

Publicidade

ALERTAS ANACOM | Chamadas para Serviços de Apoio ao Cliente (*call center*)

- As chamadas para o *call center* do seu operador podem ter custos.
- Os custos dessas chamadas devem ser divulgados na página do seu operador na Internet e em todas as lojas, bem como constar do seu contrato.
- Pode também verificar se o seu operador tem email ou formulário para contacto.
- O seu operador tem um minuto para atender a chamada. Se não o fizer, deve ter um sistema para recolher a sua mensagem e o seu contacto, tendo dois dias úteis para lhe responder.

Informações (grátis): 800 206 665