
From: [REDACTED]
Sent: 8 de março de 2018 00:25
To: zero-rating@anacom.pt
Subject: Não Concordo

Bom, isso que a ANACOM quer fazer até entendo a motivação por trás, mas não podemos ser 8 nem 80, basicamente é o seguinte, eu por exemplo sou cliente de uma dessas empresas de telecomunicações e como cliente acho que vou perder mais do que vou ganhar.

Pago X valor por mês e nesses x valor mensal sei que tenho X aplicações que posso usar a vontade sem que isso seja descontado a mais no presso mensal que já pago. Certo? Então porque ir contra uma coisa que beneficia os utilizadores?

Neste caso em concreto, beneficia! Vou dizer que não?

Atualmente preciso muitas vezes de falar com a minha família que está a viver parte dela fora de Portugal, e o uso do Zero Rating nesse ponto é uma mais valia para mim e com certeza para muitas outras pessoas.

Não me podem dizer que não, porque de facto para mim é uma mais valia, sem o zero-rating simplesmente o meu tarifário não daria nem para uma hora de vídeo chamada.

Então neste caso em concreto tenho de defender as operadoras.

As operadoras não estão a bloquear ou a restringir qualquer acesso a outros sites ou aplicações e sim a dar possibilidade aos clientes de usarem as aplicações sem que essas consumam tráfego, e de realçar que, bem ou mal, são as aplicações que 90% ou mais são usadas por grande parte da população em geral, logo como já falei anteriormente, é uma mais valia esse método atual usado nos tarifários moveis.

O que a meu ver pelo que referia a cima, como cliente tenho mais a perder do que a ganhar se a ANACOM der seguimento a isso.

Se que à que defender a neutralidade da rede e que todos devemos estar atentos a isso, mas ai cabe a todos, clientes e ANACOM e sociedade de um modo geral para que esses valores da rede não se percam, mas o zero-rating realmente não é algo que atualmente seja prejudicial para os utilizadores desses tarifários, bem pelo contrario.