

Correios, um negócio em transformação

Pedro Coelho

Conferência ANACOM, “Liberalização do Serviço Postal: ano um”

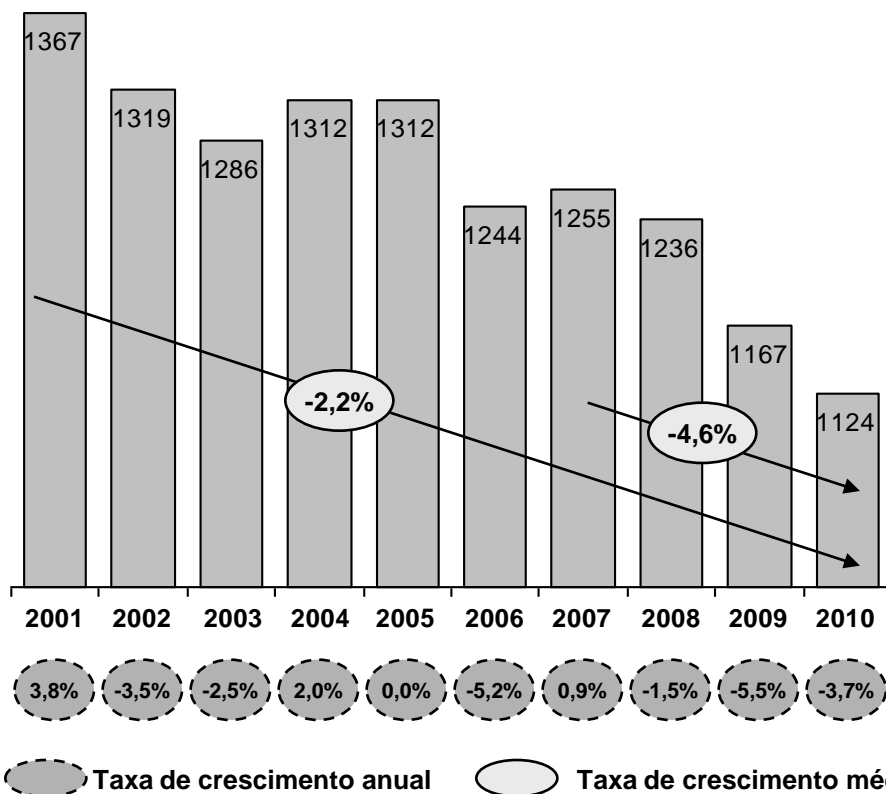
6 de Outubro de 2011



O negócio postal está em declínio, num movimento estrutural recentemente agravado pela conjuntura...

