

RELATÓRIO ANUAL

# SERVIÇOS POSTAIS



2023



# Índice

Sumário Executivo .....	3
1 Prestadores de serviços postais.....	6
2 Tráfego dos serviços postais .....	6
2.1 Tráfego do Serviço Universal.....	8
2.2 Tráfego por destino (nacional/internacional).....	9
2.3 Tráfego por tipo de objeto.....	9
2.4 Capitação postal .....	11
2.5 Quotas de tráfego .....	11
3 Receitas dos serviços postais.....	13
4 Indicadores da rede postal.....	15
4.1 Meios humanos.....	15
4.2 Meios materiais.....	17
Anexos.....	20
Nota metodológica.....	24

## Índice de figuras

Figura 1 – Evolução trimestral do tráfego postal total	7
Figura 2 – Evolução trimestral do tráfego de Serviço Universal	8
Figura 3 – Distribuição do tráfego postal total em 2023 – por tipo de objeto	10
Figura 4 – Evolução trimestral do número de correspondências e encomendas	11
Figura 5 – Evolução trimestral do número de trabalhadores	16
Figura 6 – Evolução trimestral do número médio de envios postais por trabalhador	17

## Índice de tabelas

Tabela 1 – Número de prestadores em atividade	6
Tabela 2 – Tráfego postal total	7
Tabela 3 – Tráfego do Serviço Universal	8
Tabela 4 – Tráfego postal total – por destino	9
Tabela 5 – Tráfego postal total – por tipo de objeto	10
Tabela 6 – Capitação postal	11
Tabela 7 – Quotas de tráfego postal total	12
Tabela 8 – Quotas de tráfego de encomendas	13
Tabela 9 – Receitas retalhistas dos serviços postais	14
Tabela 10 – Receitas médias por objeto	15
Tabela 11 – Meios humanos	16
Tabela 12 – Meios materiais	18
Tabela 13 – Tráfego médio por meios materiais	19
Tabela 14 – Outros meios materiais	19

## Sumário Executivo

O tráfego postal diminuiu 4,9% e o tráfego de encomendas aumentou 8,2%

Em 2023 o tráfego postal foi de 535 milhões de objetos, tendo diminuído 4,9% em comparação com 2022.

O tráfego postal era composto por cerca de 71,5% de correspondências, 7,2% de correio editorial e 7,1% publicidade endereçada. As encomendas representaram 14,2% do total do tráfego, mais 1,7 pontos percentuais (p.p.) do que em 2022.

Face ao período homólogo, a publicidade endereçada, o correio editorial e as correspondências verificaram uma diminuição de tráfego em 9,1%, 6,7% e 6,5% respetivamente, enquanto o tráfego de encomendas aumentou 8,2%.

Receita média por objeto aumentou 6,7%

A receita média por objeto aumentou face ao ano anterior (+6,7%), mantendo a tendência de crescimento que se iniciou em 2018. Neste ano o aumento ocorrido resultou sobretudo do crescimento da receita unitária das correspondências (4,8%), influenciado pelos aumentos de preços promovido pelos CTT a 1 de março de 2023, e da alteração da estrutura do tráfego, designadamente do aumento do peso das encomendas (+1,7 p.p. no tráfego e +2,2 p.p. nas receitas).

Serviço Universal representou 79% do tráfego e 49% das receitas

Os serviços postais inseridos no âmbito do Serviço Universal (SU) foram responsáveis por 78,8% do tráfego e 49,4% das receitas. Em comparação com 2022, o tráfego de SU decresceu 6,3% e o seu peso no total do tráfego diminuiu 1,2 p.p., enquanto as receitas de SU aumentaram 0,3% e o seu peso no total diminuiu 0,6 p.p.

### Quotas dos prestadores

O grupo CTT dispunha de uma quota de cerca de 83,3% do tráfego postal, menos 1,8 p.p. do que em 2022. Relativamente ao tráfego abrangido pelo SU, o grupo CTT detinha uma quota de cerca de 90,0%, menos 0,4 p.p. do que no ano anterior. Por outro lado, a quota de encomendas do grupo CTT atingiu 46,8% (-0,8 p.p. do que no ano anterior).

### O número de trabalhadores aumentou 4,5%

Em 2023, contabilizaram-se cerca de 15,2 mil trabalhadores afetos à exploração dos serviços postais, mais 4,5% do que no final de 2022. O número de trabalhadores do Grupo CTT aumentou 3,9% enquanto o número de trabalhadores de outros prestadores aumentou 6,1%. A proporção de trabalhadores do grupo CTT alcançou no final do período 70,8% do total (-0,4 p.p. do que no ano anterior).

### Aumento dos pontos de acesso e dos centros de distribuição

O número de pontos de acesso aumentou 16,2% enquanto o número de centros de distribuição aumentou 0,2% em relação ao ano anterior.

O número de estações de correio dos CTT manteve-se em relação ao ano anterior enquanto o número de postos de correio aumentou 0,2%, representando um aumento de quatro postos face a 2022.

# Serviços Postais

2023

## Tráfego postal



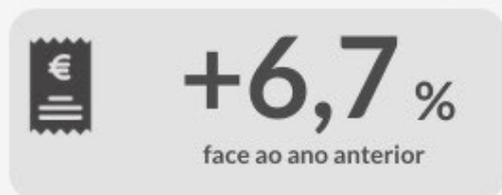
## Receitas postais



## Tráfego de encomendas postais



## Receita média por objeto



## Quotas



## Tipologia



## Rede postal

Variações face ao ano anterior





# 1 Prestadores de serviços postais

Os serviços postais são prestados mediante a atribuição de uma licença individual, no caso de serviços abrangidos pelos limites do Serviço Universal (SU), ou de uma autorização geral, no caso dos restantes serviços<sup>1</sup>.

