

# O futuro da regulação postal

---

**Desafios regulatórios do mercado postal português**

Agostinho Franco

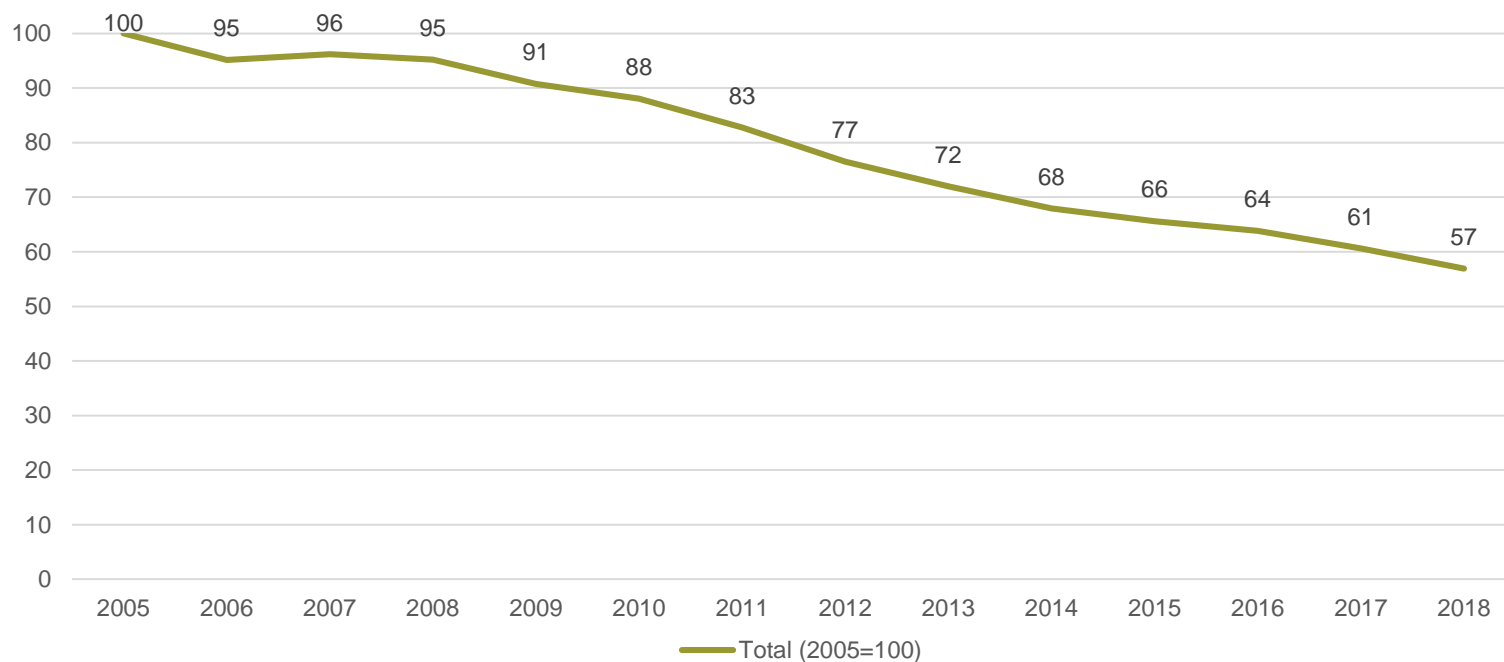
11.04.2019

# ÍNDICE

- **A situação de Portugal**
- **Desafios regulatórios**

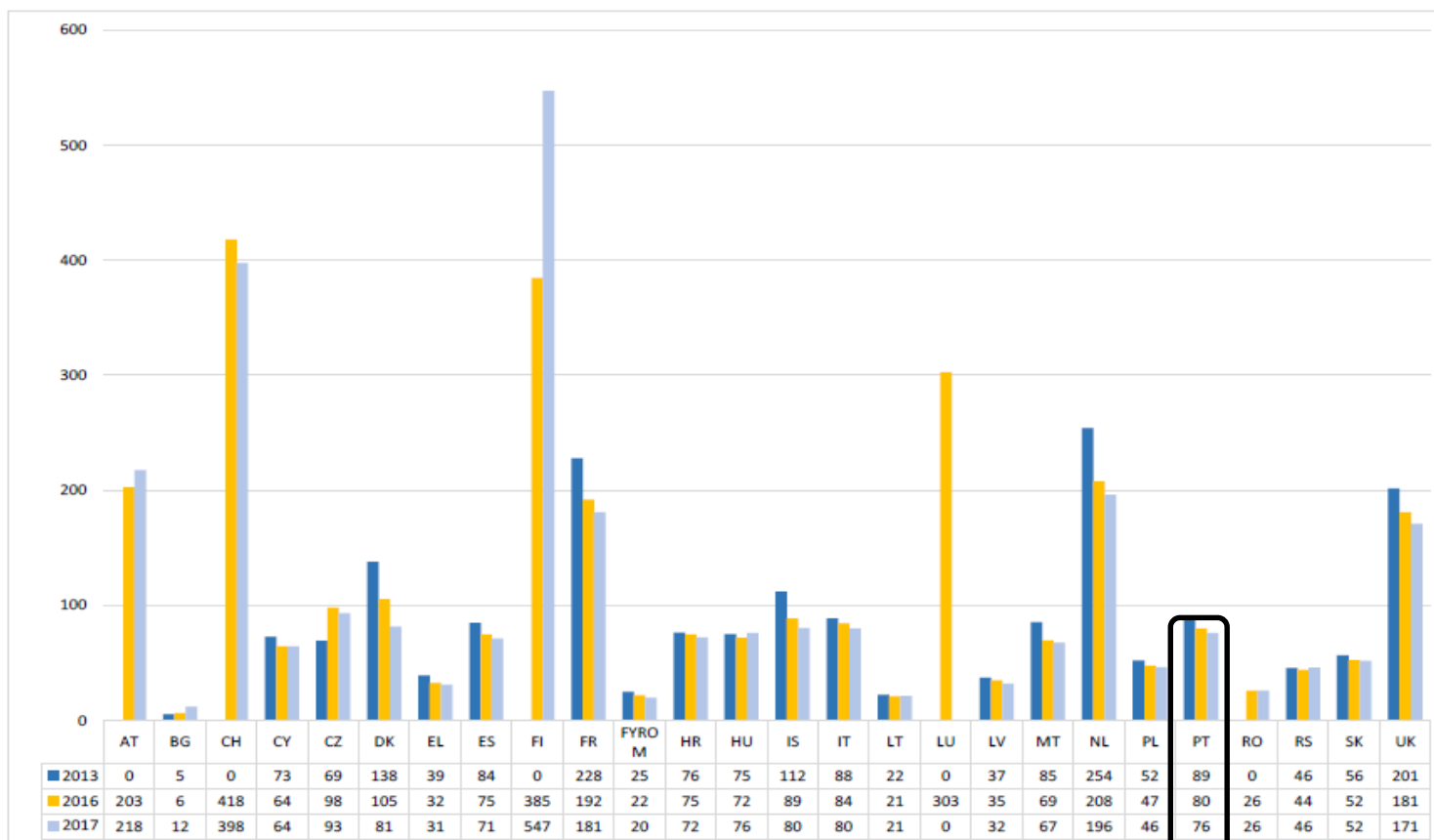
- **A situação de Portugal**

## Tráfego postal / Postal volumes



Entre 2005 e 2018, o tráfego postal total diminuiu 43%.  
Correio expresso cresceu mais de 300%.

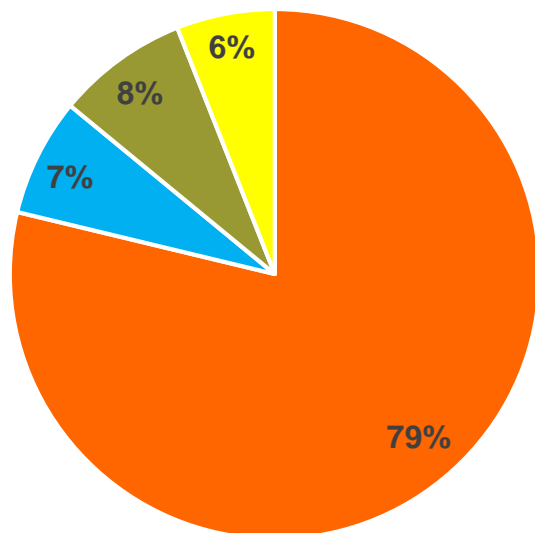
## Tráfego per capita



Fonte: ERGP (18) 45 Report on core indicators for monitoring the European postal market .

