

2.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

	2000	2001
Serviço de Correspondência Endereçada ⁽¹⁾ <i>Addressed Correspondences ⁽¹⁾</i>		
H ⁽²⁾ - Número de objectos <i>H ⁽²⁾ - items</i>	0,656	0,575
H mínimo ⁽³⁾ <i>H minimum ⁽³⁾</i>	0,250	0,250
Nº de empresas <i>providers</i>	4	4
Serviço de distribuição de Livros, Catálogos, Jornais <i>Editorial Service</i>		
H ⁽²⁾ - Número de objectos <i>H ⁽²⁾ - items</i>	0,920	0,913
H mínimo ⁽³⁾ <i>H minimum ⁽³⁾</i>	0,500	0,500
Nº de empresas <i>providers</i>	2	2
Serviço de encomendas postais <i>Postal parcels service</i>		
H ⁽²⁾ - Número de objectos <i>H ⁽²⁾ - items</i>	0,488	0,534
H mínimo ⁽³⁾ <i>H minimum ⁽³⁾</i>	0,250	0,250
Nº de empresas <i>providers</i>	4	4

⁽¹⁾ $H = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado.

⁽²⁾ $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas.

⁽³⁾ Exclui os serviços prestados em exclusivo pelos CTT-Correios de Portugal, S.A.

⁽²⁾ $H = \sum q^2$ Where q is the market share.

⁽³⁾ $H \text{ minimum} = 1/n$ where n is the number of companies.

⁽³⁾ Services provided exclusively by CTT-Correios de Portugal, S.A. are not included.