



Portugal em Acção

# A economia digital e o comércio electrónico

## As compras públicas electrónicas como alavanca para o comércio electrónico

30.03.2004



**UMIC**

Unidade de Missão Inovação e Conhecimento

[www.unic.gov.pt](http://www.unic.gov.pt)

# Agenda

---

- Uma visão para as compras públicas
- Ponto de situação do Programa Nacional de Compras Electrónicas
- Projectos Piloto de compras electrónicas
- Adaptação do Enquadramento legal
- Factores de bloqueio do comércio electrónico
- O Portal informativo Compras.gov

# Visão e Eixos do Governo Electrónico

A visão do Governo Electrónico para Portugal consiste em colocar o sector público entre os melhores prestadores de serviço do País.

Objectivos Nucleares

Conveniência e satisfação

Eficiência com menores custos

Transparência

Participação democrática

Serviços públicos orientados para o cidadão

Administração pública moderna e eficiente

Nova capacidade tecnológica

Parcial Racionalização de custos de comunicações

Total Gestão eficiente de compras

Total Serviços próximos do cidadão

Parcial Acesso aos serviços públicos interactivos

Contribuição Compras Electrónicas



## O Estado assume um papel de impulsionador das compras electrónicas nacionais com frentes de actuação em diversas áreas.

---

Segundo a RCM 36/2003 a UMIC é responsável pela coordenação de um Programa Nacional com os seguintes objectivos:

- **Liderar o processo de adopção das compras electrónicas** através da implementação de uma Estratégia Nacional de Compras Públicas Electrónicas;
- **Promover a confiança dos cidadãos e das organizações** nos mecanismos de contratação electrónica;
- **Sensibilizar, instruir e apoiar as empresas e os cidadãos** na adopção da contratação electrónica utilizando os meios necessários;
- **Garantir uma infra-estrutura tecnológica de suporte** às necessidades nacionais, nomeadamente através da criação de um Portal Nacional de Compras Electrónicas;
- **Fortalecer o mercado**, promovendo a qualidade da oferta de serviços de suporte às compras electrónicas;
- **Assegurar a actualização do enquadramento legal** necessário ao desenvolvimento das compras electrónicas.

**A UMIC é responsável pela coordenação da  
Estratégia Nacional para as Compras Electrónicas  
e pela concretização do Programa Nacional de Compras Electrónicas**

# Caracterização Administração Pública Compradora (1/2)

- Enquanto compradora, a Administração Pública não deve ser considerada como uma entidade única. Existem pelo menos **1.500 organismos autónomos** na Administração Pública (excluindo as juntas de freguesia), com o aprovisionamento sujeito ao mesmo enquadramento legal, mas com diferenças significativas em diversas vertentes:
  - *Estatuto Jurídico*
  - *Dimensão e Estrutura*
  - *Orçamento*
  - *Área de Actividade*
  - *Dispersão Geográfica*
  - *Modelo de Gestão*
  - *Grau de Informatização*
  - *Perfil de Comprador*
- **Os perfis de compra são da maior diversidade**, com maior ou menor presença em determinadas categorias de bens e serviços:
  - Na maioria dos organismos e como resultado da sua actividade terciária, as compras centram-se essencialmente no tradicional economato e em serviços comuns e de utilities, necessariamente com alguma presença de mobiliário, informática e de empreitadas de conservação de edifícios.
  - Outros organismos, como os hospitais, as universidades e as forças armadas e de segurança, são compradores de maior dimensão e com maior variedade, dentro das áreas que lhe são específicas.
  - Existem alguns casos de organismos dedicados exclusivamente à função de aprovisionamento (como, por exemplo, nas forças armadas), eventualmente acumulando com as funções de armazenagem e distribuição.
  - Com base no Orçamento de Estado de 2003, apenas quatro Ministérios (Saúde, Obras Públicas, Defesa e Ciências) contribuem para cerca de 73% do volume de despesa de aquisições da Administração Pública, sendo os SFA responsáveis por 76% da despesa total com aquisições.

