ALINHADA COM OS NOVOS DESAFIOS

EMBRACING NEW CHALLENGES

No mercado. Junto de todos. Para si.
In the market. For everybody. For you.
ANACOM
AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

A Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) tem por missão a regulação do sector das comunicações eletrónicas e postais. Participa desde 1989 na profunda transformação que se vive neste mercado e na forma como nele comunicamos.

Promove a concorrência e garante a liberdade de oferta de redes e de prestação de serviços, zelando pela manutenção da sua integridade e segurança.

Protege os direitos e interesses dos consumidores e utilizadores e assegura o acesso ao serviço universal de comunicações eletrónicas e postal. Exige também a prestação de informações claras ao público e a transparência nos preços e nas condições de utilização dos serviços.

A ANACOM também coadjuva o Governo no domínio das comunicações.

Na sua atuação, pauta-se por valores como a qualidade e a competência, a eficiência, a transparência, a proximidade e a responsabilidade.

No mercado. Junto de todos. Para si.

The mission of the Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) is the regulation of the electronic and postal communications sector in Portugal. Since 1989 it has been involved in the profound transformation of the communications market and in the way we communicate.

ANACOM promotes competition and guarantees the freedom to provide networks and services, while ensuring that their integrity and security is maintained.

It protects the rights and interests of both consumers and users, as well as safeguards the access to the universal service of electronic and postal communications. It also ensures that the public are provided with clear information, and full transparency regarding the pricing of services and their conditions of use.

ANACOM also provides assistance to the Portuguese Government in the area of communications.

ANACOM is committed to quality and competence, efficiency, transparency, proximity and responsibility.

In the market. For everyone. For you.

ALINHADA COM A SUA MISSÃO

FOCUSED ON ITS MISSION

PROMOVE A CONCORRÊNCIA

PROMOTING COMPETITION

A ANACOM promove a concorrência na oferta de redes e serviços, garantindo a liberdade de oferta de redes e de prestação de serviços de comunicações eletrónicas e postais.

Contribui para o desenvolvimento do mercado interno da União Europeia.

Emite os títulos de exercício de atividade para a prestação de serviços de comunicações, atribuindo, no caso da oferta de redes e serviços de comunicações eletrónicas, os direitos de utilização de frequências e de números associados.

Define e analisa os mercados relevantes no sector das comunicações eletrónicas, identifica as empresas com poder de mercado significativo e determina as medidas adequadas à regulação desses mercados.

Protege os direitos e interesses dos consumidores e demais utilizadores finais, em termos de qualidade, preços e diversidade de escolhas.

Promove a transparência nos preços e nas informações disponíveis ao público sobre as condições de utilização dos serviços de comunicações.

ANACOM promotes competition for the provision of networks and services, ensuring freedom to offer networks and to supply electronic communication and postal services.

ANACOM contributes to the development of the European Union's (EU) internal market.

It issues authorisations to pursue the provision of communication services and, in the case of electronic communication networks and services, grants the associated rights of use of frequencies and numbers.

It defines and analyses relevant markets in electronic communications, identifies companies with significant market power, and defines appropriate measures for the regulation of these markets.

ANACOM defends the rights and interests of both consumers and other end-users regarding quality, pricing and the range of available choice.

It promotes transparency in pricing and in the information made available to the public on the conditions related to the use of communication services.

GERE RECURSOS ESCASSOS

MANAGING SCARCE RESOURCES

A ANACOM assegura a gestão eficiente do espectro radioelétrico e dos recursos de numeração e endereçamento, incentivando a sua adequada utilização.

Planifica, atribui e consigna frequências, assegurando a coordenação internacional.

Atribui os recursos de numeração para todas as redes e serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público e define condições de utilização.

ANACOM provides efficient management of the radio spectrum, as well as numbering and addressing resources, by promoting their appropriate use.

It plans, allocates and assigns frequencies, ensuring international coordination.

It allocates numbering resources for all publicly available electronic communication services and networks, and defines their conditions of use.

PROMOVE O ACESSO E SUPERVISIONA

PROMOTING ACCESS AND PERFORMING SUPERVISION

A ANACOM assegura o acesso ao serviço universal de comunicações eletrónicas e postal, garantindo o cumprimento das obrigações associadas.

Garante o direito de acesso a redes, infraestruturas, recursos e serviços oferecidos ao público, incluindo aos serviços de emergência.

Zela pela manutenção da integridade e segurança das redes de comunicações públicas e dos serviços acessíveis ao público, incluindo as interligações nacionais e internacionais.

Elabora e aprova os regulamentos necessários ao adequado funcionamento do mercado, emite instruções, ordens e determinações e formula recomendações, resolve litígios entre prestadores de serviços e, quando necessário, instaura processos e pune infrações.

Promove a resolução extrajudicial de conflitos entre prestadores de serviços e os consumidores e demais utilizadores finais.

Fiscaliza a aplicação das leis, regulamentos, requisitos técnicos, títulos de exercício de atividade e monitoriza o funcionamento dos mercados de comunicações.

Monitoriza a utilização dos recursos espectrais e de numeração atribuídos.

Desempenha as funções de entidade de supervisão central no âmbito do comércio eletrónico.

ANACOM ensures access to the universal service of electronic and postal communications, enforcing compliance with all the related obligations.

It guarantees access to networks, infrastructures, resources and services offered to the public, including access to emergency services.

It ensures the integrity and security of public communication networks and publicly available services, including national and international interconnections.

ANACOM draws up and approves the regulations to guarantee the proper functioning of the market, issuing instructions and orders, and making recommendations. It intervenes to resolve conflicts between service providers and, where appropriate, opens legal procedures applying penalties and other sanctions.

It promotes out-of-court settlement of disputes arising between service providers and consumers or other end-users.

ANACOM enforces laws, regulations, technical requirements and authorisations, and oversees the functioning of the communications market.

It also monitors the use of assigned spectrum and numbering resources.

It performs the functions of central supervisory entity with respect to electronic commerce.

REPRESENTA E PARTICIPA

REPRESENTING AND PARTICIPATING

A ANACOM é a autoridade reguladora nacional no âmbito das comunicações, para efeitos do direito da União Europeia e da legislação nacional.

Participa ativamente nas decisões das entidades reguladoras afins e acompanha as experiências estrangeiras de regulação. Estabelece relações com organismos da União Europeia e internacionais, com relevância para a prossecução da sua missão.

ANACOM is the national regulatory authority (NRA) for communications, for the purpose of enforcing the EU's law and national legislation.

It actively takes part in the decision making process of similar NRAs in other EU countries, acknowledging experiences and developments abroad in the regulation area. It maintains close relations with the EU and other international entities relevant to the accomplishment of its mission.

DIVULGA INFORMAÇÃO

PROVIDING INFORMATION

A ANACOM assume um papel independente, isento e rigoroso na relação com todas as partes interessadas presentes no mercado.

Garante a transparência e a participação dos interessados na atividade regulatória, através de procedimentos prévios de consulta, divulgados de forma alargada.

Publica as suas decisões e iniciativas, bem como informações relevantes sobre o mercado, através de diversas publicações. São suportes privilegiados desta divulgação o sítio da ANACOM na Internet - www.anacom.pt - e o boletim mensal Spectru.

Informa e esclarece, de forma clara, simples e sistematizada, os consumidores e demais utilizadores finais dos seus direitos e deveres, nomeadamente através do portal do consumidor - www.anacom-consumidor.com.

ANACOM assumes an independent, impartial and rigorous position with all market stakeholders.

It ensures transparency and broad stakeholder participation in the regulatory activity, through widely publicised consultation procedures.

It publishes its decisions and initiatives, as well as information about the market, using a wide range of publications. Its website - www.anacom.pt - and the monthly newsletter 'Spectru' have a main role as key sources of information.

It provides information and clarification in a simple and systematic way to both consumers and other end-users about their rights and obligations, in particular through its consumers' website - www.anacom-consumidor.com.

ANACOM

AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES

A ANACOM é a autoridade reguladora das comunicações em Portugal, abrangendo as comunicações eletrónicas e postais. Iniciou a sua atividade em novembro de 1989, enquanto instituto público, designado Instituto das Comunicações de Portugal (ICP).

É uma entidade administrativa independente, dotada de autonomia administrativa, financeira e de gestão, bem como património próprio.

É orgânica, funcional e tecnicamente independente no exercício das suas funções e não se encontra sujeita a superintendência ou tutela governamental. Também coadjuva o Governo no domínio das comunicações, através de apoio técnico e da elaboração de pareceres, estudos, informações e projetos de legislação, e pode prestar consulta à Assembleia da República.

ANACOM is the regulatory authority for communications in Portugal, covering electronic and postal communications. It began its activity in November 1989 as a public institute, called Instituto das Comunicações de Portugal (ICP).

It is an independent administrative entity with administrative, financial and managerial autonomy, and its own assets.

ANACOM is organisationally, operationally and technically independent in the performance of its functions and is not subjected to governmental oversight or authority. It also provides assistance to the Government in the area of communications, through the provision of technical support and the formulation of opinions, studies, information and draft legislation, and it is often called on to give advice and information on the sector to the Parliament.

LISBOA (Sede/ Headquarters)
Av. José Malhoa, 12
1099 - 017 Lisboa
Portugal
Tel: (+351) 217211000
Fax: (+351) 217211001

AÇORES
Rua dos Valados, 18 - Relva
9500 - 652 Ponta Delgada
Portugal
Tel: (+351) 296302040
Fax: (+351) 296302041

MADEIRA
Rua Vale das Neves, 19
9060 - 325 Funchal
Portugal
Tel: (+351) 291790200
Fax: (+351) 291790201

ATENDIMENTO AO PÚBLICO
PUBLIC ATTENDENCE
800206665
info@anacom.pt

www.anacom.pt