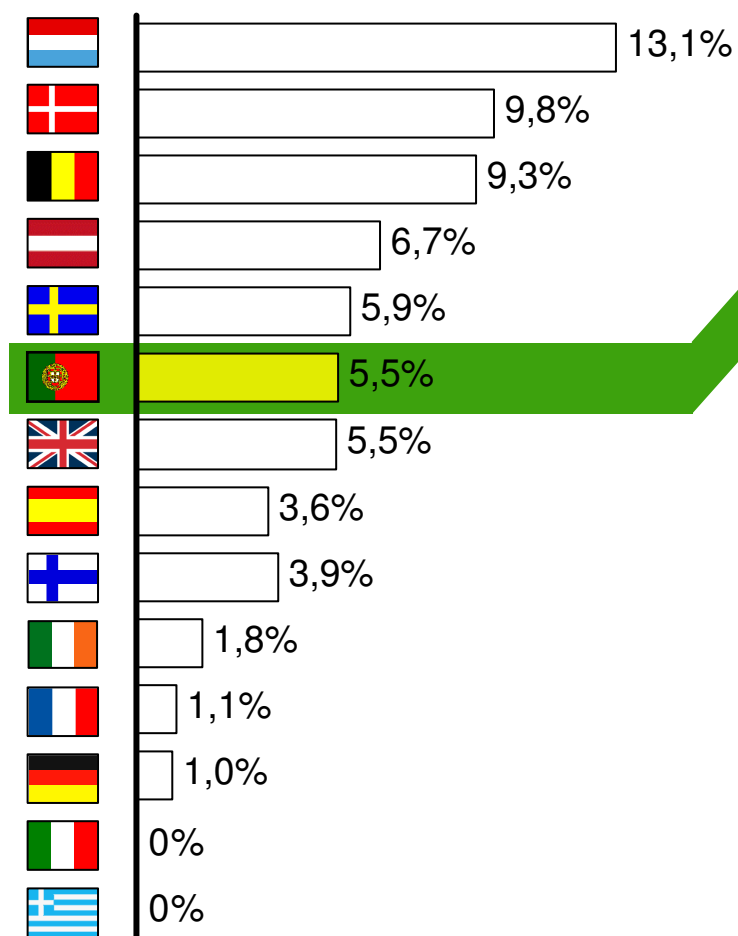


O MERCADO DA BANDA LARGA MÓVEL EM PORTUGAL É DOS MAIS DESENVOLVIDOS NA EUROPA

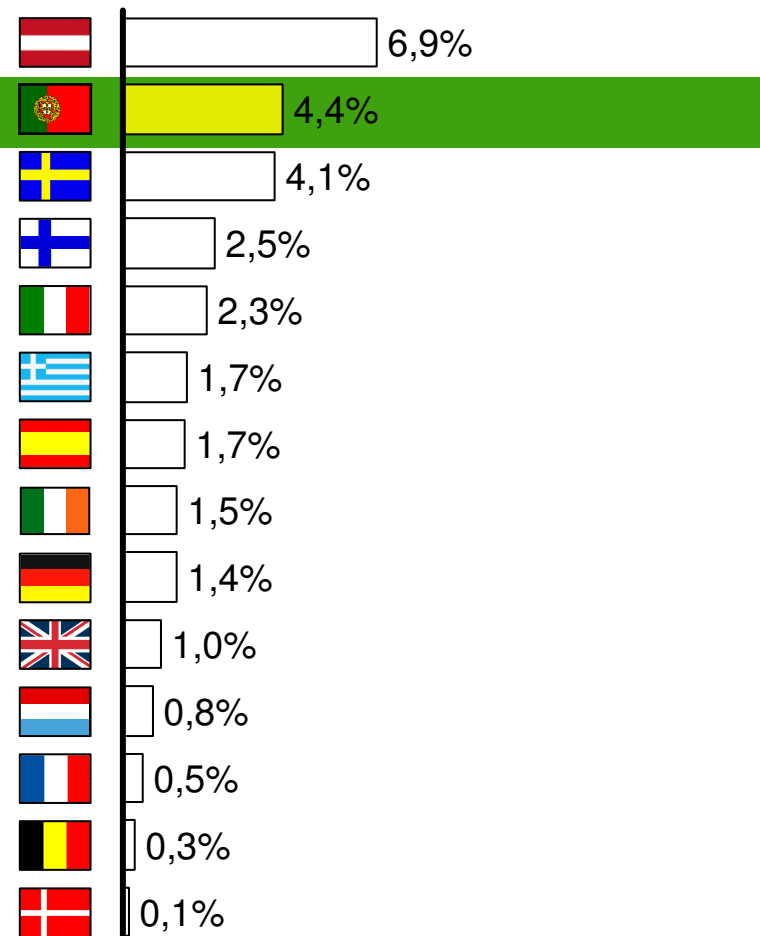
Ainda mais do que em banda larga por cabo...

