Lista de Quadros

Parte I

Quadro 1 - Mercados Notificados, Portugal 26
Quadro 2 - Números geográficos e não geográficos - Evolução da situação nacional 43
Quadro 3 - Números de audiotexto – Evolução da situação nacional 43
Quadro 4 - Alteração imposta na estrutura de descontos de circuitos alugados 44
Quadro 5 - Preços máximos dos serviços de terminação e de originação de chamada de acordo com a PRI de 13 de Março de 2004 46
Quadro 6 - Comparação, em termos de desvios dos preços face à média comunitária, entre a situação correspondente aos preços estabelecidos na PRI 2004 e os preços máximos definidos para a PRI 2005 47
Quadro 7 - Comparação dos preços máximos para a PRI 2005 com as práticas correntes da UE (preços em cêntimos de euro por minuto para uma chamada de 3 minutos) 49
Quadro 8 - Evolução dos preços da oferta grossista "Rede ADSL PT" 55
Quadro 9 - Evolução dos prazos da ORALL 55
Quadro 10 - Comunicações dos CTT 66
Quadro 11 - Actividades de licenciamento radioeléctrico por serviço de radiocomunicações 74
Quadro 12 - Não-conformidades documentais e técnicas detectadas, por tipo de não-conformidade 88
Quadro 13 - Notificações de equipamentos – incorrecções mais frequentes, por tipo de incorrecção 90
Quadro 14 - Operadores de redes públicas de telecomunicações (ORPT) – publicação de interfaces 90
Quadro 15 - Não-conformidades documentais e técnicas detectadas 91
Quadro 16 - Processos ilícitos praticados antes da entrada em vigor do REGICOM 94
Quadro 17 - Processos ilícitos praticados após a entrada em vigor do REGICOM 95
Quadro 18 - Processos ilícitos por violação de outros diplomas 95
Quadro 19 - Número de visitas ao sítio entre Janeiro de 2003 e Dezembro de 2004 124
Quadro 20 - Solicitações recebidas no atendimento – modo de recepção 129
Quadro 21 - Solicitações recebidas no atendimento – assunto 130
Quadro 22 - Principais solicitações do ICP-ANACOM, por serviços 131
Quadro 23 - Solicitações do balcão virtual 132
Quadro 24 - Actividades de acompanhamento dos trabalhos normativos europeus e internacionais pelo ICP-ANACOM 140
Quadro 25 - Entidades nacionais envolvidas nas actividades normativas desenvolvidas pelo ICP-ANACOM 141
Quadro 26 - Representatividade dos temas tratados pelo ICP-ANACOM, no âmbito da actividade como ONS 141

Parte II

Quadro 27 - Indicadores de actividade económica – Portugal e a área do euro 149
Quadro 28 - Crescimento do PIB *vs.* Crescimento do sector das comunicações 150
Quadro 29 - Proveitos operacionais 152
Quadro 30 - Emprego no sector das comunicações 153
Quadro 31 - Investimento no sector das comunicações 155
Quadro 32 - Indicadores de natureza económico-financeira – Comunicações electrónicas 157
Quadro 33 - Indicadores de natureza económico-financeira – Serviços postais 157
Quadro 34 - Evolução dos prestadores de STF em 2004 168
Quadro 35 - Evolução dos prestadores de serviços de postos públicos 169
Quadro 36 - Produtos e serviços oferecidos pelos prestadores do STF 170
Quadro 37 - Evolução do parque de acessos telefónicos principais 171
Quadro 38 - Evolução do número de postos públicos 171
Quadro 39 - Taxas de penetração 172
Quadro 40 - Evolução das quotas de acessos do Grupo PT 173
Quadro 41 - Concentração em termos de número de acessos 173
Quadro 42 - Evolução do número de clientes 174
Quadro 43 - Evolução da quota de clientes de acesso directo do Grupo PT 174
Quadro 44 - Concentração em termos de número de clientes 175
Quadro 45 - Tráfego originado na rede fixa – Minutos 176
Quadro 46 - Tráfego originado na rede fixa – Chamadas 176
Quadro 47 - Evolução da percentagem de tráfego cursado através das Modalidades de acesso indirecto (minutos) 177
Quadro 48 - Evolução da percentagem de tráfego cursado através das modalidades de acesso indirecto (chamadas) 178
Quadro 49 - Evolução das quotas de mercado de tráfego do Grupo PT – Minutos 178
Quadro 50 - Evolução das quotas de mercado de tráfego do Grupo PT – Chamadas 178
Quadro 51 - Concentração em termos de tráfego cursado 179
Quadro 52 - Receitas do STF 179
Quadro 53 - Evolução de receitas médias do STF 180
Quadro 54 - Evolução das quotas de receitas do STF do Grupo PT 180
Quadro 55 - Concentração em termos de receitas 180
Quadro 56 - Evolução do número de assinantes do STM 187
Quadro 57 - Concentração em termos de assinantes 189
Quadro 58 - Tráfego de voz originado, por tipo de destino (minutos) 190
Quadro 59 - Tráfego de voz originado, por tipo de destino (chamadas) 190
Quadro 60 - Duração média das chamadas 192
Quadro 61 - Serviços de mensagens 192
Quadro 62 - Concentração em termos de tráfego 193
Quadro 63 - Receita média mensal por cliente (ARPU) 193
Quadro 64 - *Cash cost* médio mensal por cliente (CCPU) 194