No decorrer de 2023, 17 entidades prestaram serviços postais no âmbito do SU, enquanto 71 entidades prestaram serviços fora deste âmbito (Tabela 1 e Anexo). As entidades que prestaram serviços fora do âmbito do SU operam, sobretudo, no segmento do correio expresso.

Tabela 1 – Número de prestadores em atividade

	2022	2023
Serviços fora do âmbito do Serviço Universal	71	71
Serviços no âmbito do Serviço Universal	15	17

Unidade: Número de prestadores

Fonte: ANACOM

Nota: Prestadores com título habilitante que, de acordo com a informação estatística disponível, reportaram tráfego no período em análise.



# 2 Tráfego dos serviços postais

Em 2023, o tráfego postal diminuiu 4,9% face ao ano anterior (Tabela 2).

 -4,9%

<sup>1</sup> Com exceção dos CTT - Correios de Portugal, S.A., que operam ao abrigo do contrato de concessão do Serviço Postal Universal que constitui título bastante para a prestação dos serviços concessionados (que incluem os serviços abrangidos pelos limites do SU) e concede a faculdade de prestar os serviços postais não abrangidos no objeto da concessão com dispensa de autorização geral. Em fevereiro de 2022 entrou em vigor o novo contrato de concessão do serviço postal universal, celebrado entre o Estado e a CTT - Correios de Portugal, S. A. (CTT) no dia 6 de janeiro 2022, e com a duração de 7 anos (Vd. - <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/comunicacao/noticia?i=novo-contrato-de-concessao-do-servico-postal-universal-entra-em-vigor>).

face ao ano anterior

Tabela 2 – Tráfego postal total

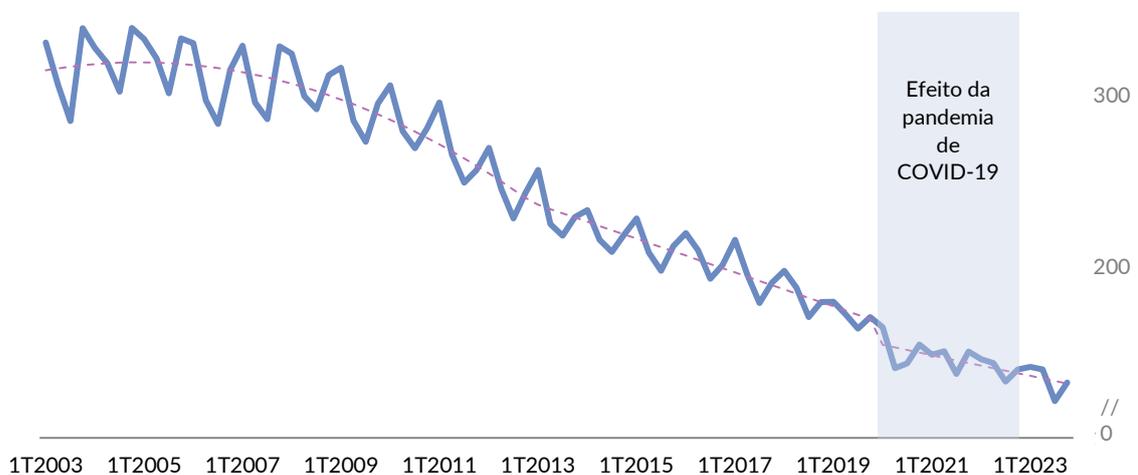
	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Tráfego postal total	562 511	535 193	-4,9

Unidade: Milhares de objetos, %

Fonte: ANACOM

Desde 2008 que se verifica uma tendência anual decrescente do tráfego postal, resultante da substituição dos envios postais por comunicações eletrónicas (Figura 1) e, entre 2020 e 2022, essa tendência acentuou-se devido à pandemia de COVID-19. Em 2023, o efeito da pandemia deixou de se verificar no tráfego total.

Figura 1 – Evolução trimestral do tráfego postal total



Unidade: milhões de objetos

Fonte: ANACOM

## 2.1 Tráfego do Serviço Universal

O tráfego abrangido pelos limites do SU representou 78,8% do total de objetos postais, menos 1,2 p.p. do que no ano anterior ([Tabela 3](#)).

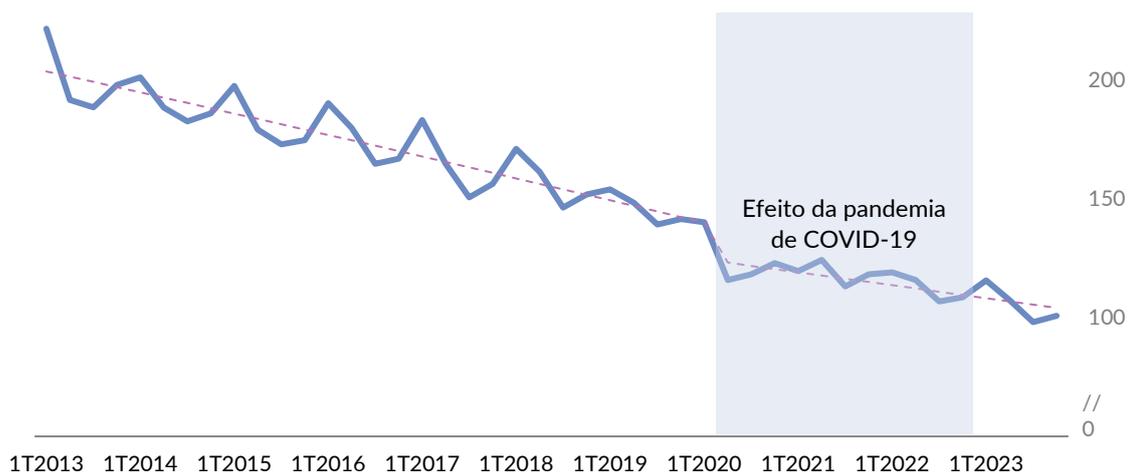
**Tabela 3 – Tráfego do Serviço Universal**

	2022	2023	Var. 2022 / 2023
Tráfego de SU	449 971	421 737	-6,3%
% do total de tráfego	80,0	78,8	-1,2 p.p.

Unidade: Milhares de objetos, %  
 Fonte: ANACOM

O tráfego do SU diminuiu 6,3% face a 2022. Na [Figura 2](#) apresenta-se a evolução do tráfego de SU desde 2013. Tal como no tráfego total, a pandemia de COVID-19 teve um impacto negativo no tráfego do SU, tendo esse impacto deixado de se verificar em 2023.

**Figura 2 – Evolução trimestral do tráfego de Serviço Universal**



Unidade: milhões de objetos  
 Fonte: ANACOM

## 2.2 Tráfego por destino (nacional/internacional)

Do total de objetos distribuídos em 2023, 95,1% destinaram-se ao mercado nacional, enquanto os restantes 4,9% tiveram como destino outros países. Os pesos do tráfego nacional e internacional no total do tráfego têm-se mantido constantes ao longo dos anos.

Em 2023, o tráfego nacional diminuiu 5,1%, enquanto o tráfego internacional de saída diminuiu 0,6% (Tabela 4). Por outro lado, o tráfego internacional de entrada aumentou 32,7% em relação ao ano anterior devido, sobretudo, à atividade dos CTT Expresso.

Tabela 4 - Tráfego postal total - por destino

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Nacional	535 920	508 772	-5,1
Internacional de saída	26 592	26 421	-0,6
<b>Tráfego total</b>	<b>562 511</b>	<b>535 193</b>	<b>-4,9</b>
Tráfego internacional de entrada	31 590	41 912	32,7

Unidade: Milhares de objetos, %

Fonte: ANACOM

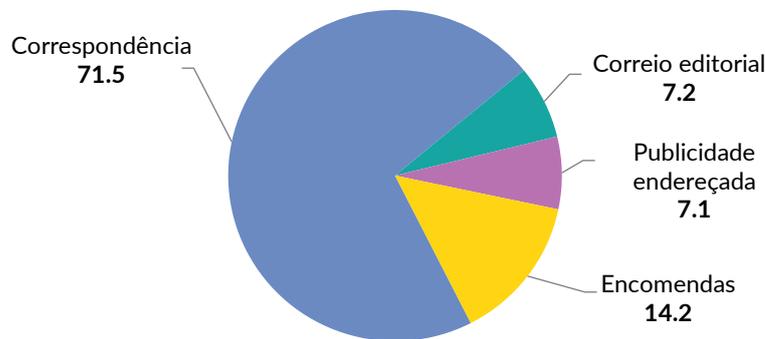
Nota 1: Consideraram-se as definições de tráfego postal resultantes da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril.

Nota 2: O tráfego postal total não inclui o tráfego internacional de entrada.

## 2.3 Tráfego por tipo de objeto

Em 2023, cerca de 71,5% do tráfego postal foram correspondências, 7,2% correio editorial e 7,1% publicidade endereçada (Figura 3). O peso relativo das encomendas no tráfego total foi de 14,2%, mais 1,7 p.p. do que em 2022.

**Figura 3** – Distribuição do tráfego postal total em 2023 – por tipo de objeto



Unidade: %  
Fonte: ANACOM

Em relação ao ano anterior, verificou-se uma diminuição do envio de publicidade endereçada (-9,1%), correio editorial (-6,7%) e correspondência (-6,5%) – vd. [Tabela 5](#). Por outro lado, o número de encomendas aumentou 8,2%.

**Tabela 5** – Tráfego postal total – por tipo de objeto

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Correspondências	409 374	382 812	-6,5
Correio Editorial	41 176	38 415	-6,7
Publicidade Endereçada	41 642	37 847	-9,1
Encomendas	70 319	76 119	8,2
<b>Total</b>	<b>562 511</b>	<b>535 193</b>	<b>-4,9</b>

