga medida, ao acréscimo do investimento realizado por dois prestadores do sector. | The 2015 decrease is mainly due to the reduction of the level of global investment by one of the main EC providers. The increase in 2014 was mainly due to increase of investment made by undertakings.

²³ O crescimento verificado em 2014 e em 2015 deveu-se ao acréscimo significativo do investimento realizado por vários prestadores relevantes no sector dos SP. Em particular, em 2015, é de salientar o investimento realizado pelo prestador com maior peso no sector dos SP, em especial na sua componente relacionada com uma nova área de negócios. | The increase in 2015 and 2014 was mainly due to significant amount of investments made by some relevant providers in the PS sector. In particular, in 2015 it is to highlight the investment made by the provider with the largest weight in the PS sector, particularly in its component related with a new business area.

Gráfico 8 | Graph 8 — Investimento global (comunicações) | Global investment (communications) — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

2.2. Investimento global (CE e SP) vs. Investimento em comunicações (CE e SP) | Global investment (EC and PS) vs. Communications investment (EC and PS)

Tabela 7 | Table 7 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment

	2011	2012	2013	2014	2015
Investimento global CE Global investment EC ²⁴	1 510 018	1 069 056	995 476	1 140 794	1 090 556
Varição (%) Change (%) ²⁵	2,8%	-29,2%	-6,9%	14,6%	-4,4%
Investimento em CE EC investment ²⁶	899 713	773 663	741 995	615 622	628 251
Varição (%) Change (%) ²⁷	-16,4%	-14,0%	-4,1%	-17,0%	2,1%
Peso do investimento em CE no investimento global CE Investment in EC as percentage of global investment EC	59,6%	72,4%	74,5%	54,0%	57,6%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

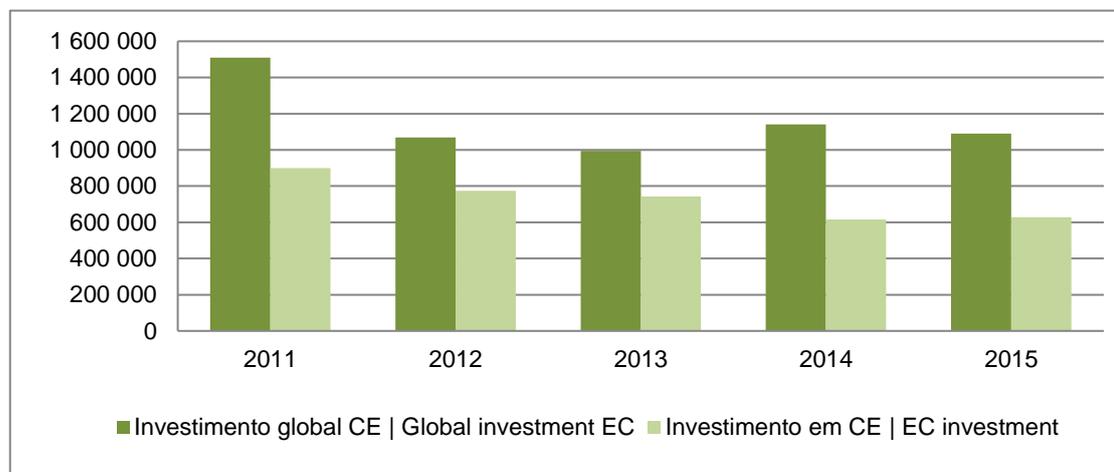
²⁴ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets, assets, investment made and ongoing investment, of all EC providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

²⁵ O decréscimo verificado em 2015 deveu-se sobretudo à redução do nível de investimento global por parte de um dos prestadores de CE com maior peso. O crescimento verificado em 2014 deveu-se, em larga medida, ao acréscimo do investimento realizado por dois prestadores do sector. | The 2015 decrease is mainly due to the reduction of the level of global investment by one of the main EC providers. The increase in 2014 was mainly due to increase of investment made by undertakings.

²⁶ Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em CE apurado pelas empresas. São excluídos os valores de licenças. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in EC only, obtained by the companies. Figures relative to licenses are excluded.

²⁷ O crescimento verificado em 2015 deveu-se sobretudo ao aumento do nível de investimento em CE reportado por parte de um dos prestadores com maior peso no sector. O decréscimo verificado em 2014 deveu-se sobretudo à redução do nível de investimento em CE reportado por parte de dois prestadores de CE. | The increase in 2015 was mainly due to the amount of investments made by one of the main providers in the sector. The 2014 decrease is mainly due to the reduction of the level of investment in EC reported by two EC providers.

Gráfico 9 | Graph 9 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Tabela 8 | Table 8 — Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment

	2011	2012	2013	2014	2015
Investimento global SP Global investment PS ²⁸	32 322	21 149	17 794	20 494	29 134
Varição (%) Change (%) ²⁹	6,7%	-34,6%	-15,9%	15,2%	42,2%
Investimento em SP PS investment ³⁰	26 320	16 700	13 953	16 109	21 381
Varição (%) Change (%) ³¹	-4,4%	-35,5%	-16,4%	15,4%	32,7%
Peso do investimento em SP no investimento global (SP) PS investment as percentage of global investment (PS)	80,5%	79,0%	78,4%	78,6%	73,4%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

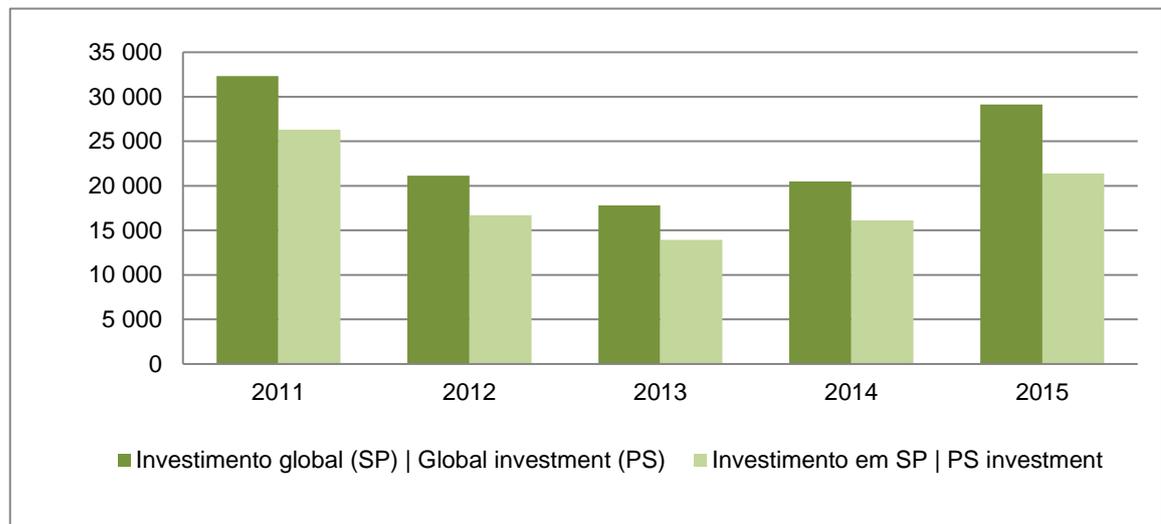
²⁸ Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets of all SP providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (including PS and other services that might be provided by the companies).