Penetração da banda larga via cabo na população. 3º T. 2007



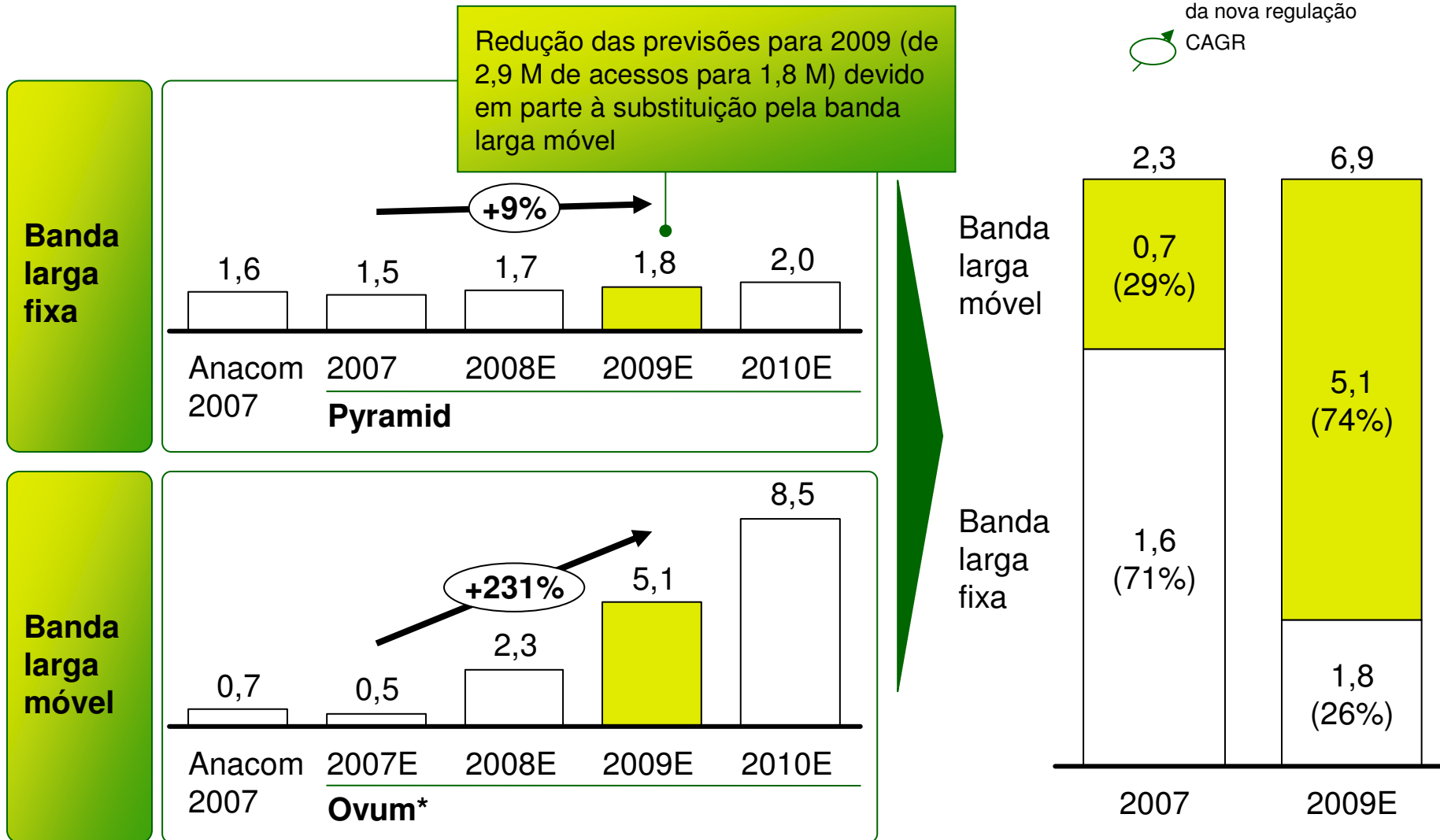
... Portugal tem um dos mercados de banda larga móvel mais desenvolvidos

Penetração de acessos HSPA na população. 2007



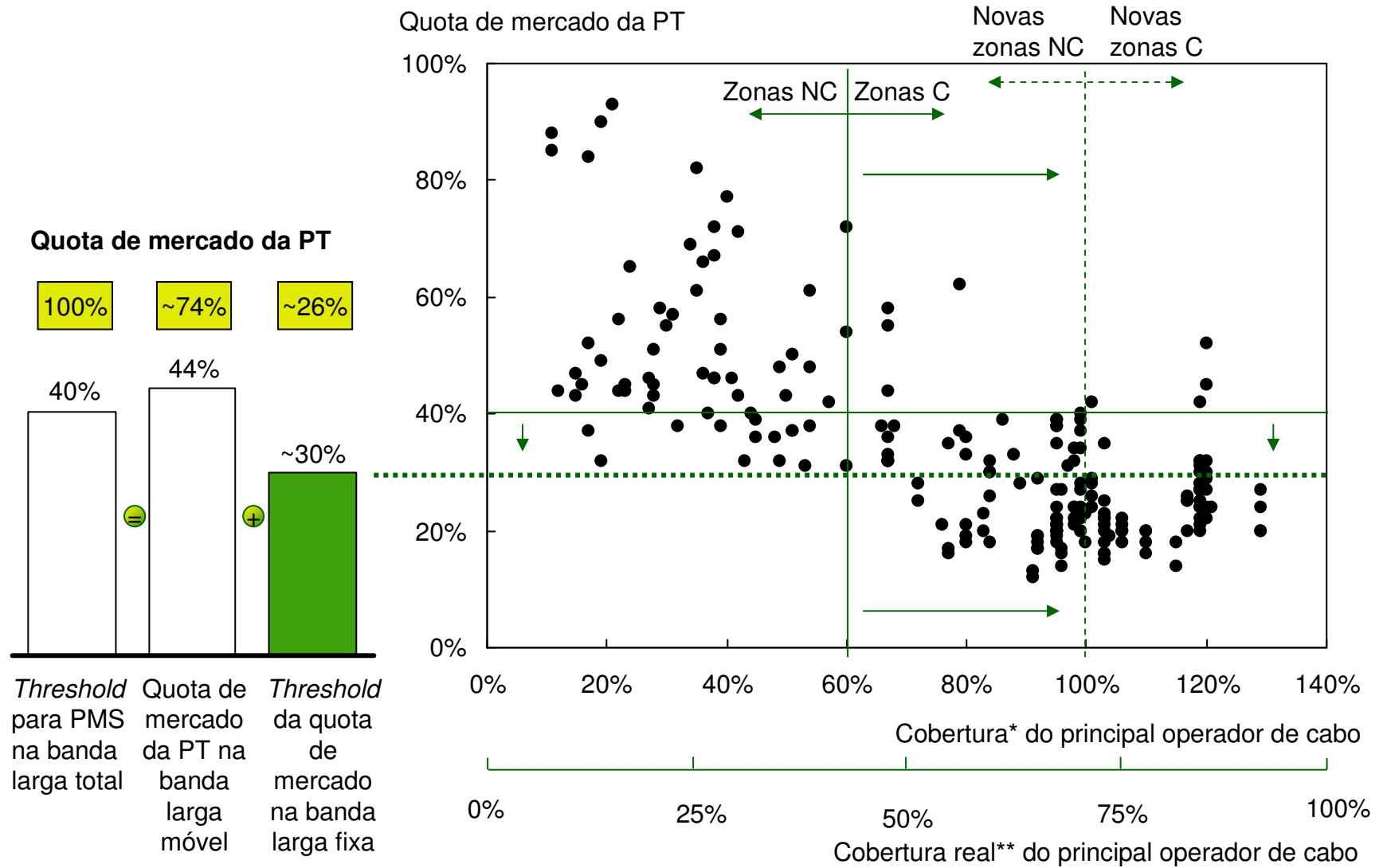
A BANDA LARGA MÓVEL EM PORTUGAL ESTÁ A CRESCER MUITO MAIS DO QUE A BANDA LARGA FIXA

