



# SEMINÁRIOS ANACOM

## *Crowding Out or Complementarity in the Telecommunications Market?\**

*Sumário Executivo*

João Vareda  
Faculdade de Economia da Universidade  
Nova de Lisboa

Ricardo Ribeiro  
*London School of Economics and  
Political Science*

**Seminário 12**  
26 de Fevereiro de 2008

\* Este estudo, incluindo os respectivos pressupostos e conclusões, é da exclusiva responsabilidade dos seus autores, não comprometendo ou veiculando qualquer posição da ANACOM.

# CROWDING OUT OR COMPLEMENTARITY IN THE TELECOMMUNICATIONS MARKET?

Ricardo Ribeiro  
*LSE*  
*STICERD*

João Varela  
*FEUNL*  
*Autoridade da Concorrência*

## SUMÁRIO EXECUTIVO

Existe um número significativo de casos em que a relação entre produtos não é de todo clara, no sentido em que embora possam aparentar ser substitutos, na realidade pode constatar-se serem efectivamente complementares, ou vice-versa.

Este estudo visa analisar a relação entre telefonia móvel e fixa no Reino Unido e procura, em concreto, compreender se as comunicações móveis se colocam actualmente como substitutas da telefonia fixa ou se, pelo contrário, os dois tipos de comunicações são efectivamente complementares.

Da análise dos dados em bruto a relação não é conclusiva. Enquanto que, por um lado, se verificou uma redução da proporção de famílias que usam apenas a telefonia móvel e a manutenção de um peso elevado de chamadas da telefonia móvel para a telefonia fixa, por outro lado, um quinto dos consumidores afirma usar agora a telefonia móvel como o seu meio principal para efectuar e receber chamadas, tendo-se registado uma redução no número de chamadas da telefonia fixa.

Neste sentido estimamos um modelo de procura estrutural de escolha continua *a la* Pinkse *et al.* (2002), Pinkse e Slade (2004), e Slade (2004). A estimação do modelo é feita com base num painel rico de dados sobre as comunicações fixas e móveis no Reino Unido, em particular com informações da Ofcom sobre o volume de chamadas, as receitas com chamadas e a dimensão da rede, complementados com informação sobre o número de empregados, custos operacionais e custos com empregados da base de dados AMADEUS, para além de informação sobre o rendimento obtida da ONS.

Da estimação do modelo é possível concluir que, no actual estágio de difusão do mercado das telecomunicações no Reino Unido, as comunicações móveis e fixas aparentam ser complementares.

Uma vez que o modelo é estrutural procuramos também analisar como a evolução do diferencial de preços entre os dois tipos de comunicações afecta o bem-estar dos consumidores e o lucro das empresas activas no mercado. Os resultados sugerem que a manutenção da actual tendência

decrecente de preços implica benefícios substanciais para o bem-estar dos consumidores ao mesmo tempo que aparenta não ter um impacto significativo nos lucros das empresas.

Finalmente, e em jeito de conclusão, apresentamos algumas implicações em termos de política económica. Dado que os nossos resultados mostram que as comunicações móveis se apresentam como um complemento e não como um substituto das comunicações fixas, não podemos esperar que a telefonia móvel constrinja o poder de mercado que a BT detém no mercado da telefonia fixa, pelo que medidas de abertura da rede do incumbente possam continuar a ser necessárias.