²⁹ O crescimento verificado em 2014 e 2015 deveu-se ao acréscimo significativo do investimento global realizado por vários prestadores relevantes no sector dos SP. Em particular, no ano 2015, é de salientar o investimento global realizado pelo prestador de maior peso, em especial na componente relacionada com uma nova área de negócios. | The increase in 2015 and 2014 was mainly due to significant amount of the global investment made by some relevant providers in the PS sector. In particular, in the year 2015 it is to highlight the global investment made by the provider with the largest weight in the sector, particularly in its component related with a new business area.

³⁰ Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em SP apurado pelas empresas. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in PS only, obtained by the companies.

³¹ O acréscimo em 2014 e 2015 deveu-se preponderantemente a um crescimento significativo do investimento em SP reportado pelos prestadores do principal grupo do sector dos SP. | The increase in 2014 and 2015 was mainly due to a significant growth of SP investment, reported by the providers of the main group in the postal sector.

Gráfico 10 | Graph 10 — Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

2.3. Investimento face à formação bruta de capital fixo (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)

Tabela 9 | Table 9 — Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)³²

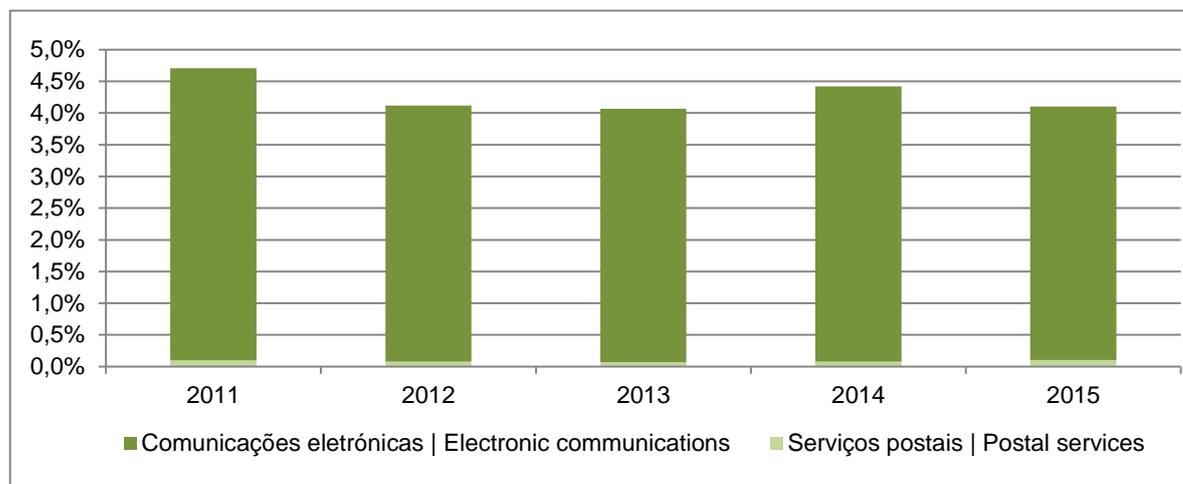
	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	4,61%	4,04%	4,00%	4,34%	4,00%
Serviços postais Postal services	0,10%	0,08%	0,07%	0,08%	0,11%
Total Total	4,71%	4,12%	4,07%	4,42%	4,10%

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

³² Foram utilizados valores da FBCF a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2013 e 2014 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, já que o Banco de Portugal ajustou os valores correspondentes da FBCF. | The GFCF values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2013 and 2014 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the GFCF figures that this entity had previously published.

Gráfico 11 | Graph 11 — Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

3. Emprego | Employment

3.1. Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)

Tabela 10 | Table 10 — Emprego global (CE e SP) | Global employment (EC and PS)³³

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	12 176	13 957	13 847	13 688	15 550
Variação (%) Change (%) ³⁴	-3,75%	14,63%	-0,79%	-1,15%	13,60%
Serviços postais Postal services	16 277	15 843	15 270	14 887	15 176
Variação (%) Change (%) ³⁵	0,15%	-2,67%	-3,62%	-2,51%	1,94%
Total Total	28 453	29 800	29 117	28 575	30 726
Variação (%) Change (%)	-1,55%	4,73%	-2,29%	-1,86%	7,53%

Fonte | Source: ANACOM

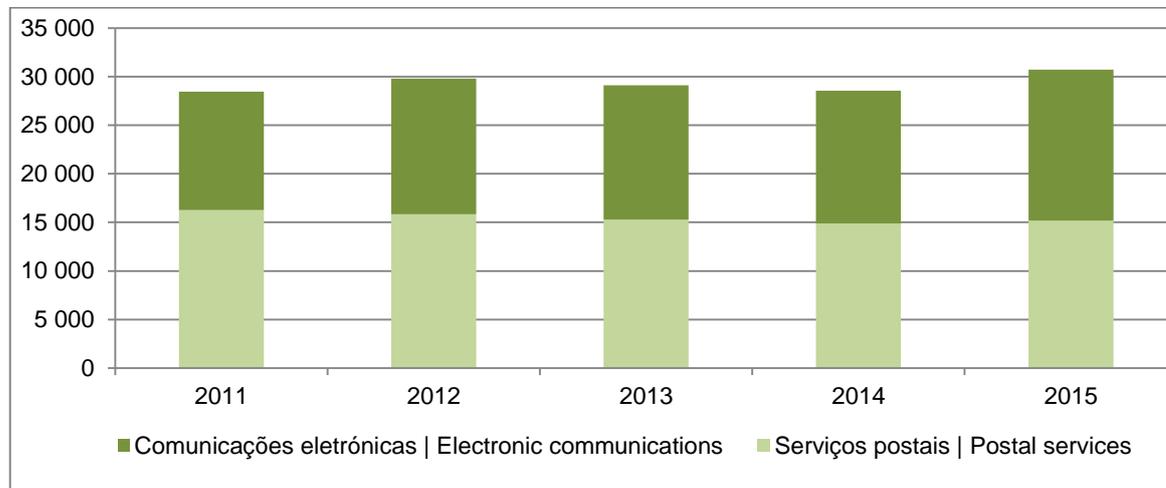
Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

³³ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios/trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, including EC/PS and other services that might be provided by the companies, staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

³⁴ O acréscimo verificado em 2015 deve-se sobretudo ao aumento do número de trabalhadores da MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., sendo essencialmente explicado pela incorporação por fusão, naquele prestador, de duas empresas (não prestadoras de CE) pertencentes ao mesmo grupo desse mesmo prestador. Desde 2012, o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. | The 2015 increase is mainly due to the raise of the number of employees of MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. and is mainly due to the incorporation by merger into that provider of two companies (not providing EC services) belonging to the same group of that same provider. From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area.

³⁵ O acréscimo verificado em 2015 deve-se ao aumento do número global de empregados de um conjunto de prestadores postais, com destaque para o acréscimo resultante da fusão por incorporação de um prestador de SP e de uma empresa não prestadora de SP (ambos pertencentes ao grupo CTT) numa terceira empresa do mesmo grupo. | The 2015 increase is due to the raise of the number of employees of some providers of postal services, especially the increase resulting from the merger by incorporation of one provider and one company not providing PS services (both belonging to the CTT group), in a third company of the same group.

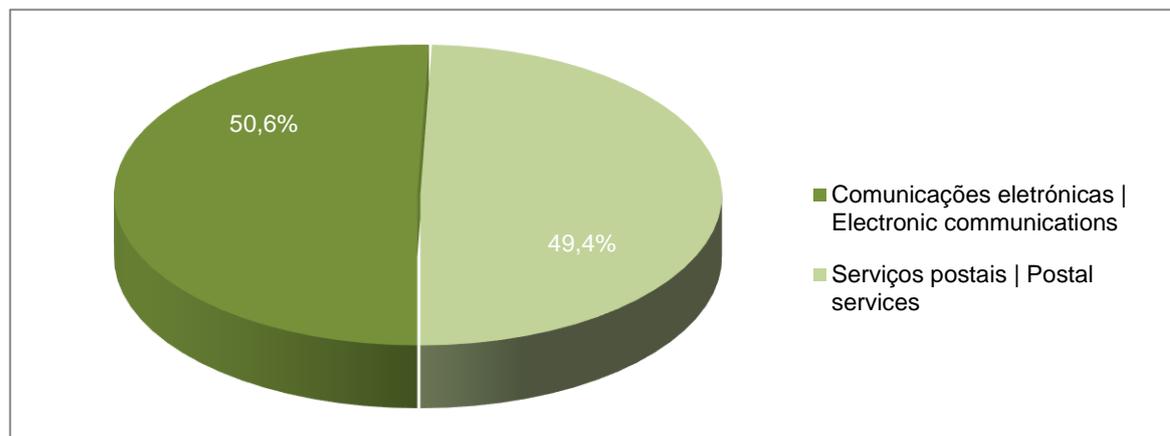
Gráfico 12 | Graph 12 — Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

Gráfico 13 | Graph 13 — Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

3.2. Emprego global (CE e SP) vs. Emprego da atividade de comunicações (CE e SP) | Global employment (EC and PS) vs. Communications employment (EC and PS)

Tabela 11 | Table 11 — Emprego global CE vs. Emprego afeto à atividade CE | Global employment EC vs. EC employment ³⁶

	2011	2012	2013	2014	2015
Emprego global CE Global employment EC ³⁷	12 176	13 957	13 847	13 688	15 550
Variação (%) Change (%) ³⁸	-4,49%	14,63%	-0,79%	-1,15%	13,60%
Emprego afeto à atividade CE EC employment ³⁹	10 773	11 426	11 407	11 342	13 116
Variação (%) Change (%) ⁴⁰	-4,43%	6,07%	-0,16%	-0,57%	15,64%
Peso do emprego afeto à atividade CE no emprego global CE EC employment as percentage of global employment EC	88,5%	81,9%	82,4%	82,9%	84,3%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

³⁶ Número médio de empregados. | Average number of employees over year.

³⁷ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (i.e. EC and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

³⁸ O acréscimo verificado em 2015 deve-se sobretudo ao aumento do número de trabalhadores da MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., sendo essencialmente explicado pela incorporação por fusão, naquele prestador, de duas empresas (não prestadoras de CE) pertencentes ao mesmo grupo desse mesmo prestador. Desde 2012, o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. | The 2015 increase is mainly due to the increase in the number of employees in the MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. and is mainly due to the the incorporation by merger into that provider of two companies (not providing EC services) belonging to the same group of that same provider. From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area.

³⁹ O número de pessoas ao serviço da empresa afetas à atividade de CE, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in EC activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

⁴⁰ O acréscimo em 2015 deve-se sobretudo ao aumento do número de empregados (afetos à atividade CE) da MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., sendo essencialmente explicado pela incorporação por fusão, naquele prestador, de duas empresas (não prestadoras de CE) pertencentes ao mesmo grupo desse mesmo prestador. | The 2015 increase is mainly due to the increase in the EC number of employees in the MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. and is mainly due to the the incorporation by merger into that provider of two companies (not providing EC services) belonging to the same group of that same provider.

Tabela 12 | Table 12 — Emprego global SP vs. Emprego afeto à atividade SP | Global employment PS vs. PS employment⁴¹

	2011	2012	2013	2014	2015
Emprego global SP Global employment PS ⁴²	16 277	15 843	15 270	14 887	15 176
Varição (%) Change (%) ⁴³	0,15%	-2,67%	-3,62%	-2,51%	1,94%
Emprego afeto à atividade SP PS employment ⁴⁴	15 515	15 307	14 435	13 502	13 586
Varição (%) Change (%)	0,05%	-1,34%	-5,70%	-6,46%	0,62%
Peso do emprego afeto à atividade SP no emprego global SP PS employment as percentage of global employment PS	95,3%	96,6%	94,5%	90,7%	89,5%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade |Unit: 1 trabalhador | 1 employee

⁴¹ Número médio de empregados. | Average number of employees over year.

⁴² Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (PS and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

⁴³ O acréscimo verificado em 2015 deve-se ao aumento do número global de empregados de um conjunto de prestadores postais, com destaque para o acréscimo resultante da fusão por incorporação de um prestador de SP e de uma empresa não prestadora de SP (ambos pertencentes ao grupo CTT) numa terceira empresa do mesmo grupo. | The 2015 increase is due to the increase in the number of employees of some providers of postal services, especially the increase resulting from the merger by incorporation of one provider and one company not providing PS services (both belonging to the CTT group), in a third company of the same group.

⁴⁴ O número de pessoas ao serviço da empresa afetas à atividade de SP, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in postal service activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

3.3 Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

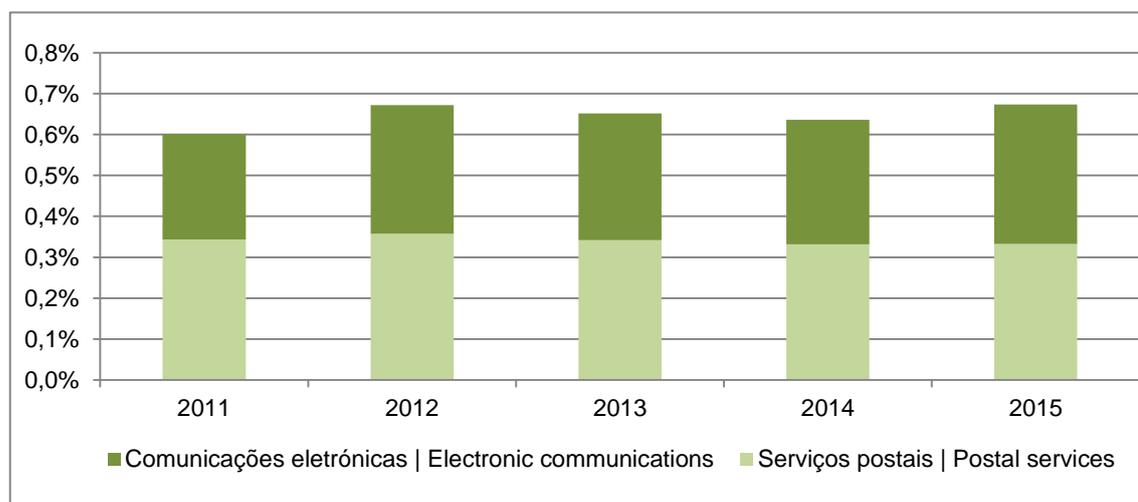
Tabela 13 | Table 13 — Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional⁴⁵) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	0,26%	0,31%	0,31%	0,30%	0,34%
Serviços postais Postal services	0,34%	0,36%	0,34%	0,33%	0,33%
Total Total	0,60%	0,67%	0,65%	0,63%	0,67%

Fonte | Source: ANACOM, INE (Statistics Portugal)

Unidade | Unit: %

Gráfico 14 | Graph 14 — Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)



Fontes | Sources: ANACOM, INE (Statistics Portugal)

Unidade | Unit: %

⁴⁵ População empregada. | Employed population.

4. Gastos | Costs

4.1. Gastos operacionais | Operating costs

Tabela 14 | Table 14 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)⁴⁶

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	5 867 012	6 546 251	6.167.859	7 688 724	5 344 649
Variação (%) Change (%) ⁴⁷	-21,84%	11,58%	-5,78%	24,66%	-30,49%
Serviços postais Postal services	1 010 355	978 670	1 024 279	1 063 798	1 107 858
Variação (%) Change (%) ⁴⁸	-1,47%	-3,14%	4,66%	3,86%	4,14%
Total Total	6 877 368	7 524 922	7 192 138	8 752 522	6 452 508
Variação (%) Change (%)	-19,39%	9,42%	-4,42%	21,70%	-26,28%

Fonte | Source: ANACOM

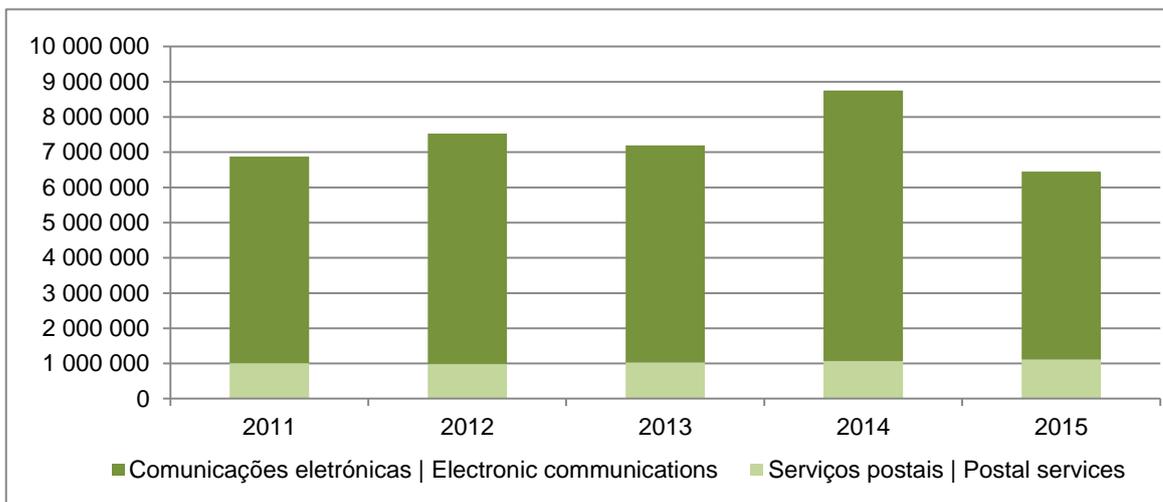
Unidade | Unit: 10³ euros

⁴⁶ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas de gastos que, de acordo com o SNC, são consideradas para cálculo do resultado operacional. Estes valores são extraídos da demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | The values reported refer to the global activity of the operators/providers, (e.g. EC/PS and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss accounts included in the annual reports and accounts/IES of the different companies, or, where such annual reports/IES are non-existent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁴⁷ O elevado acréscimo verificado em 2014 foi preponderantemente justificado por elevadas «perdas em empresas participadas», no âmbito da fusão (com efeitos contabilísticos e financeiros a 1 de janeiro de 2014) de dois prestadores de CE e por perdas de imparidade do Goodwill da empresa que resultou desta mesma fusão (MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.). O acentuado decréscimo em 2015, é fundamentalmente explicado pela redução dos gastos operacionais desta mesma empresa, em grande parte relacionada com o facto de, a 31 de dezembro de 2015, terem deixado de ser contabilizadas as perdas de imparidade do Goodwill que haviam sido registadas a 31 de dezembro de 2014. De notar ainda que os valores a partir de 2012 incluem um prestador que, apesar de, até ao momento, ainda não apresentar atividade de CE de volume significativo, apresenta um valor relevante no âmbito da rubrica de gastos operacionais, referente à sua atividade global. | The high increase recorded in 2014 is mainly due to the high "losses in affiliated companies", in the scope of the merger operation (with accounting and financial effect from January 1, 2014) between two CE providers, and to the impairment losses for Goodwill of the company resulting from the same merger (MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.). The significant decrease in 2015 is mainly due to the observed reduction in the operating expenses of one of the providers with largest weight in the EC sector, which, to a significant extent, is related with the the fact that in 31.Dec.2015 were no longer accounted the impairment losses for Goodwill that had been registered in 31.Dec.2014. In addition, the figures for 2012 onwards include a provider that although, so far, does not yet have a significant CE activity, records relevant operating costs relative to its global activity.

⁴⁸ O acréscimo de 2015 é justificado por um aumento dos gastos operacionais da maioria dos prestadores SP, com destaque para o aumento registado por um dos principais prestadores do sector. | The 2015 increase is justified by an increase in the operating costs of most SP of the providers, especially the increase recorded by one of the main providers in the sector.

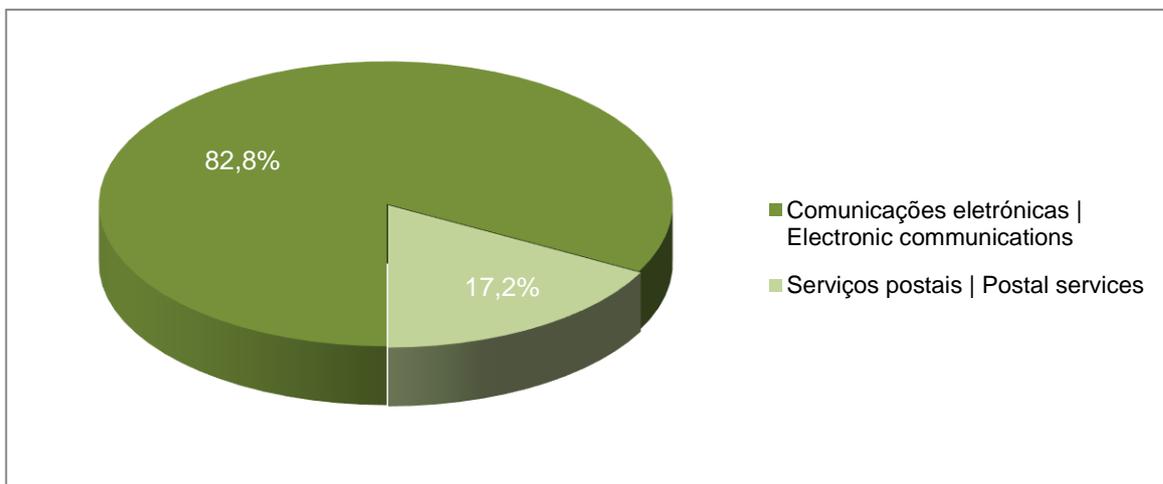
Gráfico 15 | Graph 15 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 16 | Graph 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

4.2. Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

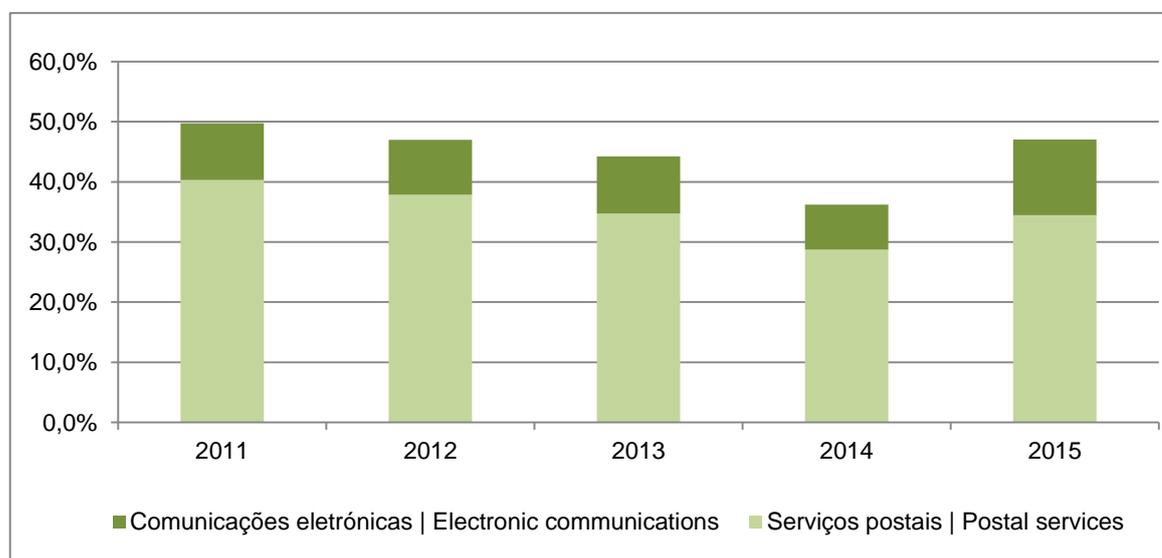
Tabela 15 | Table 15 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

	2011	2012	2013	2014	2015
CE (gastos com pessoal CE/gastos operacionais CE) EC (EC staff costs/EC operating costs)	9,4%	9,1%	9,5%	7,5%	12,6%
SP (gastos com pessoal SP/gastos operacionais SP) PS (postal services staff costs/postal services operating costs)	40,3%	37,9%	34,8%	28,7%	34,5%
Total Total	14,0%	12,9%	13,1%	10,1%	16,4%

Fonte | Source: ANACOM, INE

Unidade | Unit: %

Gráfico 17 | Graph 17 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

4.3. Comparação da taxa de variação dos gastos operacionais com a taxa de variação do rendimento global (vendas e serviços prestados) | Comparison of the change rate of operating costs with the change rate of global revenue (sales and provision of services)

Tabela 16 | Table 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)

	2011	2012	2013	2014	2015
Gastos operacionais CE (tx. variação) EC operating costs (change rate)	-21,84%	11,58%	-5,78%	24,66%	-30,49%
Rendimento global CE (tx. variação) EC global revenue (change rate)	-14,12%	1,38%	-5,20%	-8,03%	-0,72%
Gastos operacionais SP (tx. variação) PS operating costs (change rate)	-1,47%	-3,14%	4,66%	3,86%	4,14%
Rendimento global SP (tx. variação) PS global revenue (change rate)	-0,42%	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%
Gastos operacionais CE+SP (tx. variação) PS operating costs (change rate)	-19,39%	9,42%	-4,42%	21,70%	-26,28%
Rendimento global CE+SP (tx. variação) PS global revenue (change rate)	-12,48%	0,75%	-3,61%	-6,02%	-1,49%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

5. Gastos em publicidade | Advertising costs

5.1. Gastos em publicidade | Advertising costs

Tabela 17 | Table 17 — Gastos em publicidade | Advertising costs⁴⁹

	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	150 769	131 838	109 190	102 990	90 555
Variação (%) Change (%) ⁵⁰	-3,02%	-12,56%	-17,18%	-5,68%	-12,07%
Serviços postais Postal services	3 522	2 964	4.306	4.294	5 928
Variação (%) Change (%) ⁵¹	-52,55%	-15,83%	45,27%	-0,28%	38,06%
Total Total	154 291	134 802	113 496	107 284	96 483
Variação (%) Change (%)	-5,27%	-12,63%	-15,81%	-5,47%	-10,07%

Fonte | Source: ANACOM

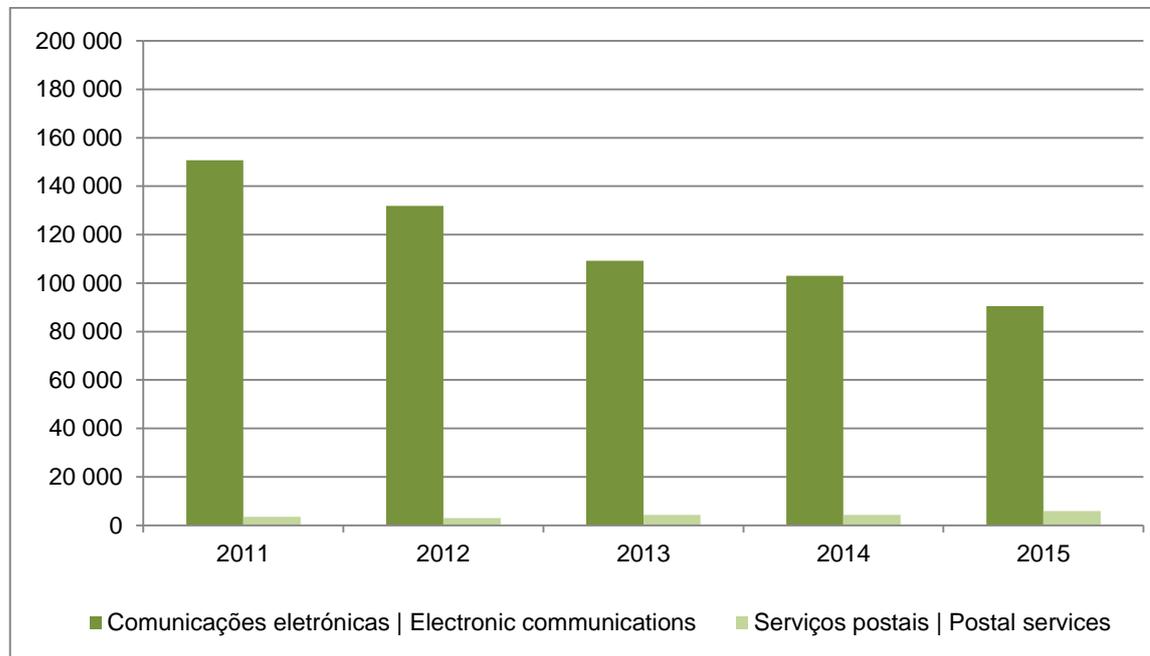
Unidade | Unit: 10³ euros

⁴⁹ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | These values refer to the global activity of operators/providers (EC/PS and other services that might be provided by the companies).

⁵⁰ O decréscimo verificado em 2015 nos gastos em publicidade deve-se essencialmente a uma redução nos gastos de três das principais empresas prestadoras de CE. | The decrease in advertising costs in 2015 is mainly due to a reduction in the costs of three of the main EC providers.

⁵¹ O acréscimo verificado em 2015 e 2013 nos gastos em publicidade de SP deve-se a um aumento desta componente por parte de algumas empresas prestadoras de SP, com especial destaque para um dos prestadores de maior peso. Em 2014, apesar de essa empresa prestadora ter ainda registado um ligeiro aumento destes gastos, os mesmos sofreram uma redução no caso de vários outros prestadores de relevo. | The increase in advertising costs of PS in 2015 and 2013 is due to an increase in the costs of some PS providers, in particular in the case of one of the main providers. Although in 2014 this provider has slightly increased the advertising costs, some other relevant providers have reduced them.

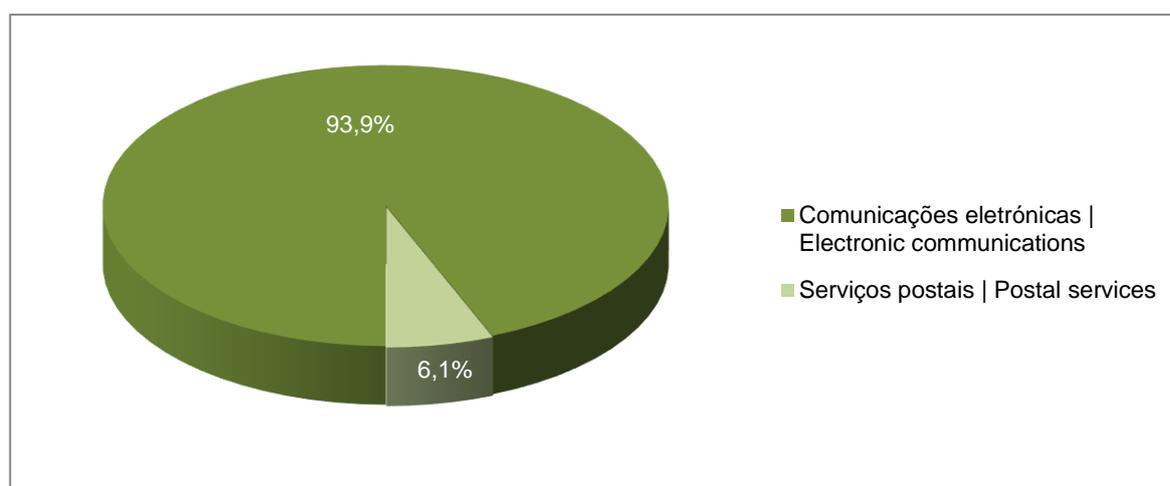
Gráfico 18 | Graph 18 — Gastos em publicidade | Advertising costs



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 19 | Graph 19 — Gastos em publicidade | Advertising costs — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

5.2. Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)⁵²

Tabela 18 | Table 18 — Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)

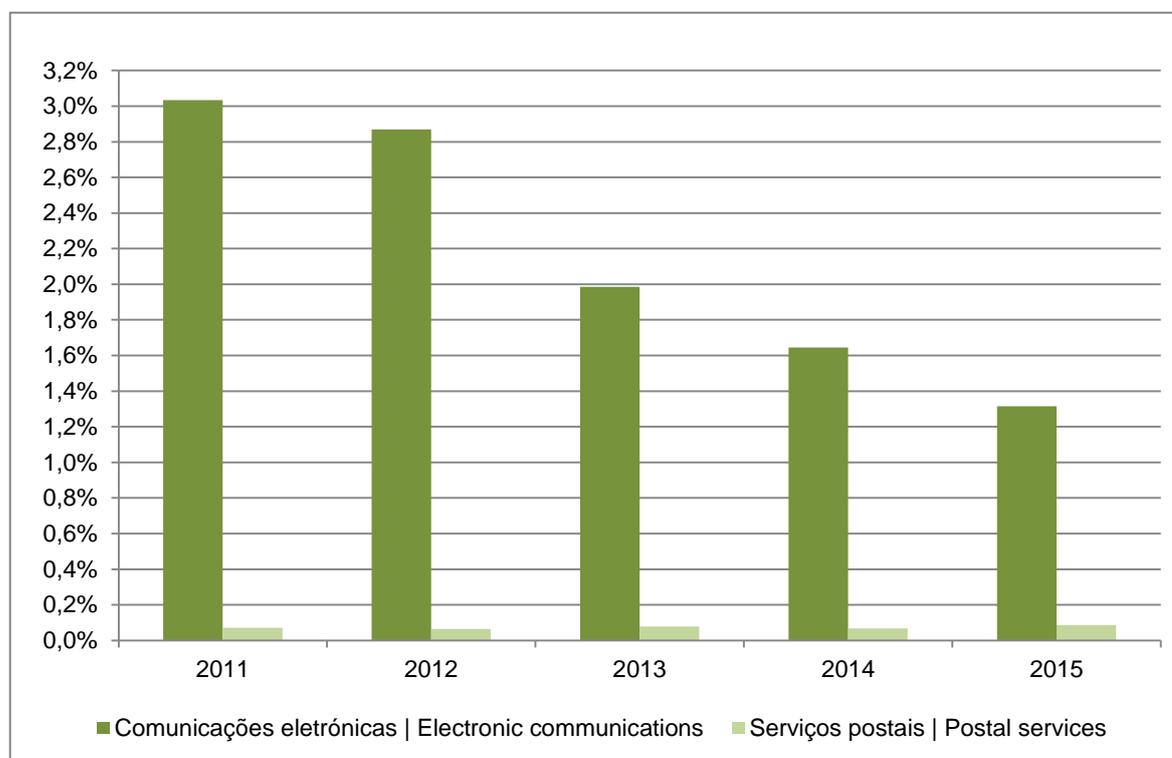
	2011	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	3,03%	2,87%	1,99%	1,64%	1,31%
Serviços postais Postal services	0,07%	0,06%	0,08%	0,07%	0,09%
Total Total	3,10%	2,93%	2,07%	1,71%	1,40%

Fonte | Source: ANACOM, Marktest

Unidade | Unit: %

⁵² A partir de 2013, o valor dos gastos nacionais em publicidade, além da televisão, imprensa, *outdoor*, rádio e cinema, passou a incluir a Internet. | From 2013, the national expenditure in advertising, added internet costs to the up to then usual television, press, outdoor, radio and cinema costs.

Gráfico 20 | Graph 20 — Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

6. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

6.1. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

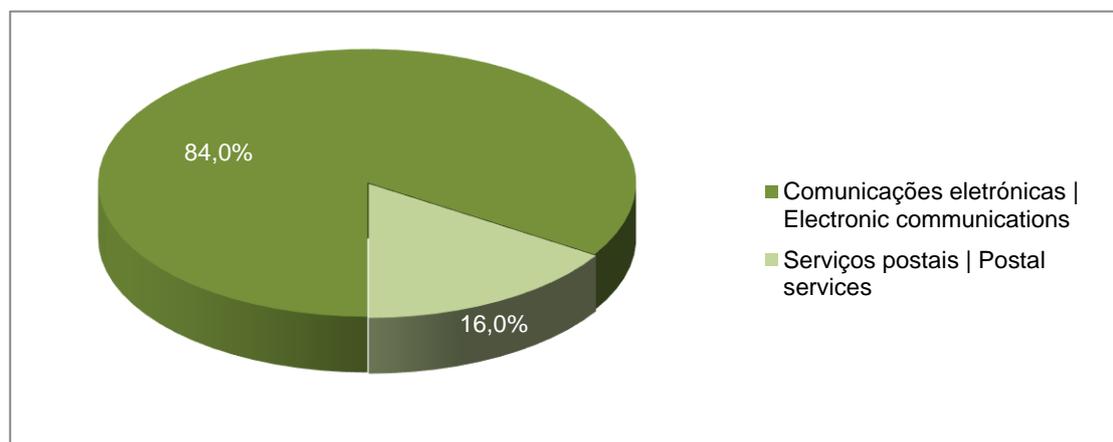
Tabela 19 | Table 19 — Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications)⁵³

	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	2 922 860	2 656 718	2 606 067	2 800 106
Variação (%) Change (%) ⁵⁴	-	-9,11%	-1,91%	7,45%
Serviços postais Postal services	473 110	477 226	504 390	533 386
Variação (%) Change (%) ⁵⁵	-	0,87%	5,69%	5,75%
Total Total	3 395 970	3 133 944	3 110 457	3 333 492
Variação (%) Change (%)	-	-7,72%	-0,75%	7,17%

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

Gráfico 21 | Graph 21 — Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications) — 2015



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

⁵³ O valor acrescentado bruto (VAB) das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos R&C/ IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The gross value added (GVA) of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/Annual statement IES of all companies in the communications sector in Portugal.

⁵⁴ O decréscimo do VAB em 2015 está em linha com o decréscimo verificado nos rendimentos CE. | The decrease of GVA in 2015 is in line with the decrease of the EC revenues.

⁵⁵ O acréscimo do VAB em 2015 está em linha com o acréscimo verificado nos rendimentos SP. | The increase of GVA in 2015 is in line with the increase of the PS revenues.

6.2. Valor acrescentado bruto (VAB) face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (GVA) as percentage of GDP (GVA/GDP)

Tabela 20 | Table 20 – Valor acrescentado bruto (comunicações)⁵⁶ face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (communications) as percentage of GDP (GVA/GDP)

	2012	2013	2014	2015
Comunicações eletrónicas Electronic communications	1,74%	1,56%	1,50%	1,56%
Serviços postais Postal services	0,28%	0,28%	0,29%	0,30%
Total Total	2,02%	1,84%	1,79%	1,86%

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

⁵⁶ O VAB das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos RC/IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The GVA of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/IES of all companies in the communications sector in Portugal.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2013 e 2014 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, devido à atualização dos valores anteriormente divulgados pelo Banco de Portugal. | The GDP values used are at current prices and as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2013 and 2014 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to update of amounts previously published by the Banco de Portugal.

7. Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications

Tabela 21 | Table 21 – Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications⁵⁷

	2011	2012	2013	2014	2015
Total do ativo Total assets	26 746 435	27 969 179	26 396 134	16 112 842	14 691 150
Variação (%) Change (%) ⁵⁸	-6,34%	4,57%	-5,62%	-38,96%	-8,82%
Ativo não corrente Non-current assets	24 295 548	25 577 754	24 139 362	13 916 736	11 784 705
Ativo corrente Current assets	2 450 887	2 391 425	2 256 721	2 195 118	2 906 446
Total do capital próprio Total equity	13 409 694	13 276 545	12 005 340	1 856 597	1 986 445
Variação (%) Change (%) ⁵⁹	-2,09%	-0,99%	-9,57%	-84,54%	6,99%
Total do passivo Total liabilities	13 340 895	14 691 482	14 537 168	14 253 948	12 681 669
Variação (%) Change (%) ⁶⁰	-10,21%	10,12%	-1,05%	-1,95%	-11,03%
Passivo não corrente Non-current liabilities	7 305 106	8 740 039	10 676 557	11 082 913	9 266 477
Passivo corrente Current liabilities	6 035 790	5 951 444	3 860 611	3 171 035	3 415 191

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

⁵⁷ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | These values refer to the global activity of operators/providers (EC and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and profit and loss statements/IES return included in the annual reports and accounts/IES of the different companies, or, where such annual reports/IES are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁵⁸ O elevado decréscimo verificado em 2014 no total do ativo é principalmente explicado pelo decréscimo do ativo não corrente da MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., devendo-se maioritariamente a uma redução nas suas rubricas «participações financeiras — método da equivalência patrimonial» e Goodwill. Esta redução relacionou-se, nomeadamente, com o processo de fusão que, em 2014, envolveu a MEO e com a distribuição de dividendos atribuídos a esta empresa por empresas participadas. | The main negative variations in 2014 in total assets is mainly explained by the decrease of the non-current asset of MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. and is especially due to a decrease in its items "Investments — equity method" and Goodwill. This reduction relates in particular to the merger process involving MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., in 2014, and the distribution of dividends attributed to this company by invested companies.

⁵⁹ O acréscimo verificado em 2015 no total do capital próprio deve-se, principalmentenão, não só a dois dos prestadores CE com maior peso no sector mas, em particular, a um prestador de CE com alguma dimensão mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. O decréscimo verificado em 2014 no total do capital próprio deve-se essencialmente à MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. As principais variações negativas registadas, em 2014, no capital próprio desta empresa registaram-se nas rubricas «resultado líquido», a «ajustamentos em ativos financeiros» e a «outros instrumentos de capital próprio» (reembolso de prestações acessórias ao acionista). | The increase in total equity in 2015 is mainly due to not only to two of the EC providers with largest weight in the sector but, in particular, to a EC provider with some weight but whose main activity is not developed in the EC area. The decrease in total equity for 2014 is mainly due to MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. The main negative variations in 2014 in total equity of this undertaking were recorded for the items "net income", "adjustments to financial assets" and "other equity instruments" (refund of fringe benefits to the shareholder).

⁶⁰ O decréscimo verificado em 2015 no total do passivo deve-se maioritariamente à redução registada por um dos prestadores com maior peso no sector das CE. | The decrease in total liabilities for 2015 is mainly due to the reduction registered by one of the providers with the largest weight in the EC sector.

8. Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services

Tabela 22 | Table 22 — Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services⁶¹

	2011	2012	2013	2014	2015
Total do ativo Total assets	1 223 173	1 242 279	1 306 232	1 403 511	1 346 432
Variação (%) Change (%) ⁶²	-1,99%	1,56%	5,15%	7,45%	-4,07%
Ativo não corrente Non-current assets	510 485	493 589	474 418	433 762	440 507
Ativo corrente Current assets	712 689	748 689	831 814	969 748	905 924
Total do capital próprio Total equity	327 448	333 367	334 300	299 735	301 328
Variação (%) Change (%) ⁶³	6,69%	1,81%	0,28%	-10,34%	0,53%
Total do passivo Total liabilities	896 236	910 028	971 789	1 103 590	1 049 974
Variação (%) Change (%)	-4,87%	1,54%	6,79%	13,56%	-4,9%
Passivo não corrente Non-current liabilities	377 054	359 654	353 007	340 682	316 993
Passivo corrente Current liabilities	519 183	550 374	618 782	762 908	732 981

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10³ euros

⁶¹ Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou de indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | These values refer to the global activity of operators/providers (postal services and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/IES return of the different companies, or, where such annual reports/IES are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

⁶² O decréscimo verificado em 2015 no total do ativo deve-se maioritariamente à diminuição do valor do ativo corrente de um dos principais prestadores do sector postal. | The decrease in total assets in 2015 is mainly due to a decrease in the value of the current assets of one of the main PS providers.

⁶³ O decréscimo verificado em 2014 no total do capital próprio deve-se maioritariamente à variação registada na rubrica «outras variações de capital próprio» de um dos principais prestadores do sector. | The decrease in total equity in 2014 is mainly due to the decrease of the item "other equity changes" of one of the main PS providers.

