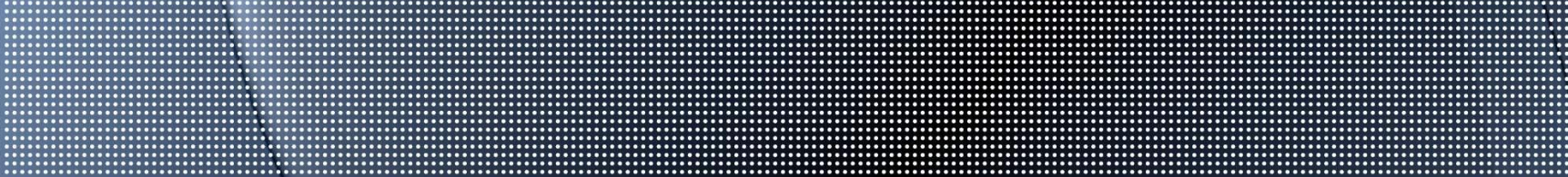


Evolução tecnológica e novos serviços



Desafios para o Serviço Público

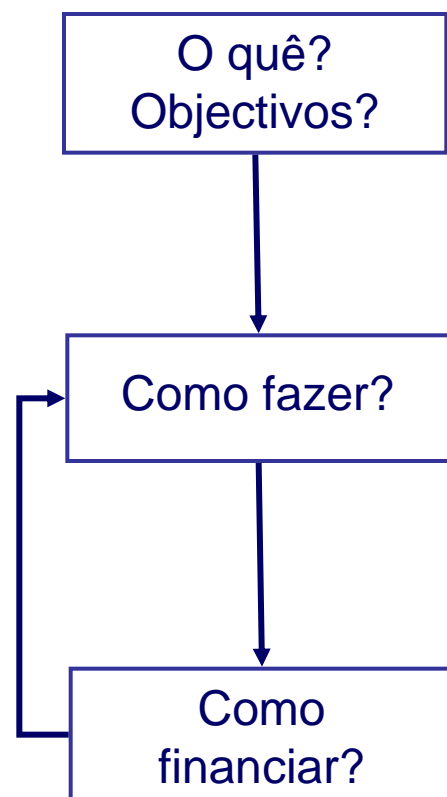
Eduardo Cardadeiro
Outubro 2007

ÍNDICE

- **Serviço Público: o modelo conceptual face à convergência e aos padrões de consumo**
- **Competências da ANACOM no contexto da TV**
- **A TDT e o serviço público**

1. Modelo conceptual face à convergência e padrões de consumo





1. *acesso universal*
2. *coesão e integração social*
3. *imparcialidade e independência*
4. *pluralismo e participação democrática*
5. *promoção de conteúdos com diversidade cultural*

CE/Rec(2007)03 31 Jan.

Inúmeras alternativas. Por exemplo:

Canal público vs Obrigações serviço público p/ todos

Inúmeras variantes, mas sempre entre dois extremos:

[no mercado ; de fontes externas (p.e. OE)]

Novos hábitos

- + diversidade de utilização de meios
- Diferentes exigências

Convergência Comunicações-Conteúdos

- Novas formas de levar conteúdo potenciam diferenciação p/ grupos
- Aceleração do ritmo mudança tecnológica
- Novos modelos de negócio

O quê?
Objectivos?

Como fazer?

Como financiar?

Continua a justificar-se impor os mesmos objectivos?

Necessidade + possibilidade de diferenciar conteúdos por grupos

Novas formas de financiar!?

Novas formas de "fazer"

Objectivo 1 Grupo A	Objectivo 1 Grupo B	Objectivo 2 Grupo A	Objectivo 3 Grupo D
Grupo A	Objectivo 1	Objectivo 2	Objectivo 3
Grupo B	Objectivo 4	Objectivo 1	Objectivo 3
Grupos D/E	Objectivo 3	Objectivo 3	Objectivo 3

2. Competências da ANACOM no contexto da TV



Colaboração ANACOM-ERC e ANACOM-GMCS ← **Convergência *de facto***
← **Enquadramento legal**

Grandes objectivos de regulação (LCE) → **Promoção da concorrência**
→ **P. Mercado Interno UE**
→ **Defesa dos interesses dos cidadãos**

Lei das comunicações electrónicas

• "pode contribuir, no âmbito das suas atribuições, para assegurar a implementação de políticas destinadas a promover a diversidade cultural e linguística e o pluralismo, nomeadamente dos meios de comunicação social" **sem prejuízo das competências de outras entidades no âmbito da regulação dos Media**

- **Identificação das empresas com obrigações de *must-carry***
- **Planificação do espectro para transmissão de sinal televisivo**
- **Regulação de redes de comunicações, através das quais podem ser prestados serviços TV (cada vez mais importante com Triple Play)**

