

Tráfego de *roaming in*

	2008	Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.	(+/-)	%	(+/-)	%
Chamadas em <i>roaming in</i>	32 617	8 525	35,4%	1 646	5,3%
Nº de minutos em <i>roaming in</i>	71 511	18 817	35,7%	6 734	10,4%
Mensagens escritas em <i>roaming in</i>	64 307	21 859	51,5%	11 826	22,5%

Unidade: Milhares

Tráfego de *roaming out*

	2008	Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.	(+/-)	%	(+/-)	%
Chamadas em <i>roaming out</i>	27 454	1 188	4,5%	3 408	14,2%
Nº de minutos em <i>roaming out</i>	71 690	3 636	5,3%	11 889	19,9%
Mensagens escritas em <i>roaming out</i>	56 603	-5 721	-9,2%	15 566	37,9%

Unidade: Milhares

SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

Evolução dos prestadores do serviço fixo de acesso à Internet

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Número de Prestadores Registados – Tecn. Fixas	42	42	42	45	48
Número de Prestadores em Actividade – Tecn. Fixas	33	34	34	35	36

NÚMERO DE CLIENTES DO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet

	2008		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T08/1T08	2T08/2T07
Número de utilizadores com acesso à Internet em banda larga móvel ¹	1 713 519	1 915 433	11,8%	94,7%

¹ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez desde o lançamento do serviço.

Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet activos no período de reporte

	2008		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T08/1T08	2T08/2T07
Número de utilizadores activos no período de reporte ¹	792 936	886 086	11,7%	146,6%

¹ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez no trimestre em questão.

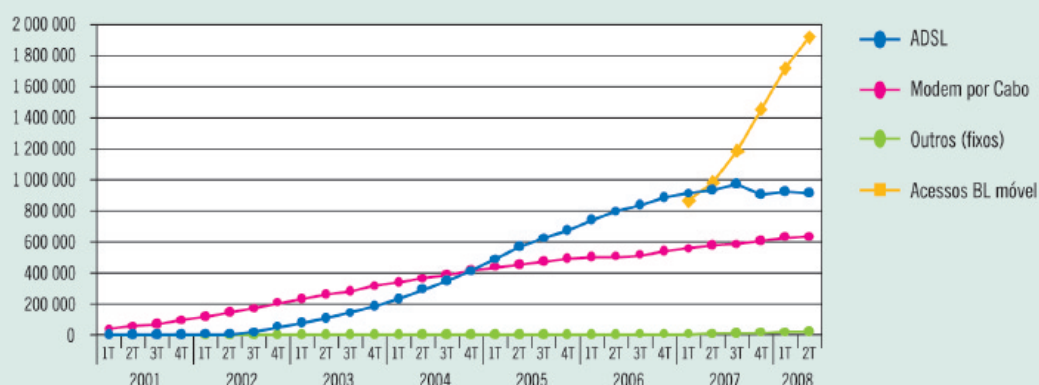
Evolução do número total de clientes de acesso fixo à Internet

	2008		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T08/1T08	2T08/2T07
Número Total de Clientes	1 629 716	1 623 664	-0,4%	-0,7%
Clientes de banda larga (fixa)	1 569 085	1 568 247	-0,1%	3,4%
Clientes de acesso <i>dial-up</i>	60 631	55 417	-8,6%	-52,9%

Evolução do número de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2008		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T08/1T08	2T08/2T07
Total de Clientes, dos quais:	1 569 085	1 568 247	-0,1%	3,4%
Clientes de acesso ADSL	923 528	914 547	-1,0%	-1,9%
% do Total de banda larga fixa	58,9%	58,3%	—	—
Clientes de acesso modem por cabo	626 807	632 220	0,9%	9,7%
% do Total de banda larga fixa	39,9%	40,3%	—	—
Outros	18 750	21 480	14,6%	156,0%
% do Total de banda larga fixa	1,2%	1,4%	—	—