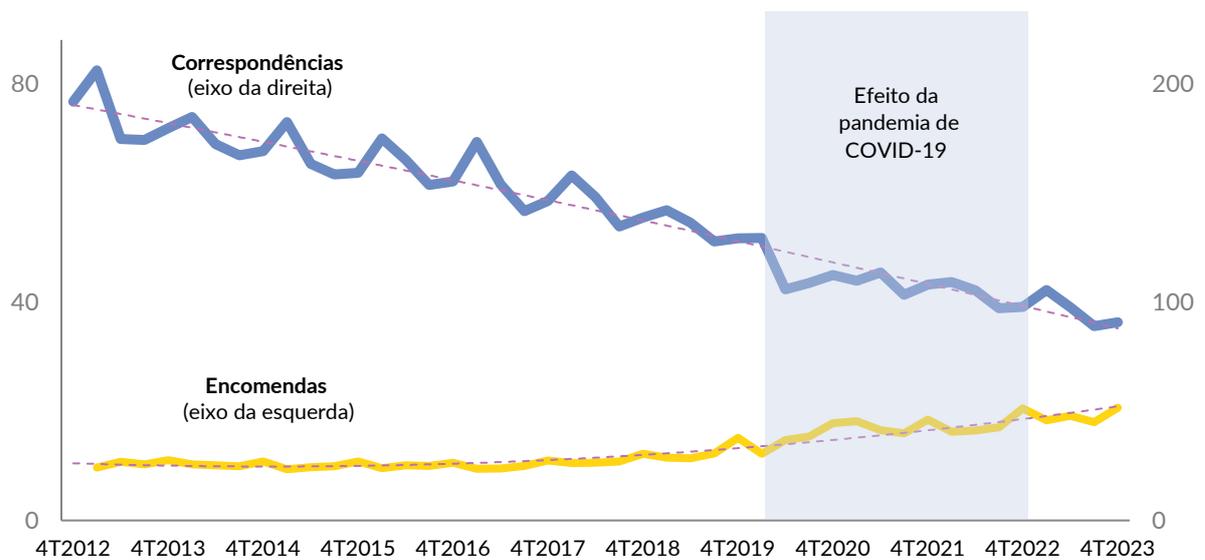
Unidade: Milhares de objetos, %

Fonte: ANACOM

Nota: Consideraram-se as definições de tráfego postal resultantes da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril.

A [Figura 4](#) ilustra a evolução do tráfego de correspondências e de encomendas: enquanto as correspondências exibem uma tendência decrescente, as encomendas apresentam uma tendência crescente.

Figura 4 – Evolução trimestral do número de correspondências e encomendas



Unidade: milhões de objetos  
Fonte: ANACOM

## 2.4 Capitação postal

Em média, foram enviados 51,1 objetos postais por habitante em 2023, menos 2,6 objetos *per capita* do que no ano anterior (Tabela 6).

Tabela 6 – Capitação postal

	2022	2023	Var. (n.º de objetos) 2022 / 2023
Tráfego total <i>per capita</i>	53,7	51,1	-2,6

Unidade: Número de objetos  
Fonte: ANACOM

Nota: As variações apresentadas podem não corresponder exatamente aos valores constantes da tabela devido a arredondamentos.

## 2.5 Quotas de tráfego

O grupo CTT apresentou uma quota de tráfego postal de cerca de 83,3%, menos 1,8 p.p. do que no ano anterior (Tabela 7). No que respeita ao tráfego abrangido pelos limites do SU, o grupo CTT dispunha de uma quota de cerca de 90,0% (-0,4 p.p. do que em 2022).

**Tabela 7 – Quotas de tráfego postal total**

	2022	2023	Var. (p.p.) 2022 / 2023
Grupo CTT	85,1	83,3	-1,8
CTT	79,2	76,7	-2,5
CTT Expresso	5,9	6,6	0,7
CTT Contacto	0,0	0,0	0,0
Premium Green Mail	5,5	6,2	0,8
DPD Group	3,1	3,4	0,3
Vasp Premium	1,4	1,5	0,1
Grupo Nacex	0,9	1,0	0,0
Grupo MRW	0,7	0,8	0,1
Notícias Direct	0,6	0,6	0,0
Mondial Relay	0,3	0,6	0,3
Grupo CEP	0,4	0,5	0,1
Outros operadores <sup>2</sup>	2,0	2,1	0,1

Unidade: %, p.p.

Fonte: ANACOM

**Nota 1:** As quotas de tráfego aqui apresentadas foram calculadas com base no número de objetos de envios de correspondência (incluindo a publicidade endereçada), livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas e encomendas postais reportadas pelas entidades legalmente habilitadas para prestarem o serviço em causa (ver anexo). Consideraram-se as definições de tráfego postal resultantes da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril.

**Nota 2:** As variações apresentadas podem não corresponder exatamente aos valores constantes da tabela devido a arredondamentos.

No que respeita às encomendas, de acordo com a informação disponível, estima-se que o grupo CTT seja responsável por cerca de 46,8% do tráfego de encomendas, menos 0,8 p.p. do que no ano anterior ([Tabela 8](#)).

<sup>2</sup> Conjunto dos prestadores que tinham menos de 0,5% de quota de tráfego postal em 2023.

**Tabela 8 – Quotas de tráfego de encomendas**

	2022	2023	Var. (p.p.) 2022 / 2023
Grupo CTT	47,6	46,8	-0,8
DPD Group	24,8	23,9	-0,9
Grupo Nacex	6,6	5,9	-0,7
Grupo MRW	5,5	5,5	0,1
Vasp Premium	5,0	4,9	-0,1
Grupo CEP	3,2	3,9	0,6
Mondial Relay	2,2	3,9	1,6
TNT Express	3,0	2,5	-0,5
Delnext	1,1	1,6	0,5
Outros operadores <sup>3</sup>	0,9	1,1	0,1

Unidade: %, p.p.

Fonte: ANACOM

**Nota 1:** As quotas de tráfego aqui apresentadas foram calculadas com base no número de objetos de envios de encomendas postais reportado pelas entidades legalmente habilitadas para prestarem o serviço em causa. Consideraram-se as definições de tráfego postal indicadas na Lei n.º 17/2012, de 26 de abril.

**Nota 2:** As variações apresentadas podem não corresponder exatamente aos valores constantes da tabela devido a arredondamentos.

**Nota 3:** Alguns prestadores consideram que (pelo menos) alguns dos serviços por si prestados não se enquadram na definição de serviço postal, não tendo por isso reportado a partir do 3.º trimestre de 2014 a informação estatística referente aos mesmos. A exclusão da referida informação afeta os indicadores relativos a encomendas.

## 3 Receitas dos serviços postais

Em 2023, as receitas totais provenientes dos serviços postais (excluindo o tráfego internacional de entrada) atingiram cerca de 722,0 milhões de euros (+1,5% face ao ano anterior) – vd. [Tabela 9](#).

As receitas do tráfego abrangido pelos limites do SU representavam 49,4% do total, menos 0,6 p.p. do que no ano anterior. As receitas deste tipo de tráfego aumentaram 0,3% em 2023.

