

O COMÉRCIO ELECTRÓNICO EM PORTUGAL

O MERCADO, O QUADRO LEGAL E A SEGURANÇA NAS TRANSACÇÕES

AEP – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

PROGRAMA

I. O MERCADO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO

- Conceitos e principais tipos
- Vantagens e desvantagens
- Análise do mercado
 - Infra-estruturas para o comércio electrónico
 - Estimativas e previsões do comércio electrónico
 - O comércio electrónico nas empresas
 - Os consumidores e as compras *on-line*

II. O QUADRO LEGAL

- Diploma relativo ao comércio electrónico
 - Objecto e âmbito
 - Prestadores de serviços da sociedade da informação
 - Responsabilidade dos prestadores de serviços em rede
 - Comunicações publicitárias em linha e *marketing* directo
 - Contratação electrónica
 - Supervisão, quadro sancionatório e auto-regulação

III. A SEGURANÇA NAS TRANSACÇÕES

- Enquadramento
- Aspectos do problema
- Para uma cultura de segurança
- Fontes de informação

IV. A RELAÇÃO COM O MERCADO

- Pedidos de informação
- Reclamações
- Pedidos de solução provisória de litígios