# Caracterização Administração Pública Compradora (2/2)

---

- **O Grau de informatização dos organismos é igualmente diversificado**, existindo organismos com uma informatização relativamente completa enquanto que outros funcionam em plena era do papel:
  - O suporte informático interno, quando existe, está na maior parte das vezes limitado, e de forma não articulada, à utilização de ferramentas tipo office para a preparação de requisições (lista de bens em folha de cálculo, requisições em processador de texto) e à preparação da documentação de suporte aos procedimentos (encomendas aos fornecedores).
  - O correio electrónico tem vindo a ser progressivamente utilizado como um substituto dos processos de circulação interna e do fax no relacionamento com os fornecedores.
  - A introdução de soluções do tipo ERP, já em curso em alguns organismos, não abrange as vertentes de aprovisionamento como primeira prioridade.

# Visão para as Compras Electrónicas (1)

---

**A realização da visão para as compras electrónicas implica que em 2006:**

1. A função compras na Administração Pública foi **reestruturada** e os seus organismos **reorganizados** envolvendo:
  1. a eliminação de funcionamento em silos, através de articulação transversal
  2. a coordenação/centralização de políticas e processos a nível central na Administração pública e a coordenação/centralização dentro de cada ministério
2. Os **processos** de compras foram:
  1. Simplificados, e eliminados os processos redundantes
  2. uniformizados e automatizados, suportados por processos electrónicos (mínimo 50%)

# Visão para as Compras Electrónicas (2)

---

3. Existem **plataformas electrónicas** flexíveis e interoperáveis que suportam a função compras da Administração Pública a nível central e a nível descentralizado, com integração de back-office e que permitem alimentar um **sistema de informação de compras**
4. Os **funcionários públicos** estão plenamente habilitados sobre compras electrónicas
5. O processo de contratualização pública é **transparente** e público em todas as suas fases
6. O **acesso** ao mercado público é mais aberto, especialmente para as PME's
7. Foram realizadas **poupanças** de centenas de milhões de euros
8. Foi dado um contributo significativo para o comércio electrónico em Portugal, tornando a nossa **economia mais competitiva**



# Objectivos Compras Públicas Electrónicas

Objectivos de princípio	Potenciais objectivos específicos
<b>Reduzir os custos totais das compras do Estado</b>	Reduzir os custos unitários através da agregação de compras
	Reduzir os custos das transacções (globais)
	Reduzir o custo do processo de consulta ao mercado
<b>Optimizar a eficiência e produtividade do processo de compras</b>	Utilizar os recursos humanos de compras de forma efectiva (tempo afecto a transacções em contratos normais)
	Utilizar os recursos humanos de compras de forma efectiva (tempo total afecto a transacções em contratos complexos)
	Reduzir compras fora de contrato (% <i>Maverick buying</i> )
<b>Melhorar a transparência e a informação de gestão</b>	Aumentar a disseminação da informação sobre compras públicas (% compras publicadas on-line)
	Incrementar a capacidade de auditar processos de compras públicas (% compras adjudicadas on-line)
<b>Melhorar o serviço e o relacionamento com os fornecedores</b>	Melhorar as condições de pagamento do Estado (% pagamentos realizados electronicamente)