3. A TDT e o serviço Público

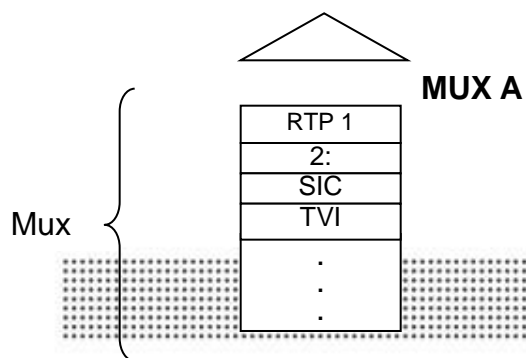
Introdução da TDT – Modelo base

FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES



FTA

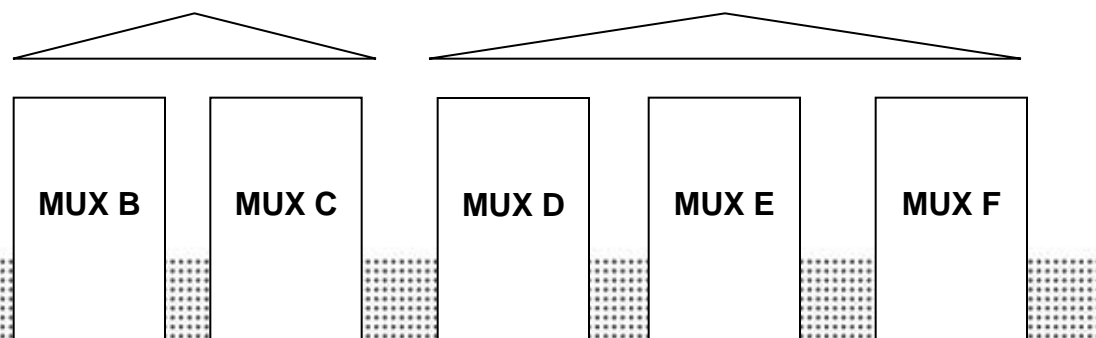
Obrigatoriedade de cobertura
de âmbito nacional



PAY TV

Possibilidade de
cobertura nacional

Possibilidade de cobertura
numa faixa litoral



Rede de Difusão {

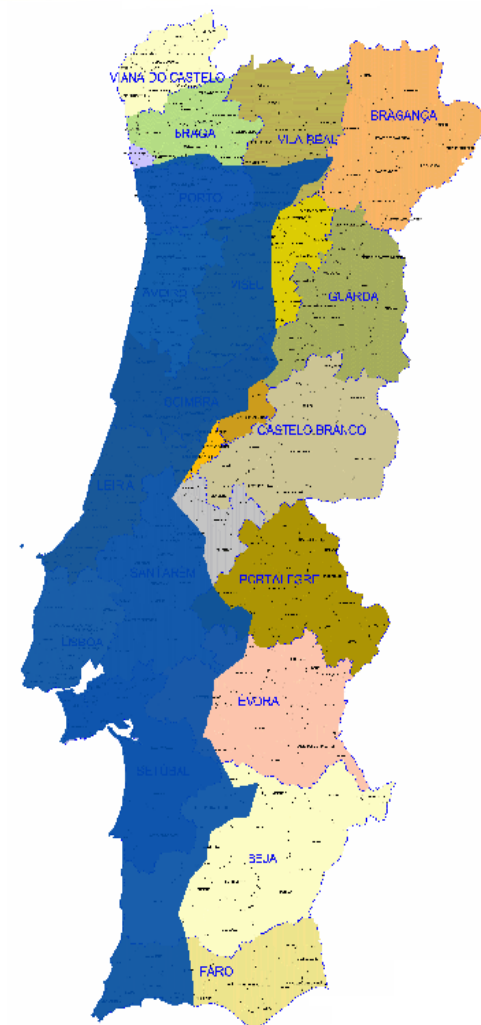
Detida ou
Contratada
pelo Op. Mux

Detida ou contratada pelo Operador dos Muxes

NOTA: Estando em curso o processo de consulta pública, é ainda possível introduzir alterações

Introdução da TDT – MUX A (Cobertura)

- Obrigações de cobertura
 - 99% da população da área litoral do território continental assinalada, ao fim de 18 meses
 - 75% da população do resto do território nacional, ao fim de 30 meses
 - 99% da população nacional, ao fim de 3 anos, incluindo uma repartição equilibrada em todos os Distritos do Território Continental e Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira
- Possibilidade de cobertura por meios complementares (e.g. satélite), de até 9% da população, conquanto os níveis de serviço e condições de acesso sejam equiparáveis aos dos utilizadores das zonas cobertas por via terrestre



Introdução da TDT – MUX A (Ocupação no Continente)

RTP 1	} 8,8 Mbps*	} 19,91 Mbps***
RTP 2		
SIC		
TVI		
Disponível (possibilita até 2 a 3 serviços de programas SDTV ou 1 HDTV)	} 7,3 Mbps	
Tabelas PSI/SI	0,3 Mbps**	
<i>Dolby Digital 5.1</i>	1,5 Mbps**	
EPG	0,3 Mbps**	
Outros serviços interactivos	1,7 Mbps**	

* Tendo em conta a utilização de MPEG-4 Parte 10 com multiplexagem estatística, considera-se um valor médio de 2,2 Mbps por serviço de programa televisivo

** Valor aproximado relativo a 4 serviços de programas televisivos

*** Com modulação 64 QAM, não hierárquica, Code Rate 2/3 e Intervalo de Guarda de 1/4

Obrigado!

** Devo um agradecimento ao grupo de trabalho UM-TD que há anos, na ANACOM, acompanha os temas da convergência com os Media, em especial ao Eng^o. Paulo Serra pelo seu apoio na preparação desta apresentação.*

Eduardo Cardadeiro
Outubro 2007