

Estudo sobre as necessidades dos utilizadores quanto ao acesso a estabelecimentos postais e outros pontos de acesso à rede postal

Errata

Página 149

Onde se lê: “Os clientes residenciais com mais de 64 anos (87%) ou vulneráveis (84,5%) são os que revelam maior propensão para escolher a opção de pagar anuidade.”

deve ler-se: “Os clientes residenciais com mais de 64 anos (87%) ou vulneráveis (84,5%) são os que revelam **menor** propensão para escolher a opção de pagar anuidade.”.

Página 153

Onde se lê: “A simulação do mesmo cenário mas com anuidade mais elevada (10€ nos clientes residenciais e 50€ nos clientes empresariais), permite constatar uma deslocação para a opção sem anuidade de 7,6 pp de clientes residenciais 7,8 pp de clientes empresariais.”

deve ler-se: “A simulação do mesmo cenário mas com anuidade mais elevada (10€ nos clientes residenciais e 50€ nos clientes empresariais) permite constatar uma deslocação para a opção sem anuidade de **8,0 pp** de clientes residenciais 7,8 pp de clientes empresariais.”.