Evolução do número de clientes de banda larga



Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Grupo PT	69,6%	69,0%	40,0%	39,1%	39,7%
PT.COM 1	44,1%	43,9%	38,1%	—	—
TV Cabo 2	23,3%	22,8%	—	—	—
PT Prime	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
CaboTV Madeirense 2	1,4%	1,4%	—	—	—
CaboTV Açoreana 2	0,3%	0,4%	—	—	—
PT Wi-Fi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
PT Comunicações	0,0%	0,0%	1,3%	38,6%	39,1%
Grupo ZON/TV Cabo 2	—	—	26,2%	26,6%	27,3%
ZON/TV Cabo	—	—	24,2%	24,5%	25,0%
CaboTV Madeirense	—	—	1,5%	1,6%	1,6%
CaboTV Açoreana	—	—	0,5%	0,6%	0,7%
Prestadores Alternativos	30,4%	31,0%	33,8%	34,3%	33,0%
Cabovisão	10,5%	10,3%	10,8%	10,6%	10,4%
Grupo Sonaecom	—	15,4%	16,3%	15,8%	15,4%
- Sonaecom	10,1%	14,7%	15,5%	15,0%	14,6%
- Tele 2	0,5%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
AR TELECOM	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,4%
TV TEL	1,7%	1,7%	2,0%	2,1%	2,0%
Vodafone	0,2%	0,2%	0,9%	1,7%	2,0%
ONITELECOM	4,9%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%
Outros Prestadores Alternativos	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%

¹ A 10 de Março de 2008, realizou-se a fusão, por incorporação, da PT.COM na PT Comunicações, S.A., pelo que os valores referentes ao 1T08 encontram-se reportados na PT Comunicações.

² Durante o 4T07 a TV Cabo participou num processo de spin-off que foi dado por concluído, pelas empresas nele envolvidas, durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade clarificou que, com o spin-off, a PT Multimédia, agora ZON Multimédia, deixou de integrar o Grupo PT, pelo que as obrigações decorrentes das análises de mercado conduzidas no âmbito do Título IV do Capítulo II da Lei das Comunicações Electrónicas (LCE) e que impendem sobre aquele Grupo não lhe são aplicáveis.

TAXA DE PENETRAÇÃO DA BANDA LARGA EM PORTUGAL¹

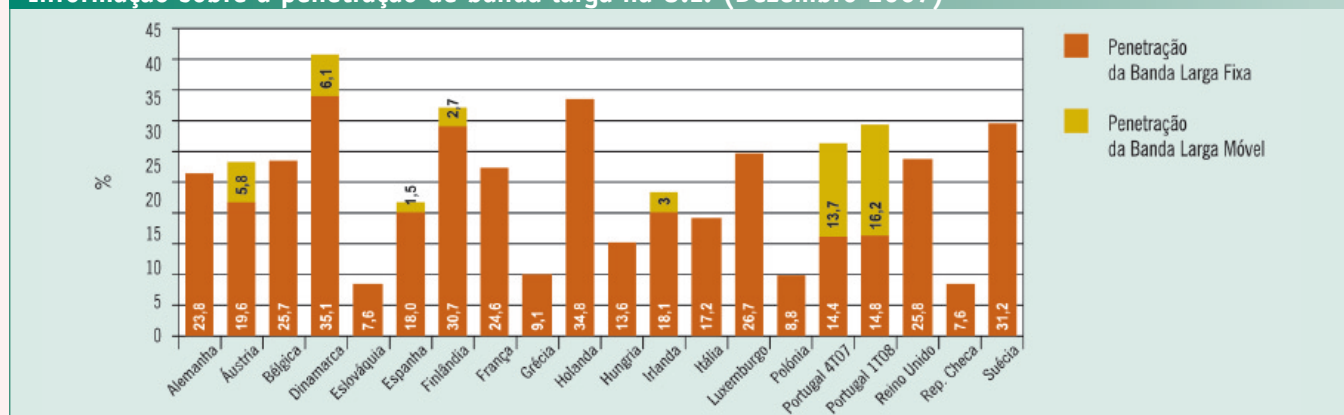
¹ Fórmula de cálculo: (Número total de clientes) / (População total). Inclui clientes residenciais e não residenciais.

Evolução das taxas de penetração da banda larga

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
1. Nº Clientes Banda Larga (fixa) / 100 Hab.	14,3%	14,8%	14,4%	14,8%	14,8%
1.1. N.º de Clientes ADSL/100 Hab.	8,8%	9,2%	8,5%	8,7%	8,6%
1.2. N.º de Clientes Modem por cabo/100 Hab.	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%	6,0%
1.3. N.º Clientes Outros Tipos de Acesso/100 Hab.	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
2. Nº Clientes Banda Larga (móvel) / 100 Hab. ¹	9,3%	11,2%	13,7%	16,1%	18,0%

¹ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez desde o lançamento do serviço.

Informação sobre a penetração de banda larga na U.E. (Dezembro 2007)



Fontes:

OCDE Broadband Statistics 4T07.

ICP-ANACOM – penetrações para Portugal 4T07 e 1T08.

ARNs – Penetrações da banda larga móvel 4T07 para Dinamarca, Espanha, Finlândia, Irlanda, Lituânia e Áustria (3T07).

ITSD (penetração para Dinamarca, banda larga móvel 4T07). Definição de banda larga móvel: N.º de subscrições EDGE, UMTS e CDMA que tenham sido utilizadas para serviços avançados de dados (excluindo voz, SMS e MMS), nos últimos 3 meses.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (penetração para Espanha, banda larga móvel 4T07). Definição de banda larga móvel: Número total de linhas que tenham sido utilizadas para serviços próprios da rede 3G, pelo menos uma vez nos últimos 90 dias. Por serviços próprios da rede 3G entendem-se: o serviço de acesso à Internet, TV móvel, vídeo-chamadas e downloads de músicas.

Commission for Communications Regulation (penetração para Irlanda, banda larga móvel 4T07). Definição banda larga móvel: N.º de subscrições de banda larga móvel que combinam HSPA com GSM/ EDGE.

RRT (penetração para Lituânia banda larga móvel 4T07). Definição banda larga móvel: N.º de subscritores que se ligam à Internet através da rede telefónica pública móvel, usando planos com taxas fixas para o pagamento dos serviços de acesso à Internet, fornecidos através do uso de um computador.

FICORA (penetração para Finlândia, banda larga móvel 4T07)

RTR (penetração para Áustria, banda larga móvel 3T07)

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DE TV POR SUBSCRIÇÃO

NOTAS PRÉVIAS:

- As séries históricas de alojamentos familiares clássicos foram atualizadas.
- As séries históricas de indicadores calculados com recurso à população foram revistas de acordo com os elementos publicados pelo INE em Maio de 2008.
- Foram corrigidos os dados das NUTS Centro, Lisboa e Alentejo.

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO (SDC)

Evolução trimestral da soma de alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Soma dos alojamentos cablados	3 875	3 925	3 977	4 040	4 131	4 206
Assinantes	1 438	1 453	1 470	1 490	1 497	1 496

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento dos alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

		2007				2008	
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Soma dos aloj. cablados	Trimestral	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	2,3%	1,8%
	Homóloga	1,5%	5,3%	5,6%	5,6%	6,6%	7,2%
Assinantes	Trimestral	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	0,5%	-0,1%
	Homóloga	2,1%	3,8%	5,0%	4,9%	4,1%	2,9%

Evolução das taxas de penetração

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Alojamentos familiares clássicos (milhares) ¹	5 533	5 533	5 533	5 590	5 590	5 590
População nacional (milhares) ¹	10 599	10 599	10 599	10 618	10 618	10 618
Assinantes em % de alojamentos	26,0%	26,3%	26,6%	26,7%	26,8%	26,8%
Assinantes em % de aloj. cablados ²	39,4%	39,4%	39,5%	39,4%	39,1%	38,8%
Assinantes em % de população	13,6%	13,7%	13,9%	14,0%	14,1%	14,1%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

² Note-se que este indicador foi calculado de forma aproximada devido aos problemas resultantes da possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento.

