

SITES DE REFERÊNCIA

■ 4. SITES DE REFERÊNCIA

■ ■ 4.1. ENTIDADES SECTORIAIS

AACS – Alta Autoridade para a Comunicação Social

<http://www.aacs.pt>

Banco de Portugal

<http://www.bportugal.pt>

CMVM – Comissão do Mercado dos Valores Mobiliários

<http://www.cmvm.pt>

CNPD – Comissão Nacional de Protecção de Dados

<http://www.cnpd.pt>

Comissão de Aplicação de Coimas em Matéria Económica e de Publicidade
(Ministério da Economia)

http://www.min-economia.pt/port/ministerio/p_cacmep.html

ERSE – Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos

<http://www.erse.pt/frontoffice/index.html>

ICS – Instituto da Comunicação Social

<http://www.ics.pt>

Inspeção-Geral das Actividades Culturais

<http://www.igac.pt>

Inspeção-Geral das Actividades Económicas

<http://www.igae.pt>

Instituto do Consumidor

<http://www.ic.pt/pls/icnew/homepage>

ISP – Instituto de Seguros de Portugal

<http://www.isp.pt>

■ ■ 4.2. ENTIDADES DE SUPERVISÃO DE OUTROS ESTADOS-MEMBROS DA UNIÃO EUROPEIA

ALEMANHA

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
(Ministério da Economia e do Trabalho)
<http://www.iid.de/iukdg/index.html>

ÁUSTRIA

Bundesministerium für Justiz
(Ministério da Justiça)
<http://www.bmj.gv.at>

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
(Ministério da Economia e do Trabalho)
<http://www.bmwa.gv.at/BMWA/default.htm>

Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie
(Ministério dos Transportes, Inovação e Tecnologia)
<http://www.bmvit.gv.at/sixcms/detail.php/template/mainindex>

REINO UNIDO

The Department of Trade and Industry
(Departamento do Comércio e da Indústria)
http://www.dti.gov.uk/industries/ecomunications/electronic_commerce_directive_0031ec.html

ESPAÑA

Ministerio de Ciencia y Tecnología
(Ministério da Ciência e da Tecnologia)
<http://www.setsi.mcyt.es>

FINLÂNDIA

Consumer Agency et Ombudsman
(Agência de Defesa dos Consumidores)
<http://www.kuluttajavirasto.fi>

Finnish Communications Regulatory Authority (FICORA)
(Autoridade Reguladora Finlandesa das Comunicações)
<http://www.ficora.fi/englanti/tietoturva/kaupankaynti.htm>

IRLANDA

Department of Enterprise, Trade and Employment
(Departamento da Empresa, Comércio e Trabalho)
<http://www.entemp.ie>

Office of the Director of Consumer Affairs
(Gabinete do Director para a Defesa dos Consumidores)
<http://www.odca.ie>

■ ■ 4.3. ENTIDADES DE SUPERVISÃO DE OUTROS ESTADOS

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Advisory Commission on Electronic Commerce
(Comissão Consultiva para o Comércio Electrónico)
<http://www.ecommercecommission.org>

Department of Commerce
(Departamento do Comércio)
<http://www.commerce.gov>

Federal Trade Commission
(Comissão Federal para o Comércio)
<http://www.ftc.gov>

■ ■ 4.4. ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

CIC – Câmara Internacional do Comércio
<http://www.iccwbo.org/index.asp>
http://www.iccwbo.org/home/menu_electronic_business.asp

GBDE – Global Business Dialogue on Electronic Commerce
<http://www.gbde.org/gbde2003.html>

OCDE – Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Económicos
http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37441_1_1_1_1_37441,00.html

OMC – Organização Mundial do Comércio
http://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_e.htm

UNCITRAL – United Nations Commission on International Trade Law
<http://www.uncitral.org/en-index.htm>

UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development
<http://r0.unctad.org/ecommerce>

WIPO – World Intellectual Property Organization
<http://ecommerce.wipo.int>

■ ■ 4.5. OUTROS LINKS (PORTUGUESES)

OBERCOM – Observatório da Comunicação
<http://www.obercom.pt>

POSI – Programa Operacional Sociedade da Informação
<http://www.posi.pcm.gov.pt>

SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação
<http://www.spi.pt/pt>

UMIC – Unidade de Missão Inovação e Conhecimento
<http://www.umic.gov.pt/UMIC>

Associação do Comércio Electrónico de Portugal
<http://www.portugalacep.org>

Associação Portuguesa de Direito do Consumo
<http://www.apdconsumo.pt>

Associação Portuguesa de Direito Intelectual
<http://www.apdi.pt>

APDC – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações
<http://www.apdc.pt>

APEDI – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento do Comércio
Electrónico e do EDI
<http://www.apedi.pt>

■ ■ 4.6. OUTROS LINKS (UNIÃO EUROPEIA)

European Commission – The Information Society Website

http://europa.eu.int/information_society/topics/ebusiness/ecommerce/index_en.htm

European Commission – E-Business: Information and Communication Technology, Industries and Services

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/statistics/e-commerce.htm>

EITO – European Information Technology Observatory

<http://www.eito.com/start.html>

EuroISPA – European Internet Services Providers Association

<http://www.euroispa.org>

The European e-Business Market Watch

<http://www.ebusiness-watch.org/marketwatch/index.htm>

The European Regulators Group

http://erg.eu.int/index_en.htm

The eBusiness legal portal – eBusinesslex.net

<http://www.ebusinesslex.net>

TRIS – Technical Regulations Information System

<http://www.europa.eu.int/comm/enterprise/tris>

■ ■ 4.7. OUTROS LINKS (INTERNACIONAIS)

ERA – Electronic Retailing Association

<http://www.retailing.org>

ITU – The International Telecommunication Union

<http://www.itu.int/home/index.html>

U.S. Census Bureau

<http://www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm>