

ANACOM



FREE FLOWING COMMUNICATIONS

**ANACOM**  
Autoridade Nacional de Comunicações

**FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES**



**ANACOM**  
AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES



FREE FLOWING COMMUNICATIONS


**FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES**

Fluidez nas Comunicações.  
Free Flowing Communications.



02 | 03





# 000 Fluidez nas Comunicações.

## Free Flowing Communications.

A Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) regula e supervisiona os sectores das comunicações electrónicas e dos serviços postais em Portugal, assegurando a representação nacional nos diversos *fora* internacionais relevantes.

É uma entidade dedicada a promover a livre concorrência, a transparência nos preços e nas condições de utilização dos serviços, bem como o desenvolvimento dos mercados e das redes de comunicações.

Com vista a defender os interesses dos cidadãos, particularmente dos utilizadores de comunicações, assegura a regulação e a supervisão dos mercados, bem como o acesso ao serviço universal, tanto nas comunicações electrónicas como nos serviços postais.

Tudo para garantir a fluidez das comunicações. No mercado. Junto dos consumidores. Para si.

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) regulates and supervises the Portuguese electronic communications and postal sectors. It also represents Portugal at a range of international *fora*.

ANACOM's mission is to bring free competition, promote transparency both in the prices and terms of services provision and to support the development of communications markets and networks.

ANACOM regulates and supervises the sector's markets, defending the interests of citizens and in particular users of communications services, ensuring access to the universal service in both the electronic communications and postal sectors.

All to guarantee free flowing communications. In the market. For consumers. For you.

“Tutto il problema della vita è dunque questo: come rompere la propria solitudine, come comunicare con gli altri.” Cesare Pavese

“Todo o problema da vida é este: como romper a própria solidão, como comunicar com os outros.” Cesare Pavese



A ANACOM faz fluir as comunicações.  
No mercado.  
ANACOM making communications flow.  
in the market.



04 | 05





001

A ANACOM faz fluir as comunicações.  
No mercado.

ANACOM making communications flow.  
In the market.

**FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES** FREE FLOWING COMMUNICATIONS

# 001

## A ANACOM faz fluir as comunicações. No mercado.

ANACOM making communications flow.  
In the market.

### Regula os Mercados e Promove a Concorrência

A ANACOM promove a concorrência na oferta de redes e serviços de comunicações electrónicas e cria condições para o desenvolvimento e a diversidade dos serviços postais, contribuindo para a construção do mercado interno da União Europeia.

Define e analisa os mercados relevantes no sector das comunicações electrónicas, identifica as empresas com poder de mercado significativo e determina as medidas adequadas à regulação desses mercados.

Encoraja investimentos eficientes em infra-estruturas e promove a inovação, procurando garantir a neutralidade tecnológica da regulação.

Visa o máximo benefício para os utilizadores, incluindo os que têm necessidades especiais, em termos de qualidade, preços e diversidade de escolhas.

Promove a transparência nos preços e nas informações disponíveis ao público sobre as condições de utilização dos serviços de comunicações.

Emite os títulos de exercício de actividade para a prestação de serviços postais (licenças e autorizações) e atribui direitos de utilização de frequências e números associados à oferta de redes e serviços de comunicações electrónicas.

### ANACOM Regulates Markets and Promotes Competition

Ensuring competition in the communications networks and services markets and creating conditions for developed and diverse postal services, contributing to the consolidation of the European internal market.

Defining and analysing relevant markets in the electronic communications sector, identifying operators with significant market power and determining appropriate measures to regulate these markets.

Encouraging efficient infrastructure investment and innovation, aiming to guarantee technological neutrality of regulation.

Envisaging the best benefit to all users, including those with special needs, regarding quality, prices and diversity of choice.

Pushing for transparency both in pricing and in the information made available by service providers to the public on the terms of use of communications services.

Granting licenses and authorisations for the provision of postal services and allocating rights for the use of frequencies and numbers to providers of electronic communications services and networks.







“Communication leads to community, that is, to understanding, intimacy and mutual valuing.”

Rollo May

“A comunicação dá origem a um sentido de comunidade, isto é, de compreensão, proximidade e valorização mútua.” Rollo May

## Gere o Espectro Radioelétrico e a Numeração

A ANACOM assegura a gestão das frequências radioelétricas e dos números, incentivando a sua utilização efectiva e eficiente.

Planifica, atribui e consigna frequências, de acordo com critérios objectivos, transparentes, não discriminatórios e proporcionais, assegurando a coordenação internacional.

Garante, também, a disponibilidade de recursos de numeração adequados para todas as redes e serviços de comunicações electrónicas acessíveis ao público, atribuindo esses recursos de forma objectiva, transparente e não discriminatória.

## ANACOM Manages the Radio Spectrum and Numbering Resources

Managing radio spectrum frequencies and numbers, encouraging efficient and effective use.

Planning and allocating frequencies in accordance with objective, transparent, non discriminatory and proportional criteria, ensuring international coordination.

Ensuring appropriate number availability for all publicly available electronic communications services and networks, allocating this resource objectively, transparently and without discrimination.





## Acompanha e Supervisiona

A ANACOM elabora os regulamentos necessários ao adequado funcionamento do mercado, emite instruções e recomendações concretas, resolve conflitos entre operadores, instaura processos e pune as infracções da sua competência.

Fiscaliza igualmente a aplicação, pelos operadores e prestadores de serviços, das leis, regulamentos, requisitos técnicos, títulos de exercício de actividade e contratos de concessão.

Assegura o cumprimento das obrigações inerentes ao serviço universal de comunicações electrónicas e ao serviço postal universal.

Monitoriza a correcta utilização dos recursos espectrais e de numeração atribuídos.

Desempenha as funções de entidade de supervisão central no âmbito do comércio electrónico.

## Representa e Assessora

A ANACOM assegura a representação técnica do Estado português nos organismos internacionais do sector das comunicações, desenvolvendo a cooperação institucional e promovendo a divulgação nacional e internacional do sector.

Coopera com a Comissão Europeia e as autoridades reguladoras congéneres dos demais Estados-Membros da União Europeia e acompanha as experiências estrangeiras relevantes, estabelecendo o relacionamento adequado, em particular no espaço lusófono.

Assessora o Governo na definição das linhas estratégicas e das políticas gerais das comunicações e participa na definição estratégica global de desenvolvimento do sector.

## ANACOM Monitors and Supervises

Putting necessary regulation in place for the appropriate functioning of the market, issuing concrete recommendations and instructions and ensuring conflicts resolution between operators, and when necessary initiating proceedings and applying sanctions when infractions occur within its competence.

Enforcing the adherence to laws, regulations and technical requisites by operators and providers granted operating rights or awarded concession contracts.

Enforcing compliance with the obligations related to the universal service, both in the electronic communications and postal sectors.

Monitoring the correct use of the allocated spectrum and numbering resources.

Performing its role as a central supervisory body for electronic commerce.

## ANACOM Represents and Advises

Carrying out technical representation of the Portuguese state at international sectoral bodies, developing institutional cooperation and promoting national and international awareness of the communications sector.

Working in cooperation with the European Commission and regulatory authorities in other EU Member States, analysing the relevant experiences of other countries and building appropriate relationships worldwide, in particular with Portuguese speaking countries.

Advising the government in the definition of concrete strategies and general communications policy, participating in the development of a sector-wide strategy for the future.



“El hombre es un ser que se ha creado a sí mismo al crear un lenguaje. Por la palabra, el hombre es una metáfora de sí mismo.”

Octavio Paz

“O homem é um ser que se criou a si próprio ao criar uma linguagem. Pela palavra, o homem é e uma metáfora de si próprio.” Octavio Paz

## Promove a Transparência e Divulga Informação

A ANACOM garante a transparência e a participação dos interessados na actividade regulatória, através de procedimentos prévios de consulta, divulgados de forma alargada.

Publica as suas decisões e iniciativas, bem como informações relevantes sobre o mercado, através de diversas publicações como o anuário estatístico dos mercados de comunicações, o relatório e contas, o relatório de regulação e o relatório sobre a situação das comunicações, entre outras. São suportes de divulgação privilegiados o sítio da ANACOM na Internet - [www.anacom.pt](http://www.anacom.pt) - e o boletim mensal *Spectru*.

## ANACOM Promotes Transparency And the Flow of Information

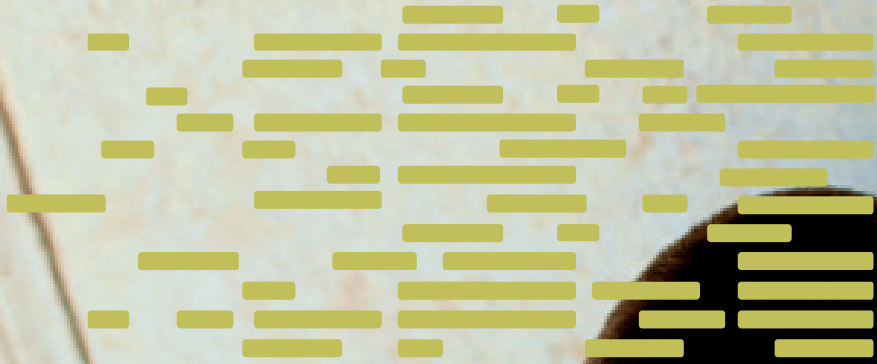
Ensuring transparency and the participation of all interested parties in the regulatory process, through wide-ranging consultation procedures.

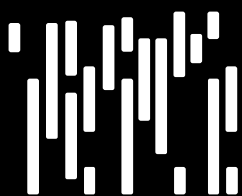
Publishing its decisions and initiatives, as well as relevant market data through the publication of a range of documents including the statistical yearbook of communications markets, the annual reports and accounts, the regulation report and the communications situation report. Its website - [www.anacom.pt](http://www.anacom.pt) - and *Spectru*, the monthly newsletter, are key sources of information.

A ANACOM faz fluir as comunicações.  
Para os consumidores.  
ANACOM making communications flow.  
For consumers.



10 | 11





002

A ANACOM faz fluir as comunicações.  
Para os consumidores.

ANACOM making communications flow.  
For consumers.

**FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES** FREE FLOWING COMMUNICATIONS

# 002 A ANACOM faz fluir as comunicações. Para os consumidores.

ANACOM making communications flow.  
For consumers.

## Fomenta o Acesso aos Serviços

A ANACOM garante a todos os cidadãos, independentemente da sua localização geográfica e incluindo os utilizadores com deficiência, o acesso ao serviço universal de comunicações electrónicas e ao serviço postal universal.

Garante, também, o direito de acesso, em condições de igualdade, às redes e serviços oferecidos ao público, bem como a serviços de emergência.

Assegura o cumprimento, pelos operadores e prestadores de serviços, dos procedimentos estabelecidos para defesa dos interesses dos consumidores.

Promove, igualmente, a defesa dos interesses dos utilizadores, fomentando o desenvolvimento de mecanismos de resolução extrajudicial de conflitos entre os operadores e prestadores de serviços e os utilizadores finais.

## Divulga Informação

A ANACOM tem uma posição de abertura e de divulgação alargada de informação para o público em geral, que assenta em diversos meios, dos quais se destacam o seu sítio na Internet - [www.anacom.pt](http://www.anacom.pt) - e as campanhas que promove.

Disponibiliza, também, um serviço de atendimento ao público (pessoal, telefónico e electrónico), a funcionar em Lisboa e nas suas delegações (Porto, Açores e Madeira).

## ANACOM Ensures Access to Services

Guaranteeing that all citizens, wherever they are and including those with special needs, can access to the electronic communications and postal universal services.

Guaranteeing equal rights of access to public networks and services as well as to emergency services.

Ensuring that operators and service providers comply with consumer protection procedures.

Standing up for users' interests, promoting out-of-court settlement procedures for the resolution of conflicts between operators, service providers and end users.

## ANACOM Keeps in Touch

Aiming to be open and to keep the public fully informed, through several means such as its website - [www.anacom.pt](http://www.anacom.pt) - and the information campaigns.

A public attendance service is also available - at ANACOM's head office in Lisbon and at its branch offices in Oporto, Azores and Madeira - to which interested people can address, personally, by phone or by electronic ways.







“La parole a été donnée à l’homme pour expliquer ses pensées, et tout ainsi que les pensées sont les portraits des choses, de même nos paroles sont-elles les portraits de nos pensées.” Molière

“A palavra foi dada ao homem para explicar os seus pensamentos. Tal como os pensamentos são os retratos das coisas, também as palavras são os retratos dos nossos pensamentos.” Molière

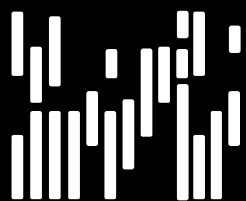


A ANACOM faz fluir as comunicações.  
Desde 1989.  
ANACOM making communications flow.  
Since 1989.



14 | 15





003

A ANACOM faz fluir as comunicações.  
Desde 1989.

ANACOM making communications flow.  
Since 1989.

**FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES** FREE FLOWING COMMUNICATIONS

# 003 A ANACOM faz fluir as comunicações. Desde 1989.

ANACOM making communications flow.  
Since 1989.

## História

A ANACOM é a autoridade reguladora das comunicações em Portugal, abrangendo as comunicações electrónicas e postais. O então Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) iniciou a sua actividade, enquanto instituto público, em Novembro de 1989, sendo um dos mais antigos reguladores europeus.

Em 2002, com a entrada em vigor dos novos estatutos, foi alterada a sua designação para ICP - Autoridade Nacional de Comunicações (ICP-ANACOM), passando a ser conhecido por ANACOM. Em termos jurídicos, a ANACOM assumiu o estatuto de pessoa colectiva de direito público, dotada de autonomia administrativa e financeira, bem como de património próprio, e viu serem reforçados os seus poderes e procedimentos de autoridade.

Actualmente, a ANACOM corresponde ao modelo de autoridade administrativa independente, financeira e funcionalmente separada do Governo, com um universo vasto de competências e atribuições, definidas nos seus estatutos, na Lei das Comunicações Electrónicas, na Lei de Bases dos Serviços Postais e em outra legislação complementar.

Concretizando a independência do regulador, foi estabelecido o relacionamento directo entre a ANACOM e a Assembleia da República, à qual é anualmente submetido o relatório sobre a sua actividade de regulação.

## History

ANACOM is the regulatory authority for communications in Portugal, covering electronic communications and postal services. It is one of the oldest regulators in Europe, having been set up as a public institute in November 1989 when it was known as Instituto das Comunicações de Portugal (ICP).

In 2002, with the coming into force of new statutes, its name was changed to ICP - Autoridade Nacional de Comunicações (ICP-ANACOM), and it became known simply as ANACOM. In legal terms, ANACOM is a public corporation endowed with financial and administrative autonomy and its own assets, as well as strengthened powers and procedures of authority.

Currently ANACOM works as an authority with administrative, financial and functional independence from government. It has a wide range of responsibilities and powers as set out by its statutes, the Electronic Communications Law and the Basic Law for Postal Services as well as other complementary legislation.

ANACOM's independence is enshrined in its direct relationship with the Assembly of the Republic, to which ANACOM submits annual reports on its regulatory activities.







"The way we communicate with others and with ourselves ultimately determines the quality of our lives." Anthony Robbins

"A forma como comunicamos com os outros e com nós próprios define, em última instância, a qualidade das nossas vidas." Anthony Robbins



## Estrutura

O **Conselho de Administração** é o órgão responsável pela definição e implementação da estratégia de actuação da ANACOM. É constituído por um presidente e dois ou quatro vogais, nomeados pelo Conselho de Ministros, sob proposta do Ministro responsável pela área das comunicações, por um período não renovável de cinco anos.

O regime de inelegibilidades, incompatibilidades e impedimentos aplicável aos membros do Conselho de Administração constitui em si mesmo uma garantia da independência da ANACOM.

O **Conselho Fiscal** tem como função controlar a legalidade e economicidade da gestão financeira e patrimonial da ANACOM. É composto por um presidente e dois vogais, designados pelo Ministro das Finanças e pelo Ministro da tutela, por um período renovável de três anos.

O **Conselho Consultivo** é o órgão de consulta, apoio e participação na definição das linhas gerais de actuação da ANACOM, sendo presidido por um representante do Ministro da tutela. É constituído por representantes das partes interessadas no sector das comunicações, incluindo as diferentes áreas governamentais relevantes, tanto ao nível do Governo central, como das Regiões Autónomas. Os seus membros são nomeados pelas entidades que representam, por um período renovável de três anos.

## Structure

The **Board of Directors** is responsible for setting out and implementing ANACOM's strategy. It is comprised of a chairperson and two or four members appointed for non-renewable terms of five years by the Council of Ministers, based on the recommendation of the minister responsible for communications.

ANACOM's independence is ensured by rules of ineligibility and conflict of interests that all members of the Board of Directors must adhere to.

The **Statutory Audit Committee** is responsible for legal control, and for the management of ANACOM's finances and assets. It is comprised of a chairperson and two other members appointed by the Ministry of Finance and by the Ministry of tutelage for renewable periods of three years.

The **Advisory Council** provides consultation and support, participating in the setting of ANACOM's strategy. It is chaired by a representative of the Ministry of tutelage and is comprised of interested parties from the communications sector, as well as from different areas of central government and the autonomous regions. Its members are appointed by the bodies they represent for renewable periods of three years.



## Estrutura ANACOM

ANACOM's Structure

A actuação da ANACOM assenta em três grandes áreas funcionais, que integram os diferentes departamentos e direcções:

### Área de Apoio ao Conselho de Administração

- > Convergência e Desenvolvimento (DCD)
- > Estudos e Estratégia (DEE)
- > Relações Exteriores (DRE)
- > Gestão e Apoio ao Conselho (DGA)

### Área Operacional

- > Fiscalização (DFI)
- > Gestão do Espectro (DGE)
- > Regulamentação e Assuntos Jurídicos (DRJ)
- > Regulação de Mercados (DRM)
- > Tecnologias e Equipamentos (DTE)

### Área de Suporte à Organização

- > Comunicação e Imagem (DCI)
- > Financeira e Administrativa (DFA)

The achievement of ANACOM's strategic goals brings together 3 areas, encompassing a range of different departments and directorates:

### Support to the Board

- > Convergence and Development
- > Studies and Strategy
- > External Affairs
- > Management and Board Support

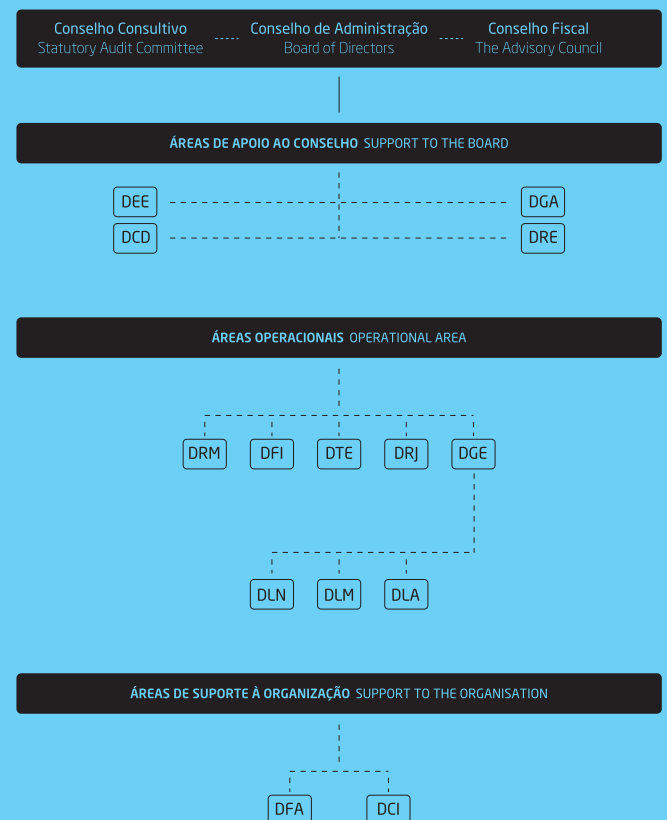
### Operational Area

- > Inspection and Investigation
- > Spectrum Management
- > Regulation and Legal Affairs
- > Market Regulation
- > Technology and Equipment

### Support to the Organisation

- > Financial and Administrative
- > Image and Communication

### Organigrama Organigram









## FICHA TÉCNICA

**AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES (ANACOM)**

TIRAGEM: 1000 EXEMPLARES

ANO: 2006

**ISBN:** 972-786-020-6

**Depósito Legal:** 00000-0000-00

CONCEPÇÃO: BRANDIA CENTRAL



**ANACOM**

[www.anacom.pt](http://www.anacom.pt)

**ATENDIMENTO AO PÚBLICO**

800 20 66 65  
[info@anacom.pt](mailto:info@anacom.pt)

**LISBOA (SEDE)**

Av. José Malhoa, 12  
1099-017 Lisboa, Portugal  
Tel. (+351) 21 721 1000  
Fax: (+351) 21 721 1001

**BARCARENA**

Alto do Palmão  
2730-216 Barcarena, Portugal  
Tel. (+351) 21 434 8500  
Fax: (+351) 21 434 8501

**PORTO**

Rua Direita do Viso, 59  
4250-198 Porto, Portugal  
Tel. (+351) 22 619 8000  
Fax: (+351) 22 619 8001

**ACORES**

Rua dos Valados, 18, Relva  
9500-652 Ponta Delgada, Portugal  
Tel. (+351) 296 302 040  
Fax: (+351) 296 302 041

**MADEIRA**

Rua Vale das Neves, 19  
9060-325 Funchal, Portugal  
Tel. (+351) 291 790 200  
Fax: (+351) 291 790 201