Evolução do tráfego postal⁽¹⁾

Unid.: M. objectos

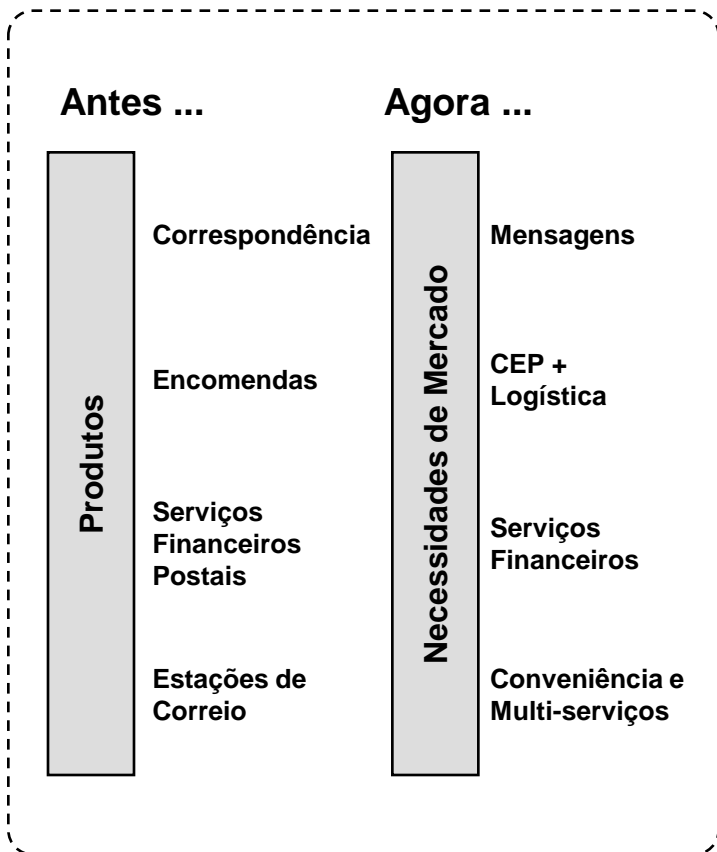


- Comunicações electrónicas (Internet, e-mail, SMS...) com elevado crescimento, em penetração e grau de utilização
- Mudança dos hábitos de comunicação (C2C, B2B, B2C...) com a mudança de gerações
- Redução de custos e optimização de processos por parte dos grandes expedidores
