FACTOS & NÚMEROS

3.º TRIMESTRE 2021

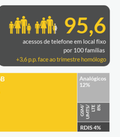
COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS

SERVIÇO TELEFÓNICO FIXO

4,3 milhões clientes de telefone em local fixo
+2,1% face ao trimestre homólogo

95,6 acessos de telefone em local fixo por 100 famílias
+3,6 p.p. face ao trimestre homólogo

Rede de suporte
Acessos em VoIP/VoB são a principal forma de acesso



Tráfego em minutos

-9,7 % face ao trimestre homólogo

59 min./mês

Tráfego médio mensal por acesso (minutos)

Quotas

Clientes de acesso direto

MEO	NOS	Vodafone	NOWO
42,0%	34,8%	19,7%	3,0%
-0,1 p.p.	-0,8 p.p.	+1,0 p.p.	-0,3 p.p.

SERVIÇOS MÓVEIS

Serviço telefónico móvel

124 serviço telefónico móvel por 100 habitantes
+4,2 p.p. face ao semestre homólogo

Internet móvel

87 Internet móvel por 100 habitantes
+7,1 p.p. face ao semestre homólogo

12,7 milhões cartões ativos

Variações face ao semestre homólogo
- +3,0 % — 12,1 milhões Telemóveis
- +8,7 % — 8,2 milhões Internet no telemóvel
- +13,3 % — 413 mil PC / tablet / pen / router

1,3 milhões cartões M2M

Tipologia

Quotas

Acessos móveis utilizados

MEO	Vodafone	NOS	NOWO
40,3%	29,8%	26,9%	1,8%
-0,2 p.p.	-0,5 p.p.	+0,5 p.p.	+0,2 p.p.

Tráfego médio mensal por acesso

239 minutos — on-net 111, off-net 102, outros 26

+1,2 % face ao semestre homólogo

6,6 GB — **+25,9 %** face ao semestre homólogo

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE SINAIS DE TELEVISÃO POR SUBSCRIÇÃO

4,3 milhões assinantes de TV por subscrição
+ 3,2% face ao trimestre homólogo

94,9 assinantes de TV por subscrição por 100 famílias
+4,5 p.p. face ao trimestre homólogo

Formas de acesso
FTTH foi a tecnologia mais utilizada, com mais 14,0% de assinantes que no trimestre homólogo

Quotas: Total de assinantes de TV por subscrição

MEO	NOS	Vodafone	NOWO
40,6%	38,0%	18,0%	3,3%
+0,5 p.p.	-1,2 p.p.	+1,0 p.p.	-0,3 p.p.

Quotas: Assinantes residenciais de TV por subscrição

NOS	MEO	Vodafone	NOWO
39,1%	39,0%	18,3%	3,6%
-1,0 p.p.	+0,5 p.p.	+1,0 p.p.	-0,4 p.p.

PACOTES DE SERVIÇOS

Subscritores

4,4 milhões subscritores de pacotes de serviços
+ 3,6% face ao trimestre homólogo

Receitas

1336 milhões de euros Janeiro a setembro de 2021
+3,3% face ao trimestre homólogo

90,3 serviços em pacote por 100 famílias — nova série

Tipo de oferta

4/5P Principais ofertas de pacotes de serviços
63% das receitas de pacotes de serviços

Quotas

Subscritores de pacotes de serviços

MEO	NOS	Vodafone	NOWO
40,8%	36,0%	19,8%	3,3%
+0,3 p.p.	-0,7 p.p.	+0,6 p.p.	-0,3 p.p.

12 prestadores em atividade

Receita média mensal por subscritor

SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET EM LOCAL FIXO

4,3 milhões acessos de Internet em local fixo
+ 3,9% face ao trimestre homólogo

88,9 acessos de Internet por 100 famílias
+5,0 p.p. face ao trimestre homólogo

Tráfego médio mensal

231 GB por acesso fixo / mês

+19,8 % face ao trimestre homólogo

Formas de acesso
Acessos em FTTH/B são a principal forma de acesso

Quotas

Tráfego de acesso à Internet em banda larga fixa

MEO	NOS	Vodafone	NOWO
40,6%	33,6%	22,6%	1,6%
+1,1 p.p.	-1,2 p.p.	+0,1 p.p.	-0,7 p.p.

REDES E SERVIÇOS DE ALTA VELOCIDADE EM LOCAL FIXO

3,2 milhões clientes residenciais de RAV
+ 8,6% face ao trimestre homólogo

80 clientes RAV por 100 famílias
+7,7 p.p. face ao trimestre homólogo

Alojamentos cablados RAV

5,9 milhões
+5,6% face ao trimestre homólogo

65 Estimativa da proporção de alojamentos cablados efetivamente utilizados
+4,6 p.p. face ao trimestre homólogo

Cobertura RAV

45 Estimativa da proporção de alojamentos cablados com fibra efetivamente utilizados

Alojamentos cablados com fibra
5,7 milhões
+8,8% face ao trimestre homólogo

Alojamentos cablados com HFC
Hybrid Fiber-Coaxial
3,7 milhões
+0,2% face ao trimestre homólogo

Cobertura da fibra 88,7
por 100 alojamentos e estabelecimentos

SERVIÇOS POSTAIS

SERVIÇOS POSTAIS

Tráfego postal

-5,1 % face ao trimestre homólogo
1172,0 milhões de objetos
82,3% serviço universal

Receitas postais

+0,8 % face ao trimestre homólogo
646,0 milhões de euros
50,8% serviço universal

Tráfego de encomendas postais

+4,0 % face ao trimestre homólogo

Receita média por objeto

+6,3 % face ao trimestre homólogo

Quotas

Tráfego postal total

CTT	Outros
84,6%	15,4%
88,9% serviço universal	
-1,6 p.p.	+1,6 p.p.

Correspondência 75,3%

Tipologia

Encomendas	11,6%
Correio editorial	12%
Pub. endereçada	5,2%

Rede postal
Variações face ao trimestre homólogo

Estações de correio	Postos de correio	Frota de veículos	Emprego no sector
+2,2 %	-1,0 %	+13,2 %	+1,2 %

ANACOM
AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES