

Estatísticas 2002

INTERNET E SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS

SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

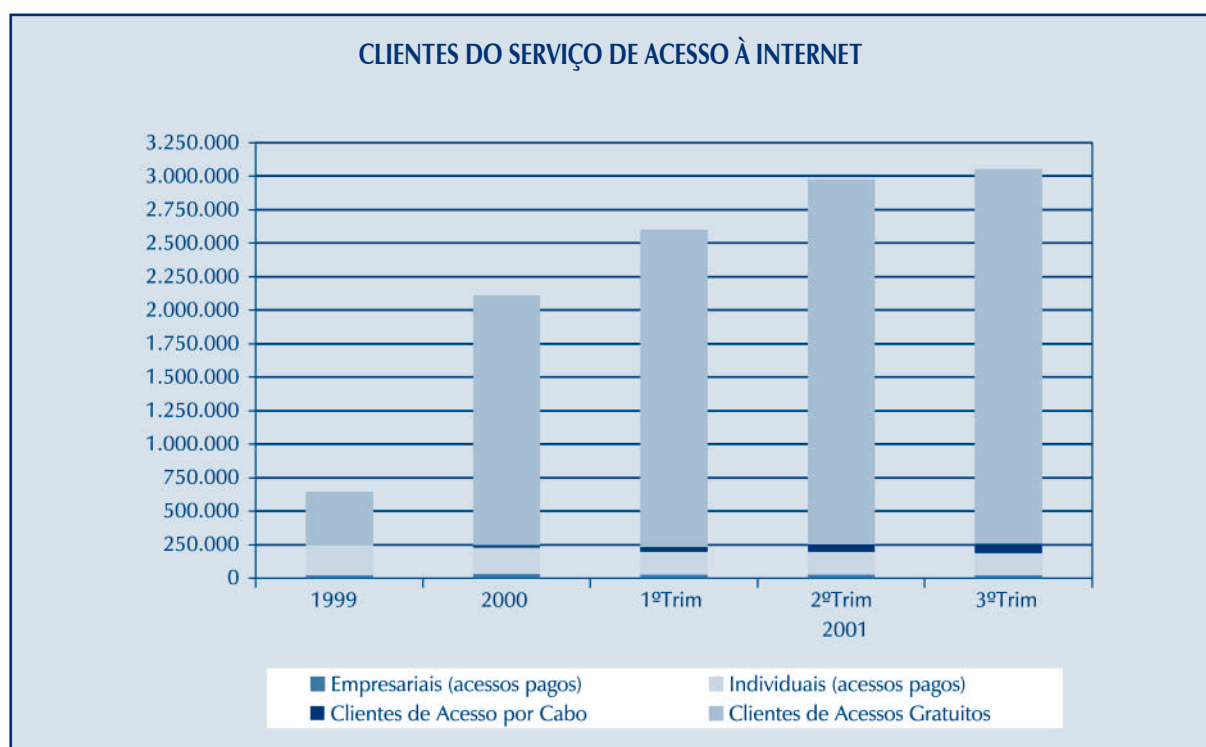
CLIENTES DO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

	1997	1998	1999 ¹	2000	2001 ²		
					1ºTrim ¹	2ºTrim	3ºTrim
Número Total de Clientes	88 670	172 698	645 146	2 110 828	2 602.108	2 976 423	3 055 964
Clientes de Acesso Gratuito ³ (Dial up)	n.a.	n.a.	400 265	1 860 694	2 371 467	2 725 452	2 798 350
Clientes Empresariais de acessos pagos	16 469	28 588	19 089	28 656	25 099	26 223	22 829
Clientes Individuais de acessos pagos	72 201	144 110	225 495	196 324	168 377	169 447	164 435
Clientes de Acesso por Cabo	n.a.	n.a.	297	25 154	37 165	55 301	70 350

¹ O início da oferta de acessos gratuitos por parte dos ISP, durante o 3º trimestre de 1999, deu origem a uma desagregação do indicador cliente em “cliente de acesso gratuito” e “cliente de acesso pago”. Desta nova modalidade de oferta de serviço veio a resultar, entre 1999 e 2000, alguma descontinuidade na evolução do n.º de clientes.

² O número de clientes do 1º, 2º e 3º trimestres de 2001 inclui estimativa para um prestador em actividade (que não enviou informação), tendo por base a taxa de crescimento do mercado, verificada no trimestre, face ao trimestre anterior, considerando os elementos efectivamente recebidos dos prestadores. O valor estimado representa cerca de 0,2% do global do mercado efectivamente contabilizado. Os valores do 1º e 2º trimestres foram corrigidos com a informação entretanto recebida de 4 prestadores que se encontrava em falta.

³ Popularizou-se a designação de “acesso gratuito” para situações em que o utilizador apenas suportava o custo associado a uma chamada telefónica ao seu prestador de SFT (serviço fixo telefónico). Por comodidade de linguagem mantém-se esta designação para caracterizar as situações em que o utilizador paga o acesso, cujo preço é determinado pelo ISP no quadro das novas regras definidas em 2001 pela ANACOM. Neste contexto pode manter-se alguma sobre-estimação do n.º de clientes de acesso à internet, na medida em que é de prever que existam situações em que um utilizador recorre a mais de um ISP.

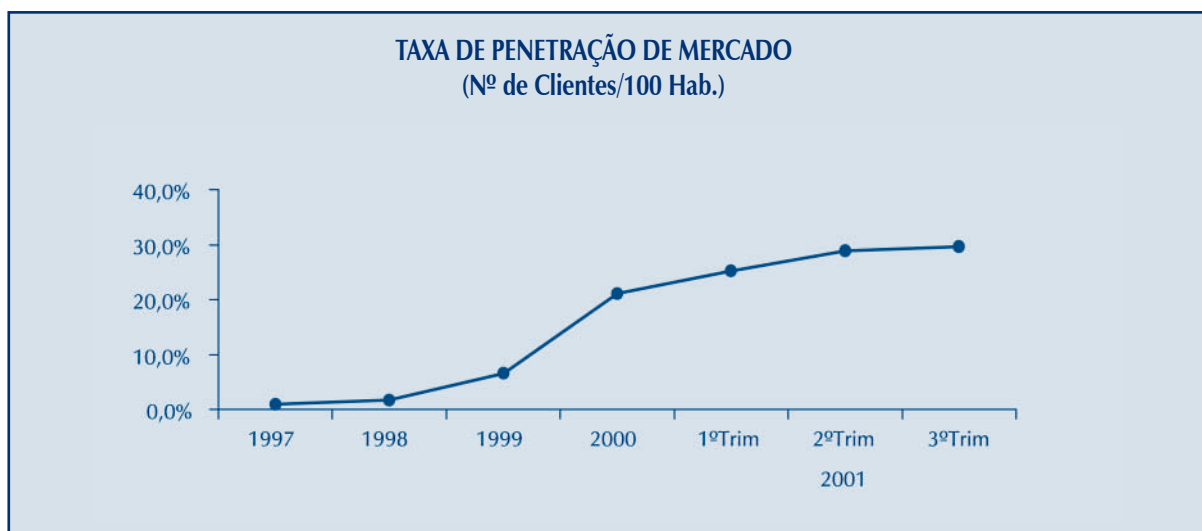


TAXA DE PENETRAÇÃO DE MERCADO

	1997	1998	1999	2000	2001		
					1ºTrim	2ºTrim	3ºTrim
Nº de Clientes/100 Hab.	0,9%	1,7%	6,5%	21,1%	25,2%	28,8%	29,6%

Nota: Para o cálculo da penetração, considerou-se o total de clientes de qualquer tipo de acesso pago ou gratuito.

Estatísticas 2002



No 3º trimestre de 2001, a taxa de penetração do serviço de acesso à Internet atingiu cerca de 30%. Em igual período do ano anterior representava cerca de 16%.