- Crise económico-financeira que acelerou a substituição tecnológica e a quebra dos volumes

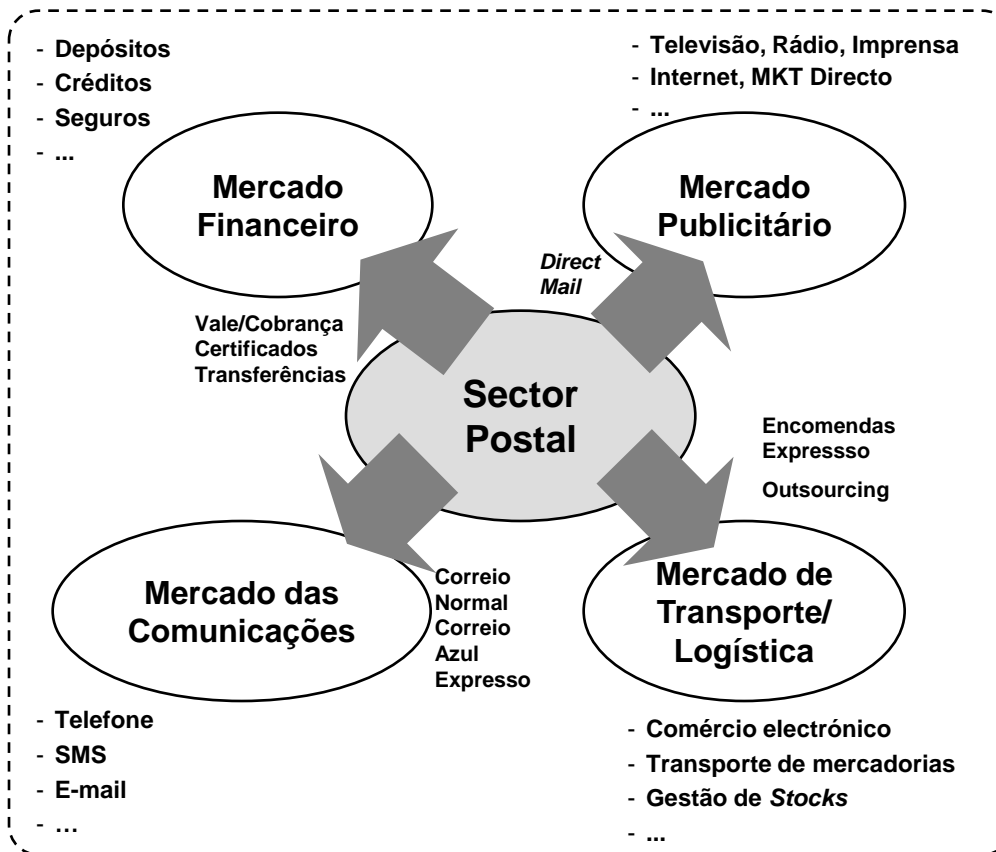
(1) Correspondências endereçadas e encomendas

...tendo os CTT integrado uma visão mais dinâmica dos mercados para contrabalançar essa tendência

Primado da procura



Maior interação dos mercados



Têm sido várias as iniciativas estratégicas conduzidas ao longo dos últimos anos para garantir a criação de valor accionista...

