ANACOM AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

A ANACOM é a autoridade portuguesa que tem por missão a regulação do sector das comunicações. Para dar cumprimento à sua missão a ANACOM segue os valores institucionais de Independência, Transparência, Excelência e Cultura de Equipa.

PERFIL DE FUNÇÃO

Jurista
(Júnior)
Ref.ª 47-JU-19

Áreas de atuação

- Prestar assessoria jurídica a todas as áreas da ANACOM e participar nas atividades a realizar no âmbito da regulação de mercados
- Preparar projetos de legislação, bem como analisar e emitir parecer sobre medidas legislativas submetidas à ANACOM
- Desenvolver conceitos relacionados com a regulação e preparar projetos de decisões ou de regulamentos
- Apreciar e acompanhar a resolução administrativa de litígios entre operadores do sector
- Prestar informação sobre o quadro legal e regulatório, no âmbito do relacionamento institucional, nomeadamente a nível internacional, da ANACOM
- Acompanhar as questões associadas à proteção dos utilizadores no sector das comunicações

Perfil requerido

- Licenciatura pré-Bolonha em Direito ou licenciatura pós-Bolonha em Direito e mestrado numa área do Direito ou outra, com média não inferior a 14 valores
- Bons conhecimentos de Direito Administrativo, Direito da Regulação e da Concorrência e de Direito Europeu
- Capacidade de relacionamento interpessoal e orientação para o trabalho em equipa em ambiente multidisciplinar

- Espírito de iniciativa e criatividade ao nível da apresentação de soluções
- Proatividade na atualização permanente de conhecimentos e espírito de iniciativa
- Capacidades de análise, síntese, redação e apresentação de documentação especializada
- Fluência em português e inglês, falado e escrito
- Sólidos conhecimentos na utilização de aplicações comuns *Office*
- Alta flexibilidade, resiliência, autonomia e capacidade de negociação

Condições preferenciais

- Experiência profissional em entidade reguladora ou no sector das comunicações
- Bons conhecimentos de regulação de mercados e de regulamentação nacional e internacional aplicável ao sector das comunicações
- Formação específica ou acompanhamento dos últimos desenvolvimentos relacionados com as comunicações, dados, comércio eletrónico e demais desafios digitais

Princípios orientadores

O candidato deve orientar-se por um espírito de missão, ser motivado pelo interesse público e por elevados níveis de exigência profissional

Consulte o regulamento.