Milhões de acessos



Fonte: Anacom; Ovum; Pyramid

IMPACTO DA PRESSÃO CONCORRENCIAL DA BANDA LARGA MÓVEL NA DEFINIÇÃO DAS ZONAS C E NC



* Alojamentos cablados/alojamentos familiares clássicos (INE)

** Alojamentos cablados/alojamentos totais

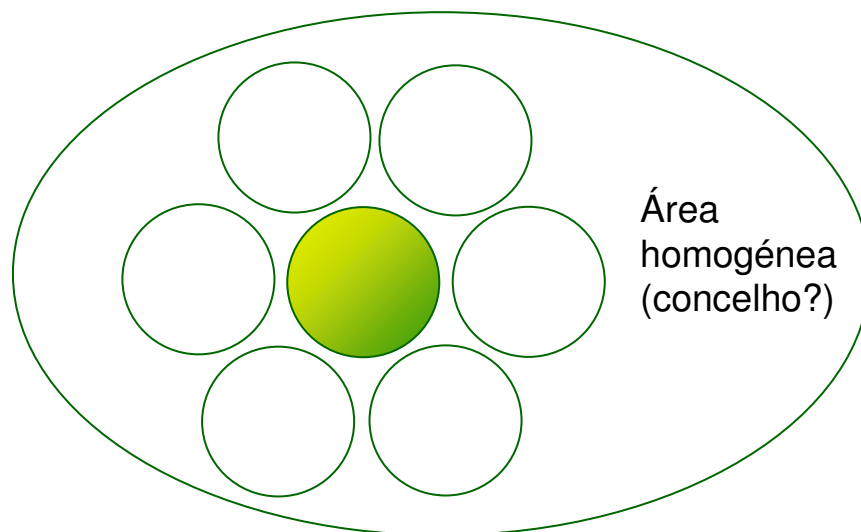
Fonte: Anacom

É FUNDAMENTAL GARANTIR A CONTINUIDADE GEOGRÁFICA DAS ZONAS NC NA DEFINIÇÃO DO MERCADO GEOGRÁFICO

○ MDF DA Zona C

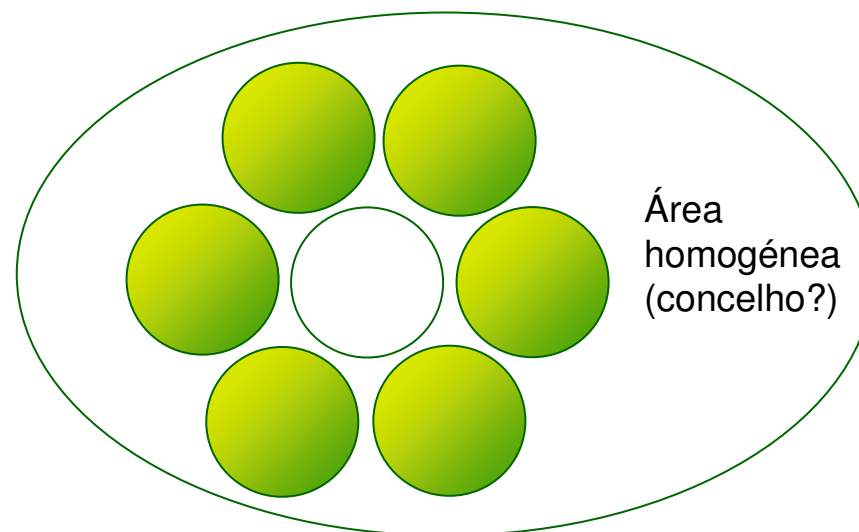
● MDF da Zona NC

Maioria de MDFs C numa área homogénea



Reduzido risco de discriminação negativa dada a dimensão reduzida das áreas NC

Maioria de MDFs NC numa área homogénea



Existência de zonas / bairros discriminados negativamente por zonas vizinhas

Regra para implementação:

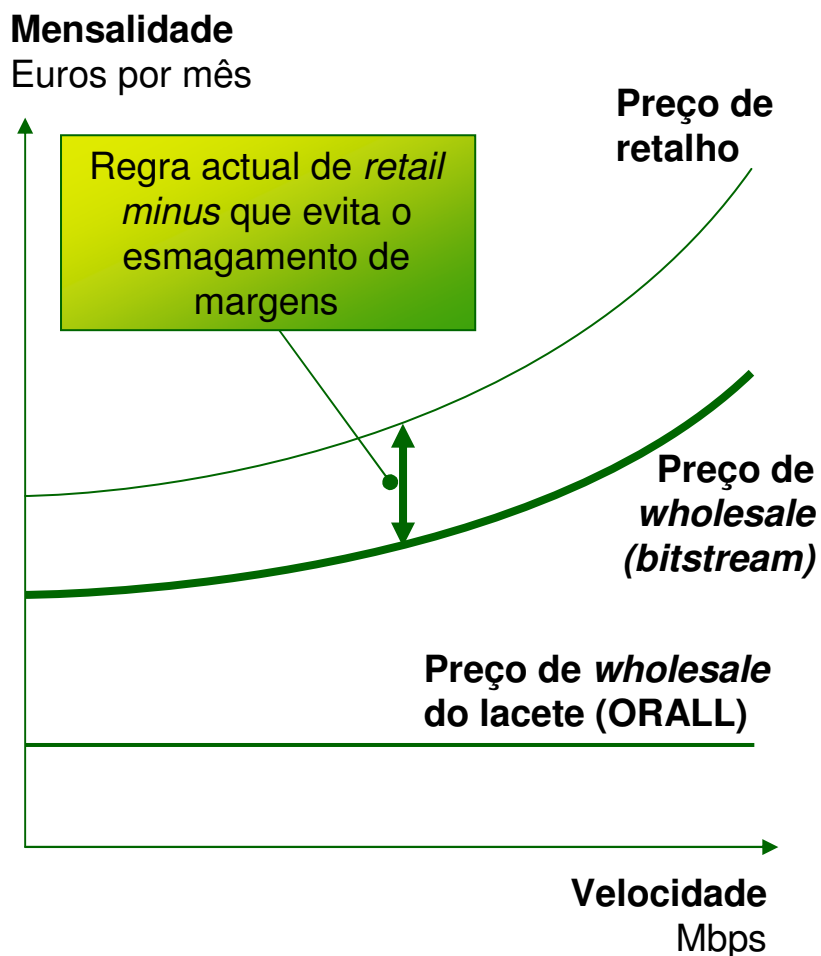
- > Numa dada área homogénea, se a maioria de MDFs forem classificados como Zona NC, então todos os MDFs abrangidos por essa área serão classificados como Zona NC

É FUNDAMENTAL PREVENIR O RISCO DE PREÇOS PREDATÓRIOS PELA EMPRESA COM PMS PARA FORÇAR A SAÍDA DE *ATTACKERS* DO MERCADO

CONCEPTUAL

A actual regra que evita o esmagamento de margens na banda larga...

... pode ser mantida relativamente à OLL, para evitar preços predatórios



É FUNDAMENTAL GARANTIR A EQUIDADE DO ACESSO À BANDA LARGA EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS PARA EVITAR UMA MAIOR INFO-EXCLUSÃO

SLIDE N.º 6

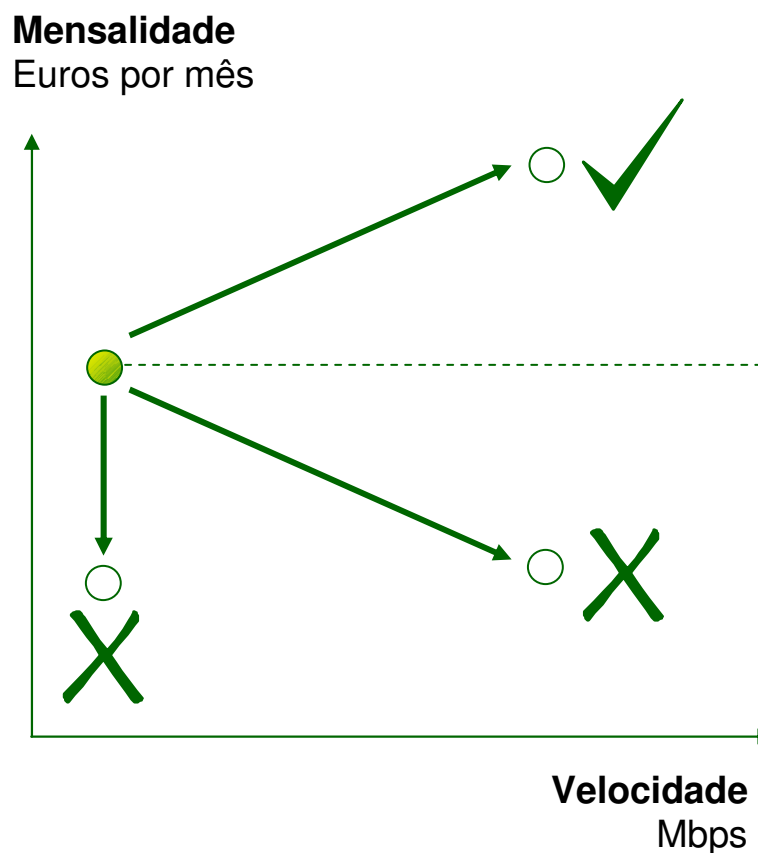
Racional para a uniformidade tarifária

> Evitar preços mais elevados no interior para subsidiar uma maior agressividade comercial nas zonas urbanas

> Evitar a info-exclusão, i.e., maior débito e melhores condições de acesso às ofertas de banda larga em zonas urbanas do que nas zonas rurais

● Preços em zonas NC
○ Preços em zonas C

ILUSTRATIVO



Regra para implementação:

- > Proibição de ofertas em Portugal com velocidades de *download* iguais e preços diferentes, e/ou ofertas com velocidades crescentes e preços que não sejam crescentes
- > Considerados como preços de referência todos os preços sem promoção e aqueles cuja promoção seja aplicável a um período superior a 3 meses