1 Promover o crescimento e manter a liderança nos negócios actuais (negócios core)

- Produtividade e redução de custos (sinergias operacionais e de redes, serviços partilhados...)
- Qualidade de serviço / percepção do cliente
- Portfolio alargado e rebalanceamento de preços

2 Desenvolver novas áreas de negócio

- CEP & Logística (B2B e B2C, e-commerce)
- Serviços de retalho (rede de lojas CTT)
 - Serviços Financeiros e Payshop
 - Telcos / MVNO (Phone-Ix)
 - Produtos conveniência, merchandising, bilhética...
- Gestão Documental
- Serviços da Administração Pública (e-Gov)
- Internacionalização (parcerias e M&A)

3 Gerar crescimento através da inovação

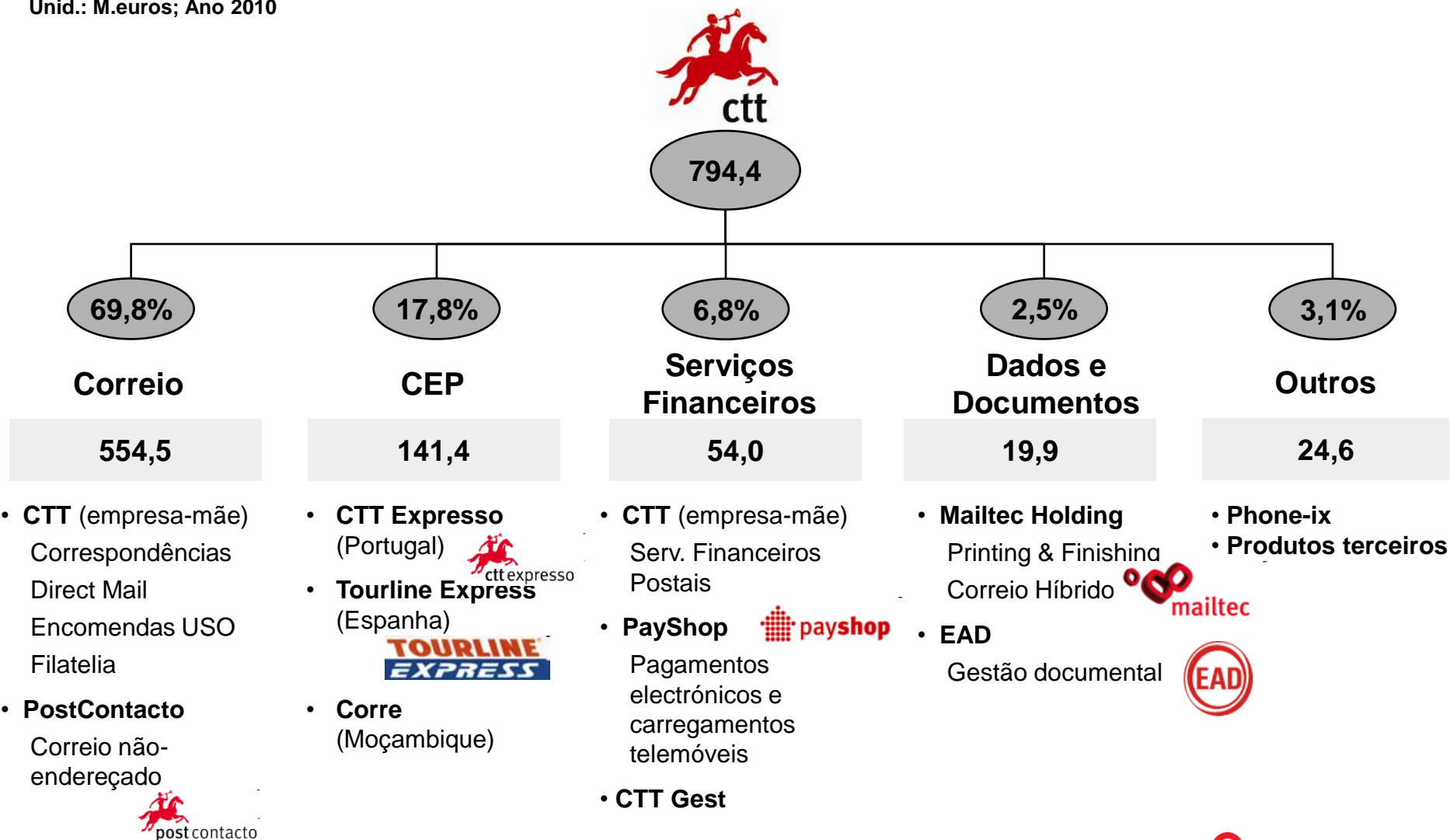
- Liderança do “físico” para o “electrónico” (Hybrid Mail)
- Caixa postal electrónica (ViaCTT)
- Fatura electrónica (B2C e B2B)
- Serviços de e-logistics / e-commerce
- Serviços de certificação electrónica
- Serviços de mailing room digital (mailmanager)
- Serviços de geo-marketing