Evolução do número de alojamentos cablados por NUTS III

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	1 145	1 158	1 185	1 208	1 256	1 282
Minho-Lima	21	23	24	24	24	24
Cávado	139	140	141	141	141	142
Ave	70	71	74	76	76	79
Grande Porto	759	766	783	797	837	856
Tâmega	28	29	29	29	30	30
Entre Douro e Vouga	116	117	118	119	120	120
Douro	11	11	13	13	13	13
Alto Trás-os-Montes	0	0	3	10	15	18
Centro	541	552	557	564	568	577
Baixo Vouga	122	124	125	126	126	126
Baixo Mondego	105	106	107	111	111	113
Pinhal Litoral	70	70	71	72	72	73
Pinhal-Interior-Norte	3	3	4	5	5	7
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	49	52	52	53	53	57
Serra da Estrela	7	7	7	7	7	7
Beira-Interior-Norte	11	11	11	11	11	11
Beira-Interior-Sul	19	19	19	19	19	19
Cova da Beira	23	23	23	23	23	23
Oeste	92	96	97	98	99	100
Médio Tejo	41	41	41	41	42	42
Lisboa	1 724	1 739	1 754	1 769	1 798	1 834
Grande Lisboa	1 076	1 088	1 102	1 112	1 138	1 170
Península de Setúbal	648	651	652	656	660	663

Evolução do número de alojamentos cablados por NUTS III (cont.)

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Alentejo	124	132	134	148	156	158
Lezíria do Tejo	61	61	63	63	66	68
Alentejo Litoral	16	16	16	16	16	16
Alto Alentejo	0	0	0	13	18	17
Alentejo Central	33	40	40	40	40	40
Baixo Alentejo	14	16	16	16	16	16
Algarve	198	200	202	205	208	209
RAA	56	56	56	56	56	56
RAM	88	88	88	91	91	91
Total	3 875	3 925	3 977	4 040	4 131	4 206

Unidade: Milhares

Evolução do número de assinantes por NUTS III

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	347	352	361	368	373	376
Minho-Lima	6	6	6	6	7	6
Cávado	30	30	31	32	33	32
Ave	17	17	18	19	19	20
Grande Porto	249	252	258	263	265	268
Tâmega	5	6	6	6	6	6
Entre Douro e Vouga	38	38	38	39	39	39
Douro	3	3	3	3	3	3
Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	1	1
Centro	174	177	178	179	180	180
Baixo Vouga	46	46	47	48	48	48
Baixo Mondego	32	32	32	33	33	33
Pinhal Litoral	17	17	18	17	18	17
Pinhal-Interior-Norte	1	1	1	1	1	2
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	14	14	14	14	14	15
Serra da Estrela	2	2	2	2	2	2
Beira-Interior-Norte	5	5	5	5	5	5
Beira-Interior-Sul	8	8	8	8	8	8
Cova da Beira	9	9	9	9	9	9
Oeste	29	30	31	31	31	31
Médio Tejo	11	11	11	11	10	10
Lisboa	710	715	718	723	723	719
Grande Lisboa	514	516	518	520	519	516
Península de Setúbal	197	198	200	203	204	203
Alentejo	40	43	43	47	48	48
Lezíria do Tejo	14	14	15	15	15	14
Alentejo Litoral	8	8	8	8	8	8
Alto Alentejo	0	0	0	4	5	5
Alentejo Central	12	14	14	15	14	14
Baixo Alentejo	6	6	6	6	6	6
Algarve	54	54	55	56	56	56
RAA	45	44	45	46	46	46
RAM	68	69	70	70	71	71
Total	1 438	1 453	1 470	1 490	1 497	1 496

Unidade: Milhares

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR SATÉLITE (DTH)

Evolução do número de assinantes DTH por NUTS II

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	145	145	150	157	164	172
Centro	126	126	131	137	142	151
Lisboa	49	48	50	51	53	56
Alentejo	50	50	51	52	53	55
Algarve	21	21	22	22	23	25
RAA	36	36	36	45	45	46
RAM	18	18	19	19	20	21
Total	444	445	458	484	500	525

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento trimestrais do DTH

2007				2008	
1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
2,0%	0,2%	2,9%	5,5%	3,3%	5,1%