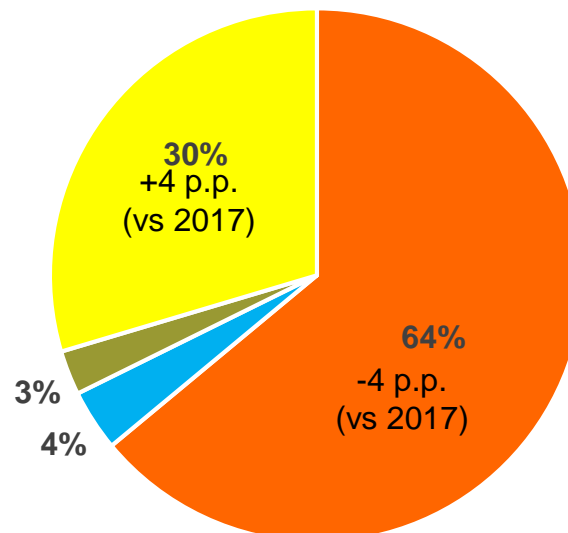
Portugal situa-se numa posição intermédia em termos de envios per capita.

## Tráfego por tipo de objeto (2018)



■ Correspondência      ■ Correio Editorial  
■ Publicidade Endereçada      ■ Encomendas

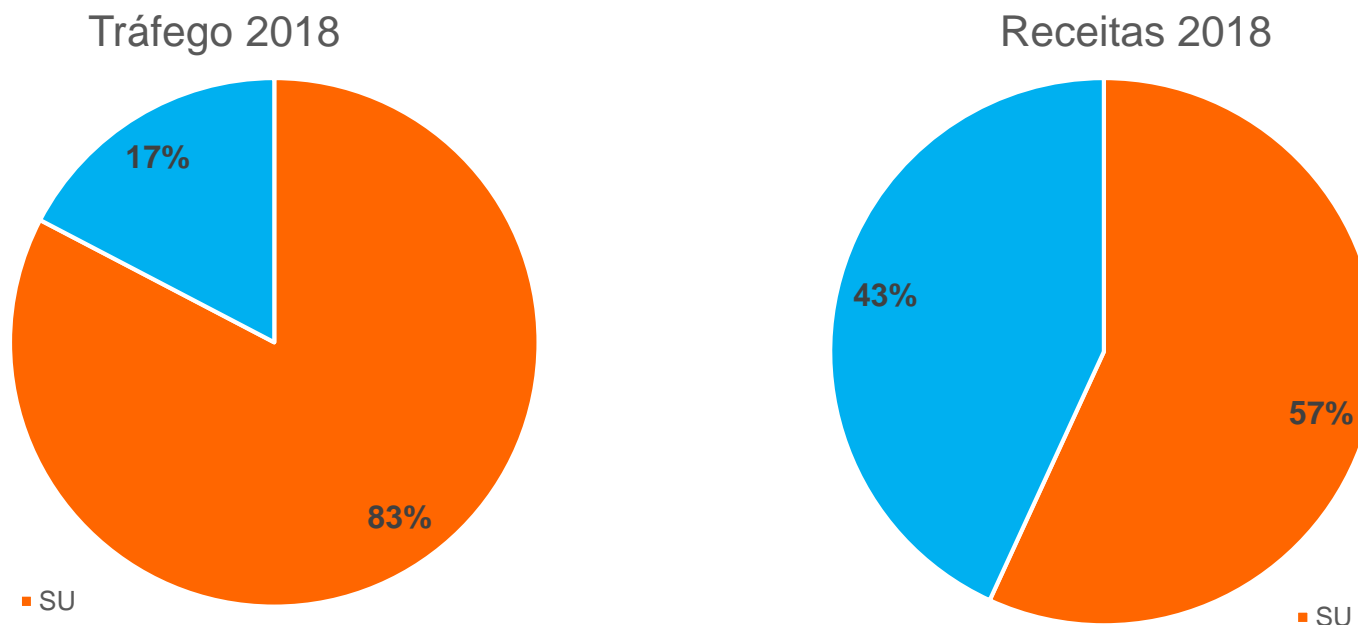
## Receitas por tipo de objeto (2018)



