

Deliberação de 21.3.2003

SERVIÇOS POSTAIS EXPLORADOS EM CONCORRÊNCIA

I. INDICADORES DE ACTIVIDADE

INDICADORES DE TRÁFEGO POSTAL

A) SERVIÇOS DE CORREIO EXPRESSO ⁽¹⁾

1. SERVIÇO DE CORRESPONDÊNCIA ENDEREÇADA ⁽²⁾ Trimestre
	Nº de objectos
1.1. Envios de Correspondência (excluindo publicidade endereçada)	
Nacional ⁽³⁾	
Internacional de saída ⁽⁴⁾	
Internacional de entrada ⁽⁵⁾	
1.2. Publicidade Endereçada ⁽⁶⁾	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

2. SERVIÇO DE LIVROS, CATÁLOGOS, JORNAIS E OUTRAS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS Trimestre
	Nº de objectos
2.1. Livros, Catálogos, Jornais e outras Publicações Periódicas	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

3. SERVIÇO DE ENCOMENDAS POSTAIS ⁽⁷⁾ Trimestre
	Nº de objectos
3.1. Encomendas Postais	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

(1) - Serviço que se caracteriza pela aceitação / recolha, tratamento, transporte e distribuição com celeridade acrescida, de envios de correspondência e encomendas, diferenciando-se dos respectivos serviços de base pela realização, entre outras, das seguintes características suplementares: Prazo de entrega pré-definido; Registo dos envios; Garantia de responsabilidade do prestador autorizado; Controlo do percurso dos envios.

(2) - Envios de correspondência, incluindo a publicidade endereçada, cujo preço seja duas vezes e meia a tarifa pública de um envio de correspondência do primeiro escalão de peso da categoria normalizada mais rápida, desde que o seu peso seja 50 g.

(3) - Envio Nacional - Envio com origem e destino em Portugal.

(4) - Envio Internacional de saída - Envio com origem em Portugal e destinado a um terceiro país.

(5) - Envio Internacional de entrada - Envio com origem num terceiro país e destinado a Portugal.

(6) - Envios de correspondência com mensagem idêntica que se enviam a um número significativo de destinatários exclusivamente com fins publicitários, de marketing ou de divulgação.

(7) - Pequenos volumes contendo mercadorias ou objectos com ou sem valor comercial, cujo peso não exceda os 20 kg.

B) SERVIÇOS POSTAIS NÃO ENQUADRADOS NA CATEGORIA DE CORREIO EXPRESSO

4. SERVIÇO DE CORRESPONDÊNCIA ENDEREÇADA ⁽¹⁾ Trimestre
	Nº de objectos
4.1. Envios de Correspondência (excluindo publicidade endereçada)	
Nacional ⁽²⁾	
Internacional de saída ⁽³⁾	
Internacional de entrada ⁽⁴⁾	
4.2. Publicidade Endereçada ⁽⁵⁾	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

5. SERVIÇO DE LIVROS, CATÁLOGOS, JORNAIS E OUTRAS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS Trimestre
	Nº de objectos
5.1. Livros, Catálogos, Jornais e outras Publicações Periódicas	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

6. SERVIÇO DE ENCOMENDAS POSTAIS ⁽⁶⁾ Trimestre
	Nº de objectos
6.1. Encomendas Postais	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

(1) - Envios de correspondência, incluindo a publicidade endereçada, cujo preço seja duas vezes e meia a tarifa pública de um envio de correspondência do primeiro escalão de peso da categoria normalizada mais rápida, desde que seu peso seja 50 g.

(2) - Envio Nacional - Envio com origem e destino em Portugal.

(3) - Envio Internacional de saída - Envio com origem em Portugal e destinado a um terceiro país.

(4) - Envio Internacional de entrada - Envio com origem num terceiro país e destinado a Portugal.

(5) - Envios de correspondência com mensagem idêntica que se enviam a um número significativo de destinatários exclusivamente com fins publicitários, de marketing ou de divulgação.

(6) - Pequenos volumes contendo mercadorias ou objectos com ou sem valor comercial, cujo peso não exceda os 20 kg.

C) OUTROS SERVIÇOS

7. SERVIÇO DE CORRESPONDÊNCIA NÃO ENDEREÇADA Trimestre
	Nº de objectos
7.1. Serviço de Correspondência Não Endereçada	
Nacional	
Internacional de saída	
Internacional de entrada	

INDICADORES FINANCEIROS

8. RECEITAS POR SERVIÇO	... Trimestre
	Euros
8.1. Serviços de Correio Expresso ⁽¹⁾	
Serviço de Correspondência Endereçada	
Serviço de Livros, Catálogos, Jornais e outras Publicações Periódicas	

Serviço de Encomendas Postais	
8.2. Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso	
Serviço de Correspondência Endereçada	
Serviço de Livros, Catálogos, Jornais e outras Publicações Periódicas	
Serviço de Encomendas Postais	
8.3. Outros Serviços (inclui Serviços de Correspondência não Endereçada)	

(1) - Serviço que se caracteriza pela aceitação / recolha, tratamento, transporte e distribuição com celeridade acrescida, de envios de correspondência e encomendas, diferenciando-se dos respectivos serviços de base pela realização, entre outras, das seguintes características suplementares: Prazo de entrega pré-definido; Registo dos envios; Garantia de responsabilidade do prestador autorizado; Controlo do percurso dos envios.

II. INDICADORES DA REDE POSTAL

1. MEIOS HUMANOS

Final doTrimestre

Unidade: 1 trabalhador

1.1. Número de trabalhadores	

2. MEIOS MATERIAIS

Final doTrimestre

Unidade: Número

2.1. Pontos de Acesso ⁽¹⁾	
2.2. Centros de Distribuição ⁽²⁾	
2.3. Frota de veículos ⁽³⁾	

(1) - Locais físicos onde os clientes podem depositar os envios postais na rede postal.

(2) - Espaço físico no qual se processa a divisão dos envios postais de acordo com a área a que se destinam.

(3) - Frota de Veículos detidos e/ou subcontratados para a prestação de serviços postais.