

Consulta Pública da ANACOM relativa aos Postos Públicos

Comentários da Direção-Geral do Consumidor

A Direção-Geral do Consumidor considera oportuno o lançamento da presente consulta pública sobre a manutenção dos Postos Públicos no Serviço Universal (SU), atendendo à evolução da oferta deste serviço e ainda considerando o processo de incumprimento comunitário relativamente ao contrato de concessão em vigor, que justificam a reflexão de iniciativa da ANACOM em análise.

Considera ainda adequados os elementos constantes do documento, que permitem uma avaliação sustentada.

Relativamente às questões suscitadas, a DGC é de opinião que, face ao relatório de benchmark apresentado os postos públicos devem continuar a integrar o SU, conforme resulta da prática adoptada por grande parte dos parceiros europeus considerados.

Em resposta à questão 1., e tendo em consideração a análise e justificações apresentadas, as opções 2) e 3) parecem-nos enquadrar melhor os requisitos a serem implementados pelo SU.

Em nosso entender, a solução mais equilibrada será a 2) porquanto se afigura que o critério de dispersão geográfica previsto nesta opção, um posto por freguesia e mais um posto por cada mil habitantes, é aquele que melhor serve os interesses dos consumidores, ao mesmo tempo que continua a garantir uma redução de custos para os operadores, possibilitando assim um equilíbrio entre os interesses em causa.

Em resposta à questão 2., independentemente da opção que vier a ser decidida, na perspectiva de defesa dos interesses dos consumidores – no caso consumidores com necessidades especiais e de postos públicos em locais de interesse social –, a DGC sustenta que deve ser garantido um crescimento e maior acessibilidade de postos públicos nestes casos, em particular no que toca aos cidadãos portadores de deficiência.

Direção-Geral do Consumidor, em 19 de Abril de 2011

Direção Geral do Consumidor

Praça Duque de Saldanha, 31 – 1º, 2º, 3º e 5º - 1069-013 – Lisboa • Tel: 21 356 4600 • Fax: 21 356 4719
E-mail: dgc@dg.consumidor.pt • www.consumidor.pt