

Esta informação encontra-se publicada no sítio da Anacom na Internet em:

<http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=253822>

Data de Publicação - 9.10.2007

Dániel Pataki – presidente da NCAH (Hungria)

O presidente do regulador húngaro (NCAH), Dániel Pataki, traçou um retrato geral das tendências da convergência, considerando que só percebendo como vão convergir os mercados tradicionais das telecomunicações e de media será possível encontrar soluções adequadas para o futuro.

Organizados em cadeias de valor separadas e bem distintas, até há bem pouco tempo, os mercados das telecomunicações e de media estão a evoluir no sentido de camadas integradas em que não existem barreiras. De acordo com um estudo realizado pela NCAH, existem 14 tendências de convergência que alteram a actual estrutura dos mercados, modificando os componentes das cadeias de valor e a sua relação. Dániel Pataki avançou, como exemplo dessas tendências, o aparecimento de novos agregadores de conteúdos (voz, dados, vídeo) que têm cada vez mais importância, caso da chamada Web 2.0, ou o alargamento da área de acção dos fornecedores de aplicações, que começam a actuar fora do seu núcleo tradicional de actividade (exemplo paradigmático é o Google).

O estudo do regulador húngaro permitiu ainda identificar três grandes tendências, focadas em três áreas:

- conteúdos (que ganham cada vez mais importância);
- serviços (agregação e integração são palavras chave, bem como a separação entre serviços e modo de acesso);
- tecnologia (surgimento de infra-estruturas de nova geração).

As tendências referidas vão, na perspectiva de Dániel Pataki, afectar a agenda dos reguladores, cujo principal objectivo continua a ser o interesse dos consumidores em termo de preço, variedade de escolha e usabilidade, seguida da promoção de concorrência efectiva e dos interesses da indústria. Estes últimos foram considerados pelo presidente da NCAH os pilares de todo o sistema, já que lidam com as questões da inovação, investimento e estabilidade financeira.