



ALINHADA
COM OS NOVOS
DESAFIOS

EMBRACING
NEW CHALLENGES






FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES
FREE FLOWING COMMUNICATION

No mercado. Junto de todos. Para si.
In the market. For everybody. For you.

ANACOM

AUTORIDADE
NACIONAL
DE COMUNICAÇÕES



A Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) regula o mercado das comunicações - comunicações electrónicas e serviços postais - em Portugal, gere o espectro radioelétrico e assessora o Governo em matérias relevantes. Participa desde 1989 na profunda transformação que se vive neste mercado e na forma como nele comunicamos.

Promove a concorrência e o desenvolvimento dos serviços e das redes de comunicações.

Com o objectivo último de proteger os interesses dos cidadãos, assegura a regulação e a supervisão dos mercados, bem como o acesso ao serviço universal nas comunicações electrónicas e nos serviços postais. Exige também a prestação de informações claras ao público e a transparência nos preços e nas condições de utilização dos serviços.

Na sua actuação, a ANACOM pauta-se por valores como a competência, a isenção, a inovação, a proximidade e a responsabilidade.

Tudo para garantir a fluidez das comunicações.

No mercado. Junto de todos. Para si.

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) regulates the Portuguese communications market (electronic communications and postal services), manages the radio spectrum and advises the government on relevant issues. Since 1989 it has been involved in the profound transformation of this market and in the way we communicate.

ANACOM promotes competition and the development of communications networks and services.

With the ultimate goal of protecting citizens' interests, it regulates and supervises markets as well as ensures the access to the electronic communications and postal universal services. It makes sure that the public has access to clear information, with transparent prices and conditions governing the use of services.

To that end, ANACOM is guided by values such as competence, impartiality, innovation, proximity and responsibility.

To ensure free flowing communication.

In the market. For everyone. For you.

ALINHADA COM A SUA MISSÃO

FOCUSED ON ITS MISSION

PROMOVE A CONCORRÊNCIA

PROMOTES COMPETITION

A ANACOM promove a concorrência na oferta de redes e serviços de comunicações electrónicas e cria condições para o desenvolvimento e diversidade dos serviços postais.

Encoraja investimentos eficientes em infra-estruturas e promove a inovação no sector das comunicações em Portugal.

Emite os títulos de exercício de actividade para a prestação de serviços de comunicações, atribuindo, no caso da oferta de redes e serviços de comunicações electrónicas, os direitos de utilização de frequências e de números associados.

Define e analisa os mercados relevantes no sector das comunicações electrónicas, identifica as empresas com poder de mercado significativo e determina as medidas adequadas à regulação desses mercados.

Procura o máximo benefício para os utilizadores, em termos de qualidade, preços e diversidade de escolhas.

Promove a transparência nos preços e nas informações disponíveis ao público sobre as condições de utilização dos serviços de comunicações.

ANACOM promotes competition in the provision of electronic communications networks and services and creates conditions for the development and diversity of postal services;

Encourages efficient infrastructure investment and promotes innovation in the Portuguese communications sector;

Issues the licenses for the provision of communications services, allocating the associated rights for the use of frequencies and numbers;

Defines and analyzes relevant markets in the electronic communications sector, identifying companies with significant market power and determining appropriate measures to regulate these markets;

Seeks the maximum benefit for users in terms of quality, price and variety of choices; and

Promotes transparency of prices and of information to ensure that the public is properly informed about the conditions for using communication services.



GERE O ESPECTRO RADIOELÉCTRICO E A NUMERAÇÃO

MANAGES THE RADIO SPECTRUM AND NUMBERING RESOURCES

A ANACOM assegura a gestão das frequências radioelétricas e dos números, incentivando a sua utilização efectiva e eficiente.

Planifica, atribui e consigna frequências, assegurando a coordenação internacional.

Garante a disponibilidade de recursos de numeração adequados para todas as redes e serviços de comunicações electrónicas acessíveis ao público.

ANACOM undertakes the management of radio frequencies and numbering, encouraging its efficient and effective use;

Plans, allocates and assigns frequencies, ensuring international co-ordination; and

Guarantees the provision of appropriate numbering resources for all publicly available electronic communications networks and services.

PROMOVE O ACESSO E SUPERVISIONA

PROMOTES ACCESS AND SUPERVISES

A ANACOM garante a todos os cidadãos, incluindo os utilizadores com necessidades especiais, o acesso ao serviço universal de comunicações electrónicas e ao serviço postal universal, assegurando o cumprimento das obrigações associadas.

Garante o direito de acesso, em condições de igualdade, às redes e serviços oferecidos ao público, incluindo serviços de emergência.

Elabora os regulamentos necessários ao adequado funcionamento do mercado, emite instruções e recomendações concretas, resolve conflitos entre operadores e, quando necessário, instaura processos e pune infracções.

Fiscaliza a aplicação das leis, regulamentos, requisitos técnicos, títulos de exercício de actividade e contratos de concessão.