■ Correspondência      ■ Correio Editorial  
■ Publicidade Endereçada      ■ Encomendas

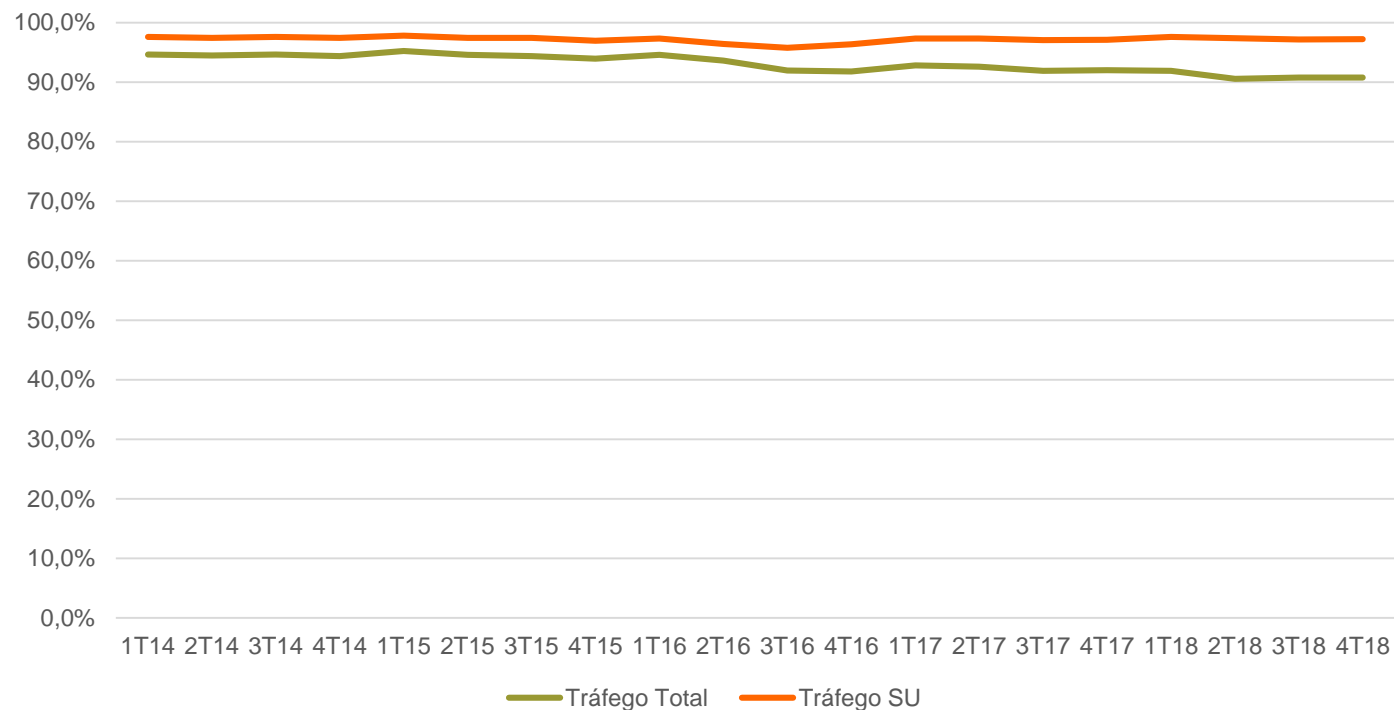
Correspondências continuam a representar a maioria do tráfego e das receitas. Encomendas (na sua grande maioria no âmbito do correio expresso) estão a ganhar importância e representam 30% das receitas.

## Serviço universal no total do sector (2018)



O serviço universal continua a representar a maioria do tráfego e receitas.

## Quotas de tráfego – Grupo CTT (2014-2018)



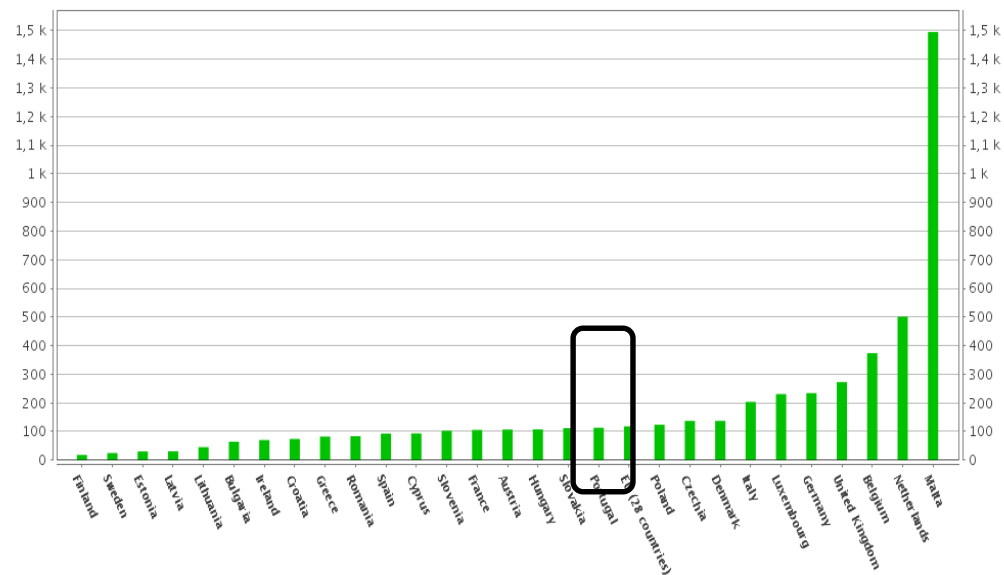
O Grupo CTT detém uma quota de mercado em termos de tráfego próxima de 100% no SU → acima de 90% no total do sector.

Maior dispersão das quotas de mercado dos operadores no segmento expresso.



## Densidade populacional (2017)

Population density  
persons per km<sup>2</sup>

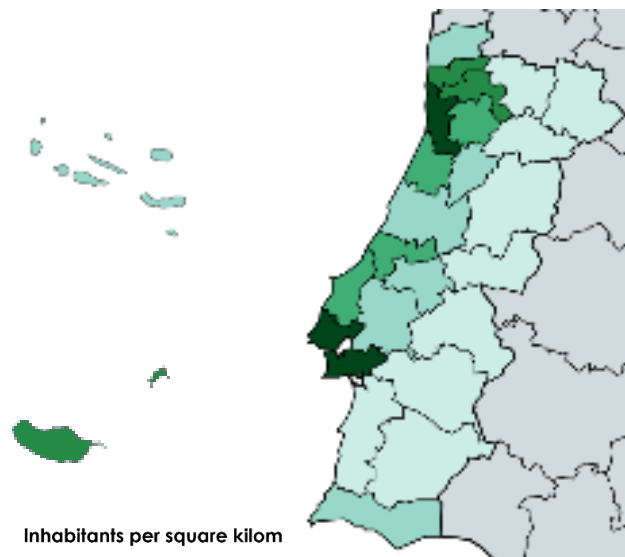
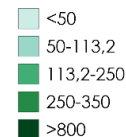


Exceptions:

geo

■ 2017

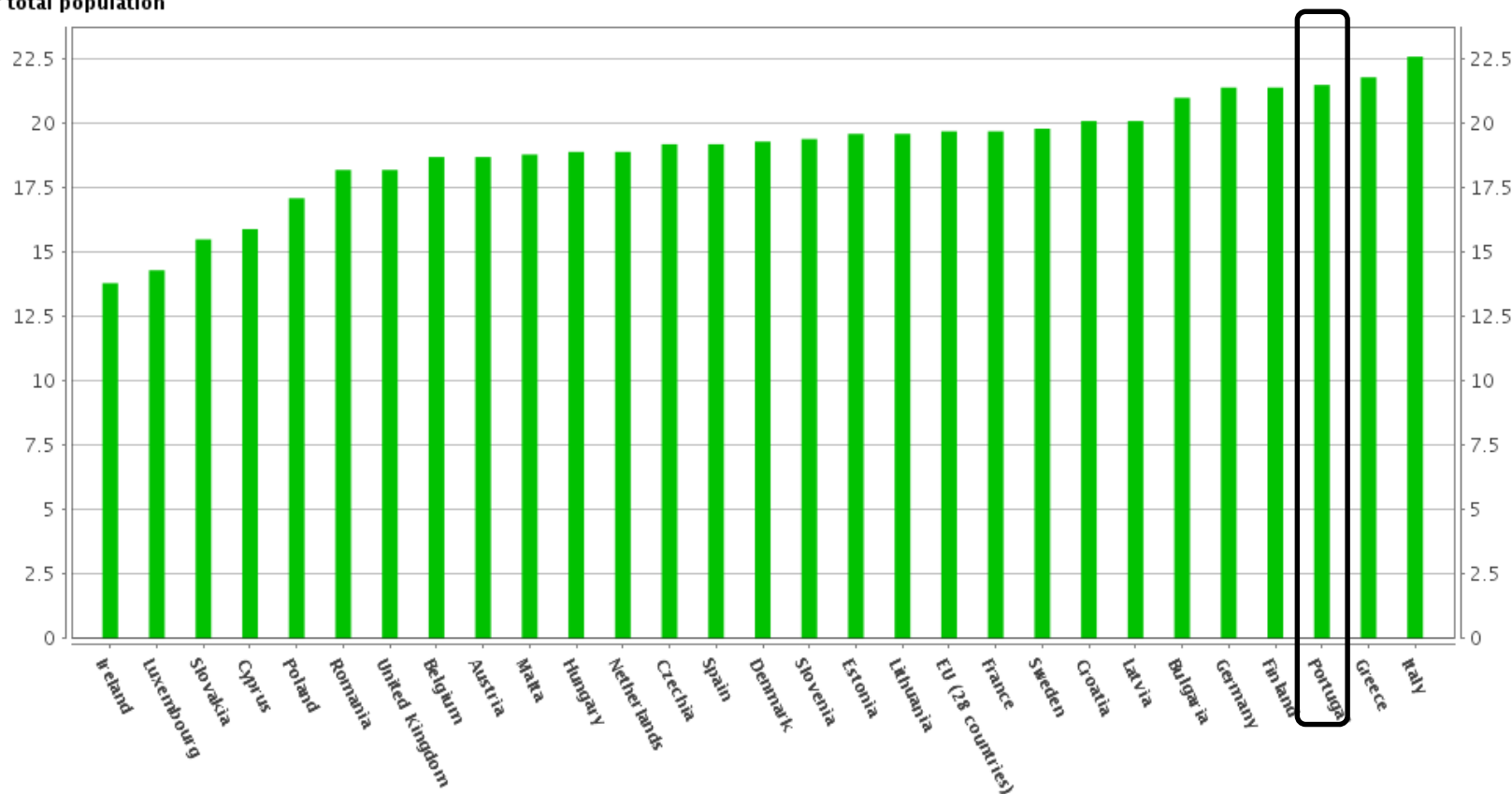
Inhabitants per square kilom



Densidade populacional em Portugal em linha com a média da União Europeia... com elevada disparidade no país, com população concentrada nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto

## Percentagem da população com 65 ou + anos (2018)

Proportion of population aged 65 and over  
% of total population

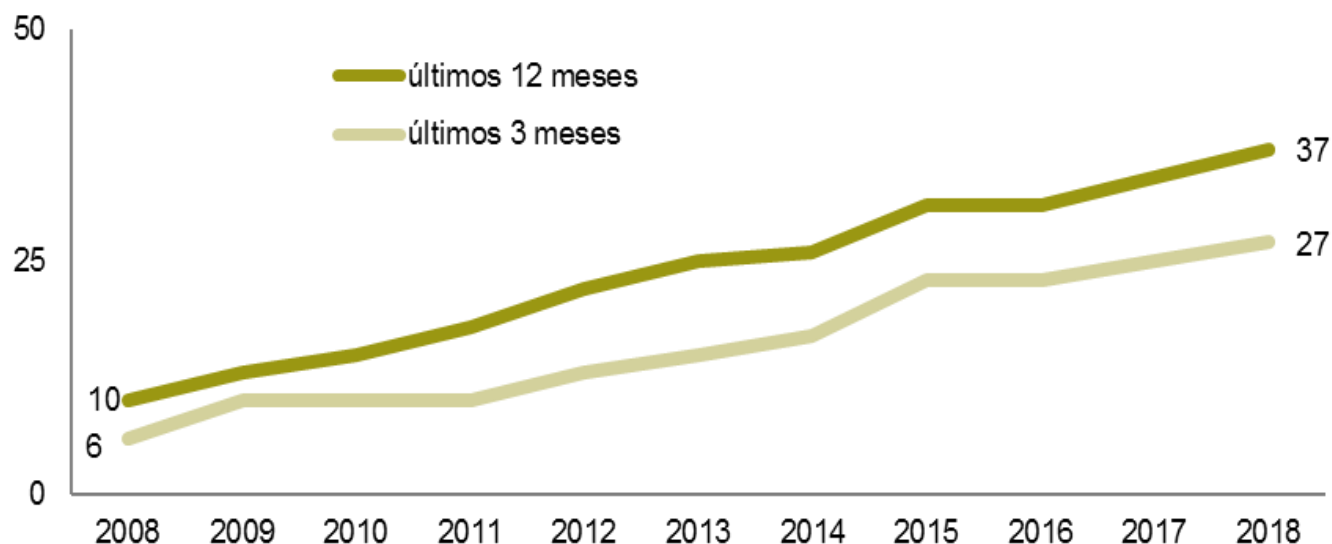


Mais de 20% da população com 65 ou + anos; acima da média da EU.

■ 2018

## Utilização do comércio eletrónico

### Percentagem de indivíduos que efetuaram compras através da Internet - PT



Unidade: %.

Fonte: Comissão Europeia, *Information and Communication Technologies in households and by individuals* (2008 - 2018)

Nota: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos.

Tem vindo a crescer a proporção da população portuguesa que realiza compras através da Internet.

## País de origem das compras/encomendas efetuadas *online* nos últimos 12 meses, Portugal e UE28



Unidade: %.

Fonte: Comissão Europeia, *Information and Communication Technologies in households and by individuals* (2018)

Nota: Indivíduos entre os 16 e os 74 anos que efetuaram compras/encomendas pela Internet nos últimos 12 meses

A percentagem de bens adquiridos fora do próprio país, em Portugal é superior à média da UE.

- **Desafios regulatórios**

- **Assegurar a prestação do Serviço Universal (SU) (acessível e sustentável)**
- **Regulação do mercado**
- **Proteção dos direitos e interesses dos utilizadores**

## Que serviços devem integrar o SU

- envios registados
- correspondências
- encomendas
- jornais
- serviço de aceitação ou de distribuição (independentemente do envio/objeto)
- ...

## Quais os beneficiários / utilizadores a proteger

- remetentes
- destinatários
- consumidores, micro e PMEs, grandes empresas, entidades públicas
- “grupos” de utilizadores (idosos, residentes em áreas rurais, com dificuldades de mobilidade/visuais, rendimento baixo, sem acesso a Internet,...)

## Que medidas/obrigações impor

- qualidade de serviço (velocidade de entrega,...)
- regularidade da recolha e da distribuição (diária, 1xsemana,...)
- local de distribuição (domicílio, outras instalações, vários/flexibilidade,...)
- densidade da rede dos pontos de acesso
- densidade da rede de pontos de distribuição
- (outras) medidas específicas, ...

## Como financiar o SU

- preços (método de regulação dos preços, uniformidade tarifária,...)
- fundo de compensação financiado pelos operadores postais
- fundos públicos, “vouchers” de utilização
- ...



## Qual o âmbito e limites do sector postal

O que caracteriza um envio postal, a atividade postal, um operador postal

## Medidas de regulação do sector: para promoção da concorrência (e interesses dos utilizadores)

- Acesso à rede postal
- Regulação por PMS (imposição de obrigações a operadores com poder de mercado significativo nos mercados relevantes)
- Que obrigações a impor (transparência, não discriminação, acesso à rede, interoperabilidade, preços máximos, ...)
- Medidas e instrumentos regulatórios idênticos, ou específicos, para:
  - encomendas
  - correspondências
  - jornais
  - correio expresso,...

## Que regulação sectorial:

- Medidas para assegurar tratamento de reclamações
- Medidas de transparência (divulgação de informação sobre qualidade de serviço e preços)
- Garantias dos utilizadores em casos de falha na prestação do serviço contratualizado (compensações, indemnizações,...)
- Requisitos essenciais (sigilo, proteção de dados pessoais,...)
- ...

- **Obrigado**