Criar valor para o accionista, através de eficiência e crescimento

...sendo hoje os CTT um Grupo Empresarial com uma presença alargada em várias linhas de negócio...



Unid.: M.euros; Ano 2010

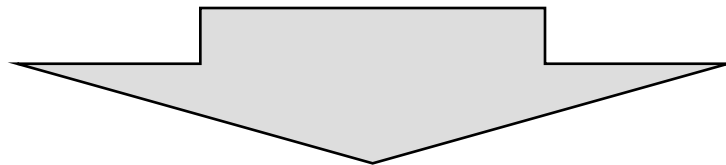


...e com uma liderança clara do Mercado Postal em Portugal



Valor do Mercado Postal em Portugal (estimativa 2010)

- **Valor Global:** 995 milhões de euros
- **Grupo CTT:** 657 milhões de Euros



Quota de Mercado dos CTT: 66%

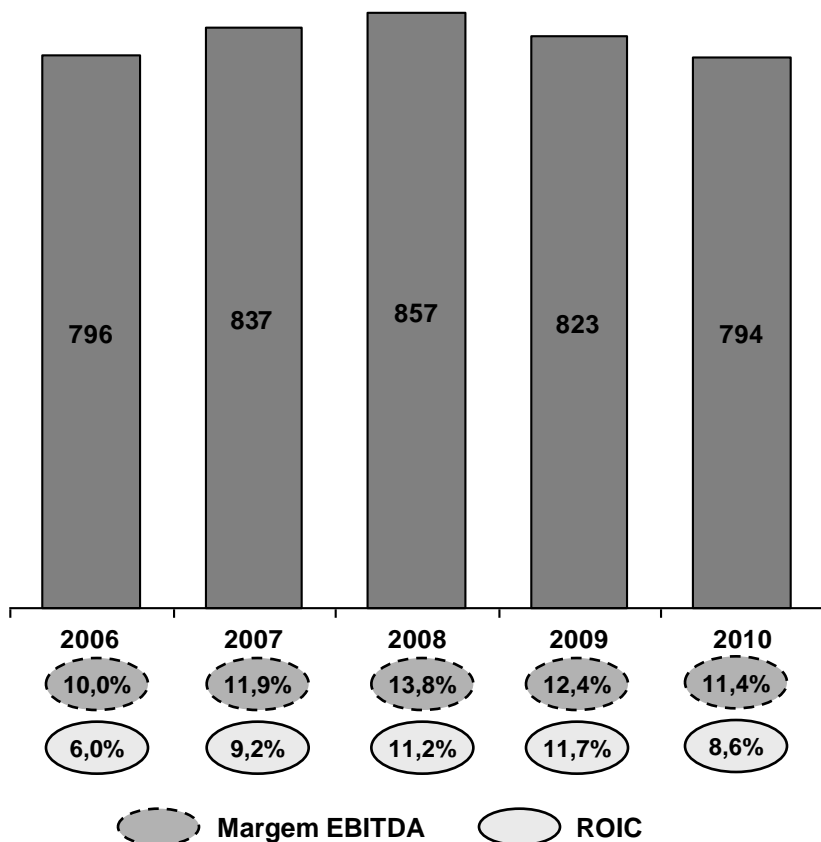
Estimativas CTT

Esta estratégia tem resultado numa rentabilidade consistente nos últimos anos, comparando favoravelmente com os *peers*...



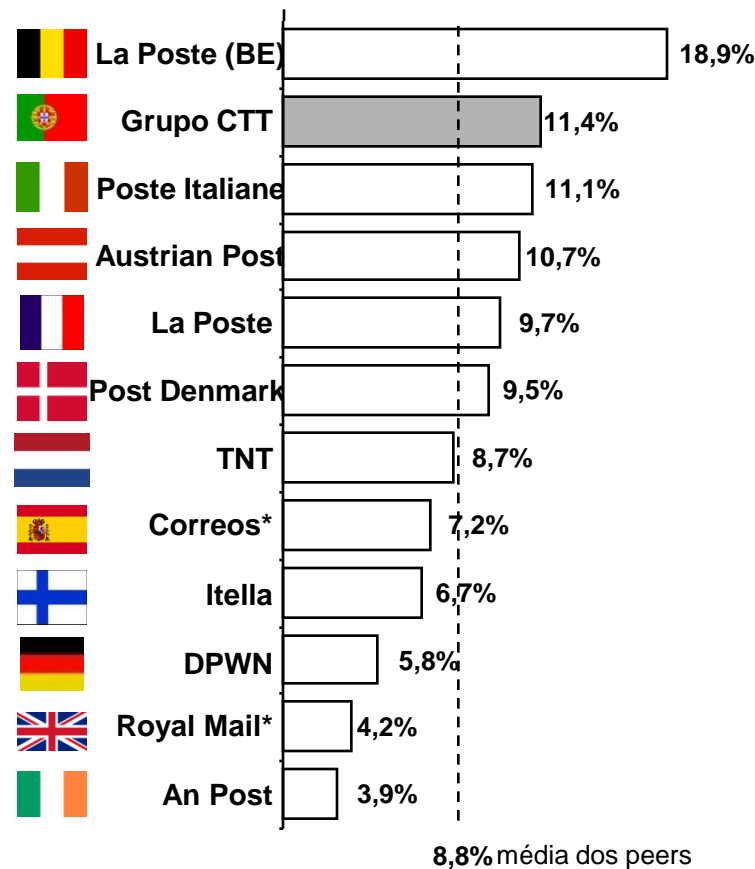
Rendimentos operacionais consolidados e rentabilidade