Assegura o cumprimento, pelos operadores de redes e prestadores de serviços, dos procedimentos estabelecidos para defesa dos interesses dos cidadãos e fomenta o desenvolvimento de mecanismos de resolução extrajudicial de conflitos.

Monitoriza a utilização dos recursos espectrais e de numeração atribuídos.

Desempenha as funções de entidade de supervisão central no âmbito do comércio electrónico.

ANACOM ensures that all citizens, including users with special needs, have access to universal electronic communications service and universal postal service, and enforces compliance with the respective obligations;

Guarantees the right of access on equal terms to networks and services offered to the public, including emergency services;

Drafts regulations to ensure that the market functions properly, issues specific recommendations and instructions, settles disputes between operators and, when appropriate, takes legal action and punishes offenders;

Enforces the application of laws, regulations, technical requirements, activity licenses and concession contracts;

Ensures that the network operators and service providers comply with procedures aimed to protect citizens' interests and encourages the development of mechanisms to settle disputes out of court;

Monitors the use of allocated spectrum and numbering resources; and

Acts as the central supervisory body for electronic commerce.



REPRESENTA E ASSESSORA

REPRESENTS AND ADVISES

A ANACOM assegura a representação técnica do Estado português nos organismos internacionais do sector das comunicações, coopera com a Comissão Europeia e as autoridades reguladoras congéneres dos demais Estados-Membros e acompanha as experiências estrangeiras relevantes, em particular no espaço lusófono.

Assessora o Governo na definição das linhas estratégicas e das políticas gerais das comunicações e participa na definição estratégica global de desenvolvimento do sector.

ANACOM represents the Portuguese State at international communications sector organisations. It works with the European Commission and counterpart regulatory authorities from other EU Member States and follows the relevant foreign developments, especially in Portuguese speaking countries and communities; and

Advises the government on the development of general communications policies and guidelines, and participates in the definition of the overall sector development strategy.

PROMOVE A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO

PROMOTES INFORMATION DISCLOSURE

A ANACOM assume um papel independente, isento e rigoroso na relação com todas as partes interessadas presentes no mercado.

Garante a transparência e a participação dos interessados na actividade regulatória, através de procedimentos prévios de consulta, divulgados de forma alargada.

Publica as suas decisões e iniciativas, bem como informações relevantes sobre o mercado, através de diversas publicações. São suportes privilegiados desta divulgação o sítio da ANACOM na Internet - www.anacom.pt - e o boletim mensal Spectru.

ANACOM relates with all market stakeholders on an independent, impartial and rigorous basis;

Ensures transparency and stakeholder involvement in regulatory activity through widely publicized prior consultation procedures; and

ANACOM discloses its decisions, initiatives and relevant market information in various publications. Its website - www.anacom.pt - and the monthly newsletter - Spectru - are the key sources of information.





A ANACOM é a autoridade reguladora das comunicações em Portugal, abrangendo as comunicações electrónicas e postais. O então Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) iniciou a sua actividade, enquanto instituto público, em Novembro de 1989.

Em 2002, com a entrada em vigor dos novos estatutos, foi alterada a sua designação para ICP - Autoridade Nacional de Comunicações (ICP-ANACOM), ou simplificada ANACOM. Assumiu, então, o estatuto de pessoa colectiva de direito público, dotada de autonomia administrativa e financeira, bem como de património próprio, e viu serem reforçados os seus poderes e procedimentos de autoridade.

Actualmente, a ANACOM corresponde ao modelo de autoridade administrativa independente, financeira e funcionalmente autonomizada do Governo, com um universo vasto de competências e atribuições, definidas, designadamente, nos seus Estatutos, na Lei das Comunicações Electrónicas e na Lei de Bases dos Serviços Postais.

ANACOM is Portugal's regulatory authority for communications, encompassing electronic communications and postal services. It began activity in November 1989 as a public entity called Instituto das Comunicações de Portugal (ICP).

When new statutes took force in 2002, its name was changed to ICP - Autoridade Nacional de Comunicações (ICP-ANACOM), better known as ANACOM, and it became a corporate body governed by public law endowed with financial and administrative autonomy and its own assets. Its powers and oversight responsibilities were also strengthened.

ANACOM currently conforms to the model of an independent administrative authority financially and functionally separate from the government, with a broad range of powers and responsibilities set out in its statutes, in the Electronic Communications Law and in the Basic Law for Postal Services.



LISBOA (Sede/Headquarters)
Av. José Malhoa, 12
1099 - 017 Lisboa
Portugal
Tel: (+351) 217211000
Fax: (+351) 217211001

AÇORES
Rua dos Valados, 18 - Relva
9500 - 652 Ponta Delgada
Portugal
Tel: (+351) 296302040
Fax: (+351) 296302041

MADEIRA
Rua Vale das Neves, 19
9060 - 325 Funchal
Portugal
Tel: (+351) 291790200
Fax: (+351) 291790201

ATENDIMENTO AO PÚBLICO
PUBLIC ATTENDANCE
800206665
info@anacom.pt
www.anacom.pt