# Objectivos Compras Electrónicas no tecido empresarial português

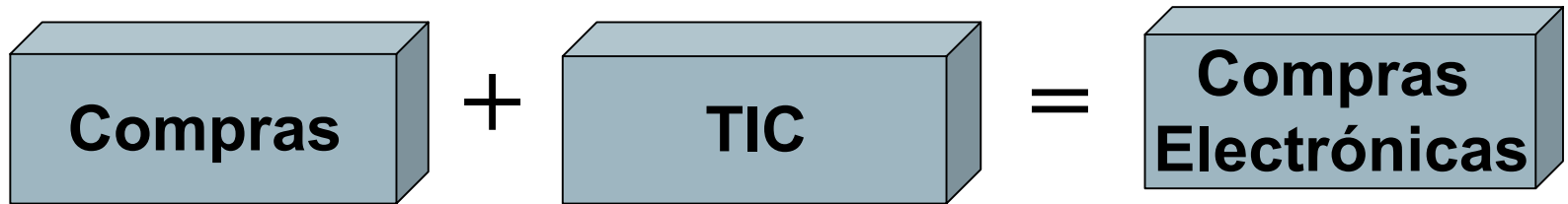
Objectivos de princípio	Potenciais objectivos específicos
<b>Eliminar barreiras à adopção das compras electrónicas</b>	Massificar o conhecimento sobre o comércio electrónico nas PME's (% empresas com um conhecimento médio / elevado)
	Aumentar a intenção de adopção de soluções de compras electrónicas nas PME's (% empresas)
	Massificar as empresas que aderiram a soluções de compras electrónicas (% PME's)
<b>Aumentar a produtividade com base na massificação das transacções electrónicas</b>	Generalizar a troca de informação transaccional entre organizações (% fluxos de informação)
	Massificar a adopção de processos de compras electrónicos (% processos das empresas compradoras)
	Massificar a adopção de processos de vendas electrónicos (% processos das empresas vendedoras)
<b>Estimular a concorrência com base na inovação, informação e conhecimento</b>	Reduzir os ciclos de desenvolvimento e lançamento de produtos e serviços (% redução no tempo)
	Generalizar serviços personalizados (% de serviços)
<b>Aumentar a competitividade nacional com base em redes de criação de valor electronicamente integradas</b>	Reduzir os processos duplicados entre organizações na mesma cadeia de valor (% redução)
	Generalizar a integração de cadeias de fornecimento (% da cadeia integrada)

# “e” de electrónica e de eficácia e eficiência

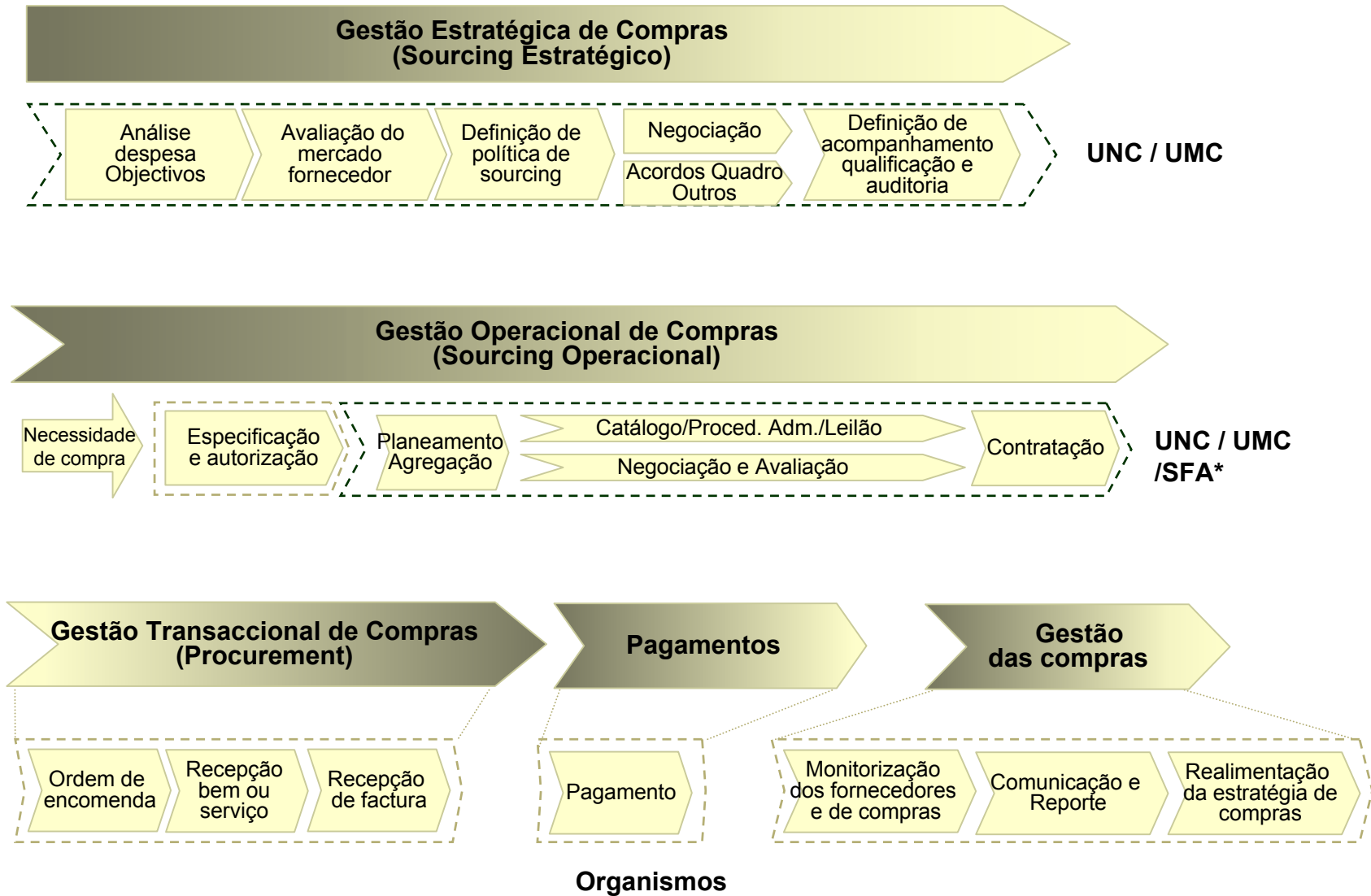
---

## Grande objectivo é Comprar Melhor

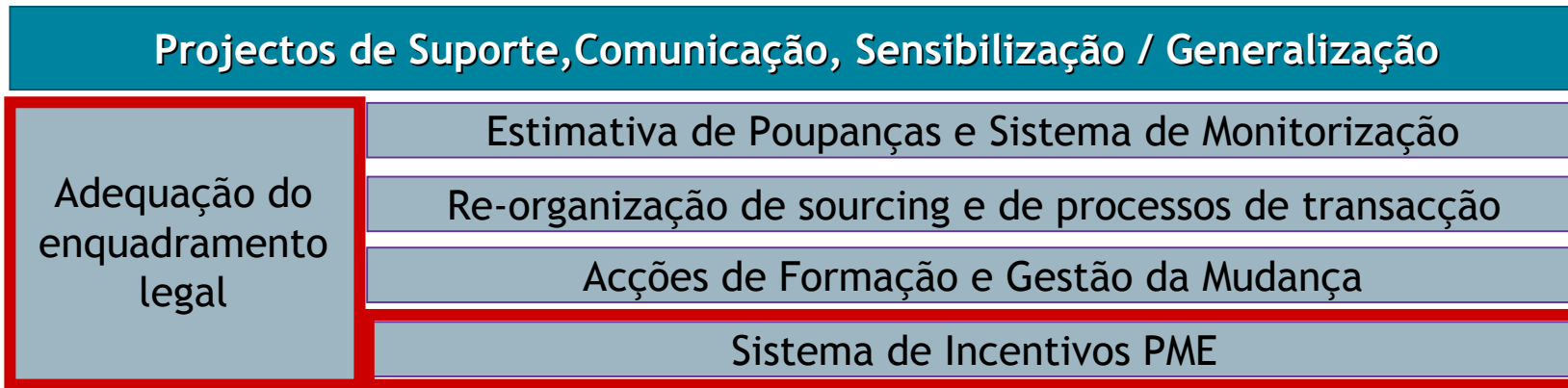
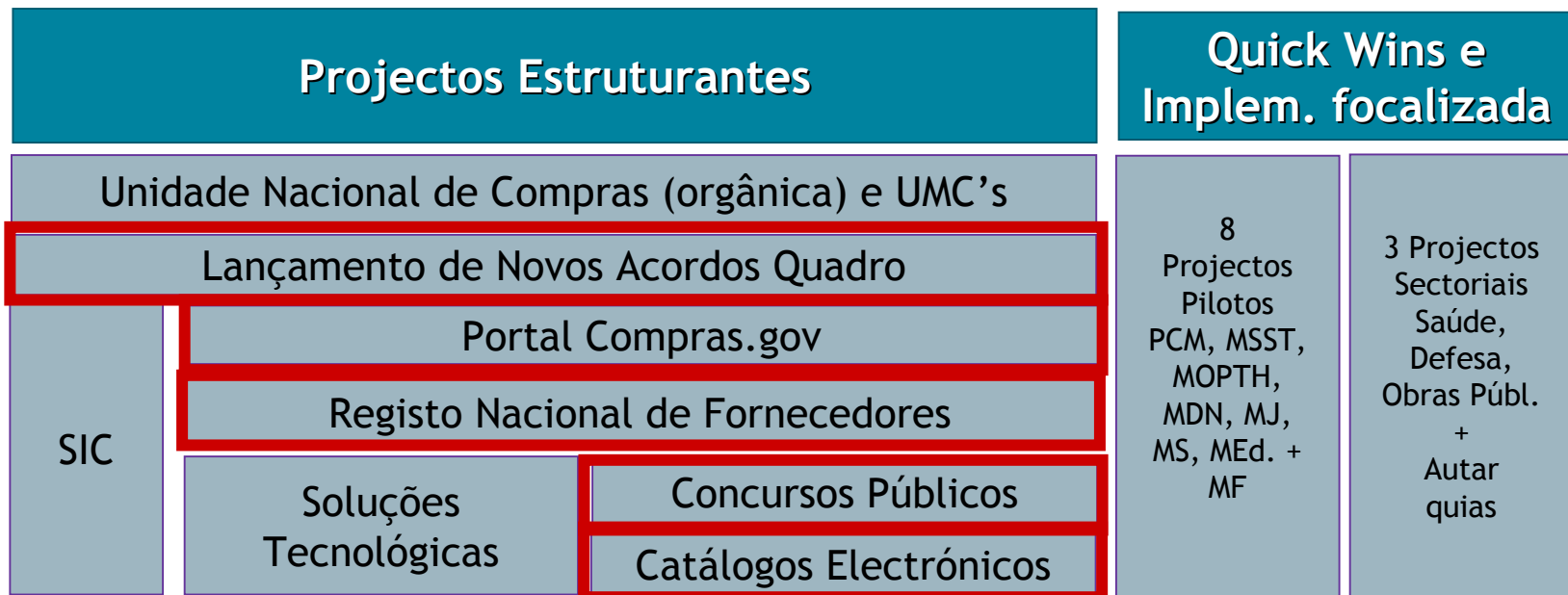
Não é automatizar processos antigos



# Cadeia de valor das compras



# Programa Nacional de Compras Electrónicas



 Projectos do PNCE com impacto directo no Comércio Electrónico

# PNCE – Aspectos relevantes

---

- Vários projectos interdependentes (20) em curso
- Os resultados práticos do executado situam-se acima das expectativas (nível de adesão, desenvolvimento de competências, conhecimento da estrutura de custos, poupança realizada)
- Projectos piloto decorrem de forma bastante positiva em cada ministério
- Estimativa de poupanças nacionais finais do PNCE com projecto de implementação em 3 vagas
- Em implementação Sistema de Monitorização do PNCE
- Definição do Modelo do Registo Nacional de Fornecedores e preparação de caderno de encargos para o sistema
- Conceito de Unidade Ministerial de Compras em roll-out
- Em fase de adjudicação:
  - Ferramenta de concursos públicos electrónicos
  - Portal de empreitadas

# PNCE – Projectos Piloto

- **Ministérios envolvidos:** PCM, Ministério da Segurança Social e do Trabalho, Ministério da Educação, Ministério da Justiça, Ministério das Obras Públicas, Transporte e Habitação, Ministério da Saúde + Ministério das Finanças
- **Conceito:** Enfoque na função compras e ausência de investimento em tecnologia, modelos similares e flexíveis para cada Ministério e financiamento UMIC
- **Duração:** Setembro a Março (extensão Maio)
- **Âmbito:**
  - Produtos: Material de escritório e consumíveis de informática, Material didáctico e Equipamento informático
  - Organismo: entre 7 a 16 organismos em cada ministério
  - Despesa: Inferior a 1% das despesas do Estado
- **Três fases do projecto:** Caracterização da situação actual e esclarecimento âmbito, implementação e relatório de implementação de próximos passos

# Operacionalização dos Pilotos

Setembro

Novembro

Janeiro

Março

## Componente 1

- **Caracterização da situação actual:**
  - Análise de spending e processos, org., tecn.;
  - Análise de gap e Plano de Implementação
- **Definição de âmbito:**
  - Processos de compra
  - Categoria de produtos
  - Unidades orgânicas
  - Utilizadores

## Componente 2

- **Implementação:**
  - Negociação
  - Redesenho de processos
  - Reorganização
  - Parametrização, operação, alojamento tecnológico: fornecedores, catálogos.
  - Formação

## Componente 3

- Relatório de **avaliação** e de **recomendações**
- Plano de **generalização** e **Business Case**



# Benefícios dos Projectos Piloto

---

- Maior conhecimento relativo a informação de compras específica por família e por item:
  - Despesa
  - Preços actuais (das compras) e outros preços de mercado
  - Concentração de fornecedores
- Conhecimento de processos operacionais de aprovisionamento – início de racionalização
- Acções coordenadas de *sourcing* intra-Ministérios e inter-Ministérios - transversalidade
- Demonstração do elevado potencial de racionalização de compras públicas quer a nível de *sourcing* como de processos de compra
- Desenvolvimento de competências e sensibilização das organizações da AP (dentro e fora do piloto) para uma nova forma de comprar com base em estratégias de *sourcing* e negociação e melhorar preparação dos PSB2B
- Aplicação no dia a dia de ensinamentos do projecto em termos de estratégias de *sourcing* e negociação

# Actual Enquadramento Jurídico

---

## Decreto-Lei n.º 197/99, de 8 de Junho

Estabelece o regime de realização de despesas públicas com locação e aquisição de bens e serviços, bem como da contratação pública relativa à locação e aquisição de bens móveis e serviços.

## Decreto-Lei n.º 104/2002, de 12 de Abril

Aprova o regime de aquisição de bens por via electrónica por parte dos organismos públicos.

## RCM n.º 36/2003, de 12 de Março

Determina a adopção de várias medidas concretas visando a generalização da prática da aquisição de bens e serviços por via electrónica na Administração Pública e no tecido empresarial e incumbe a Unidade de Missão Inovação e Conhecimento de proceder à respectiva implementação e acompanhamento, em estreita articulação com outras entidades

## RCM n.º 111/2003, de 12 de Agosto

Aprova o Programa Nacional de Compras Electrónicas

# Adaptação do enquadramento legal

---

Na sequência da RCM n.º 111/2003, de 12 de Agosto:

**Em breve, apresentação de diploma legal  
(revendo o Decreto-Lei n.º 104/2002, de 12 de Abril)  
que permita:**

- a extensão dos mecanismos de contratação pública electrónica à aquisição de serviços
- conformação do designado «acto público electrónico»;
- consagração da obrigatoriedade de inscrição e do fornecimento de informação dos fornecedores ao Registo Nacional de Fornecedores.

# Adaptação do enquadramento legal

---

Na sequência da RCM n.º 111/2003, de 12 de Agosto e da RCM n.º 36/2003, de 12 de Março :

Constituição de grupo de trabalho que envolva os Ministérios das Finanças e das Obras Públicas, Transportes e Habitação e a UMIC, que promova a revisão do Decreto-Lei n.º 197/99, de 8 de Junho,

... Com base na «Proposta de directiva do Parlamento Europeu e do Conselho relativa à coordenação dos processos de adjudicação de fornecimentos públicos, de prestação de serviços públicos e de empreitadas de obras públicas» [COM (2000) 275], que já reuniu o necessário consenso político de todos os Estados membros.

# Generalizar a modernização nas PME's ...

## ultrapassando as barreiras actuais à adopção do comércio electrónico

Principais factores de bloqueio à aquisição de bens e serviços via internet

Empresas que <b>compram</b> através de comércio electrónico			Empresas que <b>não compram</b> através de comércio electrónico		
FACTORES DE BLOQUEIO	2002	2001-2002	FACTORES DE BLOQUEIO	2002	2001-2002
INCERTEZA RELATIVAMENTE À SEGURANÇA DO PROCESSO	32	▼	OS BENS OU SERVIÇOS ADQUIRIDOS NÃO SÃO PASSÍVEIS DE SEREM TRANSACCIONADOS ATRAVÉS DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	39	▼
OS BENS OU SERVIÇOS ADQUIRIDOS NÃO SÃO PASSÍVEIS DE SEREM TRANSACCIONADOS ATRAVÉS DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	21	▲	INCERTEZA RELATIVAMENTE À SEGURANÇA DO PROCESSO	36	▲
INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS MEIOS DE PAGAMENTO	16	▲	INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS CONTRATOS, TERMOS DE ENTREGA E GARANTIAS	8	▼
INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS CONTRATOS, TERMOS DE ENTREGA E GARANTIAS	13	▲	INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS MEIOS DE PAGAMENTO	7	▼
A LISTA DOS (POTENCIAIS) FORNECEDORES É DEMASIADO PEQUENA	7	▲	A LISTA DOS (POTENCIAIS) FORNECEDORES É DEMASIADO PEQUENA	6	▲
PROBLEMAS LOGÍSTICOS (VELOCIDADE E OPORTUNIDADE DE ENTREGA)	6	▼	PROBLEMAS LOGÍSTICOS (VELOCIDADE E OPORTUNIDADE DE ENTREGA)	2	▼
CUSTOS DE ENTREGA	5	◄►	CUSTOS DE ENTREGA	2	◄►

# Generalizar a modernização nas PME's ...

## ultrapassando as barreiras actuais à adopção do comércio electrónico

Principais factores de bloqueio à venda de bens e serviços via internet

Empresas que vendem através de comércio electrónico			Empresas que não vendem através de comércio electrónico		
FACTORES DE BLOQUEIO	2002	2001-2002	FACTORES DE BLOQUEIO	2002	2001-2002
OS CLIENTES NÃO ESTÃO PREPARADOS PARA UTILIZAR O COMÉRCIO ELECTRÓNICO	38	▲	OS BENS OU SERVIÇOS PARA VENDA NÃO SÃO PASSÍVEIS DE SEREM TRANSACCIONADOS ATRAVÉS DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	36	▼
FALTA DE RECURSOS HUMANOS PARA CRIAR, MANTER E UTILIZAR ESTA TECNOLOGIA	14	▲	OS CLIENTES NÃO ESTÃO PREPARADOS PARA UTILIZAR O COMÉRCIO ELECTRÓNICO	18	▼
CUSTOS DE DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DO SISTEMA DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO	13	▼	FALTA DE RECURSOS HUMANOS PARA CRIAR, MANTER E UTILIZAR ESTA TECNOLOGIA	14	▲
OS BENS OU SERVIÇOS PARA VENDA NÃO SÃO PASSÍVEIS DE SEREM TRANSACCIONADOS ATRAVÉS DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	11	▼	CUSTOS DE DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DO SISTEMA DE COMÉRCIO ELECTRÓNICO	10	▲
INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS CONTRATOS, TERMOS DE ENTREGA E GARANTIAS	9	▲	INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS MEIOS DE PAGAMENTO	9	▲
INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS MEIOS DE PAGAMENTO	7	▼	INCERTEZA RELATIVAMENTE AOS CONTRATOS, TERMOS DE ENTREGA E GARANTIAS	6	▲
PROBLEMAS LOGÍSTICOS (VELOCIDADE E OPORTUNIDADE DE ENTREGA)	6	▲	A LISTA DOS (POTENCIAIS) CLIENTES É DEMASIADO PEQUENA	4	▲
A LISTA DOS (POTENCIAIS) CLIENTES É DEMASIADO PEQUENA	2	▼	PROBLEMAS LOGÍSTICOS (VELOCIDADE E OPORTUNIDADE DE ENTREGA)	2	◀▶
INEXISTÊNCIA DE CANAIS DE VENDA	0	▼	INEXISTÊNCIA DE CANAIS DE VENDA	2	◀▶

# As compras públicas electrónicas actuam como suporte à modernização das PME ...

---

**... permitindo ultrapassar as barreiras actuais à adopção do comércio electrónico**

- Dinamizar um dos maiores compradores nacionais (a Administração Pública) a comprar electronicamente
- Generalizar o comércio electrónico nacional, em particular junto dos agentes económicos (fornecedores)
- Diminuir as assimetrias de desenvolvimento tecnológico e aumentar a competitividade da generalidade do tecido empresarial português
- Assegurar que as PME com modelos de negócio economicamente viáveis sejam antecipadamente estimuladas e suportadas de forma a endereçarem os futuros desafios de um fornecedor do Estado



# Portal COMPRAS.GOV - Portal informativo

**Compras.gov.pt**  
o portal das compras públicas

comprar melhor:  
poupança, transparência, eficiência



> PERGUNTAS FREQUENTES > NEWSLETTERS > MAPA DO PORTAL

PESQUISA:  Todos...

[ PROGRAMA NACIONAL ] [ APROVISIONAMENTO PÚBLICO ] [ NOTÍCIAS ] [ PROJECTOS ] [ LEGISLAÇÃO ] [ CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO ]



Conheça  
o futuro do  
compras.gov.pt

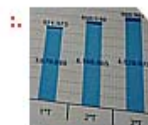
## subscrição

Para subscrever as nossas newsletters e/ou alertas escreva o seu endereço de e-mail. A palavra chave ser-lhe-á enviada por e-mail:


PORTAL DO GOVERNO

## actualidade



.. Negociações on-line potenciam poupanças de tempo e dinheiro

2004-03-25



.. Projectos-Piloto garantem eficácia do PNCE

2004-03-15

[ver mais actualidades >>](#)

## anúncios de aquisição

Aqui pode ver os últimos anúncios que deram entrada no Compras.gov.pt. Poderá procurar o anúncio que pretende consultando as secções: [anúncios do dia](#), [anúncios a decorrer](#) ou [pesquisa avançada](#).

.. Escolha de uma viatura pesada de passageiros.

Entidade Emissora: CÂMARA MUNICIPAL DE ALJEZUR

.. Subconcessão da concepção, construção e da exploração (segundo o regime das concessões dominiais e de serviço público) de um porto de recreio para apoio à navegação e abrigo portuário de recreio, bem como a subconcessão da construção e exploração de edifícios destinados a comércio, escritórios, habitação, hotelaria, equipamentos e serviços, na frente marítima da zona leste da cidade do Funchal, denominada "Complexo da marina da praia do Toco". - CÂMARA MUNICIPAL DO FUNCHAL -

## destaques

Projecto Piloto

.. Ministério da Justiça

Projecto Piloto

.. PCM

## inquérito

O Compras.gov.pt vem facilitar a informação sobre os processos aquisitivos da Administração Pública?

- Sim
- Não
- Indiferente
- Em parte

[votar](#) [ver resultados >](#)



**UMIC**

Unidade de Missão Inovação e Conhecimento