Taxas de crescimento anuais e homólogas do DTH

1T07/1T06	2T07/2T06	3T07/3T06	4T07/4T06	1T08/1T07	2T08/2T07
13,7%	16,3%	13,7%	11,0%	12,5%	18,0%

Evolução das taxas de penetração do DTH

	2007				2008	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Aloj. familiares clássicos (milhares) ¹	5 533	5 533	5 533	5 590	5 590	5 590
População nacional (milhares) ¹	10 599	10 599	10 599	10 618	10 618	10 618
Assinantes em % de alojamentos	8,0%	8,0%	8,3%	8,6%	8,9%	9,4%
Assinantes em % de população	4,2%	4,2%	4,3%	4,6%	4,7%	4,9%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

SERVIÇO DE TELEVISÃO POR SUBSCRIÇÃO - OUTRAS TECNOLOGIAS

Número de assinantes de outras tecnologias por NUTS II

	Assinantes do serviço por outras tecnologias
Norte	26
Centro	15
Lisboa	66
Alentejo	7
Algarve	6
RAA	0
RAM	0
Total	118

Unidade: Milhares

SERVIÇO DE TELEVISÃO POR SUBSCRIÇÃO: CABO, SATÉLITE (DTH) E OUTRAS TECNOLOGIAS

Evolução do número total de assinantes do serviço de TV por subscrição, por NUTS II

	Total de assinantes	Assinantes por 100 habitantes
Norte	574	15,3%
Centro	345	14,5%
Lisboa	841	29,9%
Alentejo	110	14,5%
Algarve	87	20,3%
RAA	92	37,8%
RAM	91	37,0%
Total	2 140	20,2%

Unidade: Milhares

Taxas de penetração do total de assinantes do serviço de TV por subscrição

Alojamentos familiares clássicos (milhares) ¹	5 590
População nacional (milhares) ¹	10 618
Assinantes em % de alojamentos	38,3%
Assinantes em % de população	20,2%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

Percentagem de assinantes do serv. de distrib. do sinal de TV por subscrição, por tipo de serv. e por NUTS II

	TV por cabo	DTH	Outras tecnologias
Norte	65,6%	30,0%	4,4%
Centro	52,1%	43,7%	4,3%
Lisboa	85,6%	6,6%	7,8%
Alentejo	43,5%	50,2%	6,3%
Algarve	64,5%	28,9%	6,6%
RAA	50,3%	49,7%	0,0%
RAM	77,3%	22,7%	0,0%
Total	69,9%	24,5%	5,5%

SERVIÇOS POSTAIS EXPLORADOS EM CONCORRÊNCIA

NOTAS PRÉVIAS:

- A série histórica de população foi actualizada de acordo com os elementos publicados pelo INE em de Maio de 2008;
- Em virtude de actualizações de dados enviados por alguns prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego e rede postal desde 2006;
- Devido ao facto de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não se considerou a informação destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o peso destes operadores, em termos dos vários indicadores apresentados, seja inferior a 1 por cento do total.

PRESTADORES

Número de prestadores habilitados

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Serviços de correio expresso	38	38	54	60	60
Serviços não enquadrados na categoria de correio expresso	9	10	10	10	10

TRÁFEGO DOS SERVIÇOS POSTAIS EXPLORADOS EM REGIME DE CONCORRÊNCIA

Tráfego postal explorado em concorrência – por destino

	2007			2008		Variação (%)	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	67 161	70 106	77 363	70 116	69 769	-0,5%	3,9%
Nacional	61 543	64 111	71 705	64 440	64 534	0,1%	4,9%
(saída)	5 618	5 995	5 658	5 675	5 235	-7,8%	-6,8%
Internacional (entrada)	3 835	3 876	4 582	4 581	4 119	-10,1%	7,4%

Unidade: Milhares de objectos

Quotas de tráfego postal – por destino

	2007						2008			
	2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.		2º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Nacional	94,8%	5,2%	95,2%	4,8%	94,9%	5,1%	94,3%	5,7%	93,0%	7,0%
Internacional Saída	87,4%	12,6%	88,6%	11,4%	84,6%	15,4%	81,3%	18,7%	84,1%	15,9%
Internacional Entrada	82,1%	17,9%	82,5%	17,5%	79,2%	20,8%	79,6%	20,4%	77,8%	22,2%

