

FORMULÁRIO

Comunicação de início de atividade de oferta de redes e serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público

Anexo A	Anexo n.º A preencher em caso de apresentação de mais do que um anexo A.
----------------	---

Descrição sucinta do serviço				
A.1. Classificação da oferta	A.1.1. Tipo de serviço*	1. Serviço de voz	1.1. Serviço telefónico em local fixo <input type="checkbox"/>	
			1.2. Serviço telefónico móvel <input type="checkbox"/>	
			1.3. Serviço telefónico nómada <input type="checkbox"/>	
			1.4. Serviço de cartões virtuais de chamadas <input type="checkbox"/>	
			1.5. Serviço de postos públicos <input type="checkbox"/>	
			1.6. Outro tipo de serviço de voz <input type="checkbox"/>	
		2. Serviço de dados	2.1. Serviço de acesso à Internet em local fixo <input type="checkbox"/>	
			2.2. Serviço de acesso móvel à Internet <input type="checkbox"/>	
			2.3. Serviço de mensagens (SMS/MMS) <input type="checkbox"/>	
			2.4. Outro tipo de serviço de dados <input type="checkbox"/>	
				3. Serviço de distribuição de sinais de televisão ou de rádio <input type="checkbox"/>
				4. Serviço de redes privadas virtuais (VPN) <input type="checkbox"/>
				5. Serviço de comunicações móveis pessoais via satélite <input type="checkbox"/>
				6. Serviço de comunicações móveis em aeronaves <input type="checkbox"/>
		7. Serviço de comunicações móveis a bordo de embarcações <input type="checkbox"/>		
		8. Serviço de elevada qualidade num local fixo (acesso e circuitos alugados) <input type="checkbox"/>		
		9. Serviço de transporte de tráfego <input type="checkbox"/>		
		10. Outro tipo de serviço <input type="checkbox"/>		
A.1.2. Tipo de mercado*		<input type="checkbox"/> Grossista Oferta dirigida a empresas que oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas.		
		<input type="checkbox"/> Retalhista Oferta dirigida a utilizadores que não oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas.		
		<input type="checkbox"/> Utilizadores finais residenciais Oferta dirigida a utilizadores que não utilizam maioritariamente o serviço como consumo intermédio no âmbito de uma atividade económica desenvolvida. <input type="checkbox"/> Utilizadores finais não residenciais Oferta dirigida a utilizadores que utilizam maioritariamente o serviço como consumo intermédio no âmbito de uma atividade económica desenvolvida.		

* Campo de preenchimento obrigatório

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM)
Avenida José Malhoa, 12, 1099-017 Lisboa, Portugal
Tel. (351) 217 211 000 – Fax: (351) 217 211 001
Email: info@anacom.pt – URL: www.anacom.pt

FORMULÁRIO

Comunicação de início de atividade de oferta de redes e serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público

	A.1.3. Rede de suporte*	<input type="checkbox"/>	Própria Neste caso, deve ser apresentado um anexo B com a descrição sucinta da rede.	
		<input type="checkbox"/>	De terceiro(s) Neste caso, deve identificar o(s) terceiro(s)	
	A.1.4. Oferta com utilização de recursos de espectro*	<input type="checkbox"/>	Sim, nas seguintes faixas de frequências A utilização de espectro pode depender, adicionalmente e num procedimento autónomo em relação à presente comunicação, da atribuição de direitos de utilização de frequências e de licenciamento radioelétrico, nos termos previstos, respetivamente, na Lei das Comunicações Eletrónicas e no Decreto-Lei n.º 151-A/2000, de 20 de julho, na sua redação em vigor, bem como no Quadro Nacional de Atribuição de Frequências.	
		<input type="checkbox"/>	Não	
	A.1.5. Oferta com utilização de recursos de numeração*	<input type="checkbox"/>	Sim, nos seguintes tipos ou gamas de numeração A utilização de números depende, adicionalmente e em procedimento autónomo em relação à presente comunicação, da atribuição de direitos de utilização, nos termos previstos na Lei das Comunicações Eletrónicas, no Plano Nacional de Numeração e nos princípios e critérios para a gestão e atribuição de recursos de numeração.	
		<input type="checkbox"/>	Não	
A.2. Data prevista para o início da oferta*				
<p>A.3. Descrição geral do serviço*</p> <p>Deve abranger as características essenciais do serviço, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • as principais funcionalidades; • o âmbito geográfico; • a identificação de terceiros envolvidos na oferta (incluindo empresas que oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas) e do respetivo papel; e • um diagrama que facilite a descrição do serviço (incluindo, se for o caso, a indicação dos elementos próprios e alheios). <p>Para o preenchimento deste campo, pode anexar folhas de continuação, lembrando-se, porém, o carácter sucinto da descrição a apresentar.</p>				

* Campo de preenchimento obrigatório

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM)
Avenida José Malhoa, 12, 1099-017 Lisboa, Portugal
Tel. (351) 217 211 000 – Fax: (351) 217 211 001
Email: info@anacom.pt – URL: www.anacom.pt