Unid.: M.euros



Fonte: Relatório e Contas 2006, 2007, 2008, 2009, 2010

Comparação da margem EBITDA com os *peers*



Fonte: Relatórios e Contas 2010; * Dados de 2009

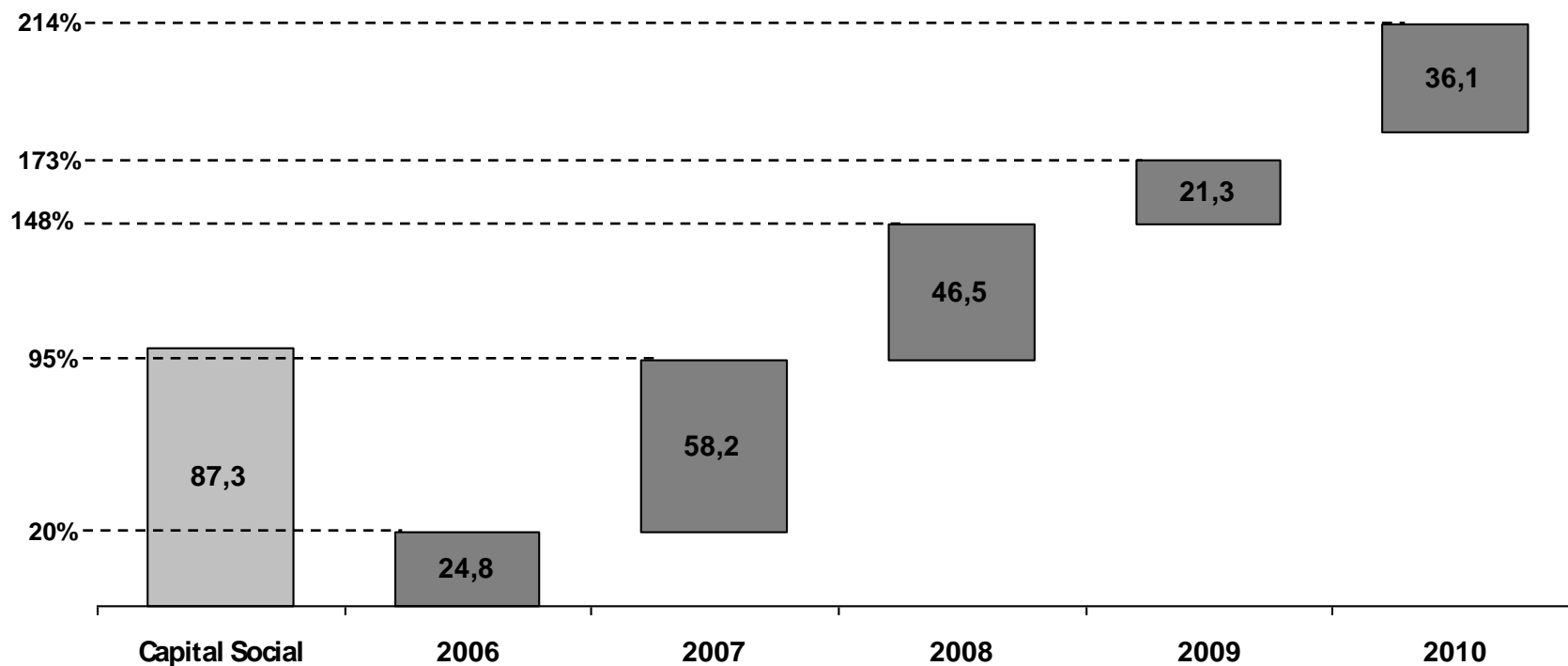
...e tem permitido proporcionar uma remuneração accionista que em 5 anos representa 214% do Capital Social



Dividendos e respectivo peso no Capital Social

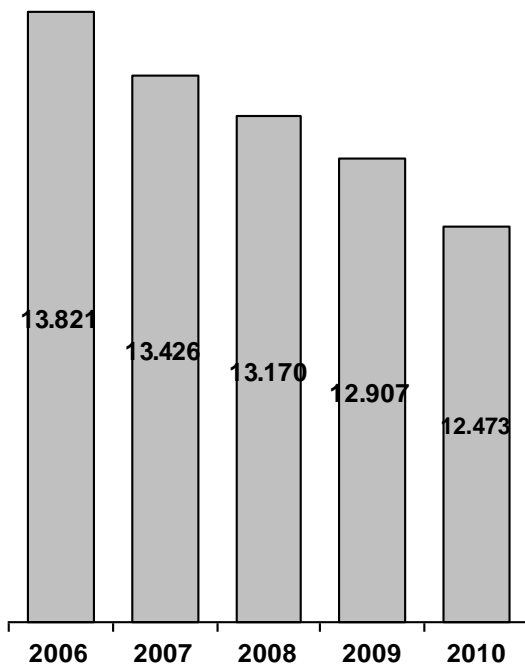
Unid.: M.euros

←..... Dividendos→



De salientar também a redução gradual de efectivos e o controlo de custos, apesar da rigidez da sua estrutura

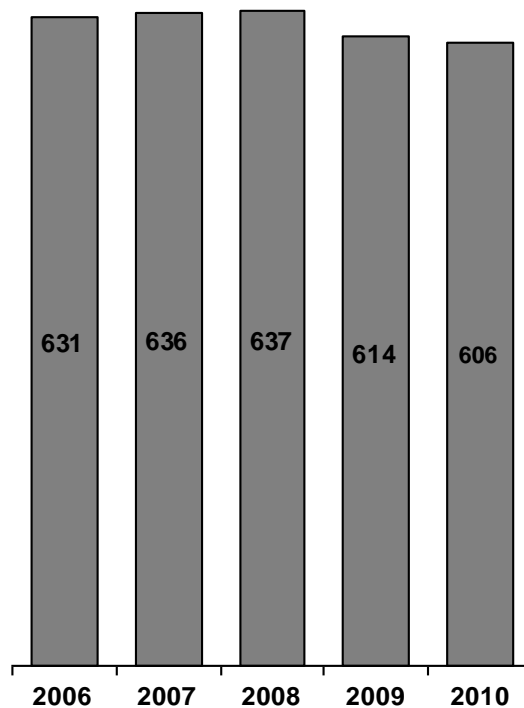
Efectivo global (CTT, S.A.)⁽¹⁾



(1) Inclui efectivos do quadro e contratados a termo

Custos operacionais (CTT, S.A.)

Unid.: M.euros



96,3%

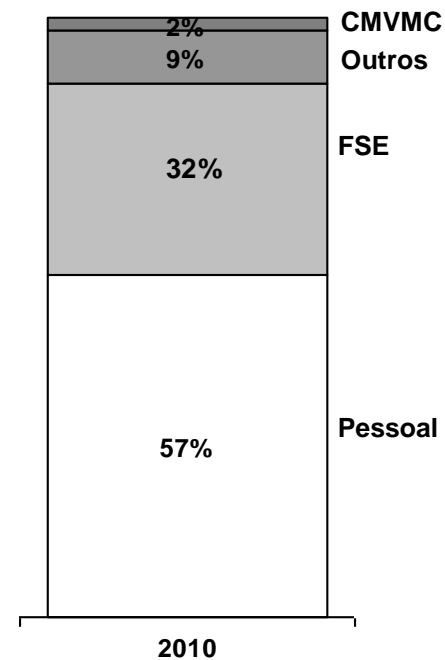
94,1%

92,9%

93,1%

Em % dos rendimentos operacionais

Estrutura de custos (CTT, S.A.)



Neste contexto, a liberalização é um desafio central que agora entrará na sua última e mais importante fase

Calendário da liberalização

2000	→	> 350g e 3,5xTBN
2003	→	> 100g e 3,0xTBN
2006	→	> 50g e 2,5xTBN
2011	→	Liberalização Total

Aspectos chave do quadro regulatório

- Sustentabilidade do Serviço Universal
- Âmbito do Serviço Universal
- Flexibilidade no pricing/tarifários
- Financiamento do Serviço Universal
- Acesso ao mercado postal
- Acesso à rede do prestador do Serviço Universal

Importância do equilíbrio entre garantia do Serviço Universal e possibilidade de exercer uma actividade rentável e capacidade de actuação em mercado concorrencial.