Por tipo de tráfego, face ao ano anterior, as receitas de publicidade endereçada diminuíram 18,3%, enquanto as receitas de correio editorial e as de correspondência diminuíram 3,3% e 2,0%,

<sup>3</sup> Conjunto dos prestadores que tinham menos de 1% de quota de tráfego de encomendas em 2023.

respetivamente. As receitas de encomendas, que aumentaram 6,7%, representaram 45,3% do total de receitas provenientes dos serviços postais (+2,2 p.p. do que no ano anterior).

**Tabela 9 – Receitas retalhistas dos serviços postais**

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Correspondências	373 998	366 587	-2,0
Correio editorial	19 639	18 996	-3,3
Publicidade endereçada	10 998	8 989	-18,3
Encomendas	306 813	327 391	6,7
<b>Total</b>	<b>711 448</b>	<b>721 963</b>	<b>1,5</b>
(do qual) Tráfego de SU	355 842	356 951	0,3

Unidade: Milhares de euros, %

Fonte: ANACOM

A receita média por objeto (excluindo o tráfego internacional de entrada) foi de 1,35 euros, mais 6,7% do que no ano anterior ([Tabela 10](#)). A receita média tem vindo a aumentar desde 2018.

Em 2023 o aumento ocorrido da receita média resultou sobretudo do crescimento da receita unitária das correspondências (4,8%), influenciado pelos aumentos de preços promovido pelos CTT a 1 de março de 2023, e da alteração da estrutura do tráfego, designadamente do aumento do peso das encomendas (+1,7 p.p. no tráfego e +2,2 p.p. nas receitas). As receitas unitárias de correio editorial também aumentaram (+3,7%), enquanto as receitas unitárias de publicidade endereçada e de encomendas diminuíram 10,1% e 1,4%, respetivamente.

A receita unitária do SU aumentou 7,0%, influenciada pelos aumentos de preços promovidos pelos CTT, anteriormente mencionados.

Tabela 10 – Receitas médias por objeto

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Correspondências	0,91	0,96	4,8
Correio editorial	0,48	0,49	3,7
Publicidade endereçada	0,26	0,24	-10,1
Encomendas	4,36	4,30	-1,4
<b>Total</b>	<b>1,26</b>	<b>1,35</b>	<b>6,7</b>
(do qual) Tráfego de SU	0,79	0,85	7,0

Unidade: euros, %

Fonte: ANACOM

Nota: Consideraram-se as definições de tráfego postal resultantes da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril.

## 4 Indicadores da rede postal

Apresentam-se, de seguida, alguns indicadores referentes à rede postal, nomeadamente meios humanos e meios materiais.

### 4.1 Meios humanos

No final de 2023 contabilizaram-se 15,2 mil trabalhadores afetos à exploração dos serviços postais, mais 4,5% do que em 2022 (Tabela 11).



O número de trabalhadores do grupo CTT registou um aumento de 3,9% enquanto o número de trabalhadores de outros prestadores aumentou 6,1%.

A proporção de trabalhadores do grupo CTT atingiu no final do período 70,8% do total (-0,4 p.p. do que no ano anterior).

Tabela 11 – Meios humanos

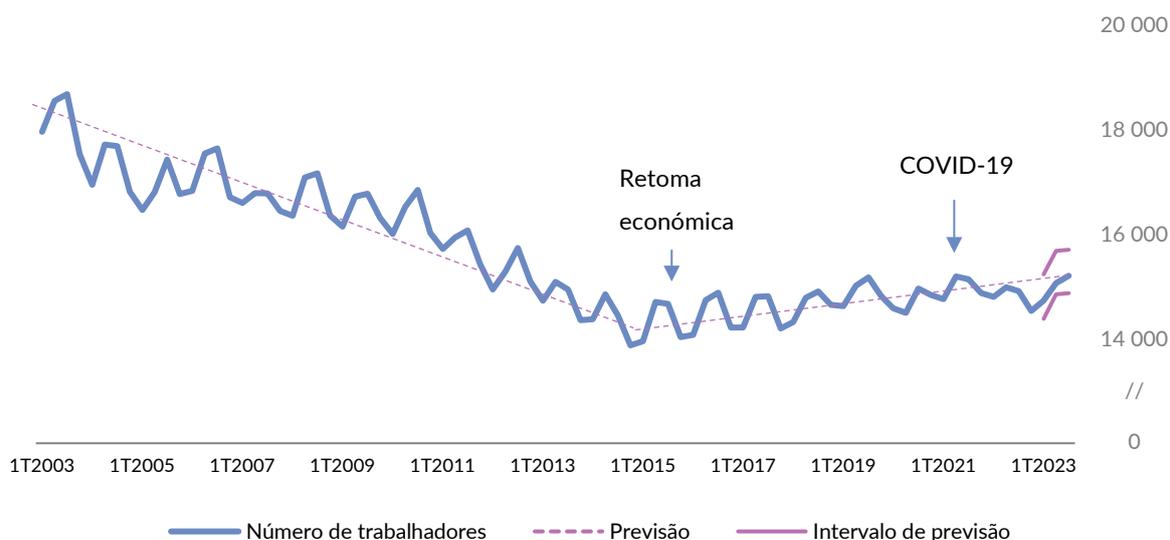
	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Grupo CTT	10 343	10 748	3,9
Outros prestadores	4 189	4 443	6,1
<b>Emprego total</b>	<b>14 532</b>	<b>15 191</b>	<b>4,5</b>

Unidades: Número de colaboradores, %

Fonte: ANACOM

Desde meados de 2015 que o emprego no sector postal tem aumentado, alterando a tendência de decréscimo que se registou anteriormente. O número de trabalhadores no final do período em análise encontrava-se dentro do intervalo de previsão resultante da tendência histórica (Figura 5).

Figura 5 – Evolução trimestral do número de trabalhadores



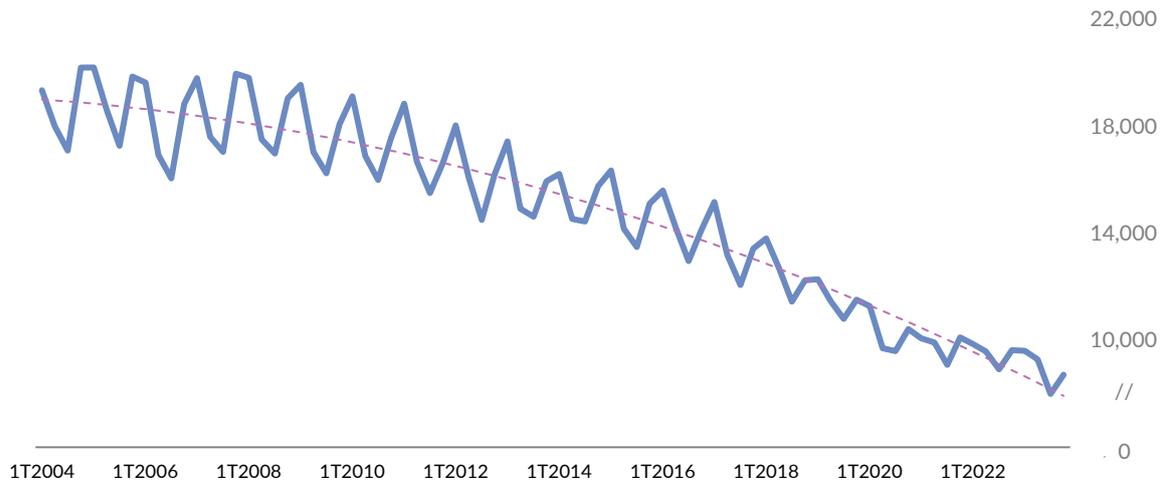
Unidade: Número de trabalhadores

Fonte: ANACOM

**Nota:** Para efeitos da modelização desta série, recorreu-se ao modelo de regressão linear ( $Y = 14.506 + 21,6 t - 437 T1 - 427 T4$ ) estimado com recurso a informação trimestral a partir do 4º trimestre de 2014 com as seguintes variáveis independentes significativas a um nível de confiança de 95%: *dummies* sazonais para o primeiro e o quarto trimestres. O  $R^2$  ajustado do modelo é 0,73.

A média de tráfego postal por trabalhador tem vindo a diminuir ao longo dos anos, apresentando os mesmos efeitos sazonais do tráfego total (Figura 6).

**Figura 6** – Evolução trimestral do número médio de envios postais por trabalhador



Unidade: Número médio de objetos postais por trabalhador.  
 Fonte: ANACOM

## 4.2 Meios materiais

Em 2023, e em comparação com o ano anterior, aumentou o número de pontos de acesso (+16,2%), de veículos (+5,7%) e de centros de distribuição (+0,2%) – vd. [Tabela 12](#).

O número de estações de correio dos CTT manteve-se em relação ao ano anterior enquanto o número de postos de correio aumentou 0,2%, representando um aumento de quatro postos face a 2022.

O aumento do número de pontos de acesso de outros prestadores (+68,7%) deveu-se à atividade de dois prestadores que expandiram a sua rede. De referir que o modelo de negócio seguido por estes novos prestadores assenta no conceito *Out Of Home* (OOH), que tem por base a oferta de serviços de entrega não domiciliária, em locais de conveniência, o que exige aos prestadores uma rede de parceiros que lhe garantam uma cobertura alargada.

O aumento do número total de veículos (+497 veículos) deveu-se sobretudo ao Grupo CTT.

Tabela 12 – Meios materiais

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
<b>Pontos de acesso</b>			
Grupo CTT	12 566	12 565	0,0
(dos quais)			
Estações de correio (CTT)	569	569	0,0
Postos de correio (CTT)	1 802	1 806	0,2
Marcos de correio (CTT)	9 624	9 619	-0,1
Outros prestadores	3 865	6 520	68,7
<b>Total</b>	<b>16 431</b>	<b>19 085</b>	<b>16,2</b>
<b>Centros de distribuição</b>			
Grupo CTT	233	234	0,4
Outros prestadores	185	185	0,0
<b>Total</b>	<b>418</b>	<b>419</b>	<b>0,2</b>
<b>Frota de veículos</b>			
Grupo CTT	4 851	5 136	5,9
Outros prestadores	3 823	4 035	5,5
<b>Total</b>	<b>8 674</b>	<b>9 171</b>	<b>5,7</b>

Unidades: Número, %

Fonte: ANACOM

Nota 1: Pontos de acesso são locais físicos onde os clientes podem depositar os envios postais na rede postal. Inclui estações de correio, postos de correio e marcos de correio.

Em relação ao ano anterior verificou-se um decréscimo do tráfego médio por ponto de acesso (-18,1%), por veículo (-10,0%) e por centro de distribuição (-5,1%). (Tabela 13).

