

FORMULÁRIO

Outras comunicações relativas à oferta de redes e serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público

Anexo A	<input type="checkbox"/>	Início de uma nova oferta	Anexo n.º
		A preencher em caso de apresentação de mais do que um anexo A.	
	<input type="checkbox"/>	Alteração de uma oferta	
		Neste caso, deve:	
		a) identificar, em A.1.1, a oferta em causa; e	
		b) preencher, nos restantes campos, apenas os elementos a alterar.	

Descrição sucinta do serviço				
A.1. Classificação da oferta	A.1.1. Tipo de serviço*	1. Serviço de voz	1.1. Serviço telefónico em local fixo	<input type="checkbox"/>
			1.2. Serviço telefónico móvel	<input type="checkbox"/>
			1.3. Serviço telefónico nómada	<input type="checkbox"/>
			1.4. Serviço de cartões virtuais de chamadas	<input type="checkbox"/>
			1.5. Serviço de postos públicos	<input type="checkbox"/>
			1.6. Outro tipo de serviço de voz	<input type="checkbox"/>
		2. Serviço de dados	2.1. Serviço de acesso à Internet em local fixo	<input type="checkbox"/>
			2.2. Serviço de acesso móvel à Internet	<input type="checkbox"/>
			2.3. Serviço de mensagens (SMS/MMS)	<input type="checkbox"/>
			2.4. Outro tipo de serviço de dados	<input type="checkbox"/>
	3. Serviço de distribuição de sinais de televisão ou de rádio		<input type="checkbox"/>	
	4. Serviço de redes privadas virtuais (VPN)		<input type="checkbox"/>	
	5. Serviço de comunicações móveis pessoais via satélite		<input type="checkbox"/>	
	6. Serviço de comunicações móveis em aeronaves		<input type="checkbox"/>	
	7. Serviço de comunicações móveis a bordo de embarcações		<input type="checkbox"/>	
	8. Serviço de elevada qualidade num local fixo (acesso e circuitos alugados)		<input type="checkbox"/>	
	9. Serviço de transporte de tráfego		<input type="checkbox"/>	
10. Outro tipo de serviço		<input type="checkbox"/>		
A.1.2. Tipo de mercado*	<input type="checkbox"/>	Grossista Oferta dirigida a empresas que oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas.		
	<input type="checkbox"/>	Retalhista Oferta dirigida a utilizadores que não oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas.	<input type="checkbox"/> Utilizadores finais residenciais Oferta dirigida a utilizadores que não utilizam maioritariamente o serviço como consumo intermédio no âmbito de uma atividade económica desenvolvida.	
			<input type="checkbox"/> Utilizadores finais não residenciais Oferta dirigida a utilizadores que utilizam maioritariamente o serviço como consumo intermédio no âmbito de uma atividade económica desenvolvida.	

* Campo de preenchimento obrigatório

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM)
 Avenida José Malhoa, 12, 1099-017 Lisboa, Portugal
 Tel. (351) 217 211 000 – Fax: (351) 217 211 001
 Email: info@anacom.pt – URL: www.anacom.pt

FORMULÁRIO

Outras comunicações relativas à oferta de redes e serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público

	A.1.3. Rede de suporte*	<input type="checkbox"/>	Própria Neste caso, deve ser apresentado um anexo B com a descrição sucinta da rede.	
		<input type="checkbox"/>	De terceiro(s) Neste caso, deve identificar o(s) terceiro(s)	
	A.1.4. Oferta com utilização de recursos de espectro*	<input type="checkbox"/>	Sim, nas seguintes faixas de frequências A utilização de espectro pode depender, adicionalmente e num procedimento autónomo em relação à presente comunicação, da atribuição de direitos de utilização de frequências e de licenciamento radioelétrico, nos termos previstos, respetivamente, na Lei das Comunicações Eletrónicas e no Decreto-Lei n.º 151-A/2000, de 20 de julho, na sua redação em vigor, bem como no Quadro Nacional de Atribuição de Frequências.	
		<input type="checkbox"/>	Não	
	A.1.5. Oferta com utilização de recursos de numeração*	<input type="checkbox"/>	Sim, nos seguintes tipos ou gamas de numeração A utilização de números depende, adicionalmente e em procedimento autónomo em relação à presente comunicação, da atribuição de direitos de utilização, nos termos previstos na Lei das Comunicações Eletrónicas, no Plano Nacional de Numeração e nos princípios e critérios para a gestão e atribuição de recursos de numeração.	
		<input type="checkbox"/>	Não	
A.2. Data prevista para o início da oferta*				
<p>A.3. Descrição geral do serviço*</p> <p>Deve abranger as características essenciais do serviço, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • as principais funcionalidades; • o âmbito geográfico; • a identificação de terceiros envolvidos na oferta (incluindo empresas que oferecem redes e serviços de comunicações eletrónicas) e do respetivo papel; e • um diagrama que facilite a descrição do serviço (incluindo, se for o caso, a indicação dos elementos próprios e alheios). <p>Para o preenchimento deste campo, pode anexar folhas de continuação, lembrando-se, porém, o carácter sucinto da descrição a apresentar.</p>				

* Campo de preenchimento obrigatório

Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM)
 Avenida José Malhoa, 12, 1099-017 Lisboa, Portugal
 Tel. (351) 217 211 000 – Fax: (351) 217 211 001
 Email: info@anacom.pt – URL: www.anacom.pt