Quadro 65 - Indicadores de actividade do SMRP 197
Quadro 66 - Evolução dos prestadores de serviço de acesso à Internet 199
Quadro 67 - Operadores de redes de distribuição por cabo que prestam o serviço de acesso à Internet 201
Quadro 68 - Prestadores do serviço de acesso à Internet com oferta de acesso ADSL 201
Quadro 69 - Evolução do número de clientes do serviço de acesso à Internet 204
Quadro 70 - Evolução do número de clientes de modalidades de acesso não *dial-up* 205
Quadro 71 - Evolução das taxas de penetração do serviço de acesso à Internet nas modalidades de acesso por ADSL e Cabo 206
Quadro 72 - Concentração de mercado do serviço de acesso à Internet não *dial-up* 209
Quadro 73 - Evolução das receitas do serviço de acesso à Internet 209
Quadro 74 - Cobertura geográfica apresentada como motivo para não ter banda larga 215
Quadro 75 - Razões para não ter Internet 215
Quadro 76 - Por que razão os utilizadores de banda estreita não aderem à banda larga 216
Quadro 77 - Posse de banda larga por nível socioeconómico 216
Quadro 78 - Prestadores de outros serviços de transmissão de dados em 2004 217
Quadro 79 - Evolução dos acessos frame relay 217
Quadro 80 - Outros serviços de transmissão de dados por pacotes 218
Quadro 81 - Transmissão de dados por pacotes – Concentração de mercado em termos de acessos instalados 218
Quadro 82 - Evolução das receitas dos STD 219
Quadro 83 - Evolução dos operadores de redes de distribuição por cabo 220
Quadro 84 - Distribuição dos operadores de redes de distribuição por NUTS II 221
Quadro 85 - Alojamentos cablados – taxas de crescimento anuais 223
Quadro 86 - Alojamentos cablados – taxa de crescimento médio anual (1999/2004) por regiões 223
Quadro 87 - Penetração – número de alojamentos cablados / Número total de alojamentos 223
Quadro 88 - Assinantes do serviço de distribuição de televisão por cabo 226
Quadro 89 - Taxas de penetração em termos de assinantes do serviço de distribuição de televisão por cabo 228
Quadro 90 - Índice de concentração calculado em termos dos assinantes do serviço de distribuição de TV por cabo 230
Quadro 91 - Serviços de correio expresso 239
Quadro 92 - Serviços não enquadrados na categoria de correio expresso 240
Quadro 93 - Serviços postais reservados e não reservados 241
Quadro 94 - Tráfego postal 242
Quadro 95 - Tráfego postal – Serviços correio expresso *vs* outros serviços 242
Quadro 96 - Serviços postais reservados *vs* Serviços postais explorados em concorrência 243
Quadro 97 - Capitação postal 243
Quadro 98 - Índice de concentração – Serviços de correio expresso 243
Quadro 99 - Índice de concentração – Serviços não enquadrados na categoria de correio expresso 244
Quadro 100 - Demora de encaminhamento no correio azul – Continente (D+1) 252
Quadro 101 - Demora de encaminhamento no correio azul – CAM (D+2) 252
Quadro 102 - Demora de encaminhamento no correio transfronteiriço intracomunitário – Expedição (D+3) 252
Quadro 103 - Demora de encaminhamento no correio transfronteiriço intracomunitário – Recepção (D+3) 252
Quadro 104 - Demora de encaminhamento no correio transfronteiriço intracomunitário – Expedição (D+5) 252

Quadro 105 - Demora de encaminhamento no correio transfronteiriço intracomunitário – Recepção (D+5) 253
Quadro 106 - Tempo em fila de espera nos estabelecimentos postais 253
Quadro 107 - Emprego nos serviços postais 253
Quadro 108 - Meios materiais nos serviços postais 254
Quadro 109 - Cobertura postal 254
Quadro 110 - Investimento 256
Quadro 111 - Investimento em publicidade 257