Tabela 13 – Tráfego médio por meios materiais

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
<b>Pontos de acesso</b>			
Grupo CTT	38 106	35 492	-6,9
Outros prestadores	21 648	13 687	-36,8
<b>Total</b>	<b>34 235</b>	<b>28 043</b>	<b>-18,1</b>
<b>Centros de distribuição</b>			
Grupo CTT	2 055 108	1 905 775	-7,3
Outros prestadores	452 277	482 386	6,7
<b>Total</b>	<b>1 345 721</b>	<b>1 277 310</b>	<b>-5,1</b>
<b>Frota de veículos</b>			
Grupo CTT	98 710	86 829	-12,0
Outros prestadores	21 886	22 117	1,1
<b>Total</b>	<b>64 850</b>	<b>58 357</b>	<b>-10,0</b>

Unidades: Número, %

Fonte: ANACOM

Quanto aos outros meios materiais (pertencentes na totalidade à concessionária do SU), contabilizou-se uma diminuição do número de máquinas automáticas de venda de selos (-38,6%), do número de apartados (menos um apartado) e do número de postos onde apenas se podem adquirir selos (-7,2%) – vd. [Tabela 14](#).

Tabela 14 – Outros meios materiais

	2022	2023	Var. (%) 2022 / 2023
Apartados	153 130	153 129	0,0
Máquinas automáticas de venda de selos	83	51	-38,6
Postos onde apenas se podem adquirir selos	1 590	1 475	-7,2

Unidades: Número, %

Fonte: ANACOM

# Anexos

## Entidades habilitadas para a prestação de serviços postais no âmbito do Serviço Universal e em atividade durante 2023

Entidade	Serviços prestados
CTT Correios de Portugal, S.A.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada (Direct Mail), livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas. Encomendas postais.
S.D.I.M. – Sociedade de Distribuição de Imprensa da Madeira, Lda.	Distribuição de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas.
NOTÍCIAS DIRECT – Distribuição ao Domicílio, Lda.	Distribuição de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas.
IBEROMAIL – Correio Internacional, Lda.	Distribuição de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas.
VASP PREMIUM – Entrega Personalizada de Publicações, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada; Envios de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas, de âmbito nacional e internacional.
CTT Contacto, S.A.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada, livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas.
Best Direct, Lda.	Distribuição de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas. Encomendas postais.
Greapost, Lda.	Envios de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas.
Premium Green Mail, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada; Envios de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas, de âmbito nacional e internacional; Encomendas postais.
Openmail, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada.
MassivePurple, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada, livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas. Encomendas postais.
XL Post, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada, livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas. Encomendas postais.
News on Board Aviation Services, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada.
Delta Post – Correio de Proximidade, Unipessoal, Lda.	Envios de correspondência, incluindo publicidade endereçada, livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas. Encomendas postais.
Mondial Relay	Envio de encomendas postais.
Portador Diário Lda.	Envio de encomendas postais.
Tuga Post, Lda.	Envios de correspondência.

Nota: Prestadores com título habilitante que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego postal no período em análise.

## Entidades habilitadas para a prestação de serviços postais fora do âmbito do Serviço Universal e em atividade durante 2023

CTT EXPRESSO – Serviços Postais e Logística, S.A.
DHL – Express Portugal, Lda.
DPD Portugal - Transporte Expresso, S.A.
TNT Express Worldwide (Portugal)- Transitários, Transportes, e Serviços Complementares, S.A.
UPS OF PORTUGAL – Transportes Internacionais de Mercadorias, Lda.
FEDERAL EXPRESS CORPORATION – Sucursal em Portugal
LOGISTA – Transportes, Transitários e Pharma, Unipessoal, Lda. (4)
FOZPOST – Entrega e Recolha de Encomendas, Lda. (5)
RANEXPRESS – Transportes Rodoviários, Lda. (2)
EXPRESSODÃO – Transporte de Mercadorias, Lda. (2)
P.P. EXPRESSO – Transportes de Mercadorias, Lda.
JÁESTÁ – Tráfego e Serviços Logísticos, Lda. (2)
PRINCEPS, Comércio por Grosso, Lda. (2)
PORTOMAIL – Transporte de Documentos e Encomendas, Lda. (2)
CONSIGO PELO MUNDO – Transporte e Entrega de Documentos, Unipessoal, Lda. (2)
ANTÓNIO MOREIRA Unipessoal, Lda. (3)
OBIK EXPRESS – Serviço de transportes, Unipessoal, Lda. (3)
OVERSPEED – Transportes de correio expresso, Lda. (3)
URBEXPRESS – Transportes expresso, Lda. (3)
VASTA SELECÇÃO – Comércio e serviços, Lda. (3)
Ansiltrans, Lda. (2)
POLIENTREGA, Lda. (2)
CEP II - Correos Express Portugal, S.A.
GIGANTEXPRESS UNIPessoal, Lda.
BYALYK SERVICE, Unipessoal, Lda.
TCI, Transporte Courier International, Lda.
A SUA PRESSA, Lda. (3)
VASP PREMIUM – Entrega Personalizada de Publicações, Lda.
Dachser Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
Impact Express, Unipessoal, Lda. (2)
VOLUMES AO CUBO, Courier, Lda. (2)
IMEXCO, Unipessoal, Lda. (3)
GENERAL LOGISTICS SYSTEMS PORTUGAL, Lda.
ALFA LISBON – Gestão de Processos de Expedição, Lda.

ALFARIO – Gestão de Soluções Integradas de Transporte, Lda.

ALFALOC – Transportes, Lda.

TRÁFEGO DE LETRAS, Lda. (2)

URBENCOMENDA – Transportes, Sociedade Unipessoal, Lda. (2)

CORRIDA DESENFREADA Unipessoal Lda.

ALFAPRATA – Gestão de Soluções Integradas de Transporte, Lda.

BÓNUS COORDENADAS, Lda. (2)

SOBREXPRESS, Lda.

PEDRO CAMBEIRO, Unipessoal Lda. (2)

MENSAGEMPLÁXIA, Lda. (2)

ACTIVOS 24 – Distribuição, Eventos e Logística, Unipessoal Lda. (2)

Vip Box, Unipessoal, Lda.