OUTROS INDICADORES DO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET								
		1997	1998	1999	2000	2001 ¹		
						1º Trim	2º Trim	3º Trim
Número de Prestadores Registados		10	22	30	41	46	48	47
Número de Prestadores em Actividade		8	10	24	29	30	31	28
Número de Servidores (HOST's) ²		n.d.	10 776	24 692	30 949	37 778	40 081	37 519
Número de Acessos	Dedicados	554	702	1 037	2 677	2 206	2 341	2 487
	PSTN/ISDN	n.d.	n.d.	41 016	n.d.	50 754	51 051	61 056
	ADSL	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79	606	1 252
	Cabo	n.a.	n.a.	247	25 154	37 165	55 301	70 350
Número de Domínios ³	.pt	1 679	2 872	5 456	10 328	11 256	12 938	12 871
	.com	211	415	1 116	2 856	3 157	3 805	3 897
	.org	9	14	65	216	274	311	295
	.net	6	12	93	379	446	500	475
	Outros	66	268	337	416	427	469	441
	Total⁴	1 981	3 581	7 067	14 195	15 556	18 023	17 979
Número de Pontos de Acesso (POP's)	Norte	82	72	86	160	168	176	163
	Centro	42	36	62	113	122	119	103
	Lisboa/Vale do Tejo	121	93	106	142	133	141	180
	Alentejo	15	18	17	41	41	41	31
	Algarve	15	12	15	25	28	28	30
	Açores	3	3	8	9	10	12	11
	Madeira	8	7	8	10	10	11	8
	Total⁴	288	258	302	500	512	528	526

Notas:

¹A informação do 1º, 2º e 3º trimestres de 2001 inclui estimativa para um prestador em actividade, tendo por base a taxa de crescimento global do mercado para cada indicador no trimestre, face ao trimestre anterior, considerando os elementos efectivamente recebidos dos prestadores. Os valores do 1º e 2º trimestres foram corrigidos com a informação entretanto recebida de 4 prestadores e que se encontrava em falta.

²Relativamente a este indicador, não há valores consolidados que permitam uma informação exacta, referente a 1997. Os valores apresentados para 2000 e 2001 são estimados, tendo por base a taxa de crescimento global do mercado para o indicador, efectivamente verificada no último trimestre disponível, face ao trimestre anterior.

³O número de Domínios apresentado é fornecido pelos ISP, não correspondendo aos dados da FCCN, uma vez que existem registos efectuados directamente junto desta entidade, não sendo do conhecimento dos ISP.

⁴Em 1997 e 1998, os totais não coincidem com a soma dos parciais, uma vez que alguns prestadores não discriminam a informação.

Estatísticas 2002

OUTROS SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS

	Unidade	1997	1998	1999	2000	2001 ¹		
						1ºTrim	2ºTrim	3ºTrim
Comunicação de Dados por Pacotes (X.25; X.28)								
Número de prestadores	prestador	6	9	9	8	8	8	8
Número de acessos dedicados	acesso	17 929	19 491	18 732	18 036	18 742	20 520	21 898
Número de acessos comutados	acesso	5 506	5 457	6 385	4 905	4 896	5 404	5 822
Tráfego total ²	Mbytes	2 773 052	3 426 662	7 934 784	8 284 230	1 166 497	122 356 016	117 620 405
Frame Relay								
Número de prestadores	prestador	8	12	12	10	10	10	11
Número de acessos	acesso	1 925	4 345	6 379	9 475	9 614	11 469	12 990
Tráfego total ³	Mbytes	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

¹ A informação do 3º trimestre de 2001 inclui estimativa para um prestador de comunicação de dados por pacotes, tendo por base a taxa de crescimento global do mercado para cada indicador no trimestre, considerando os elementos efectivamente recebidos dos prestadores. O valor estimado representa cerca de 0,003% em comunicação de dados por pacotes.

² O aumento dos valores do tráfego total no 2º e 3º trimestres de 2001 deve-se ao aumento de tráfego verificado em um dos operadores em actividade.

³ A ANACOM optou por suspender a divulgação de informação estatística relativa a tráfego de *Frame Relay*, devido a dúvidas suscitadas quanto ao processo de apuramento deste indicador por parte dos prestadores.