Tráfego postal explorado em concorrência – por serviço ¹

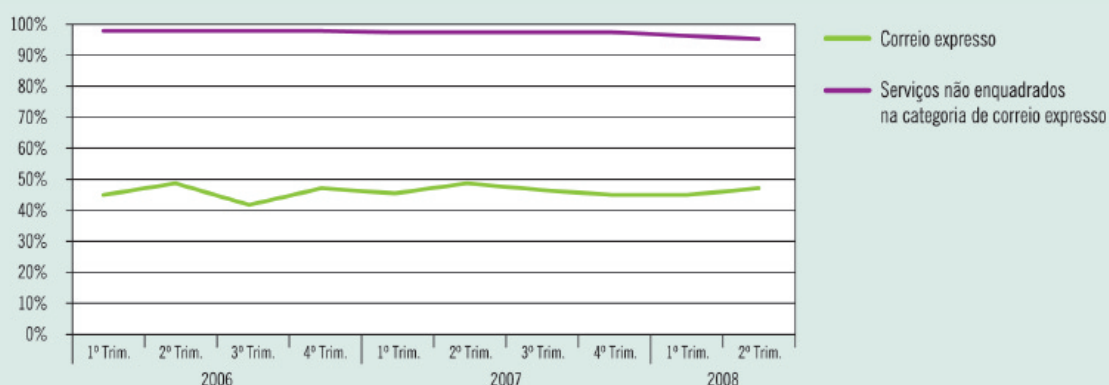
	2007			2008		Variação (%)	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	67 161	70 106	77 363	70 116	69 769	-0,5%	3,9%
Expresso	4 490	3 998	4 956	4 548	4 679	2,9%	4,2%
Não enq. na cat. Expresso	62 671	66 108	72 406	65 567	65 090	-0,7%	3,9%

Unidade: Milhares de objectos

Quotas de tráfego postal – por serviço

	2007						2008			
	2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.		2º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Expresso	48,5%	51,5%	46,4%	53,6%	44,6%	55,4%	45,1%	54,9%	47,2%	52,8%
Não enq. na cat. expresso	97,4%	2,6%	97,5%	2,5%	97,6%	2,4%	96,6%	3,4%	95,6%	4,4%

Evolução da quota de tráfego do Grupo CTT por tipo de serviço



Capitação postal – serviços explorados em concorrência

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Tráf. postal / habitante	6,3	6,6	7,3	6,6	6,6
Tráf. postal nacional / habitante	5,8	6,0	6,8	6,1	6,1
Tráf. postal int. saída / habitante	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Tráf. postal int. entrada / habitante	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Fonte: INE. O total da população residente era de 10.617.575 habitantes em 31 Dez. 2007.

INDICADORES DA REDE POSTAL**Meios humanos**

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Emprego total	16 888	16 876	16 528	16 443	17 087
Grupo CTT	14 431	14 397	14 026	13 845	14 509
Outros prestadores	2 457	2 479	2 502	2 598	2 578

Unidade: Número de trabalhadores

Meios materiais

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Pontos de acesso ¹	18 943	18 943	18 849	18 865	18 850
Grupo CTT	18 838	18 835	18 733	18 731	18 717
Outros prestadores	105	108	116	134	133
Centros de distribuição ²	478	479	476	494	491
Grupo CTT	387	387	384	384	384
Outros prestadores	91	92	92	110	107
Frota de veículos ³	5 612	5 649	5 703	5 800	5 866
Grupo CTT	4 225	4 269	4 296	4 324	4 375
Outros prestadores	1 387	1 380	1 407	1 476	1 491

¹ Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo, assim, os marcos de correio colocados ou não na via pública.

² Espaço físico no qual se processa a divisão dos envios postais de acordo com a área a que se destinam.

³ Frota de veículos detidos e/ou subcontratados para a prestação dos serviços postais.

Cobertura postal

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Pontos de acesso / 100Km ²	20,6	20,6	20,5	20,5	20,5

Fonte: INE. A área total de Portugal é de 92.090 Km².

Densidade postal

	2007			2008	
	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Habitantes / pontos de acesso	560	560	563	563	563

Fonte: INE. O total da população residente era de 10.617.575 habitantes em 31 Dez. 2007.