CTT Contacto, S.A.

DAMIÃO DE BRITO – TRANSPORTES UNIPESSOAL, LDA. (3)

EXIGENTEXPRESS Transportes Unipessoal, Lda (2)

PAPEL REGULAR – Distribuição de Publicidade, Lda. (3)

MIX Express, Transporte Urgente, Unipessoal, Lda. (2)

Sopostal Lda.

LIBERTY EXPRESS Logística Portugal, Unipessoal, Lda.

Taxis Diana, Lda.

ANDRÁCIA, Unipessoal, Lda. (3)

Delnext, Unipessoal, Lda.

Roteiro Versátil, Lda. (2)

Eternalmaneuver, Lda. (2)

BLUWALK, Lda.

Mensagem Vertical, Unipessoal, Lda. (2)

ALFAGOLD - Gestão de Soluções Integradas de Transporte, Lda

Mensagem Original, Unipessoal, Lda. (2)

Real Transportes, Lda. (2)

Sprinter, Lda. (2)

Dragontriumphs Group, Lda.

Here We Go Again Express, Lda. (2)

Plataforma Concreta, Unipessoal, Lda.

Narciso Monteiro Xavier (5)

DHL Parcel Portugal, Unipessoal, Lda.

Class Package, Lda. (2)

**Nota:** Prestadores com título habilitante que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego postal no período em análise.

- (1) A empresa IBERCOURIER é proprietária da marca MRW.
- (2) Empresa a prestar serviços postais sob a marca MRW em regime de franchising.
- (3) Empresa a prestar serviços postais sob a marca NACEX em regime de franchising
- (4) A empresa Logista é proprietária da marca Nacex.
- (5) Empresa a prestar serviços postais sob a marca Enviaia em regime de franchising.



# Nota metodológica



## Fontes

### Indicadores estatísticos dos serviços postais

Informação recolhida trimestralmente junto dos prestadores de serviços postais, de acordo com as especificações e definições constantes da Deliberação da ANACOM de 23 de agosto de 2012 sobre os [indicadores estatísticos dos serviços postais](#). A data de referência da informação apresentada é 31.12.2023 enquanto a data de reporte é 02.02.2024. Nos casos em que a informação não se encontrava disponível foram produzidas estimativas. A informação agora disponibilizada poderá ser objeto de alterações caso se verifiquem revisões ou atualizações.

Alguns prestadores consideram que (pelo menos) alguns dos serviços por si prestados não se enquadram na definição de serviço postal, não tendo por isso reportado informação estatística desde 2014. Esta situação encontra-se ainda a ser tratada. Desta forma, no presente relatório não é publicada informação sobre o correio expresso (tráfego, quotas e receitas).

### Agregados estatísticos publicados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE)

No presente relatório utilizam-se as estimativas anuais após os Censos 2021 de agregados domésticos privados (por facilidade, "famílias").



## Definições e notas

### Serviços postais

Nos termos da legislação em vigor, por serviço postal entende-se a atividade que integra as operações de aceitação, tratamento, transporte e distribuição de envios postais. Entende-se por envio postal um objeto endereçado na forma definitiva obedecendo às especificações físicas e técnicas que permitam o seu tratamento na rede postal, bem como a respetiva entrega no endereço indicado no próprio objeto ou no seu invólucro, designadamente, envios de correspondência (comunicação escrita num suporte físico de qualquer natureza, incluindo a publicidade endereçada), livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas e encomendas postais (pequenos volumes contendo mercadorias ou objetos com ou sem valor comercial).

## Serviço Universal

Oferta de serviços postais definida na Lei, com qualidade especificada, disponível de forma permanente em todo o território nacional, a preços acessíveis a todos os utilizadores, visando a satisfação das necessidades de comunicação da população e das atividades económicas e sociais.

## Indicadores de tráfego dos serviços postais

Vd. secção A da Parte I do formulário anexo à Deliberação da ANACOM de 23 de agosto de 2012 sobre os [indicadores estatísticos dos serviços postais](#).

Salvo indicação em contrário, o tráfego total resulta da soma do tráfego nacional e do tráfego internacional de saída.

## Indicadores de receitas dos serviços postais

Vd. secção C da Parte I do formulário anexo à Deliberação da ANACOM de 23 de agosto de 2012 sobre os [indicadores estatísticos dos serviços postais](#).

As receitas apresentadas neste relatório não incluem as receitas de tráfego internacional de entrada.

## Indicadores de meios humanos e materiais

Vd. secção D da Parte I do formulário anexo à Deliberação da ANACOM de 23 de agosto de 2012 sobre os [indicadores estatísticos dos serviços postais](#).



## Siglas e abreviaturas

SU Serviço Universal

OOH *Out Of Home*



## Sinais Convencionais

% percentagem

p.p. pontos percentuais



SERVIÇOS POSTAIS

2023



**Lisboa (Sede)**  
Rua Ramalho Ortigão, 51  
1099 - 099 Lisboa  
Portugal  
Tel: (+351) 217211000  
Fax: (+351) 217211001

**Porto**  
Rua Direita do Viso, 59  
4250 - 198 Porto  
Portugal  
Tel: (+351) 226198000

**Açores**  
Rua dos Valados, 18 - Relva  
9500 - 652 Ponta Delgada  
Portugal  
Tel: (+351) 296302040

**Madeira**  
Rua Vale das Neves, 19  
9060 - 325 S. Gonçalo - Funchal  
Portugal  
Tel: (+351) 291790200



**Atendimento ao público**  
800206665  
info@anacom.pt

[www.anacom.pt](http://www.anacom.pt)  
Março de 2024

**ANACOM**  AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES