



Las alianzas estratégicas o las asociaciones público-privadas

El desafío de la digitalización en el sector postal
¿última oportunidad?

Filipe Batista

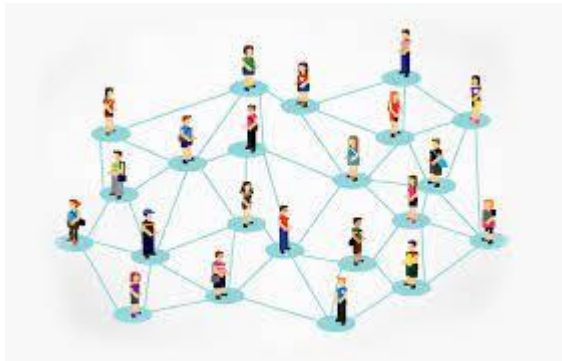
Director del Gabinete de Relaciones Externas y Desarrollo

19/10/2021

ÍNDICE

1. El desafío de la digitalización en el sector postal
2. Las alianzas estratégicas o las asociaciones público-privadas
3. Conclusiones

1. El desafío de la digitalización en el sector postal



Los últimos años y el impacto de la pandemia:

Grandes inversiones en conectividad y un mayor esfuerzo para promover el acceso generalizado de las personas a la banda ancha.

La pandemia de COVID-19 ha demostrado que aún existen muchas debilidades de cobertura y acceso, incluso en los llamados países más desarrollados



¿Los mismos problemas han creado nuevas oportunidades?



millones de estudiantes no pudieron acceder a la escuela virtual o tomar clases

millones de consumidores no pudieron comprar en línea o no pudieron recibir sus compras



2. Las alianzas estratégicas o las asociaciones público-privadas

Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas

Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas...

1. ¿Tienen un rol clave en la era digital?
2. ¿Pueden contribuir efectivamente a una mayor satisfacción de los usuarios?
3. ¿Pueden promover la libre competencia y la apertura del sector?



Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas

¿Qué políticas para abordar las operaciones postales en un mundo digital y las formas en que los operadores postales pueden reinventarse para responder a las amenazas y aprovechar las oportunidades?

¿Qué inversiones? ¿Con quién? ¿En qué segmento de la operación?

¿Cómo enfrentarse a los gigantes tecnológicos que también son gigantes postales?



Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas - ejemplos

1. ¿Tienen un rol clave en la era digital?



fuerte capilaridad de la oficina de correos



promover vínculos más estrechos entre los operadores y las comunidades más aisladas y desfavorecidas



Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas - ejemplos

2. ¿Pueden contribuir efectivamente a una mayor satisfacción de los usuarios?

- promover la digitalización de las operaciones de correo
- promover alianzas con redes de operadores logísticos ofreciendo servicios Cloud o de virtualización



- promover el acceso a Internet como una forma de capitalizar los servicios de paquetería
- capacitar e invertir en redes informales de distribución de correo



Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas - ejemplos

3. ¿Promover la libre competencia y la apertura del sector?



la promoción de la competencia traerá más servidores, más oferta, más innovación y más calidad de servicio



más actores postales aportarán a la UPU más apertura y más fuerza en la promoción de un sector esencial para el desarrollo social y humano.



3. Conclusões

Las alianzas estratégicas o las asociaciones público privadas - Conclusiones

En todo el mundo, los operadores postales han tardado en abordar las amenazas y las oportunidades creadas por la competencia en el sector de las comunicaciones electrónicas y digitales.

Los próximos años serán decisivos para el sector postal y tendrá que seguir de cerca la evolución del sector de las comunicaciones electrónicas y en concreto las tendencias de la digitalización .

Más que nunca, será fundamental invertir en modernización y calidad de servicio: factores clave para la competitividad.

Estas inversiones serán tanto mayores en función del nivel de desarrollo del operador postal y el tipo de servicios a implementar o proporcionar.

¿Cuál será la forma más rápida, eficaz y eficiente de modernizar el sector postal?

Dos caminos distintos:

1. una estrategia individual, que consumirá más recursos y, muy probablemente, resultará en falla o en un proceso de canibalización por parte de un gigante tecnológico;
2. una estrategia de colaboración centrada en alianzas y asociaciones (público-privadas), maximizando esfuerzos y compartiendo costos, aplicadas a los diferentes procesos de la cadena postal, pasando inevitablemente por la modernización operativa, logística y capilar, pero sobre todo enfocado en los usuarios!



Muchas gracias.

filipe.batista@anacom.pt

postal-int.affairs@anacom.pt